

# 长安汽车（000625）

## 1月销量同比+63%，铸就2024年开门红

买入（维持）

2024年02月07日

证券分析师 黄细里

执业证书：S0600520010001  
021-60199793

huangxl@dwzq.com.cn

证券分析师 杨惠冰

执业证书：S0600523070004  
yanghb@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2021A	2022A	2023E	2024E	2,025E
营业总收入（百万元）	105,142	121,253	159,052	228,066	268,951
同比	24.33%	15.32%	31.17%	43.39%	17.93%
归母净利润（百万元）	3,552	7,798	10,884	9,263	11,585
同比	6.87%	119.52%	39.56%	-14.89%	25.08%
EPS-最新摊薄（元/股）	0.36	0.79	1.10	0.93	1.17
P/E（现价&最新摊薄）	53.54	24.39	17.48	20.54	16.42

关键词：#市占率上升

### 投资要点

■ **公告要点：**2024年1月，长安汽车实现合计批发销量为280367辆，同环比分别+63.19%/+30.35%。其中合肥长安批发销量为44020辆，同比+132.44%；重庆长安批发销量为134668辆，同比+48.11%；河北长安批发销量9070辆，同比+65.09%；长安福特批发销量20957辆，同环比分别+39.47%/-25.38%。2024年1月自主品牌海外销量46620辆，同环比分别+160.23%/+200.17%；自主乘用车销量196689辆，同环比分别+57.78%/72.52%，2024年首月销量略好于我们预期。

■ **1月集团销量28.04万辆，环比+30.35%，新能源渗透率21.8%，出口率19.3%，海外出口迎来爆发。**1)国内：长安汽车1月批发销量280367辆，同环比分别+63.19%/+30.35%；整体来看，自主板块表现稳中有进，自主品牌1月销量241485辆，同环比分别+65.10%/+46.88%，其中乘用车销售196689辆，同环比分别+57.78%/72.52%；重点车型来看，长安启源1月交付10578辆，成为最快实现单月交付破万的新能源汽车品牌，深蓝汽车1月交付17042辆，阿维塔系列交付7059辆，再创新高，长安福特销量20957辆，长安马自达销量9208辆。2)海外：公司1月自主品牌出口销量为46620辆，同环比分别+160.23%/+200.17%，出口占集团销量19.3%，同环比分别+7.1/+9.9pct。3)新能源：1月长安自主品牌新能源汽车销量52581辆，同环比分别+87.58%/-11.43%，新能源渗透率为21.8%，同环比分别+2.6/-14.3pct。

■ **启源&深蓝&阿维塔品牌强势，电动智能化/全球化步伐加速推进。**新车维度，1月8日，阿维塔11鸿蒙版智享升级款正式上市，华为加持技术提高长安智驾水平，全系标配三颗激光雷达，可实现不依赖高精度地图的智驾NCA，覆盖全国300+城市，高速城区泊车全覆盖。1月10日，长安汽车于泰国曼谷举办首批深蓝DEEPAL L07和DEEPAL S07车主交付仪式，长安汽车正式启动泰国市场全面交付。展望未来，深蓝品牌全新硬派越野以及启源品牌中高端E系列CD701陆续上市，进一步丰富长安自主新能源产品矩阵，推动品牌高端化。

■ **盈利预测与投资评级：**我们维持长安汽车2023~2025年归母净利润为109/93/116亿元，对应EPS为1.10/0.93/1.17元/股，对应PE为17/21/16倍，维持长安汽车“买入”评级。

■ **风险提示：**乘用车价格战超预期，终端消费恢复低于预期。

### 股价走势



### 市场数据

收盘价(元)	13.35
一年最低/最高价	10.88/21.48
市净率(倍)	1.88
流通A股市值(百万元)	109,079.67
总市值(百万元)	132,395.81

### 基础数据

每股净资产(元,LF)	7.09
资产负债率(% ,LF)	60.40
总股本(百万股)	9,917.29
流通A股(百万股)	8,170.76

### 相关研究

《长安汽车(000625)：自主销量高增，多品牌新车驱动2024继续向上》

2024-01-10

《长安汽车(000625)：华为赋能合作深化，多品牌共振加速转型》

2023-12-08

长安汽车三大财务预测表

资产负债表(百万元)					利润表(百万元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产</b>	<b>102,076</b>	<b>154,630</b>	<b>195,421</b>	<b>220,651</b>	<b>营业总收入</b>	<b>121,253</b>	<b>159,052</b>	<b>228,066</b>	<b>268,951</b>
货币资金及交易性金融资产	53,810	116,539	74,902	130,440	营业成本(含金融类)	96,410	129,627	184,733	215,161
经营性应收款项	39,668	12,455	103,768	63,684	税金及附加	4,102	4,931	7,982	9,413
存货	5,823	22,983	12,938	22,922	销售费用	5,138	7,953	11,175	12,910
合同资产	458	159	228	269	管理费用	3,532	5,567	8,438	11,027
其他流动资产	2,316	2,494	3,586	3,336	研发费用	4,315	6,680	9,807	11,834
<b>非流动资产</b>	<b>43,973</b>	<b>41,351</b>	<b>38,708</b>	<b>36,045</b>	财务费用	(1,017)	(418)	(1,571)	(1,190)
长期股权投资	14,407	14,407	14,407	14,407	加:其他收益	530	1,000	1,000	1,000
固定资产及使用权资产	19,448	17,034	14,604	12,160	投资净收益	(769)	5,500	900	1,000
在建工程	1,388	1,180	967	747	公允价值变动	4	100	120	140
无形资产	4,446	4,446	4,446	4,446	减值损失	(978)	(294)	(332)	(363)
商誉	10	10	10	10	资产处置收益	75	8	11	13
长期待摊费用	26	26	26	26	<b>营业利润</b>	<b>7,634</b>	<b>11,026</b>	<b>9,200</b>	<b>11,586</b>
其他非流动资产	4,248	4,248	4,248	4,248	营业外净收支	75	300	540	726
<b>资产总计</b>	<b>146,049</b>	<b>195,981</b>	<b>234,129</b>	<b>256,696</b>	<b>利润总额</b>	<b>7,708</b>	<b>11,326</b>	<b>9,740</b>	<b>12,312</b>
<b>流动负债</b>	<b>79,949</b>	<b>121,359</b>	<b>150,254</b>	<b>161,247</b>	减:所得税	(36)	453	487	739
短期借款及一年内到期的非流动负债	915	915	915	915	<b>净利润</b>	<b>7,745</b>	<b>10,873</b>	<b>9,253</b>	<b>11,574</b>
经营性应付款项	51,522	85,306	104,558	110,602	减:少数股东损益	(54)	(11)	(9)	(12)
合同负债	5,655	10,370	13,855	15,061	<b>归属母公司净利润</b>	<b>7,798</b>	<b>10,884</b>	<b>9,263</b>	<b>11,585</b>
其他流动负债	21,856	24,768	30,926	34,669	每股收益-最新股本摊薄(元)	0.79	1.10	0.93	1.17
非流动负债	3,151	3,151	3,151	3,151	EBIT	7,968	5,349	7,002	9,689
长期借款	36	36	36	36	EBITDA	11,885	7,731	9,384	12,073
应付债券	1,000	1,000	1,000	1,000	毛利率(%)	20.49	18.50	19.00	20.00
租赁负债	60	60	60	60	归母净利率(%)	6.43	6.84	4.06	4.31
其他非流动负债	2,055	2,055	2,055	2,055	收入增长率(%)	15.32	31.17	43.39	17.93
<b>负债合计</b>	<b>83,100</b>	<b>124,510</b>	<b>153,405</b>	<b>164,398</b>	归母净利润增长率(%)	119.52	39.56	(14.89)	25.08
归属母公司股东权益	62,858	71,391	80,654	92,239					
少数股东权益	91	80	71	59					
<b>所有者权益合计</b>	<b>62,949</b>	<b>71,471</b>	<b>80,724</b>	<b>92,298</b>					
<b>负债和股东权益</b>	<b>146,049</b>	<b>195,981</b>	<b>234,129</b>	<b>256,696</b>					

现金流量表(百万元)					重要财务与估值指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	5,666	59,222	(43,138)	53,750	每股净资产(元)	6.34	7.20	8.13	9.30
投资活动现金流	(2,954)	5,808	1,451	1,739	最新发行在外股份(百万股)	9,917	9,917	9,917	9,917
筹资活动现金流	224	(2,352)	(1)	(1)	ROIC(%)	13.12	7.42	8.52	10.29
现金净增加额	2,974	62,678	(41,687)	55,488	ROE-摊薄(%)	12.41	15.25	11.48	12.56
折旧和摊销	3,917	2,382	2,383	2,384	资产负债率(%)	56.90	63.53	65.52	64.04
资本开支	(795)	308	551	739	P/E(现价&最新股本摊薄)	24.39	17.48	20.54	16.42
营运资本变动	(6,946)	51,580	(53,535)	41,308	P/B(现价)	3.03	2.66	2.36	2.06

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。

## 免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数），具体如下：

公司投资评级：

- 买入：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15% 以上；
- 增持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5% 与 15% 之间；
- 中性：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -5% 与 5% 之间；
- 减持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -15% 与 -5% 之间；
- 卖出：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 -15% 以下。

行业投资评级：

- 增持：预期未来 6 个月内，行业指数相对强于基准 5% 以上；
- 中性：预期未来 6 个月内，行业指数相对基准 -5% 与 5%；
- 减持：预期未来 6 个月内，行业指数相对弱于基准 5% 以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所  
苏州工业园区星阳街 5 号  
邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>