

华凯易佰 (300592.SZ) 公布限制性股票激励计划，赋能公司成长

2024年02月22日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

黄泽鹏（分析师）

骆峥（联系人）

huangzepeng@kysec.cn

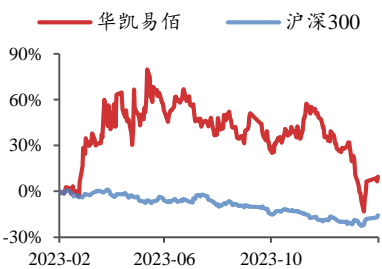
luozheng@kysec.cn

证书编号：S0790519110001

证书编号：S0790122040015

日期	2024/2/21
当前股价(元)	19.50
一年最高最低(元)	33.54/14.67
总市值(亿元)	56.39
流通市值(亿元)	30.73
总股本(亿股)	2.89
流通股本(亿股)	1.58
近3个月换手率(%)	207.85

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《预计跨境电商主业表现良好，多业务协同驱动增长——公司信息更新报告》-2024.1.21

《拟收购通拓科技，从品牌运营等多方面补强主业——公司信息更新报告》-2023.12.7

《2023Q3 归母净利润+52.5%，跨境电商业务快速成长——公司信息更新报告》-2023.10.24

● 事件：公布 2024 年限制性股票激励计划（草案）

公司 2 月 20 日公告 2024 年限制性股票激励计划（草案），拟向共计 114 名激励对象授予 1672.2 万份股票，约占公司股本总额的 5.78%。考虑到业绩考核目标与相关成本，我们保持公司 2023 年盈利预测不变并下调 2024-2025 年盈利预测，预计 2023-2025 年归母净利润为 3.40/4.46 (-0.90) /5.52 (-1.19) 亿元，对应 EPS 为 1.17/1.54 (-0.31) /1.91 (-0.41) 元，当前股价对应 PE 为 16.6/12.7/10.2 倍，我们认为，公司作为跨境电商泛品类头部卖家，已通过自研信息化系统深筑运营能力壁垒，在巩固泛品类竞争优势基础上，发力“精品+亿迈生态平台”打造第二曲线，发布激励计划有望赋能长足发展，估值合理，维持“买入”评级。

● 以 2023 年净利润为基数，2024-2026 年业绩考核目标增速为 30%/43%/57%

公司制定本次股权激励计划旨在进一步建立健全长效激励机制，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益绑定，共同关注公司的长远发展。激励对象范围包括公司董事、高级管理人员等共计 114 人。业绩考核方面，两组目标完成其一即可：

（1）营业收入：以 2023 年为基数，2024-2026 年营业收入增长率分别不低于 30.0%/56.0%/71.6%；（2）净利润：以 2023 年为基数，2024-2026 年净利润（扣非归母净利润，剔除股权激励、员工持股涉及费用影响）增长率分别不低于 30.0%/43.0%/57.3%。会计成本方面，假设 2024 年 3 月初执行授予，则激励计划预计摊销总费用在 2024-2027 年分别为 7942.95/5083.49/1969.85/254.17 万元。

● 把握全球电商市场发展机遇，“泛品+精品+亿迈生态平台”协同驱动增长

展望 2024 年，全球电商渗透率有望持续提升带动市场规模增长，而海外消费者性价比消费趋势也利好我国商品出海，我国跨境电商出口有望保持较高景气度。公司精准把握行业发展机遇，跨境电商主业全面布局新兴消费区域和电商平台，执行“泛品+精品+亿迈生态平台”三大业务协同驱动的战略，同时布局 AIGC 新技术，提高运营效率、优化人均产出，推动经营业绩快速增长。

● 风险提示：宏观经济波动、市场竞争加剧、平台政策变化、新业务不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	2,075	4,417	6,327	8,157	9,976
YOY(%)	1435.1	112.9	43.2	28.9	22.3
归母净利润(百万元)	-87	216	340	446	552
YOY(%)	-39.9	347.4	57.1	31.2	23.9
毛利率(%)	37.2	37.9	38.1	37.8	37.5
净利率(%)	-3.9	5.5	5.6	5.5	5.5
ROE(%)	-3.7	10.4	13.2	14.2	15.0
EPS(摊薄/元)	-0.30	0.75	1.17	1.54	1.91
P/E(倍)	-64.5	26.1	16.6	12.7	10.2
P/B(倍)	2.7	2.6	2.2	1.9	1.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	1701	1923	2667	2986	4017
现金	485	848	1215	1566	1915
应收票据及应收账款	267	303	0	0	0
其他应收款	30	16	51	36	70
预付账款	30	35	59	62	86
存货	583	598	1089	1096	1590
其他流动资产	306	124	254	226	356
非流动资产	1268	1205	1275	1334	1388
长期投资	17	17	16	15	14
固定资产	273	265	365	455	539
无形资产	119	106	79	52	25
其他非流动资产	859	817	815	812	810
资产总计	2969	3128	3942	4320	5405
流动负债	589	623	1081	1014	1546
短期借款	1	62	105	87	182
应付票据及应付账款	455	352	800	692	1143
其他流动负债	133	208	176	234	222
非流动负债	192	168	168	168	168
长期借款	5	0	0	0	0
其他非流动负债	187	168	168	168	168
负债合计	781	790	1249	1182	1714
少数股东权益	101	135	150	150	150
股本	289	289	289	289	289
资本公积	1745	1691	1691	1691	1691
留存收益	59	275	630	1076	1628
归属母公司股东权益	2087	2203	2543	2989	3541
负债和股东权益	2969	3128	3942	4320	5405

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	323	285	444	465	350
净利润	-82	244	355	446	552
折旧摊销	18	30	31	36	42
财务费用	30	-3	0	-0	-0
投资损失	-3	3	0	0	0
营运资金变动	272	-40	63	-13	-241
其他经营现金流	88	53	-5	-4	-3
投资活动现金流	-257	144	-101	-96	-95
资本支出	54	9	102	97	96
长期投资	-135	149	1	1	1
其他投资现金流	-69	4	0	0	0
筹资活动现金流	287	-82	-19	0	0
短期借款	-69	62	42	-17	95
长期借款	-58	-5	0	0	0
普通股增加	167	0	0	0	0
资本公积增加	1576	-54	0	0	0
其他筹资现金流	-1328	-84	-61	17	-95
现金净增加额	338	360	324	369	255

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	2075	4417	6327	8157	9976
营业成本	1302	2742	3916	5071	6235
营业税金及附加	3	4	8	10	13
营业费用	580	1088	1544	1998	2444
管理费用	150	243	380	473	539
研发费用	29	52	63	82	100
财务费用	30	-3	0	-0	-0
资产减值损失	-10	-10	-3	-3	-3
其他收益	9	14	8	9	10
公允价值变动收益	2	-0	0	0	0
投资净收益	3	-3	0	0	0
资产处置收益	1	1	0	0	0
营业利润	-58	286	417	524	650
营业外收入	0	2	0	0	0
营业外支出	1	0	0	0	0
利润总额	-59	288	417	524	650
所得税	23	44	63	79	97
净利润	-82	244	355	446	552
少数股东损益	5	28	15	0	0
归属母公司净利润	-87	216	340	446	552
EBITDA	-55	296	422	525	647
EPS(元)	-0.30	0.75	1.17	1.54	1.91

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	1435.1	112.9	43.2	28.9	22.3
营业利润(%)	8.5	591.5	45.9	25.7	23.9
归属于母公司净利润(%)	-39.9	347.4	57.1	31.2	23.9
获利能力					
毛利率(%)	37.2	37.9	38.1	37.8	37.5
净利率(%)	-3.9	5.5	5.6	5.5	5.5
ROE(%)	-3.7	10.4	13.2	14.2	15.0
ROIC(%)	-4.7	9.6	12.2	13.2	13.6
偿债能力					
资产负债率(%)	26.3	25.3	31.7	27.4	31.7
净负债比率(%)	-17.7	-29.7	-38.5	-44.8	-45.0
流动比率	2.9	3.1	2.5	2.9	2.6
速动比率	1.8	2.1	1.4	1.8	1.5
营运能力					
总资产周转率	1.1	1.4	1.8	2.0	2.1
应收账款周转率	8.7	15.5	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	3.8	6.9	6.9	6.9	6.9
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	-0.30	0.75	1.17	1.54	1.91
每股经营现金流(最新摊薄)	1.12	0.99	1.54	1.61	1.21
每股净资产(最新摊薄)	7.22	7.62	8.79	10.34	12.25
估值比率					
P/E	-64.5	26.1	16.6	12.7	10.2
P/B	2.7	2.6	2.2	1.9	1.6
EV/EBITDA	-94.5	17.2	11.2	8.3	6.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn