



BENEFITS
EXAMINATIONS
DISEASE

ACCIDENT
PROTECTION
TREATMENT

2023年中国AI健康管理行业概览： 以AI科技助力智能健康管理

China AI Health Management Industry
中国AI健康管理产业

报告标签：人工智能、慢病管理、亚健康
主笔人：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

十九大以来，健康中国成为国家战略，“为群众提供全方位周期健康服务”成为工作目标，医疗机构将“从以治病为中心”转变到“以健康为中心”，愈加凸显健康管理的重要性。

AI健康管理指运用新一代信息、通信、人工智能、生物信息等技术手段，感测、分析、整合健康数据采集、健康检测、健康评估、健康干预四个关键环节的各项信息，从而对个体或群体的健康需求做出智能响应的新模式。AI助力健康管理，可以为人们提供更加精准、高效、便捷的健康服务，帮助人们更好地管理自己的健康。

2023年7月由国家卫健委等6部委颁布的《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》提出加快推进公立医院高质量发展。推进“5G+医疗健康”、医学人工智能、“区块链+卫生健康”试点。开展改善就医感受提升患者体验主题活动。支持推进国有企业办医疗机构高质量发展，进一步推动AI在健康管理领域的渗透。

本文通过对AI健康管理定义、应用领域、产业链、各细分领域市场状况进行分析，以期对未来市场方向提出研判。

■ AI健康管理目标群体逐步扩大

在健康管理方面，利用人工智能技术分析个体健康数据和生活习惯，可制定个性化的健康管理计划，提高健康管理的效果和可行性。目前已覆盖运动健康管理、护肤健康管理、营养健康管理、慢性病健康管理、睡眠健康管理及生命体征检测管理等

■ AI健康管理产业链情况

中国AI健康管理产业链上游是医疗器械及医用耗材供应商，中游为AI健康管理服务商，下游根据不同的业务拓展对象分为B端和C端，其中B端包括医疗机构、药店等，C端主要为慢病患者、亚健康群体

■ AI慢病管理应用发展迅速

通过数字化技术的运用，慢病管理平台可广泛介入前期监测、跟踪管理、个性化慢病管理服务等多个环节，为患者在各个业务端口提供便捷服务，如健康医疗资源查询、个人健康档案、电子就诊记录，电子处方、健康状态建议及远程医疗咨询、患者心理辅导、用药指导等多种形式的健康医疗服务

■ 亚健康群体需求广大，市场快速扩容

中国AI亚健康行业尚处发展初期，市场体量较小，2018-2022年市场规模由1.5亿元增加至6.7亿元，预计未来2023-2027年市场规模将由9.6亿元扩大至37.6亿元



Chapter 1

中国AI健康管理行业综述

- 定义与分类
- 目标群体
- 发展历程
- 市场规模



中国AI健康管理行业综述——定义与分类

AI健康管理指运用新一代信息、通信、人工智能、生物信息等技术手段，感测、分析、整合健康管理各环节信息，从而对个体或群体的健康需求做出智能响应的新模式

- 随着人工智能技术的不断发展，AI 已经逐渐应用于各个领域，在健康管理领域，整合健康数据采集、健康检测、健康评估、健康干预四个关键环节，为人们提供更加精准、高效、便捷的健康服务，帮助人们更好地管理自己的健康

十九大以来，健康中国成为国家战略，“为人民群众提供全方位周期健康服务”成为工作目标，医疗机构将“从以治病为中心”转变到“以健康为中心”，愈加凸显健康管理的重要性。而人工智能被广泛应用于医学诊断、医学统计、人类生物学、组学等医学领域。目前，医学领域人工智能主要有两个分支：虚拟和物理。其中虚拟分支包括从深度学习信息管理到控制健康管理系统（包括电子健康记录）的信息学方法以及为医生治疗决策提供积极指导；而物理分支则主要由用于帮助老年患者或医生的机器人构成。

AI健康管理指运用新一代信息、通信、人工智能、生物信息等技术手段，感测、分析、整合健康数据采集、健康检测、健康评估、健康干预四个关键环节的各项信息，从而对个体或群体的健康需求做出智能响应的新模式。AI助力健康管理，可以为人们提供更加精准、高效、便捷的健康服务，帮助人们更好地管理自己的健康。

AI健康管理的定义与分类

主要流程	环节及产品	目标群体
健康数据采集	<ul style="list-style-type: none"> 采集内容包括个人基本信息，健康体检，家族病史，既往病史，当前病症，生活习惯，家庭幸福感，社会幸福感等 包括使用便携设备、医疗器械及APP进行数据采集 	<ul style="list-style-type: none"> 慢性病患者 亚健康群体 其他需求人群
健康检测及监测	<ul style="list-style-type: none"> 主要包括传感器技术、物联网技术和智能手机应用技术。通过这些技术，数据可以自动采集并实时上传到云端 包括使用便携设备、医疗器械及APP与AI技术结合进行监测 	<ul style="list-style-type: none"> 慢性病患者 亚健康群体 运动、康复人群 其他需求人群
健康评估	<ul style="list-style-type: none"> 结合生理指标、疾病状况、生活习惯、疾病病史、心理状态等数据，利用深度学习、机器学习、数据挖掘、回归分析等技术进行分析，做出健康评估 	<ul style="list-style-type: none"> 主要针对慢性病患者、亚健康群体及其他患病人群
健康干预	<ul style="list-style-type: none"> 根据健康评估结果做出健康管理规划，运用AI技术做出健康风险排除、健康护理、疾病防疫、康复运动及心理疏导等 	<ul style="list-style-type: none"> 患者群体

来源：CNKI, 头豹研究院

中国AI健康管理行业综述——目标群体

AI技术在医疗领域的应用将改变人类健康管理的方式，为人类健康事业带来新的希望和挑战

- AI健康管理目标群体逐步扩大，从针对患病群体逐步扩展到各类关注健康信息的群体，包括运动健康、护肤健康、营养健康等



随着人工智能技术在医疗领域的研发不断深入，多家医疗机构和科技企业发布了利用AI技术开展医疗研究和治疗的成果，为人类健康事业带来了新的希望。

在疾病诊断方面，利用人工智能技术分析医疗影像和病理数据，可快速、准确地诊断多种疾病，如癌症、心脑血管疾病等，大大提高了诊断的准确性和效率。

在药物研发和治疗方面，利用人工智能技术分析生物信息和病历数据，可快速、精准地预测药物疗效和副作用，指导药物研发和治疗方案的制定，提高治疗的效果和安全性。

在健康管理方面，利用人工智能技术分析个体健康数据和生活习惯，可制定个性化的健康管理计划，提高健康管理的效果和可行性。目前已覆盖运动健康管理、护肤健康管理、营养健康管理、慢性病健康管理、睡眠健康管理及生命体征检测管理等。

AI健康管理的目标群体

 <p>运动健康管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 以科学运动健康理论为中心，为运动爱好者提供更科学的健康指导服务
 <p>护肤健康管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 基于个人肤质，进行有效成分推荐，助力日常皮肤护理，提供高度个性化皮肤服务
 <p>营养健康管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 基于个人饮食评估，对个人饮食进行个性化营养配比服务
 <p>慢性病健康管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 结合用户自身的健康情况，进行个性化的健康干预措施及慢性病管理
 <p>睡眠健康管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 通过人工智能算法分析用户的睡眠状态及睡眠质量，后台进行分析后反馈回用户以延长用户的深度睡眠时间
 <p>生命体征监测管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 通过监测用户的血液情况、心跳速率、血压及血糖等来实时监测用户生命体征

来源：头豹研究院

中国AI健康管理行业综述——市场规模

在慢性病患者、亚健康群体增大及老龄化驱动下，AI健康管理需求市场快速扩张，2022年市场规模达8,913.0亿元

中国AI健康管理行业市场规模，2018-2027E

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2023年中国AI健康管理行业概览：以AI科技助力智能健康管理》

- 中国AI健康管理行业尚处发展初期，但遍布多个细分领域，市场广阔。2018-2022年，市场规模由2,937.2亿元增加至8,913.0亿元，预计未来2023-2027年，市场规模将由11,239.3亿元增加至25,909.0亿元

过去几年市场规模快速扩容的原因有：（1）慢性病、亚健康群体人数上升及人口老龄化引起健康管理需求扩大，推动市场扩容。2020-2030年，中国30~70岁居民四大慢性病死亡病例数呈上升趋势，由2020年的296.1万例预计增加至2030年的318.5万例，死亡率从308.5每十万人下降到277.8每十万人；而2018-2022年，中国65岁及以上人口数量从1.7亿人上升至2.1亿人，占总人口比例从11.9%上升至14.9%。庞大的需求人群及保健意识的提升，进一步提高人们对改善健康及预防疾病的意识。（2）政策驱动AI医疗快速发展，市场逐步渗透到各大细分领域。2023年7月由国家卫健委等6部委颁布的《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》提出推进医学人工智能试点，在原有政策的“促进”上强调“推进”，鼓励人工智能试点工作落地。

未来市场规模持续扩大的驱动因素为：AI技术的渗透推动行业进一步发展。AI算力占比步入“20%+”新阶段，AI应用全行业渗透率有望超80%，而针对健康管理领域，预计到2027年，医疗咨询服务、消费者健康服务、健康解决方案及慢病管理的AI渗透率有望分别达25%、75%、25%及5.3%，渗透率逐步提高，市场将进一步扩容。

来源：沙利文，头豹研究院



Chapter 2

中国AI健康管理产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 下游分析



中国AI健康管理产业链分析——产业链图谱

中国AI健康管理产业链上游是医疗器械及医用耗材供应商，中游为AI健康管理服务商，下游根据不同的业务拓展对象分为B端和C端，其中B端包括医疗机构、药店等，C端主要为慢病患者、亚健康群体

中国AI健康管理产业链图谱



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2023年中国AI健康管理行业概览：以AI科技助力智能健康管理》

来源：wind，国家卫健委，沙利文，头豹研究院

中国AI健康管理产业链分析——上游分析

在带量采购、深化审评审批制度等政策推动下，医疗器械行业进入研发创新阶段，原材料、仪器创新方面有望实现进一步发展，推动价格下探，进一步促进健康管理覆盖基层

- 产业链上游为硬件设施及医用耗材供应商，从医疗器械产品端来看，根据药监局的数据，2022年中国医疗器械产品年注册数量接近4.5万件，上游医疗器械产品市场繁荣，为下游市场需求提供有力支撑

根据药监局的数据，2022年中国医疗器械企业数量达到3万家，CR20持续上升，在2022年已达到19%，表明医疗器械行业正在逐渐向垄断竞争型市场结构过渡，企业开始加强研发创新，提升竞争优势。

从专业度来看，不同医疗设备专业度有所差异，如家用医疗设备相较医疗机构的医疗器械，操作更加简单，体积更小巧，主要用于医疗诊断、监护，专业程度较低，价格相对较低，而机构医疗设备专业度较高，价格百万到千万不等，需要专业医师进行操作。医疗器械价格差异明显，虽然国产医疗器械价格相对于进口产品较低，但整体来看，与基层医疗市场价格相比，仍处于较高的价格区间，使健康管理难以覆盖基层。在带量采购、深化审评审批制度等政策推动下，医疗器械行业进入研发创新阶段，原材料、仪器创新方面有望实现进一步发展，进而推动产品价格下探。

AI健康管理领域部分医疗器械

	设备	代表企业	专业程度
医疗器械	家用医疗设备	<ul style="list-style-type: none"> 欧姆龙 鱼跃医疗 强生 	
	机构医疗设备	<ul style="list-style-type: none"> 超导核磁 U臂直接数字化摄像系统 生化分析仪 	
	可穿戴移动设备	<ul style="list-style-type: none"> 智能手环 心电记录仪 指环式血氧仪 	
	医用耗材	<ul style="list-style-type: none"> 一次性医用手套 医用棉签棒 血环负压采血试管 	N/A

来源：头豹研究院



Chapter 3

中国AI健康管理行业主要细分市场

- 慢病管理
- 老年康养
- 亚健康群体



中国AI健康管理行业细分市场——慢病管理：慢病现状

中国人口众多，面临着严峻的慢性非传染性疾病防控挑战，随着经济社会发展和卫生健康服务水平的不断提高，慢性病防控能力得以提升，但发病率和患病率依然较高

- 中国慢性病防控能力得以提升，防控水平进一步改善，但疾病负担依然较重，发病率和患病率依然较高

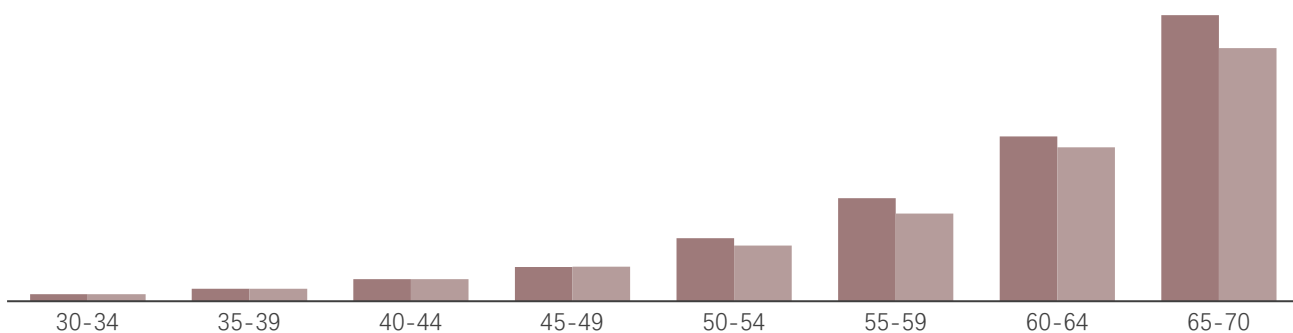
中国重大慢性病过早死亡率从2015年的18.5%下降到2022年的15.2%，目前累计有2880个县区开展全民健康生活方式行动，覆盖率达97.3%；居民健康素养水平从2012年的8.8%提升至2022年的27.8%，国家全力推进慢性病防控高质量发展。

慢性病以心脑血管疾病、糖尿病、癌症和慢性呼吸系统疾病为主，是全球死亡和残疾的主要原因，已成为全球重大公共卫生挑战。按性别分类，四大慢性病中男性死亡数高于女性，呈明显增加趋势；按年龄分类，2020-2030年，中国30~70岁居民四大慢性病死亡病例数呈上升趋势，由2020年的296.1万例预计增加至2030年的318.5万例，死亡率从308.5每十万人下降到277.8每十万人，有望得到有效控制。

中国四大慢性病患者死亡率（按年龄划分）

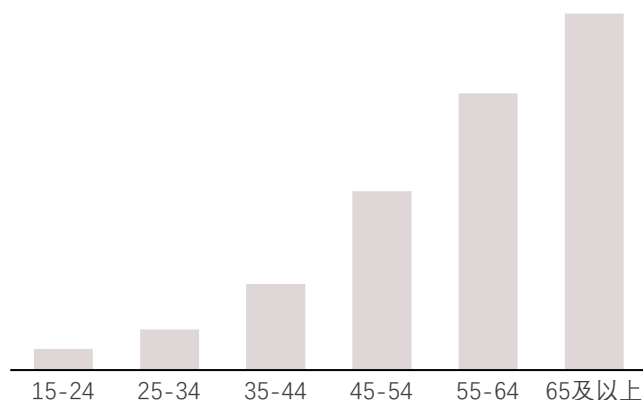
单位：/10万

■ 2020 ■ 2030E



中国慢性病患者患病率（按年龄划分）

单位：‰



- 慢性病负担较重，患病率持续走高

根据中国卫生健康统计年鉴，按人数计算，中国慢性病患者患病率为342.9‰，其中城市慢性病患者患病率为334.9‰，农村为352.1‰，农村患病率高于城市。

按年龄统计，15-24岁、25-34岁、35-44岁、45-54岁、55-64岁及65岁以上慢性病人群患病率分别为36.6‰、70.7‰、150.6‰、312.6‰、483.9‰及623.3‰，随着年龄增长，慢性病人群患病率增高。

2022年，中国65岁及以上人口达2.1亿人，占总人口比重达14.9%，其中有约1.3亿人为慢病患者，人口结构的老龄化将对慢病相关的医疗服务体系造成一定冲击。

来源：中国卫生健康统计年鉴，头豹研究院

中国AI健康管理行业细分市场——慢病管理：盈利模式

中国慢病管理行业已从早期面向C端用户的在线问诊产品拓展至医院、药店等B端用户，同时亦有部分服务商拟引进商业保险公司作为慢病管理的付费方

- 中国慢病管理行业已从传统的线下管理发展为数字化管理到目前的AI管理，企业服务商已拓展至医院、药店等B端用户，但商业模式仍处探索阶段

早期慢病管理软件以在线问诊功能为主，主要面向C端用户，群众支付意愿低，行业盈利困难。为突破盈利困境，企业纷纷谋求转型，目前数字化慢病管理服务商已拓展至医院、药店等B端用户，同时亦有部分服务商拟引进商业保险公司作为慢病管理的付费方。目前中国商业保险与国外发达国家相比，覆盖率还有待提升，如以Livongo为代表的美国数字化慢病管理服务商的B端客户定位为为员工购买商业保险的企业，但中国B端客户定位在医院和药店/药企。

受处方外流、线下药店数字化及互联网医院快速发展的驱动下，慢病管理院外市场快速发展，但目前仍以院内市场为主，2022年，中国慢病管理院内市场占比约为69.9%，院外市场占比约为31.1%，未来院外市场的渗透率提升，有望进一步扩容。

AI慢病管理企业盈利模式



来源：企业官网，头豹研究院

中国AI健康管理行业细分市场——老年康养：产品与服务

中国AI老年康养市场需求广大，产品和服务种类丰富多样，依靠国家层面的设计与规划，目前中国康养行业已进入数字化、智慧化阶段，市场正快速扩容

- 中国AI老年康养市场需求广大，产品和服务种类丰富多样，并随着AI技术的革新向智能化、先进化发展

在养老供需矛盾日益凸显的大背景下，中国健康养老行业随着技术进步而不断发展，依靠国家层面的设计与规划，目前中国康养行业已进入数字化、智慧化阶段。

2020年，工信部、民政部和国家卫健委对智慧康养相关产品和服务进行明确分类，其中产品类包括可穿戴健康管理类设备、便携式健康监测设备、自助式健康检测设备，服务类包括居家健康养老服务、个性化健康管理、互联网健康管理等，推动中国智慧养老行业各领域发展方向更加明晰。

AI老年康养产品与服务

产品

产品类别	产品介绍	代表企业
可穿戴健康管理类设备	根据使用部位不同，分别具备心律或睡眠等生理状态检测、运动情况及能量评估或主动、被动定位等功能	北京高芯科技、宁波科强智能科技
便携式健康监测设备	具备对心电、血压、血糖、血氧等指标同步监测功能，高危数据自动分析预警功能，与平台对接实现自动分析、警示和远程集中管理能力	五维康科技、九安医疗、康尚生物
自助式健康检测设备	社区自助健康体检设备，对人整体的身体情况进行评估的智能健康筛查设备、全自动红外测温设备，可对人整体身体情况进行评估，并对异常数据进行预警	钱璟康复、泽普医疗、迈步机器人
智能养老监护设备	可对老年人意外情况进行监测并自动报警、辅助患者或老人进行人体功能障碍康复，并能够具备辅助老人日常生活功能	北京分音塔科技、宇视科技、来邦科技、沃尔德生物
家庭服务机器人	具备生活辅助照护、移动辅助、护理监护等功能的智能设备可提供心理慰藉、情感陪护、家庭安防监控等健康养老服务	宁波星巡智能科技、小度技术

服务

服务类型	服务介绍	代表企业
居家健康养老	利用智能健康养老产品，为居住在家中的老年人提供以解决日常生活困难为主要内容的社会化服务。	长庚家庭服务、佳安智慧养老服务、智宇信息技术、椿熙堂养老服务
个性化健康管理	提供健康档案建档及管理、健康信息查询、信息采集、健康计划、健康教育、健康跟踪、健康评估、健康指导及健康干预、服务报告、紧急救援等服务	京健康有益、智精灵科技、推想医疗、九安医疗、卫宁健康、久远银海
自助式健康检测设备	社区自助健康体检设备，对人整体的身体情况进行评估的智能健康筛查设备、全自动红外测温设备，可对人整体身体情况进行评估，并对异常数据进行预警	钱璟康复、泽普医疗、迈步机器人
互联网健康管理	提供在线咨询、预约挂号、诊前指导、诊后跟踪等咨询服务	北京金卫捷科技、健康之路
养老机构信息化	运用信息技术手段，提供机构内老年人的智慧健康养老服务包括各类健康监测、无线定位求助、跌倒监测、夜间监测等	华卫迪特健康科技、乐湾科技

来源：中国老龄科学研究中心，头豹研究院

中国AI健康管理行业细分市场——亚健康群体：市场规模

中国AI亚健康行业尚处发展初期，市场体量较小，在亚健康群体的不断扩大和AI等技术的引用和进步等因素推动下，行业向数值化转变，吸引更多企业入局

- 中国AI亚健康行业尚处发展初期，市场体量较小，2018-2022年市场规模由1.5亿元增加至6.7亿元，预计未来2023-2027年市场规模将由9.6亿元扩大至37.6亿元

过去几年市场规模扩大的原因为：（1）亚健康群体扩大推动市场需求扩容。2018-2022年，中国亚健康人口从5.6亿人增加至5.7亿人，亚健康群体扩大迅速。同时，亚健康群体呈年轻化趋势，18-25岁、26-35岁、36-45岁、46-55岁、55-65岁及65岁以上分别占6.5%、22.8%、19.7%、25.8%、13.7%和11.4%。各种亚健康症状对处于亚健康状态的人群造成严重困扰，提高人们对改善健康及预防疾病的意识，需求庞大刺激亚健康管理市场发展。（2）AI等技术的引用和进步推动市场向数智化转变。愈多先进技术引入亚健康管理市场，如美丽田园IRATHERM®模拟阳光以帮助提高顾客的核心体温至介于38.5°C及40.5°C，进而加快体内新陈代谢。利用AI等技术，亚健康管理提供商可为更多客户提供更高质量的服务，并建立知名度日益增加的专业品牌形象以吸引客户。

未来规模持续扩大的原因为：（1）目标客户范围拓宽，吸引如城市白领等人群。在保健意识增强的推动下，未来亚健康管理目标客户不再局限于年纪稍长人群，25-35岁人群亦能接受亚健康管理服务，以改善身体状况并预防疾病。同时，城市白领的繁重工作及不健康的生活方式引起的睡眠障碍、抑郁症、焦虑症及慢性疲劳等也可通过亚健康管理进行改善。（2）拓宽疾病领域。AI亚健康管理行业仍处于发展初期，尚少企业涉猎，基于广大的受众群体，其他AI健康管理及AI医疗相关企业，可通过拓宽产业范围，对亚健康领域进行布局，进行刺激市场进一步扩容，为客户提供一站式综合服务体验。

中国AI亚健康管理市场规模，2018-2027E

单位：亿元；%

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2023年中国AI健康管理行业概览：以AI科技助力智能健康管理》

来源：沙利文，头豹研究院



Chapter 5

中国AI健康管理行业趋势研判

- 竞争格局
- 融资情况
- 发展趋势

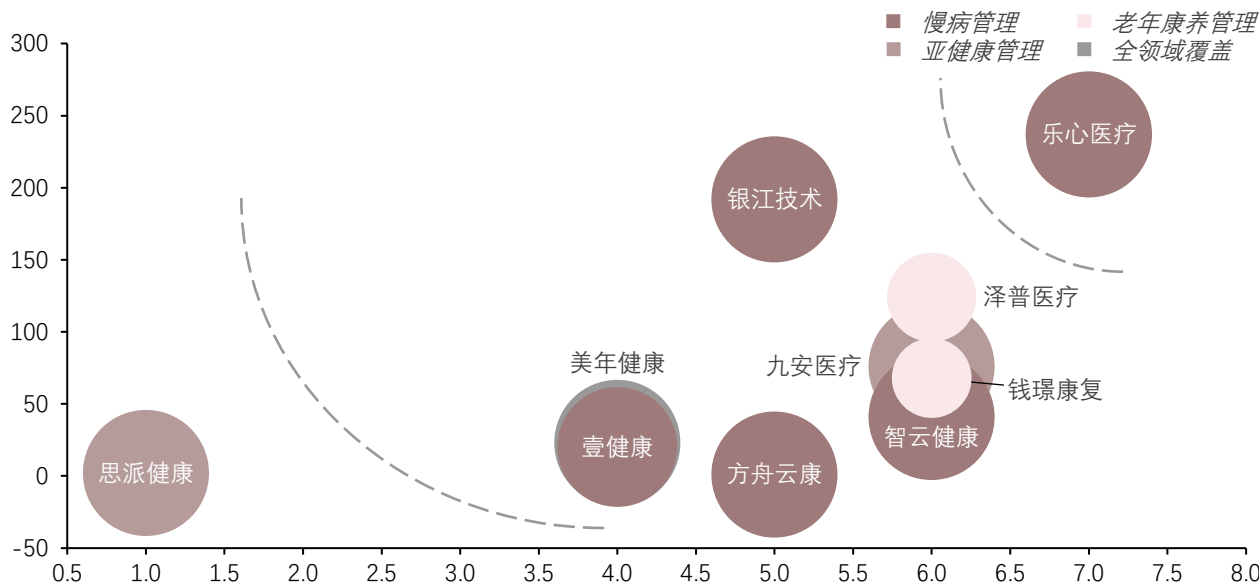


中国AI健康管理行业趋势研判——竞争格局

AI健康管理由于涉及领域宽泛，多领域企业纷纷入局，未来企业向产业链上下游覆盖，形成全产业链一体化，通过全程化布局有望提高综合竞争力

中国AI健康管理竞争格局，2023

累计有效专利数



*横轴为产品丰富度；纵轴为累计有效专利数，反映企业研发能力；气泡大小为企业融资进程；气泡颜色为企业针对AI健康管理的覆盖领域，其中美年健康作为体检机构，实现全领域覆盖。

■ 中国AI健康管理行业由于涉及领域宽泛，多领域企业纷纷入局，竞争格局较为分散。第一梯队：乐心医疗，第二梯队：九安医疗、智云健康、方舟云康、壹健康等企业，第三梯队：思派健康等企业

形成梯队的原因有：（1）行业遍布领域丰富，各领域企业逐渐由传统健康管理模式向数智化转变。传统的健康管理主要以线下产品为主，主要是通过前往医疗机构或体检机构寻求帮助，比较依赖医护人员参与的积极性以及患者自身的自觉性。随着2016年国务院发布《“健康2030”规划纲要》，健康管理概念得以广泛传播，同时随着互联网技术及互联网医院的普及，健康管理逐渐向线上转变，进一步转变为数智化管理。其中，2015年是慢病管理软件的爆发期，仅糖尿病领域就涌现了700余款软件，约占整个移动医疗APP的30%。（2）AI市场相对空白，率先进入市场的企业拥有先发优势，抢占市场份额。如乐心医疗主攻“智能穿戴”与“移动医疗”两大方向，并于2015年实现健康电子产品总销量1080万台，其中智能硬件销量383万台。

未来行业形成以下趋势：（1）企业向产业链上下游覆盖，形成全产业链一体化，通过全程化布局来提高综合竞争力。如拓展至上游，在医疗器械中搭载物联网技术，实现设备互联、打破用户人体健康数据孤岛，将推动其能够增强下游用户的应用粘性，提升其市场竞争力。（2）健康管理趋于向健康险融合发展，拓宽覆盖领域。根据政策规划，健康管理服务将趋向于一体化、个性化，且与健康保险融合发展，与医院合作，向全民推广。健康管理企业建立全流程健康管理模式，与保险公司、医院开展合作，增加产品种类，从而拓宽用户群体，增强用户粘性。

来源：各企业官网，头豹研究院

【头豹行企指南】中国AI健康管理行业明星企业（1/2）

AI健康管理由于涉及领域宽泛，多领域企业纷纷入局，未来企业向产业链上下游覆盖，形成全产业链一体化，通过全程化布局有望提高综合竞争力

中国AI健康管理行业明星企业指南及企业亮点提炼，2023



企业名称	企业亮点
乐心医疗	新一代智能健康管家
九安医疗	“智能硬件+移动应用+云端服务”
思派健康	引领医疗健康数字化转型
美年健康	数字化赋能全方位全周期健康管理服务
智云健康	一站式慢病管理与智慧医疗平台
壹健康	数字化驱动体重管理与慢病管理
银江技术	领先的数字城市建设运营服务商
钱璟康复	综合性康复器械企业
泽普医疗	智慧康复引领品牌
方舟云康	以科技创新开启H2H智慧医疗新生态模式

■ 乐心医疗——新一代智能健康管家

乐心医疗专注于智能健康，目前主攻“智能穿戴”与“移动医疗”两大方向。旗下产品包括可穿戴运动手环（手表）、电子健康秤、脂肪测量仪、电子血压计等硬件设备，同时针对运动瘦身、慢病管理等领域提供软件和智能硬件一体化解决方案。成功搭建“乐心云”智能健康云平台，帮助数百万用户完成运动、健康数据的采集、存储和全面分析，并为其提供运动计划、健康管理等定制化服务

■ 九安医疗——“智能硬件+移动应用+云端服务”

九安医疗是专注于健康类电子产品和智能硬件研发生产的上市企业，同时是专注于搭建移动互联网“智能硬件+移动应用+云端服务”个人健康管理云平台的创新型科技企业。2010年向移动互联网转型并创建自主创新品牌“iHealth”，推出与苹果手机相连的移动互联血压计，进入苹果公司线上官网和线下直营渠道。

■ 思派健康——引领医疗健康数字化转型

思派健康为一家中国领先的医疗科技及健康管理公司，思派立志引领中国医疗健康行业的数字化转型，为大众提供优质与可及的医疗服务。自2014创办以来，思派不断扩大自身网络，通过和医药创新企业、专家网络以及健康险公司的深入合作，为中国人提供更好的医疗健康和更全面的医疗支付方案。

■ 美年健康——数字化赋能全方位全周期健康管理服务

美年健康以健康体检为核心业务，集健康咨询、健康评估、健康管理于一体，依托覆盖全国的网络布局、数千万级的客户群体、海量专业的健康大数据，以及标准化的医疗健康服务体系，在专业预防、精准筛查、慢病管理、健康保险服务等领域。

来源：各公司官网，头豹研究院

【头豹行企指南】中国AI健康管理行业明星企业（2/2）

AI健康管理由于涉及领域宽泛，多领域企业纷纷入局，未来企业向产业链上下游覆盖，形成全产业链一体化，通过全程化布局有望提高综合竞争力

中国AI健康管理行业明星企业指南及企业亮点提炼，2023

■ 智云健康——一站式慢病管理与智慧医疗平台

智云健康是中国领先的一站式慢病管理和智慧医疗平台。目前，智云健康正通过自主研发的医院SaaS系统、药店SaaS系统以及先进的互联网医疗平台，为全国数万家医院、超过18万家药店提供服务，辐射5亿慢病患者。

■ 壹健康——数字化驱动体重管理与慢病管理

壹健康以体重管理与慢病管理两大基础业务为切入，以数据化驱动为基础，围绕客户全面需求构建了一体化的健康管理平台，并引领了中国数字化健康管理行业数字化、标准化与专业化变革。

■ 银江技术——领先的数字城市建设运营服务商

银江技术率先在国内提出智慧城市理念，以人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术构建城市大脑，秉承“软件设计、系统交付、数据运营”三位一体的经营策略，推动城市建设、社会治理、民生服务，赋能智慧治理、智慧交通、智慧健康等领域高质量发展。

■ 钱璟康复——综合性康复器械企业

钱璟康复致力于康复器材、辅具及康复医疗器械领域的发展，是行业内少数拥有综合性康复器械生产能力的企业之一，产品广泛应用于康复评定、康复训练、康复教育等领域，主要应用于全国各级医疗康复中心、康养中心、养老机构、儿童康复机构、特殊教育学校、残疾人康复中心等

■ 泽普医疗——智慧康复引领品牌

泽普医疗智能康复医疗产品、医养结合产品、体医融合产品、康复辅助器具项目和适老功能性产品及服务项目四大主营版块，为各级医院、康复中心、养老中心、体育中心等机构提供智慧健康整体解决方案和覆盖全生命周期的系列智能康复医疗、养老、体医康复训练器材等产品，已形成四大系列200多个品种产品。

■ 方舟云康——以科技创新开启H2H智慧医疗新生态模式

方舟云康目前已上线图市医生、援疆医生、团场医生3大板块，分为眼科、耳鼻喉科等17个科室。目前，第三师总医院方舟互联网医院已与国内1200余家供应商，600余家大型药品生产厂商建立了战略合作关系。

来源：各公司官网，头豹研究院

中国AI健康管理行业趋势研判——发展趋势：AI健康险

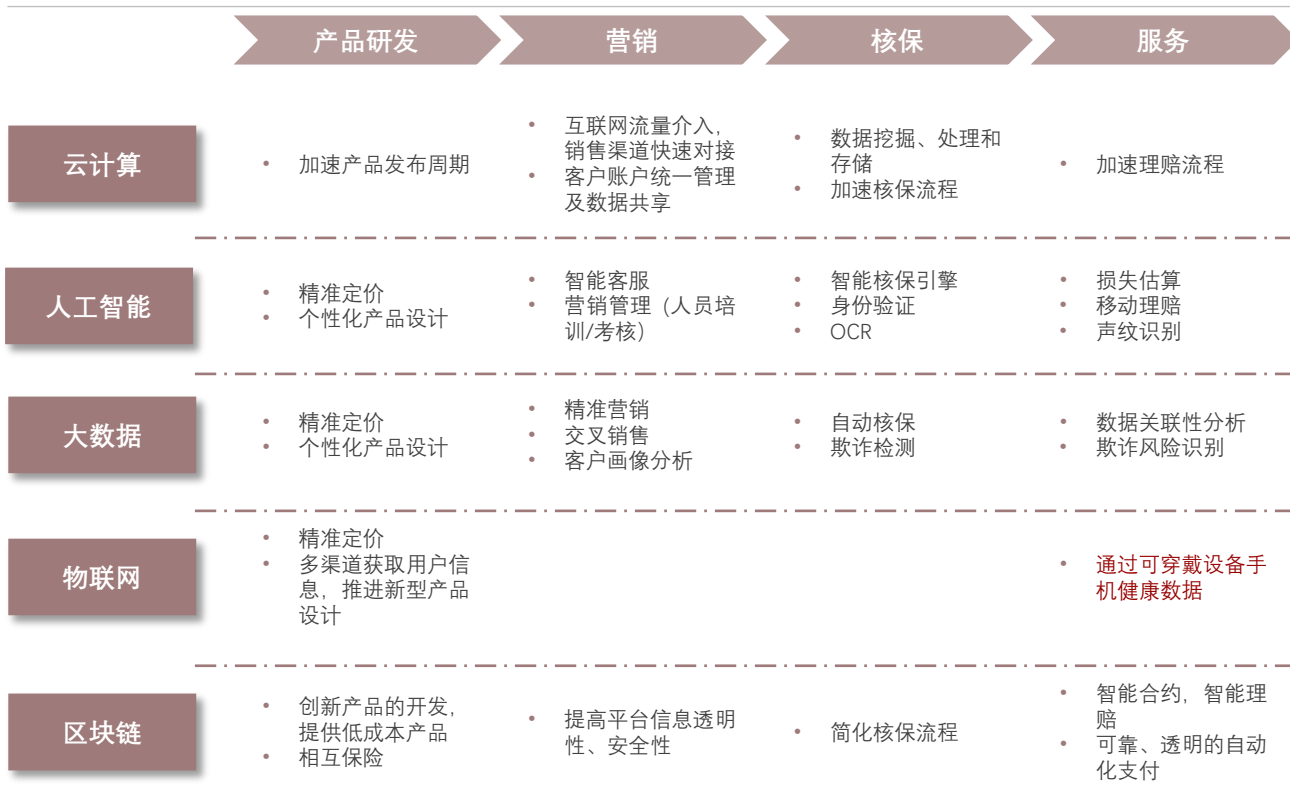
基于美国等发达国际健康管理商业模式，未来中国AI健康管理行业将向健康险渗透，下游B端客户将拓展至保险公司及为员工购买商业保险的企业

- 近年来，中国保险业的监管机制逐步健全，多个扶持政策出台，推动保险深度、保险密度的提升，保险作为社会“稳定器”和经济“助推器”的作用得到更加有效的发挥，市场整体发展稳中向好

2022年，中国全年总保费收入达4.7万亿元，连续第五年占据保费全球第二大市场的位置，成为世界保险市场的中坚力量。但在行业繁荣的背后，信息不对称、逆向选择和道德风险等问题始终制约着行业的发展。如在投保人签订合同时，可能隐瞒自身患重大疾病的风险或已存在的疾病相关状况，或当被保险人患病情况符合出保要求时，投保人可能会求尽可能全额报销医疗费用，倾向于要求更多的医疗服务导致保险公司承担的费用过高。保险公司通过与健康管理企业合作，通过信息与资源的互换有望缓解以上问题带来的负面影响。

目前，云计算作为基础科技，已充分运用于保险行业，覆盖保险价值链全部节点，稳定支撑企业业务增长。大数据及人工智能技术也应用广泛，促进险企业业务线上化，提升客户体验。物联网和区块链作为相对新兴的技术，在健康险领域应用较少，还处于早期探索阶段。未来随着产业融合，将迅速渗透，市场将进一步扩容。

新技术于健康险价值链中的应用



*OCR: Optical Character Recognition, 光学字符识别

来源：头豹研究院



Chapter 6

中国AI健康管理行业企业图谱

□ 九安医疗

□ 智云健康



中国AI健康管理行业企业图谱——九安医疗

九安医疗是一家专注于健康类电子产品和智能硬件研发生产的上市企业，同时也是一家专注于搭建移动互联网“智能硬件+移动应用+云端服务”个人健康管理云平台的创新型科技企业

天津九安医疗电子股份有限公司

网址: <https://www.jiuan.com/>



天津九安医疗电子股份有限公司（简称“九安医疗”）是一家专注于健康类电子产品和智能硬件研发生产的上市企业，同时也是一家专注于搭建移动互联网“智能硬件+移动应用+云端服务”个人健康管理云平台的创新型科技企业。2010年向移动互联网转型并创建自主创新品牌“iHealth”，推出与苹果手机相连的移动互联网血压计，得到美国苹果公司大力支持，进入苹果公司线上官网和线下直营渠道。公司陆续推出了涵盖血压、血糖、血氧、心电、心率、体重、体脂、睡眠、运动等领域的个人健康类可穿戴设备，并获得小米科技2500万美元战略投资，成为小米生态链合作伙伴。

九安医疗企业优势

品牌渠道优势

- 2010年，公司在美国硅谷成立美国子公司iHealth Labs Inc，以iHealth品牌推出了第一代物联网血压计
- “iHealth”商标目前已经取得欧盟、亚洲多国、澳大利亚和美洲等多个国家和地区的注册证书

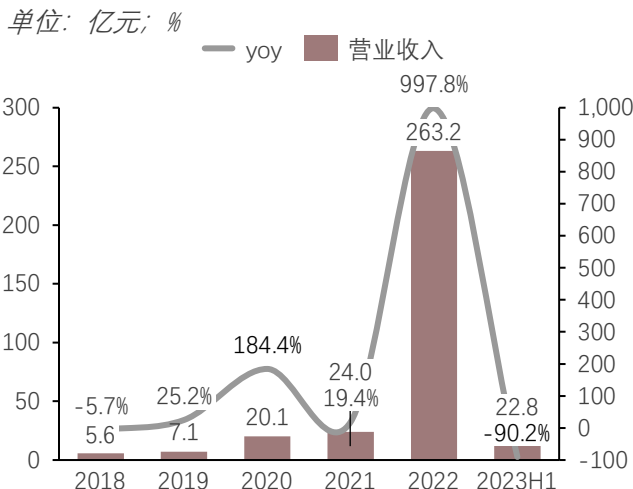
糖尿病诊疗照护“O+O”新模式优势

- 以医生为核心，由医生、糖尿病教育者、营养师、运动指导师等组成的照护团队，持续通过对糖尿病病人实时跟踪管理和生活干预
- 减少了患者无效就诊的次数，提高了医生的诊疗效率，节省了社会资源和医疗资源

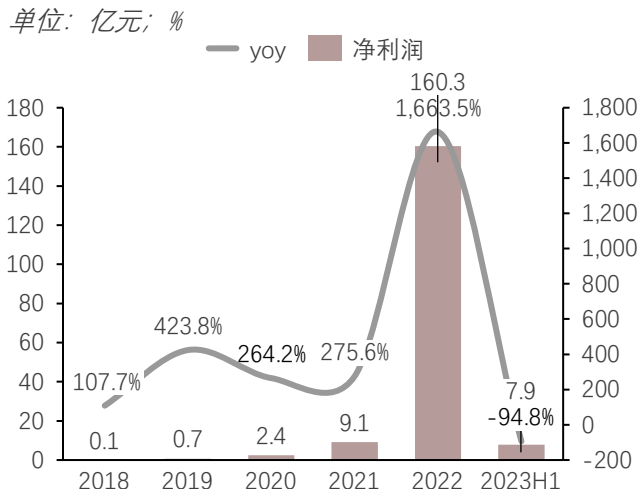
深耕健康物联网

- 自2011年推出首款与手机相连的电子血压计以来，相继推出了涵盖血压、血糖、体温、血氧、心电、体脂等领域的家用医疗健康产品
- 在用户体验设计、应用程序开发、用户界面设计等方面的能力不断增强，能够实现长期稳定的使用、快速的响应和规律的技术迭代

九安医疗营业收入，2018-2023H1



九安医疗净利润，2018-2023H1



来源: 企业官网, 头豹研究院

更多精彩研报 正在进行中

若您期待看到完整版报告或报告课题有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院医疗行业研究团队。

邮箱：

lamber.hao@frostchina.com

欲了解更多医疗领域系列课题，登陆头豹研究院官网 www.leadleo.com 搜索查阅：



2022年中国中成药行业概览未来五十年展望：
肿瘤及罕见病治疗的发展策略



医美产业链系列之2022年中国玻尿酸行业概览：
掘金赛道，市场潜力无限



行业概览：2022年中美IVD(体外诊断)行业对比，
国产替代路在何方？



2022年中国再生医学行业概览：中国再生医学、
正海生物、诺普医学搭乘上“永生”行驶船舶



2022年中国医用水凝胶行业概览：瑞凝生物、
华阳医疗、长春吉原竞争新一代敷料“候选人”



医美产业链系列之2022年中国肉毒素行业概览：
爱美客，四环生物，兰州生物纷纷布局与玻尿酸
并驾齐驱的掘金赛道

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

■ 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。