



上海证券
SHANGHAI SECURITIES

春节假期消费数据总结

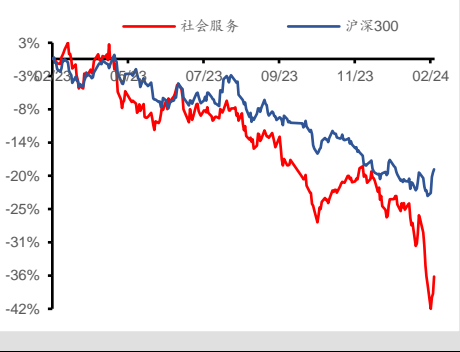
——社服行业周报（2024.02.05-02.16）

增持（维持）

行业： 社会服务
日期： 2024年02月18日

分析师： 翟宁馨
Tel: 021-53686140
E-mail: zhainingxin@shzq.com
SAC 编号: S0870523100005

最近一年行业指数与沪深 300 比较



相关报告：

- 《业绩大幅预喜，关注旺季需求释放》
——2024 年 02 月 04 日
- 《中新签证互免政策落地，出境游恢复趋势有望超预期》
——2024 年 01 月 28 日
- 《春节假期出行或创新高，关注旺季催化》
——2024 年 01 月 21 日

■ 主要观点

1) 春节假期出行市场火热，出境游创近四年峰值

春节假期发送旅客总量超 16 亿人次，日均发送人次恢复至 2019 年同期的 347.95%。假期首日，全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量 19450.5 万人次，较 2022 年同期增长 24.2%，恢复至 2019 年同期的 127.4%。2 月 10 日-2 月 15 日，全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量 16.77 亿人次，日均发送 20958.35 万人次，较 2022 年同期日均增长 549.15%，恢复至 2019 年同期的 347.95%。

春节假期日均出入境预计将达 180 万人次，出境游订单同比增长约 3.3 倍。2024 年春节超长假期，中国免签“朋友圈”扩容，国际航班航线运力增长，出入境游热度持续上升形成短期旺季。据中国国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸将迎来新一轮出入境客流高峰，日均通关人数将达 180 万人次，较去年春节增长约 3.3 倍，与 2019 年春节出入境流量相当。上海浦东、广州白云、北京首都、杭州萧山、成都天府机场日均通关人数预计分别达到 8.3 万、3.9 万、3.6 万、1.6 万、1.6 万人次。据飞常准数据，春节假期中，国际及地区客运航班量日均 1887 架次，恢复至 2019 年同期的 69.2%。中国民航局数据显示，截至 2023 年年底，国际客运定期航班恢复至每周 4782 班，约为新冠疫情前的 62.8%，各航空公司提出春运期间新增国际定期航班及加班包机安排超过 2500 班。随着航线的恢复，游客目的地选择的半径也在扩大。飞猪数据显示，相较于去年，出境游热门目的地正在由“4 小时飞行圈”向“12 小时飞行圈”拓展。除了日本、泰国、新加坡等亚洲热门旅游目的地之外，诸如北欧、埃及、摩洛哥等一批新的出境游目的地也在快速崛起。

2) 多地客流持续保持高位运行，部分景区表现亮眼

就重点省市来看，多地客流持续保持高位运行：

北京市：大年初七，11 家市属公园共接待游客 50.54 万人次，同比去年增加 103.14%，较 2019 年增加 50.01%。春节假期前 7 天接待游客 365.06 万人次，同比增加 148.9%，较 2019 年增加 57.4%。

上海市：春节假日前四天，上海市共接待游客 876.75 万人次，同比增长 54.14%。

广东省：春节假期前四天，广东省纳入监测的 150 家重点景区共接待游客 929.2 万人次，同比 2023 年增长 23.5%，较 2019 年增长 5.7%。

湖北省：春节假期截至2月13日15点，全省A级旅游景区共接待游客695.92万人次，较2019年、2023年同比增长83.55%、57.54%。

哈尔滨市：哈尔滨春节旅游市场持续火热，官方15日公布的数据显示，2月10日至14日，全市累计接待游客629.8万人次，同比增长82.9%。

就重点景区来看，各大景区迎来大批游客：

黄山：2月16日，正月初七，春节假期已经进入尾声，但是黄山风景区旅游仍然热度不减，当天，景区迎来28335人，较2019年同期增长124.54%。

杭州西湖：春节假期前三天，西湖景区共接待游客193.73万人次，其中收费公园客流量为54.66万人次，前三分别是飞来峰景区、三潭印月、动物园；免费公园接待游客139.07万人次。

长白山：2024年2月1日至10日，长白山景区累计接待游客7.9万人次，同比增长149.21%。截至2月11日，2024年长白山景区累计接待游客31.61万人次，同比增长146.95%。据统计，长白山高铁日均送达游客5000人左右，长白山机场日均送达游客超过5000人，春节期间，长白山大型酒店预订率超过98%。

九华山：每年正月初四至初五，一直是九华山风景区旅游接待高峰期，今年的旅游形势更是异常火热。大年初四及初五两天，九华山核心景区累计接待游客15.05万人次，进入景区车辆42625台次，分别较去年增长24.5%、27.88%。

峨眉山：大年初三，全国各地的游客纷至沓来，峨眉山景区客流量达到峰值，总计已接待游客超15万。春节以来，峨眉山景区持续火热，每天客流量均达到三万人以上。截至2月12日凌晨10分，大年初三和初四，景区高山片区雷洞坪、金顶的观光车票已经售罄。

3) 本地消费：春节档影片票房创新纪录，龙年电影市场喜迎开门红

春节档影片票房创新纪录，日均票房恢复至19年同期日均数据的116.39%。据猫眼专业版数据，截至2月17日14时，2024年春节档新片票房榜实现78.52亿元，日均9.82亿元，恢复至2019年同期日均票房8.43亿元的116.39%。就票价而言，2024年春节档平均票价为49.2元，高于2019年春节档档平均票价44.6元。

全国餐饮堂食消费规模同比大幅增长。春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较2023年增长161%，异地消费者贡献的订单量增长186%。其中，上海堂食消费最旺，订单量同比去年增长近150%，其次是北京、成都、重庆、广州。重庆的异地游客堂食订单量位居全国第一，同比去年增长230%。

国内酒店履约规模继续大幅超越 2019 年同期，县城酒店预订量同比增长超 120%。飞猪数据显示，平台上包括国内和国际酒店、火车票、机票、线路游、景区门票等在内的旅游商品预订量已创平台历年春节新高。截至目前，春节期间国内高星级酒店的间夜量较 2019 年增长近 150%，定制旅游商品的预订量较 2019 年劲增近 800%。同程旅行平台数据显示，初一至初四，全国主要县城的酒店预订量同比增长超 120%。从人群结构上看，回乡探亲客流、短途旅游客流构成了县城酒店的主要消费人群。同程旅行平台数据显示，春节期间县城（或区）酒店订单超五成为本地消费。

过去一周市场表现（2024.01.29-02.02）：

过去一周申万社会服务行业指数上涨 2.10%，板块整体跑输沪深 300 指数 3.73 个百分点。沪深 300 上涨 5.83%，上证综指上涨 4.97%，深证成指上涨 9.49%，创业板指上涨 11.38%。在 31 个申万一级行业中，社会服务排名第 23 名。申万社会服务各二级行业中，酒店餐饮上涨 3.32%，旅游及景区上涨 2.69%，教育下跌 5.51%，专业服务上涨 7.98%。

■ 投资建议

酒店板块建议关注华住集团-S、首旅酒店；餐饮板块建议关注海底捞；旅游及景区板块建议关注长白山、中青旅；免税板块建议关注中国中免；专业服务板块建议关注米奥会展、科锐国际；潮流零售板块建议关注名创优品。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、政策变化风险、行业竞争加剧风险、门店拓展不及预期风险。

目录

1 春节假期消费数据总结..... 6

 1.1 春节假期出行市场火热，出境游创近四年峰值..... 6

 1.2 多地客流持续保持高位运行，部分景区表现亮眼..... 7

 1.3 本地消费：春节档影片票房创新纪录，龙年电影市场喜迎开门红..... 8

2 过去一周市场回顾（2024.02.05-02.16）..... 9

 2.1 板块行情回顾..... 9

 2.2 个股行情回顾..... 10

3 行业数据跟踪..... 11

 3.1 出行数据跟踪..... 11

 3.2 酒店数据跟踪..... 12

 3.3 海南旅游数据跟踪..... 12

 3.4 餐饮数据跟踪..... 13

4 附表..... 14

5 风险提示..... 14

图

图 1：24 年春节假期首日预计发送旅客总量恢复至 19 年同期的 127.4%（单位：万人次）..... 6

图 2：24 年春节假期（2.10-2.15）日均发送旅客数量恢复至 19 年同期的 347.95%（单位：万人次）..... 6

图 3：24 年春节假期国际及地区日均客运航班量（单位：架次）..... 7

图 4：24 年春节假期日均票房恢复至 19 年同期日均数据的 116.39%（单位：亿元）..... 8

图 5：过去一周市场表现（2024.02.05-02.16）（%）..... 9

图 6：申万社会服务子行业表现（%）..... 10

图 7：申万一级行业表现（社服）（%）..... 10

图 8：板块个股涨幅 Top10（社服）（%）..... 10

图 9：板块个股跌幅 Top10（社服）（%）..... 11

图 10：全国交通月度客运量及同比（亿人，%）..... 11

图 11：国内主要航空公司月度客座率（%）..... 11

图 12：国内主要机场月度旅客吞吐量（万人）..... 11

图 13：中国执行航班数量（架次）..... 11

图 14：IATA 月度客座率（%）..... 12

图 15：上海平均客房出租率及同比（%）..... 12

图 16：主要城市星级酒店平均房价（元/夜）..... 12

图 17：海南旅游消费价格指数..... 12

图 18：海南旅客吞吐量（万人）及同比（%）..... 12

图 19：北京餐饮门店数量（家）..... 13

图 20：部分餐饮企业近一年开店数量（家）..... 13

表

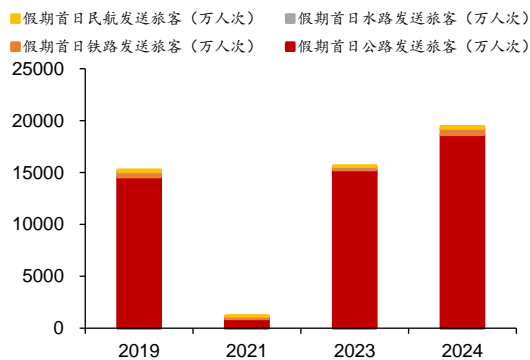
表 1：社会服务建议关注个股（至 2024.02.16 收盘） 14

1 春节假期消费数据总结

1.1 春节假期出行市场火热，出境游创近四年峰值

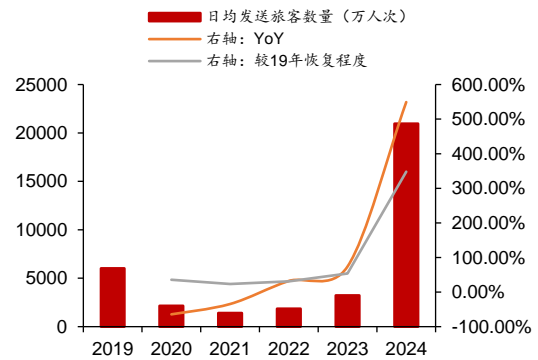
春节假期发送旅客总量超 16 亿人次，日均发送人次恢复至 2019 年同期的 347.95%。假期首日，全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量 19450.5 万人次，较 2022 年同期增长 24.2%，恢复至 2019 年同期的 127.4%。2 月 10 日-2 月 15 日，全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量 16.77 亿人次，日均发送 20958.35 万人次，较 2022 年同期日均增长 549.15%，恢复至 2019 年同期的 347.95%。

图 1：24 年春节假期首日预计发送旅客总量恢复至 19 年同期的 127.4%（单位：万人次）



资料来源：交通运输部，央广网，上海证券研究所

图 2：24 年春节假期（2.10-2.15）日均发送旅客数量恢复至 19 年同期的 347.95%（单位：万人次）

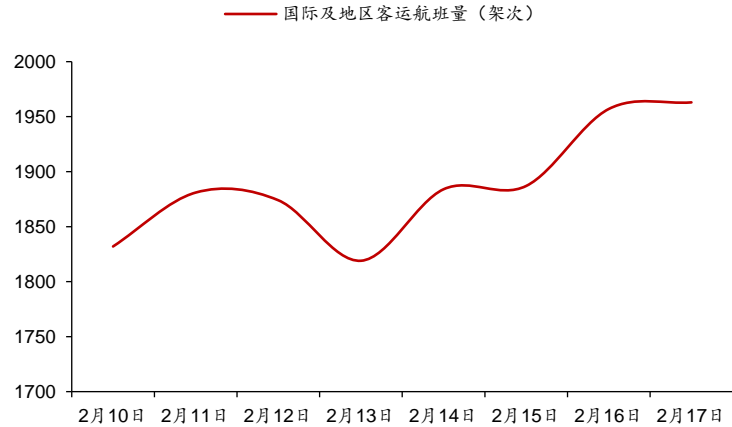


资料来源：交通运输部，上海证券研究所

春节假期日均出入境预计将达 180 万人次，出境游订单同比增长约 3.3 倍。2024 年春节超长假期，中国免签“朋友圈”扩容，国际航班航线运力增长，出入境游热度持续上升形成短期旺季。据中国国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸将迎来新一轮出入境客流高峰，日均通关人数将达 180 万人次，较去年春节增长约 3.3 倍，与 2019 年春节出入境流量相当。上海浦东、广州白云、北京首都、杭州萧山、成都天府机场日均通关人数预计分别达到 8.3 万、3.9 万、3.6 万、1.6 万、1.6 万人次。据飞常准数据，春节假期中，国际及地区客运航班量日均 1887 架次，恢复至 2019 年同期的 69.2%。中国民航局数据显示，截至 2023 年年底，我国国际客运定期航班恢复至每周 4782 班，约为新冠疫情前的 62.8%，各航空公司提出春运期间新增国际定期航班及加班包机安排超过 2500 班。随着航线的恢复，游客目的地选择的半径也在扩大。飞猪数据显示，相较于去年，出境游热门目的地正在由“4 小时飞行圈”向“12 小时飞行圈”拓展。除了日本、泰国、

新加坡等亚洲热门旅游目的地之外，诸如北欧、埃及、摩洛哥等一批新的出境游目的地也在快速崛起。

图 3：24 年春节假期国际及地区日均客运航班量（单位：架次）



资料来源：飞常准，上海证券研究所

1.2 多地客流持续保持高位运行，部分景区表现亮眼

就重点省市来看，多地客流持续保持高位运行：

1) **北京市**：大年初七，11 家市属公园共接待游客 50.54 万人次，同比去年增加 103.14%，较 2019 年增加 50.01%。春节假期前 7 天接待游客 365.06 万人次，同比增加 148.9%，较 2019 年增加 57.4%。

2) **上海市**：春节假日前四天，上海市共接待游客 876.75 万人次，同比增长 54.14%。

3) **广东省**：春节假期前四天，广东省纳入监测的 150 家重点景区共接待游客 929.2 万人次，同比 2023 年增长 23.5%，较 2019 年增长 5.7%。

4) **湖北省**：春节假期截至 2 月 13 日 15 点，全省 A 级旅游景区共接待游客 695.92 万人次，较 2019 年、2023 年同比增长 83.55%、57.54%。

5) **哈尔滨市**：哈尔滨春节旅游市场持续火热，官方 15 日公布的数据显示，2 月 10 日至 14 日，全市累计接待游客 629.8 万人次，同比增长 82.9%。

就重点景区来看，各大景区迎来大批游客：

1) **黄山**：2 月 16 日，正月初七，春节假期已经进入尾声，但是黄山风景区旅游仍然热度不减，当天，景区迎来 28335 人，较 2019 年同期增长 124.54%。

2) 杭州西湖：春节假期前三天，西湖景区共接待游客 193.73 万人次，其中收费公园客流量为 54.66 万人次，前三分别是飞来峰景区、三潭印月、动物园；免费公园接待游客 139.07 万人次。

3) 长白山：2024 年 2 月 1 日至 10 日，长白山景区累计接待游客 7.9 万人次，同比增长 149.21%。截至 2 月 11 日，2024 年长白山景区累计接待游客 31.61 万人次，同比增长 146.95%。据统计，长白山高铁日均送达游客 5000 人左右，长白山机场日均送达游客超过 5000 人，春节期间，长白山大型酒店预订率超过 98%。

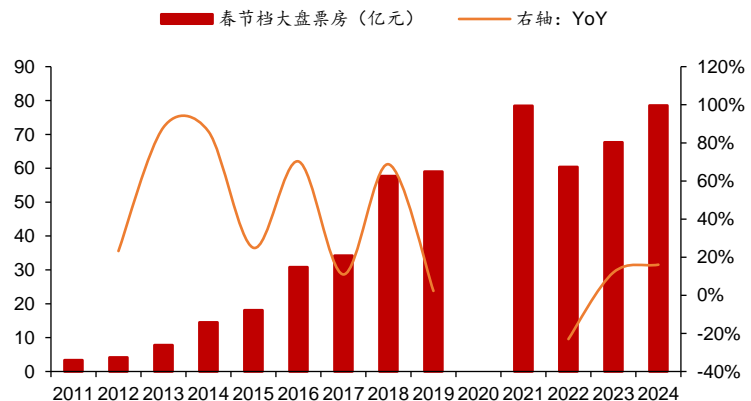
4) 九华山：每年正月初四至初五，一直是九华山风景区旅游接待高峰期，今年的旅游形势更是异常火热。大年初四及初五两天，九华山核心景区累计接待游客 15.05 万人次，进入景区车辆 42625 台次，分别较去年增长 24.5%、27.88%。

5) 峨眉山：大年初三，全国各地的游客纷至沓来，峨眉山景区客流量达到峰值，总计已接待游客超 15 万。春节以来，峨眉山景区持续火热，每天客流量均达到三万人以上。截至 2 月 12 日凌晨 10 分，大年初三和初四，景区高山片区雷洞坪、金顶的观光车票已经售罄。

1.3 本地消费：春节档影片票房创新纪录，龙年电影市场喜迎开门红

春节档影片票房创新纪录，日均票房恢复至 19 年同期日均数据的 116.39%。据猫眼专业版数据，截至 2 月 17 日 14 时，2024 年春节档新片票房榜实现 78.52 亿元，日均 9.82 亿元，恢复至 2019 年同期日均票房 8.43 亿元的 116.39%。就票价而言，2024 年春节平均票价为 49.2 元，高于 2019 年春节庆档平均票价 44.6 元。

图 4：24 年春节假期日均票房恢复至 19 年同期日均数据的 116.39%
(单位：亿元)



资料来源：猫眼专业版，猫眼研究院，上海证券研究所

全国餐饮堂食消费规模同比大幅增长。春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较2023年增长161%，异地消费者贡献的订单量增长186%。其中，上海堂食消费最旺，订单量同比去年增长近150%，其次是北京、成都、重庆、广州。重庆的异地游客堂食订单量位居全国第一，同比去年增长230%。

国内酒店履约规模继续大幅超越2019年同期，县城酒店预订量同比增长超120%。飞猪数据显示，平台上包括国内和国际酒店、火车票、机票、线路游、景区门票等在内的旅游商品预订量已创平台历年春节新高。截至目前，春节期间国内高星级酒店的间夜量较2019年增长近150%，定制旅游商品的预订量较2019年劲增近800%。同程旅行平台数据显示，初一至初四，全国主要县城的酒店预订量同比增长超120%。从人群结构上看，回乡探亲客流、短途旅游客流构成了县城酒店的主要消费人群。同程旅行平台数据显示，春节期间县城（或区）酒店订单超五成为本地消费。

2 过去一周市场回顾（2024.02.05-02.16）

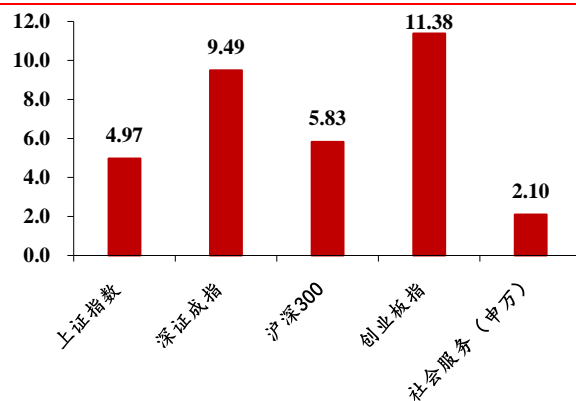
2.1 板块行情回顾

过去一周申万社会服务行业指数上涨2.10%，板块整体跑输沪深300指数3.73个百分点。沪深300上涨5.83%，上证综指上涨4.97%，深证成指上涨9.49%，创业板指上涨11.38%。

在31个申万一级行业中，社会服务排名第23名。

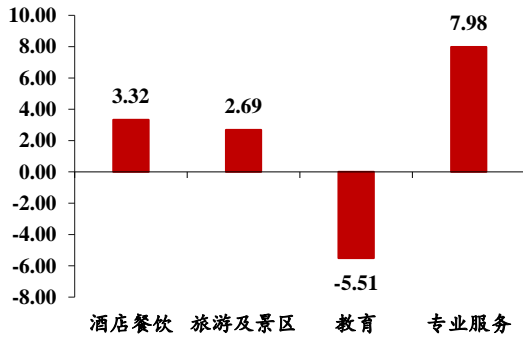
过去一周申万社会服务各二级行业中，酒店餐饮上涨3.32%，旅游及景区上涨2.69%，教育下跌5.51%，专业服务上涨7.98%。

图5：过去一周市场表现（2024.02.05-02.16）（%）



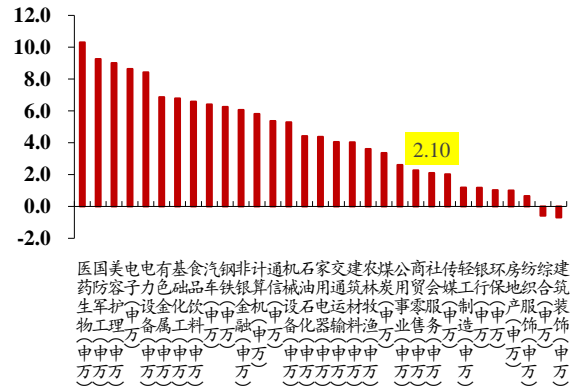
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 6：申万社会服务子行业表现 (%)



资料来源：Wind，上海证券研究所

图 7：申万一级行业表现 (社服) (%)

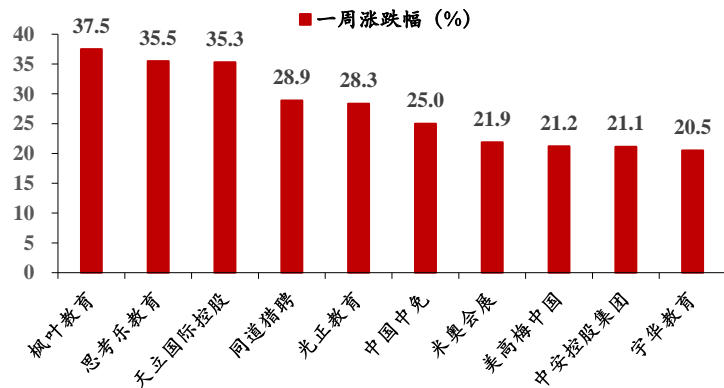


资料来源：Wind，上海证券研究所

2.2 个股行情回顾

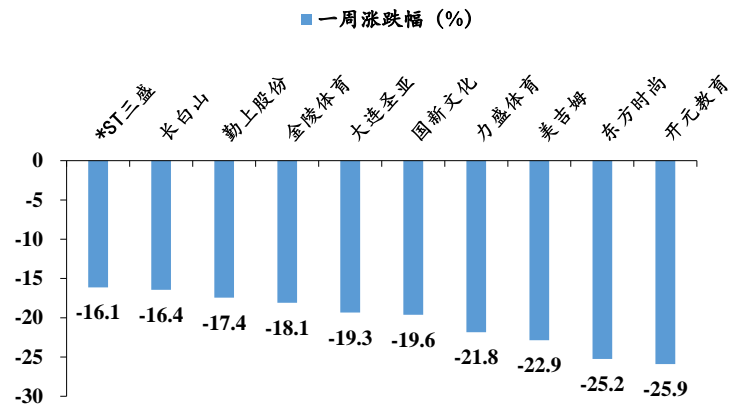
汇总申万社会服务指数成分股及港股社服标的，过去一周 (2024.02.05-02.16) 社会服务行业涨幅排名前五的个股分别为枫叶教育上涨 37.50%、思考乐教育上涨 35.50%、天立国际控股上涨 35.29%、同道猎聘上涨 28.88%、光正教育上涨 28.33%；排名后五的个股分别为开元教育下跌 25.89%、东方时尚下跌 25.24%、美吉姆下跌 22.87%、力盛体育下跌 21.84%、国新文化下跌 19.63%。

图 8：板块个股涨幅 Top10 (社服) (%)



资料来源：Wind，上海证券研究所

图 9：板块个股跌幅 Top10（社服）（%）

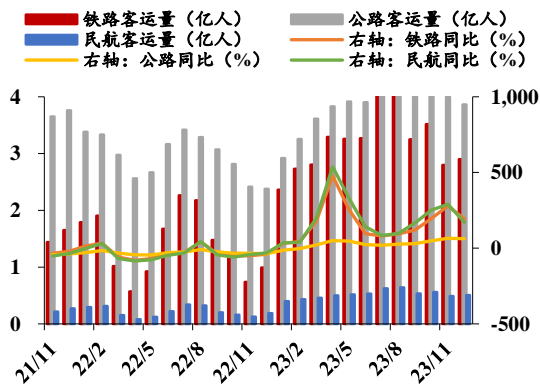


资料来源：Wind，上海证券研究所

3 行业数据跟踪

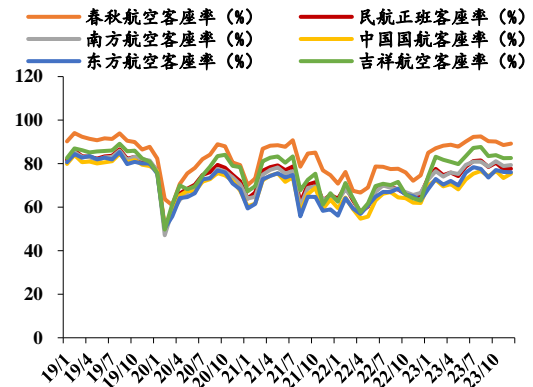
3.1 出行数据跟踪

图 10：全国交通月度客运量及同比（亿人，%）



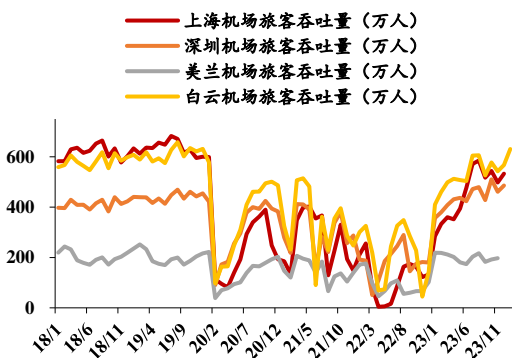
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 11：国内主要航空公司月度客座率（%）



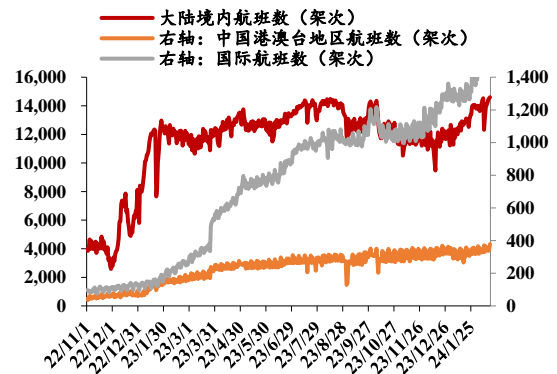
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 12：国内主要机场月度旅客吞吐量（万人）



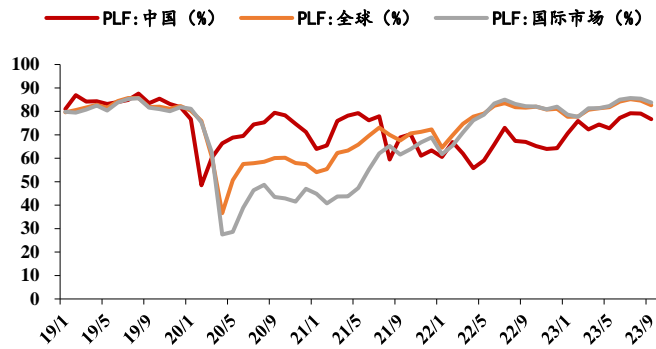
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 13：中国执行航班数量（架次）



资料来源：Wind，上海证券研究所

图 14: IATA 月度客座率 (%)

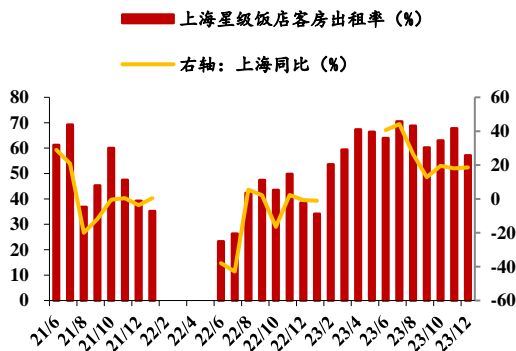


资料来源: Wind, 上海证券研究所

3.2 酒店数据跟踪

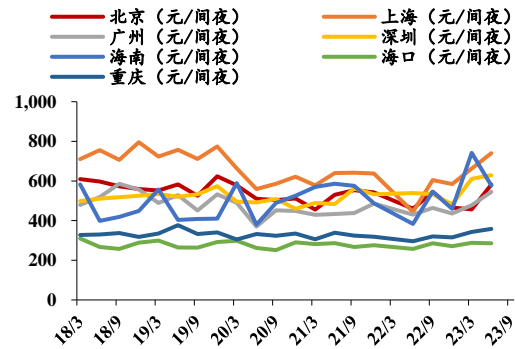
2023 年 12 月上海星级饭店平均客房出租率为 57.10%，同比上升 18.60pct，恢复至 2019 年同期 95.81%。

图 15: 上海平均客房出租率及同比 (%)



资料来源: Wind, 上海证券研究所

图 16: 主要城市星级酒店平均房价 (元/夜)

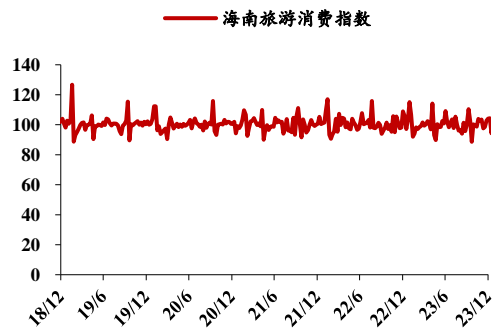


资料来源: Wind, 上海证券研究所

3.3 海南旅游数据跟踪

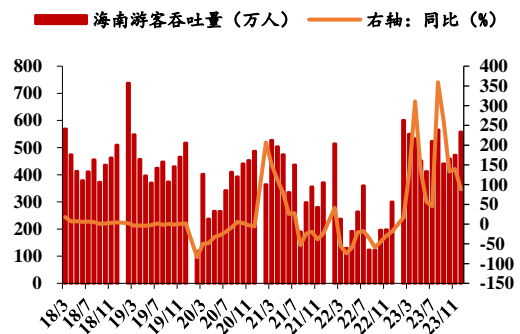
2023 年 12 月海南旅客吞吐量为 557.79 万人，同比增加 88.40%，比 2019 年同期增加 7.83%。

图 17: 海南旅游消费价格指数



资料来源: Wind, 上海证券研究所

图 18: 海南旅客吞吐量 (万人) 及同比 (%)



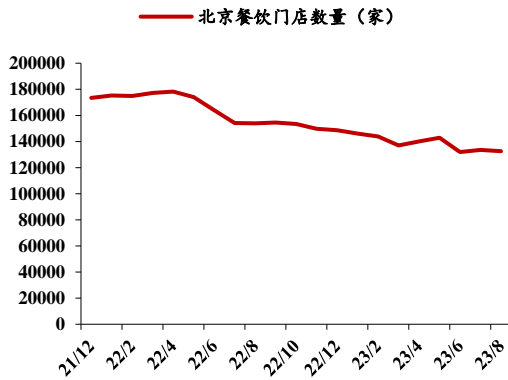
资料来源: Wind, 上海证券研究所

3.4 餐饮数据跟踪

2023 年 10 月北京餐饮门店数量为 142389 家，环比增加 7.22%，较 2022 年 10 月减少 7.22%。

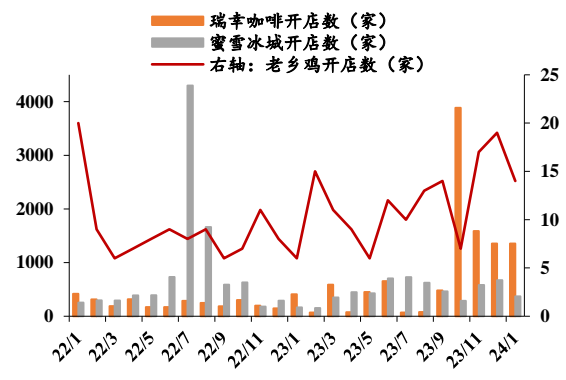
蜜雪冰城 2024 年 01 月开店 371 家，同比增长 127.61%，2023 全年共开店 5601 家。瑞幸咖啡 2024 年 01 月开店 1355 家，同比增长 230.49%，2023 全年共开店 9709 家。老乡鸡 2024 年 01 月开店 14 家，同比增长 133.33%，2023 全年共开店 139 家。

图 19：北京餐饮门店数量（家）



资料来源：窄门餐眼，上海证券研究所

图 20：部分餐饮企业近一年开店数量（家）



资料来源：窄门餐眼，上海证券研究所

4 附表

表 1：社会服务建议关注个股（至 2024.02.16 收盘）

股票代码	股票名称	总市值 (亿元人民币)	2022 年净利润 (百万元人民币)	YoY (%)
300795.SZ	米奥会展	58.20	50.39	187.41
9896.HK	名创优品	437.87	638.17	145.10
6862.HK	海底捞	791.51	1374.48	133.02
300662.SZ	科锐国际	40.76	290.69	15.11
603099.SH	长白山	58.93	-57.39	
601888.SH	中国中免	1727.40	5113.96	-47.42
1179.HK	华住集团-S	945.34	-1821.00	
600138.SH	中青旅	74.99	-333.55	

资料来源：Wind，上海证券研究所

5 风险提示

宏观经济下行风险、政策变化风险、行业竞争加剧风险、门店拓展不及预期风险。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数
相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断。