

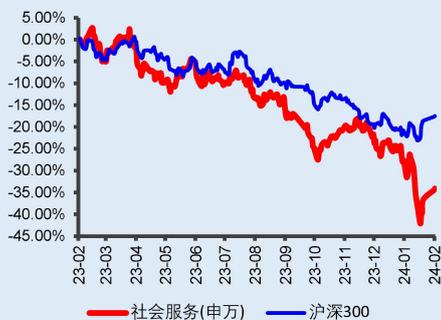
假日出行消费持续升温，旅游市场超预期复苏

——春节假期旅游出行数据点评

华龙证券研究所

投资评级：推荐（维持）

最近一年走势



研究员姬志麒

执业证书编号：S0230521030008

邮箱：jizq@hlzqgs.com

相关阅读

《出行链需求强烈释放，量价齐升拉开旺季序幕》2023.5.8

《需求回归正常、人均消费回升》2023.10.9

《服务消费需求韧性显著，高性价比布局机会提升》2024.1.1

请认真阅读文后免责条款

核心要点：

- **出行消费超预期复苏，春节假日迎来开门红。**据文化和旅游部消息，春节假期八天，全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%，超过了节前预期。入出境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。
- **春节假期间，国内游、出境游、入境游多点开花，同比均大幅增长。**国内景区门票订单同比增长超6成，境外景区门票订单较2019年增长超130%；旅游消费升级趋势明显，门票玩乐订单均价同比翻番，定制游人均价格同比增长2成。景区门票春节假期单日预订高峰超2019年峰值，初一至初七出行的机票预订量同比增长1.23倍，热门城市酒店预订同比2023年增长达1.2倍。
- **供需两端变化催生出游新特征，出行旅游需求旺盛。**传统文化吸引力显著提升，出游距离和目的地停留时间明显提升，“南北互换、东西互跨”特征显著；自驾游、自助游、个性定制游、家庭亲子游、夜游热度高涨，赋予出行更加丰富的旅游消费场景；旅游市场下沉效应显著提升；在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下，出入境旅游加速恢复。
- **投资建议：**中长期来看居民消费需求出现结构性变化，旅游等体验式消费需求旺盛，板块景气预计将贯穿2024年全年。从服务消费结构而言，假期消费与整体消费存在一定分化，但是我们认为随着经济渐进复苏，消费能力边际改善，刺激需求政策持续落地，以及日常商旅出行与休闲出行更加均衡，同时基于我国大众旅游进入全面发展的新时代背景下，供给端与需求端所出现的新变化有望催动整体服务消费景气延续。
- **风险提示：**宏观经济下行风险、居民消费意愿下滑风险、市场竞争加剧风险、政策风险、重点关注公司业绩不达预期、引用数据来源发布错误数据风险、其他不可控风险。

一、事件

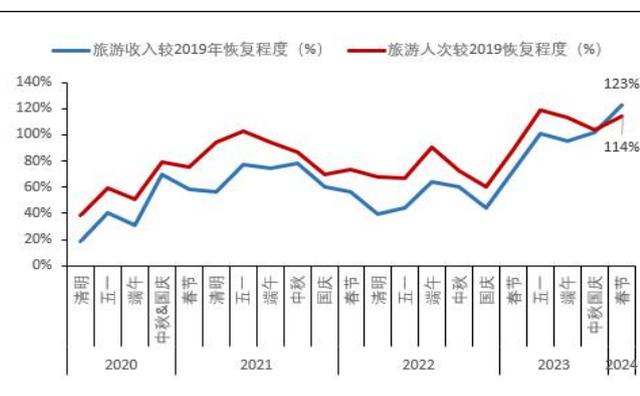
据文化和旅游部数据，春节假期八天，全国国内旅游出游 4.74 亿人次，同比增长 34.3%，按可比口径较 2019 年同期增长 19.0%；国内游客出游总花费 6326.87 亿元，同比增长 47.3%，按可比口径较 2019 年同期增长 7.7%，超过了节前预期。入出境旅游约 683 万人次，其中出境游约 360 万人次，入境游约 323 万人次。

二、点评

（一）出行消费超预期复苏，春节假日迎来开门红

城乡居民出游意愿高涨，出游人次及出游总花费创历史新高，人均消费边际回暖。冰雪、避寒、研学、民俗推动春节旅游意愿持续走高，春节假日旅游市场创出有统计记录以来热度最高记录，出行链消费超预期复苏。根据文旅部数据中心测算，2024 年春节 8 天假期间，全国国内旅游出游 4.74 亿人次，较 2023 年同期增长 34.3%，恢复至 2019 年的 114% 水平；国内旅游收入 6326.87 亿元，较 2023 年同期增长 47.3%，恢复至 2019 年的 123% 水平；人均旅游支出 1335 元，较 2023 年同期增长 9.43% 恢复至 2019 年的 108% 水平。

图 1：节假日国内旅游人次和收入较 2019 年恢复情况 (%)



数据来源：Wind, 华龙证券研究所

图 2：节假日国内旅游人均消费水平及恢复度 (元/人, %)



数据来源：Wind, 华龙证券研究所

携程《2024 龙年春节旅行报告》显示，春节假期间，国内游、出境游、入境游多点开花，同比均大幅增长，国内景区门票订单同比增长超 6 成，境外景区门票订单较 2019 年增长超 130%；旅游消费升级趋势明显，门票玩乐订单均价同比翻番，定制游人均价格同比增长 2 成。去哪儿数据显示，景区门票春节假期单日预订高峰超 2019 年峰值，初一至初七出行的机票预订量同比增长 1.23 倍，热门城市酒店预订同比 2023 年增长达 1.2 倍。文旅部数据显示，全国举

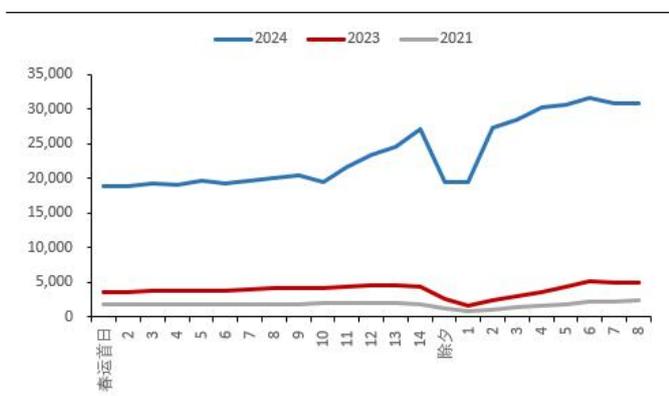
办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆里过大年等群众文化活动约 15 万场，线上线下约 6.69 亿人次参与。春节假期全国营业性演出场次 1.63 万场，同比增长 52.10%；票房收入 7.78 亿元，同比增长 80.09%；观演人数 657.65 万人次，同比增长 77.71%。

（二）出行需求全面释放，交运数据创历史新高

全社会跨区域人员流动量、民航、铁路、公路出行旅客运量均创下历史新高。据交通运输部数据，2 月 10 日至 17 日（农历正月初一至初八），全社会跨区域人员流动量累计达 22.93 亿人次。假期 8 天，铁路客运量 9946 万人次；公路人员流动量 21.67 亿人次，其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量 19.8 亿人次，公路营业性客运量 1.86 亿人次；水路客运量 941 万人次；民航客运量 1799 万人次。

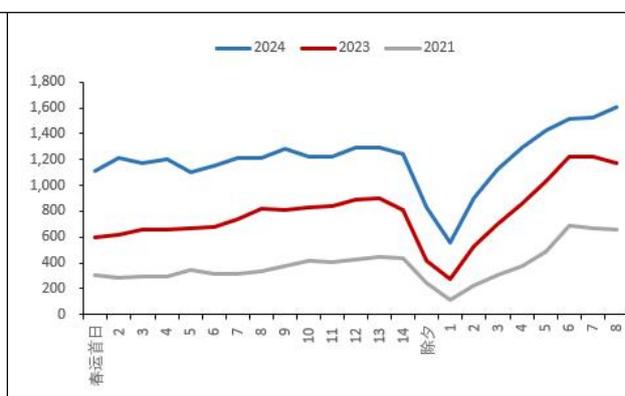
2 月 14 日全国铁路发送旅客 1424.5 万人次，创春运单日旅客发送量历史新高。航班管家数据显示民航客运航班总量（2.10—2.17）达 12.8 万班次，日均达 1.6 万班次，创历史新高。2024 年春节期间（2.10-2.17），民航经济舱平均票价达 1011 元，同比 2019 年增长 16.0%，同比 2023 年增长 19.5%，日趋势上票价呈现阶梯式增长。

图 3：春运前 23 日全社会跨区域日均人员流动量（万人次）



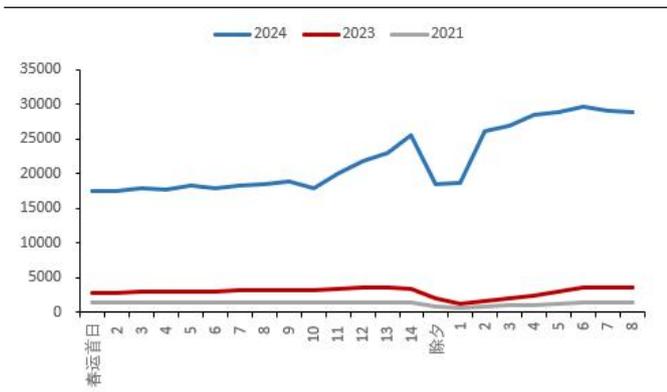
数据来源：Wind，交通运输部，华龙证券研究所

图 4：春运铁路旅客发送量（万人次）



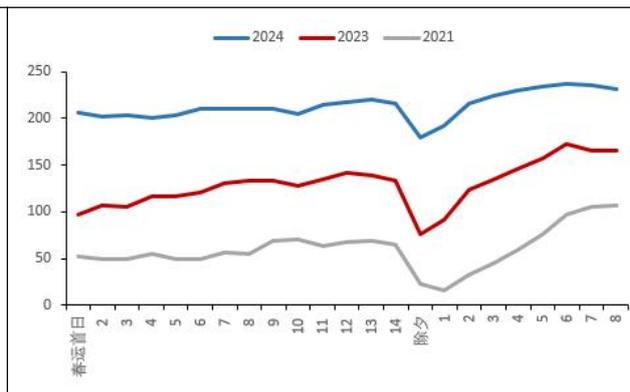
数据来源：Wind，交通运输部，华龙证券研究所

图 5：春运公路旅客发送量（万人次）



数据来源：Wind, 交通运输部, 华龙证券研究所

图 6：春运民航旅客发送量（万人次）



数据来源：Wind, 交通运输部, 华龙证券研究所

（三）供需两端变化催生出游新特征，出行旅游需求旺盛

传统文化吸引力显著提升。2024 年春节假期期间，优秀传统文化和非物质文化遗产成为春节旅游市场的基础需求，富有历史底蕴景区和极具人文特色古城备受欢迎，热门博物馆持续火爆，逛庙会、游园、赏灯、舞狮、烟花秀等“寻年味”民俗活动仍是春节旅游的显性吸引物。马蜂窝数据显示，天津古文化街、新疆喀什古城、湖南凤凰古城、云南和顺古镇、河北正定古城等均吸引了大量游客于当地度过春节；河南洛阳举办神都灯宴等 29 项“穿越盛唐洛阳年”主题活动，安徽“皖美过大年”等文化惠民活动，上海豫园灯会结合《山海经》编排的“一夜鱼龙舞”，泉州的踩街、潮汕的英歌舞等受到大量新春出游游客的青睐；北京故宫博物院、国家博物馆、四川三星堆博物馆等客流保持高位。

表 1：2024 年春节假期热搜玩法 TOP10

1	滑雪	6	徒步赏雪
2	庙会灯会	7	美食巡礼
3	民俗表演	8	逛博物馆
4	寺庙祈福	9	古城古镇
5	海岛度假	10	邮轮游

数据来源：马蜂窝, 华龙证券研究所

表 2：2024 年热门民俗文化体验 TOP10

1	潮汕非遗英歌舞	6	佛山非遗醒狮表演
2	莆田村“嬉灯鱼”	7	婺源篁岭非遗板龙灯园会
3	自贡非遗灯会	8	阆中古城“春节文化之乡”
4	上海豫园灯会	9	晋江“百米龙灯”
5	贵阳苗族舞龙嘘花	10	张家口非遗打树花

数据来源：马蜂窝, 华龙证券研究所

出游距离和目的地停留时间明显提升，“南北互换、东

“西互跨”特征显著。春节假日期间，全国游客平均出游半径 227.9 公里，同比增长 10.2%，游客目的地平均游憩半径 15.4 公里，同比增长 38.0%。区域旅游目的地总体呈现“南避寒、北冰雪、东都市、西文化”的空间格局。哈尔滨等东北地区凭借丰富冰雪资源延续了 2023-2024 冰雪季的热度，三亚、厦门、昆明、湛江等南方城市吸引了更多旅居结合型的北方游客，避寒旅游已经从概念导入走向市场实践。京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、关中和长江中下游城市群得益于高频出游的内部客源市场、完善的基础设施和公共服务和高品质的商业环境，仍然是假日旅游市场的最大受益者。从省域来看，广东、四川、河南、山东、湖北、江苏、湖南、河北、安徽和广西接待游客人数居前，广东、山东、四川、河南、江苏、湖北、河北、浙江、湖南和安徽出游人数更多。携程数据显示，春节期间跨省订单占比 57%。

表 3：2024 年春节假期热门城市 TOP20

排名	城市	省份	区域	排名	城市	省份	区域
1	北京	北京	东北	11	杭州	浙江	华东
2	广州	广东	华南	12	厦门	福建	华东
3	上海	上海	华东	13	苏州	江苏	华东
4	成都	四川	西南	14	三亚	海南	华南
5	哈尔滨	黑龙江	东北	15	香港	香港	华南
6	重庆	重庆	西南	16	泉州	福建	华东
7	西安	陕西	西北	17	沈阳	辽宁	东北
8	西双版纳	云南	西南	18	昆明	云南	西南
9	深圳	广东	华南	19	洛阳	河南	华中
10	南京	江苏	华东	20	福州	福建	华东

资料来源：马蜂窝，华龙证券研究所

旅游市场下沉效应显著提升。中国旅游研究院数据显示，春节期间全国农村居民出游率 24.6%，出游人数占国内游客出游人次的 24.7%。携程数据显示，春节假期，本地游占比达 24%，带动“老家”景区、公园、商圈、民俗活动等人气火爆。据去哪儿数据，春节假期（2.10-2.17）以“小机场”为目的地的机票预订量同比增近 2 倍，同时带动“小机场”城市景区预订量同比增长 1.8 倍。

自驾游、自助游、个性定制游、家庭亲子游、夜游热度高涨，赋予出行更加丰富的旅游消费场景。据交通运输部数据显示，预测 2024 年春运，40 天内大概有 90 亿人次出游、探亲、休闲等，可能创历史新高。春运发生了结构性变化，传统营业性运输，包括铁路、公路、民航、水运客运出行人

次预计大概是 18 亿人次，其余 80%都将是自驾车出行，自驾车出行将创历史新高。已纳入监测范围的集聚区累计夜间客流量 9851.21 万人次，同比增长 58.31%。重庆解放碑、西安大唐不夜城、广州北京路街区、哈尔滨中央大街等集聚区进入全国客流量前十商圈。定制游春节订单均价格约 2.8 万元，同比增长 24%；人均 5300 元，同比增长 21%。马蜂窝数据显示，家庭亲子游人群占比达 45%。

在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下，出入境旅游加速恢复。外交部、国家移民局、中国人民银行、国家外汇管理局等部门于春节前出台了包括单方面免签证、相互免签证、口岸签证在内的多项国际旅行便利化政策，为促进外国人来华入境旅游注入了有效的政策动能。文旅部数据，出入境旅游约 683 万人次，其中出境游约 360 万人次，入境游约 323 万人次，均接近 2019 年同期水平。监测数据表明：春节假期内地居民主要出境旅游目的地国家为泰国、日本、美国、韩国、新加坡、马来西亚、澳大利亚、越南、英国和印尼，合计客流占假日期间出国旅游者的 79.1%。

三、重点细分板块数据表现

（一）免税：离岛免税日均销售过 3 亿元，复苏强劲

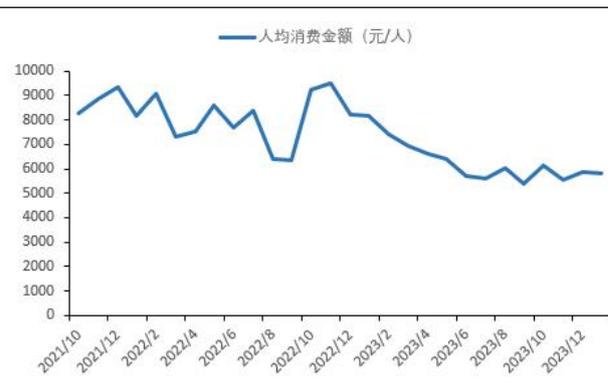
海南旺季旅游期间需求集中释放，客流修复明显，呈现旅游零售双旺格局。据海南文旅局数据，春节 8 天假期，海南省接待游客 951.45 万人次，实现旅游总收入 151.27 亿元。与 2023 年同期相比，分别增长 48.8%、62.7%，与 2019 年同期对比，分别增长 52.6%、76.7%。旅游饭店平均入住率 80.15%，社会旅馆入住率 73.20%，A 级旅游景区接待游客 529.46 万人次，同比增长 71.7%。椰级乡村旅游点接待游客 129.03 万人次，同比增长 63.1%。受益海南旅客加速回暖，消费券政策刺激，离岛免税销售额重回增长。海关海口数据显示，2024 年 2 月 10 日-17 日，离岛免税销售金额 24.89 亿元，大幅超越 2023 年春节假期销售总额，日均销售额 3.11 亿元，购物人数 29.77 万人次，人均消费 8358 元。整体人均销售额趋势来看，出现边际改善，企稳迹象显著。

图 7：海南离岛免税销售金额及购物人次（亿元，万人）



数据来源：海口海关，华龙证券研究所

图 8：海南离岛免税人均销售额（元/人）



数据来源：海口海关，华龙证券研究所

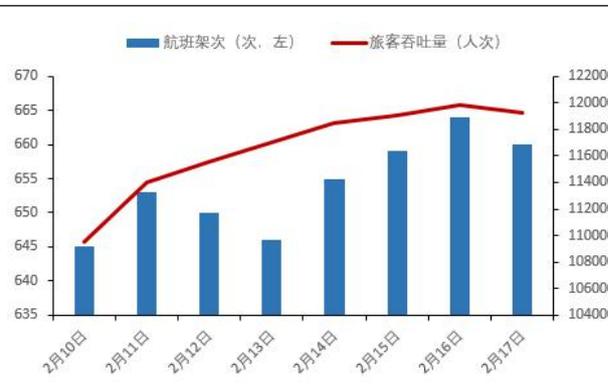
春节假期(2.10-2.17),海南两大机场航班执飞累计 7610 架次,累计旅客吞吐量达到 158.34 万人次。其中,据三亚凤凰机场数据,春节假期(2.10-2.17),日均航班执行量 380 班次;旅客日均吞吐量 8.13 万人次;据海口美兰机场数据,春节假期日均航班执行量 654 班次,日均旅客吞吐量 11.66 万人次。

图 9：三亚凤凰机场航班及旅客吞吐量数据（次，人）



数据来源：三亚凤凰机场官方微博，华龙证券研究所

图 10：海口美兰机场航班及旅客吞吐量数据（次，人）



数据来源：海口美兰机场官方微博，华龙证券研究所

（二）景区旅游：景区旅游热度延续，整体符合市场预期

春节假期,国内景区门票订单同比增长超 6 成。大数据监测显示,全国 5A 级景区日均游客达到 1.17 万人次,同比增长 78.4%。其中,南京市夫子庙-秦淮风光带、杭州市西湖、福州市三坊七巷、西安大雁塔-大唐芙蓉园、开封市清明上河、天津古文化街旅游区、秦始皇帝陵博物院、衡阳南岳衡山旅游区、江西省庐山风景名胜区和天坛公园等景区游客容量居前。国家级旅游度假区日均接待游客超过 1.97 万人

次，同比增长 48.7%。其中，大理古城旅游度假区、上海国际旅游度假区、三亚市亚龙湾旅游度假区、邛海旅游度假区、无锡市宜兴阳羡生态旅游度假区、荣成好运角旅游度假区、秦皇岛市北戴河度假区、玉溪抚仙湖旅游度假区、武当太极湖旅游度假区和常德柳叶湖旅游度假区等度假区游客量相对领先。另外，门票玩乐客单价显著增长，用户更愿意为优质体验买单。用户在携程下单的数据显示，今年国内门票玩乐订单均价 400 元以上，较去年春节翻倍，境外千元以上订单量达到 2019 年的 2.7 倍。

重点景区热度攀升，春节假期间数据表现亮眼。宋城演艺：总接待游客量 272 万人次、是 2019 年同期的 207%，总营业收入 2.2 亿元、是 2019 年同期的 189%， “千古情” 单日最高上演 81 场、是 2019 年同期的 203%；长白山：2024 年 2 月 1 日至 10 日，长白山景区累计接待游客 7.9 万人次，同比增长 149.21%，截至 2 月 11 日，2024 年长白山景区累计接待游客 31.61 万人次，同比增长 146.95%；黄山风景区接待游客 20.8 万人次，同比增长 46.9%，九华山接待游客 47.2 万人次，同比增长 50%，登榜央视热门推荐 TOP3；峨眉山景区接待游客 40.03 万人次，实现门票收入 3085.13 万元，景区连续 4 天售罄景区门票，连续 7 天售罄观光车票，每天客流量均达 3 万人以上；三特索道 2024 年春节黄金周，北峰索道顺利运营 121 小时，运营车次 15376 次，接待游客 8 万余人次，宣传曝光 1200W+，创下了开业以来春节黄金周接待的新高。

（三）酒店餐饮：热门旅游及返乡提升酒旅餐饮强势复苏

从整体住宿情况看，春节假期，热门目的地和景区附近“一房难求”。同程旅行平台数据显示，初一至初四，全国主要县城的酒店预订量同比增长超 120%。据中国旅游报消息，受春节返乡及出行旅游需求带动，住宿服务日均销售收入同比增长 25.4%，其中，经济型连锁酒店、旅游饭店日均销售收入同比分别增长 35.2%、11.5%。民宿服务提供个性化消费场景受到游客欢迎，日均销售收入同比增长 68.8%。餐饮服务日均销售收入同比增长 31.5%。据订单来了平台数据显示，平台 12w+ 酒店民宿商家假期平均入住率（OCC）65%，同比增长 7%，较 2019 年同期涨幅达 27.7%，创近 5 年节假日入住率数据新高。其中，41% 商家入住率超 80%，63% 商家超 60%。携程数据显示，亲子酒店、温泉酒店及电竞主题房、影音主题房等特色主题房型增长明显，分别同比增长 60%、55%、96%、104%。其中，2 月 13 日和 14 日达

到假期高峰，这两日订单量同比去年增长超 160%。另外，县城酒店订单同比增长超 6 成，在酒店订单总量前 200 的县城，江西浮梁、山西浑源、黑龙江五常、福建闽侯、广西凭祥等酒店订单均同比增长超 2 倍。

团圆聚餐、外出游玩成为餐饮消费主力，各地餐厅也联合平台线上线下齐造“市”，有效激发市场潜力。美团、大众点评数据显示，春节假期前 5 天，全国多人堂食套餐订单量较 2023 年增长 161%，异地消费者贡献的订单量增长 186%。其中，上海堂食消费最旺，订单量同比去年增长近 150%，其次是北京、成都、重庆、广州。重庆的异地游客堂食订单量位居全国第一，同比去年增长 230%。美团外卖数据显示，年夜饭外卖异地订单同比去年增长 29%。预计 2024 年餐饮业将持续回暖，品质化、高性价比发展、线上线下进一步融合都将成为趋势。

四、投资建议

中长期来看居民消费需求出现结构性变化，旅游等体验式消费需求旺盛，板块景气预计将贯穿 2024 年全年。从服务消费结构而言，假期消费与整体消费存在一定分化，一方面是强烈的出游消费意愿使得有效消费需求通过假期窗口集中释放，带动假期消费呈现高景气格局，另一方面是消费能力仍然受到内生经济弱复苏的影响，整体消费需求仍显不足，非假期时间消费仍显平淡。但是我们认为随着经济渐进复苏，消费能力边际改善，刺激需求政策持续落地，以及日常商旅出行与休闲出行更加均衡，同时基于我国大众旅游进入全面发展的新时代背景下，供给端与需求端所出现的新变化有望催动整体服务消费景气延续。供给端而言，得益于高速公路、高铁网络的完善和乘用车、越野车、房车的普及，各地政府多举措政策支持本地旅游业态多元发展，以及旅游景区已然从现金流修复转向升级扩张发展等；需求端，更加体现出当前主流出行群体的需求特征，包括冰雪游、自驾游、亲子研学游、夜游、乡村游、个性化定制游等，深度诠释“既要美丽风景，也要美好生活”，“景观之上是生活”。重点关注：宋城演艺（300144.SZ）、中国中免（601888.SH）、众信旅游（002707.SZ）、锦江酒店（600754.SH）、天目湖（603136.SH）、丽江股份（002033.SZ）、峨眉山（000888.SZ）。

表 4：重点公司盈利预测估值简表

证券代码	证券名称	股价 (元)	EPS(元)				PE (X)			
			2022A	2023E	2024E	2025E	2022A	2023E	2024E	2025E
601888.SH	中国中免	84.53	2.52	4.16	5.11		26.04	20.34	16.55	
600754.SH	锦江酒店	28.49	0.91	1.10	1.60	1.97	29.13	26.01	17.84	14.49
603136.SH	天目湖	17.58	0.64	0.84	1.11	1.33	23.76	20.96	15.87	13.23
000888.SZ	峨眉山 A	9.00	0.50	0.56	0.62	0.73	24.29	15.97	14.62	12.39
002033.SZ	丽江股份	9.13	0.39	0.44	0.50	0.55	26.57	20.68	18.40	16.69
300144.SZ	宋城演艺	10.46	0.30	0.26	0.49	0.61	38.01	41.02	21.14	17.23
002707.SZ	众信旅游	6.13	0.01	0.02	0.19	0.31	/	252.26	32.28	19.71

资料来源：Wind，华龙证券研究所（注：公司盈利预测取自 Wind 一致预测数据，截至 2024 年 2 月 20 日）

五、风险提示

宏观经济下行风险：若宏观经济下行明显，居民的消费能力和消费意愿将降低，可能会导致需求端疲软，造成企业收入及盈利不及预期；

居民消费意愿下滑：居民消费习惯或发生改变，疫情后整体消费意愿和信心恢复或需要一定调整时间；

市场竞争加剧：疫后线下消费恢复波动，市场恢复初期，为吸引客流，市场竞争或加剧，影响旅游相关企业净利润水平；

政策风险：市场预期政策将支持消费复苏，如果政策推动力度不及预期，可能导致市场信心受损；市内免税政策落地不及预期等风险。

重点关注公司业绩不达预期风险：重点关注公司业绩会受到各种因素影响，如果业绩不达预期，会使得公司股价受到影响；

引用数据来源发布错误数据风险：本报告数据来源于公开或已购买数据库，若这些来源所发布数据出现错误，将可能对分析结果造成影响；

其他不可控风险：自然灾害、极端天气等突发事件影响旅游和堂食需求，导致行业业绩不及预期。

免责及评级说明部分

分析师声明：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观、公正地出具本报告。不受本公司相关业务部门、证券发行人士、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。据此入市，风险自担。

投资评级说明：

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的6-12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：A股市场以沪深300指数为基准。	股票评级	买入	股票价格变动相对沪深300指数涨幅在10%以上
		增持	股票价格变动相对沪深300指数涨幅在5%至10%之间
		中性	股票价格变动相对沪深300指数涨跌幅在-5%至5%之间
		减持	股票价格变动相对沪深300指数跌幅在-10%至-5%之间
		卖出	股票价格变动相对沪深300指数跌幅在-10%以上
	行业评级	推荐	基本面向好，行业指数领先沪深300指数
		中性	基本面稳定，行业指数跟随沪深300指数
		回避	基本面向淡，行业指数落后沪深300指数

免责声明：

本报告仅供华龙证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到报告而视其为当然客户。

本报告信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。编制及撰写本报告的所有分析师或研究人员在此保证，本研究报告中任何关于宏观经济、产业行业、上市公司投资价值等研究对象的观点均如实反映研究分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的价格的建议或询价。本公司及分析研究人员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失及其他影响概不负责。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提及的公司所发行的证券并进行证券交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务，投资者应充分考虑本公司及所属关联机构就报告内容可能存在的利益冲突。

版权声明：

本报告版权归华龙证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。引用本报告必须注明出处“华龙证券”，且不能对本报告作出有悖本意的删除或修改。

华龙证券研究所

北京

地址：北京市东城区安定门外大街189号天鸿宝景大厦F1层华龙证券
邮编：100033

兰州

地址：兰州市城关区东岗西路638号甘肃文化大厦21楼
邮编：730030
电话：0931-4635761

上海

地址：上海市浦东新区浦东大道720号11楼
邮编：200000