

鸡蛋 头豹词条报告系列



林若薇 · 头豹分析师

2024-01-11 未经平台授权, 禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业:

制造业/食品制造业/调味品、发酵制品制造

消费品制造/食品饮料

词条目录

| | | | |
|---|--|---|---|
| <h3>行业定义</h3> <p>鸡蛋是母鸡所产的卵, 外表是一层硬壳, 壳内有气室...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>行业分类</h3> <p>按照鸡蛋饲养方式的分类方式, 鸡蛋行业可以分为如...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>行业特征</h3> <p>鸡蛋行业包括鸡蛋市场发展空间大、产品品质要求不...</p> <p>AI访谈</p> | <h3>发展历程</h3> <p>鸡蛋行业目前已达到 3个 阶段</p> <p>AI访谈</p> |
| <h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p> | <h3>行业规模</h3> <p>鸡蛋行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p> | <h3>政策梳理</h3> <p>鸡蛋行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p> | <h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p> |

摘要 本文介绍了鸡蛋的营养价值和市场发展情况。随着人口增长和经济水平提高, 鸡蛋消费需求不断增加, 而健康饮食意识的提高也促进了鸡蛋市场的扩大。为了满足消费者对产品质量和安全性的要求, 鸡蛋行业需要注重提高产品品质和监管标准。同时, 拓展新的销售渠道和开发符合消费者需求的衍生产品也是行业发展的趋势。未来, 随着健身意识的提升和养殖技术的创新升级, 鸡蛋消费规模有望继续增长。

鸡蛋行业定义^[1]

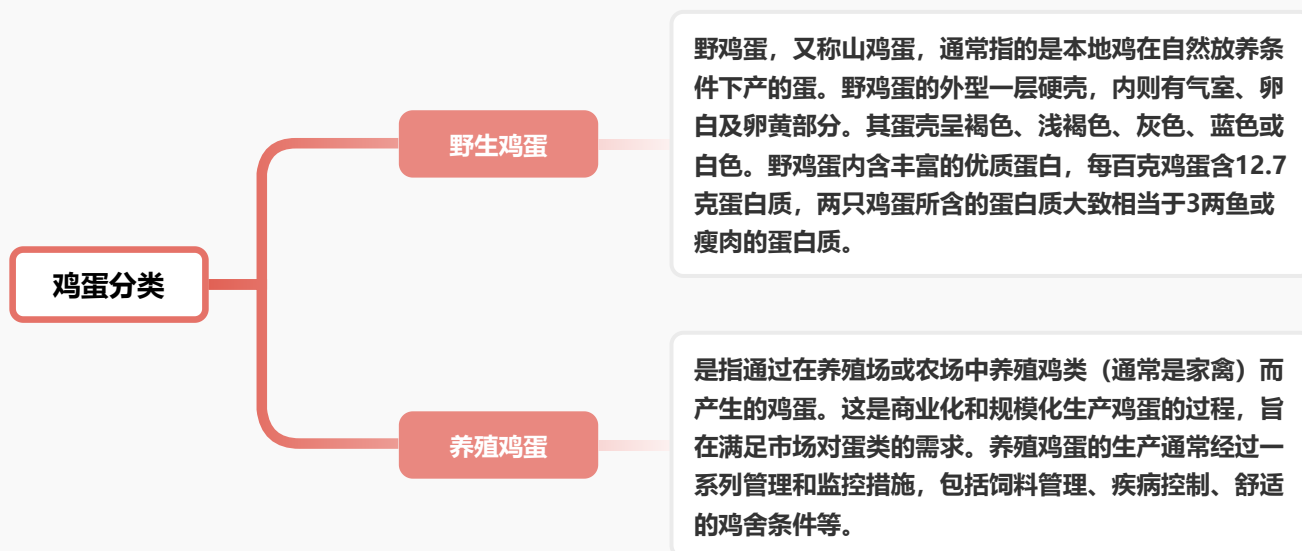
鸡蛋是母鸡所产的卵, 外表是一层硬壳, 壳内有气室、卵白及卵黄部分。鸡蛋的蛋白质品质最佳, 仅次于母乳, 鸡蛋的蛋白质含有人体所需的全部必需氨基酸, 是唯一一种人体所需氨基酸齐全的食物。一个鸡蛋所含的热量, 相当于半个苹果或半杯牛奶的热量, 但是它还拥有8%的磷、4%的锌、4%的铁、12.6%的蛋白质、6%的维生素D、3%的维生素E、6%的维生素A、2%的维生素B、5%的维生素B2、4%的维生素B6。

[1] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: 金乡县双佳农业发展有...

鸡蛋行业分类^[2]

按照蛋鸡饲养方式的分类方式，鸡蛋行业可以分为如下类别：

鸡蛋行业基于蛋鸡饲养方式的分类



[2] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 生命时报、二手信息

鸡蛋行业特征^[3]

鸡蛋行业包括鸡蛋市场发展空间大、产品品质要求不断提高和产品销售渠道多元化等三个特征。

1 鸡蛋市场发展空间大

人口增长和经济水平提高的趋势推动了鸡蛋消费需求的稳步增加。鸡蛋因其营养丰富、价格实惠的特性，适用于各年龄层人群，成为广泛消费的重要食品。同时，随着对健康饮食关注度的提升，鸡蛋作为高蛋白、低脂肪、低胆固醇的营养食品，备受消费者青睐。这些因素共同推动了鸡蛋市场的扩大，使其成为满足多样化消费者需求、适应健康生活方式的主要食品之一。

2 产品品质要求不断提高

随着人们生活水平的提高，消费者对食品的质量和安全性关注度日益增强。在鸡蛋行业，为了满足消费者的需求，厂商必须注重提高产品的质量和安全性。这需要厂商进一步加强质量监管，推广绿色、有机、无公害的鸡蛋产品，并提高整个行业的品质标准。只有这样，才能赢得消费者的信任，促进鸡蛋市场的可持续发展。

3 产品销售渠道多元化

传统的销售渠道已经不能满足消费者的需求，因此鸡蛋行业需要积极拓展新的销售渠道。例如，通过电商平台、社区团购等渠道，可以更加方便快捷地将产品送到消费者手中。此外，随着人们对健康饮食的关注度不断提高，鸡蛋厂商有望通过创新开发更多符合消费者需求的衍生产品，例如蛋挞、蛋糕等，以提升产品附加值，增强市场竞争力，满足多样化的消费者偏好和营养需求。

[3] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 中国畜牧杂志、二手信息

鸡蛋发展历程^[4]

鸡蛋行业经历了以下3个发展阶段：1980-1999年，中国鸡蛋行业尚处于萌芽阶段，早期养殖规模较小，产量相对较低，后期中国的鸡蛋产业逐步实现了规模化和现代化。2000年后，中国鸡蛋行业进入高速发展期，生产逐渐扩大，蛋鸡规模化程度不断提高。2011年至今，中国鸡蛋行业进入成熟期，消费者越来越注重产品的品质和品牌知名度。

萌芽期 · 1980~1999

中国鸡蛋行业的发展历程可以追溯到上世纪80年代，当时中国的鸡蛋产业主要以家庭养殖为主，养殖规模较小，产量相对较低。然而，随着科技的进步和市场需求的增加，中国的鸡蛋产业逐步实现了规模化和现代化。1985年开始，中国蛋业生产一直保持世界领先地位。

鸡蛋养殖规模由小转大，由家庭养殖转向规模化和现代化生产。

高速发展期 · 2000~2010

在这期间，中国的鸡蛋产业发生了显著的变化。一方面，蛋鸡养殖场的规模逐渐增大，许多现代集约化农场饲养了数百万只蛋鸡，另一方面，中国蛋鸡养殖的规模化程度目前还比较低，90%以上的都是小散养殖户，但是近几年大户的养殖量提升很快，蛋鸡总体规模化程度在不断提高。2010年，中国禽蛋消费达2,826.8万吨，较2009年增加1.81%。

养鸡大户的养殖量快速提升，蛋鸡养殖场的规模逐渐增大，蛋鸡总体规模化程度不断提高。

成熟期 · 2011~2023

2019年中国总共生产了3,300万吨鸡蛋，占世界鸡蛋总产量的40%。在鸡蛋的生产和销售过程中，中国的消费者越来越注重产品的品质和品牌知名度，这使得可生食鸡蛋市场份额不断扩大。2022年，可生食鸡蛋占到整个鸡蛋品类25%左右的份额，是天猫蛋品增长速度最快的细分品类。在2018-2022年间，中国在产的高产蛋鸡年均存栏量增长，鸡蛋产量也随之增长，从2015年的2,589万吨增长至2022年的2,938万吨。

消费者越来越注重产品的品质和品牌知名度，可生食鸡蛋行业增长速度最快。

[4] 1: <https://naagd.cau...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 国家农业绿色发展研究...

[13]

鸡蛋产业链分析

鸡蛋行业产业链上游为蛋鸡养殖环节，产业链中游为鸡蛋生产商，产业链下游为鲜蛋消费和蛋制品消费环节等。^[7]

鸡蛋行业产业链主要有以下核心研究观点：^[7]

中国蛋鸡产量居世界首位，饲料成本是主要生产成本。自1985年以来，中国鸡蛋年产量和蛋鸡存栏量稳居世界第一。截至2022年，中国祖代蛋鸡规模为96万套，父母代蛋鸡存栏量约为1,550万套。在生产成本方面，蛋鸡养殖的主要成本包括饲料、鸡苗、人工、水电和疫苗等。以日耗料55克、饲料单价3.5元/公斤计算，一只150天转蛋鸡的饲料成本约为29元，其中饲料成本占据总成本的72%左右。

中国是全球主要的鸡蛋出口国之一，以褐壳蛋和粉壳蛋为主要消费品种。2022年全球鸡蛋进口量约173万吨，较2021年增长了约0.6%，出口约245万吨，较2021年增长了约0.7%，而中国2022年鸡蛋出口量约为10.72万吨，较2021年同比增长57%。具体从消费品种来看，褐壳蛋和粉壳蛋是中国主要的消费品种，消费比例分别为55%和43%。而国际上鸡蛋消费种类则主要以褐壳和白壳鸡蛋为主，比例约为6：4，其中，美国以消费白壳鸡蛋为主，占比约为90%。

中国鸡蛋消费结构以鲜蛋消费为主。当前，中国鸡蛋消费结构以鸡蛋为主，蛋制品消费仅占5%-7%，与发达国家日本、美国和欧盟相比有明显差距，分别为50%、33%、25%。中国80%的蛋制品加工业由家庭手工作坊式小企业主导，规模小、设备老旧，效率不高。主要的蛋制品形式为卤蛋和松花蛋，占比高达86%，而蛋液、蛋粉深加工产品仅占1%。由此看来，中国蛋制品加工行业市场具备广阔的发展空间。预计到2025年，中国的蛋制品加工占比有望达到30%。^[7]

上 产业链上游

生产制造端

蛋鸡养殖

上游厂商

[江苏立华牧业股份有限公司 >](#)

[福建圣农发展股份有限公司 >](#)

[温氏食品集团股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

中国蛋鸡存栏量世界第一，但高产良种祖代蛋种鸡仍需从国外进口。专门用于生产蛋的鸡，称为蛋鸡。蛋鸡养殖行业所涵盖的产品以祖代蛋雏鸡、父母代蛋雏鸡、商品代蛋雏鸡、商品代育成蛋鸡、鸡蛋为主，其中祖代养殖规模决定了鸡蛋的整体供给能力。自1985年，中国鸡蛋年产量和蛋鸡存栏量稳居世界第一，人均占有鸡蛋量远超全球平均水平。2022年，中国祖代蛋鸡为96万套，父母代蛋鸡存栏量约1,550万套。但中国蛋鸡企业在育种技术和经验方面仍有待提高，从美国、加拿大等国家引进的高产良种祖代蛋种鸡数量大。2022年，中国两大蛋鸡厂商四川谱瑞美家禽养殖有限公司和宜丰华裕家禽育种有限公司引进祖代蛋种鸡的数量共为66,199只，其中从加拿大引进的有26,039只，占比39%；从美国引进的有40,160只，占比61%。

饲料采购成本为蛋鸡养殖的主要成本来源。蛋鸡养殖成本包括饲料成本、鸡苗成本以及人工、水电、疫苗等，其中饲料为主要成本构成。按照日耗料55克，饲料单价3.5元/公斤，一只150天转蛋鸡的饲料成本约为29元，饲料成本占72%左右。而豆粕、鱼粉含有高质量的蛋白质，可以提供鸡所需的氨基酸，是鸡饲料中的主要成分之一。豆粕是大豆经过提取豆油后得到的一种副产品，2023年中国豆粕产量预计为7,182.7万吨，同比增加503.31万吨，涨幅7.54%。2023年12月29日，豆粕参考价为3,902元/吨。鱼粉则是一种由鱼类制成的高蛋白质饲料原料，2023年12月29日，鱼粉在全国主流市场的均价为17,350元/吨。

中 产业链中游

品牌端

鸡蛋生产商

中游厂商

[北京德青源农业科技股份有限公司 >](#)

[青岛正大有限公司 >](#)

[四川圣迪乐村生态食品股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

中国鸡蛋消费以褐壳蛋和粉壳蛋为主。鸡蛋按照蛋壳颜色可以分为褐壳蛋、粉壳蛋、白壳蛋和绿壳蛋，消费比例分别为55%、43%、1%和1%。国际上鸡蛋消费种类则主要以褐壳和白壳鸡蛋为主，比例约为6:4，其中，美国以消费白壳鸡蛋为主，占比约为90%。蛋壳颜色主要受遗传因素影响，如常见褐壳蛋鸡品种有罗曼褐、海赛克斯褐、海兰褐、伊莎褐、尼克红等，特点在于体型适中、性情温驯、蛋重较大、蛋壳厚和抗应激性较强等。而粉壳鸡蛋是由洛岛红品种与白来航品种间正交或反交所产生的杂种鸡，此品种的鸡产蛋量高，饲料转化率高，但生产性能不够稳定。从蛋品营养成分和蛋品安全的角度，不同蛋色和饲养模式不会让营养价值产生明显差异。

中国是全球主要的鸡蛋出口国之一。鸡蛋是禽蛋的主要产品。2022年，全球禽蛋总产量约为9,520万吨，其中鸡蛋产量约占93.2%，达到了8,868万吨，较2021年相比增长了约62万吨，增幅约0.7%，增速较去年放缓，但仍保持了上涨的态势。而中国是全球重要的鸡蛋出口国之一。2022年全球鸡蛋进口量约173万吨，较2021年增长了约0.6%，出口约245万吨，较2021年增长了约0.7%。而2022年，中国鸡蛋出口量约为10.72万吨，较2021年同比增长57%。

产业链下游

渠道端及终端客户

鲜蛋消费和蛋制品消费

渠道端

苏州欧福蛋业股份有限公司 >

湖北神地农业科贸有限公司 >

正大蛋鸡养殖（北京）有限公司 >

查看全部 ▾

产业链下游说明

中国鸡蛋消费结构以鲜蛋消费为主。禽蛋的消费方式分为鲜蛋消费和蛋制品消费两种，蛋制品则包括以鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋或其他禽蛋为原料加工而制成的蛋制品，分为再制蛋类、干蛋类、冰蛋类和其他类。目前，中国鸡蛋消费结构仍以鸡蛋为主，蛋制品消费占比较低，比例仅为5%-7%，与国外发达国家有较大差距，日本、美国和欧盟的蛋制品加工比例分别为50%、33%、25%。具体来看，中国80%的蛋制品加工业为家庭手工作坊式的小企业，规模小、加工设备落后，效率低。且蛋制品形式主要是卤蛋和松花蛋，在蛋制品中占比达86%，蛋液、蛋粉深加工产品仅占1%。

亚洲蛋制品加工行业具备广阔的发展空间。目前全球拥有350多家规模较大的蛋制品加工企业。其中，主要的蛋制品加工企业分布在亚洲和欧洲，分别有140家和100家，其加工量分别为95万吨和160万吨。这两个地区的加工量占全球总产量的比例分别为3%和19%。值得一提的是，尽管北美洲的

蛋制品加工企业数量只有60家，但其加工量却高达170万吨，占全球总产量的28%，蛋加工行业发展相对成熟，而鸡蛋消费量巨大的亚洲区域的蛋制品加工行业市场具备广阔的发展空间。具体从中国来看，预计到2025年，中国的蛋制品加工占比有望达到30%。

- [5] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: 中国畜牧业协会、湖南...
- [6] 1: <https://zhuanlan.z...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <https://dp.100ppi...> | 5: 生命时报、知乎、艾格...
- [7] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 欧福蛋业公告、期刊《...
- [8] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 中国畜牧业协会、湖南...
- [9] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://dp.100ppi...> | 4: 中国证券报、赛尔畜牧...
- [10] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 期刊《中国禽业导刊》...
- [11] 1: 欧福蛋业公告
- [12] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://zhuanlan.z...> | 4: 生命时报、知乎、二手...
- [13] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 艾格农业、二手信息

鸡蛋行业规模

2018年—2023年，鸡蛋行业市场规模由1,988.93亿人民币元增长至2,647.38亿人民币元，期间年复合增长率5.89%。预计2024年—2028年，鸡蛋行业市场规模由2,745.22亿人民币元增长至3,174.01亿人民币元，期间年复合增长率3.69%。^[17]

鸡蛋行业市场规模历史变化的原因如下：^[17]

受非洲猪瘟疫情和国家增加学生餐补影响，2019年鸡蛋市场规模高速增长。2019年，受非洲猪瘟疫情影响，猪肉供应不足，猪肉价格持续高位，作为猪肉替代品的鸡蛋消费需求回升，导致鸡蛋价格上涨。同时，中央财政下拨城乡义务教育补助经费1,565.3亿元，较2018年增加103亿元，增长7%。其中，国家还进一步完善了对贫困地区学生的营养膳食补助政策，将其标准由中央与地方独立制定调整为统一的国家基础标准，即每名学生每天4元。从2019年秋季学期开始，对于那些已达到每生每天4元标准的省份，地方试点的补助标准调整为每生每天3元，并提供了定额奖补。因此，2019年，鸡蛋市场规模增长至2,310亿元。

鸡蛋市场规模受禽流感、市场供需变动影响大。2019年下半年蛋鸡进入补栏、扩栏高潮，全国产蛋鸡存栏量超过了13亿只，处于历史高位。鸡蛋供给的提升使得2020年上半年鸡蛋价格出现下降。2020年6月份，中国

鸡蛋平均价格为每斤3.2元，比年初下降了近30%。而鸡蛋价格大幅下降，又使得2020年鸡蛋市场规模出现下滑。2020年5月份，村养殖户5月份户均在产蛋鸡存栏环比出现下降，产蛋鸡存栏缓慢回落，鸡蛋市场供应稳中有降，鸡蛋价格逐渐回升。2021年，主产区鸡蛋均价4.33元/斤，较2020年涨幅38.78%。2022年，美国、英国和加拿大等多个国家爆发禽流感疫情，并扩散至日本等亚洲国家，大量涉疫蛋鸡被扑杀，导致鸡蛋供给短缺，鸡蛋市场规模下降。^[17]

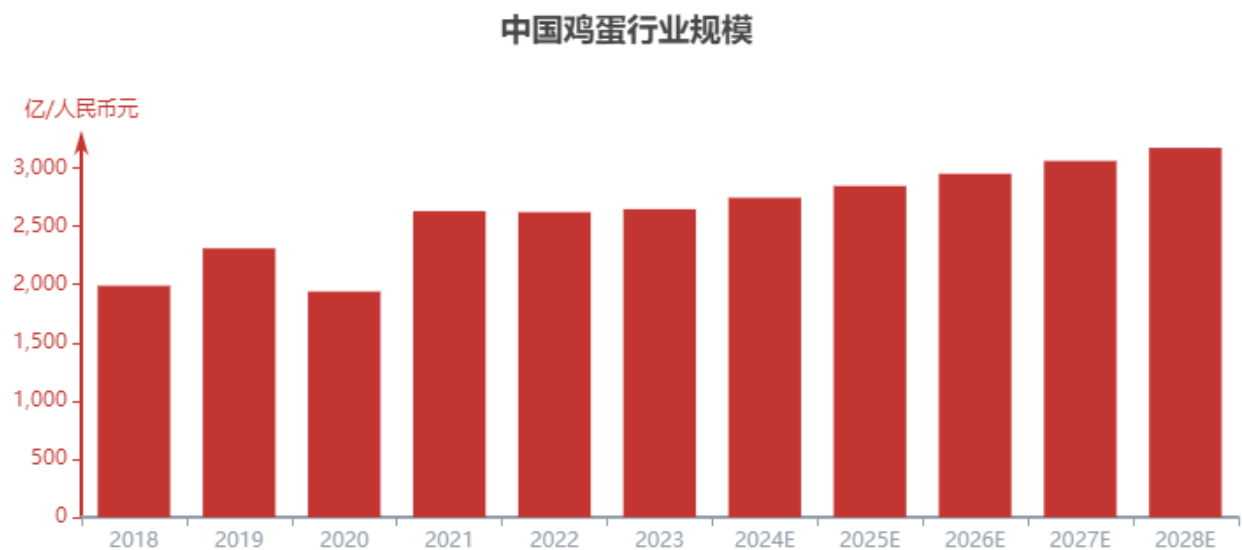
鸡蛋行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[17]

健康意识提升，提振鸡蛋消费。随着全民健康意识的提升，对蛋白质产品的消费需求暴增，而鸡蛋是一种富含优质蛋白质的食品。目前，在蛋奶、蔬菜、水果、肉类和谷物杂粮类中，蛋奶类是Z世代消费人群每天最有意意识摄入的食物，占比达到82.06%。而健身人群的增多，也提振了鸡蛋消费。2022年，中国7岁及以上年龄人群中，每周至少参加1次体育锻炼的人数比例为67.5%，较2014年增长18.5%。蛋白粉是健身人群常用的蛋加工产品。2022年中国蛋白粉市场规模约为21.5亿元，同比增长超7.5%。

养殖技术创新升级，可为消费者提供了更多的鸡蛋产品，鸡蛋消费规模增长。以可生食鸡蛋为例，2022年，可生食鸡蛋占到整个鸡蛋品类25%左右的份额，是天猫蛋品增长速度最快的细分品类。而可生食鸡蛋对鸡蛋品质要求更高。一方面，在鸡蛋生产过程中，母鸡有一定几率感染沙门氏菌，进而附着到鸡蛋上，不全熟的鸡蛋容易含有沙门氏菌，可能会引起腹泻、呕吐其他症状，所以可生食鸡蛋必须是不含沙门氏菌的；另一方面，非全熟的鸡蛋容易放大传统鸡蛋的腥味，所以可生食鸡蛋要在保留鸡蛋原有香味的基础上，不能有腥味。目前，正大食品、黄天鹅和晋龙等企业已掌握可生食鸡蛋生产技术。可生食鸡蛋市场的快速发展，将推动鸡蛋市场规模增长。^[17]

中国鸡蛋行业规模

鸡蛋行业规模



数据来源：农视网、宁圣农业集团有限公司、环球时报、生意社

[14] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 南方农村报、人民政府网

[15] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://hvri.caas.c...> | 3: 经济日报、环球网

[16] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <http://health.peop...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: 第一财经、人民网、二...

[17] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 浪潮新消费

鸡蛋政策梳理^[18]

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|--|---------|---------|----|
| | 《中华人民共和国农产品质量安全法》 | 全国人大常委会 | 2023-02 | 8 |
| 政策内容 | 农产品生产者应当合理使用化肥、农药、兽药、农用薄膜等化工产品，防止对农产品产地造成污染。对可能影响农产品质量安全的农药、兽药、饲料和饲料添加剂、肥料、兽医器械，依照有关法律、行政法规的规定实行许可制度。不得销售含有国家禁止使用的农药、兽药或者其他化学物质的农产品。 | | | |
| 政策解读 | 政策强调农产品生产者应合理使用农药、兽药等化工产品，严格执行许可制度，禁止销售含有禁用化学物质的农产品。对于鸡蛋产业而言，这意味着必须严格控制饲料和饲料添加剂的使用，避免有害物质进入鸡蛋生产链，从而确保鸡蛋的质量安全，保障消费者的健康。 | | | |
| 政策性质 | 规范类政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|------|---|---------------|---------|----|
| | 《关于支持加快农产品供应链体系建设 进一步促进冷链物流发展的通知》 | 财政部办公厅、商务部办公厅 | 2022-05 | 7 |
| 政策内容 | 在已实施农产品供应链体系建设的工作基础上，进一步聚焦补齐冷链设施短板，提高冷链物流质量效率，建立健全畅通高效、贯通城乡、安全规范的农产品现代流通体系。重点抓住跨区域农产品批发市场和销地农产品冷链物流网络，加快城市冷链物流设施建设，健全销地冷链分拨配送体系，推动农产品冷链物流高质量发展。 | | | |

| | |
|-------------|--|
| 政策解读 | 政策旨在推动农产品冷链物流体系的高质量发展，特别是补齐冷链设施短板，提升冷链物流效率。对于鸡蛋产业而言，这意味着将重点加强鸡蛋的冷藏、运输和配送能力，确保鸡蛋在全链条中保持新鲜与安全。此举有助于鸡蛋产业实现品质升级、市场拓展和消费者满意度提升。 |
| 政策性质 | 鼓励性政策 |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|---|-------------|-------------|-----------|
| | 《“十四五”全国农产品质量安全提升规划》 | 农业农村部 | 2022-02 | 8 |
| 政策内容 | 到2025年，农产品质量安全水平持续稳中向好，农产品质量安全治理能力和绿色优质农产品供给能力稳步提升，基本形成高水平监管、高质量发展的新格局。国家农产品质量安全例行监测合格率达到98%，禁用药物使用得到有效遏制，常规农药兽药残留超标得到有效管控，确保不发生系统性、区域性农产品质量安全事件。 | | | |
| 政策解读 | 该政策致力于在2025年前实现农产品质量安全的稳步提升，强化监管并推动绿色发展。对鸡蛋产业而言，这意味着对鸡蛋生产全过程的严格监控，特别是对药物使用和兽药残留的有效管理，以确保鸡蛋产品的安全优质。此举将促进鸡蛋产业的健康发展，满足消费者对高品质鸡蛋的需求。 | | | |
| 政策性质 | 鼓励性政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|-------------|--|-------------|-------------|-----------|
| | 《国家动物疫病强制免疫指导意见（2022—2025年）》 | 农业农村部 | 2022-01 | 8 |
| 政策内容 | 强制免疫动物疫病的群体免疫密度应常年保持在90%以上应免畜离免疫密度应达到100%高致病性禽流感、口蹄疫和小反刍兽疫免疫抗体合格率常年保持在70%以上。 | | | |
| 政策解读 | 政策明确要求，对于强制免疫的动物疫病，必须确保鸡群等禽类的高密度免疫，特别是对高致病性禽流感的抗体合格率要常年保持在高水平。对鸡蛋产业而言，这强调了疫苗接种在保障鸡蛋生产安全中的至关重要性，只有全面做好疫苗接种工作，才能有效防止疫病的发生与传播，从而确保鸡蛋的产量和质量安全，满足市场和消费者的需求。 | | | |
| 政策性质 | 规范类政策 | | | |

| | 政策名称 | 颁布主体 | 生效日期 | 影响 |
|--|-------------|-------------|-------------|-----------|
| | | | | |

| | | | | |
|------|---|---------|---------|---|
| | 《中华人民共和国食品安全法》 | 全国人大常委会 | 2022-01 | 7 |
| 政策内容 | 保证食品安全的总体法规，对食品的生产、加工、销售等进行总领规定。 | | | |
| 政策解读 | 政策确立了食品安全的总体法规，涵盖食品的生产、加工、销售各环节，为鸡蛋产业提供了全面的法律保障。鸡蛋作为重要食品，其生产、加工和销售过程必须严格遵守法规要求，确保产品质量安全。此举有助于维护消费者权益，促进鸡蛋产业的健康发展。 | | | |
| 政策性质 | 规范类政策 | | | |

[18] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: <https://www.lx079...> | 6: 政府官网

鸡蛋竞争格局

中国鸡蛋行业相对分散，尽管有一些大型养殖企业，但整体上仍然以中小规模养殖户为主。这种分散的格局使得行业内的竞争较为激烈。^[22]

鸡蛋行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有神丹食品、德青源、正大食品等；第二梯队公司为温氏股份、圣迪乐、黄天鹅（凤集食品）和光阳蛋业等；第三梯队有晋龙股份、咯咯哒（韩伟集团）和神地农业等。^[22]

鸡蛋行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[22]

头部企业具备规模效应，生产基地多，产能大。德青源是中国最大的鸡蛋品牌之一，在中国14个省、自治区、直辖市布局了30座自营农场，其中位于北京的德青源健康养殖生态园是其主要生产基地，成立于2002年，总存栏量达300万羽。该生产基地项目总投资金额4亿元，总占地面积1,000亩，配建有壳蛋厂与液蛋厂，以及年产量4.2万吨级的饲料厂。目前，德青源鸡蛋年产销量58亿枚、蛋鸡存栏量2,055万，在鸡蛋产销量、自营农场规模数量方面位居中国榜首。

企业数量多，但企业规模多以中下区间为主。截至2023年12月，中国现存鸡蛋相关企业约8.48万家，主要分布于中国的北部和中部地区，其中，以山东省的鸡蛋相关企业数量最大，有11,192家，占比为13.2%。尽管企业数量多，但企业规模多以中下区间为主，企业注册规模集中于10-200万元之间，占比达56.24%。而头部企业的注册规模较大，如德青源注册资本为7.03亿元。^[22]

中国鸡蛋行业竞争将逐渐加剧，行业资源向头部企业倾斜，企业生产将往规模化、专业化和智能化方向发展。^[22]

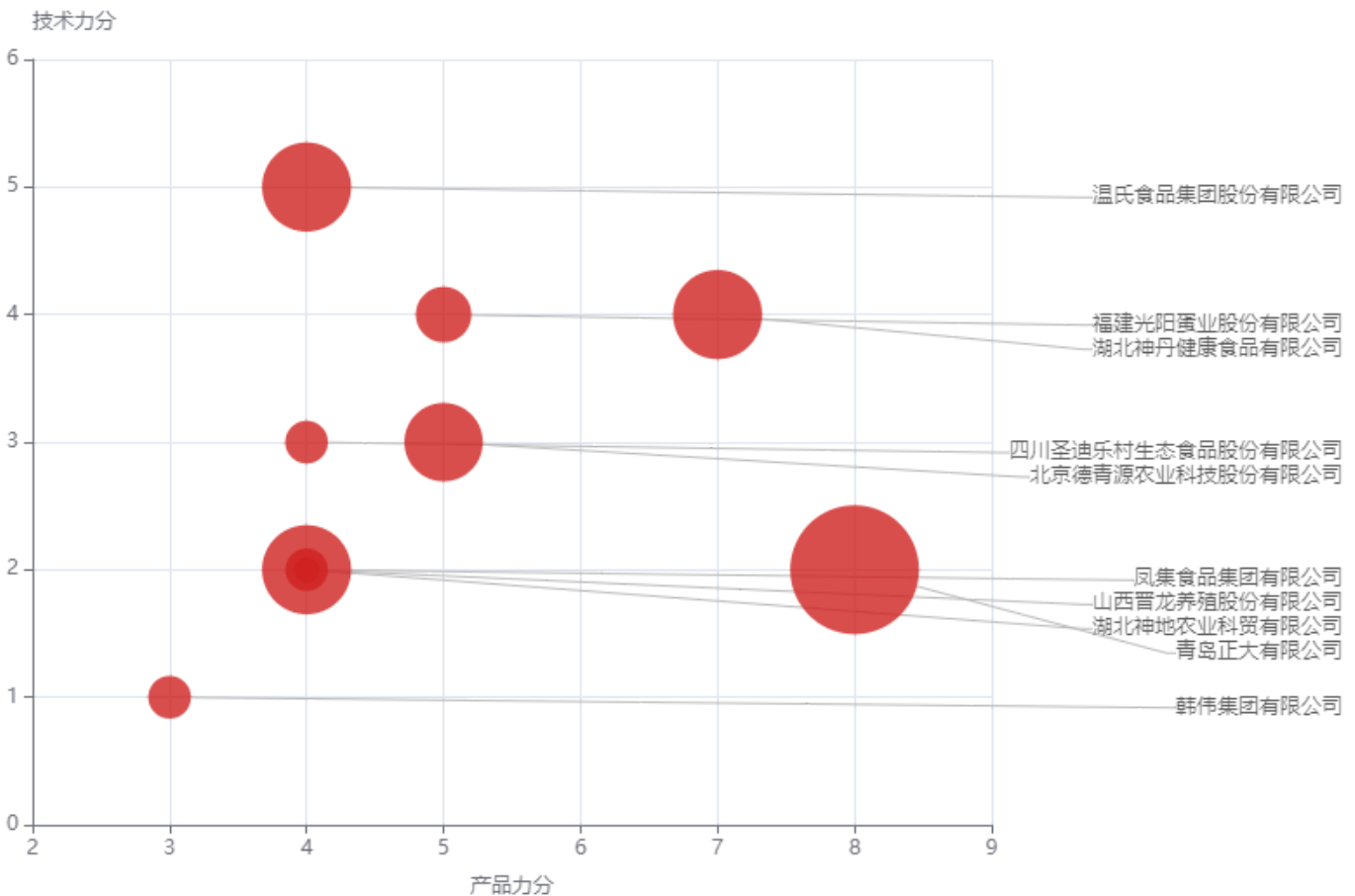
鸡蛋行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[22]

头部企业掌握可生食鸡蛋生产技术，具备技术优势。可生食鸡蛋行业正迅速发展，但随着国家对食品安全和卫生的愈发关注，可生食鸡蛋行业需要更加严格地符合卫生标准和质量控制要求，以确保生食鸡蛋的安全性。目前，正大食品、黄天鹅和晋龙等企业已掌握可生食鸡蛋生产技术。黄天鹅是中国可生食鸡蛋品类的开创者，2020年，黄天鹅建立了中国首个可生食级鲜鸡蛋企业标准。该标准在微生物及致病菌检测方面，增加了国标中未做要求的沙门氏菌、大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等6项指标。在自有产品质检方面，黄天鹅每月对养鸡场从饲料、水源、集蛋带、料槽和地面等24个点进行全面沙门氏菌检测，每月检测达2,000个样品，每栋鸡舍每月检测量达1,000枚鸡蛋，以严格的产品生产要求建立自己的产品壁垒。

头部企业业务多样化，收入稳定且抗风险能力强。正大食品种类丰富，包含鸡蛋、禽肉、猪肉、水产等生鲜食品，方便餐、速冻面点、熟肉制品、休闲小食等方便食品以及葡萄酒、茶叶等饮品；拥有完整的生产链，包括原料采购、生产加工、物流配送、终端销售等环节。而其母公司正大集团同时涉足金融、地产、制药、机械加工等10多个行业和领域的多元化企业集团，集团业务遍及全球100多个国家和地区。近年来，正大集团聚焦于农牧行业，在湛江建设了鸡、猪、虾三大现代农业产业链项目，总投资额达120亿元。同时，正大集团还积极向休闲农旅、农业微生物、预制菜、新零售等新前沿业态拓展。目前，其子公司正大食品（湛江）有限公司年产调理熟食（预制菜）3万吨，年产值15亿元，是目前广东投资最大、设备最先进、生产能力最强、自动化程度最高的肉鸡食品深加工企业。 [22]

气泡大小表示：品牌力(分)

[26]



上市公司速览

温氏食品集团股份有限公司 (300498)

福建圣农发展股份有限公司 (002299)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 647.0亿元 15.80 0.39

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 139.3亿元 12.74 11.61

山东益生种畜禽股份有限公司 (002458)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 26.6亿元 86.82 38.05

山东民和牧业股份有限公司 (002234)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 16.3亿元 50.45 11.29

罗牛山股份有限公司 (000735)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 28.4亿元 58.26 14.98

[19] 1: <https://aiqicha.bai...> | 2: 爱企查

[20] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: 德青源官网

[21] 1: <https://mp.weixin....> | 2: <https://mp.weixin....> | 3: 中欧商业在线、二手信息

[22] 1: <https://news.pedai...> | 2: <https://mp.weixin....> | 3: 投资界、国家畜牧网

[23] 1: <http://www.new.cp...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: 企业官网

[24] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: 企查查

[25] 1: 淘宝、京东

[26] 1: 淘宝、京东

鸡蛋代表企业分析^[27]

1 北京德青源农业科技股份有限公司【835923】

· 公司信息

| | | | |
|------|------------------|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 70306万人民币 |
| 企业总部 | 市辖区 | 行业 | 农副食品加工业 |
| 法人 | 阚巍 | 统一社会信用代码 | 9111010873936331XC |
| 企业类型 | 股份有限公司(中外合资、未上市) | 成立时间 | 2002-05-31 |
| 品牌名称 | 北京德青源农业科技股份有限公司 | 股票类型 | 新三板 |

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------|--------------|--------------|--------------|---------|
| 存货周转天数 (天) | 95.0269 | 47.1297 | 44.0275 | 58.7189 | 45.8733 | 44.9556 | 42.3126 | 45.4545 | 46.3589 | 49.7877 |
| 营业总收入(元) | 1.41亿 | 2.26亿 | 2.15亿 | 2.07亿 | 3.50亿 | 3.62亿 | 4.32亿 | 4.70亿 | 5.47亿 | 5.87亿 |
| 每股未分配利润 (元) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -0.0553 |
| 稀释每股收益 (元) | - | - | - | - | - | - | 0.04 | 0.04 | 0.03 | 0.01 |
| 归属净利润(元) | -159946 60 | -652017 95 | -498589 11 | 1028.17 万 | 3319.03 万 | 645.44万 | 1839.83 万 | 1815.05 万 | 1296.33 万 | 524.39万 |
| 扣非每股收益 (元) | - | - | - | - | - | - | 0.02 | 0.02 | 0.01 | 0.01 |
| 经营现金流/营 业收入 | - | - | - | - | - | - | 0.11 | 0.03 | - | 0.0473 |

竞争优势

产品质量优势。德青源的鸡蛋产品以其卓越的品质赢得了消费者的信赖。公司通过包括知名零售连锁企业如家乐福、沃尔玛、欧尚、京客隆等将最新鲜的鸡蛋送到消费者手中，大型食品加工企业味多美、窝夫小子等也已采用德青源鸡蛋来提高自身产品竞争力。严格的品质控制体系。德青源具有一套严格完善的品质控制体系，在中国蛋鸡生产企业中率先通过了ISO9001、ISO14001质量环境体系认证，并且还通过了世界银行国际金融公司（IFC）严格的社会和环境评审。公司所实行的蛋鸡养殖的动物福利标准已经超过了美国和欧盟现行的动物福利标准。

2 湖北神丹健康食品有限公司

公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 存续 | 注册资本 | 4007.065万人民币 |
| 企业总部 | 孝感市 | 行业 | 农副食品加工业 |
| 法人 | 刘华桥 | 统一社会信用代码 | 914209827069374878 |
| 企业类型 | 有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资) | 成立时间 | 1999-04-29 |
| 品牌名称 | 湖北神丹健康食品有限公司 | | |
| 经营范围 | 蛋制品（再制蛋类、其他类）、酱（蛋酱）、蔬菜制品（酱腌菜）、调味料、方便食品（方... 查看更多 | | |

融资信息

| 融资时间 | 披露时间 | 投资企业 | 金额 | 轮次 | 投资比例 | 估值 |
|------|------------|------|-----|------|------|----|
| - | 2015-03-01 | 宏泰集团 | 未披露 | 战略融资 | - | - |

竞争优势

产品种类丰富。湖北神丹健康食品有限公司的主要产品包括鸭蛋、鸡蛋、鹌鹑蛋等禽蛋产品。此外，公司还开发出了水煮蛋、蛋黄酱、皮蛋肠、蛋干、醋蛋液、金蛋粽系列等新产品，以满足消费者的多样化需求。蛋品加工技术全国领先。湖北神丹健康食品有限公司的蛋品加工技术在全国范围内处于领先地位，公司研发的皮蛋涂膜技术取得了行业内的突破性进步，牵头起草了《皮蛋》、《清洁蛋加工流通技术规范》等多项国家标准，参与实施的项目获得了两项国家科学技术进步奖二等奖，两项湖北省科学技术进步奖一等奖。种禽部技术优势。湖北神丹健康食品有限公司拥有三项国家家禽种业专利产品，其神丹2号青壳蛋鸭专利产品被列入国家种业扶持项目强优势阵型。神丹2号蛋鸭具有产蛋率高、青壳率高、抗应激性强等特点，全年产蛋枚数可达330枚以上，比普通蛋鸭高出10%，青壳率达到98%以上。

3 青岛正大有限公司

公司信息

| | | | |
|------|--|----------|--------------------|
| 企业状态 | 开业 | 注册资本 | 8005万美元 |
| 企业总部 | 青岛市 | 行业 | 农副食品加工业 |
| 法人 | 刘风科 | 统一社会信用代码 | 913702826143700142 |
| 企业类型 | 有限责任公司(港澳台法人独资) | 成立时间 | 1989-01-23 |
| 品牌名称 | 青岛正大有限公司 | | |
| 经营范围 | 畜禽屠宰、加工、销售；农产品销售；水产品养殖、屠宰；畜禽及羽毛粉、鸡油加工、销售... 查看更多 | | |

竞争优势

严格的产品源头控制和专业化的质量管理体系。青岛正大有限公司严格的产品源头控制和专业化的质量管理体系，保证了产品的一流品质。通过多项认证。青岛正大有限公司充分发挥产品研发、检测技术等优势，率先通过了ISO9001认证、ISO14000认证、ISO22000认证、HACCP认证、ISO/IEC17025实验室认可及国家无公害农产品认证。荣获多项荣誉。青岛正大有限公司先后荣获中国农业产业化龙头企业、中国屠宰与肉类加工行业百强企业、全国出口农产品基地标准化示范企业、全国白羽肉鸡20强、食品安全示范单位、山东省名牌产品等荣誉称号。

[27] 1: <http://www.dqy.co...>

2: <http://www.new.cp...>

3: <http://www.shend...>

4: 企业官网

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。