

开润股份 (300577)

证券研究报告

2024年02月05日

品牌业务扭亏，代工效率提升，拟推出股份回购

23Q4 公司收入 7.2-9.2 亿同增 23.4%-57.8%

23Q4 归母净利润-0.15 到 0.38 亿 (22Q4 归母净利润-0.23 亿元); 扣非归母-0.18 到 0.42 亿 (22Q4 扣非归母-0.28 亿)。

2023 年收入 30-32 亿同增 9.5%-16.8%; 归母净利润 1.06-1.59 亿同增 126%-239%; 扣非归母 1.2-1.8 亿同增 495.3%-793%。非经常性损益对归母净利润影响约-0.25 至-0.2 亿元, 主要系以套期保值为目的的远期外汇交易所产生影响, 22 年非经常性损益对归母净利润影响 0.27 亿。

2023 年公司代工制造端, 巩固与优质客户合作, 优化客户结构及订单结构, 提升毛利率水平及供应链端生产效率; 品牌经营端, 抓住国内出行消费市场回暖发展机会, 大幅扭亏为盈, 通过渠道精细化运营及产品推陈出新, 强化品牌定位, 共同助力公司经营业绩和盈利能力稳步提升。

拟回购 5000 万元-1 亿元用于股权激励或员工持股计划

公司公告, 拟以自有资金以集中竞价交易方式回购公司普通股用于股权激励或员工持股计划; 回购总额不低于 5000 万元且不超过 1 亿元; 回购价格不超过 20.85 元/股, 按照回购金额下限测算, 预计可回购 239.8 万股, 约占公司总股本的 1.0%; 按回购金额上限测算, 可回购 479.6 万股, 约占公司总股本的 2.00%。

品牌+制造业务陆续发力, 期待 2024 表现

2023 年公司品牌经营端聚焦出行拉杆箱及背包品类, 快速推出新品、对老品进行产品功能迭代, 依托品牌力及产品力快速抢占市场份额。同时, 在销售运营端, 依托淘系、京东、抖音、拼多多等渠道, 形成差异化产品矩阵和有针对性的各渠道运营模式, 针对不同渠道特点匹配合适策略打法, 抓运营成效。2024 年公司将延续上述经验及优势, 并将 90 分打造为全球品牌, 依托优秀强悍的 2C 海外团队, 积极开拓海外线上及线下分销渠道, 保证品牌端高质量运营。

公司制造端需求与供应均主要来自全球, 不受单一国家区域限制, 聚焦箱包及服装品类, 锚定“大客户”战略, 与耐克、阿迪达斯、迪卡侬、VF、彪马、优衣库等全球知名运动休闲品牌保持良好合作, 依托印尼、中国、印度的差异化全球产能布局不断提升新老客户订单份额。同时, 通过数字化提升及精益管理, 加强供应链成本竞争优势, 持续巩固并提升行业竞争优势。

调整盈利预测, 维持“买入”评级

公司密切关注国内外消费市场趋势变化, 持续与箱包及服装品类优质客户密切合作, 依托产品竞争优势, 把握国内市场出行品类阶段性恢复机遇及国内外客户结构性份额提升机会, 销售收入同比实现增长。考虑到公司品牌经营通过渠道精细化运营及产品推陈出新, 强化品牌定位, 助力公司经营业绩和盈利能力稳步提升, 同时考虑到公司盈利预告, 我们预计公司 23-25 年归母净利润分别为 1.40/2.32/2.85 亿元 (前值分别为 1.55/2.20/2.60 亿元), EPS 分别为 0.58/0.97/1.19 元/股, 对应 PE 分别为 19/11/9X。

风险提示: 客户集中度较高的风险; 原材料价格波动与劳动力成本上升风险; 经营规模扩张带来的管控风险; 汇率波动的风险; 回购股份造成公司流动性变差的风险; 业绩预告仅为初步测算, 具体财务数据以公司正式发布的 2023 年年报为准。

投资评级

| | |
|--------|-----------|
| 行业 | 纺织服饰/服装家纺 |
| 6 个月评级 | 买入 (维持评级) |
| 当前价格 | 9.79 元 |
| 目标价格 | 元 |

基本数据

| | |
|---------------|------------|
| A 股总股本(百万股) | 239.79 |
| 流通 A 股股本(百万股) | 140.07 |
| A 股总市值(百万元) | 2,347.57 |
| 流通 A 股市值(百万元) | 1,371.31 |
| 每股净资产(元) | 7.51 |
| 资产负债率(%) | 47.05 |
| 一年内最高/最低(元) | 17.66/9.48 |

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

股价走势



资料来源: 聚源数据

相关报告

- 《开润股份-季报点评:海外产能有序开拓, 优质客户合作稳健》2023-11-09
- 《开润股份-半年报点评:2C 疫后快速复苏, 服装代工贡献新增量》2023-09-11
- 《开润股份-季报点评:B 端收入稳健增长, 降本增效成效显著》2022-11-07

| 财务数据和估值 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 营业收入(百万元) | 2,288.97 | 2,740.99 | 3,090.19 | 3,589.26 | 4,131.24 |
| 增长率(%) | 17.76 | 19.75 | 12.74 | 16.15 | 15.10 |
| EBITDA(百万元) | 267.42 | 210.67 | 262.89 | 396.73 | 475.02 |
| 归属母公司净利润(百万元) | 180.10 | 46.87 | 140.09 | 231.55 | 284.84 |
| 增长率(%) | 131.03 | (73.98) | 198.90 | 65.29 | 23.01 |
| EPS(元/股) | 0.75 | 0.20 | 0.58 | 0.97 | 1.19 |
| 市盈率(P/E) | 13.03 | 50.09 | 16.76 | 10.14 | 8.24 |
| 市净率(P/B) | 1.39 | 1.37 | 1.29 | 1.18 | 1.08 |
| 市销率(P/S) | 1.03 | 0.86 | 0.76 | 0.65 | 0.57 |
| EV/EBITDA | 19.99 | 18.45 | 9.62 | 6.39 | 5.43 |

资料来源: wind, 天风证券研究所

财务预测摘要

| 资产负债表(百万元) | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 货币资金 | 847.64 | 679.18 | 317.00 | 385.40 | 362.81 |
| 应收票据及应收账款 | 477.45 | 479.38 | 686.32 | 632.64 | 873.59 |
| 预付账款 | 26.59 | 13.59 | 39.84 | 21.08 | 44.19 |
| 存货 | 533.01 | 599.77 | 810.96 | 688.89 | 1,027.77 |
| 其他 | 160.88 | 159.81 | 213.48 | 191.99 | 218.22 |
| 流动资产合计 | 2,045.57 | 1,931.73 | 2,067.62 | 1,920.00 | 2,526.57 |
| 长期股权投资 | 677.80 | 641.00 | 645.19 | 645.19 | 645.19 |
| 固定资产 | 222.29 | 441.20 | 573.52 | 683.24 | 775.81 |
| 在建工程 | 151.75 | 110.08 | 110.08 | 110.08 | 110.08 |
| 无形资产 | 94.97 | 87.01 | 79.21 | 71.41 | 63.61 |
| 其他 | 313.24 | 302.70 | 262.55 | 283.71 | 278.86 |
| 非流动资产合计 | 1,460.04 | 1,581.99 | 1,670.55 | 1,793.63 | 1,873.56 |
| 资产总计 | 3,512.87 | 3,516.34 | 3,738.17 | 3,713.63 | 4,400.14 |
| 短期借款 | 530.39 | 479.02 | 354.71 | 416.87 | 385.79 |
| 应付票据及应付账款 | 605.35 | 500.75 | 821.09 | 617.44 | 1,014.16 |
| 其他 | 205.98 | 429.47 | 359.43 | 324.37 | 446.51 |
| 流动负债合计 | 1,341.72 | 1,409.24 | 1,535.22 | 1,358.67 | 1,846.45 |
| 长期借款 | 190.79 | 73.25 | 92.02 | 82.64 | 87.33 |
| 应付债券 | 173.74 | 185.88 | 173.71 | 177.78 | 179.12 |
| 其他 | 57.71 | 56.45 | 59.32 | 57.83 | 57.87 |
| 非流动负债合计 | 422.25 | 315.58 | 325.05 | 318.24 | 324.32 |
| 负债合计 | 1,781.48 | 1,749.06 | 1,860.28 | 1,676.91 | 2,170.77 |
| 少数股东权益 | 44.51 | 53.92 | 51.57 | 55.64 | 64.71 |
| 股本 | 239.79 | 239.79 | 239.79 | 239.79 | 239.79 |
| 资本公积 | 702.44 | 714.73 | 714.73 | 714.73 | 714.73 |
| 留存收益 | 757.85 | 780.79 | 878.14 | 1,040.39 | 1,224.17 |
| 其他 | (13.19) | (21.95) | (6.34) | (13.83) | (14.04) |
| 股东权益合计 | 1,731.39 | 1,767.29 | 1,877.89 | 2,036.72 | 2,229.36 |
| 负债和股东权益总计 | 3,512.87 | 3,516.34 | 3,738.17 | 3,713.63 | 4,400.14 |

| 现金流量表(百万元) | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 净利润 | 172.65 | 54.58 | 140.09 | 231.55 | 284.84 |
| 折旧摊销 | 43.86 | 49.27 | 61.48 | 70.08 | 78.23 |
| 财务费用 | 28.67 | 38.92 | 14.95 | 24.89 | 25.45 |
| 投资损失 | (32.87) | 44.42 | (1.31) | 3.41 | 15.51 |
| 营运资金变动 | (263.71) | (113.80) | (70.20) | (79.21) | (136.30) |
| 其它 | 98.83 | 33.29 | (3.38) | 5.81 | 14.05 |
| 经营活动现金流 | 47.43 | 106.67 | 141.62 | 256.53 | 281.78 |
| 资本支出 | 406.47 | 174.54 | 183.13 | 173.49 | 162.96 |
| 长期投资 | 251.26 | (36.80) | 4.19 | 0.00 | 0.00 |
| 其他 | (1,093.78) | (363.81) | (372.01) | (348.91) | (341.47) |
| 投资活动现金流 | (436.05) | (226.06) | (184.69) | (175.41) | (178.51) |
| 债权融资 | 248.23 | 41.77 | (293.01) | 65.81 | (19.61) |
| 股权融资 | (72.92) | (18.02) | (26.10) | (78.53) | (106.25) |
| 其他 | (18.70) | (54.82) | 0.00 | 0.00 | (0.00) |
| 筹资活动现金流 | 156.61 | (31.07) | (319.11) | (12.72) | (125.86) |
| 汇率变动影响 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 现金净增加额 | (232.01) | (150.45) | (362.18) | 68.40 | (22.59) |

资料来源：公司公告，天风证券研究所

| 利润表(百万元) | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 营业收入 | 2,288.97 | 2,740.99 | 3,090.19 | 3,589.26 | 4,131.24 |
| 营业成本 | 1,680.53 | 2,148.25 | 2,424.88 | 2,714.20 | 3,099.26 |
| 营业税金及附加 | 8.50 | 8.92 | 10.82 | 12.20 | 13.98 |
| 销售费用 | 269.10 | 189.56 | 200.86 | 234.38 | 257.38 |
| 管理费用 | 170.01 | 198.70 | 194.68 | 226.12 | 261.51 |
| 研发费用 | 63.00 | 56.64 | 63.66 | 71.79 | 82.62 |
| 财务费用 | 30.94 | 20.58 | 14.95 | 24.89 | 25.45 |
| 资产/信用减值损失 | (16.52) | (30.62) | (7.98) | (3.37) | 1.01 |
| 公允价值变动收益 | 23.89 | (10.13) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 投资净收益 | 32.87 | (44.42) | 1.31 | (3.41) | (15.51) |
| 其他 | (167.95) | 120.35 | 0.00 | 0.00 | (0.00) |
| 营业利润 | 194.58 | 83.17 | 173.68 | 298.90 | 376.54 |
| 营业外收入 | 1.90 | 0.89 | 1.65 | 1.48 | 1.34 |
| 营业外支出 | 1.90 | 5.39 | 3.75 | 3.68 | 4.27 |
| 利润总额 | 194.59 | 78.66 | 171.59 | 296.70 | 373.61 |
| 所得税 | 21.93 | 24.08 | 34.88 | 59.34 | 74.72 |
| 净利润 | 172.65 | 54.58 | 136.70 | 237.36 | 298.89 |
| 少数股东损益 | (7.44) | 7.71 | (3.38) | 5.81 | 14.05 |
| 归属于母公司净利润 | 180.10 | 46.87 | 140.09 | 231.55 | 284.84 |
| 每股收益(元) | 0.75 | 0.20 | 0.58 | 0.97 | 1.19 |

| 主要财务比率 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 成长能力 | | | | | |
| 营业收入 | 25.40% | 17.74% | -1.10% | 16.87% | 15.30% |
| 营业利润 | 60.57% | 10.89% | 0.06% | 17.46% | 16.58% |
| 归属于母公司净利润 | 47.34% | 16.63% | -1.73% | 16.94% | 16.75% |
| 获利能力 | | | | | |
| 毛利率 | 27.23% | 25.86% | 25.80% | 25.90% | 25.95% |
| 净利率 | 15.84% | 15.69% | 15.59% | 15.60% | 15.80% |
| ROE | 25.33% | 24.46% | 21.43% | 21.92% | 22.30% |
| ROIC | 59.84% | 53.91% | 42.43% | 65.53% | 45.10% |
| 偿债能力 | | | | | |
| 资产负债率 | 32.46% | 22.88% | 27.59% | 25.18% | 20.58% |
| 净负债率 | -22.78% | -21.88% | -46.09% | -29.90% | -52.82% |
| 流动比率 | 2.33 | 3.07 | 2.73 | 3.08 | 4.01 |
| 速动比率 | 1.81 | 2.42 | 2.27 | 2.39 | 3.34 |
| 营运能力 | | | | | |
| 应收账款周转率 | 8.21 | 7.34 | 8.42 | 7.69 | 7.89 |
| 存货周转率 | 7.34 | 8.01 | 8.14 | 7.40 | 7.68 |
| 总资产周转率 | 1.35 | 1.24 | 1.08 | 1.10 | 1.16 |
| 每股指标(元) | | | | | |
| 每股收益 | 2.37 | 2.77 | 2.72 | 3.18 | 3.71 |
| 每股经营现金流 | 2.08 | 3.00 | 5.35 | 0.39 | 5.93 |
| 每股净资产 | 9.36 | 11.31 | 12.68 | 14.50 | 16.64 |
| 估值比率 | | | | | |
| 市盈率 | 24.66 | 21.14 | 21.51 | 18.40 | 15.76 |
| 市净率 | 6.25 | 5.17 | 4.61 | 4.03 | 3.51 |
| EV/EBITDA | 21.52 | 11.37 | 12.05 | 10.78 | 8.62 |
| EV/EBIT | 23.76 | 12.71 | 13.89 | 12.26 | 9.68 |

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

| 类别 | 说明 | 评级 | 体系 |
|--------|--------------------------------|------|-------------------|
| 股票投资评级 | 自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅 | 买入 | 预期股价相对收益 20%以上 |
| | | 增持 | 预期股价相对收益 10%-20% |
| | | 持有 | 预期股价相对收益 -10%-10% |
| | | 卖出 | 预期股价相对收益 -10%以下 |
| 行业投资评级 | 自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅 | 强于大市 | 预期行业指数涨幅 5%以上 |
| | | 中性 | 预期行业指数涨幅 -5%-5% |
| | | 弱于大市 | 预期行业指数涨幅 -5%以下 |

天风证券研究

| 北京 | 海口 | 上海 | 深圳 |
|-----------------------|--|--------------------------|-----------------------------|
| 北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层 | 海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房 | 上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层 | 深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼 |
| 邮编：100088 | 邮编：570102 | 邮编：200086 | 邮编：518000 |
| 邮箱：research@tfzq.com | 电话：(0898)-65365390 | 电话：(8621)-65055515 | 电话：(86755)-23915663 |
| | 邮箱：research@tfzq.com | 传真：(8621)-61069806 | 传真：(86755)-82571995 |
| | | 邮箱：research@tfzq.com | 邮箱：research@tfzq.com |