

## 传媒

2024年02月02日

# DNF 手游等 32 款进口游戏版号获批，继续布局游戏

——行业点评报告

投资评级：看好（维持）

方光照（分析师）

田鹏（分析师）

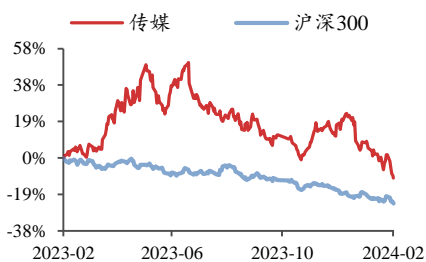
fangguangzhao@kysec.cn

tianpeng@kysec.cn

证书编号：S0790520030004

证书编号：S0790523090001

### 行业走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《多重催化下，加码布局游戏板块和 AI 应用—行业周报》-2024.1.28

《1 月版号数提升，《幻兽帕鲁》爆火，积极布局游戏—行业点评报告》-2024.1.26

《关注全球科技共振，继续布局 AI 应用和 MR 内容—行业周报》-2024.1.21

### ● 2024 年首批进口版号发放，DNF 手游版号获批

2月2日，国家新闻出版署官网公布了2024年第一批进口游戏版号审批信息。2月份下发了32款进口游戏版号，多款上市公司旗下游戏获批版号，包括腾讯《地下城与勇士：起源》(手游)《星之卡比 新星同盟》(Switch 游戏)《太鼓之达人》(Switch 游戏)《新宝可梦随乐拍》(Switch 游戏)、网易《歧路旅人：大陆的霸者》(手游)、恺英网络《纳萨力克：崛起》、完美世界《钓鱼：北大西洋》(端游)、心动公司《全面憨憨战争模拟器》星辉娱乐《三国群英传：策定九州》(手游)、汤姆猫《索尼克跑酷》(手游)、中手游《新三国志曹操传》(手游)、名臣健康《境界 刀鸣》等。2023年3月/8月/12月及2024年2月下发的进口游戏版号数量分别为27/31/40/32款。从产品来看，此次进口版号包括多款重磅游戏，腾讯的《地下城与勇士：起源》即DNF手游，基于经典端游《DNF》IP，截至2018年，《DNF》全球累计营收超100亿美元，手游值得期待。此外，1月份下发了国产游戏版号115款，创下2022年以来单次国产游戏版号数量新高。我们认为，游戏版号的持续发放及版号数量的提升，有利于提振行业发展与市场信心，或驱动游戏板块估值提升。

### ● 苹果 MR 头显正式发售，硬件出货量增长或带动 MR 游戏需求提升

2月2日，苹果MR头显Vision Pro正式在美国地区开始发售，此前1月19日晚9点，Vision Pro开启预售不到五分钟，买家就挤爆了服务器，半小时内实体店直接售罄，正式发售后销量有望持续提升。Vision Pro将数字内容与物理世界无缝融合，配合visionOS带来强大的空间体验，并让使用者的眼睛、手势和声音直接作为输入方式，从而让操作更加便捷、直观。同时设备兼容iOS和iPadOS上的超过100万个App，提供了丰富内容体验。我们认为，游戏作为重要的娱乐内容，互动性与沉浸感强的特点，可以完美契合MR设备的自然交互模式，游戏有望成为Vision Pro重要的内容构成，伴随硬件出货量的增长，对MR游戏内容的需求也有望迎来快速提升。

### ● 《幻兽帕鲁》再次验证爆款逻辑，AIGC 或持续助力研发降本增效

开放世界生存游戏《幻兽帕鲁》持续火爆，1月19日上线以来在Steam商店的累计销量已经超过1200万份，Steam和Xbox玩家总数则突破1900万，幻兽帕鲁的火爆或验证游戏内容创新可持续激发用户付费需求。开发商Pocket Pair仅几十人的小团队或借助了AI工具实现开发效率大幅提升，AIGC或持续助力游戏研发降本增效，此外，《幻兽帕鲁》的爆火有望拉动云游戏平台、游戏加速器以及相关IP衍生品的用户付费需求。建议继续加大游戏板块配置力度，重点推荐盛天网络、恺英网络、神州泰岳、姚记科技、腾讯控股、网易-S、完美世界、吉比特、心动公司、创梦天地，受益标的包括星辉娱乐、掌趣科技、汤姆猫、宝通科技、巨人网络、游族网络、三七互娱等。

● **风险提示：**新游上线时间或表现不及预期；游戏行业政策具有不确定性。

**附表 1：受益标的为游戏板块标的**

公司代码	公司简称	评级	股价		市值			每股收益 (元/股)			市盈率 (倍)			最新每股 净资产 元/股
			原始货币 元	原始货币 亿元	2022A	2023E	2024E	2022A	2023E	2024E				
300494.SZ	盛天网络	买入	12.68	62	0.45	0.52	0.70	28	24	18	5.7			
002517.SZ	恺英网络	买入	10.16	219	0.49	0.68	0.84	21	15	12	2.1			
300002.SZ	神州泰岳	买入	9.70	190	0.28	0.45	0.51	35	22	19	2.5			
002605.SZ	姚记科技	买入	21.68	89	0.85	1.47	1.97	26	15	11	6.7			
0700.HK	腾讯控股	买入	279.40	0	19.76	16.4	19.2	13	16	13	75.4			
9999.HK	网易-S	买入	155.80	0	6.23	8.7	9.3	23	16	15	32.5			
002624.SZ	完美世界	买入	10.00	194	0.71	0.71	0.97	14	14	10	4.7			
603444.SH	吉比特	买入	180.02	130	20.33	18.14	21.92	9	10	8	55.4			
2400.HK	心动公司	买入	8.94	0	(1.17)	0.54	0.74	(7)	15	11	3.9			
1119.HK	创梦天地	买入	1.39	0	(1.60)	0.20	0.30	(1)	6	4	1.1			
300043.SZ	星辉娱乐	未有评级	2.67	33	(0.25)	0.06	0.16	(11)	45	17	1.5			
300315.SZ	掌趣科技	未有评级	4.38	120	0.04	0.07	0.15	110	63	29	1.7			
300459.SZ	汤姆猫	未有评级	3.59	126	0.13	0.18	0.21	28	20	17	1.1			
300031.SZ	宝通科技	未有评级	13.60	56	(0.96)	1.00	1.37	(14)	14	10	8.2			
002558.SZ	巨人网络	未有评级	9.08	179	0.46	0.63	0.78	20	14	12	5.9			
002174.SZ	游族网络	未有评级	9.48	87	(0.72)	-	-	(13)	-	-	4.8			
002555.SZ	三七互娱	未有评级	16.77	372	1.34	1.52	1.74	13	11	10	5.5			

数据来源：Wind、开源证券研究所（未有评级公司盈利预测来自 Wind 一致预测，股价截至 2024 年 2 月 2 日收盘；股价及市值，A 股公司货币单位为人民币，港股公司货币单位为港元，计算市盈率所用汇率为 1 港币=0.9176 人民币。）

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn