

煤质活性炭 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2023-12-22 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/化学原料和化学制品制造业/日用化学产品制造](#) [工业制品/工业制造](#)

关键词：[煤制活性炭](#) [活性炭](#)

词目录

| | | | |
|---|--|--|---|
| <h3>行业定义</h3> <p>煤质活性炭是指，以煤为原料，经过化学或物理活化...</p> AI访谈 | <h3>行业分类</h3> <p>按照产品形状的分类方式，煤质活性炭行业可分为如...</p> AI访谈 | <h3>行业特征</h3> <p>煤质活性炭行业的特征包括行业呈现区域性布局、应...</p> AI访谈 | <h3>发展历程</h3> <p>煤质活性炭行业目前已达到 4个 阶段</p> AI访谈 |
| <h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> AI访谈 | <h3>行业规模</h3> <p>煤质活性炭行业规模暂无评级报告</p> AI访谈 SIZE数据 | <h3>政策梳理</h3> <p>煤质活性炭行业相关政策 5篇</p> AI访谈 | <h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p> |

摘要 煤质活性炭是一种以煤为原料制备的多孔炭材料，具有丰富孔隙结构和优良吸附性能。煤质活性炭企业主要集中在煤炭资源丰富的省份，如山西、宁夏和新疆等地。煤质活性炭可应用于水处理、空气净化、食品加工、医药制品等多个领域。未来，随着环保意识的提高和产业升级的加速推进，煤质活性炭行业将迎来更广阔的发展空间和机遇。预计未来中国电解铝产量增加和医药行业的快速发展将成为煤质活性炭行业的主要驱动力之一。

煤质活性炭行业定义^[1]

煤质活性炭是指，以煤为原料，经过化学或物理活化工艺制备的多孔炭材料。在制备过程中，活化工艺是煤质活性炭制备过程中的关键步骤，通过化学或物理方法使煤中的有机物质发生裂解和缩聚反应，生成具有丰富孔隙结构和优良吸附性能的活性炭。与其它类型的活性炭相比，煤质活性炭具有原料来源广泛、制备工艺成熟、成本相对较低等优点，因此在工业和环保领域得到广泛应用。未来，随着环保意识的不断提高和产业升级的加速推进，煤质活性炭行业将迎来更广阔的发展空间和机遇。

煤质活性炭行业分类^[2]

按照产品形状的分类方式，煤质活性炭行业可分为如下类别：

煤质活性炭行业基于产品形状的分类



煤质活性炭行业特征^[3]

煤质活性炭行业的特征包括行业呈现区域性布局、应用领域多元化、产品环保和可再生性。

1 煤质活性炭企业主要集中在煤炭资源的地区

煤质活性炭领域的生产企业大多集中于山西、宁夏和新疆等煤炭资源较为丰富的省份，市场占比约为81.2%。这是因为煤炭是煤质活性炭的主要原料，其采集和加工成本较低，便于在煤炭资源丰富的地方建

设生产基地。因此，在这些地区设立的煤炭企业可能更容易获取原材料，并能够更经济高效地生产煤质活性炭。

2 煤质活性炭可应用于多种领域

活性炭在吸附、脱色、脱臭等方面具有卓越的性能，因此在多个行业中得到广泛应用。在水处理领域，煤质活性炭用于去除水中的有机物、异味和色素。在空气净化领域，煤质活性炭用于吸附空气中的污染物，如甲醛、苯等。在食品加工领域，煤质活性炭用于食品脱色、脱臭和净化。在医药领域，煤质活性炭用于药品的净化和分离。在金属冶炼领域，煤质活性炭用于吸附和分离金属离子。

3 煤质活性炭具有可再生性

煤质活性炭通常具有一定的再生能力，可通过高温脱附或化学方法进行再生。这有助于减少资源消耗，提高活性炭的可持续性。例如，部份用于废气处理的颗粒状活性炭可通过再生减少废弃物的生成。

[3] 1: 鑫森炭业

煤质活性炭发展历程^[4]

煤质活性炭行业可分为三个阶段，

萌芽期（1950-1980年），中国煤质活性炭产量较少，且可应用领域少；**启动期（1980-2003年）**，中国煤质活性炭生产商的年产能增加，并逐渐超过美国成为世界第一；**高速发展期（2003-2015年）**，中国煤质活性炭生产商具备规模化生产能力；**成熟期（2015-2023年）**，中国已成煤质活性炭生产大国，同时煤质活性炭产品向高附加值转型。

萌芽期 · 1950~1980

1953年，山西太原新华化工厂引进前苏联斯列普活化炉，是中国建设的第一家煤质活性炭企业。

1978年，中国活性炭产量仅为1.4万吨。

中国煤质活性炭行业起步较晚，由于煤质活性炭产量较少，主要用于污水处理和气体净化。

启动期 · 1980~2003

2003年，中国活性炭年产量达到26万吨，超过美国居世界第一位。
中国煤质活性炭生产商的生产能力逐渐增加，其年产能能力位于世界首位。

高速发展期 · 2003~2015

2010年，神华新疆成为全球首个建成年产能2万吨的压块活性炭生产线。
2014年，大同煤矿集团有限责任公司煤气厂建造10万吨/年产能的煤质活性炭项目。
中国煤质活性炭生产商的产能扩建迅速，部份企业已具备规模化生产能力。

成熟期 · 2015~2023

2016年，中国活性炭年产量达65万吨，同比增长14%。其中，煤质活性炭35万吨，木质活性炭30万吨。
截止2017年，中国约有140家煤质活性炭企业和180家木质活性炭企业。
2018年，中国活性炭产量约为67万吨，超过全球总产量的1/2，其中煤质活性炭约为50万吨。
2022年，中国煤质活性炭行业市场规模约为49.9亿元。
中国已成为煤质活性炭生产大国，但其产量增速放缓，煤质活性炭产品步入结构型改革，向高端产品转型。

[4] 1: 中国知网, 中华人民共...

[12]

煤质活性炭产业链分析

煤质活性炭行业产业链上游为原材料供应环节，主要作用是提供煤炭、硫酸、硝酸等催化剂和其他化学品等原材料；产业链中游为煤质活性炭生产环节，主要作用加工和生产煤质活性炭；产业链下游为应用领域环节，主要作用是将煤质活性炭应用于食品、饮料、医药、水处理、气体净化与回收、化工、冶炼、国防、农业等生产生活领域。^[6]

煤质活性炭行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

煤质活性炭存在被木质活性炭逐渐替代的风险。随着中国不断向绿色能源结构转型和节能减排方向发展，由于木质活性炭是以优质的薪材、木屑(块)、椰子果壳等为原材料，木质活性炭逐渐被国家重视和鼓励生产。《关于完善资源综合利用增值税政策的公告》指出，对以综合利用“三剩物、次小薪材、农作物秸秆、沙柳、玉米芯”等生产销售的活性炭实行增值税即征即退90%的政策。以椰子为例，海南省的椰子种植面积占中国的99%。

2022年，海南省椰子种植面积56.9万亩，产量达2.23亿个。可见，木质活性炭未来发展向好，并有充足的原材料供给，进而未来市场占有率将提高。这表明煤质活性炭生产商需进行产品技术提升，以此来抵御被替代的风险。

受到全球经济下行和地缘冲突影响，中国煤炭价格上涨。2022年，全球经济呈现下降趋势，同时俄乌冲突导致煤炭供应中断、运输受阻，从而推高煤炭价格。2022年，中国煤炭进口量为29,320万吨，同比下降9.2%。同年，中国动力煤中的北方港口下水5,500大卡电煤的中长期合同月度均价为721.7元/吨，同比上涨11.3%，其中年内峰谷差价为9元/吨。这意味着煤质活性炭生产商对煤炭的采购成本增加，在一定程度上影响煤质活性炭的生产。煤质活性炭生产商可通过与煤炭开采企业长期合作，稳定煤炭供给量和价格，减少原材料带来的不确定因素影响。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

[唐山市鑫焱煤炭有限公司 >](#)

[唐山市本顺煤炭销售有限公司 >](#)

[内蒙古伊泰煤炭股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链上游说明

受到全球经济下行和地缘冲突影响，中国煤炭价格上涨。2022年，全球经济呈现下降趋势，同时俄乌冲突导致煤炭供应中断、运输受阻，从而推高煤炭价格。2022年，中国煤炭进口量为29,320万吨，同比下降9.2%。同年，中国动力煤中的北方港口下水5,500大卡电煤的中长期合同月度均价为721.7元/吨，同比上涨11.3%，其中年内峰谷差价为9元/吨。这意味着煤质活性炭生产商对煤炭的采购成本增加，在一定程度上影响煤质活性炭的生产。煤质活性炭生产商可通过与煤炭开采企业长期合作，稳定煤炭供给量和价格，减少原材料带来的不确定因素影响。

中国硫酸产能持续增长，未来硫酸产量将增加。随着中国经济发展，二氧化硅、颜料、锂电池等行业对硫酸的需求不断增加，进而推动硫酸产能的扩大。2022年，中国锂离子电池产量达750GWh，同比增长超过130%。可见，由于硫酸下游需求伴随产量增加而增加，硫酸供应商扩建产能。2022年，中国硫酸总产能为1.3亿吨，同比增长1.3%。其中，硫黄制硫酸产能为5,715万吨，占总产能比重的44.1%。其次，2023-2025年，中国新建和拟建硫酸产能总计达3,040.7万吨。可见，未来两年内中国硫酸供应量将增加，因此煤质活性炭生产商的原材料需求将有保障。

中 产业链中游

品牌端

煤质活性炭生产商

中游厂商

[福建省鑫森炭业股份有限公司 >](#)

[宁夏华辉环保科技股份有限公司 >](#)

[宁夏中科生物科技股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链中游说明

中国煤质活性炭生产商采取直销和经销相结合的经营模式，提高营业收入。以北化股份为例，北化股份对大客户和特殊客户实行直销策略，对高密度和范围较广的地区实行一级经销商模式，进而增加营业收入。其中，2022年北化股份分销销售总额为4.6亿元，占当年销售总额的18.1%。2021-2022年，北化股份分别实现活性炭营业收入1.9亿元和2.1亿元，同比增长11.1%。**通过采用直销和经销结合的模式，煤质活性炭生产商能够凭借直销模式的渠道短和渠道控制力强的优势，及时收集信息，还能凭借经销模式大面积覆盖潜在消费群体，达到缓冲经营风险的作用。**

煤质活性炭存在被木质活性炭逐渐替代的风险。随着中国不断向绿色能源结构转型和节能减排方向发展，由于木质活性炭是以优质的薪材、木屑(块)、椰子果壳等为原材料，木质活性炭逐渐被国家重视和鼓励生产。《关于完善资源综合利用增值税政策的公告》指出，对以综合利用“三剩物、次小薪材、农作物秸秆、沙柳、玉米芯”等生产销售的活性炭实行增值税即征即退90%的政策。以椰子为例，海南省的椰子种植面积占中国的99%。2022年，海南省椰子种植面积56.9万亩，产量达2.23亿个。可见，木质活性炭未来发展向好，并有充足的原材料供给，进而未来市场占有率将提高。这表明煤质活性炭生产商需进行产品技术提升，以此来抵御被替代的风险。

产业链下游

渠道端及终端客户

应用领域

渠道端

[山东核电有限公司 >](#)

[中国核电工程有限公司 >](#)

[中国电建集团核电工程有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链下游说明

中国核电发电发展迅速，驱动煤质活性炭的使用量增长。随着中国大力发展清洁能源发电，中国核电发电量增加。2023年1-6月，中国运行核电机组累计发电量为2,118.8亿千瓦时，同比增长7.01%。其中，累计上网电量为1,989.2亿千瓦时，同比增长7.2%。**由于活性炭是一种高度多孔性材料，在核电站运作中被放置在过滤器中，用于吸附放射性物质，进而使用量增加。**

中国农业发展向好带动煤质活性炭的需求增加。2022年，中国粮食播种面积为118,332千公顷，同比增加701千公顷。同年，中国粮食总产量为68,653万吨，同比增加368万吨。由于活性炭不仅可提高土壤肥力促进植物生长，还可改善土质结构减轻土壤酸化并减少水分和肥分的流失，煤质活性炭在农产品播种时一起被埋入土壤中。**可见，煤质活性炭的需求量扩大受到农业的推动。**

[5] 1: <https://fpb.hainan...> | 2: 中华人民共和国财政部...

[6] 1: 中国煤炭工业协会

[7] 1: 中国煤炭工业协会

[8] 1: <https://wap.miit.g...> | 2: 中国知网, 中华人民共...

[9] 1: <https://nnsa.mee...> | 2: 国家核安全局

[10] 1: <https://www.stats...> | 2: 中华人民共和国国家统...

[11] 1: 北化股份

[12] 1: <https://fpb.hainan...> | 2: 中华人民共和国财政部...

煤质活性炭行业规模

2022年，中国煤质活性炭行业市场规模为49.9亿元人民币。2018年—2022年，煤质活性炭行业市场规模由24.5亿元人民币元增长至49.9亿元人民币元，期间年复合增长率19.5%。预计2023年—2027年，煤质活性炭行业市场规模由58.3亿元人民币元增长至96.3亿元人民币元，期间年复合增长率13.4%。^[16]

煤质活性炭行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

中国污水处理需求增长带动煤质活性炭的需求量。近年来，中国污水排放量呈现增长趋势。由于城市污水排放量约占污水排放总量的75%，2022年，中国污水排放总量为852.4亿立方米，同比增长约2.3%。通过在污水处理设备中使用活性炭，污水中的有机物可被有效去除，并达到净化污水的效果。**由此可见，为减少水污染问题，中国污水处理行业快速发展，进而增加煤质活性炭的使用量。**2022年，中国污水处理行业市场规模约为4,974亿元，同比增长16.7%。根据行业惯例测算，每处理1吨城市废水需使用0.03kg活性炭，每处理1吨工业废水需使用

0.17kg活性炭，并且活性炭处理占污水处理总量的70%。2022年，中国污水处理行业的煤质活性炭需求量超过30万吨。

食品工业行业发展迅速，成为煤质活性炭市场规模增长的驱动力之一。在食品工业中，众多产品，包括糖、调味品、果胶、酒类、饮料、食用油等，通常需使用煤质活性炭进行脱色、精制、去除杂质和异味等处理。这表明煤质活性炭市场规模受到食品工业行业的发展而增加。2022年，中国规模以上食品工业企业（不含烟草）完成工业增加值比上年增长2.9%。其中，成品糖、啤酒和饮料的产量分别为1,486.8万吨、3,568.7万千升和18,140.8万千升，同比分别增长2.6%、1.1%和0.3%。^[16]

煤质活性炭行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

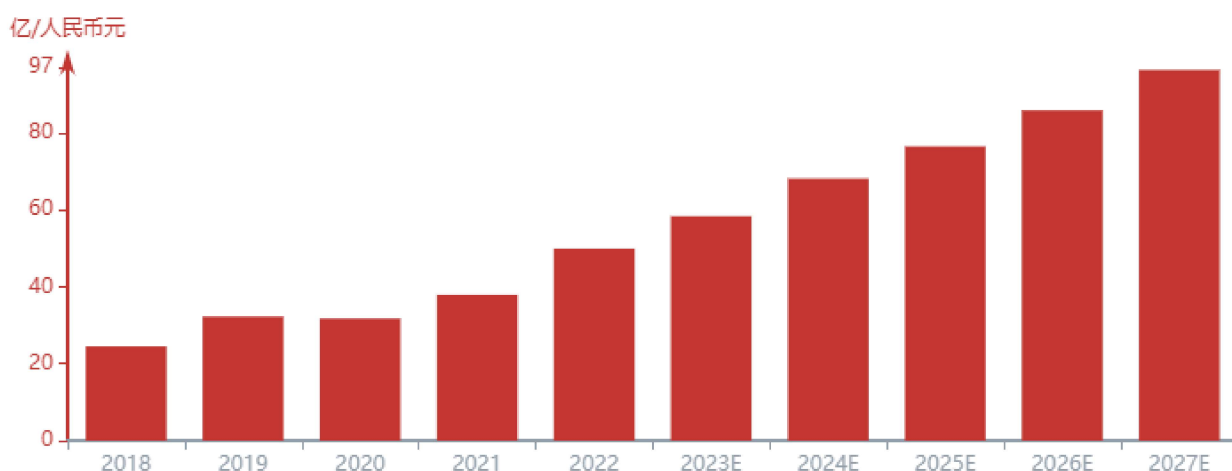
未来中国电解铝产量增加，驱动煤质活性炭行业规模增长。在电解铝的制备过程中，活性炭作为重要的辅助材料，因为活性炭不仅可降低电解槽的温度，从而减少能耗，还可吸附杂质提高铝的质量。云南作为中国“东铝西移”的主要省份，文山、曲靖、红河地区正在建设绿色铝先进制造基地。截至2022年底，云南已建成电解铝产能570万吨，预计云南的绿色铝产业链产值将达到3,500亿元。未来，云南省电解铝产能将持续增长，同时带动煤质活性炭的使用量。

未来医药行业将成为煤质活性炭行业的发展主要驱动力之一。伴随中国老龄化程度加重，老龄人口对医药制品需求量将持续增大，未来中国医药行业发展迅速。由于煤质活性炭可将药物进行脱色、提纯、吸附热原等，被广泛应用于原料药、针剂类产品的生产。**由此可见，未来中国煤质活性炭行业发展有较大的潜力。**2022年，中国约有1.9亿老年人患有慢性病，约4,000万老年人患上失能和半失能，约1,500万老年痴呆患者。**这说明老年人患病概率高，对药物需求量大。**值得注意的是，预计到2025年，中国60岁及以上老年人口总量将突破3亿人，占总人口比重超过20%。预计到2035年，中国老年人口总量将达到约4.2亿人，占比超过30%。^[16]

中国煤质活性炭行业规模

煤质活性炭行业规模

中国煤质活性炭行业规模



[13] 1: 中华人民共和国生态环...

[14] 1: 中国食品工业协会

[15] 1: <https://www.gov.cn> | 2: <http://www.sic.gov.cn> | 3: 国家信息中心，中国政...

[16] 1: <https://society.yun.com> | 2: 云南网

煤质活性炭政策梳理^[17]

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|--|---|------|----|
| | 《关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》 | 中华人民共和国发展和改革委员会、中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国财政部、中华人民共和国住房和城乡建设部、中华人民共和国商务部、中国人民银行、国务院国有资产监督管理委员会、中华人民共和国市场监管总局、中华人民共和国能源局 | 2023 | 7 |
| 政策内容 | 该政策强调，规范废旧产品设备回收利用，形成一批可复制可推广的回收利用先进模式。同时，推动废钢铁、废有色金属、废塑料等主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。 | | | |
| 政策解读 | 该政策旨在，加强重点领域产品设备更新改造和回收利用，其中包括废钢铁、废有色金属。该政策对煤质活性炭行业的发展具有推动作用，加大煤质活性炭在冶金和环保领域的应用。 | | | |
| 政策性质 | 规范类政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|--|-------------------|------------|------|----|
| | 《“十四五”节能减排综合工作方案》 | 中华人民共和国国务院 | 2022 | 7 |

| | |
|-------------|---|
| 政策内容 | 该政策强调，对长江保护修复的重要性，并扎实推进城镇污水垃圾处理和工业、农业面源、船舶、尾矿库等污染治理工程。到2025年，长江流域总体水质保持为优，干流水质稳定达到Ⅱ类。 |
| 政策解读 | 该政策旨在，重点解决长江治理问题，并且发展污水处理行业。活性炭作为污水处理行业的重要清洁手段，这意味着在未来活性炭的使用量将增加。 |
| 政策性质 | 指导性政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|--------------------------|-------------|-----------|
| | 《关于完善资源综合利用增值税政策的公告(2021年第40号)》 | 中华人民共和国财政部、中华人民共和国国家税务总局 | 2021 | 9 |
| 政策内容 | 该政策提出，自2022年3月1日起，对以综合利用“三剩物、次小薪材、农作物秸秆、沙柳、玉米芯”等生产销售的活性炭实行增值税即征即退90%的政策。 | | | |
| 政策解读 | 该政策旨在，通过降低增值税的方式，鼓励活性炭企业利用农作物进行活性炭生产，增加活性炭的产品种类，并提高资源利用率。 | | | |
| 政策性质 | 鼓励性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|---|-------------|-------------|-----------|
| | 《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 | 中华人民共和国国务院 | 2021 | 7 |
| 政策内容 | 该政策强调，培育一批节能降碳和新能源技术产品研发国家重点实验室、国家技术创新中心、重大科技创新平台。同时，建设碳达峰、碳中和人才体系，鼓励高等学校增设碳达峰、碳中和相关学科专业。 | | | |
| 政策解读 | 该政策旨在，企业、高校和实验室应加强绿色低碳重大科技攻关和推广应用。其中，包括活性炭的研发和普及应用，减少有毒有害气体和水资源污染。 | | | |
| 政策性质 | 指导性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|--|---------------------|--------------|-------------|-----------|
| | 《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》 | 中华人民共和国生态环境部 | 2020 | 8 |

| | |
|------|--|
| 政策内容 | 该政策指出，采用活性炭吸附VOCs，应选择碘值不低于800毫克/克的活性炭，并按设计要求足量添加、及时更换。同时，各地要督促行政区域内采用一次性活性炭吸附技术的企业按期更换活性炭。 |
| 政策解读 | 该政策旨在，组织企业对现有VOCs废气收集率、治理设施同步运行率和去除率开展自查。其中，包括一次性活性炭吸附工艺进行治理设施，推动活性炭行业发展。 |
| 政策性质 | 规范类政策 |

[17] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.mee...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: 中华人民共和国财政部...

煤质活性炭竞争格局^[18]

中国煤质活性炭行业的市场集中度高。^[22]

煤质活性炭行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有福建元力活性炭股份有限公司、晋能控股山西煤业股份有限公司等；第二梯队公司为北方化学工业股份有限公司等；第三梯队有宁夏中科生物科技股份有限公司、福建省鑫森炭业股份有限公司等。^[22]

煤质活性炭行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[22]

头部企业垄断高端活性炭产品市场，拥有较高的产品渗透率。目前，中国高端活性炭产品种类较少，头部企业通过布局高端活性炭产品市场，进而占据更多市场份额。以北化股份为例，北化股份的子公司山西新华防化装备研究院有限公司是中国唯一的“核化生”三防器材科研、生产企业。这意味着北化股份垄断防化领域的煤质活性炭供应。截止2022年，北化股份的活性炭产品市场占有率约为15%，其中在中国出口的活性炭防护面具市场中，北化股份的占有率超过80%。

头部企业收购同行企业，成为煤质活性炭市场集中度高的原因之一。头部企业通过收购同行企业增加活性炭产量和营收，进而扩大市场份额。以元力股份为例，2019年元力股份收购上海新金湖活性炭有限公司，拥有六个生产基地，其中包括元力股份自身生产基地和子公司荔元活性炭、江西怀玉山活性炭、满洲里活性炭、上海新金湖、元禾化工。2022年，元力股份的活性炭产量和销量分别为11.9万吨和11.2万吨。**值得注意的是，元力股份已连续多年活性炭产量和销售量位于中国首位。**其次，以东辉环保为例，2020年11月，宁夏华辉活性炭股份有限公司（已更名为宁夏华辉环保科技股份有限公司）以8,000万元现金收购宁夏天福活性炭有限公司100%股权。2022年，华辉环保的活性炭营业收入为2.4亿元，同比增长8.9%。^[22]

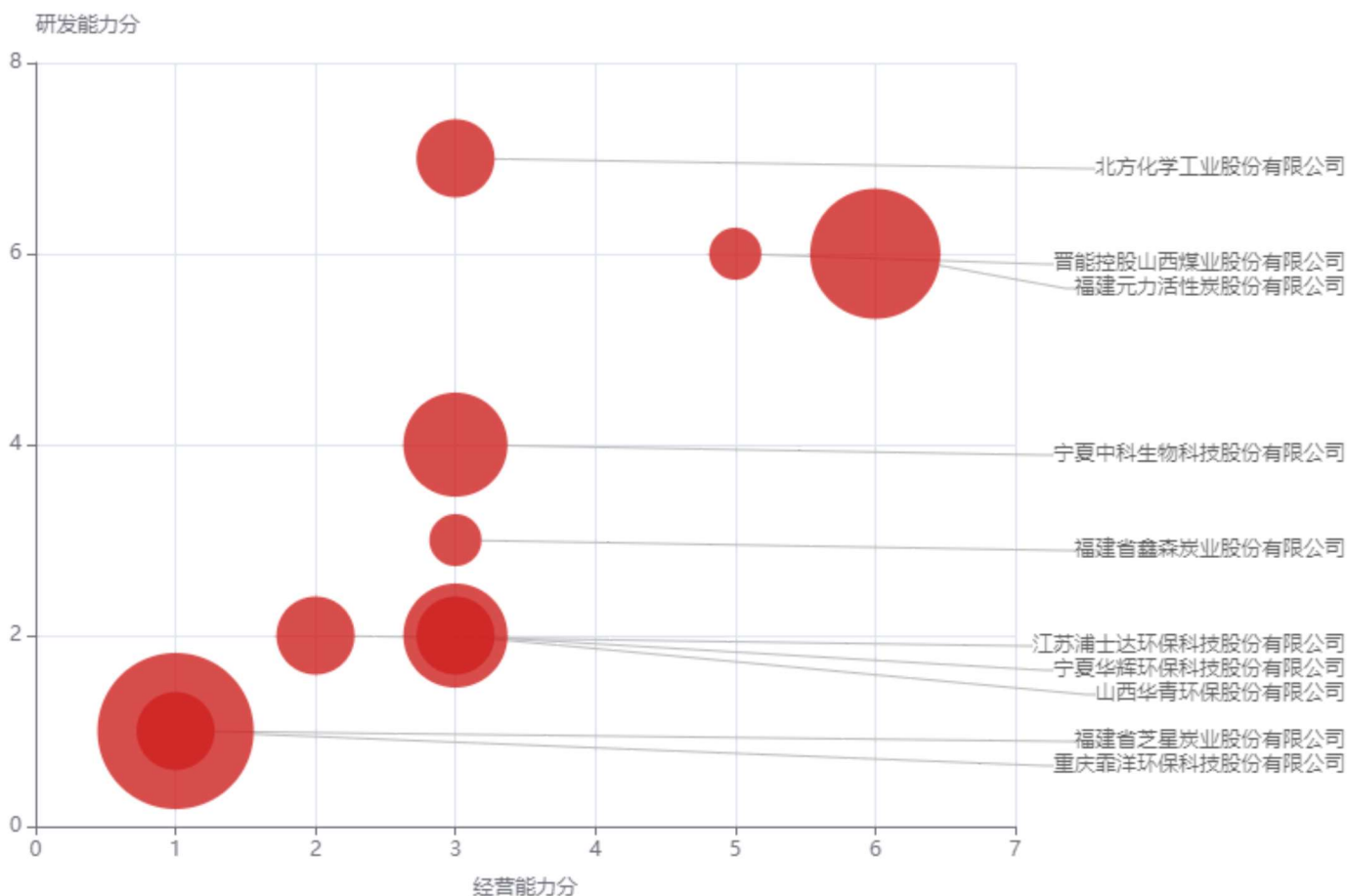
未来煤质活性炭行业的市场集中度将继续提高。^[22]

领先企业加速布局超级电容活性炭抢占市场份额，未来行业竞争格局趋于集中。超级活性炭被称为超级电容炭，不仅具有电容的大电流快速充放电特性，还具有超长循环寿命。**未来，超级活性炭可称为锂离子电池的替代品，并大规模应用。**相比于锂离子电池，超级电容活性炭的循环寿命可达20万次到100万次，并且在生命周期里储存和释放的电量约为锂离子电池的6-10倍。目前，超级电容活性炭技术门槛较高，中国市场长期被海外企业垄断。**这意味着率先实现超级电容活性炭产品研发和上市的企业，在未来将获得更多市场份额。值得关注的是，元力股份是中国第一家实现超级电容活性炭技术突破的企业。**2021年，元力股份率先建成350吨/年产能的超级电容活性炭生产线。2022年，元力股份正在扩建超级电容活性炭生产线规模至600吨/年。**可见，未来元力股份将有更大规模的超级电容活性炭产量。**

领先企业布局上游产业链，通过成本优势和产能优势提升市场份额。由于煤炭是煤质活性炭的主要原材料，领先企业通过布局煤炭开采领域，**不仅可降低煤炭采购成本的波动风险，还可提高煤质活性炭的产量，从而在未来占据市场的优势地位。**以晋控煤业为例，晋控煤业正在打造年产千万吨煤炭的开采队和年进3,000米掘进等级队，以实现3,450万吨的煤炭产量计划。同时，晋控煤业正在建设10万吨/年的煤质活性炭生产线。^[22]

气泡大小表示：产品力(分)

[25]



上市公司速览

宁夏华辉环保科技股份有限公司 (871487)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|-------|---------|--------|
| - | 2.4亿元 | 8.51 | 0.35 |

福建省鑫森炭业股份有限公司 (873952)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|-------|---------|--------|
| - | 2.8亿元 | 24.27 | 30.67 |

宁夏中科生物科技股份有限公司 (600165)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|-------|---------|--------|
| - | 1.7亿元 | -72.18 | -27.86 |

晋能控股山西煤业股份有限公司 (601001)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|---------|---------|--------|
| - | 112.6亿元 | -12.00 | 46.26 |

江苏浦士达环保科技股份有限公司 (836440)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|-------|---------|--------|
| - | 2.2亿元 | 52.54 | 17.04 |

福建元力活性炭股份有限公司 (300174)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|--------|---------|--------|
| - | 14.8亿元 | 1.97 | 21.98 |

福建省芝星炭业股份有限公司 (832740)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|----------|---------|--------|
| - | 7924.7万元 | 13.73 | 20.92 |

重庆霏洋环保科技股份有限公司 (872886)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|----------|---------|--------|
| - | 5239.6万元 | 3.2 | 17.76 |

北方化学工业股份有限公司 (002246)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|--------|---------|--------|
| - | 14.8亿元 | -20.78 | 18.76 |

山西华青环保股份有限公司 (873942)

| 总市值 | 营收规模 | 同比增长(%) | 毛利率(%) |
|-----|-------|---------|--------|
| - | 2.1亿元 | -5 | 21.99 |

[18] 1: 北化股份, 霏洋股份, ...

[19] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://chuneng.in...> | 3: 鑫森炭业, 元力股份, ...

[20] 1: <http://www.dtmy.c...> | 2: 晋控煤业

[21] 1: 北方股份

[22] 1: <https://www.cs.co...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 中证网, 南平工信, 华...

[23] 1: <http://www.dtmy.c...> | 2: 北化股份, 霏洋股份, ...

[24] 1: 北化股份, 霏洋股份, ...

[25] 1: 北化股份, 霏洋股份, ...

煤质活性炭代表企业分析

1 北方化学工业股份有限公司【002246】

· 公司信息

| | | | |
|------|----|------|----------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 54903.4794万人民币 |
|------|----|------|----------------|

| | | | |
|-------------|--|-----------------|--------------------|
| 企业总部 | 泸州市 | 行业 | 化学原料和化学制品制造业 |
| 法人 | 尉伟华 | 统一社会信用代码 | 915100007422540773 |
| 企业类型 | 其他股份有限公司(上市) | 成立时间 | 2002-08-23 |
| 品牌名称 | 北方化学工业股份有限公司 | 股票类型 | A股 |
| 经营范围 | 生产硝化棉、硫酸；销售危险化学品（以上经营项目和期限以许可证为准）；军用防护器材... 查看更多 | | |

▪ 财务数据分析

| 财务指标 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) |
|----------------|---------|----------|----------|----------|---------|----------|--------|--------|--------|----------|
| 销售现金流/营业收入 | 0.83 | 0.73 | 0.67 | 0.8 | 0.73 | 0.85 | - | - | - | - |
| 资产负债率(%) | 29.6964 | 24.6862 | 22.5674 | 28.3309 | 27.3176 | 30.2742 | 32.548 | 35.919 | 35.75 | 34.1 |
| 营业总收入同比增长(%) | 1.1612 | -26.0881 | -14.9967 | -0.4584 | 8.245 | 4.1239 | -4.155 | 11.656 | -2.841 | -27.799 |
| 归属净利润同比增长(%) | 50.2227 | -24.7289 | 53.0531 | -21.2908 | 14.0105 | 10.4431 | - | - | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | 48.8116 | 64.5891 | 79.7872 | 58.8283 | 77.7403 | 68.5218 | 46 | 37 | 54 | 126 |
| 流动比率 | 2.0429 | 2.5101 | 2.8957 | 2.3546 | 2.4217 | 2.3343 | 2.3 | 2.135 | 2.068 | 2.164 |
| 每股经营现金流(元) | 0.3797 | 0.2049 | 0.1756 | 0.3743 | 0.2432 | 0.6902 | 0.768 | 0.427 | 0.199 | -0.337 |
| 毛利率(%) | 14.5463 | 18.1898 | 26.6082 | 23.6341 | 24.0869 | 23.7786 | - | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 86.7713 | 84.3442 | 85.5191 | 90.506 | 95.3069 | 93.2999 | 91.233 | 88.651 | 91.727 | 91.204 |
| 速动比率 | 1.1447 | 1.4806 | 1.8643 | 1.7715 | 1.2977 | 1.3801 | 1.907 | 1.793 | 1.791 | 1.813 |
| 摊薄总资产收益率(%) | 4.8332 | 3.6849 | 5.4182 | 4.2594 | 3.5022 | 3.5746 | 2.219 | 2.779 | 2.008 | 0.182 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | -2.0726 | 3.6174 | -19.8607 | 39.4225 | 58.1776 | 11.6513 | - | - | - | - |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | 2.1873 | -27.8156 | -53.4185 | -113.84 | 97.0328 | -36.2674 | - | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 6.8 | 4.85 | 7.06 | 5.77 | 5.37 | 5.55 | - | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | 0.18 | 0.13 | 0.2 | 0.21 | 0.23 | 0.25 | 0.16 | 0.22 | 0.17 | 0.0155 |

| | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|--------|----------|---------|
| 净利率(%) | 3.9553 | 3.9728 | 6.8612 | 5.0034 | 5.2614 | 5.4764 | 3.4595 | 3.6518 | 3.474 | 1.9909 |
| 总资产周转率(次) | 1.2219 | 0.9275 | 0.7897 | 0.8513 | 0.6656 | 0.6527 | 0.58 | 0.602 | 0.552 | 0.084 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | 37.1772 | -12.3028 | -51.9722 | 167.4135 | 246.001 | -18.6704 | - | - | - | - |
| 每股公积金(元) | 0.735 | 0.735 | 0.735 | 1.7112 | 1.8134 | 1.8134 | 1.9167 | 1.9186 | 2.0313 | 2.0313 |
| 存货周转天数(天) | 65.4498 | 88.8297 | 109.4025 | 79.3528 | 89.2171 | 93.6744 | 99 | 85 | 80 | 130 |
| 营业总收入(元) | 20.36亿 | 15.05亿 | 12.79亿 | 21.83亿 | 23.63亿 | 24.61亿 | 23.59亿 | 26.33亿 | 25.59亿 | 3.90亿 |
| 每股未分配利润(元) | 0.8567 | 0.9535 | 1.1202 | 1.2684 | 1.4435 | 1.6279 | 1.7372 | 1.9185 | 2.0374 | 2.0529 |
| 稀释每股收益(元) | 0.18 | 0.13 | 0.2 | 0.21 | 0.23 | 0.25 | 0.16 | 0.22 | 0.17 | 0.0155 |
| 归属净利润(元) | 7288.97万 | 5486.49万 | 8397.24万 | 1.08亿 | 1.24亿 | 1.37亿 | 9017.92万 | 1.22亿 | 9302.84万 | 849.92万 |
| 扣非每股收益(元) | 0.1 | 0.1 | 0.18 | 0.1 | 0.16 | 0.18 | 0.11 | 0.12 | 0.11 | 0.0098 |
| 经营现金流/营业收入 | 0.3797 | 0.2049 | 0.1756 | 0.3743 | 0.2432 | 0.6902 | 0.768 | 0.427 | 0.199 | -0.337 |

竞争优势

北方化学工业股份有限公司与多家全球知名的公司加强合作，持续巩固市场地位，并尝试防化及环保产业创新营销模式，制定区域经理管理制度和区域经理营销机制，以阶梯式个性化激励政策促进民品收入稳定增长。其次，公司的特种工业泵产业通过借力开拓等多种方式，整合市场资源，积极参与新市场项目投标。同时，公司加强防化及环保产业新产品研发，其中人防无源毒剂报警器完成功能样机研制和环境试验，高性能蜂窝活性炭通过技术鉴定并投放市场。

2 晋能控股山西煤业股份有限公司【601001】

公司信息

| | | | |
|------|----------------|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 167370万人民币 |
| 企业总部 | 大同市 | 行业 | 煤炭开采和洗选业 |
| 法人 | 唐军华 | 统一社会信用代码 | 91140000729670025D |
| 企业类型 | 其他股份有限公司(上市) | 成立时间 | 2001-07-25 |
| 品牌名称 | 晋能控股山西煤业股份有限公司 | 股票类型 | A股 |

经营范围

矿产资源开采：煤炭开采、加工、销售（仅限有许可证的下属机构从事此三项）。机械制造... [查看更多](#)

财务数据分析

| 财务指标 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) |
|----------------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|----------|---------|--------|---------|----------|
| 销售现金流/营业收入 | 1.26 | 0.91 | 1.17 | 1.21 | 1.12 | 1.1 | - | - | - | - |
| 资产负债率(%) | 50.3047 | 63.4083 | 61.7126 | 57.6032 | 61.0102 | 58.9773 | 60.598 | 55.844 | 49.806 | 46.973 |
| 营业总收入同比增长(%) | -19.9875 | -17.8374 | 3.6865 | 23.9664 | 22.8832 | 0.8836 | -3.988 | 67.492 | -11.954 | -9.911 |
| 归属净利润同比增长(%) | 110.6378 | -1308.7886 | 110.3115 | 222.6344 | 10.1041 | 36.0386 | - | - | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | 68.9325 | 88.1726 | 94.1472 | 62.5489 | 39.2302 | 30.0945 | 26 | 18 | 26 | 32 |
| 流动比率 | 1.3475 | 1.3959 | 1.3109 | 1.1288 | 0.7986 | 0.7442 | 0.865 | 1.202 | 1.341 | 1.435 |
| 每股经营现金流(元) | 0.2328 | -0.948 | 1.5889 | 1.7819 | 2.1082 | 1.6099 | 2.24 | 4.672 | 3.369 | 1.184 |
| 毛利率(%) | 37.5259 | 35.6098 | 48.9942 | 53.7471 | 51.5736 | 55.291 | - | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 55.6877 | 43.7149 | 52.1063 | 60.8396 | 70.0216 | 84.4289 | 66.426 | 72.157 | 78.274 | 78.093 |
| 速动比率 | 1.2003 | 1.2855 | 1.2311 | 1.0632 | 0.738 | 0.6879 | 0.822 | 1.18 | 1.321 | 1.408 |
| 摊薄总资产收益率(%) | 2.9616 | -7.1583 | 1.736 | 5.1886 | 4.5 | 5.1723 | 2.944 | 12.875 | 7.373 | 1.679 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | -12.67 | -18.2086 | 42.8814 | -0.3574 | 30.7808 | -14.3537 | - | - | - | - |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | -112.8921 | -52.3727 | 36.8886 | -221.7267 | -104.0622 | -7.4873 | - | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 2.01 | -28.21 | 3.74 | 11.33 | 12.55 | 15.06 | - | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | 0.09 | -1.08 | 0.11 | 0.36 | 0.39 | 0.54 | 0.52 | 2.78 | 1.82 | 0.42 |
| 净利率(%) | 7.6548 | -25.6547 | 6.1904 | 15.0674 | 10.4543 | 12.035 | 12.2029 | 34.692 | 27.425 | 28.0035 |
| 总资产周转率(次) | 0.3869 | 0.279 | 0.2804 | 0.3444 | 0.4304 | 0.4298 | 0.367 | 0.505 | 0.39 | 0.088 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | -64.6304 | -54.5607 | 43.9058 | -201.0655 | -98.9335 | -0.85 | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|------------|---------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 每股公积金(元) | 0.6844 | 0.6854 | 0.6734 | 0.6734 | 0.1445 | 0.1445 | 0.1481 | 0.0792 | 0.0902 | 0.0902 |
| 存货周转天数(天) | 39.3378 | 45.9682 | 38.1967 | 25.5377 | 20.6824 | 27.3521 | 26 | 20 | 15 | 18 |
| 营业总收入(元) | 86.76亿 | 71.29亿 | 73.91亿 | 91.63亿 | 112.59亿 | 113.58亿 | 109.05亿 | 182.65亿 | 160.82亿 | 37.15亿 |
| 每股未分配利润(元) | 1.2057 | 0.1026 | 0.2136 | 0.5716 | 0.9658 | 1.502 | 2.0358 | 4.7737 | 6.1621 | 6.5869 |
| 稀释每股收益(元) | 0.09 | -1.08 | 0.11 | 0.36 | 0.39 | 0.54 | 0.52 | 2.78 | 1.82 | 0.42 |
| 归属净利润(元) | 1.49亿 | -1801020894.72 | 1.86亿 | 5.99亿 | 6.60亿 | 8.97亿 | 8.76亿 | 46.58亿 | 30.44亿 | 7.11亿 |
| 扣非每股收益(元) | -0.73 | -1.08 | -0.33 | 0.04 | 0.39 | 0.53 | 0.52 | 2.66 | 1.78 | 0.4248 |
| 经营现金流/营业收入 | 0.2328 | -0.948 | 1.5889 | 1.7819 | 2.1082 | 1.6099 | 2.24 | 4.672 | 3.369 | 1.184 |

• 竞争优势

晋能控股山西煤业股份有限公司开采优质动力煤炭，其开采的煤质具有低灰、低硫、高发热量等特点，在煤炭市场具有良好的信誉。因此，公司拥有较稳定的客户基础以及持续增长的下游需求，广泛应用于发电、水泥、建材等行业。此外，公司地处大秦铁路起点，煤炭运输具备便利的条件。公司具有较强的技术优势，形成多项科技成果。公司扎实推进智能化建设，以智能开采、系统优化、科技保安为抓手，加速推进智慧矿山改造升级。

3 福建元力活性炭股份有限公司【300174】

• 公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 36585.286万人民币 |
| 企业总部 | 南平市 | 行业 | 化学原料和化学制品制造业 |
| 法人 | 许文显 | 统一社会信用代码 | 91350000611069146L |
| 企业类型 | 股份有限公司(上市、自然人投资或控股) | 成立时间 | 1999-05-21 |
| 品牌名称 | 福建元力活性炭股份有限公司 | 股票类型 | A股 |
| 经营范围 | 生产活性炭系列产品【含食品添加剂、植物活性炭(木质活性炭)】；经营本企业自产产品... 查看更多 | | |

• 财务数据分析

| 财务指标 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023(Q1) |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|
| 销售现金流/营业收入 | 0.79 | 0.89 | 0.89 | 1 | 0.98 | 0.9 | 0.88 | - | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|---------|---------|--------|
| 资产负债率(%) | 17.7312 | 30.1666 | 40.6202 | 49.7505 | 52.833 | 36.0434 | 9.1951 | 35.322 | 17.422 | 17.015 |
| 营业总收入同比增长(%) | 6.6965 | 7.9546 | 10.9121 | 30.7765 | 99.4211 | -24.6863 | -11.3609 | 36.699 | 21.329 | -6.678 |
| 归属净利润同比增长(%) | 49.7113 | 52.0658 | 37.7923 | 14.4048 | 69.7642 | -35.1984 | 135.2868 | - | - | - |
| 应收账款周转天数(天) | 50.2155 | 36.1373 | 37.2193 | 34.1297 | 18.9051 | 25.3133 | 31.2392 | 32 | 30 | 33 |
| 流动比率 | 2.357 | 1.6404 | 0.7964 | 0.7846 | 0.8125 | 1.3299 | 6.1295 | 7.773 | 5.171 | 4.358 |
| 每股经营现金流(元) | 0.1563 | 0.3383 | 0.6547 | 0.3861 | 0.4838 | 0.0602 | 0.3414 | 0.728 | 0.716 | -0.136 |
| 毛利率(%) | 19.9561 | 18.3756 | 22.4496 | 29.5697 | 25.9457 | 24.7683 | 24.5217 | - | - | - |
| 流动负债/总负债(%) | 92.2869 | 75.7963 | 89.0038 | 96.7183 | 91.8947 | 74.4008 | 90.173 | 21.597 | 63.691 | 76.562 |
| 速动比率 | 1.5333 | 1.1957 | 0.6001 | 0.6535 | 0.6547 | 0.9015 | 5.0066 | 6.876 | 4.404 | 3.704 |
| 摊薄总资产收益率(%) | 1.3616 | 5.9654 | 6.3242 | 5.3276 | 7.1239 | 5.295 | 9.1464 | 5.343 | 6.432 | 1.211 |
| 营业总收入滚动环比增长(%) | -27.0379 | 6.3147 | 16.9757 | 23.9059 | 8.2683 | 5.8116 | 5.3594 | - | - | - |
| 扣非净利润滚动环比增长(%) | -155.9593 | -53.215 | 1462.7157 | 252.802 | -138.986 | -27.9612 | 2.5197 | - | - | - |
| 加权净资产收益率(%) | 1.63 | 5.73 | 7.96 | 8.7 | 13.61 | 8.08 | 11.03 | - | - | - |
| 基本每股收益(元) | 0.0596 | 0.227 | 0.3129 | 0.1988 | 0.3376 | 0.2187 | 0.4543 | 0.489 | 0.7189 | 0.1247 |
| 净利率(%) | 2.0357 | 7.5755 | 9.6455 | 7.6573 | 6.1888 | 6.0393 | 13.5217 | 10.9606 | 13.1228 | 11.589 |
| 总资产周转率(次) | 0.6688 | 0.7875 | 0.6557 | 0.6958 | 1.1511 | 0.8767 | 0.6764 | 0.565 | 0.559 | 0.122 |
| 归属净利润滚动环比增长(%) | -81.7398 | -59.0585 | 1196.4761 | 400.0049 | -105.6563 | -160.2987 | -5.6809 | - | - | - |
| 每股公积金(元) | 2.1936 | 1.8594 | 1.8594 | 0.5886 | 0.5886 | 0.5886 | 3.0812 | 3.2201 | 4.9752 | 5.1996 |
| 存货周转天数(天) | 90.5569 | 61.6956 | 57.5558 | 43.9915 | 23.5581 | 43.2973 | 63.0893 | 58 | 66 | 80 |
| 营业总收入(元) | 3.98亿 | 5.88亿 | 6.53亿 | 8.53亿 | 17.02亿 | 12.82亿 | 11.36亿 | 16.08亿 | 19.51亿 | 4.57亿 |

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|--------|--------------|
| 每股未分配利润 (元) | 0.4063 | 0.8378 | 1.0189 | 0.6525 | 0.9119 | 1.0806 | 1.2181 | 1.4329 | 1.7857 | 1.8781 |
| 稀释每股收益 (元) | 0.0596 | 0.227 | 0.3129 | 0.1988 | 0.3376 | 0.2187 | 0.4526 | 0.4876 | 0.7015 | 0.1243 |
| 归属净利润(元) | 810.84万 | 3087.82 万 | 4254.78 万 | 4867.67 万 | 8263.57 万 | 5354.92 万 | 1.26亿 | 1.52亿 | 2.24亿 | 4533.09 万 |
| 扣非每股收益 (元) | 0.0272 | 0.1731 | 0.3227 | 0.1751 | 0.3006 | 0.2211 | 0.4549 | 0.4307 | 0.7276 | 0.1234 |
| 经营现金流/营 业收入 | 0.1563 | 0.3383 | 0.6547 | 0.3861 | 0.4838 | 0.0602 | 0.3414 | 0.728 | 0.716 | -0.136 |

竞争优势

福建元力活性炭股份有限公司致力于活性炭的研发、生产和销售，是中国规模最大、综合实力最强的木质活性炭生产企业。目前在福建南平、莆田、江西玉山、内蒙古满洲里、辽宁盘锦、上海拥有7大生产经营基地，辐射半径覆盖国内最重要的林产区、木材加工区以及销售市场，业务基地布局合理。此外，公司能够提供百余种规格活性炭产品，满足客户多元化需求，产品应用覆盖发酵行业、食品添加剂、医药行业、化工行业、水处理、环保行业、催化剂载体、新型储能等领域。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下

