

2024年中国交易数字化智能平台 趋势报告

前言：

破解“数字悬浮”，企业数字化可行性路径全解

当今之际，“数字”和“数据”早已贯穿于商业交易行为的方方面面。对企业而言，进行“数字化”不再是为了应对“外部冲击”的“无奈之举”而是着眼于未来长期发展的内生性需求，需要企业进行由上而下的变革，为数字化疏通堵点，打通交易全链条，塑造数字时代竞争力。

但快餐式的数字化建设也极易陷入“伪数字化陷阱”。艾瑞咨询观察到，在数字化的过程中，有些企业能够整体布局、多环节配合，取得了较好的效果；而有些企业则在纷繁驳杂的市场供给中迷失了方向，数据割裂形成孤岛、数字工具泛滥化、数据要素闲置、数字平台空转、数字技术失灵等问题广泛存在。

艾瑞咨询携手中国交易数字化领域的卓越服务商百望云，针对其服务2000家集团型企业、1700万家成长型企业的经验，沿着商业交易的自然脉络（包括但不限于采购优化、对账结算、电子发票、智慧财税以及技术融资等交易关键环节），梳理出企业进行数字化的演进路径。

经验表明：当数字“悬浮”在企业实际需求之上，无法与企业业务场景和自身发展有机融合，一切数字化的努力将成为沙上城堡，外表再富丽堂皇也不堪一击；而扎扎实实打好基础、一砖一石夯实地基的企业，即使前期看起来成绩并不“卓越”，但随着数字化基石的铸稳，企业发展呈现出蓬勃的生命力，这些企业不仅在内部优化了流程，实现了降本增效，且与供应链上下游形成了良性互动，提升了生态竞争力。

这些经验或许并不唯一，但其在各阶段的成功表现，提供了非常好的样本，值得正在探索数字化路径的企业仔细观察。毕竟对于正在进行数字化的企业，最担忧的便是因为单纯的信赖技术或不全面的数字化规划，使数字“赋能”工程滑向数字“负能”魔沼，阻断企业长期发展。

而百望云总结的这些成功经验，正是以企业发展现状为基础，帮助其遴选最适合的方案，选择出自己的数字化路径。最关键的是，通过对五个层次的发展路径的梳理，我们注意到，基于数字化基石构建的企业交易数字化成长蓝图，具有很好的延续性，能够满足企业数字化发展各阶段的目标，真正帮助企业化“悬”为沉，脱“虚”向实，伴同企业全生命周期发展。

当然，受限于视野和经验，我们总结的中国交易数字化智能平台的发展肯定不能描摹出中国企业交易数字化的全貌。《2024年中国交易数字化智能平台趋势报告》的发布，更像是一次抛砖引玉，希望通过这些企业的实践，为大家提供一些思路。而我们也期待看到越来越多的企业分享自己独特的数字化经验，与千千万万企业同行。

CONTENTS

目录

01 中国交易数字化智能平台

驱动因素

Key Drivers

- 1.1 全面布局数字中国建设
- 1.2 政策推动数字营商环境优化
- 1.3 交易数字化覆盖企业财税需求全场景
- 1.4 企业数智化升级面临的机遇与挑战

02 中国交易数字化智能平台

发展路径

Way to Success

- 2.1 L1级：交易凭证数字化管理平台
- 2.2 L2级：业财税一体化数字平台
- 2.3 L3级：产业链协同平台
- 2.4 L4级：数据智能化平台
- 2.5 L5级：智慧商业协作平台

03 中国交易数字化智能平台

应用实践

Case Study

- 3.1 L1级：交易凭证数字化解决方案
- 3.2 L2级：业财税一体化解决方案
- 3.3 L3级：产业链协同解决方案
- 3.4 L4级：数据智能化解决方案

04 中国交易数字化智能平台

发展趋势

Looking Ahead

- 4.1 趋势一：企业生态数据全域互联
- 4.2 趋势二：由自动化走向超自动化
- 4.3 趋势三：深度应用AI技术

01 / 中国交易数字化智 能平台驱动因素

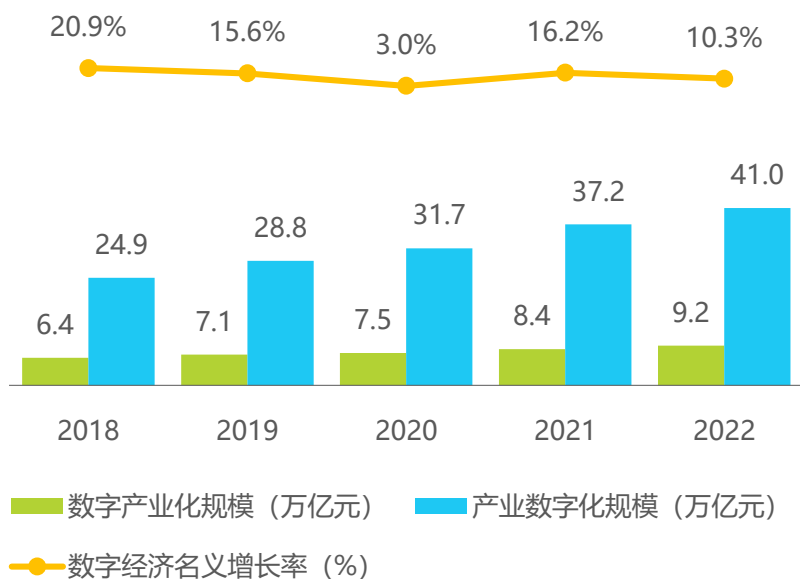
Key Drivers

全面布局数字中国建设

发挥数字资产的核心要素作用，强化科技自立自强关键能力

2023年2月27日，国务院颁布《数字中国建设整体规划布局》，该规划指出建设数字中国是推进数字时代中国式现代化的重要引擎，到2025年基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，具体按照“2522”的整体框架进行布局，重点强调了数字技术创新、数字安全、国内数字化、数字基础与数据资源。发展“数字经济”作为建设数字中国重要一环，要构建有利于“数字产业化”和“产业数字化”的生态，关注数字技术的驱动力作用，引导产业数字化升级与企业现代化发展。

2018-2022年中国数字经济规模及结构



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理及绘制。

数字中国建设整体框架



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理及绘制。

政策推动数字营商环境优化

将数字化优势转化为经济发展潜能，增强商业韧性

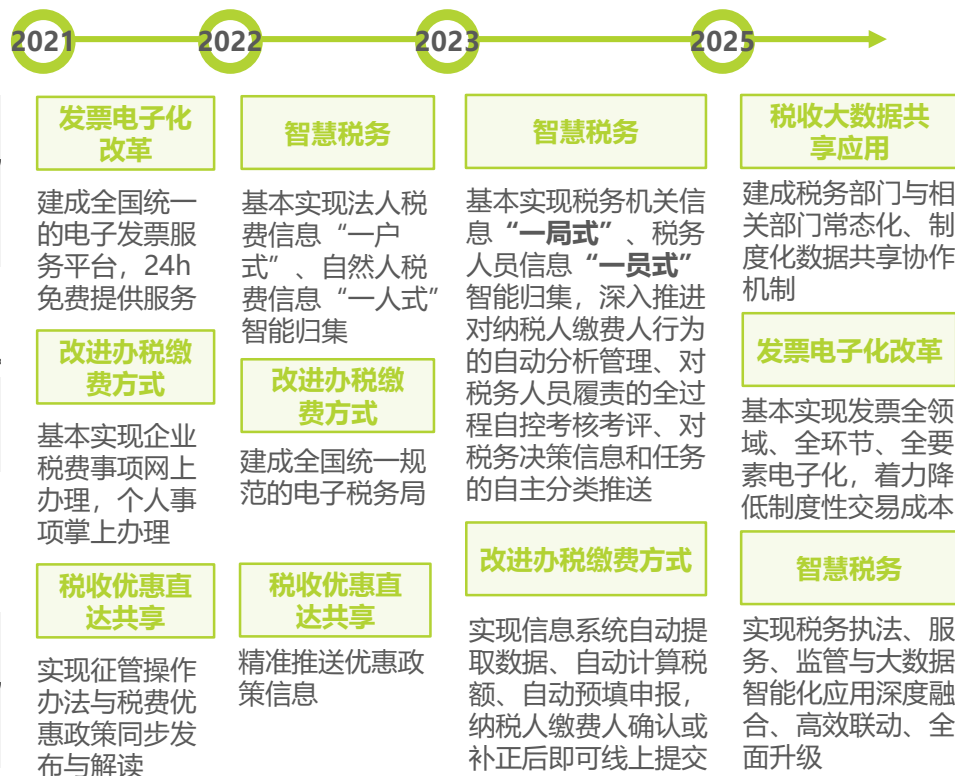
与国家而言，综合发展实力需要把握前沿科技革命和产业变革的关键机遇，从宏观到微观，掌控发展命脉，为市场参与者提供有效支撑与保障。在如今多变的市场环境中，财税能力建设是重心之一，科技与管理优势最终都将转变为经济优势，并且与疫情前相比，如今企业的数字化优势正在加倍转化为更显著的财务优势。企业正纷纷进行数字化改革，包括财务管理升级、使用电子发票、使用电子方案管理、响应税务数字化等，将数据视为核心资产和管理内容，从而应对日趋复杂的国际环境。

财税数字化相关政策解读

时间	政策文件	发布机构	主要内容
2022.09	《关于进一步优化营商环境 降低市场主体制度性交易成本的意见》	国务院	切实提升办税缴费服务水平。全面推行电子非税收入一般缴款书，推动非税收入全领域电子收缴、“跨省通缴”，便利市场主体缴费办事。
2022.06	《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》	国务院	支持全国财政电子票据一站式查验、财政电子票据可跨省报销，推动非税收入收缴电子化全覆盖。
2021.11	《会计改革与发展“十四五”规划纲要》	财政部	强调推动电子会计凭证开具、接收、入账和归档全程数字化和无纸化转型。
2021.03	《关于进一步深化税收征管改革的意见》	国务院等	加快推进智慧税务建设。充分运用大数据、云计算、人工智能、移动互联网等现代信息技术
2021.02	《关于进一步扩大增值税电子发票电子化报销、入账、归档试点工作的通知》	财政部等	第三批电子发票无纸化试点启动，试点参与单位增至576家。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理及绘制。

宏观规划明确税务领域数字化变革目标



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理及绘制。

交易数字化覆盖企业财税需求全场景

为企业铸稳财税数据底座，铺就企业数字化道路

对企业而言，推行交易数字化能够规范、统一数据标准，提升数据共享程度，减少数据缺失，从而打通全交易链条，提升企业效率。为此，企业需建立统一的数据标准，并基于此搭建坚实的数据底座，实现交易数据在全流程、全场景、全范围的贯通，从而真正构建起高效的数据网络，实现全社会数字价值提升。

交易数字化场景解读



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理及绘制。

企业数智化升级面临的机遇与挑战

向以数治税转变，推动企业全流程闭环管理

自政府全面推动数智化建设以来，企业经营与政府管理均出现重大而令人欣喜的进步。数字经济的爆发式增征为企业带来了深切的数字化升级需求，也对国家的税务管理提出了更高的要求。对此，为了提升企业效率、降低社会成本、提高税务管理能力，并深入贯彻党的二十大关于“加快建设数字中国，加快发展数字经济”的有关精神，国家进一步强调对电子发票的管控，推动金税四期的电子发票平台建设，开展电子凭证会计数据标准深化试点工作。如今企业数智化建设面临诸多挑战，如合规建设方面、数据管理方面，但降本、增效、创收的机遇亦在迅速发展。

企业数智化升级图解



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理及绘制。

02 / 中国交易数字化智能平台发展路径

Way to Success

企业交易数字化智能平台升级路径

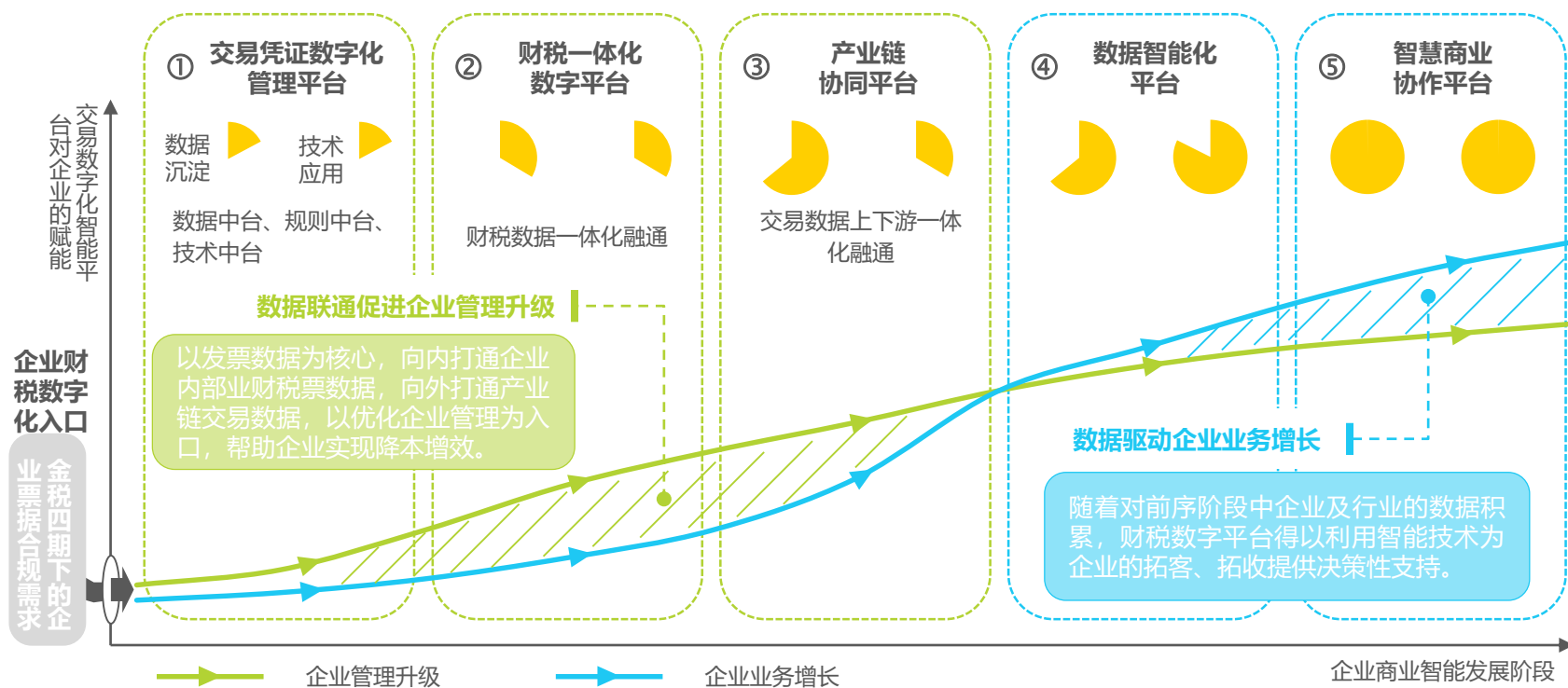
以数字化票单证为基础，打通交易全链条，实现数据高效流转

在数字中国与财税数字化建设的大方向下，交易数字化智能平台成为企业侧落地数字化、智能化的有效途径。

所谓交易数字化，是以可信的交易凭证为基础，面向数字贸易建立数字商业网络，在保证数字贸易合规合法的前提下，以数字化技术加持交易全链路，实现从采购优化、对账结算、电子发票、智慧财税到支付融资的数字商业全闭环，帮助企业降本增效，助力产业互联网数字化升级。

智能平台以票据合规需求为起始，以交易数据为核心，赋能企业管理升级与业务增长，带领企业走向全面的商业智能。

交易数字化智能平台升级路径



来源：艾瑞咨询研究院自主咨询及绘制。

L1级：交易凭证数字化管理平台

平台沉淀票据数字资产，帮助企业安全合规管理交易凭证

交易数字化智能平台L1级：交易凭证数字化



OFD版式技术

- OFD是我国出于国家安全考虑而**自主制定**的**标准电文格式**，也是电子票据开具、交付、及储存的指定格式
- OFD版式技术通过对文档结构和数据的解析，为企业提供OFD文件的**生成、阅读、转换及验证**等服务

数字签名

- 采用**数字签名算法**（国密及RSA算法）加密隐私数据
- 防止数字电文被篡改或伪造

数字证书

- 数字证书采用**国密算法**
- 实现对于身份的验证、防伪、自动化处理等功能
- 数字证书与数字签名结合**保护交易凭证数据的真实性和隐私性**

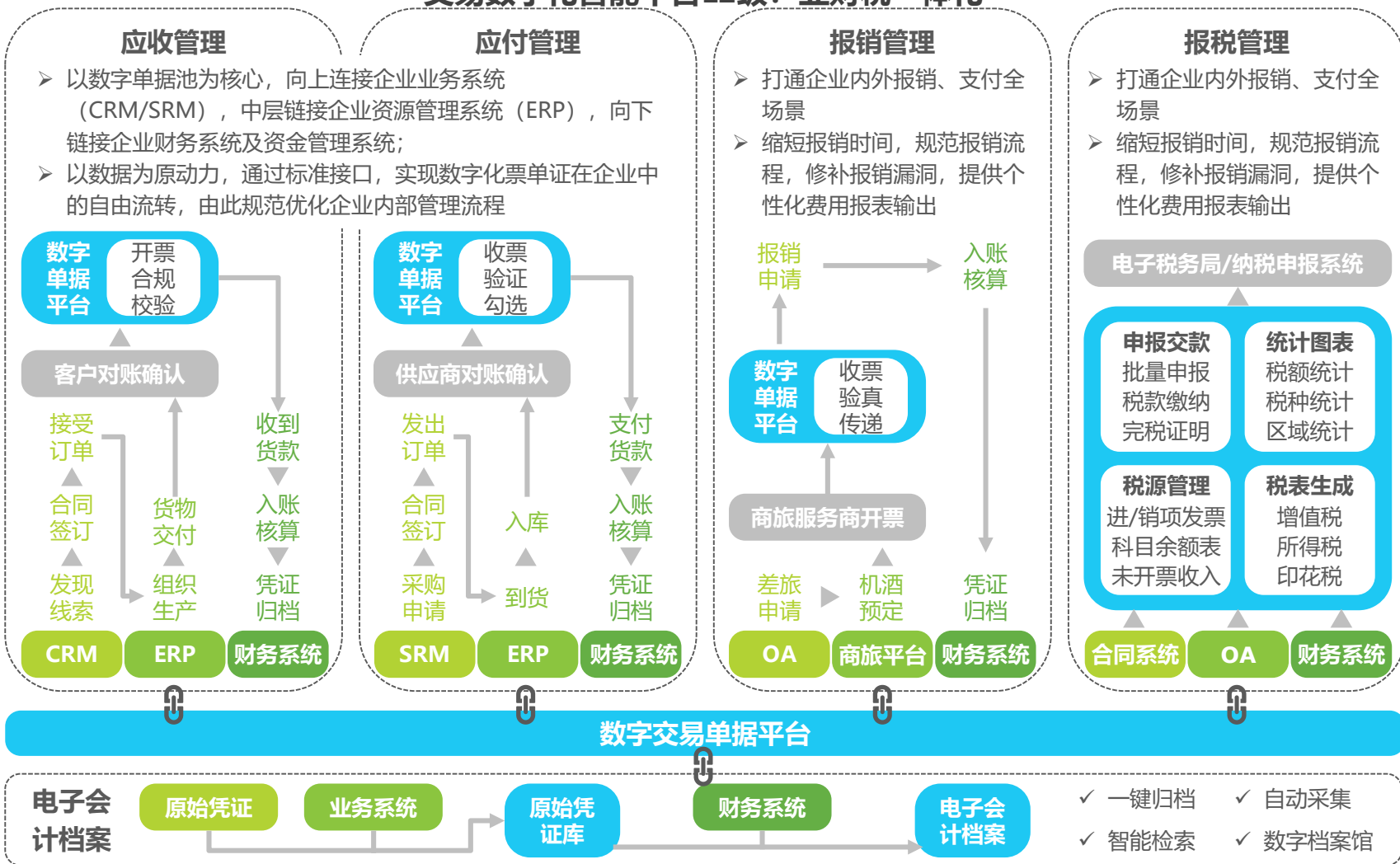
区块链技术

- **分布式账本技术+国密算法**
- 数字交易凭证**跨平台归集及流转**
- **数据全程可追溯**，避免数据被篡改

交易凭证合规及安全技术底座

L2级：业财税一体化数字平台

以数字单据平台为核心打通业财税系统，企业数据一体化
交易数字化智能平台L2级：业财税一体化

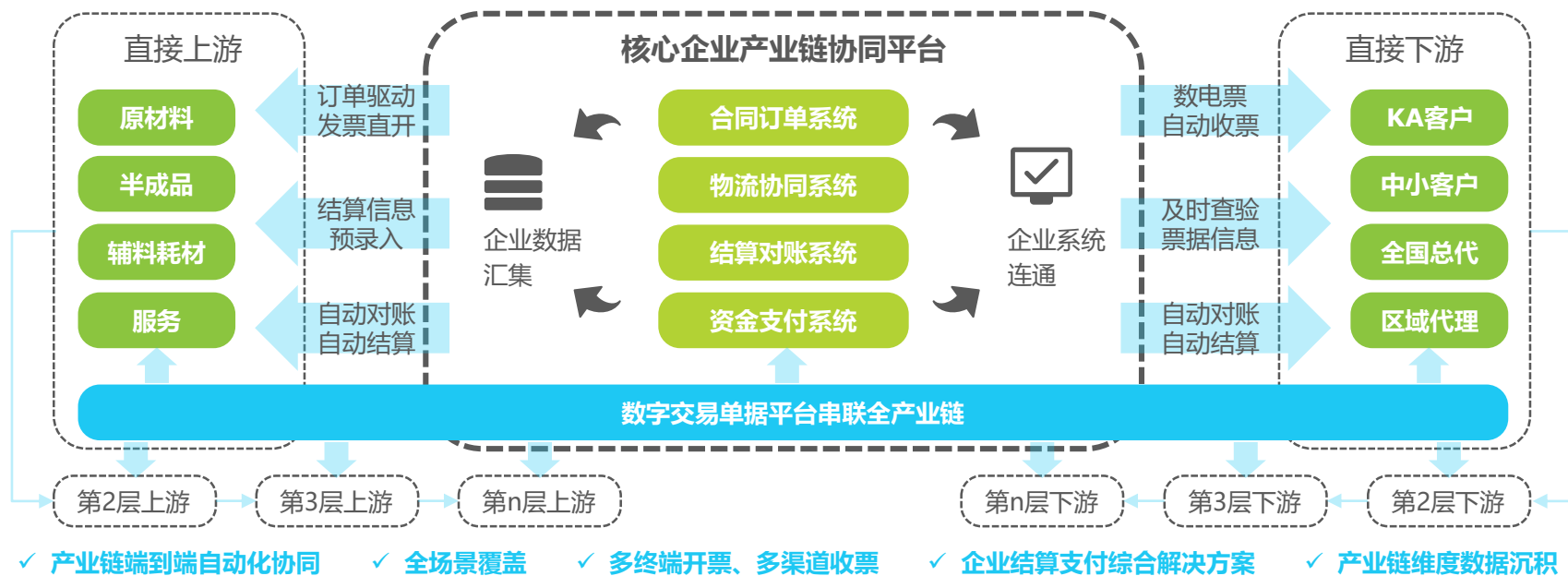


来源：艾瑞咨询研究院自主咨询及绘制。

L3级：产业链协同平台

企业间自动协同对账、支付与结算，精细化管理效能提升

交易数字化智能平台L3：产业链协同



✓ 产业链端到端自动化协同 ✓ 全场景覆盖 ✓ 多终端开票、多渠道收票 ✓ 企业结算支付综合解决方案 ✓ 产业链维度数据沉积

- **财税数字化发展新阶段：**在实现内部业财税一体后，企业寻求向外伸展连接
- **数字交易单据平台底层能力：**依靠数字交易单据平台内生的全产业链数据汇集能力，企业与企业间首先实现票据交易数据的联通

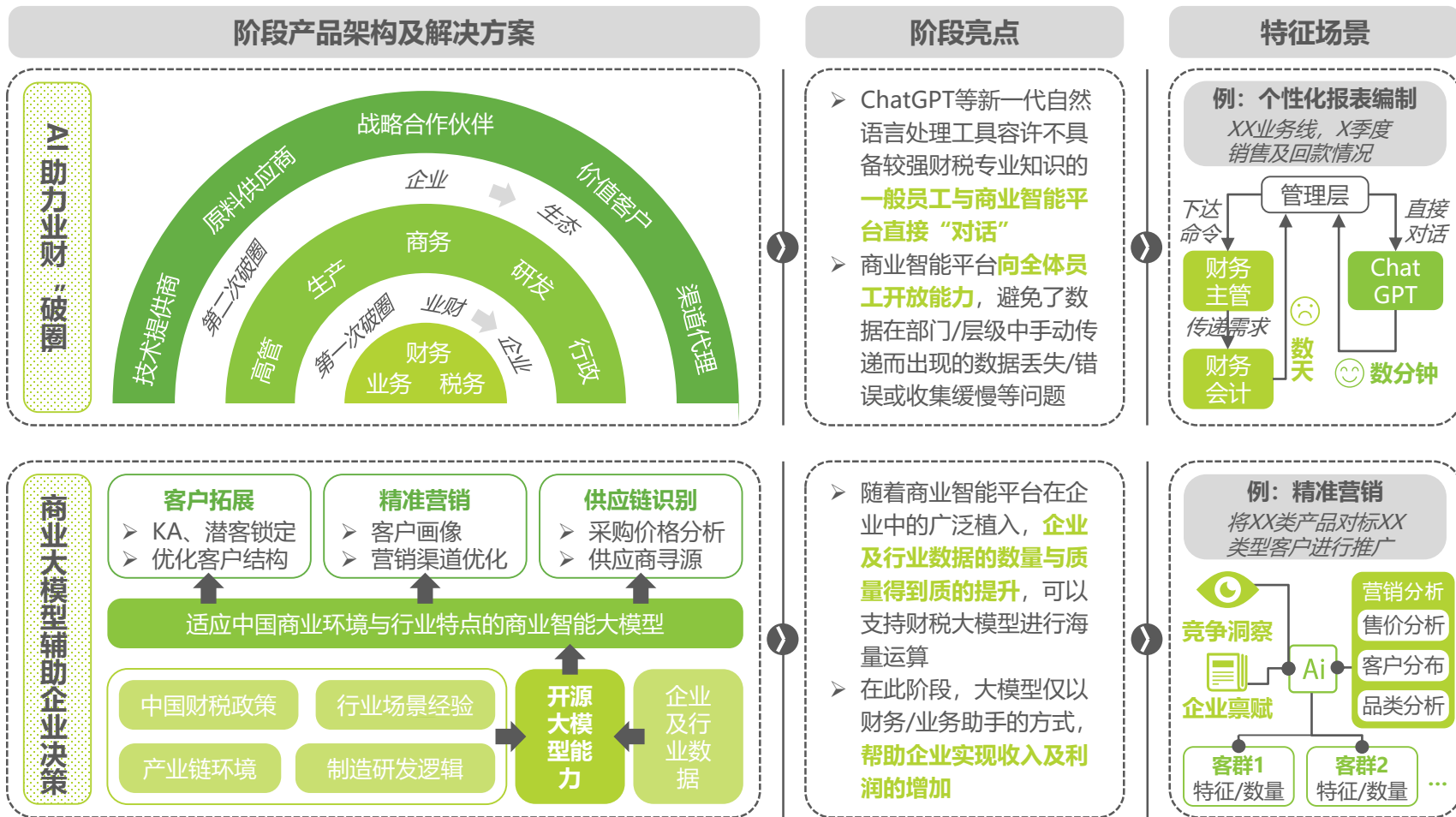
- **产业链协同平台：**数字交易单据底层平台分别与产业链中各实体（供应商、中心企业、下游客户）内系统融合打通，由此形成贯穿全产业链的产业链协同平台
- **产业链结算、支付、收款解决方案：**以产业数字为驱动，促使内部流程的推进，自动优化企业内部有关交易类的流程操作

- **企业管理取得成效：**通过数字化、自动化手段帮助企业降低人力成本，解除企业内部损耗，企业科学、精细化管理取得成果
- **产业维度数据沉积：**在产业链上积累大数据，为数据智能分析、辅助决策打下基础

L4级：数据智能化平台

AI助力平台升级，横向扩充使用范围，纵向强化辅助决策

交易数字化智能平台L4级：数据智能化



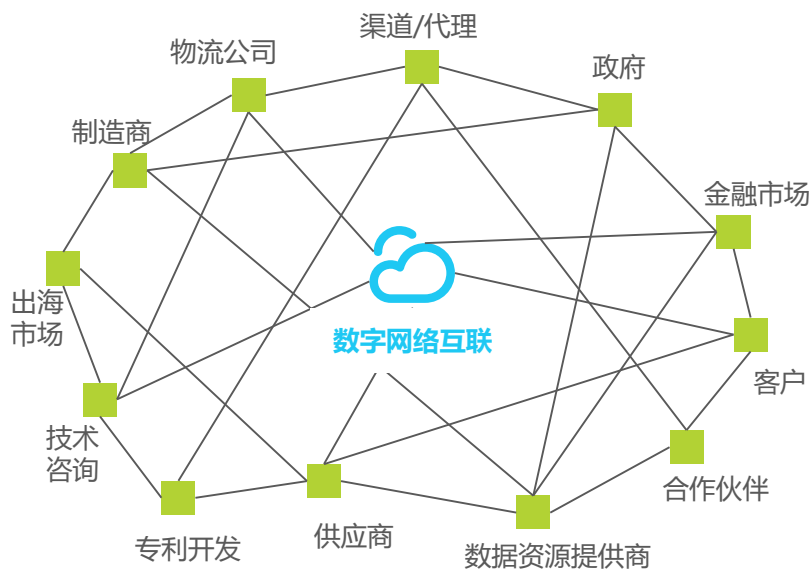
来源：艾瑞咨询研究院自主咨询及绘制。

L5级：智慧商业协作平台

企业生态数据全域互联，超自动化与人工智能共筑商业平台底座

交易数字化智能平台L5级：智慧商业协作

企业生态数据全域互联



超自动化与人工智能共筑商业平台底座



- **数据极大富集：**在L5级别，企业相关数据再次极大丰富，包括1) 数据共享突破产业间隔，数据连接方式由链条升维至网络；2) 产业链外，金融数据（银行、股票）、政府数据（工商、社保、经济指数）等社会化数据加入网络。
- **数据共享更便捷：**利用区块链及新一代加密技术保证数据不被篡改，并可追溯。根据产业链角色及社会分工设定企业可获得数据权限，企业数据接受和发送更加安全自由。

- **超自动化：**通过将包括RPA、AI、iBPMS、iPaaS等技术融合，超自动化旨在对企业中的业务流程进行智能探测、问题发掘并柔性化重组。
- **人工智能：**人工智能已经入到大模型时代，不再聚焦单一任务。自适应AI可支撑多种任务，各任务彼此还可以智能协作。通过“自我进化”的能力，从数据中实时自主学习行业新动向或企业新战略，输出辅助企业发展的商业洞察。

来源：艾瑞咨询研究院自主咨询及绘制。

03 / 中国交易数字化智 能平台应用实践

Case Study

L1：交易凭证数字化痛点

传统发票的管理，自动化程度低，财务风险、业务风险较高

L1：交易凭证数字化痛点拆解

📄 进项发票管理

纳税主体多

纳税主体对应全国各地多个区域公司，发票来源、后续相关认证、付款等操作的管控难以及时全面到位。

税局管控严

各级国税局会非常繁琐的反馈增值税发票相关风险和问题，通常要求在极短时间内反馈，但增值税发票没有相关联的查询方法，令各级财务人员压力巨大。

🔗 自动化程度低

扫描认证难

扫描认证操作繁琐，耗时耗力

发票平台与企业业务未连接

勾选平台与企业业务完全独立，无任何集成。进项数据与企业系统建立关系，依靠表格人工录入和导入效率低，易出错

📁 发票报销不合规

不同企业报销制度不一

企业存在大量员工及供应商，他们彼此规模、工作风格、工作内容差别巨大，有明确的不允许报销的事项和内容，实际操作过程中，管理难度非常大

⚠️ 业务风险

发票状态监控难

发票的异常状态没有管理，无法及时获取历史发票的作废、冲红、异常和失控等状态，增值税普通发票付款后被对方作废的现象尤为严重

发票逾期风险

没有预警机制带来发票逾期风险，给企业造成税金损失

重复报销风险

难以有效控制电子发票的重复报销

📊 数电票场景下的应对压力

数电票人力投入大

全面营改增后，税制改革和已经开始的数电票升级，需要大量人力与技术投入，管理压力也随之增大

增值税专票管理不规范

管理层对增值税发票管理重视，但发票信息的管理并不规范，无法及时跟踪和查询所有发票的相关信息

专票有涉税风险、验真难

涉税发票风险巨大，发票验真耗时耗力

🛠️ 业务功能缺失

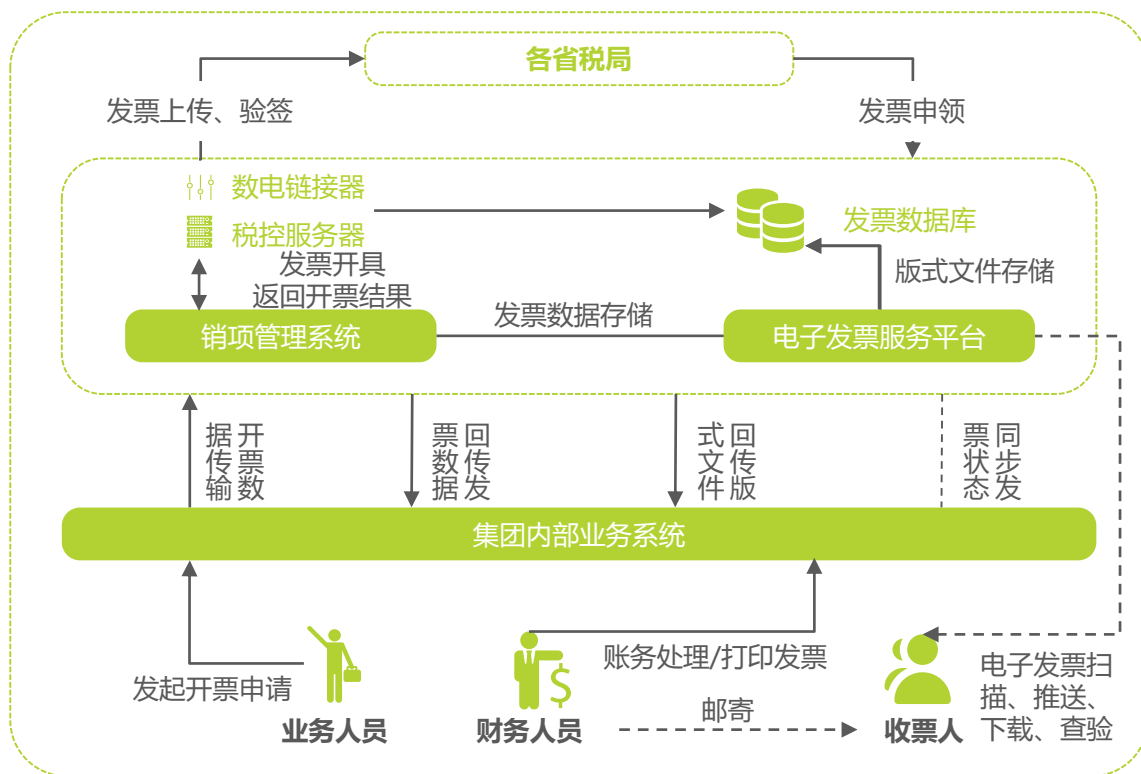
发票平台无法赋能企业业务

现行选择确认平台上，不仅缺少预警机制，而且功能迭代速度慢，难以支撑企业多维度分析的诉求，无法有效利用发票票面信息，难以帮助企业进行有效的分析决策

L1: 交易凭证数字化解决方案

建立电子发票服务平台与进销项管理系统，数字链接企业全业务系统

某集团型企业电子发票解决方案及收益



效率提升

销项业务提效约30% ↑

业票一体化对接，无需导入导出；打通异构系统，一键跳转自动登录，无需跨系统登录切换；开票性能远胜税局公共服务，开票速度提升明显；异地税务ukey集中托管，打破地域限制。

能力拓展

电子专票全功能、虚拟版式PDF文件

电子专票的版式生成等全业务支持能力，纸质专票生成虚拟版式文件（非标准功能，因用户开票后下游供应链流程需要而为企业个性化定制）。

成本节约

进项发票对接成本降64% ↓

企业发票查验认证平均成本下降60%，企业年节约平台租用费用十数万元。

交易凭证数字化典型客户

中核集团

中航集团

招商局集团

上海机场

北京城建

美团

新东方

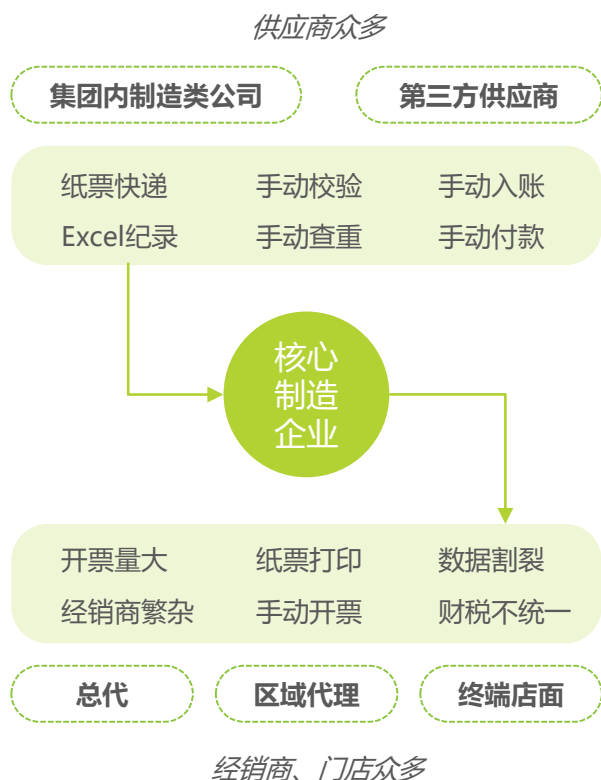
万华化学

L2: 业财税一体痛点

进销项管理与业财税的深度融合是行业痛点

L2: 业财税一体痛点拆解

痛点一：进销项管理



痛点二：税费资金流管理

在大型企业财务管理日常工作中，税费资金流是综合性较强的一类管理指标，即包括财务人员对各税种的管理，又包括财务人员对现金流的管理；既涵盖了合法开展申报纳税，又涵盖了合理享受税收优惠。目前，税费资金管理还面临很多难题。

政策繁

涉税政策数量多、变化快，近年来国家出台了多项新政策，这些变化和更新无疑给项目财税人员带来更多挑战。

计量杂

大型企业普遍存在科目复杂、数量繁多、解释不一的情况，相关人员需要投入大量时间和精力进行梳理、归类和匹配。大部分税务数据依赖于手工统计，信息的准确性以及可追溯性仍无法得到保障，也很难跟上国家金税四期“以数治税”的税务监督检查手段和执法理念。

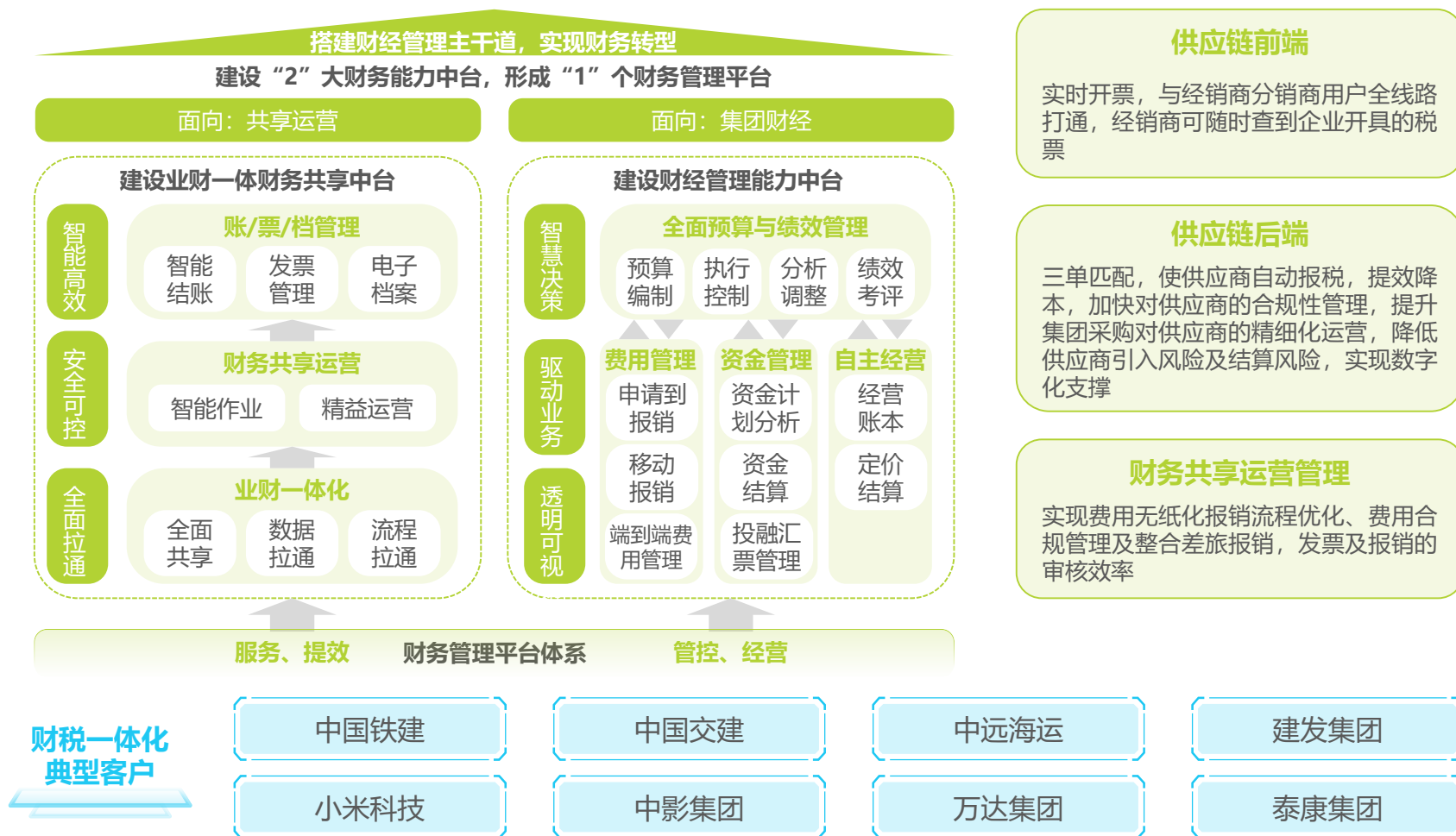
范围广

大型企业普遍存在区域经营多样、项目众多、项目周期长短不一、人员流动频繁等行业客观条件，针对税费资金流的专项管理手段单一且低效。

L2: 业财税一体解决方案

以业财一体为基础，建立数据可视、经营透明的财务管理体系

某制造企业财税一体解决方案及收益



来源：艾瑞咨询研究院自主咨询及绘制。

L3: 产业链协同痛点

外部痛点促使企业重新聚焦供应链能力提升，以线下手动操作为特征的企业内部痛点是数字化方案解决的核心

L3: 产业链协同痛点拆解

痛点一（外部）：经济及社会因素

国际环境不稳

- 受区域**局部战争、贸易摩擦**影响，全球供应链不稳，甚至中断
- 受**美元升值**影响，全球大宗商品交易剧烈波动，供应链成本上涨幅度较大，产品利润下降
- 经贸合作受阻，供应链武器化**，导致全球产业链分工重新调整

经济形势下行

- 经济下滑**，引来新一轮的**市场大洗牌**，企业加强持续经营能力以求生存
- 需求收缩，进入存量竞争时代**，物美价廉成为新趋势，企业需要强大的成本与质量平衡能力
- 跨行业竞争愈演愈烈**，潜在竞争者不断涌现，需要整合供应链形成竞争壁垒

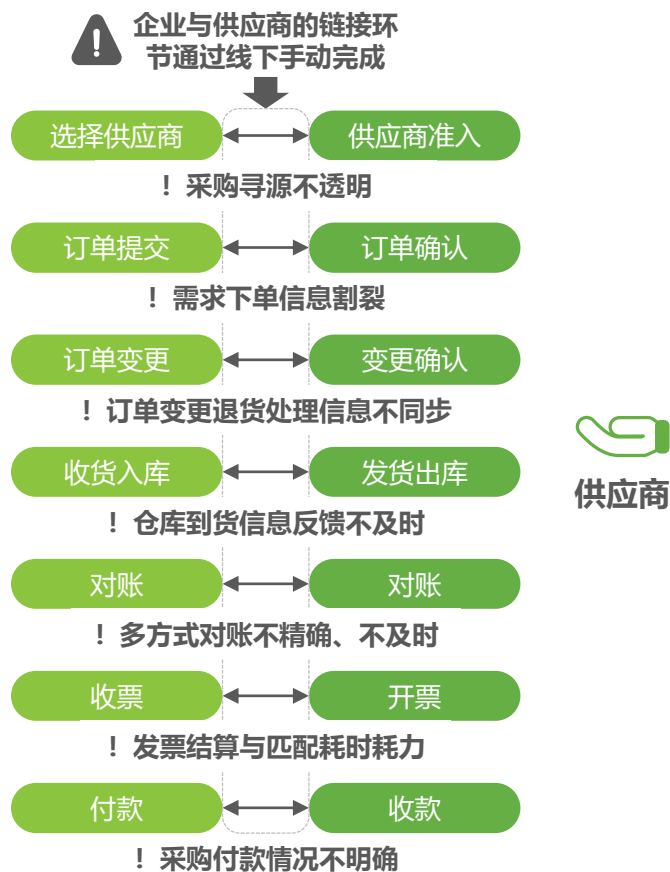
国际社会风险

- 后疫情时代**，供应链及物流的中断还未完全恢复
- 北溪中断供气，欧佩克石油减产等引发的**能源危机**造成企业成本上涨，甚至供应链企业生产能力停滞
- 拉尼娜、厄尔尼诺现象**持续增加，影响季风地区供应链产能，需重新布局供应链，提升管控风险能力

新技术跃迁

- 二十大明确提出**建设数字中国**，现代化产业体系加速形成
- 以5G通信、大数据、人工智能、区块链、元宇宙为主的新技术已成为**数字化采购变革的科技基础**
- 以数字化转型驱动供应链变革，**实体经济和数字化经济融合发展**

痛点二（内部）：企业采购管理因素

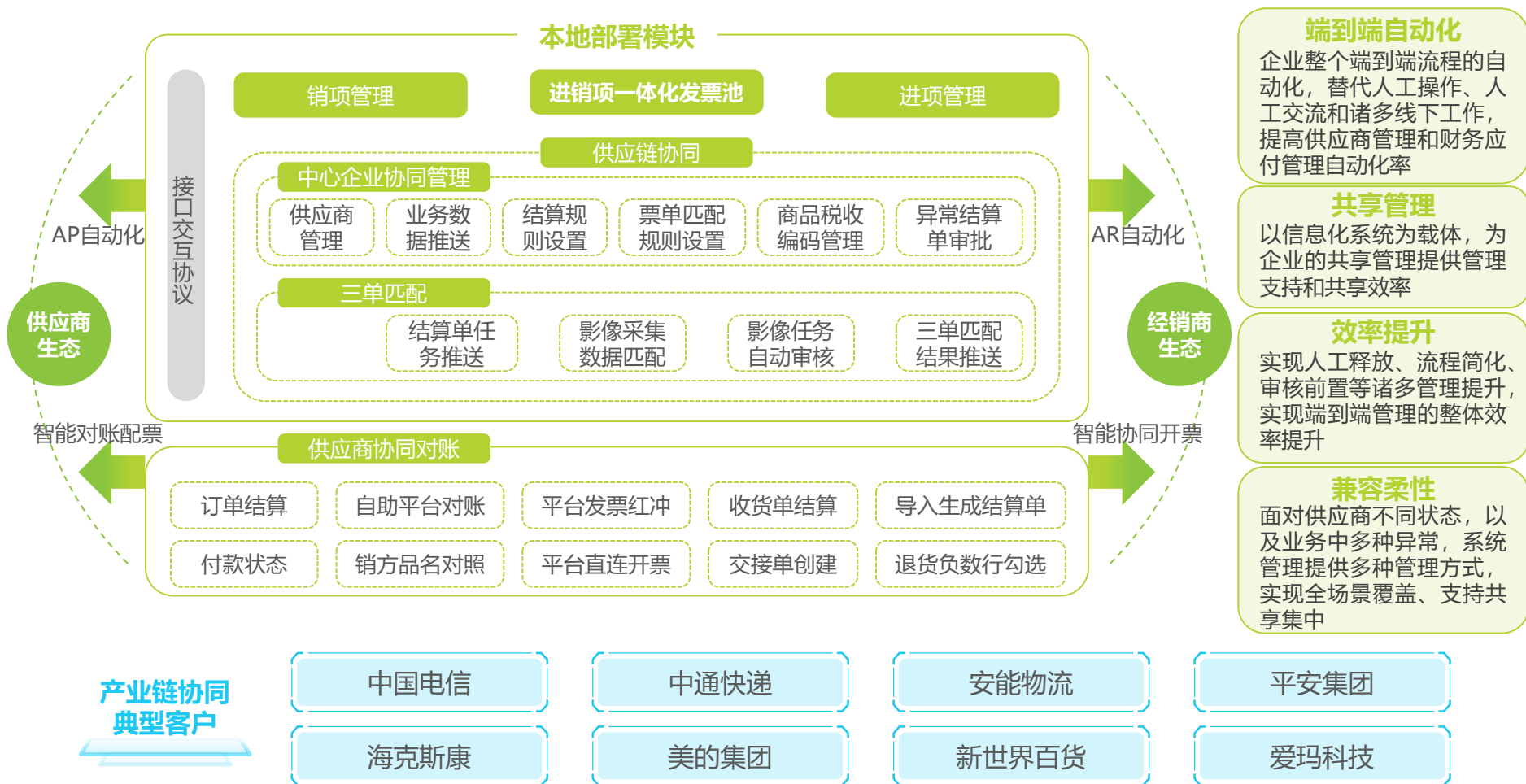


来源：艾瑞咨询研究院自主咨询及绘制。

L3: 产业链协同解决方案

以进销项票池为基础，搭建企业协同管理中心

某龙头企业产业链协同解决方案



来源：艾瑞咨询研究院自主咨询及绘制。

L4: 数据智能化行业痛点

疫情后普惠金融加速发展，客户画像不清是业务增长和风险管控的痛点

L4: 数据智能化行业痛点拆解



L4: 数据智能化行业解决方案

交易数据智能支撑数据营销，提升机构风控能力

数据智能行业解决方案

数字化营销

智能风控

客户画像 ↑

产业链图谱 ↑

商业网络 ↑

收入稳定性

经营活跃度

经营半径

关联网络

智能匹配模型 ↑

营销时点模型 ↑

异常信号

群体画像

产业特征和标签

业务场景

精准营销

贷前
尽职调查

贷款
审查审批

贸易金融
反欺诈

贷后
风险管理

普惠金融
产品咨询

供应链
金融

行业
研究

标准产品

企业发票数据报告

还原企业经营情况
有效弥补其他数据不足

贸易背景反欺诈

适用于受托支付、票据贴现、
应收账款保理等业务场景

票据资产核验

批量核验发票真伪，实时监控
发票状态、防范一票多用

精准营销白名单

信贷业务、结算业务白名单
新客拓展及存量客户唤醒

核心企业风险监测

实时监控核心企业潜在风险
防止风险沿供应链上下传导

智能核验产品

风控、监管场景自动化核验

定制方案

数据应用

发票数据及行内其他数据源
在各场景的差异化应用

普惠信贷产品共建

践行社会责任
共建普惠金融产品

数字化智能营销

对接行内现有产品
精准触达目标客群

联合建模

基于金融机构业务场景及目
标客群提供风控建模咨询

产业解决方案

银企、银医、银校数字方案
助力银行提升用户粘性

供应链金融科技

助银行与供应链核心企业快
速对接，提供各类管理工具

数据智能化
典型客户

建设银行

民生银行

邮储银行

浦发银行

北京银行

网商银行

微众银行

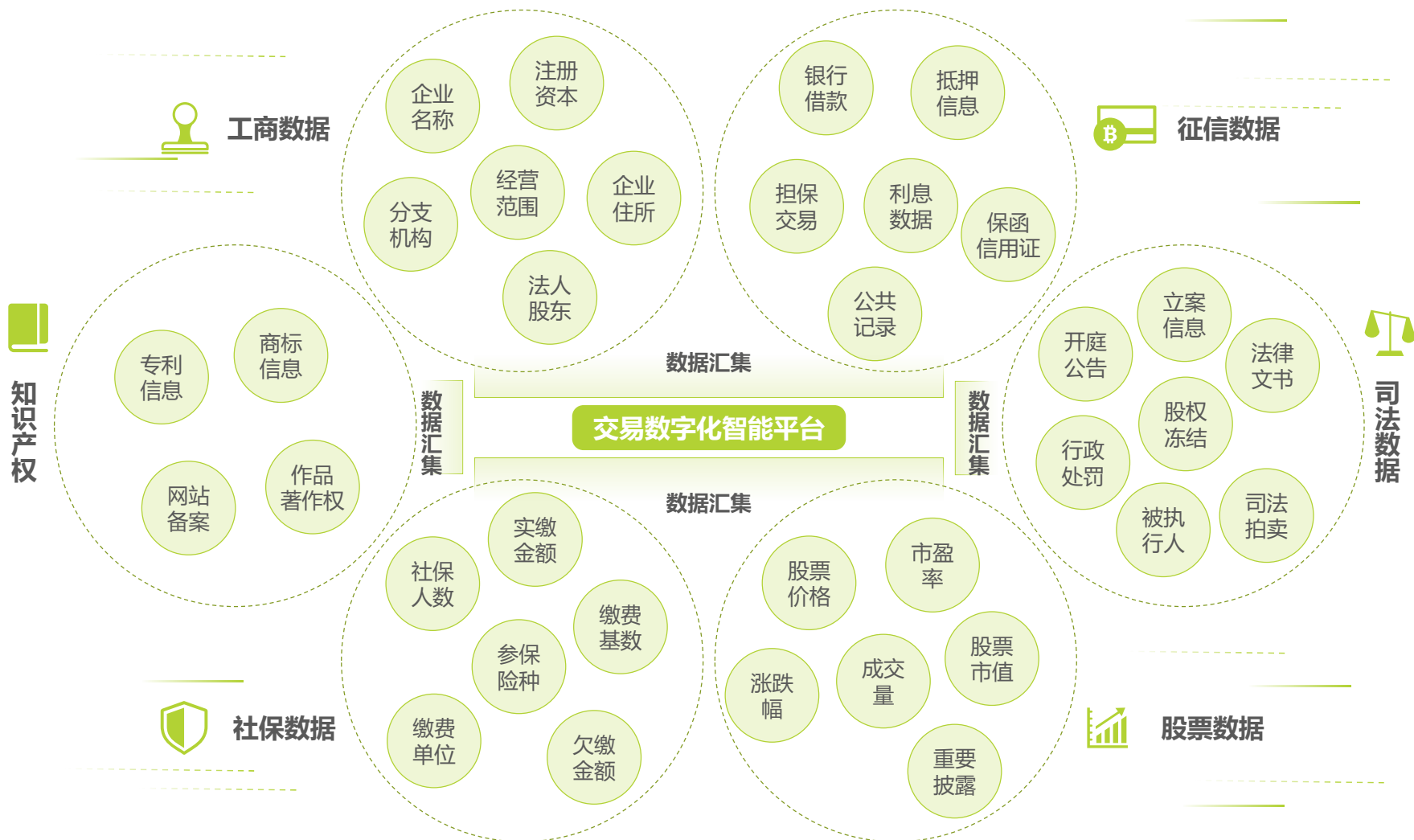
宁波银行

04 / 中国交易数字化智能平台发展趋势

Looking Ahead

趋势一：企业生态数据全域互联

智能商业平台汇聚企业生态全域数据，与交易数据叠加支持商业决策



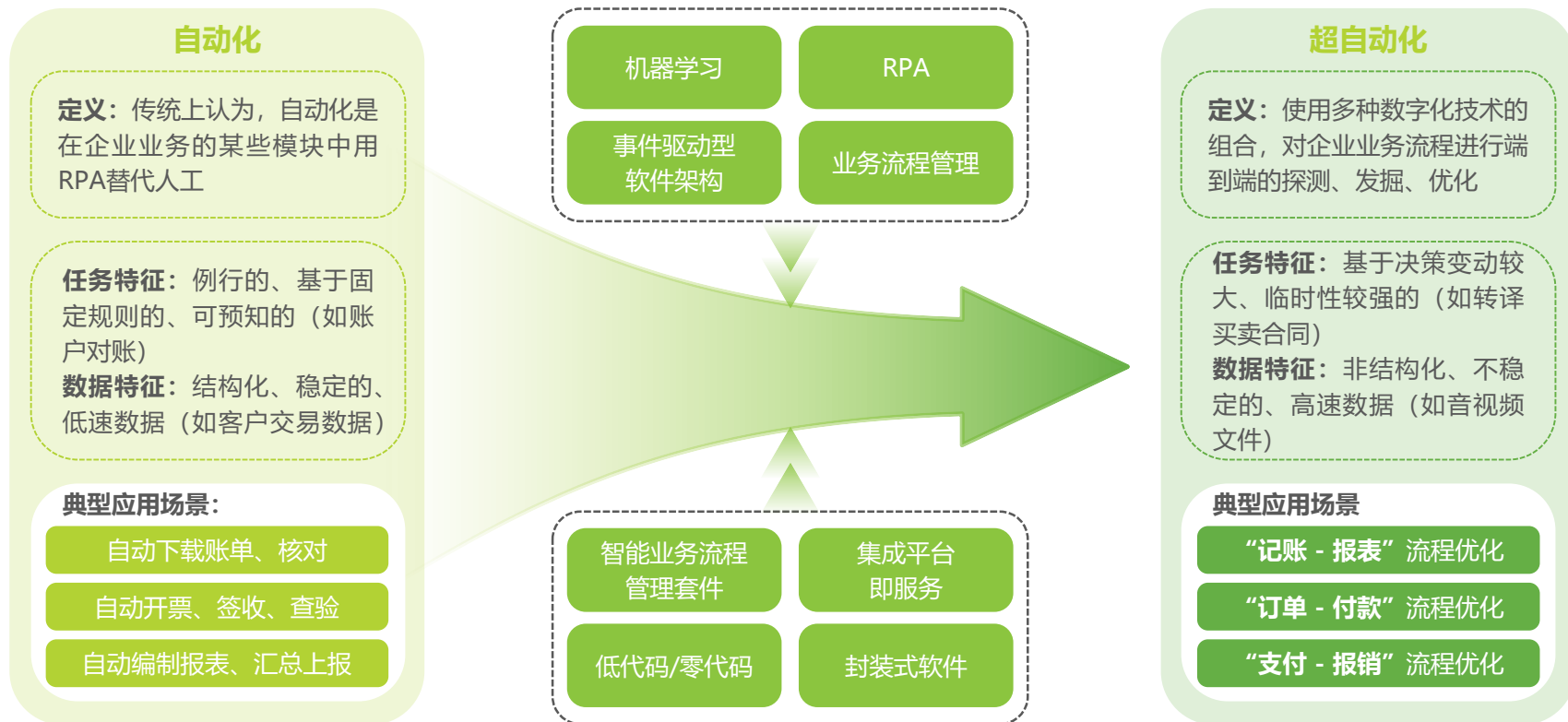
来源：艾瑞咨询研究院自主咨询及绘制。

趋势二：由自动化走向超自动化

聚拢新技术，实现业财税自动化“由点到线”的维度提升

“超自动化”是企业针对上层业务痛点，将机器学习、低代码、iPaaS集成等多种底层技术有机结合，围绕业务流程优化形成的解决方案。传统自动化以RPA为主要技术，仅针对某个单一业务模块或工作任务（Task）实施自动化升级，而超自动化的核心是针对完整业务流程（Process）的端到端自动化实现，适用于企业中更普遍的非标准化场景。

“自动化”到“超自动化”的实现路径



注释：“数据流速”是指数据进出企业的速度；“数据稳定性”是指数据在企业中存在的时间长短。

来源：艾瑞咨询研究院自主咨询及绘制。

趋势三：深度应用AI技术

大模型+数据分析改变用户数据使用习惯，AI技术推动企业业财税融合

AI技术的迅猛发展已将企业带入数智时代，未来企业的业务问题将通过AI智能协作工具进行拆解与简化，AI大模型将成为新时代的基础架构，由此开拓出新的商业范式，引领行业变革。随着Chat GPT的爆火，AI技术越来越为人所熟知，各厂商推出了类Chat GPT产品或解决方案，如微软Open AI加速计划的Copilot Stack、谷歌的Duet AI。在财税领域，一些具有创新精神的企业也开始结合AI大模型，由此实现业票财税的全面协同，为用户提供企业财税场景下的AI助手，发挥稳步推进流程、处理重复性工作、实时信息抓取更新等工作。

AI技术在企业业财税融合中的应用及平台能力解读

传统模式的数据分析

需要从各财务、税务平台获取数据，并人工进行分析，对其中涉及到的一些复杂数据（如连接不同的数据源）进行过滤和聚合，进而进行可视化呈现

基于大模型的自然语言交互方式

应用AI技术，将指标平台、数据分析与大模型融合，实现基于自然语言的指标数据分析。关键在于：基于大语言模型的准确用户需求分析、能够联通的指标数据计算平台、彼此打通的业务系统

技术
进
步
带
来
效
率
提
升

商业智能平台具备的AI技术能力

生成式AI

可以自动生成新内容，帮助组织更有效地管理他们的知识和内容，便于访问与使用

机器学习（ML）与深度学习

由此实现对发票信息的智能识别，进行自动查验，提升信息准确性，规避财税风险

AI与企业财务管理结合：企业主动运用大数据、人工智能、移动互联网、云计算、区块链等新技术，积极探索依托财务共享实现财务数字化转型的有效路径，其中对各种人工智能的创新应用能够不断增强企业数字化平台的智能化能力，助力企业财务数字化的全面转型。

AI与税务管理结合：不仅可以提高税务机关税收征管的效率和质量，促进税收政策的创新和完善，也可以协助企业高效地完成税务合规工作，并为税务筹划打下基础。

结语：

以终为始，秉持数字化初心

数字技术正在全面、深入地嵌入我们社会生活的方方面面。在这个过程中，数字化的成果有目共睹，数字化的未来令人期待。在推进交易数字化的过程中，我们认为，需要特别关注数据悬浮的问题，要真正切实洞察企业的真实需求，围绕企业真实交易流程，满足企业阶段性需求，同时有全局规划，满足全流程数字化升级的长期需求，为企业数字化夯实基础。同时，作为研究者，我们认为有必要强调一下：技术不是万能的。事实上，所有数字化转型成功的企业，都离不开决策者对数字技术的正确认知、系统构建者对业务场景的深刻洞察、一线操作者对目标蓝图的同步认可及主动学习，所有人在进行数字化的过程中，都需要谨记，不要为“数据”而“数字化”，而要秉持企业核心目标，为“服务”而“数字化”，为“创造价值”而“数字化”。在数字化过程中，我们还应警惕，数据技术看似强大，其实也相当“脆弱”，当数据平台广泛形成、数据织网卓有成效时，数据崩溃造成的灾难也可能是巨大的；对企业而言，也应关注：数据的应用是边界的，警惕数据利维坦。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

联系我们



400 - 026 - 2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn

www.iresearch.com.cn

官 网



微 信 公 众 号



新 浪 微 博



企 业 微 信



LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能