

柏星龙 (833075.BJ)

2024年02月23日

境外化妆品及创意精品增长快,2023年归母净利润增长19%

——北交所信息更新

投资评级: 增持 (维持)
诸海滨 (分析师)

zhuhaibin@kysec.cn

证书编号: S0790522080007

日期	2024/2/22
当前股价(元)	10.93
一年最高最低(元)	19.70/7.38
总市值(亿元)	7.08
流通市值(亿元)	2.69
总股本(亿股)	0.65
流通股本(亿股)	0.25
近3个月换手率(%)	906.21

北交所研究团队

● 快报: 2023年营收5.38亿元(+10%), 归母净利润4652.70万元(+19%)
 公司发布2023年年度业绩快报,实现营业收入5.38亿元,同比增长10.29%;归母净利润4652.70万元,同比增长19.15%;扣非归母净利润4203.56万元,同比增长9.86%。随着消费市场的逐步复苏,公司以创意设计专业服务优势,持续开发适合最新消费市场的畅销产品,推动进攻知名品牌及核心大单品战略。我们小幅上调2023年并维持2024-2025年盈利预测,预计2023-2025年归母净利润0.47(原0.46)/0.59/0.77亿元,对应EPS为0.72/0.92/1.19元/股,对应当前股价PE为15.1/11.9/9.2倍,维持“增持”评级。

● 拓宽渠道+深化合作+拓展品类等共推业绩增长, 境外化妆品及精品增长快
 2023年柏星龙努力拓宽市场渠道,深入挖掘现有客户需求,积极开发新客户。食品、大健康及珠宝等领域,公司为华盛水产、海王健康之家、鹿得医疗、周大生、周生生、法拉利等提供创意包装服务。境外化妆品及精品(奢侈品、珠宝等)方面,客户积累与合作深度不断加强,同比增长较大。此外,公司还拓展了内包装、文创产品、礼品等关联产品,打造出茅台玉兔呈祥工艺盘、茅台玉兔呈祥马克杯、珍酒端午系列礼盒、美獭攒蛋专用扑克牌等产品,在新兴业务领域展现了良好发展态势。同时,规模效应叠加毛利较高的外销类订单占比同比增加,订单的结构优化使得公司盈利能力进一步增强,整体利润水平有所提升。

● 荣获2023年度“世界之星”包装奖, 合资公司助力订单获取
 2024年1月15日,柏星龙《习酒-环保》《古井贡酒-曲水流觞》设计作品荣获2023年度“世界之星”包装奖。2023年10月16日,柏星龙通过高新技术企业重新认定。2023年柏星龙等六方共同投资设立“多彩贵州名酒名品股份有限公司”与“多彩贵州名酒名品运营有限公司”,柏星龙提供品牌策略规划、创意设计 & 包装生产服务。同时惠州柏星龙募投项目的建设推进,与客户合作关系的深化,共同对公司业务订单也稳步增加、营收利润的稳步增长提供助力。

● 风险提示: 市场情况变化风险、原材料价格波动风险、外汇汇率波动风险。

相关研究报告

《创意包装讲品牌故事,挖掘文创、内包领域新机遇——北交所首次覆盖报告》-2024.1.5

财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	426	487	538	614	741
YOY(%)	51.1	14.3	10.3	14.1	20.8
归母净利润(百万元)	42	39	47	59	77
YOY(%)	88.6	-7.5	19.9	26.8	29.9
毛利率(%)	35.2	33.8	34.7	36.5	36.9
净利率(%)	9.9	8.0	8.7	9.7	10.4
ROE(%)	19.6	9.9	11.5	12.9	14.6
EPS(摊薄/元)	0.65	0.60	0.72	0.92	1.19
P/E(倍)	16.8	18.1	15.1	11.9	9.2
P/B(倍)	3.3	1.8	1.8	1.6	1.4

数据来源: 聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	316	468	600	436	533
现金	55	194	198	147	206
应收票据及应收账款	111	132	140	146	156
其他应收款	3	3	5	4	7
预付账款	6	5	7	7	10
存货	39	39	89	41	63
其他流动资产	102	95	161	92	91
非流动资产	99	122	218	253	236
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	59	66	96	124	135
无形资产	12	12	12	11	10
其他非流动资产	28	44	110	118	91
资产总计	415	590	818	690	769
流动负债	196	183	392	213	227
短期借款	40	30	30	31	35
应付票据及应付账款	95	98	117	123	131
其他流动负债	61	55	245	59	61
非流动负债	4	17	20	18	17
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	4	17	20	18	17
负债合计	200	200	412	232	243
少数股东权益	1	3	3	3	3
股本	52	65	65	65	65
资本公积	17	137	137	137	137
留存收益	146	185	222	267	321
归属母公司股东权益	215	386	403	455	523
负债和股东权益	415	590	818	690	769

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	54	29	146	18	77
净利润	42	39	47	59	77
折旧摊销	11	14	14	21	26
财务费用	3	-2	3	6	3
投资损失	-2	-0	-1	-1	-1
营运资金变动	-5	-36	82	-69	-30
其他经营现金流	5	16	2	2	2
投资活动现金流	-65	-22	-108	-54	-7
资本支出	22	34	110	56	10
长期投资	0	0	0	0	0
其他投资现金流	-43	12	1	2	3
筹资活动现金流	-36	130	-34	-14	-11
短期借款	-4	-10	-0	1	4
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	13	0	0	0
资本公积增加	0	120	0	0	0
其他筹资现金流	-32	7	-34	-15	-14
现金净增加额	-47	138	4	-51	59

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	426	487	538	614	741
营业成本	276	323	351	390	468
营业税金及附加	2	3	3	4	4
营业费用	36	39	43	52	62
管理费用	52	57	61	71	84
研发费用	17	20	24	26	33
财务费用	3	-2	3	6	3
资产减值损失	-2	-4	0	0	0
其他收益	5	6	5	5	5
公允价值变动收益	1	0	0	1	1
投资净收益	2	0	1	1	1
资产处置收益	-0	0	-0	-0	-0
营业利润	50	50	56	71	92
营业外收入	0	0	0	0	0
营业外支出	1	5	2	2	3
利润总额	48	45	55	69	89
所得税	6	6	8	10	12
净利润	42	39	47	59	77
少数股东损益	-0	-0	-0	-0	-0
归属母公司净利润	42	39	47	59	77
EBITDA	59	51	66	88	109
EPS(元)	0.65	0.60	0.72	0.92	1.19

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	51.1	14.3	10.3	14.1	20.8
营业利润(%)	86.5	-0.1	13.8	25.7	29.0
归属于母公司净利润(%)	88.6	-7.5	19.9	26.8	29.9
获利能力					
毛利率(%)	35.2	33.8	34.7	36.5	36.9
净利率(%)	9.9	8.0	8.7	9.7	10.4
ROE(%)	19.6	9.9	11.5	12.9	14.6
ROIC(%)	15.9	7.7	10.1	11.8	12.8
偿债能力					
资产负债率(%)	48.1	34.0	50.4	33.6	31.7
净负债比率(%)	-3.3	-40.8	-40.3	-24.8	-32.3
流动比率	1.6	2.6	1.5	2.0	2.4
速动比率	1.4	2.3	1.1	1.8	2.0
营运能力					
总资产周转率	1.1	1.0	0.8	0.8	1.0
应收账款周转率	5.2	4.3	4.3	4.8	5.6
应付账款周转率	5.0	5.0	4.5	4.5	5.5
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.65	0.60	0.72	0.92	1.19
每股经营现金流(最新摊薄)	0.84	0.45	2.25	0.27	1.19
每股净资产(最新摊薄)	3.31	5.96	6.22	7.02	8.07
估值比率					
P/E	16.8	18.1	15.1	11.9	9.2
P/B	3.3	1.8	1.8	1.6	1.4
EV/EBITDA	10.2	9.1	7.0	5.8	4.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn