

意外险 头豹词条报告系列

肖东

肖莹 等 2 人

2024-01-11 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投](#)

行业： 金融业/保险业/人身保险

金融/保险

关键词： 意外险

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>意外险是由于意外伤害而致身故或残疾为给付保险金...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>人身意外险的种类可根据不同的衡量条件与评估标准...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国意外险行业的特征包括：市场增长较快，波动...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>意外险行业目前已达到 4个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>意外险行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>意外险行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>当前中国意外险市场行业集中度，行业CR4超过...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 意外险是一种人身保险，主要保障意外身故和意外残疾风险。预计到2023年，中国意外险市场需求将更加多元化和丰富化，保障内容将更加丰富和多样化。大型保险公司的保费收入较多，但赔付支出远高于保费收入。在销售渠道方面，直销占比较高。过去五年，中国意外险市场规模出现波动，原因包括行业标准不明、伪劣产品破坏消费者信任度等。未来，企业统一购买意外险规模将持续增长，政府逐渐放宽险资运用限制，意外险市场发展将取得突破。预计到2027年，中国意外险市场规模将达到784.67亿元，CAGR为6.45%。

意外险行业定义^[1]

意外险是由于意外伤害而致身故或残疾为给付保险金条件的人身保险。为日常消费者接触比较多的一类险种，同时为消费者主动购买意愿最强的一款产品，而意外伤害事故，是指外来的、突发的、非本意的、非疾病的，使身体受到伤害的客观事件。从定义中就能得出，意外险保障的主要是意外身故和意外残疾这两类风险。只

要发生上述两个风险，消费者就能通过自己购买的意外险服务获得理赔。不同程度的意外所针对的赔付方式不同，身故是直接赔付保额，残疾则按残疾等级的比例给付。^[2]

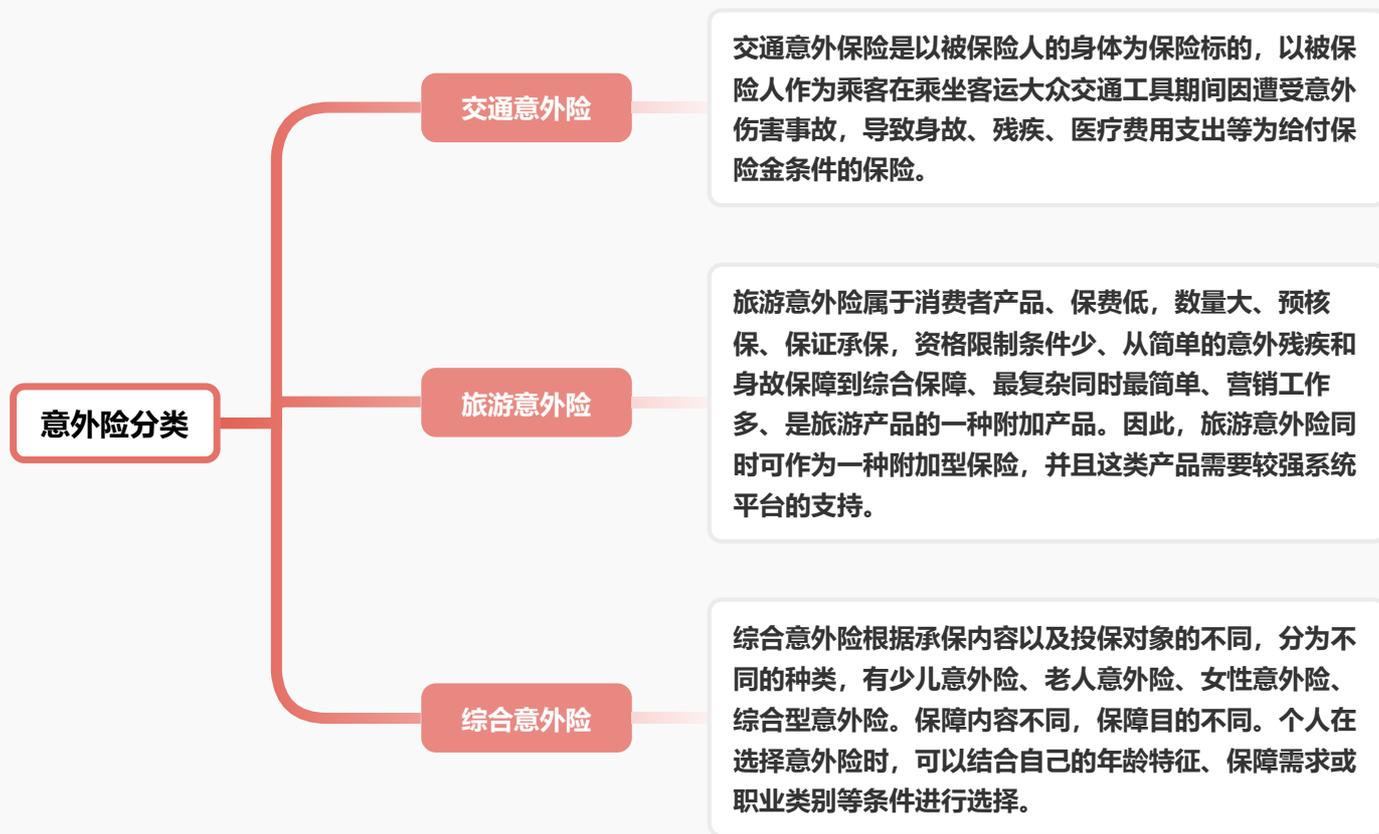
[1] 1: 中国知网

[2] 1: 中国知网

意外险行业分类^[3]

人身意外险的种类可根据不同的衡量条件与评估标准进行不同的分类。

按责任分类



[3] 1: 中国知网

[4] 1: <https://bar.cnki.net...>

2: <https://bar.cnki.net...>

3: <https://bar.cnki.net...>

4: 交通意外险选购技巧曹...

意外险行业特征^[5]

中国意外险行业的特征包括：市场增长较快，波动性较大；财险公司成为推动行业发展的重要力量；经营模式以直销为主，但渠道布局不均衡；行业集中度较低，但龙头企业市场份额较高。

1 市场增长较快，具有不稳定性

客户需求集中释放推动寿险保费持续高增长，行业景气整体较好

2023年中国意外险市场需求将会更加多元化和丰富化。预计到2023年，将会有更多的消费者认识到意外险的重要性，而且意外险的保障内容将更加丰富和多样化，不但会涵盖旅行意外险，还有财产损失意外险，健康意外险，车辆意外险等。由此可见，中国的意外险行业市场需求的广度仍然较大，保障内容的范围覆盖较广。

2 大型保险公司保费收入增加，成为推动行业发展的重要力量

保费收入方面，一些大型保险公司2022年个人意外险保费收入达几十亿元、上百亿元规模。

根据国家统计局的公开数据，2022年意外险业务保费收入1,073亿元。赔付支出方面，各公司表现大不相同。据不完全统计，招商仁和人寿、复星联合健康、国泰财险、史带财险等10余家公司2022年个人意外险赔付支出超过保费收入，出现“赔穿”情况。不过，部分公司的赔付支出为0或负数。例如复星保德信人寿、君龙人寿个人意外险赔付支出为负数，分别为-2.69万元和-1.32万元。总的来说，大型保险公司的保费收入较多，但从赔付方面上看，保险公司的赔付支出远高于保费收入。

3 销售渠道较为简单，产品方面不断创新

意外伤害保险产品销售渠道较为简单，产品本身不断创新，不断更新供给。

在销售渠道方面，意外险公司中，泰康人寿、人保寿险、中邮保险等以直销为主，占比均超50%；财产险公司中，以保险专业代理为主，直销占比较少。80年代恢复国内保险业务后，意外险发展平稳，产品日渐丰富，承保范围不断扩展，现已逐步形成了航意险、学平险、建意险、旅意险等具有一定社会影响的险种。总之，保险公司不断丰富意外险产品供给，拓宽服务领域，基本满足不同职业、场景的人群意外保障需求。

[5] 1: <https://bar.cnki.net...>

2: 姜劲 《老年人意外伤害...

意外险发展历程^[7]

随着中国加入世界贸易组织，保险市场逐渐开放，推动了保险业的深刻变革。国有保险公司进行了改制，股份制保险公司成功上市，同时民营保险公司应运而生。此外，保险中介市场蓬勃发展，为行业注入新的活力。在这一过程中，保险法的制定与修订为市场规范化提供了法律保障。政府积极推动保险业的发展。国务院发布了关于保险业改革发展的若干意见，为行业改革指明了方向。保险费率市场化试点的实施，进一步激发了市场活力。同时，机动车第三者强制责任保险的统一施行，提升了保险服务的社会影响力。在保险监管方面，中国保险监督管理委员会的成立标志着我国保险监管体系的完善。中国保监会还积极参与国际交流与合作，先后加入国际保险监督官协会和国际养老金监督官协会，并当选为国际养老金监督官协会执行委员会委员。此外，中国还成功举办了国际保险监督官协会第13届年会，展示了中国在保险监管领域的国际地位与影响力。^[8]

启动期 · 1982~1994

1982年，**中国人寿、平安保险、太平洋保险**等公司相继推出了人身意外伤害保险。

1982年，中国的意外险发展历程的特点是：**增长速度快，规模大**。1980年，全国保费收入仅为4.6亿元，到1989年已发展到142.4亿元，增长约31倍，年均增长率达到37.8%。

高速发展期 · 1995~2007

1995年，国务院颁布了《**中华人民共和国保险法**》，明确规定了保险公司应当为客户提供**人身意外伤害保险**。

1995年，中国太保推出一款“**老来福 终身寿险**”的养老险产品。

震荡期 · 2008~2020

中国保监会发布了《**关于加强人身意外伤害保险业务管理的通知**》，对**人身意外伤害保险业务**进行了**规范和管理**。

中国意外险在一段时间内经历了快速的**增长和萎缩**，然后又**重新恢复增长**的过程。在这个过程中，市场上的保险公司和产品经历不同的变化。

成熟期 · 2021~2024

为确保意外险市场平稳运行，《中国银保监会办公厅关于印发意外伤害保险业务监管办法的通知》从2022年1月1日起开始实施，并对办法发布前已经审批或备案的意外险产品。

中国意外险市场在一段时间内经历了快速增长和成熟，然后又重新进入稳定增长的过程。

[7] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: 魏华林 武汉大学《中国...

[8] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: 魏华林 武汉大学《中国...

意外险产业链分析^[9]

保险数据为意外险行业产业链的上游环节。保险数据为保险业务开展的基础和关键。意外险产业中游为保险公司和保险中介机构。其中保险公司起到至关重要的作用，负责设计和提供各种**保险产品和服务**；而在保险公司和资本市场则分别起到**分散风险和提供融资渠道**的作用。现阶段，中国人身意外保险行业产业链中游代表企业包括中国人保集团、中国平安保险集团、中国再保险、中国太平保险集团有限责任公司。下游参与者为企业客户包括各类企事业单位、政府机关、社会团体等，个人消费者则包括广大的社会公众。关于意外险产业链主要有以下三个研究观点：

1.互联网医疗与意外险数据融合为行业带来新机遇。在大数据时代，中国互联网医疗用户规模已达数亿，这些用户产生的健康与就医数据为意外险行业提供了宝贵的信息资源。互联网医疗企业凭借先进的技术，能够实时、准确地监测和记录用户的关键健康指标，如心率、血压等，从而确保意外险数据的高质量和实时性。这种数据融合不仅丰富了意外险的评估维度，还为保险公司提供了更精准的风险评估和定价依据，有助于推动意外险产品的创新与发展。**2.人工智能技术提升意外险数据处理效率与准确性。**随着人工智能技术的引入，意外险数据的处理速度得到了显著提升，同时其分析准确性大幅增强。通过构建复杂的算法模型，AI系统能够自动挖掘和分析海量历史数据，准确识别出影响意外事件发生的关键因素及其关联。这不仅提高了保险公司对意外风险的预测能力，还有助于其更精准地设计产品和制定价格策略。此外，一些领先的保险公司已应用人工智能技术实现了远程、自动化的理赔处理，极大提升了客户体验和服务效率。**3.中国意外险市场呈现高集中度与普惠性不足并存的特点。**当前，中国意外险市场集中度极高，前四大保险公司占据了绝大部分市场份额。这些公司在产品创新、理赔时效等方面表现突出，如中国平安的“闪赔”业务等。然而，区域发展不平衡导致全国意外险普惠性不足，尤其是在广大中小城市和农村地区。这些地区的意外险普及率和渗透率相对较低，产品种类缺乏且价格较高。因此，提升意外险服务的普惠性和可及性成为行业亟待解决的问题之一。同时，随着企业ESG评价体系的完善和社会责任考察权重的提升，企业对员工意外险支出的重视程度在不断提高。

[10]

生产制造端

保险数据

上游厂商

[中国人寿保险股份有限公司 >](#)

[中国平安人寿保险股份有限公司 >](#)

[泰康人寿保险有限责任公司 >](#)

[查看全部](#) ▾

产业链上游说明

产业链上游环节主要涉及保险数据供给，保险数据为保险业务开展的基础和关键。

1.大数据时代，互联网医疗企业承担起意外险数据搜集的任务。截至2023年初，中国互联网医疗用户规模达3.64亿人，占网民整体的33.8%。在享受互联网医疗服务的同时，用户产生了大量的健康数据、就医行为数据等，为意外险数据搜集提供了丰富的来源。从数据质量上看，互联网医疗企业所收集的数据具有较高的准确性和实时性。通过先进的医疗设备和传感器技术，互联网医疗企业能够实时监测和记录用户的健康状况，如心率、血压、血糖等关键指标。此类数据不仅准确度高，且能实时更新，为意外险风险评估和理赔决策提供了有力支持。

2.人工智能技术将实现意外保险数据自动的处理分析，为意外险设计提供更可靠的数据依据。当前引入人工智能行业大模型后，意外保险数据的处理速度提高50%以上。且通过构建复杂的算法模型，AI系统能够自动对海量的历史数据进行挖掘和分析，识别出影响意外事件发生的关键因素及其之间的关联。在预测意外事件发生概率方面的准确率比传统方法提高30%，有助于保险公司更精准地定价和设计产品。例如蚂蚁金服的“定损宝”、栈略数据的“栈舰健康险智能理赔平台”等，实现意外险数据的移动化、远程化处理。

中 产业链中游

品牌端

保险代理公司、经纪公司

中游厂商

[广东南枫保险代理有限公司 >](#)

[四川泛华保险代理有限公司 >](#)

[东莞市南枫佳誉保险代理有限公司常平营业部 >](#)

[查看全部](#) ▾

产业链中游说明

中游参与者为意外险产品的设计、保费收取以及投保事件发生时支付赔款保险中介，主要包括保险公司，保险专业中介机构。

1.当前中国意外险产品市场集中度高，行业CR4达90%以上，国有企业意外险产品竞争力强。2022年中国平安、中国人寿、中国太保和中国人保分别占据意外险收入前四位次，上述四家企业2022年意外险营业收入合计达522.4亿元。其中2022年，平安人寿赔付件数达165万件，赔付金额36亿元，通过“闪赔”业务最低耗时仅1分钟，消费者就可以收到理赔款的到账短信。截至目前，中国平安大额和小额意外险理赔时效分别达0.43天和0.13天，产品时效性行业领先。

2.多数保险中介机构集中在北京、上海、深圳、杭州、广州等发达城市，区域发展不平衡导致全国意外险普惠性不足。上述城市化保险中介机构数量占全国总数的比例超过60%。2022年度北京和上海的保险中介机构实现的保费收入分别占全国总保费收入的15%和12%。而广大中小城市和农村地区的意外险普及率和渗透率相对较低，因此该部分地区普遍意外险产品种类缺乏，理赔时效慢，且一些基本保障型意外险的年缴保费较一线城市高出30%以上。意外保险服务的普惠性和可及性仍有较大提升空间。

产业链下游

渠道端及终端客户

企业和个人消费者

渠道端

[中国电力工程有限公司 >](#)

[中国建筑股份有限公司 >](#)

[中共中央办公厅警卫局 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链下游说明

下游参与者为企业客户包括各类企事业单位、政府机关、社会团体等，个人消费者则包括广大的社会公众。

1.意外险产品中，医疗意外险主要为客户选择重点，其产品种类丰富，理赔金额居首。截至2023年初，市场上在售的意外险产品中，医疗意外险的种类占比超过40%。产品覆盖了从基础医疗保障到高端医疗服务等多个层次，满足了不同客户群体的多样化需求。以满天星重疾险为例，其涵盖120种重疾，不分组赔3次，间隔期1年。在轻症赔付比例方面，投保后前15年，重疾每次最高都能赔200%保额，最多3次，累计600%保额。

2.随着企业ESG评价体系逐渐完善，社会责任考察权重的提升，要求企业对于员工意外险支出保持较高水准。截至2022年底，全球ESG投资资产规模已超过35万亿美元，占全球总管理资产的近四成，增长趋势反映了市场对企业社会责任表现的日益关注。且在其ESG评价的上千家企业中，有超过70%的企业在年度社会责任报告中详细披露了员工意外险的支出情况，且该类企业近五年员工意外险支出

增长率达8%。而公司客户为员工购买意外健康保险产品，通常按年支付保险费，且在保障范围上，不仅覆盖员工在工作场所内的意外伤害，还将保障范围扩展到员工上下班途中以及因公出差期间。

- [9] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 国家统计局, 《中华人...
- [10] 1: <https://www.chinai...> | 2: <https://kns.cnki.ne...> | 3: <https://zhuanlan.z...> | 4: <https://zhuanlan.z...> | 5: 知乎

意外险行业规模^[11]

2022年中国意外险市场规模达574.06亿元，同比减少8.49%。目前，中国保险业呈现出原保险、再保险、保险中介、保险资产管理相互协调，中外资保险公司共同发展的格局。过去五年意外险市场正处于规范化形成阶段，市场规模出现一定波动。未来专业性的保险资产管理公司、健康险公司、养老险公司逐步成长并成为市场的重要力量，意外险机构性购入比例持续提高，市场规模将保持稳定增长。**预计到2027年中国意外险市场规模达784.67亿元，2023-2027年中国意外险CAGR达6.45%。**

过去五年中国意外险市场规模变动原因如下：**1.当前意外险行业标准不明，相关伪劣意外险产品破坏消费者的信任度。**当前较多意外险产品宣传“全覆盖、无免赔”，但实际上在条款中设置了诸多限制和排除项。且以种种理由拒绝赔付或拖延赔付时间，导致消费者无法及时获得应有的保障和赔偿，消费者再次购入意愿普遍降低。过去五年中国意外险续保率一直徘徊在50%左右，距离发达国家70%-80%的续保率水平仍有较大成长空间。**2.银保渠道促进意外险产品销售扩容。**2023年初，中国银行网点数量已超过20万家，银行网点的资源优势，将意外险产品推广到更广泛的消费者群体中。2022年通过银保渠道销售的意外险产品保费收入占到了总保费收入的30%以上。例如银行与保险公司合作推出了联名信用卡附赠意外险产品的服务，消费者在办理信用卡的同时即可获得相应的意外险保障。创新销售方式不仅提高意外险产品的曝光率和认知度，还增加消费者的购买意愿。

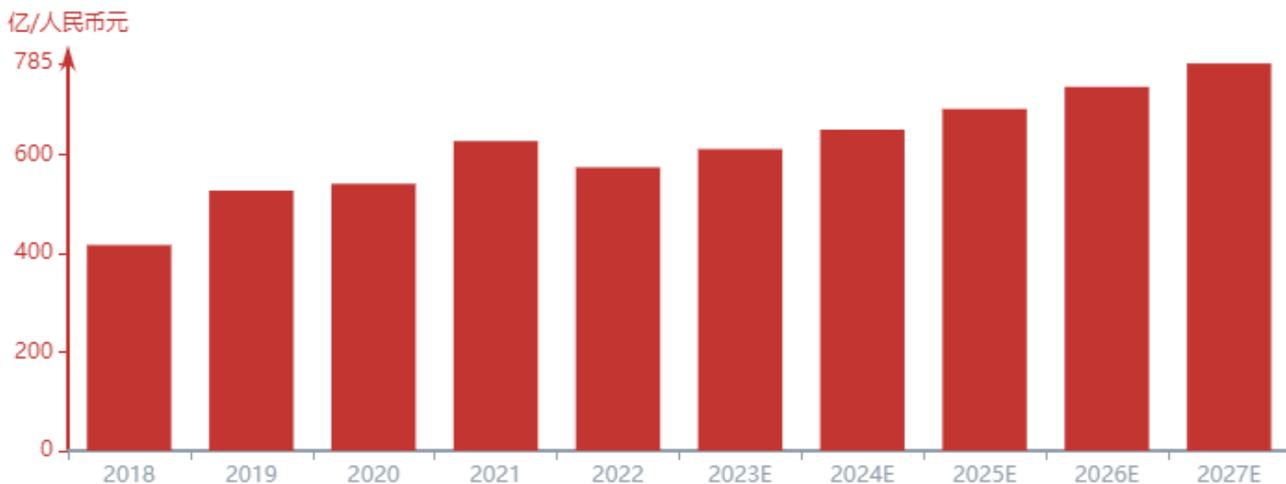
2023年中国意外险市场规模达611.09亿元，同比增长6.45%，未来还将继续保持增长趋势。意外险市场规模呈增长态势原因如下：**1.企业统一购买意外险规模持续增长，驱动意外险市场扩容。**以中国电力和中国建筑为例，2022年，中国电力企业为职工购买工伤保险的人数达388人；中国建筑为职工提供工伤保险的人数达1,343人，均达历年之最。随着企业社会责任评价权重持续提高，意外险购入将成为企业员工关怀度的重要考核方面，未来企业购买的团体意外险保单数量年均增长率将超过10%，保费收入年均增长率将达到8%以上。**2.政府逐渐放宽险资资金运用限制，意外险市场发展将取得突破。**近年来，中国政府关于险资资金运用的政策趋于灵活，包括取消险资财务性股权投资的行业限制，允许险资投资基础设施公募，允许险资投资非保险类金融机构实际控制的股权投资基金等。过去几年中，保险资金投资股票市场的比例上限从30%提高到40%，而投资债券市场的比例

上限从60%增加到70%。随着意外险资金融资基本盘的持续扩大，将使得保险公司有充足的资金推出更多具有创新性和吸引力的意外险产品。^[12]

意外险行业规模

意外险行业规模

意外险行业规模



数据来源：东方财富choice

[11] 1: 国家金融监督局, 统信部

[12] 1: 泰康人寿有限责任公司...

意外险政策梳理^[13]

[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《保险中介行政许可及备案实施办法》	中国银行保险监督管理委员会	2022	5
政策内容	申请人申请经营保险代理业务资格，应当符合以下条件：（一）依法取得工商营业执照，字号不得与现有的保险专业中介机构相同；（二）股东符合本规定要求；（三）注册资本为实缴货币资本并按银保监会有关规定实施托管；			

政策解读	该政策体现了中国意外险行业市场对保险代理人申请执行保险代理业务的条件和要求。提高了保险代理公司和保险中介机构进入中国意外险行业的门槛，有效规范中国意外险代理市场。
政策性质	规范类政策

[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国银保监会办公厅关于明确保险中介市场对外开放有关措施的通知》	中国银保监会办公厅	2021	8
政策内容	允许外国保险集团公司、境内外资保险集团公司在华投资设立的保险专业中介机构经营相关保险中介业务。			
政策解读	该鼓励性政策明确了保险中介市场对外开放有关措施，提高了对境外保险经纪公司在华投资设立保险业务的开放水平，对引进外来保险业务起到积极的影响。			
政策性质	鼓励性政策			

[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国银保监会办公厅关于加快推进意外险改革的意见》	银保监会	2020	7
政策内容	推进市场化定价改革，进一步完善意外险定价假设规定，强化法定责任准备金监管，鼓励市场主体根据自身历史数据、行业经验、市场情况等科学厘定符合市场实际的费率。积极运用先进技术，探索建立意外伤害发生率表动态修订机制。			
政策解读	该政策提出对加快推进中国意外险改革的指导性意见，针对中国意外险市场基础薄弱，定价机制科学性不强，销售行为不够规范，功能和作用发挥不够充分，与现代保险服务业的要求不相适应等问题，对中国意外险产品的定价机制、销售行为、市场监管提出了新要求，有利于增强中国意外险定价机制的科学性，健全意外险精算体系，建立产品价格回溯调整机制，加强市场监管。			
政策性质	指导性政策			

[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
------	-------------	-------------	-------------	-----------

	《关于优化保险公司偿付能力监管标准的通知》	银保监会	2023	8
政策内容	差异化调整最低资本要求，引导保险公司回归保障本源，鼓励保险公司发展长期保障型产品，引导保险公司支持资本市场平稳健康发展，引导保险公司支持科技创新。			
政策解读	该鼓励性政策主要对中国保险公司和再保险公司的最低资本要求、发展产品类型、保险科技创新等方面提出要求，一定程度上提高保险公司的核心资本，进而释放权益资产的配置空间，引导保险公司支持资本市场平稳健康发展。			
政策性质	鼓励性政策			

[14]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《社会保险经办条例》	国务院、人力资源和社会保障部法规司	2023	10
政策内容	明确适用范围；明确经办机构职责；明确便民利民要求；明确监督管理举措；明确法律责任，对骗取社保基金支出，隐匿、转移、侵占、挪用社保基金或者违规投资运营等违法行为，规定了相应的法律责任。			
政策解读	该政策提出进一步健全完善社会保险基金安全的有关规定，加强社会保险经办机构内部管理，明确了用人单位和个人责任，进一步规范经办服务，提高服务质量，促进便民利民，对于社保经办事业高质量发展将起到固根本、稳预期、利长远的重要作用。			
政策性质	鼓励性政策			

[13] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: 中华人民共和国中央人...

[14] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: 中华人民共和国中央人...

意外险竞争格局^[16]

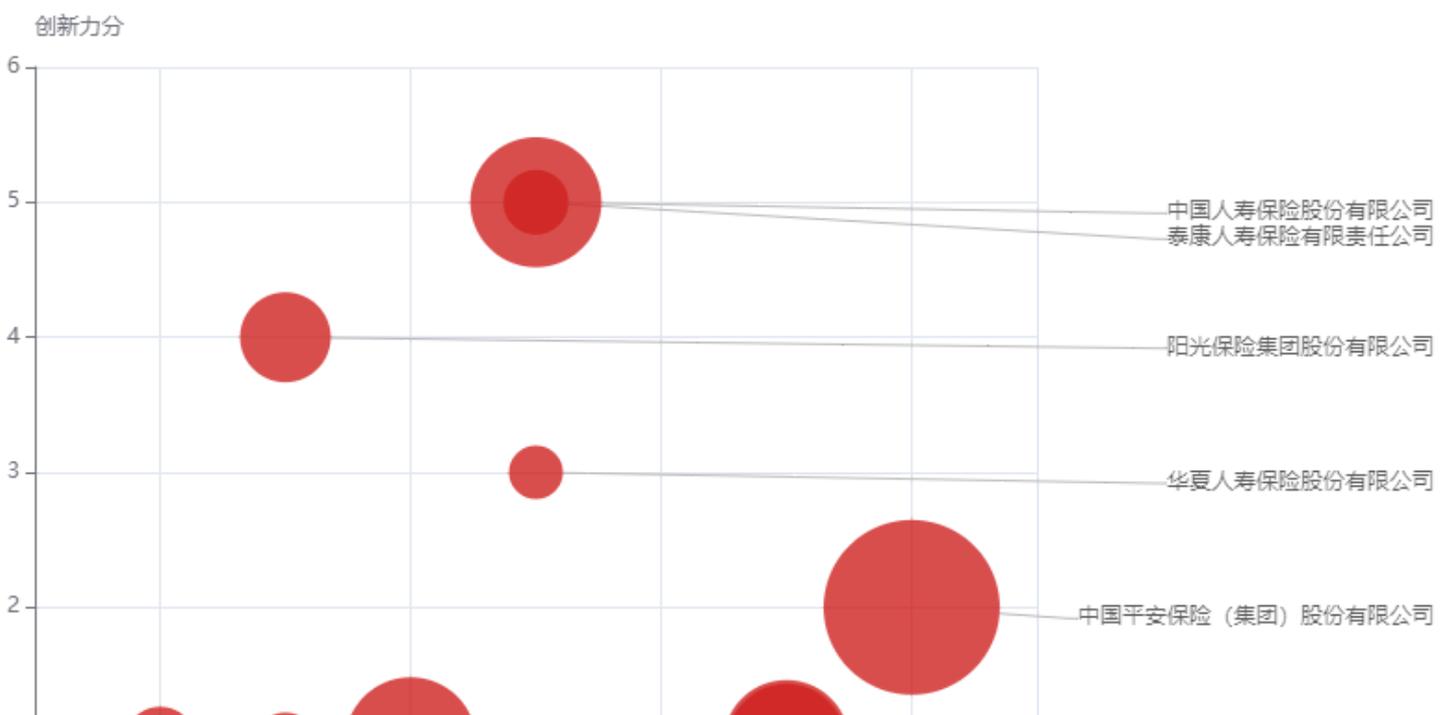
当前中国意外险市场行业集中度高，行业CR4超过90%。第一梯队以中国平安、中国人寿、中国太保和中大人保等国资保险公司为代表，整体意外险销售规模效应强，在意外险市场上具有广泛号召力。第二梯队以泰康人寿，阳光保险和新华人寿为代表，通过意外险产品创新设计，意外险产品类型丰富，普适性较强。

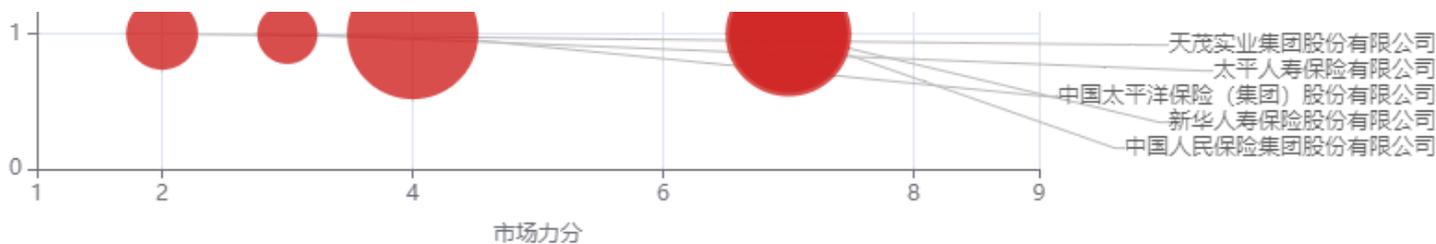
当前中国意外险行业竞争格局形成原因如下：**1.头部意外险企业原保费收入规模较大，通过品牌效应掌握大量销售渠道。**2022年，中国平安、中国人寿、中国太保和中国人保分别占据意外险收入前四位次，上述四家企业2022年意外险原保费收入达522.4亿元。充足的保费收入有效保证头部企业对于销售渠道的掌控与扩张。其中2023年第一季度平安银行代理保险收入达13.18亿元，同比增长达83.8%。银保业务目前已成为头部意外险企业财富管理板块的重要增长引擎。**2.跟随企业通过意外险产品创新，抓住细分市场机遇。**其中2023年一季度，泰康人寿新业务价值连续3个月正增长；“幸福有约”件数同比增长超40%，高客突破17万人；HWP（健康营养规划师）人力超过1.2万人。中国的意外险等商业保险正进入多元化时代。2022年，泰康人寿总资产超过1.19万亿元，连续实现稳定增长；原保费收入达1,708.4亿元；实现净利润118.33亿元，成为去年唯一一家净利润破百亿元的非上市人身险公司；投资收益率为2.79%。

未来中国意外保险行业发展前景整体较好，更多市场机遇涌现，头部企业在保持领先地位的同时，跟随企业将快速成长。未来行业竞争格局变化原因如下：**1.互联网意外险销售渠道普及促使企业意外险产品渗透率提高。**过去几年，中国电商平台的意外险产品销售量年均增长率超过30%。31-40岁群体通过线上专业保险公司/平台购入意外险产品的比例达64%。互联网意外险帮助企业节约58%-71%的营销成本支出，提高经营效益。更多保险公司积极开拓私域领域流量，结合智能营销，挖掘中国居民的风险保障需求，产品应用面不断拓宽。**2.更多企业探索意外险产品与其他形式的金融产品结合销售。**以泰康人寿HWP为例，HWP集保险顾问、全科医生、理财专家于一身，为高净值人群提供全生命周期、全财富周期，一站式健康财富管理的解决方案。2022年，HWP团队人均保费达到18万元。在泰康人寿全国试点机构中，HWP以营业单元9%的人力贡献当地42%的保费。另一方面，“购物意外险+信用卡分期”服务成为合作亮点，在购买指定商品时，可以选择购买相应的购物意外险产品，以确保在商品意外损坏或丢失时能够得到相应的赔偿，通过意外险针对性的细化，消费者的购物风险大幅降低。

[17]

气泡大小表示：品牌力(分)





上市公司速览

中国人寿保险股份有限公司 (601628)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.1千亿元	1.19	-

中国平安保险(集团)股份有限公司 (601318)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.0千亿元	5.20	-

中国太平洋保险(集团)股份有限公司 (601601)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.6千亿元	0.96	-

中国人民保险集团股份有限公司 (601319)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.2千亿元	4.32	-

新华人寿保险股份有限公司 (601336)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	618.5亿元	-18.63	-

天茂实业集团股份有限公司 (000627)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	411.9亿元	8.88	-

- [15] 1: <https://finance.chi...> | 2: 中国财经
- [16] 1: <https://finance.chi...> | 2: 中国网中国网
- [17] 1: <https://jrj.wuhan.g...> | 2: 金融时报-中国金融新闻网
- [18] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: 企查查
- [19] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: 企查查
- [20] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: 企查查
- [21] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://m.southm...> | 4: <https://www.pulan...> | 5: 企查查, 南方财富网, ...

意外险代表企业分析

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	272919.707万人民币
企业总部	市辖区	行业	保险业
法人	陈东升	统一社会信用代码	911100001000238160
企业类型	其他股份有限公司(非上市)	成立时间	1996-09-09
品牌名称	泰康保险集团股份有限公司		
经营范围	投资设立保险企业；管理投资控股企业；国家法律法规允许的投资业务；经中国保监会批准... 查看更多		

· 融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2022-06-30	华林创新	未披露	B轮	-	-
-	2016-03-01	招商致远资本, 通用创投, 豫园股份, 泰康资产, 嘉德投资, 物美科技集团	未披露	A轮	-	-

A轮

未披露

2016-03-01

B轮

未披露

2022-06-30

· 竞争优势

泰康保险集团股份有限公司成立于1996年，总部位于北京，至今已发展成为一家涵盖保险、资管、医养三大核心业务的大型保险金融服务集团。泰康保险集团旗下拥有泰康人寿、泰康资产、泰康养老、泰康健投、泰康健康、泰康在线等子公司。业务范围全面涵盖人身保险、互联网财险、企业年金、资产管理、医疗养老、健康管理、商业不动产等多个领域。截至2017年底，管理资产超过12000亿元。成立22年来，集团累计服务客户规模已达2.25亿人，服务企业客户超34万家，累计支付理赔金额351亿元，累计纳税375亿元，连续十四年荣登“中国企业500强”。2018年，泰康保险集团以240.58亿美元的营业收入，位列《财富》世界500强排行榜第489位，标志着泰康迈入全球大型保险金融服务集团的行列。泰康保险集团始终坚持“专业化、市场化、规范化”理念，深耕寿险产业链，通过遍布全国的3900个线下实体网络、线上互联网平台以及70万员工和营销员队伍，依托“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体的商业模式，构建大健康产业生态体系。致力于成为全球领先的保险金融服务集团，让保险更安心、更便捷、更实惠，让客户更健康、更长寿、更富足，让泰康成为客户幸福生活的一部分。泰康保险集团通过虚拟保险产品与实体医养服务的跨界融合，整合全生命产业链，践行健康中国战略。作为中国保险业首个投资养老社区试点企业，集团已完成北京、上海、广州、三亚、苏州、成都、武汉、杭州、南昌、厦门、沈阳、长沙等全国重点城市养老社区布局，成为全国最大的高品质连锁养老集团之一。秉承医养融合理念，养老社区内配建以康复、老年医学为特色的康复医院，打造泰康国际标准康复体系。目前，集团已投资

运营泰康仙林鼓楼医院、建设泰康同济（武汉）医院、启动泰康西南医学中心，着力打造多个医教研一体化医学中心。泰康保险集团秉承“服务公众、回馈社会”理念，积极履行企业社会责任。特别在教育、学术领域，已经形成从小学、中学、大学到中国经济理论创新奖的全面教育捐赠体系，通过非营利艺术机构“泰康空间”赞助和支持中国当代艺术发展与研究，启动“溢彩公益计划”持续支持生命和大健康公益行动，在全国陆续捐助养老院，让更多的老人安享快乐、幸福的晚年。目前，集团及陈东升董事长个人累计捐赠额已达4.3亿元。

2 中国人寿保险股份有限公司【601628】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	2826470.5万人民币
企业总部	市辖区	行业	保险业
法人	白涛	统一社会信用代码	9110000071092841XX
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	2003-06-30
品牌名称	中国人寿保险股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务；人身保险的再保险业务；国家法... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022
资产负债率(%)	87.2102	86.676	88.5927	88.7731	90.0661	89.0161	89.2548	91.525
营业总收入同比增长(%)	5.2312	14.7147	7.5101	18.8055	-1.5453	15.8706	10.7085	-3.78
归属净利润同比增长(%)	30.0666	7.7241	-44.8774	68.6255	-64.67	411.5138	-13.7578	-
每股经营现金流(元)	2.77	-0.67	3.15	7.11	5.22	10.12	10.76	12.45
毛利率(%)	-	-	-	-	-	-	-	6.7906
摊薄总资产收益率(%)	1.5411	1.499	0.7613	1.1709	0.388	1.6907	1.288	0.633
营业总收入滚动环比增长(%)	-5.8719	-3.5719	-19.3991	-27.8255	-23.6638	-27.3696	-24.9927	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-51.0416	-64.0842	78.4834	-62.4752	-341.0658	-98.7525	-82.0452	-
加权净资产收益率(%)	12.83	11.56	6.16	10.49	3.54	16.47	11.84	-

基本每股收益 (元)	1.14	1.22	0.66	1.13	0.39	2.05	1.77	1.14
净利率(%)	7.2938	6.881	3.5624	5.0141	1.856	7.9196	6.2288	4.0571
总资产周转率 (次)	0.2113	0.2178	0.2137	0.2335	0.2091	0.2135	0.2068	0.163
归属净利润滚动 环比增长(%)	-49.0706	-63.2879	78.7105	-62.7786	-345.9083	-97.09	-80.7169	-
每股公积金(元)	1.9345	1.9449	1.9461	1.9509	1.9439	1.9462	1.9089	1.8947
营业总收入(元)	4457.73亿	5113.67亿	5497.71亿	6531.95亿	6431.01亿	7451.65亿	8249.61亿	8260.55亿
每股未分配利润 (元)	3.8895	4.3536	4.336	4.9249	4.7062	6.0317	6.5061	7.1357
稀释每股收益 (元)	1.14	1.22	0.66	1.13	0.39	2.05	1.77	1.14
归属净利润(元)	322.11亿	346.99亿	191.27亿	322.53亿	113.95亿	582.87亿	502.68亿	320.82亿
扣非每股收益 (元)	1.14	1.22	0.67	1.13	0.4	1.87	1.78	1.14
经营现金流/营 业收入	2.77	-0.67	3.15	7.11	5.22	10.12	10.76	12.45

· 竞争优势

中国人寿保险股份有限公司是国内寿险行业的领先企业,总部位于北京,注册资本282.65亿元人民币。作为《财富》世界500强和世界品牌500强企业——中国人寿保险(集团)公司的核心成员,公司以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会广泛客户的信赖,始终占据国内保险市场领导者的地位,被誉为中国保险业的“中流砥柱”。中国人寿的前身是国内经营寿险业务的企业,肩负中国寿险业探索者和开拓者的重任。在长期发展历程中,公司拥有一支稳定的专业化管理团队,积累了丰富的经营管理经验,深谙国内寿险市场经营之道。

3 中国平安保险(集团)股份有限公司【601318】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1821023.4607万人民币
企业总部	深圳市	行业	保险业
法人	马明哲	统一社会信用代码	91440300100012316L
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1988-03-21

品牌名称	中国平安保险（集团）股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：， 许可经营项目是：投资保险企业；监督管理控股投资企业的各种国内、... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022
资产负债率(%)	91.168	91.321	91.277	90.945	90.4291	89.634	89.631	89.447
营业总收入同比增长(%)	27.645	33.941	14.914	25.044	9.6477	19.659	4.23	-5.919
归属净利润同比增长(%)	-	-	-	-	20.5594	-	-	-
每股经营现金流(元)	21.38	7.46	12.77	6.8	11.57	14.04	17.66	27.84
毛利率(%)	-	-	-	-	-	-	63.13	56.3907
摊薄总资产收益率(%)	1.066	1.236	1.207	1.476	1.7667	1.945	1.612	0.787
营业总收入滚动环比增长(%)	9.7182	8.4902	-1.8447	14.3726	4.7174	8.8803	4.9217	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-27.3524	-57.3317	-64.9517	-0.3449	32.5209	-37.7978	17.1893	-
加权净资产收益率(%)	18.3	17.12	17.36	20.72	20.91	24.35	20	-
基本每股收益(元)	4.93	2.98	3.5	4.99	6.02	8.41	8.1	4.8
净利率(%)	10.3547	10.5128	10.1576	11.2224	12.3309	14.0619	13.0803	9.6736
总资产周转率(次)	0.126	0.141	0.138	0.148	0.1433	0.152	0.137	0.104
归属净利润滚动环比增长(%)	-26.4697	-56.5055	-62.5858	-0.5286	31.4759	-37.7881	16.59	-
每股公积金(元)	14.5495	6.4532	6.7019	6.6156	7.1744	7.0378	7.3563	7.303
营业总收入(元)	4628.82亿	6199.90亿	7124.53亿	8908.82亿	9768.32亿	11688.67亿	12183.15亿	11105.68亿
每股未分配利润(元)	11.1053	7.3857	9.6243	12.9575	18.2813	23.7223	28.5381	32.5671
稀释每股收益(元)	4.68	2.98	3.49	4.99	6.01	8.38	8.04	4.73

归属净利润(元)	392.79亿	542.03亿	623.94亿	890.88亿	1074.04亿	1494.07亿	1430.99亿	837.74亿
扣非每股收益 (元)	4.93	2.96	3.45	5	6.03	7.84	8.12	4.82
经营现金流/营 业收入	21.38	7.46	12.77	6.8	11.57	14.04	17.66	27.84

竞争优势

中国平安保险(集团)股份有限公司于1988年诞生于深圳蛇口,在各级政府及监管部门、广大客户和社会各界的支持下,成长为我国三大综合金融集团之一。中国平安作为国内金融牌照最齐全、业务范围最广泛的个人金融生活服务集团之一,是全球资产规模最大的保险集团。中国平安在《福布斯》“全球上市公司2000强”中名列第16位;在美国《财富》“世界500强”中名列第33位,蝉联全球保险企业第一。中国平安在香港联合交易所主板及上海证券交易所两地上市。中国平安致力于成为国际领先的个人金融生活服务集团,坚持“科技引领金融,金融服务生活”的理念,持续深化“金融+科技”、探索“金融+生态”,聚焦“大金融资产”和“大医疗健康”两大产业,为客户创造“专业,让生活更简单”的品牌体验,让客户的金融生活“省心、省时、又省钱”。

法律声明

权利归属: 头豹上关于页面内容的补充说明、描述,以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等,相关知识产权归头豹所有,均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创: 头豹上发布的内容(包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等),著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核,有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证,并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益,可依法向头豹(联系邮箱:support@leadleo.com)发出书面说明,并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后,有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容,并依法保留相关数据。

内容使用: 未经发布方及头豹事先书面许可,任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容,或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容(包括但不限于数据、文字、图表、图像等),可根据页面相关的指引进行授权操作;或联系头豹取得相应授权,联系邮箱:support@leadleo.com。

合作维权: 头豹已获得发布方的授权,如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利,发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉,或谈判和解,或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性: 以上声明和本页内容以及本平台所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据)构成不可分割的部分,在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下,请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。