

24年1月CPI同比下降0.8%

Huijing Yan
hj.yan@htisec.com

Yuxuan Zhang
yx.zhang@htisec.com

投资要点:

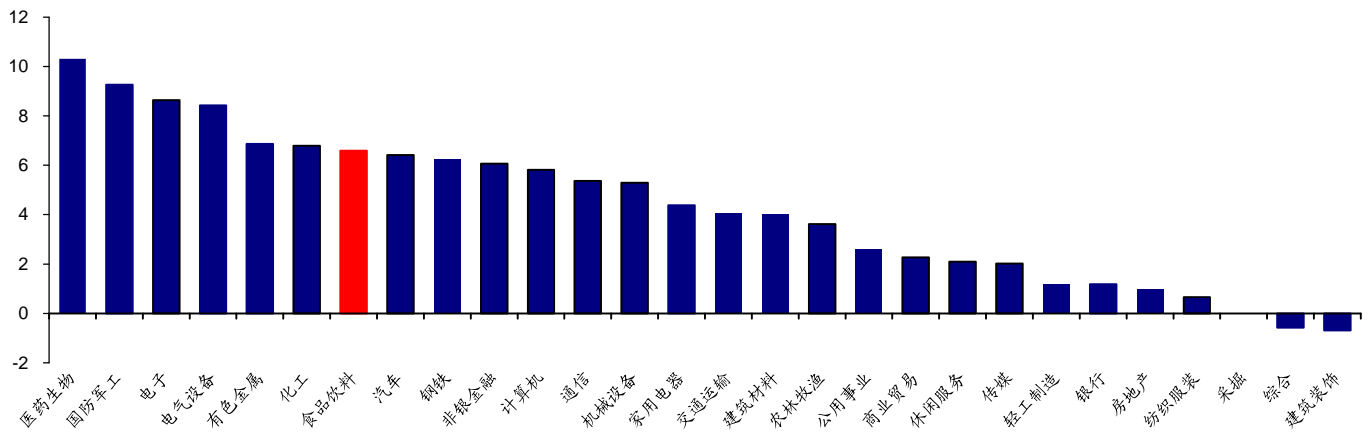
- **板块表现:** 2月5日-2月8日, 大盘指数涨跌幅为+5.93%, 食品饮料指数涨跌幅为+6.59%, 涨跌幅在28个子行业中排名第7。表现前三板块为保健品板块(+10.18%)、调味发酵品III板块(+8.84%)、零食板块(+7.26%)。个股涨幅前三为天味食品(+16.12%)、涪陵榨菜(+15.87%)、洽洽食品(+14.25%)。个股跌幅前三为庄园牧场(-22.78%)、惠发食品(-21.88%)、麦趣尔(-21.84%)。
- **个股公告:** 【重庆啤酒】公司2023年营业收入为148.15亿元, 同比+5.53%; 归母净利润为13.37亿元, 同比+5.78%; 扣非归母净利润为13.14亿元, 同比+6.45%。【日辰股份】公司发布回购股份方案, 其中回购金额为3000-6000万元, 回购价格为不超过28.00元/股, 对应回购数量占公司总股本比例为1.09%-2.17%。【香飘飘】公司总裁杨冬云、副总经理杨静、董秘邹勇坚、财务总监李超楠拟增持公司股份, 增持金额合计为2000-3000万元。【朱老六】公司2023年营业收入为2.41亿元, 同比-20.81%; 归母净利润为0.23亿元, 同比-64.71%; 扣非归母净利润为0.20亿元, 同比-60.59%。【李子园】公司发布员工持股计划(草案), 其中持股规模为不超过850.00万股, 占公司总股本比例为2.15%, 股票购买价格为7.50元/股。业绩目标为24-25年营业收入同比增长18%/18%, 或营收复合增速达18%(以23年为基数)。
- **行业要闻:** 【酒类】2023年北京市规上企业饮料酒产量同比+6.6%; 广州市规上企业啤酒产量同比-0.1%; 贵州省白酒产业增加值同比+10.7%。【CPI】2024年1月CPI当月同比-0.8%, 环比+0.3%, 其中食品价格同比-5.9%, 环比+0.4%。
- **周观点:** 我们推荐需求刚性稳健增长的高端白酒板块: 贵州茅台、五粮液、泸州老窖, 以及需求复苏后收入弹性较大的次高端白酒板块: 山西汾酒、古井贡酒、迎驾贡酒、今世缘。
- **大众品成本数据跟踪:** 2023年12月调味品/乳制品/啤酒/软饮料成本指数分别环比+0.1%/-0.29%/+2.74%/-0.85%、同比+2.91%/-9.08%/-1.67%/-1.94%。**(1) 生鲜乳:** 2月1日生鲜乳平均价为3.63元/公斤, 环比-0.27%, 同比-10.81%。**(2) 棕榈油:** 2月5日-2月8日棕榈油平均价为7301.67元/吨, 环比-0.68%, 同比-7.52%。**(3) 黄豆:** 2月10日黄豆市场价为4464.9元/吨, 环比-0.83%, 同比-17.12%。**(4) 豆粕:** 2月5日-2月8日豆粕平均价为3451.5元/吨, 环比+0.1%, 同比-25.88%。**(5) 小麦:** 2月5日-2月8日小麦现货平均价为2769.44元/吨, 环比+0.34%, 同比-13.72%。**(6) 猪肉:** 2月5日-2月9日猪肉平均价为22.82元/公斤, 环比+6.52%, 同比+7.51%。**(7) 白羽肉鸡:** 2月9日白羽肉鸡平均价为8.02元/公斤, 环比-0.25%, 同比-19.8%。**(8) 玻璃指数:** 2月5日-2月8日玻璃指数收盘均价为1782.37, 环比-0.96%, 同比+14.3%。**(9) 聚酯瓶片:** 2月5日-2月8日聚酯瓶片华东市场的市场价平均值为7055元/吨, 环比-1.06%, 同比-1.41%。**(10) 瓦楞纸:** 2月5日-2月9日瓦楞纸市场价平均值为3440元/吨, 环比+0.58%, 同比-9.59%。**(11) 大麦:** 23年12月进口大麦均价为289美元/吨, 环比-2.03%, 同比-29.51%。
- **风险提示:** 经济增速放缓, 原材料成本上升, 食品安全问题。

本研究报告由海通国际分销, 海通国际是由海通国际研究有限公司, 海通证券印度私人有限公司, 海通国际株式会社和海通国际证券集团其他各成员单位的证券研究团队所组成的全球品牌, 海通国际证券集团各成员分别在其许可的司法管辖区内从事证券活动。关于海通国际的分析师证明, 重要披露声明和免责声明, 请参阅附录。(Please see appendix for English translation of the disclaimer)

1. 板块表现

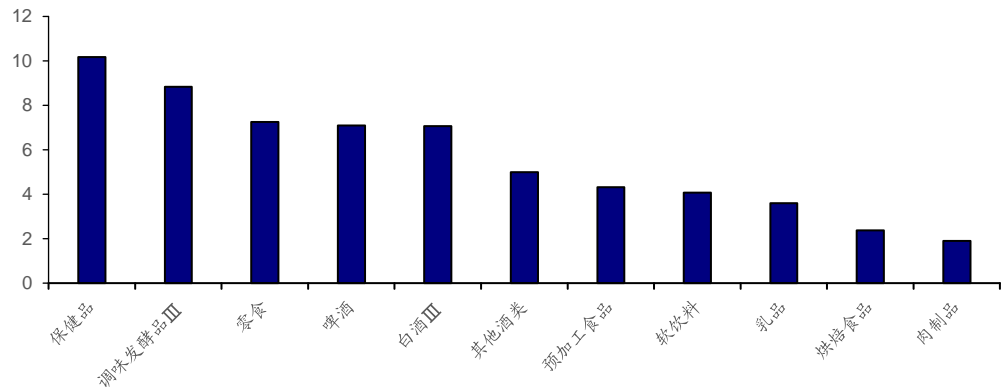
2月5日-2月8日, 大盘指数涨跌幅为+5.93%, 食品饮料指数涨跌幅为+6.59%, 涨跌幅在28个子行业中排名第7。表现前三板块为保健品板块(+10.18%)、调味发酵品III板块(+8.84%)、零食板块(+7.26%)。个股涨幅前三为天味食品(+16.12%)、涪陵榨菜(+15.87%)、洽洽食品(+14.25%)。个股跌幅前三为庄园牧场(-22.78%)、惠发食品(-21.88%)、麦趣尔(-21.84%)。2月8日食品饮料板块整体估值水平为25.60倍(vs 2月2日23.98倍)。

图1 申万一级行业上周(2月5日-2月8日)涨跌幅(%)：食品饮料涨跌幅排名第7(+6.59%)



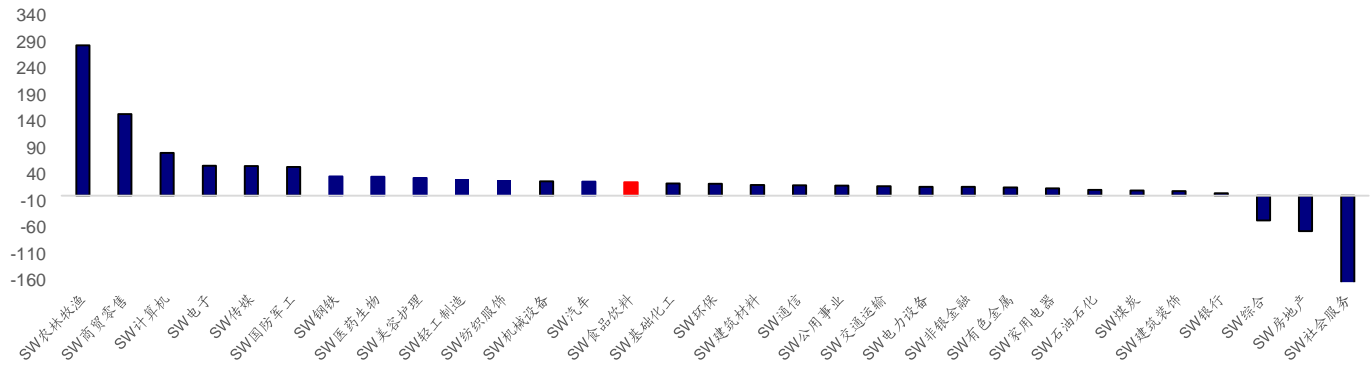
资料来源：Wind, HTI

图2 申万食品饮料细分行业上周(2月5日-2月8日)涨跌幅(%)



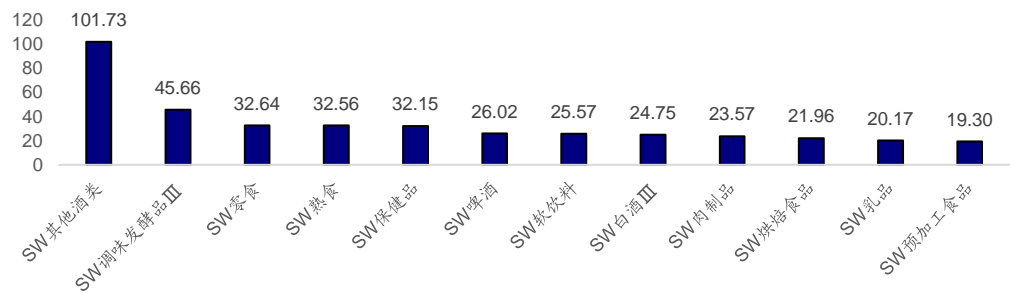
资料来源：Wind, HTI

图3 申万一级行业市盈率（TTM）倍数情况（2024/2/8）



资料来源：Wind, HTI

图4 申万食品饮料细分行业市盈率（TTM）倍数情况（2024/2/8）



资料来源：Wind, HTI

表 1 上周（2月5日-2月8日）食品饮料板块个股涨跌幅前五

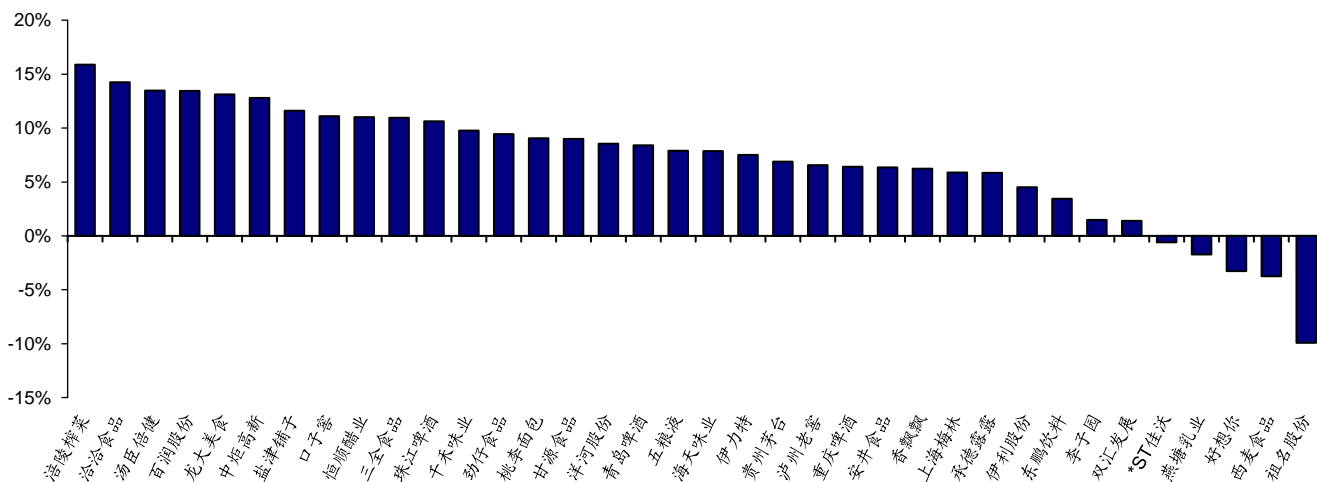
排名	股票代码	股票名称	涨跌幅 (%)	股价 (元)	总市值 (亿元)
涨跌前五	603317.SH	天味食品	16.12	12.46	132.76
	002507.SZ	涪陵榨菜	15.87	14.09	162.59
	002557.SZ	洽洽食品	14.25	34.48	174.81
	300146.SZ	汤臣倍健	13.49	16.91	287.60
	002568.SZ	百润股份	13.44	22.20	233.03
跌幅前五	002495.SZ	佳隆股份	-18.97	1.88	17.59
	002650.SZ	加加食品	-20.77	2.48	28.57
	002719.SZ	麦趣尔	-21.84	5.87	10.22
	603536.SH	惠发食品	-21.88	8.25	20.18
	002910.SZ	庄园牧场	-22.78	6.34	12.40

资料来源：Wind, HTI

注：股价与总市值截止日为2月8日

重点关注公司：泸州老窖、五粮液、双汇发展、三全食品、洋河股份、珠江啤酒、涪陵榨菜、洽洽食品、百润股份、好想你、龙大美食、燕塘乳业、汤臣倍健、上海梅林、重庆啤酒、伊力特、恒顺醋业、贵州茅台、青岛啤酒、中炬高新、伊利股份、千禾味业、海天味业、口子窖、桃李面包、安井食品、盐津铺子、李子园、西麦食品、东鹏饮料、劲仔食品、甘源食品、承德露露、香飘飘、佳沃食品、祖名股份。

图5 重点关注公司上周（2月5日-2月8日）涨跌幅



资料来源：Wind, HTI

2. 周观点

我们推荐需求刚性稳健增长的高端白酒板块：贵州茅台、五粮液、泸州老窖，以及需求复苏后收入弹性较大的次高端白酒板块：山西汾酒、古井贡酒、迎驾贡酒、今世缘。

白酒板块：我们认为目前处于千元价格带白酒的扩容期，受益于强需求韧性、消费升级和集中度提升，高端白酒有望延续量价齐升；次高端白酒消费场景恢复，收入弹性较强；目前白酒板块估值已经回落到合理区间，我们预计 24 年行业规模有望实现稳健增长。

乳业板块：在 21 年成本压力之下，龙头企业有望通过提价与产品结构调整平抑部分成本波动。原奶价格大幅波动导致部分企业退出，市场集中度持续提升，伊利、蒙牛双寡头格局得以巩固，我们认为行业竞争放缓下乳企利润空间有望释放。乳制品行业告别高增长之后，内部分化逐渐凸显，拥有全产业链竞争优势和全球资源整合能力的龙头企业未来增长趋势更为明确。

调味品板块：我们认为，调味品行业成长性、确定性都相对较高：1) 行业格局分散，龙头企业集中度有提升空间；2) 龙头企业区域空白市场仍较大，渠道拓展及深耕空间较大；3) 必需消费品属性+低值低耗的特点使得消费者对价格敏感度低，龙头企业提价能力强。建议关注：1) 治理结构好或者有改善预期、市场化程度高的公司；2) 龙头公司品类丰富与外延并购。建议关注海天味业、中炬高新、天味食品。

餐饮速冻板块：我们认为餐饮速冻行业的景气度较高，随着餐饮逐渐复苏，行业有望重回较快增长。建议关注安井食品、三全食品、千味央厨。

休闲食品板块：我们认为，休闲食品行业具有“小零食，大赛道”的特点，市场规模较大，行业景气度较好。建议重点关注洽洽食品，劲仔食品。

软饮料板块：我们认为饮料行业长坡厚雪，重点关注相关龙头公司：农夫山泉、李子园，建议关注：东鹏饮料。

3. 公司公告

表 2 上周重点公告汇总 (2月5日-2月8日)

行业	公司	日期	公告类型	公告内容
白酒	顺鑫农业	2月5日	增持计划	2月2日-2月5日顺鑫农业控股股东累计增持股份 568.34 万股，占总股本比例为 0.77%，并计划未来继续增持顺鑫农业股份，增持金额为 1-2 亿元（含 2月2日-2月5日增持金额 0.90 亿元）。
软饮料	香飘飘	2月6日	增持计划	公司总裁杨冬云、副总经理杨静、董秘邹勇坚、财务总监李超楠拟增持公司股份，增持金额合计为 2000-3000 万元。
	李子园	2月5日	员工持股计划	公司发布员工持股计划（草案），其中持股规模为不超过 850.00 万股，占公司总股本比例为 2.15%，股票购买价格为 7.50 元/股。业绩目标为 24-25 年营业收入同比增长 18%/18%，或营收复合增速达 18%（以 23 年为基数）。
休闲零食	欢乐家	2月5日	回购股份方案	公司拟回购股份用于减少注册资本，其中回购金额为 1.00-2.00 亿元，回购价格为不超过 18.00 元/股，对应回购数量占公司总股本比例为 1.24%-2.48%。
	好想你	2月5日	回购股份方案	公司拟回购股份用于员工持股计划或股权激励，回购金额为 0.5-1.0 亿元，回购价格为不超过 7.00 元/股，对应回购数量占公司总股本比例为 1.58%-3.15%。
调味品	日辰股份	2月7日	回购股份方案	公司发布回购股份方案，其中回购金额为 3000-6000 万元，回购价格为不超过 28.00 元/股，对应回购数量占公司总股本比例为 1.09%-2.17%。
	朱老六	2月6日	业绩快报	公司 2023 年营业收入为 2.41 亿元，同比-20.81%；归母净利润为 0.23 亿元，同比-64.71%；扣非归母净利润为 0.20 亿元，同比-60.59%。
啤酒	重庆啤酒	2月7日	业绩快报	公司 2023 年营业收入为 148.15 亿元，同比+5.53%；归母净利润为 13.37 亿元，同比+5.78%；扣非归母净利润为 13.14 亿元，同比+6.45%。

资料来源：顺鑫农业《北京顺鑫农业股份有限公司关于控股股东增持公司股份及后续增持计划的公告》，香飘飘《香飘飘食品股份有限公司关于部分董事、高级管理人员增持股份计划暨公司“提质增效重回报”行动方案的公告》，李子园《浙江李子园食品股份有限公司 2024 年员工持股计划（草案）》，欢乐家《欢乐家食品集团股份有限公司关于回购公司股份方案的公告》，好想你《好想你健康食品股份有限公司关于回购公司股份方案的公告》，日辰股份《青岛日辰食品股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份暨落实“提质增效重回报”行动方案的公告》，朱老六《2023 年度业绩快报公告》，重庆啤酒《2023 年度业绩快报》，HTI

4. 行业要闻

【饮料酒】2023 年北京市规模以上企业饮料酒产量同比+6.6%。2023 年北京市规模以上企业累计饮料酒产量为 137.7 万千升，同比+6.6%，其中 12 月饮料酒产量为 6.5 万千升，同比-32.6%。（来源：中国啤酒网）

【啤酒】2023 年广州市规模以上企业啤酒产量同比-0.1%。2023 年广州市规模以上企业累计啤酒产量为 104.33 万千升，同比-0.1%，其中 12 月啤酒产量为 6.29 万千升，同比+13.2%。（来源：中国啤酒网）

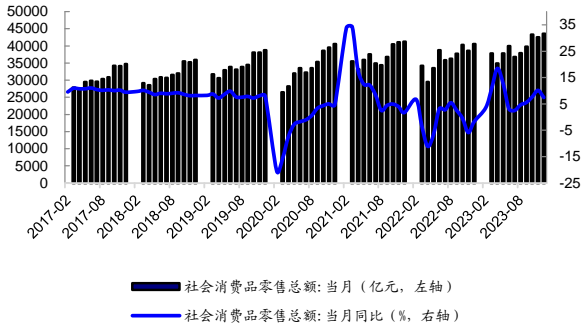
【白酒】2023 年贵州省白酒产业增加值同比+10.7%。2023 年贵州省白酒产业增加值同比增长 10.7%，超额完成年初目标。根据相关规划，到 2027 年，贵州省白酒产量计划达到 60 万千升，产值突破 3000 亿元。（来源：贵州省人民政府网）

5. 食品饮料产业信息跟踪

5.1 宏观消费数据

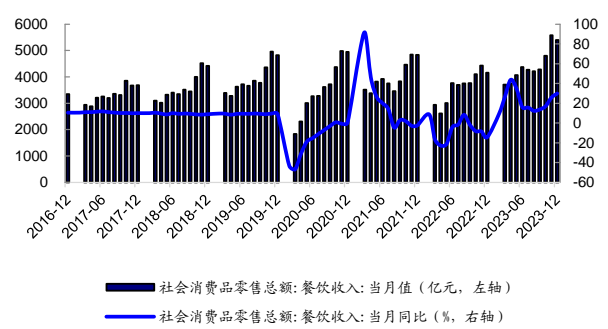
2023 年 12 月零售总额为 43550 亿元，同比增长+7.4%；餐饮零售额为 5405 亿元，同比增长+30%；消费者信心指数为 87.6，同比-0.79%，环比+0.69%。2024 年 1 月 CPI 当月同比-0.8%，环比+0.3%，其中食品价格同比-5.9%，环比+0.4%。

图6 社会消费品零售总额（当月）



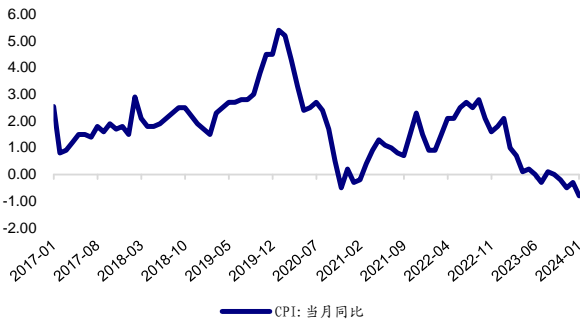
资料来源：Wind, HTI

图7 社会消费品零售总额-餐饮收入（当月）



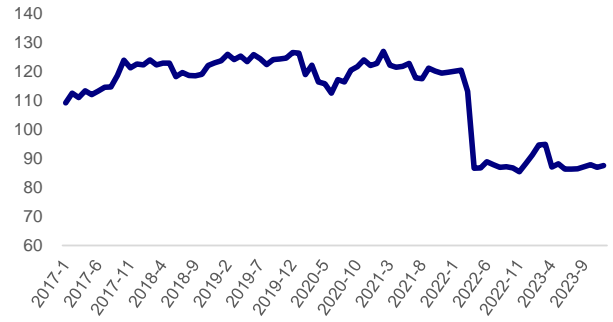
资料来源：Wind, HTI

图8 2017年以来CPI走势（%）



资料来源：Wind, HTI

图9 消费者信心指数（月）

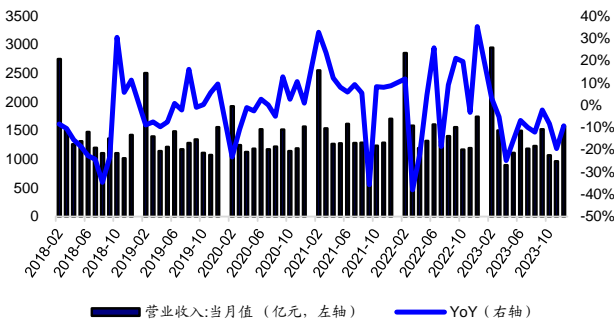


资料来源：Wind, HTI

5.2 酒类数据追踪

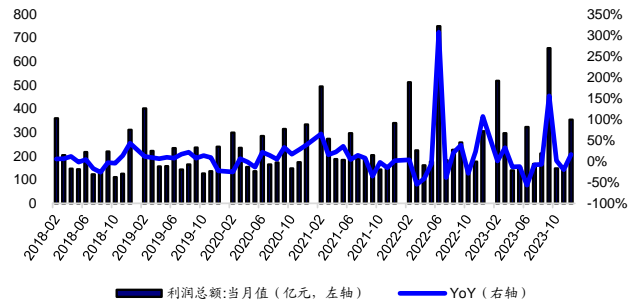
酒、饮料和精制茶制造业行业表现：2023年1-12月实现营业收入/利润总额15516.2/3110.0亿元，分别同比+7.4%/+8.5%，其中12月实现营业收入/利润总额1578.8/354.2亿元，分别同比-9.3%/+16.1%。

图10 酒、饮料和精制茶制造业行业营业收入



资料来源：Wind, HTI

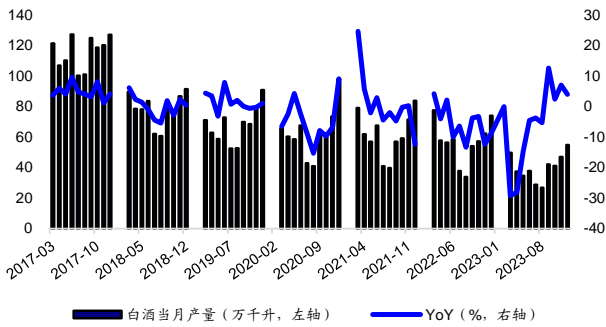
图11 酒、饮料和精制茶制造业行业利润总额



资料来源：Wind, HTI

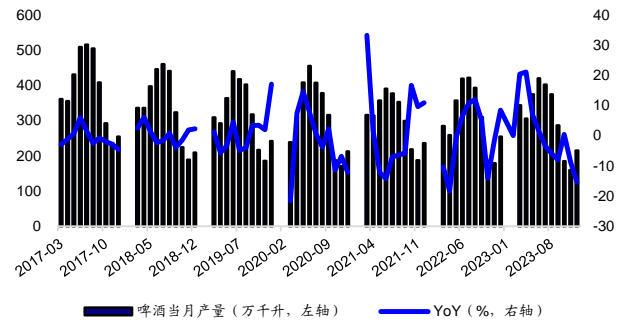
酒类行业产销量：23年1-12月白酒/啤酒/葡萄酒产量分别为449.2/3555.5/14.3万千升，同比-2.8%/+0.3%/+2.9%，其中12月产量分别为54.9/214.8/2.2万千升，同比+4.0%/-15.3%/-12.0%。

图12 2017年以来白酒当月产量及同比增速



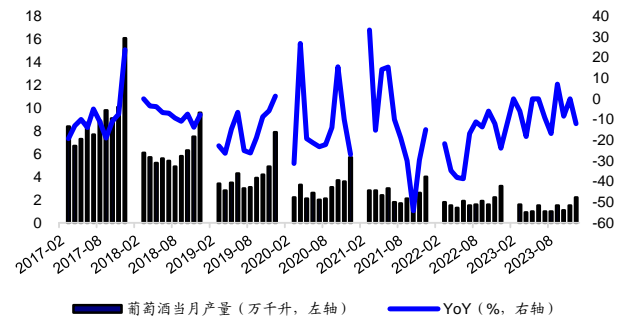
资料来源：Wind, HTI

图13 2017年以来啤酒当月产量及同比增速



资料来源：Wind, HTI

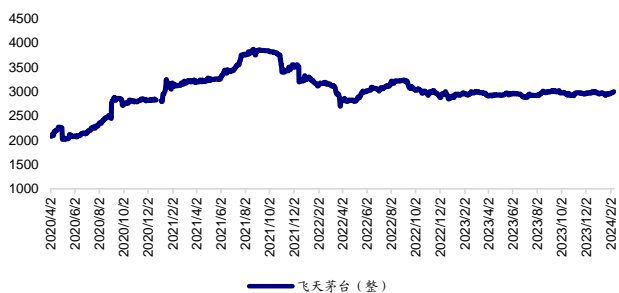
图14 2017年以来葡萄酒当月产量及同比增速



资料来源：Wind, HTI

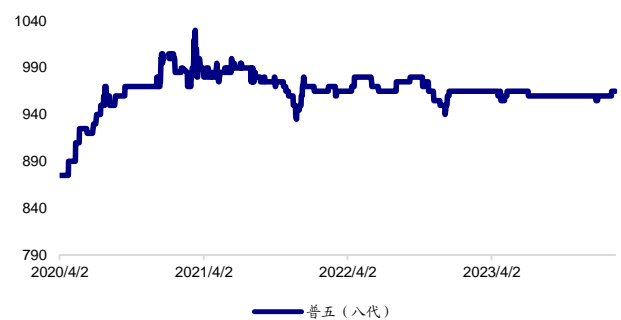
白酒主要产品批价：上周箱茅、散茅批价均值小幅上涨，2月9日批价分别为3000、2710元/瓶；普五、国窖批价保持稳定，2月9日批价分别为965、875元/瓶。

图15 飞天茅台批价走势（元/瓶）

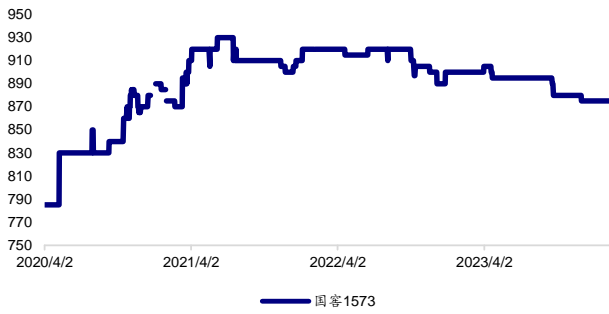


资料来源：今日酒价微信公众号, HTI

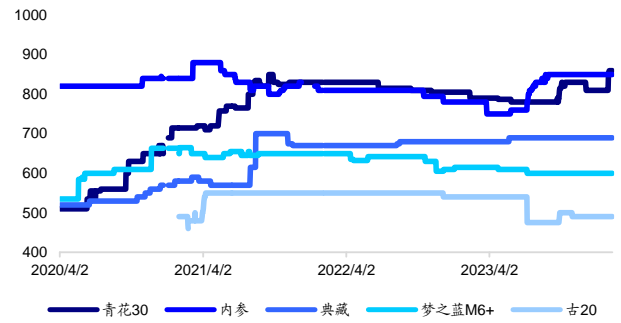
图16 普五（八代）批价走势（元/瓶）



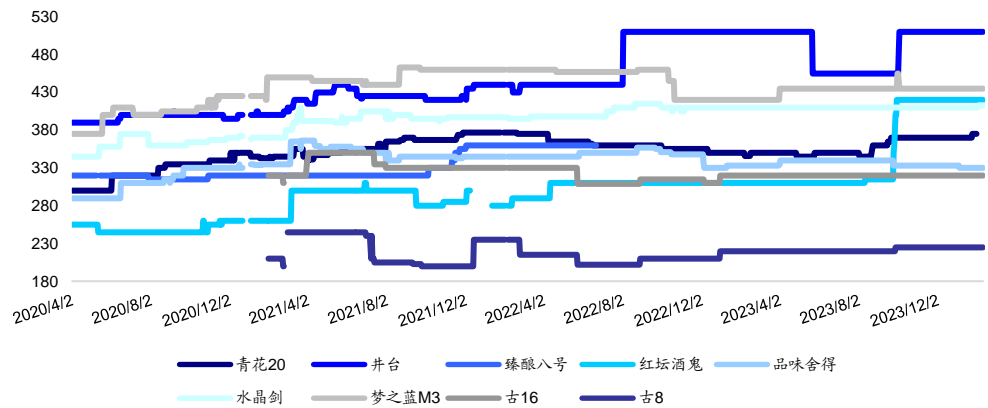
资料来源：今日酒价微信公众号, HTI

图17 国窖 1573 批价走势 (元/瓶)


资料来源：今日酒价微信公众号，HTI

图18 其他高端白酒单品批价走势 (元/瓶)


资料来源：今日酒价微信公众号，HTI

图19 次高端白酒主要单品批价走势 (元/瓶)


资料来源：今日酒价微信公众号，HTI

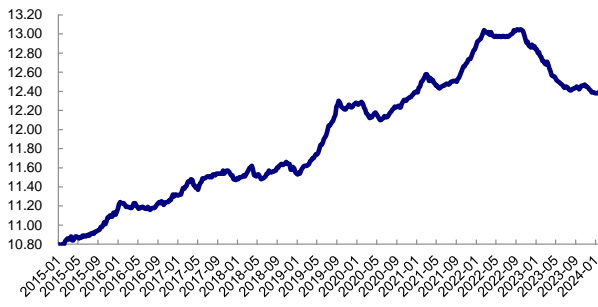
5.3 乳品数据追踪

零售价：2024年2月2日全国牛奶零售价为12.38元/升，环比-0.08%，同比-2.98%；酸奶零售价为16.14元/公斤，环比-0.06%，同比-2.18%；国内/国外品牌婴幼儿奶粉零售价分别为225.18/270.13元/kg，环比+0.06%/+0.15%，同比+2.15%/+0.77%。

成本端：1) 原奶：2024年2月1日生鲜乳平均价为3.63元/公斤，环比-0.27%，同比-10.81%。**2) 大包粉：**2024年1月16日，全脂/脱脂奶粉价格同比+0.72%/-6.75%，环比+1.91%/+0.96%。

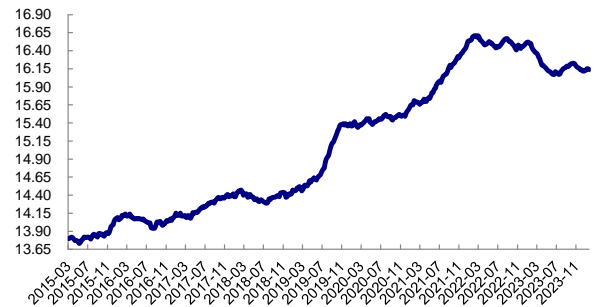
生产端：2023年1-12月全国乳制品产量为3054.6万吨，同比+3.1%，其中，12月全国乳制品产量为254.7万吨，同比+1.6%。

图20 全国牛奶零售价 (元/升)



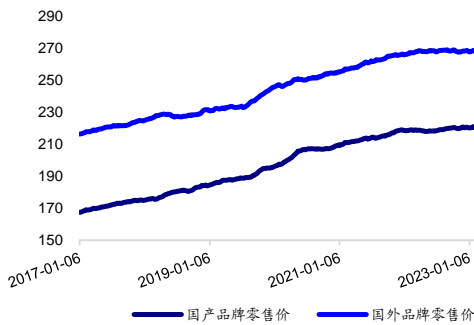
资料来源: Wind, HTI

图21 全国酸奶零售价 (元/公斤)



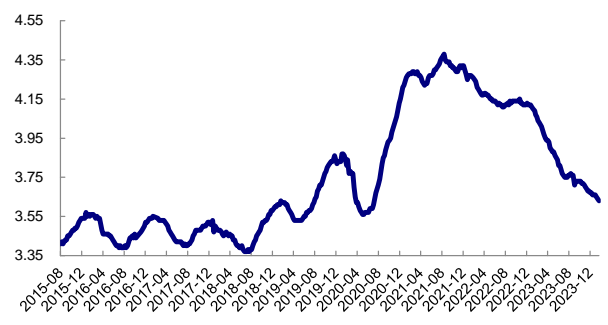
资料来源: Wind, HTI

图22 婴幼儿奶粉零售价 (元/公斤)



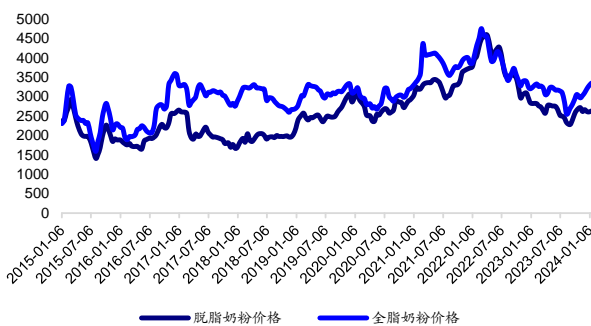
资料来源: Wind, HTI

图23 全国生鲜乳平均价 (元/公斤)



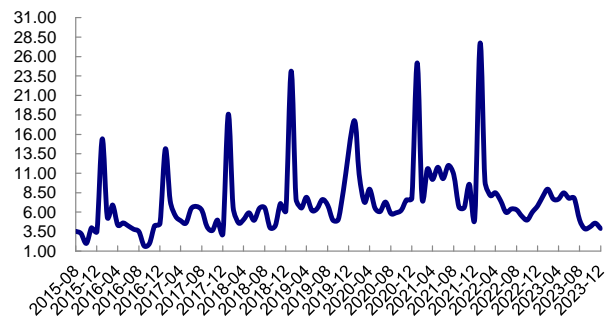
资料来源: Wind, HTI

图24 恒天然奶粉拍卖价 (美元/吨)



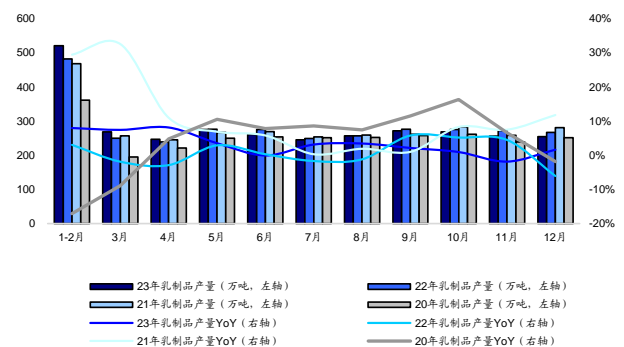
资料来源: GDT 官网, HTI

图25 中国奶粉进口量 (万吨)



资料来源: Wind, HTI

图26 乳制品产量及同比增速



资料来源: Wind, HTI

5.4 大众品成本数据追踪

调味品原材料以白糖、黄豆/豆粕为主，速冻食品、休闲食品原材料主要以棕榈油、白糖、小麦、猪肉、鸡肉等大宗品为主。

棕榈油：2月5日-2月8日棕榈油平均价为7301.67元/吨，较前一周（1月29日-2月4日）环比-0.68%，较上年同期（23年2月6日-2月10日）同比-7.52%。21年12月16日起，棕榈油平均价呈快速上升趋势，22年6月8日达到峰值16371.67元/吨，此后开始下跌。

黄豆：24年2月10日黄豆市场价为4464.9元/吨，较1月31日环比-0.83%，较上年同期（23年2月10日）同比-17.12%。21年11月20日，黄豆市场价达到小峰值，此后呈下降趋势，22年1月31日后又有所反弹，22年5月31日之后又开始下降。

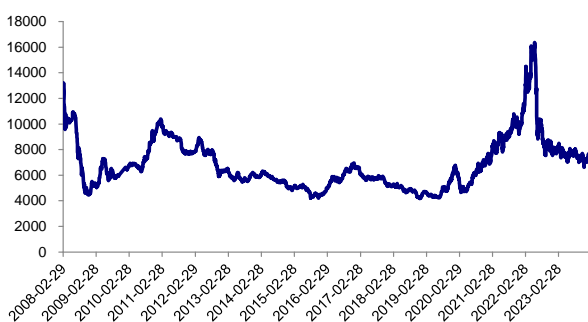
豆粕：2月5日-2月8日豆粕平均价为3451.5元/吨，较前一周（1月29日-2月4日）环比+0.1%，较上年同期（23年2月6日-2月10日）同比-25.88%。21年12月1日起豆粕价格迅速上涨，从3426.29元/吨上涨至22年3月23日的5222.00元/吨，随即回落至22年7月22日的4077.71元/吨，然后再次上涨至22年11月10日的5699.71元/吨，然后又逐渐下降。

小麦：2月5日-2月8日小麦现货平均价为2769.44元/吨，较前一周（1月29日-2月4日）环比+0.34%，较上年同期（23年2月6日-2月10日）同比-13.72%。自21年1月起，小麦价格呈现上行态势，从21年1月4日的2471.11元/吨增至22年4月24日的3306.11元/吨，然后又回落至22年9月23日的3095.56元/吨，此后又逐渐上涨至22年12月2日的3254.44元/吨，此后又逐渐下降。

猪肉：2月5日-2月9日猪肉平均价为22.82元/公斤，较前一周（1月29日-2月4日）环比+6.52%，较上年同期（23年2月6日-2月10日）同比+7.51%。自21年1月起，猪肉价格连续下跌，从21年1月18日的47.64元/公斤下跌至21年10月12日的17.53元/公斤，22年3月起价格快速上涨至22年11月，此后又开始下降。

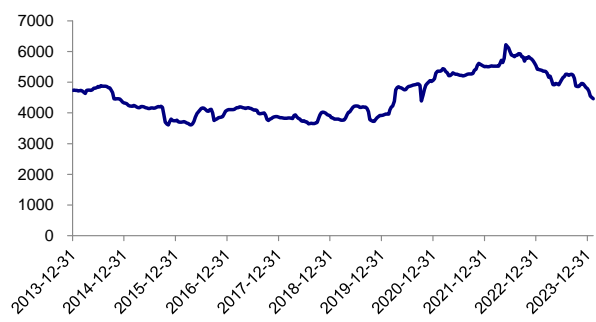
鸡肉：2月9日白羽肉鸡平均价为8.02元/公斤，较2月2日环比-0.25%，较上年同期（23年2月24日）同比-19.8%。（已更新至最新数据）

图27 全国棕榈油平均价（元/吨）



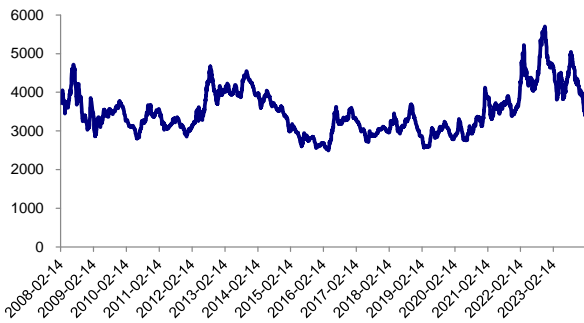
资料来源：Wind，HTI

图28 全国黄豆市场价（元/吨）



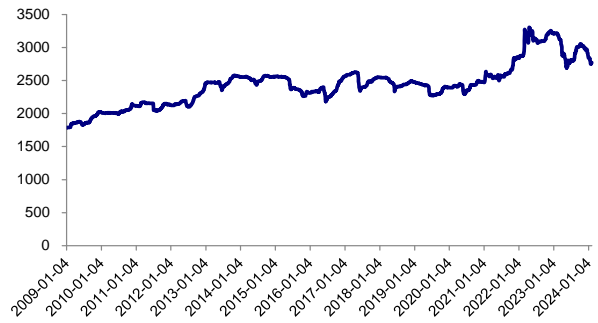
资料来源：Wind，HTI

图29 豆粕现货价 (元/吨)



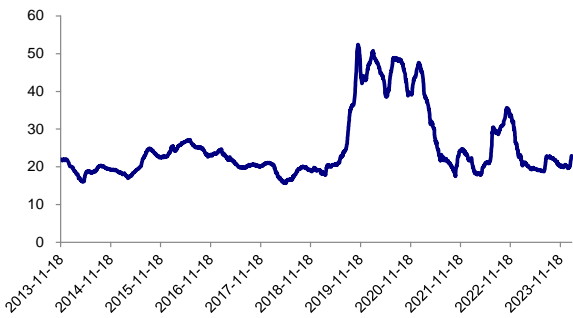
资料来源: Wind, HTI

图30 小麦现货平均价 (元/吨)



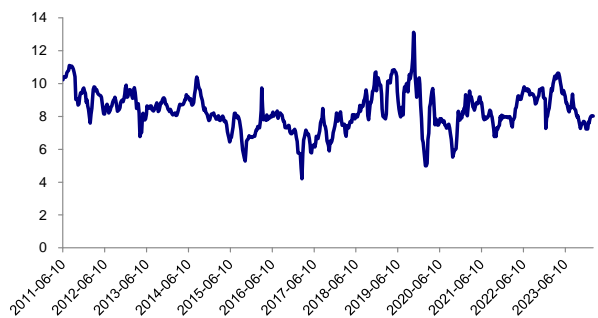
资料来源: Wind, HTI

图31 猪肉平均批发价 (元/公斤)



资料来源: Wind, HTI

图32 白羽肉鸡生产区平均价 (元/公斤)



资料来源: Wind, HTI

啤酒/软饮料成本受玻璃、聚酯瓶片、瓦楞纸等包材价格影响较大，其中啤酒原材料以大麦为主。

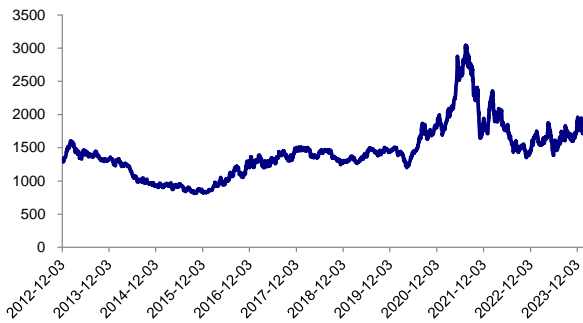
玻璃：2月5日-2月8日玻璃指数收盘均价为1782.37，较前一周（1月29日-2月2日）环比-0.96%，较上年同期（23年2月6日-2月10日）同比+14.3%。21年7月22日玻璃指数收盘价达到峰值3033.27，此后呈下降趋势。

聚酯瓶片：2月5日-2月8日聚酯瓶片华东市场的市场价平均值为7055元/吨，较前一周（1月29日-2月4日）环比-1.06%，较上年同期（23年2月6日-2月10日）同比-1.41%。20年11月9日聚酯瓶片华东市场的市场价到达最低点4680.00元/吨，此后价格逐步回升，22年6月9日后再次下降。

瓦楞纸：2月5日-2月9日瓦楞纸市场价平均值为3440元/吨，较前一周（1月29日-2月4日）环比+0.58%，较上年同期（23年2月6日-2月10日）同比-9.59%，自21年11月以来价格呈下跌趋势。

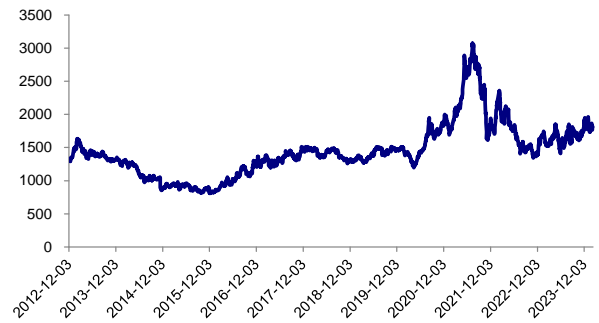
大麦：23年12月进口大麦均价为289美元/吨，环比-2.03%，同比-29.51%，自20年9月以来价格呈先升后降趋势。

图33 玻璃指数收盘价



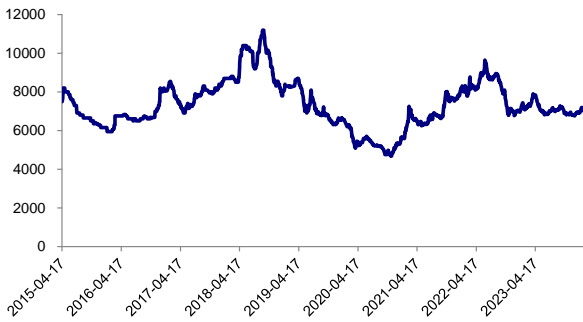
资料来源：Wind, HTI

图34 玻璃期货收盘价（元/吨）



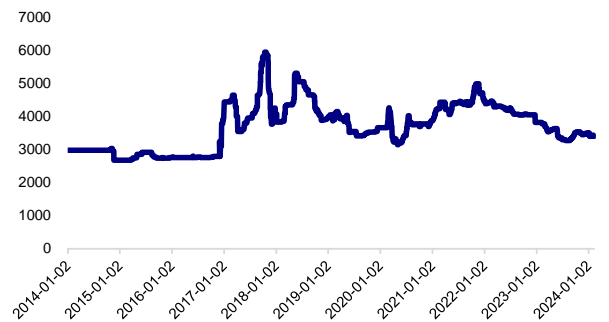
资料来源：Wind, HTI

图35 聚酯瓶片华东市场价（元/吨）



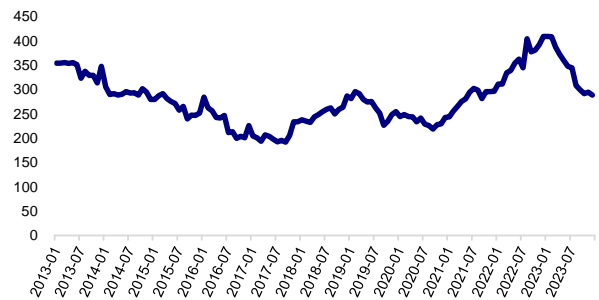
资料来源：Wind, HTI

图36 全国瓦楞纸市场价（元/吨）



资料来源：Wind, HTI

图37 进口大麦均价（美元/吨）



资料来源：Wind, HTI

5.5 重点子行业成本指数趋势

2023年12月重点子行业原材料及包材成本变化趋势如下：

调味品：大豆/白砂糖/塑料瓶/玻璃瓶价格分别环比-2.10%/-6.08%/-0.31%/+9.70%，同比-13.89%/+15.83%/-1.51%/+20.78%；行业成本指数环比+0.1%，同比+2.91%。

乳制品：原奶/纸箱价格分别环比-0.81%/+0.32%，同比-10.98%/-12.44%；行业成本指数环比-0.29%，同比-9.08%。

啤酒：玻璃瓶/纸箱/大麦/铝罐价格分别环比+9.70%/+0.32%/-1.97%/-2.73%，同比+20.78%/-12.44%/-7.64%/-28.29%；行业成本指数环比+2.74%，同比-1.67%。

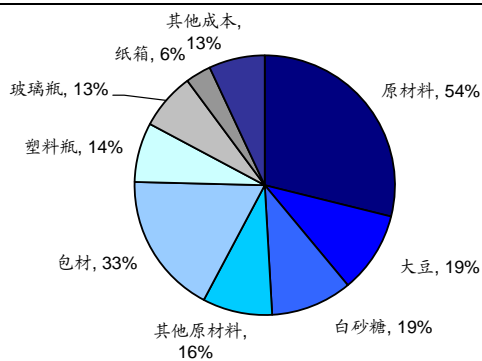
软饮料：PET/纸箱/白砂糖/果汁价格分别环比-0.31%/+0.32%/-6.20%/+4.36%，同比-1.51%/-12.44%/+17.33%/-11.64%；行业成本指数环比-0.85%，同比-1.94%。

表 3 2023 年 12 月重点子行业成本指数趋势

子行业	重要原材料及包材价格走势				成本指数走势
	原材料/包材 1	原材料/包材 2	原材料/包材 3	原材料/包材 4	
环比情况					
调味品	大豆 (-2.10%)	白砂糖 (-6.08%)	塑料瓶 (-0.31%)	玻璃瓶 (+9.70%)	+0.10%
乳制品	原奶 (-0.81%)	纸箱 (+0.32%)			-0.29%
啤酒	玻璃瓶 (+9.70%)	纸箱 (+0.32%)	大麦 (-1.97%)	铝罐 (-2.73%)	+2.74%
软饮料	PET (-0.31%)	纸箱 (+0.32%)	白砂糖 (-6.20%)	果汁 (+4.36%)	-0.85%
同比情况					
调味品	大豆 (-13.89%)	白砂糖 (+15.83%)	塑料瓶 (-1.51%)	玻璃瓶 (+20.78%)	+2.91%
乳制品	原奶 (-10.98%)	纸箱 (-12.44%)			-9.08%
啤酒	玻璃瓶 (+20.78%)	纸箱 (-12.44%)	大麦 (-7.64%)	铝罐 (-28.29%)	-1.67%
软饮料	PET (-1.51%)	纸箱 (-12.44%)	白砂糖 (+17.33%)	果汁 (-11.64%)	-1.94%

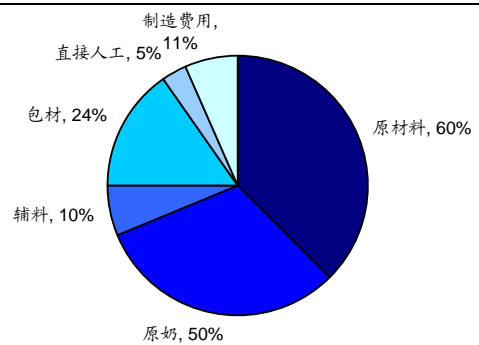
资料来源：Wind，HTI 测算

图 38 调味品行业成本指数结构假设



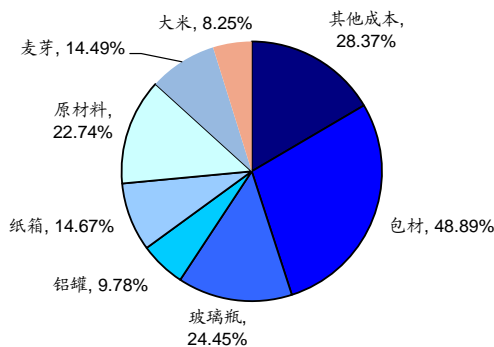
资料来源：HTI 测算

图 39 乳制品行业成本指数结构假设



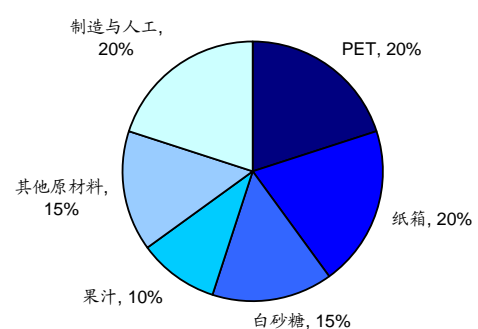
资料来源：HTI 测算

图 40 啤酒行业成本指数结构假设

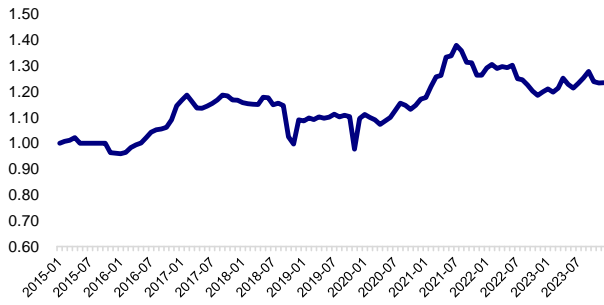


资料来源：HTI 测算

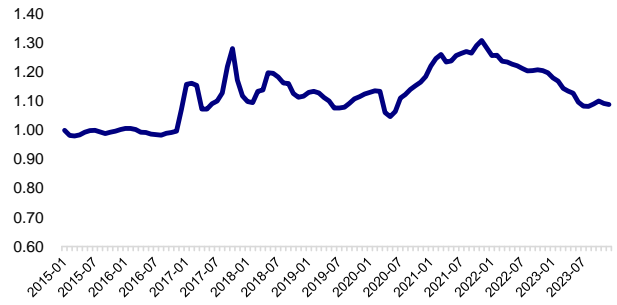
图 41 软饮料行业成本指数结构假设



资料来源：HTI 测算

图42 调味品行业成本指数走势


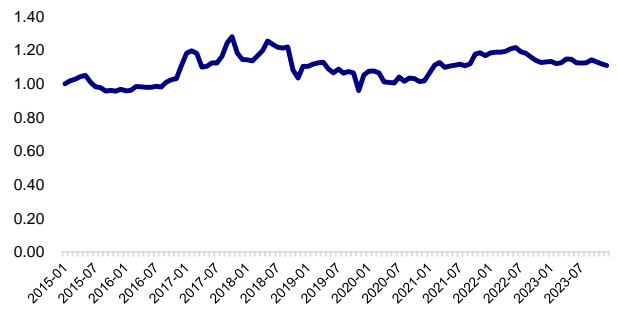
资料来源: Wind, HTI 测算

图43 乳制品行业成本指数走势


资料来源: Wind, HTI 测算

图44 啤酒行业成本指数走势


资料来源: Wind, HTI 测算

图45 软饮料行业成本指数走势


资料来源: Wind, HTI 测算

6. 大事提醒

表 4 大事提醒 (2月19日-2月23日)

	2/19	2/20	2/21	2/22	2/23
股东大会召开	-	*ST 佳沃	绝味食品	盖世食品、李子园、欢乐家、酒鬼酒	安琪酵母
股东大会互联网投票起始	-	*ST 佳沃	绝味食品、盖世食品	李子园、欢乐家、酒鬼酒	安琪酵母
股东大会现场会议登记起始	*ST 佳沃	酒鬼酒、绝味食品	燕塘乳业、李子园、欢乐家	安琪酵母、盖世食品、水井坊	威龙股份

资料来源: Wind, HTI

7. 北上资金

7.1 食品饮料板块重点深、沪股通标的

上周(2月5日-2月8日)北上资金净流入 160.82 亿元,其中沪股通净流入 86.18 亿元,深股通净流入 74.65 亿元。

食品饮料板块我们跟踪的 35 家深、沪股通重点标的当前持股总市值为 2461.23 亿元,持股市值在过去 5 日合计增长 30.32 亿元,过去 10 日合计增长 47.03 亿元。

- **其中陆股通持股比例前五:** 洽洽食品 (14.6%)、伊利股份 (12.6%)、安井食品 (11.4%)、东鹏饮料 (7.9%)、贵州茅台 (7.0%)。

- 过去5日北上资金增持比例前五：安井食品(+0.33pct)、安琪酵母(+0.31pct)、千禾味业(+0.29pct)、舍得酒业(+0.29pct)、水井坊(+0.21pct)。
- 过去5日北上资金减持比例前五：洽洽食品(-0.76pct)、天味食品(-0.29pct)、燕京啤酒(-0.29pct)、迎驾贡酒(-0.18pct)、重庆啤酒(-0.11pct)。

表 5 食品饮料板块重点深、沪股通标的

股票简称	上周涨跌幅	2024年2月8日			持股市值变化(亿元)		持股比例变化(pct)	
		持股数量(亿股)	持股市值(亿元)	持股比例	5日	10日	5日	10日
安井食品	6.3%	0.33	25.50	11.4%	1.34	0.77	0.33	0.49
安琪酵母	13.7%	0.45	15.29	5.2%	1.15	1.73	0.31	0.65
千禾味业	9.8%	0.13	2.02	1.4%	0.44	0.29	0.29	0.32
舍得酒业	1.2%	0.05	4.05	1.6%	1.06	0.97	0.29	0.48
水井坊	3.1%	0.16	7.67	3.4%	0.79	1.04	0.21	0.42
顺鑫农业	12.3%	0.07	1.23	0.9%	0.03	0.29	0.18	0.12
中炬高新	12.8%	0.43	10.60	5.5%	0.33	0.43	0.18	0.33
口子窖	11.1%	0.20	8.46	3.3%	0.65	0.44	0.17	0.17
洋河股份	8.5%	0.43	42.61	2.9%	1.93	3.51	0.14	0.26
五粮液	7.9%	1.67	223.22	4.3%	4.50	3.36	0.13	0.06
伊利股份	4.5%	7.96	224.20	12.6%	3.68	4.75	0.13	0.29
东鹏饮料	3.5%	0.13	21.96	7.9%	0.61	1.32	0.11	0.50
承德露露	5.9%	0.19	1.55	1.8%	0.06	-0.13	0.10	-0.13
贵州茅台	6.9%	0.88	1495.97	7.0%	15.95	31.45	0.08	0.15
山西汾酒	7.5%	0.26	58.03	2.1%	1.98	0.50	0.07	0.03
妙可蓝多	3.0%	0.02	0.24	0.4%	0.05	-0.05	0.07	0.01
海天味业	7.9%	2.14	80.07	3.9%	1.24	0.98	0.06	0.06
今世缘	9.1%	0.33	16.81	2.6%	0.78	1.64	0.05	0.23
酒鬼酒	-1.4%	0.05	2.71	1.5%	0.46	0.15	0.04	0.10
光明乳业	7.6%	0.11	1.03	0.8%	-0.01	0.12	0.02	0.06
青岛啤酒	8.4%	0.14	11.10	2.0%	-0.53	-2.84	-0.02	-0.50
汤臣倍健	13.5%	0.50	8.48	2.9%	-0.08	-0.18	-0.02	-0.06
绝味食品	9.9%	0.19	4.14	3.1%	-0.13	0.52	-0.03	0.44
盐津铺子	11.6%	0.03	2.00	1.4%	-0.09	-0.45	-0.03	-0.33
古井贡酒	7.5%	0.08	17.04	1.9%	-0.57	0.54	-0.04	0.04
泸州老窖	6.6%	0.48	73.71	3.3%	-0.92	0.20	-0.05	0.00
涪陵榨菜	15.9%	0.54	7.65	4.7%	-0.29	-0.69	-0.07	-0.36
桃李面包	9.0%	0.59	4.02	3.7%	-0.14	-0.23	-0.08	-0.18
三全食品	11.0%	0.09	1.12	1.0%	-0.13	-0.07	-0.09	-0.09
双汇发展	1.4%	1.04	29.77	3.0%	-0.22	-0.42	-0.10	-0.06
重庆啤酒	6.4%	0.28	16.29	5.8%	-0.22	-0.33	-0.11	-0.17
迎驾贡酒	10.9%	0.14	7.77	1.7%	-0.84	0.53	-0.18	0.13
燕京啤酒	10.0%	0.96	8.53	3.4%	-0.90	-1.38	-0.29	-0.61
天味食品	16.1%	0.07	0.85	0.6%	-0.27	-0.26	-0.29	-0.22
洽洽食品	14.2%	0.74	25.53	14.6%	-1.35	-1.50	-0.76	-0.78
合计		21.86	2461.23		30.32	47.03		

注：5日范围为 2024/2/2-2024/2/8，10日范围为 2024/1/26-2024/2/8
资料来源：Wind，HTI

8. 风险提示

经济增速放缓，原材料成本上升，食品安全问题。

APPENDIX 1

Summary

Investment Highlights:

From Feb 5 to Feb 8, the main index rose by 5.93%, with the Food & Beverage sector up 6.59%, ranking 7th among 28 sub-sectors. Top performers were the Health Products (up 10.18%), Seasoning & Fermentation (up 8.84%), and Snacks sectors (up 7.26%). Leading stocks were Sichuan Teway Food Group (up 16.12%), Chongqing Fuling Zhacai Group (up 15.87%), and Chacha Food (up 14.25%), while the biggest losers were Lanzhou Zhuangyuan Pasture (down 22.78%), Shandong Huifa Foodstuff (down 21.88%), and Maiquer Group (down 21.84%).

Company Announcements: Chongqing Brewery reported a 2023 revenue of RMB 14.82 billion, up 5.53% YoY; net profit attributable to shareholders was RMB 1.34 billion, up 5.78% YoY; recurring NPATs was RMB 1.31 billion, up 6.45% YoY. Qingdao Richen Food announced a share buyback plan of RMB 30-60 million, at a price not exceeding RMB 28.00 per share, representing 1.09%-2.17% of total equity. Xiangpiaopiao Food's executives plan to increase their holdings by RMB 20-30 million. Changchun Zhulaoliu Food Co.,Ltd reported a 2023 revenue of RMB 241 million, down 20.81% YoY; net profit attributable to shareholders was RMB 23 million, down 64.71% YoY; recurring NPATs was RMB 20 million, down 60.59% YoY. Zhejiang Li Zi Yuan Food released an employee stock ownership plan, proposing to acquire up to 8.5 million shares, representing 2.15% of total equity, at RMB 7.50 per share. Revenue targets for 2024-2025 are set for an 18% YoY growth, or a compound annual growth rate of 18% based on 2023.

Industry News: Beijing's large-scale beverage and liquor production increased by 6.6% YoY in 2023; Guangzhou's beer output slightly declined by 0.1% YoY; Guizhou's Chinese baijiu industry value grew by 10.7% YoY. January 2024's CPI dropped by 0.8% YoY but rose by 0.3% month-on-month, with food prices down 5.9% YoY and up 0.4% month-on-month.

Weekly Viewpoint: We recommend the high-end Chinese baijiu sector with stable demand growth, including Kweichow Moutai, Wuliangye Yibin, and Luzhou Laojiao, as well as the mid-tier baijiu sector with high revenue elasticity post-recovery, including Shanxi Xinghuacun Fen Wine Factory, Anhui Gujing Distillery Company, Anhui Yingjia Distillery, and Jiangsu King's Luck.

Cost Data Tracking: In December 2023, the cost index for condiments/dairy/beer/soft drinks changed by +0.1%/-0.29%/+2.74%/-0.85% month-on-month and +2.91%/-9.08%/-1.67%/-1.94% YoY respectively. Key raw material prices include fresh milk at RMB 3.63/kg, palm oil at RMB 7,301.67/ton, soybeans at RMB 4,464.9/ton, soybean meal at RMB 3,451.5/ton, wheat at RMB 2,769.44/ton, pork at RMB 22.82/kg, broiler chicken at RMB 8.02/kg, glass index at 1,782.37, polyester bottle chips at RMB 7,055/ton, corrugated paper at RMB 3,440/ton, and imported barley at \$289/ton.

Risk Warning: Economic slowdown, rising raw material costs, food safety issues.

附录 APPENDIX

重要信息披露

本研究报告由海通国际分销，海通国际是由海通国际研究有限公司(HTIRL)，Haitong Securities India Private Limited (HSIPL)，Haitong International Japan K.K. (HTIJKK)和海通国际证券有限公司(HTISCL)的证券研究团队所组成的全球品牌，海通国际证券集团(HTISG)各成员分别在其许可的司法管辖区内从事证券活动。

IMPORTANT DISCLOSURES

This research report is distributed by Haitong International, a global brand name for the equity research teams of Haitong International Research Limited ("HTIRL"), Haitong Securities India Private Limited ("HSIPL"), Haitong International Japan K.K. ("HTIJKK"), Haitong International Securities Company Limited ("HTISCL"), and any other members within the Haitong International Securities Group of Companies ("HTISG"), each authorized to engage in securities activities in its respective jurisdiction.

HTIRL 分析师认证 Analyst Certification:

我，顾慧菁，在此保证 (i) 本研究报告中的意见准确反映了我们对本研究中提及的任何或所有目标公司或上市公司的个人观点，并且 (ii) 我的报酬中没有任何部分与本研究报告中表达的具体建议或观点直接或间接相关；及就此报告中所讨论目标公司的证券，我们（包括我们的家属）在其中均不持有任何财务利益。我和我的家属（我已经告知他们）将不会在本研究报告发布后的 3 个工作日内交易此研究报告所讨论目标公司的证券。I, Huijing Yan, certify that (i) the views expressed in this research report accurately reflect my personal views about any or all of the subject companies or issuers referred to in this research and (ii) no part of my compensation was, is or will be directly or indirectly related to the specific recommendations or views expressed in this research report; and that I (including members of my household) have no financial interest in the security or securities of the subject companies discussed. I and my household, whom I have already notified of this, will not deal in or trade any securities in respect of the issuer that I review within 3 business days after the research report is published.

我，张宇轩，在此保证 (i) 本研究报告中的意见准确反映了我们对本研究中提及的任何或所有目标公司或上市公司的个人观点，并且 (ii) 我的报酬中没有任何部分与本研究报告中表达的具体建议或观点直接或间接相关；及就此报告中所讨论目标公司的证券，我们（包括我们的家属）在其中均不持有任何财务利益。我和我的家属（我已经告知他们）将不会在本研究报告发布后的 3 个工作日内交易此研究报告所讨论目标公司的证券。I, Yuxuan Zhang, certify that (i) the views expressed in this research report accurately reflect my personal views about any or all of the subject companies or issuers referred to in this research and (ii) no part of my compensation was, is or will be directly or indirectly related to the specific recommendations or views expressed in this research report; and that I (including members of my household) have no financial interest in the security or securities of the subject companies discussed. I and my household, whom I have already notified of this, will not deal in or trade any securities in respect of the issuer that I review within 3 business days after the research report is published.

利益冲突披露 Conflict of Interest Disclosures

海通国际及其某些关联公司可从事投资银行业务和/或对本研究中的特定股票或公司进行做市或持有自营头寸。就本研究报告而言，以下是有关该等关系的披露事项（以下披露不能保证及时无遗漏，如需了解及时全面信息，请发邮件至 ERD-Disclosure@htisec.com）

HTI and some of its affiliates may engage in investment banking and / or serve as a market maker or hold proprietary trading positions of certain stocks or companies in this research report. As far as this research report is concerned, the following are the disclosure matters related to such relationship (As the following disclosure does not ensure timeliness and completeness, please send an email to ERD-Disclosure@htisec.com if timely and comprehensive information is needed).

002507.CH, 002557.CH, 贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司, 000596.CH, 000895.CH, 600305.CH, 603589.CH, 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司, 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司, 农夫山泉浙江千岛湖有限公司, 603517.CH 及 西安光明乳业销售有限公司目前或过去 12 个月内是海通的客户。海通向客户提供非投资银行业务的证券相关业务服务。

002507.CH, 002557.CH, 贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司, 000596.CH, 000895.CH, 600305.CH, 603589.CH, 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司, 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司, 农夫山泉浙江千岛湖有限公司, 603517.CH and 西安光明乳业销售有限公司 are/were a client of Haitong currently or within the past 12 months. The client has been provided for non-investment-banking securities-related services.

603589.CH 目前或过去 12 个月内是海通的客户。海通向客户提供非证券业务服务。

603589.CH is/was a client of Haitong currently or within the past 12 months. The client has been provided for non-securities services.

海通在过去的 12 个月中从 603589.CH 及 603517.CH 获得除投资银行服务以外之产品或服务的报酬。

Haitong has received compensation in the past 12 months for products or services other than investment banking from 603589.CH and 603517.CH.

评级定义（从 2020 年 7 月 1 日开始执行）：

海通国际（以下简称“HTI”）采用相对评级系统来为投资者推荐我们覆盖的公司：优于大市、中性或弱于大市。投资者应仔细阅读 HTI 的评级定义。并且 HTI 发布分析师观点的完整信息，投资者应仔细阅读全文而非仅看评级。在任何情况下，分析师的评级和研究都不能作为投资建议。投资者的买卖股票的决策应基于各自情况（比如投资者的现有持仓）以及其他因素。

分析师股票评级

优于大市，未来 12-18 个月内预期相对基准指数涨幅在 10%以上，基准定义如下

中性，未来 12-18 个月内预期相对基准指数变化不大，基准定义如下。根据 FINRA/NYSE 的评级分布规则，我们会将中性评级划入持有这一类别。

弱于大市，未来 12-18 个月内预期相对基准指数跌幅在 10%以上，基准定义如下

评级分布 Rating Distribution

各地股票基准指数：日本 – TOPIX, 韩国 – KOSPI, 台湾 – TAIEX, 印度 – Nifty100, 美国 – SP500; 其他所有中国概念股 – MSCI China.

Ratings Definitions (from 1 Jul 2020):

Haitong International uses a relative rating system using Outperform, Neutral, or Underperform for recommending the stocks we cover to investors. Investors should carefully read the definitions of all ratings used in Haitong International Research. In addition, since Haitong International Research contains more complete information concerning the analyst's views, investors should carefully read Haitong International Research, in its entirety, and not infer the contents from the rating alone. In any case, ratings (or research) should not be used or relied upon as investment advice. An investor's decision to buy or sell a stock should depend on individual circumstances (such as the investor's existing holdings) and other considerations.

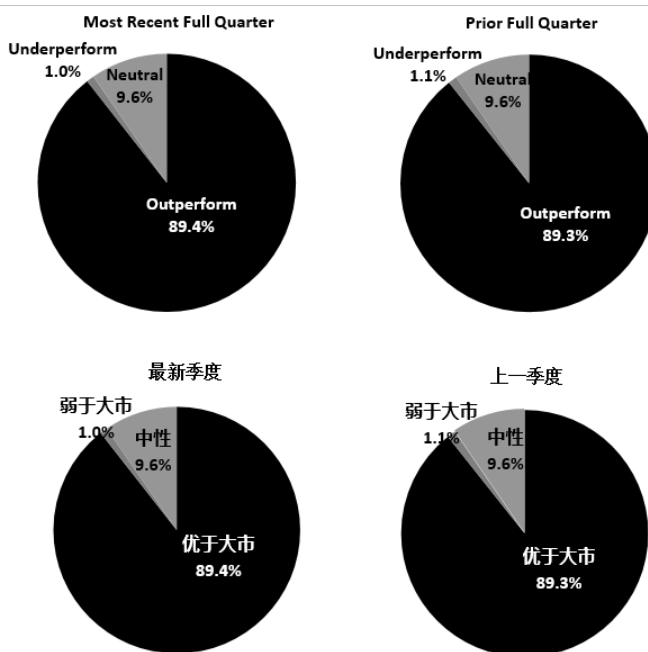
Analyst Stock Ratings

Outperform: The stock's total return over the next 12-18 months is expected to exceed the return of its relevant broad market benchmark, as indicated below.

Neutral: The stock's total return over the next 12-18 months is expected to be in line with the return of its relevant broad market benchmark, as indicated below. For purposes only of FINRA/NYSE ratings distribution rules, our Neutral rating falls into a hold rating category.

Underperform: The stock's total return over the next 12-18 months is expected to be below the return of its relevant broad market benchmark, as indicated below.

Benchmarks for each stock's listed region are as follows: Japan – TOPIX, Korea – KOSPI, Taiwan – TAIEX, India – Nifty100, US – SP500; for all other China-concept stocks – MSCI China.



截至 2023 年 12 月 31 日海通国际股票研究评级分布

	优于大市	中性 (持有)	弱于大市
海通国际股票研究覆盖率	89.4%	9.6%	1.0%
投资银行客户*	3.9%	5.1%	5.6%

*在每个评级类别里投资银行客户所占的百分比。

上述分布中的买入，中性和卖出分别对应我们当前优于大市，中性和落后大市评级。

只有根据 FINRA/NYSE 的评级分布规则，我们才将中性评级划入持有这一类别。请注意在上表中不包含非评级的股票。

此前的评级系统定义（直至 2020 年 6 月 30 日）：

买入，未来 12-18 个月内预期相对基准指数涨幅在 10% 以上，基准定义如下

中性，未来 12-18 个月内预期相对基准指数变化不大，基准定义如下。根据 FINRA/NYSE 的评级分布规则，我们会将中性评级划入持有这一类别。

卖出，未来 12-18 个月内预期相对基准指数跌幅在 10% 以上，基准定义如下

各地股票基准指数：日本 – TOPIX, 韩国 – KOSPI, 台湾 – TAIEX, 印度 – Nifty100; 其他所有中国概念股 – MSCI China.

Haitong International Equity Research Ratings Distribution, as of December 31, 2023

	Outperform	Neutral (hold)	Underperform
HTI Equity Research Coverage	89.4%	9.6%	1.0%
IB clients*	3.9%	5.1%	5.6%

*Percentage of investment banking clients in each rating category.

BUY, Neutral, and SELL in the above distribution correspond to our current ratings of Outperform, Neutral, and Underperform.

For purposes only of FINRA/NYSE ratings distribution rules, our Neutral rating falls into a hold rating category. Please note that stocks with an NR designation are not included in the table above.

Previous rating system definitions (until 30 Jun 2020):

BUY: The stock's total return over the next 12-18 months is expected to exceed the return of its relevant broad market benchmark, as indicated below.

NEUTRAL: The stock's total return over the next 12-18 months is expected to be in line with the return of its relevant broad market benchmark, as indicated below. For purposes only of FINRA/NYSE ratings distribution rules, our Neutral rating falls into a hold rating category.

SELL: The stock's total return over the next 12-18 months is expected to be below the return of its relevant broad market benchmark, as indicated below.

Benchmarks for each stock's listed region are as follows: Japan – TOPIX, Korea – KOSPI, Taiwan – TAIEX, India – Nifty100; for all other China-concept stocks – MSCI China.

海通国际非评级研究: 海通国际发布计量、筛选或短篇报告，并在报告中根据估值和其他指标对股票进行排名，或者基于可能的估值倍数提出建议价格。这种排名或建议价格并非为

Haitong International Non-Rated Research: Haitong International publishes quantitative, screening or short reports which may rank stocks according to valuation and other metrics or may suggest prices based on possible valuation multiples. Such rankings or suggested prices do not purport to be stock ratings or target prices or fundamental values and are for information only.

海通国际 A 股覆盖: 海通国际可能会就沪港通及深港通的中国 A 股进行覆盖及评级。海通证券 (600837.CH)，海通国际于上海的母公司，也会于中国发布中国 A 股的研究报告。但是，海通国际使用与海通证券不同的评级系统，所以海通国际与海通证券的中国 A 股评级可能有所不同。

Haitong International Coverage of A-Shares: Haitong International may cover and rate A-Shares that are subject to the Hong Kong Stock Connect scheme with Shanghai and Shenzhen. Haitong Securities (HS; 600837 CH), the ultimate parent company of HTISG based in Shanghai, covers and publishes research on these same A-Shares for distribution in mainland China. However, the rating system employed by HS differs from that used by HTI and as a result there may be a difference in the HTI and HS ratings for the same A-share stocks.

海通国际优质 100 A 股 (Q100) 指数: 海通国际 Q100 指数是一个包括 100 支由海通证券覆盖的优质中国 A 股的计量产品。这些股票是通过基于质量的筛选过程，并结合对海通证券 A 股团队自下而上的研究。海通国际每季对 Q100 指数成分作出复审。

Haitong International Quality 100 A-share (Q100) Index: HTI's Q100 Index is a quant product that consists of 100 of the highest-quality A-shares under coverage at HS in Shanghai. These stocks are carefully selected through a quality-based screening process in combination with a review of the HS A-share team's bottom-up research. The Q100 constituent companies are reviewed quarterly.

盟浪义利 (FIN-ESG) 数据通免责声明条款: 在使用盟浪义利 (FIN-ESG) 数据之前，请务必仔细阅读本条款并同意本声明：

第一条 义利 (FIN-ESG) 数据系由盟浪可持续数字科技有限责任公司 (以下简称“本公司”) 基于合法取得的公开信息评估而成，本公司对信息的准确性及完整性不作任何保证。对公司的评估结果仅供参考，并不构成对任何个人或机构投资建议，也不能作为任何个人或机构购买、出售或持有相关金融产品的依据。本公司不对任何个人或机构投资者因使用本数据表述的评估结果造成的任何直接或间接损失负责。

第二条 盟浪并不因此收到此评估数据而将收件人视为客户，收件人使用此数据时应根据自身实际情况作出自我独立判断。本数据所载内容反映的是盟浪在最初发布本数据日期当日的判断，盟浪有权在不发出通知的情况下更新、修订与发出其他与本数据所载内容不一致或有不同结论的数据。除非另行说明，本数据 (如财务业绩数据等) 仅代表过往表现，过往的业绩表现不作为日后回报的预测。

第三条 本数据版权归本公司所有，本公司依法保留各项权利。未经本公司事先书面许可授权，任何个人或机构不得将本数据中的评估结果用于任何营利性目的，不得对本数据进行修改、复制、编译、汇编、再次编辑、改编、删减、缩写、节选、发行、出租、展览、表演、放映、广播、信息网络传播、摄制、增加图标及说明等，否则因此给盟浪或其他第三方造成损失的，由用户承担相应的赔偿责任，盟浪不承担责任。

第四条 如本免责声明未约定，而盟浪网站平台载明的其他协议内容 (如《盟浪网站用户注册协议》《盟浪网用户服务 (含认证) 协议》《盟浪网隐私政策》等) 有约定的，则按其他协议的约定执行；若本免责声明与其他协议约定存在冲突或不一致的，则以本免责声明约定为准。

SusallWave FIN-ESG Data Service Disclaimer: Please read these terms and conditions below carefully and confirm your agreement and acceptance with these terms before using SusallWave FIN-ESG Data Service.

1. FIN-ESG Data is produced by SusallWave Digital Technology Co., Ltd. (In short, SusallWave)'s assessment based on legal publicly accessible information. SusallWave shall not be responsible for any accuracy and completeness of the information. The assessment result is for reference only. It is not for any investment advice for any individual or institution and not for basis of purchasing, selling or holding any relative financial products. We will not be liable for any direct or indirect loss of any individual or institution as a result of using SusallWave FIN-ESG Data.

2. SusallWave do not consider recipients as customers for receiving these data. When using the data, recipients shall make your own independent judgment according to your practical individual status. The contents of the data reflect the judgment of us only on the release day. We have right to update and amend the data and release other data that contains inconsistent contents or different conclusions without notification. Unless expressly stated, the data (e.g., financial performance data) represents past performance only and the past performance cannot be viewed as the prediction of future return.

3. The copyright of this data belongs to SusallWave, and we reserve all rights in accordance with the law. Without the prior written permission of our company, none of individual or institution can use these data for any profitable purpose. Besides, none of individual or institution can take actions such as amendment, replication, translation, compilation, re-editing, adaptation, deletion, abbreviation, excerpts, issuance, rent, exhibition, performance, projection, broadcast, information network transmission, shooting, adding icons and instructions. If any loss of SusallWave or any third-party is caused by those actions, users shall bear the corresponding compensation liability. SusallWave shall not be responsible for any loss.

4. If any term is not contained in this disclaimer but written in other agreements on our website (e.g. *User Registration Protocol of SusallWave Website*, *User Service (including authentication) Agreement of SusallWave Website*, *Privacy Policy of Susallwave Website*), it should be executed according to other agreements. If there is any difference between this disclaimer and other agreements, this disclaimer shall be applied.

重要免责声明:

非印度证券的研究报告: 本报告由海通国际证券集团有限公司 (“HTISGL”) 的全资附属公司海通国际研究有限公司 (“HTIRL”) 发行，该公司是根据香港证券及期货条例 (第 571 章) 持有第 4 类受规管活动 (就证券提供意见) 的持牌法团。该研究报告在 HTISGL 的全资附属公司 Haitong International (Japan) K.K. (“HTIJKK”) 的协助下发行，HTIJKK 是由日本关东财务局监管为投资顾问。

印度证券的研究报告: 本报告由从事证券交易、投资银行及证券分析及受 Securities and Exchange Board of India (“SEBI”) 监管的 Haitong Securities India Private Limited (“HTSIPL”) 所发

行，包括制作及发布涵盖 BSE Limited (“BSE”) 和 National Stock Exchange of India Limited (“NSE”) 上市公司（统称为「印度交易所」）的研究报告。HTSIPL 于 2016 年 12 月 22 日被收购并成为海通国际证券集团有限公司 (“HTISG”) 的一部分。

所有研究报告均以海通国际为名作为全球品牌，经许可由海通国际证券股份有限公司及/或海通国际证券集团的其他成员在其司法管辖区发布。

本文件所载信息和观点已被编译或源自可靠来源，但 HTIRL、HTISCL 或任何其他属于海通国际证券集团有限公司 (“HTISG”) 的成员对其准确性、完整性和正确性不做任何明示或暗示的

不应被解释为对证券买卖的明示或暗示地出价或征价。在某些司法管辖区，本文件中提及的证券可能无法进行买卖。如果投资产品以投资者本国货币以外的币种进行计价，则汇率变化可能会对投资产生不利影响。过去的表现并不一定代表将来的结果。某些特定交易，包括设计金融衍生工具的，有产生重大风险的可能性，因此并不适合所有的投资者。您还应认识到本文件中的建议并非为您量身定制。分析师并未考虑到您自身的财务情况，如您的财务状况和风险偏好。因此您必须自行分析并在适用的情况下咨询自己的法律、税收、会计、金融和其他方面的专业顾问，以期在投资之前评估该项建议是否适合于您。若由于使用本文件所载的材料而产生任何直接或间接的损失，HTISG 及其董事、雇员或代理人对此均不承担任何责任。

除对本文内容承担责任的分析师除外，HTISG 及我们的关联公司、高级管理人员、董事和雇员，均可不时作为主事人就本文件所述的任何证券或衍生品持有长仓或短仓以及进行买卖。HTISG 的销售员、交易员和其他专业人士均可向 HTISG 的相关客户和公司提供与本文件所述意见相反的口头或书面市场评论意见或交易策略。HTISG 可做出与本文件所述建议或意见不一致的投资决策。但 HTIRL 没有义务来确保本文件的收件人了解到该等交易决定、思路或建议。

请访问海通国际网站 www.equities.htisec.com，查阅更多有关海通国际为预防和避免利益冲突设立的组织和行政安排的内容信息。

非美国分析师披露信息： 本项研究首页上列明的海通国际分析师并未在 FINRA 进行注册或者取得相应的资格，并且不受美国 FINRA 有关与本项研究目标公司进行沟通、公开露面和自营证券交易的第 2241 条规则之限制。

IMPORTANT DISCLAIMER

For research reports on non-Indian securities: The research report is issued by Haitong International Research Limited (“HTIRL”), a wholly owned subsidiary of Haitong International Securities Group Limited (“HTISGL”) and a licensed corporation to carry on Type 4 regulated activity (advising on securities) for the purpose of the Securities and Futures Ordinance (Cap. 571) of Hong Kong, with the assistance of Haitong International (Japan) K.K. (“HTIJKK”), a wholly owned subsidiary of HTISGL and which is regulated as an Investment Adviser by the Kanto Finance Bureau of Japan.

For research reports on Indian securities: The research report is issued by Haitong Securities India Private Limited (“HSIPL”), an Indian company and a Securities and Exchange Board of India (“SEBI”) registered Stock Broker, Merchant Banker and Research Analyst that, inter alia, produces and distributes research reports covering listed entities on the BSE Limited (“BSE”) and the National Stock Exchange of India Limited (“NSE”) (collectively referred to as “Indian Exchanges”). HSIPL was acquired and became part of the Haitong International Securities Group of Companies (“HTISG”) on 22 December 2016.

All the research reports are globally branded under the name Haitong International and approved for distribution by Haitong International Securities Company Limited (“HTISCL”) and/or any other members within HTISG in their respective jurisdictions.

The information and opinions contained in this research report have been compiled or arrived at from sources believed to be reliable and in good faith but no representation or warranty, express or implied, is made by HTIRL, HTISCL, HSIPL, HTIJKK or any other members within HTISG from which this research report may be received, as to their accuracy, completeness or correctness. All opinions expressed herein are as of the date of this research report and are subject to change without notice. This research report is for information purpose only. Descriptions of any companies or their securities mentioned herein are not intended to be complete and this research report is not, and should not be construed expressly or impliedly as, an offer to buy or sell securities. The securities referred to in this research report may not be eligible for purchase or sale in some jurisdictions. If an investment product is denominated in a currency other than an investor's home currency, a change in exchange rates may adversely affect the investment. Past performance is not necessarily indicative of future results. Certain transactions, including those involving derivatives, give rise to substantial risk and are not suitable for all investors. You should also bear in mind that recommendations in this research report are not tailor-made for you. The analyst has not taken into account your unique financial circumstances, such as your financial situation and risk appetite. You must, therefore, analyze and should, where applicable, consult your own legal, tax, accounting, financial and other professional advisers to evaluate whether the recommendations suits you before investment. Neither HTISG nor any of its directors, employees or agents accepts any liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of the materials contained in this research report.

HTISG and our affiliates, officers, directors, and employees, excluding the analysts responsible for the content of this document, will from time to time have long or short positions in, act as principal in, and buy or sell, the securities or derivatives, if any, referred to in this research report. Sales, traders, and other professionals of HTISG may provide oral or written market commentary or trading strategies to the relevant clients and the companies within HTISG that reflect opinions that are contrary to the opinions expressed in this research report. HTISG may make investment decisions that are inconsistent with the recommendations or views expressed in this research report. HTI is under no obligation to ensure that such other trading decisions, ideas or recommendations are brought to the attention of any recipient of this research report.

Please refer to HTI's website www.equities.htisec.com for further information on HTI's organizational and administrative arrangements set up for the prevention and avoidance of conflicts of interest with respect to Research.

Non U.S. Analyst Disclosure: The HTI analyst(s) listed on the cover of this Research is (are) not registered or qualified as a research analyst with FINRA and are not subject to U.S. FINRA Rule 2241 restrictions on communications with companies that are the subject of the Research; public appearances; and trading securities by a research analyst.

分发和地区通知：

除非下文另有规定，否则任何希望讨论本报告或者就本项研究中讨论的任何证券进行任何交易的收件人均应联系其所在国家或地区的海通国际销售人员。

香港投资者的通知事项： 海通国际证券股份有限公司 (“HTISCL”) 负责分发该研究报告，HTISCL 是在香港有权实施第 1 类受规管活动（从事证券交易）的持牌公司。该研究报告并不构成《证券及期货条例》（香港法例第 571 章）（以下简称“SFO”）所界定的要约邀请，证券要约或公众要约。本研究报告仅提供给 SFO 所界定的“专业投资者”。本研究报告未经过证券及期货事务监察委员会的审查。您不应仅根据本研究报告中所载的信息做出投资决定。本研究报告的收件人就研究报告中产生或与之相关的任何事宜请联系 HTISCL 销售人员。

美国投资者的通知事项： 本研究报告由 HTIRL, HSIPL 或 HTIJKK 编写。HTIRL, HSIPL, HTIJKK 以及任何非 HTISG 美国联营公司，均未在美国注册，因此不受美国关于研究报告编制和研

究分析人员独立性规定的约束。本研究报告提供给依照 1934 年“美国证券交易法”第 15a-6 条规定的豁免注册的「美国主要机构投资者」（“Major U.S. Institutional Investor”）和「机构投资者」（“U.S. Institutional Investors”）。在向美国机构投资者分发研究报告时，Haitong International Securities (USA) Inc. (“HTI USA”) 将对报告的内容负责。任何收到本研究报告的美国投资者，希望根据本研究报告提供的信息进行任何证券或相关金融工具买卖的交易，只能通过 HTI USA。HTI USA 位于 340 Madison Avenue, 12th Floor, New York, NY 10173, 电话 (212) 351-6050。HTI USA 是在美国于 U.S. Securities and Exchange Commission (“SEC”) 注册的经纪商，也是 Financial Industry Regulatory Authority, Inc. (“FINRA”) 的成员。HTIUSA 不负责编写本研究报告，也不负责其中包含的分析。在任何情况下，收到本研究报告的任何美国投资者，不得直接与分析师直接联系，也不得通过 HSIPL, HTIRL 或 HTIJKK 直接进行买卖证券或相关金融工具的交易。本研究报告中出现的 HSIPL, HTIRL 或 HTIJKK 分析师没有注册或具备 FINRA 的研究分析师资格，因此可能不受 FINRA 第 2241 条规定的与目标公司的交流，公开露面和分析师账户持有的交易证券等限制。投资本研究报告中讨论的任何非美国证券或相关金融工具（包括 ADR）可能存在一定风险。非美国发行的证券可能没有注册，或不受美国法规的约束。有关非美国证券或相关金融工具的信息可能有限制。外国公司可能不受审计和汇报的标准以及与美国境内生效相符的监管要求。本研究报告中以美元以外的其他货币计价的任何证券或相关金融工具的投资或收益的价值受汇率波动的影响，可能对该等证券或相关金融工具的价值或收入产生正面或负面影响。美国收件人的所有问询请联系：

Haitong International Securities (USA) Inc.
340 Madison Avenue, 12th Floor
New York, NY 10173
联系人电话：(212) 351 6050

DISTRIBUTION AND REGIONAL NOTICES

Except as otherwise indicated below, any Recipient wishing to discuss this research report or effect any transaction in any security discussed in HTI's research should contact the Haitong International salesperson in their own country or region.

Notice to Hong Kong investors: The research report is distributed by Haitong International Securities Company Limited (“HTISCL”), which is a licensed corporation to carry on Type 1 regulated activity (dealing in securities) in Hong Kong. This research report does not constitute a solicitation or an offer of securities or an invitation to the public within the meaning of the SFO. This research report is only to be circulated to “Professional Investors” as defined in the SFO. This research report has not been reviewed by the Securities and Futures Commission. You should not make investment decisions solely on the basis of the information contained in this research report. Recipients of this research report are to contact HTISCL salespersons in respect of any matters arising from, or in connection with, the research report.

Notice to U.S. investors: As described above, this research report was prepared by HTIRL, HSIPL or HTIJKK. Neither HTIRL, HSIPL, HTIJKK, nor any of the non U.S. HTISG affiliates is registered in the United States and, therefore, is not subject to U.S. rules regarding the preparation of research reports and the independence of research analysts. This research report is provided for distribution to “major U.S. institutional investors” and “U.S. institutional investors” in reliance on the exemption from registration provided by Rule 15a-6 of the U.S. Securities Exchange Act of 1934, as amended. When distributing research reports to “U.S. institutional investors,” HTI USA will accept the responsibilities for the content of the reports. Any U.S. recipient of this research report wishing to effect any transaction to buy or sell securities or related financial instruments based on the information provided in this research report should do so only through Haitong International Securities (USA) Inc. (“HTI USA”), located at 340 Madison Avenue, 12th Floor, New York, NY 10173, USA; telephone (212) 351 6050. HTI USA is a broker-dealer registered in the U.S. with the U.S. Securities and Exchange Commission (the “SEC”) and a member of the Financial Industry Regulatory Authority, Inc. (“FINRA”). HTI USA is not responsible for the preparation of this research report nor for the analysis contained therein. Under no circumstances should any U.S. recipient of this research report contact the analyst directly or effect any transaction to buy or sell securities or related financial instruments directly through HSIPL, HTIRL or HTIJKK. The HSIPL, HTIRL or HTIJKK analyst(s) whose name appears in this research report is not registered or qualified as a research analyst with FINRA and, therefore, may not be subject to FINRA Rule 2241 restrictions on communications with a subject company, public appearances and trading securities held by a research analyst account. Investing in any non-U.S. securities or related financial instruments (including ADRs) discussed in this research report may present certain risks. The securities of non-U.S. issuers may not be registered with, or be subject to U.S. regulations. Information on such non-U.S. securities or related financial instruments may be limited. Foreign companies may not be subject to audit and reporting standards and regulatory requirements comparable to those in effect within the U.S. The value of any investment or income from any securities or related financial instruments discussed in this research report denominated in a currency other than U.S. dollars is subject to exchange rate fluctuations that may have a positive or adverse effect on the value of or income from such securities or related financial instruments. All inquiries by U.S. recipients should be directed to:

Haitong International Securities (USA) Inc.
340 Madison Avenue, 12th Floor
New York, NY 10173
Attn: Sales Desk at (212) 351 6050

中华人民共和国的通知事项：在中华人民共和国（下称“中国”，就本报告目的而言，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾）只有根据适用的中国法律法规而收到该材料的人员方可使用该材料。并且根据相关法律法规，该材料中的信息并不构成“在中国从事生产、经营活动”。本文件在中国并不构成相关证券的公共发售或认购。无论根据法律规定或其他任何规定，在取得中国政府所有的批准或许可之前，任何法人或自然人均不得直接或间接地购买本材料中的任何证券或任何实益权益。接收本文件的人员须遵守上述限制性规定。

加拿大投资者的通知事项：在任何情况下该等材料均不得被解释为在任何加拿大的司法管辖区内出售证券的要约或认购证券的要约邀请。本材料中所述证券在加拿大的任何要约或出售行为均只能在豁免向有关加拿大证券监管机构提交招股说明书的前提下由 Haitong International Securities (USA) Inc. (“HTI USA”) 予以实施，该公司是一家根据 National Instrument 31-103 Registration Requirements, Exemptions and Ongoing Registrant Obligations (“NI 31-103”) 的规定得到「国际交易商豁免」（“International Dealer Exemption”）的交易商，位于艾伯塔省、不列颠哥伦比亚省、安大略省和魁北克省。在加拿大，该等材料在任何情况下均不得被解释为任何证券的招股说明书、发行备忘录、广告或公开发行。加拿大的任何证券委员会或类似的监管机构均未审查或以任何方式批准该等材料、其中所载的信息或所述证券的优点，任何与此相反的声明即属违法。在收到该等材料时，每个加拿大的收件人均将被视为属于 National Instrument 45-106 Prospectus Exemptions 第 1.1 节或者 Securities Act (Ontario) 第 73.3(1) 节所规定的「认可投资者」（“Accredited Investor”），或者在适用情况下 National Instrument 31-103 第 1.1 节所规定的「许可投资者」（“Permitted Investor”）。

新加坡投资者的通知事项：本研究报告由 Haitong International Securities (Singapore) Pte Ltd (“HTISSPL”) [公司注册编号 201311400G] 于新加坡提供。HTISSPL 是符合《财务顾问法》（第

110 章) (“FAA”) 定义的豁免财务顾问, 可 (a) 提供关于证券, 集体投资计划的部分, 交易所衍生品合约和场外衍生品合约的建议 (b) 发行或公布有关证券、交易所衍生品合约和场外衍生品合约的研究分析或研究报告。本研究报告仅提供给符合《证券及期货法》(第 289 章) 第 4A 条项下规定的机构投资者。对于因本研究报告而产生的或与之相关的任何问题, 本研究报告的收件人应通过以下信息与 HTISSPL 联系:

Haitong International Securities (Singapore) Pte. Ltd

50 Raffles Place, #33-03 Singapore Land Tower, Singapore 048623

电话: (65) 6536 1920

日本投资者的通知事项: 本研究报告由海通国际证券有限公司所发布, 旨在分发给从事投资管理的金融服务提供商或注册金融机构 (根据日本金融机构和交易法 (“FIEL”)) 第 61 (1) 条, 第 17-11 (1) 条的执行及相关条款)。

英国及欧盟投资者的通知事项: 本报告由从事投资顾问的 Haitong International Securities Company Limited 所发布, 本报告只面向有投资相关经验的专业客户发布。任何投资或与本报告相关的投资行为只面对此类专业客户。没有投资经验或相关投资经验的客户不得依赖本报告。Haitong International Securities Company Limited 的分支机构的净长期或短期金融权益可能超过本研究报告中提及的实体已发行股本总额的 0.5%。特别提醒有些英文报告有可能此前已经通过中文或其它语言完成发布。

澳大利亚投资者的通知事项: Haitong International Securities (Singapore) Pte Ltd, Haitong International Securities Company Limited 和 Haitong International Securities (UK) Limited 分别根据澳大利亚证券和投资委员会 (以下简称“ASIC”) 公司 (废除及过度性) 文书第 2016/396 号规章在澳大利亚分发本项研究, 该等规章免除了根据 2001 年《公司法》在澳大利亚为批发客户提供金融服务时海通国际需持有澳大利亚金融服务许可的要求。ASIC 的规章副本可在以下网站获取: www.legislation.gov.au。海通国际提供的金融服务受外国法律法规规定的管制, 该等法律与在澳大利亚所适用的法律存在差异。

印度投资者的通知事项: 本报告由从事证券交易、投资银行及证券分析及受 Securities and Exchange Board of India (“SEBI”) 监管的 Haitong Securities India Private Limited (“HTSIPL”) 所发布, 包括制作及发布涵盖 BSE Limited (“BSE”) 和 National Stock Exchange of India Limited (“NSE”) (统称为「印度交易所」) 研究报告。

研究机构名称: Haitong Securities India Private Limited

SEBI 研究分析师注册号: INH000002590

地址: 1203A, Floor 12A, Tower 2A, One World Center

841 Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road, Mumbai 400 013, India

CIN U74140MH2011FTC224070

电话: +91 22 43156800 传真: +91 22 24216327

合规和申诉办公室联系人: Prasanna Chandwaskar ; 电话: +91 22 43156803; 电子邮箱: prasanna.chandwaskar@htisec.com

“请注意, SEBI 授予的注册和 NISM 的认证并不保证中介的表现或为投资者提供任何回报保证”。

本项研究仅供收件人使用, 未经海通国际的书面同意不得予以复制和再次分发。

版权所有: 海通国际证券集团有限公司 2019 年。保留所有权利。

People's Republic of China (PRC): In the PRC, the research report is directed for the sole use of those who receive the research report in accordance with the applicable PRC laws and regulations. Further, the information on the research report does not constitute “production and business activities in the PRC” under relevant PRC laws. This research report does not constitute a public offer of the security, whether by sale or subscription, in the PRC. Further, no legal or natural persons of the PRC may directly or indirectly purchase any of the security or any beneficial interest therein without obtaining all prior PRC government approvals or licenses that are required, whether statutorily or otherwise. Persons who come into possession of this research are required to observe these restrictions.

Notice to Canadian Investors: Under no circumstances is this research report to be construed as an offer to sell securities or as a solicitation of an offer to buy securities in any jurisdiction of Canada. Any offer or sale of the securities described herein in Canada will be made only under an exemption from the requirements to file a prospectus with the relevant Canadian securities regulators and only by Haitong International Securities (USA) Inc., a dealer relying on the “international dealer exemption” under National Instrument 31-103 Registration Requirements, Exemptions and Ongoing Registrant Obligations (“NI 31-103”) in Alberta, British Columbia, Ontario and Quebec. This research report is not, and under no circumstances should be construed as, a prospectus, an offering memorandum, an advertisement or a public offering of any securities in Canada. No securities commission or similar regulatory authority in Canada has reviewed or in any way passed upon this research report, the information contained herein or the merits of the securities described herein and any representation to the contrary is an offence. Upon receipt of this research report, each Canadian recipient will be deemed to have represented that the investor is an “accredited investor” as such term is defined in section 1.1 of National Instrument 45-106 Prospectus Exemptions or, in Ontario, in section 73.3(1) of the Securities Act (Ontario), as applicable, and a “permitted client” as such term is defined in section 1.1 of NI 31-103, respectively.

Notice to Singapore investors: This research report is provided in Singapore by or through Haitong International Securities (Singapore) Pte Ltd (“HTISSPL”) [Co Reg No 201311400G. HTISSPL is an Exempt Financial Adviser under the Financial Advisers Act (Cap. 110) (“FAA”) to (a) advise on securities, units in a collective investment scheme, exchange-traded derivatives contracts and over-the-counter derivatives contracts and (b) issue or promulgate research analyses or research reports on securities, exchange-traded derivatives contracts and over-the-counter derivatives contracts. This research report is only provided to institutional investors, within the meaning of Section 4A of the Securities and Futures Act (Cap. 289). Recipients of this research report are to contact HTISSPL via the details below in respect of any matters arising from, or in connection with, the research report:

Haitong International Securities (Singapore) Pte. Ltd.

10 Collyer Quay, #19-01 - #19-05 Ocean Financial Centre, Singapore 049315

Telephone: (65) 6536 1920

Notice to Japanese investors: This research report is distributed by Haitong International Securities Company Limited and intended to be distributed to Financial Services Providers or Registered Financial Institutions engaged in investment management (as defined in the Japan Financial Instruments and Exchange Act ("FIEL") Art. 61(1), Order for Enforcement of FIEL Art. 17-11(1), and related articles).

Notice to UK and European Union investors: This research report is distributed by Haitong International Securities Company Limited. This research is directed at persons having professional experience in matters relating to investments. Any investment or investment activity to which this research relates is available only to such persons or will be engaged in only with such persons. Persons who do not have professional experience in matters relating to investments should not rely on this research. Haitong International Securities Company Limited's affiliates may have a net long or short financial interest in excess of 0.5% of the total issued share capital of the entities mentioned in this research report. Please be aware that any report in English may have been published previously in Chinese or another language.

Notice to Australian investors: The research report is distributed in Australia by Haitong International Securities (Singapore) Pte Ltd, Haitong International Securities Company Limited, and Haitong International Securities (UK) Limited in reliance on ASIC Corporations (Repeal and Transitional) Instrument 2016/396, which exempts those HTISG entities from the requirement to hold an Australian financial services license under the Corporations Act 2001 in respect of the financial services it provides to wholesale clients in Australia. A copy of the ASIC Class Orders may be obtained at the following website, www.legislation.gov.au. Financial services provided by Haitong International Securities (Singapore) Pte Ltd, Haitong International Securities Company Limited, and Haitong International Securities (UK) Limited are regulated under foreign laws and regulatory requirements, which are different from the laws applying in Australia.

Notice to Indian investors: The research report is distributed by Haitong Securities India Private Limited ("HSIPL"), an Indian company and a Securities and Exchange Board of India ("SEBI") registered Stock Broker, Merchant Banker and Research Analyst that, inter alia, produces and distributes research reports covering listed entities on the BSE Limited ("BSE") and the National Stock Exchange of India Limited ("NSE") (collectively referred to as "Indian Exchanges").

Name of the entity: Haitong Securities India Private Limited

SEBI Research Analyst Registration Number: INH000002590

Address : 1203A, Floor 12A, Tower 2A, One World Center

841 Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road, Mumbai 400 013, India

CIN U74140MH2011FTC224070

Ph: +91 22 43156800 Fax:+91 22 24216327

Details of the Compliance Officer and Grievance Officer : Prasanna Chandwaskar : Ph: +91 22 43156803; Email id: prasanna.chandwaskar@htisec.com

"Please note that Registration granted by SEBI and Certification from NISM in no way guarantee performance of the intermediary or provide any assurance of returns to investors".

This research report is intended for the recipients only and may not be reproduced or redistributed without the written consent of an authorized signatory of HTISG.

Copyright: Haitong International Securities Group Limited 2019. All rights reserved.

<http://equities.htisec.com/x/legal.html>
