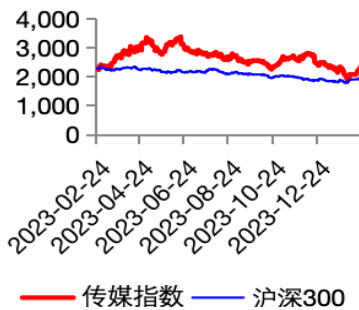


传媒互联网

谷歌 Gemma 发布，网易《射雕》公测定档

■ 走势对比



■ 子行业评级

游戏

看好

■ 相关研究报告

《2024 年首批进口游戏版号发布，春节档预售票房破 2 亿元》

《2024 首批游戏版号发布，《仙剑奇侠传：新的开始》开启公测》

■ 证券分析师：郑磊

E-MAIL: zhenglei@tpyzq.com

执业资格证书编码: S1190523060001

报告摘要

➤ 谷歌 Gemma 发布，国资委中央企业 AI 专题推进会召开

海外 AI 技术持续迭代，Gemma 和 Stability Diffusion 3 发布。2 月 21 日，谷歌发布轻量级开源模型 Gemma，以协助开发者和研究人员构建 AI。该模型包含 20 亿和 70 亿两种参数规模，与 Gemini 共享技术和基础架构，可直接在开发者的笔记本或台式电脑上运行。2 月 23 日，Stability AI 推出 Stable Diffusion 3。与 Stable Diffusion 2 相比，升级后的模型拥有更强的文本语义理解能力，更优的生产图像色彩饱和度、质量等。并且，模型参数量从 8 亿到 80 亿不等，支持模型在移动设备上使用。我们认为，海外 AI 大模型的迭代与优化方兴未艾，谷歌 Gemma 和 Stable Diffusion 3 均可在移动设备端实现部署，有望拓展 AI 技术应用范围，促进 AI 技术应用繁荣。

国内政策端持续加码，国资委鼓励发展 AI。2 月 19 日，国务院国资委召开“AI 赋能，产业焕新”中央企业人工智能专题推进会。会议强调中央企业要开展 AI+ 专项行动，打造从基础设施、算法工具智能平台到解决方案的大模型赋能产业生态。同时，会上 10 家中央企业签订倡议书，表示将主动开放 AI 应用场景。我们认为，国内 AI 专题推进会召开，有望进一步打开拥有相关 AI 技术公司的市场空间，利好央企国企 AI 技术及应用发展。

➤ 网易《射雕》公测定档，腾讯 DNF 手游新一轮测试开启

2 月 22 日，网易开年武侠大作《射雕》公测正式定档于 3 月 28 日。该游戏开发历时六年，研发花费超十亿，是网易投入最大的武侠游戏。以高度还原金庸小说的武侠世界为基础，该游戏设计了多维度、多视角的故事线，丰富多样的武学绝技，以及鲜活立体的角色生态体系；并且，摒弃传统的滚服模式，游戏采用世界一服，让游戏内的十二时辰与现实时间同步，游戏世界无限生长。此外，于 20 年 8 月宣布延期上线的腾讯 2D 横版格斗手游《地下城与勇士：起源》将于 2 月 29 日开启新一轮安卓官方测试，测试规模约 30 万人。我们认为，头部厂商游戏开启测试有望进一步优化玩家体验和游戏表现，同时大规模玩家参与有望提升行业景气度，看好后续游戏进展。

➤ **核心观点：**

我们认为，海外 AI 技术持续迭代，国内政策端发力，有望共同促进 AI 相关技术及应用发展。此外，网易和腾讯游戏测试定档，关注后续游戏表现，爆款有望带动行业景气度提升。建议关注：1) AI 相关：昆仑万维，中文在线；2) 游戏：恺英网络、吉比特、游族网络。

➤ **风险提示：**

政策监管趋紧、AI 技术发展不及预期、游戏行业增速放缓的风险。

目录

1 一周行情回顾	6
2 行业运行数据	7
2.1. 游戏.....	7
2.2. AI.....	11
2.3. 电影.....	12
2.4. 电视剧.....	13
2.5. 综艺节目.....	14
2.6. 渠道.....	14
2.7. 直播电商.....	15
2.8. 广告营销.....	16
3 重点公司重要公告速览	16
4 行业要闻	19
4.1. AI.....	19
4.2 互联网.....	23
4.3. 游戏.....	23
4.4. 影视.....	25
5 风险提示	25

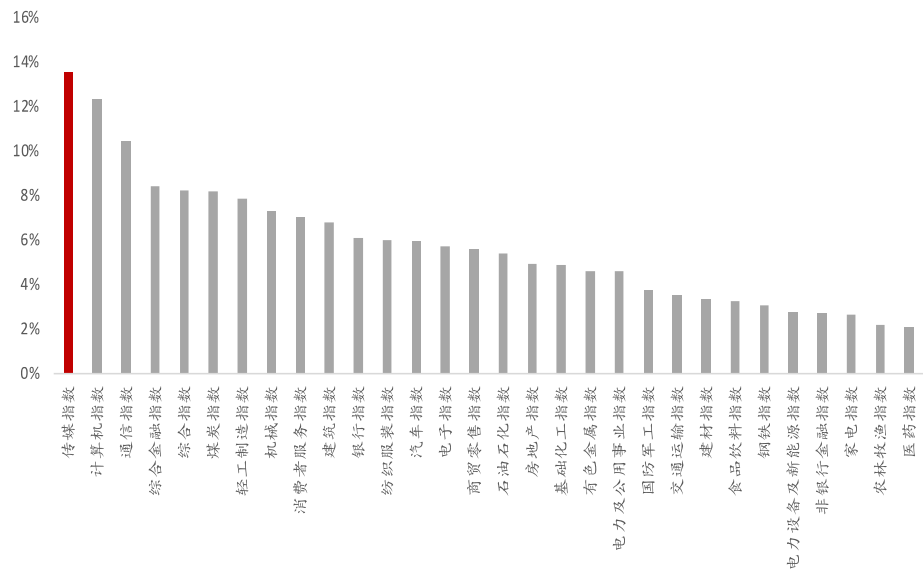
图表目录

图表 1: 中信行业指数一周涨跌幅.....	6
图表 2: 板块涨幅前 5 个股.....	6
图表 3: 板块跌幅前 3 个股.....	7
图表 4: 2024 年 02 月 25 日重点跟踪公司手游 iOS 国内畅销榜排行.....	7
图表 5: 2023 年 09 月手游广告投放力度排行.....	11
图表 6: 2024 年 1 月全球 AI 产品排行.....	11
图表 7: 2024 年 1 月国内 AI 产品排行.....	12
图表 8: 2024 年 02 月 24 日内地电影票房排行.....	12
图表 9: 2024 年 02 月 22 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行.....	13
图表 10: 2024 年 02 月 24 日电视剧集热度排行.....	14
图表 11: 2024 年 02 月 24 日电视剧集热度排行.....	14
图表 12: 爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果 TV 月活跃用户数 (万人).....	15
图表 13: 2024 年 02 月 12 日 - 02 月 18 日抖音直播主播销售额排行.....	15
图表 14: 2022 年 11 月至 2023 年 07 月 CTR 月度全媒体刊例花费同比增速.....	16

1 一周行情回顾

上周上证综指、传媒指数（中信）、深证成指、创业板指涨跌幅分别为 4.85%、13.55%、2.82%、1.81%。

图表 1: 中信行业指数一周涨跌幅



来源: iFind, 太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块涨幅最大的五只个股: 因赛集团、华扬联众、国脉文化、宣亚国际、中文在线。

图表 2: 板块涨幅前 5 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	300781.SZ	因赛集团	122.89%	21.60%
2	600083.SH	华扬联众	61.26%	-4.55%
3	600640.SH	国脉文化	61.18%	21.97%
4	000638.SZ	宣亚国际	55.32%	-9.24%
5	300364.SZ	中文在线	50.41%	12.71%

来源: iFind, 太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块跌幅最大的三个股为：凤凰传媒、万达电影、中国电影。

图表 3: 板块跌幅前 3 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	601928.SH	凤凰传媒	-1.65%	14.98%
2	000793.SZ	万达电影	-1.50%	-9.37%
3	605577.SH	中国电影	-0.08%	-1.23%

来源：iFind, 太平洋证券研究院

2 行业运行数据

2.1. 游戏

➤ 重点跟踪公司手游 iOS 畅销榜排名

根据《2023 年中国游戏产业报告》，2023 年国内游戏市场实际销售收入 3029.64 亿元，同比增长 13.95%。根据七麦数据，02 月 25 日重点手游排名 iOS 畅销榜排名前三位分别为：《王者荣耀》、《和平精英》、《穿越火线：枪战王者》，其他手游在 iOS 渠道畅销榜排名见下表：

图表 4: 2024 年 02 月 25 日重点跟踪公司手游 iOS 国内畅销榜排行

相关公司	手游名称	iOS 畅销榜排名
腾讯控股	《王者荣耀》	1
	《元梦之星》	19
	《和平精英》	2
	《火影忍者》	8
	《英雄联盟手游》	4
	《金铲铲之战》	9
	《暗区突围》	5
	《穿越火线：枪战王者》	3
	《QQ 飞车》	17
	《合金弹头：觉醒》	58
	《魂斗罗：归来》	62
	《QQ 炫舞》	32
	*《FIFA 足球世界》	49
	《使命召唤手游》	16

	《光与夜之恋》	88
	《天涯明月刀》	131
	《桃源深处有人家》	136
	《白夜极光》	200+
	《逆水寒》	7
	《梦幻西游》	10
	《巅峰极速》	42
	《蛋仔派对》	6
	《率土之滨》	26
	《光·遇》	72
	《阴阳师》	46
	《实况足球》	29
	《倩女幽魂》	44
	《大话西游》	41
网易	《明日之后》	71
	《荒野行动》	176
	《第五人格》	11
	《无尽的拉格朗日》	164
	《暗黑破坏神：不朽》	119
	《大话西游：归来》	200+
	《一梦江湖》	68
	《哈利波特：魔法觉醒》	200+
	《劲舞时代》	200+
	《王牌竞速》	200+
	*《碧蓝航线》	194
	*《Fate/Grand Order》	177
哔哩哔哩	*《千年之旅》	200+
	*《坎公骑冠剑》	200+
	*《时空猎人3》	200+
	*《公主连结 Re:Dive》	200+
	*《火炬之光：无限》	200+
心动公司	*《香肠派对》	118
	*《不休的乌拉拉》	200+
	《仙境传说 RO》	200+
	《航海王热血航线》	63
	《航海王强者之路》	200+
中手游	《真·三国无双霸》	200+
	《斗罗大陆-斗神再临》	200+
	《新射雕群侠传之铁血丹心》	200+

友谊时光	《凌云诺》	200+
	《浮生为卿歌》	153
	《熹妃Q传》	200+
	《熹妃传》	200+
三七互娱	《斗罗大陆：魂师对决》	152
	*《小小蚁国》	200+
	*《叫我大掌柜》	200+
	《新斗罗大陆》	200+
	*《斗罗大陆：武魂觉醒》	200+
	《精灵盛典：黎明》	200+
	《荣耀大天使》	200+
	《一刀传世》	200+
	《大天使之剑 H5》	200+
	*《云上城之歌》	200+
《空之要塞：启航》	200+	
世纪华通	*《阿瓦隆之王：凛冬破晓》	200+
	《龙之谷2》	200+
吉比特	《问道》	38
	《一念逍遥》	77
	《摩尔庄园》	200+
	*《世界弹射物语》	200+
	*《地下城堡3：魂之诗》	200+
	*《地下城堡2：黑暗觉醒》	200+
	*《伊洛纳》	200+
	*《石油大亨》	200+
完美世界	《天龙八部2》	200+
	《完美世界》	92
	《诛仙》	109
	《梦幻新诛仙》	66
	《完美世界：诸神之战》	200+
	《新神魔大陆》	200+
	《战神遗迹》	200+
	《武林外传》	200+
	《幻塔》	200+
	《幻塔海外版》	200+
	《新笑傲江湖》	200+
巨人网络	《原始征途》	59
	《球球大作战》	53
	《征途2》	200+

	《征途》	200+
游族网络	《新盗墓笔记》	200+
	《少年三国志2》	200+
	《少年三国志-零》	200+
	《少年三国志》	200+
掌趣科技	《梦幻模拟战》	102
	《拳皇98 终极之战OL》	200+
	《奇迹：觉醒》	200+
	《魔法门之英雄无敌：战争纪元》	200+
祖龙娱乐	《一拳超人：最强之男》	200+
	《鸿图之下》	200+
	《龙族幻想》	200+
	《天地劫：幽城再临》	200+
	《全民奇迹2》	200+
	《风之大陆》	200+
	《梦幻诛仙》	173
IGG	《王国纪元》	193
电魂网络	《梦三国》	200+
冰川网络	《超能世界》	78
	《X-HERO》	200+
	《远征2》	200+
	《远征手游》	200+
	《英雄战纪》	200+
恺英网络	《新倚天屠龙记》	200+
幻境游戏	《奇点时代》	200+
米哈游	《崩坏：星穹铁道》	27
	《原神》	15
	《崩坏3》	84

来源：七麦数据，太平洋证券研究院

注：1) *表示该游戏为公司独代而非自研；2) 跟踪标的为A股、H股主要游戏公司近期排名位于iOS畅销榜前200名的游戏（自研+发行），其中腾讯和网易仅选取其iOS畅销榜排名前100的自研游戏和排名前50的代理游戏。

➤ 手游买量市场分析

根据 App Growing 数据，2023 年 09 月国内共有 7277 款手游在进行广告投放，APP 游戏买量数量再次下滑成为今年最低值，小游戏（无需下载 APP）方面

保持稳定增长，9月环比提升12.5%首次超过2000款。广告投放力度排名前三的游戏分别为：《全明星街球派对》、《货柜消消消》、《途游休闲捕鱼》。

图表 5: 2023 年 09 月手游广告投放力度排行

排名	手游	游戏厂商
1	《全明星街球派对》	网易游戏
2	《货柜消消消》	武汉汇泰
3	《途游休闲捕鱼》	在线途游
4	《捕鱼大作战 3D》	在线途游
5	《梦幻西游》	网易游戏

来源：游戏日报，太平洋证券研究院

2.2. AI

➤ 全球 AI 产品访问量

根据 AIhackathon 数据，2024 年 1 月全球 AI 产品访问量排名前三的分别为：ChatGPT（16.5 亿）、New Bing（14.4 亿）、Canva Text to Image（5.43 亿）。

图表 6: 2024 年 1 月全球 AI 产品排行

排名	产品名	分类	1 月上榜访问量 (亿)	1 月上榜变化
1	ChatGPT	聊天机器人	16.5	3.94%
2	New Bing	搜索引擎	14.4	4.04%
3	Canva Text to Image	设计工具	5.43	6.13%
4	Google Bard	聊天机器人	3.40	-2.74%
5	DeepL	翻译工具	2.67	9.94%
6	Character AI	虚拟角色	2.07	1.38%
7	Notion AI	写作生成	1.83	26.03%
8	Q-Chat	教育	1.15	3.57%
9	Salesforce AI	用户帮助	0.92	18.99%
10	Shop	电子商务	0.91	-20.76%

来源：AIhackathon，太平洋证券研究院

➤ 国内 AI 产品访问量

根据 AIhackathon 数据，2024 年 1 月国内 AI 产品访问量排名前三的分别为：百度文心一言（1600 万）、阿里通义千问（650 万）、稿定 AI（277 万）。

图表 7: 2024 年 1 月国内 AI 产品排行

排名	产品名	分类	1 月上榜访问量 (万)	1 月上榜变化
1	百度 文心一言	聊天机器人	1510	-5.88%
2	阿里 通义千问	聊天机器人	650	226.16%
3	稿定 AI	设计工具	277	3.62%
4	讯飞星火	聊天机器人	273	-5.83%
5	火山方舟	模型与训练	234	12.20%
6	魔音工坊	音频编辑	218	-0.38%
7	ProcessOn	思维导图生成	203	-0.97%
8	AiPPT.cn	PPT 制作	195	1.51%
9	墨刀 AI	设计工具	186	3.60%
10	无限画	图像生成	185	27.04%

来源: AIhackathon, 太平洋证券研究院

2.3. 电影

根据猫眼电影数据, 2024 年至今内地电影总票房 132 亿元, 02 月 24 日单日票房 3.90 亿元, 较上周下降 45.30%。2024 年 02 月 24 日电影综合票房排名前三分别为: 《第二十条》(北京光线影业等)、《飞驰人生 2》(上海亭东影业等)、《热辣滚烫》(新丽传媒集团等)。

图表 8: 2024 年 02 月 24 日内地电影票房排行

排名	片名	日票房 (万)	票房占比	累计票房	制作/发行公司
1	《第二十条》	12288	31.4%	19.75 亿	北京光线影业影业等
2	《飞驰人生 2》	11041	28.2%	29.89 亿	上海亭东影业等
3	《热辣滚烫》	7742	19.8%	32.35 亿	新丽传媒集团等
4	《熊出没·逆转时空》	6822	17.4%	17.73 亿	华强方特动漫等
5	《还是觉得你最好 2》	541	1.3%	703 万	无锡加雄影业等
6	《阿盖尔: 神秘特工》	367	0.9%	717.3 万	美国环球影业等
7	《周处除三害》	77	0.1%	77.1 万	台湾网银国际等
8	《泰勒·斯威夫特: 时代巡回演唱会》	71	0.1%	9712 万	美国泰勒·斯威夫特制作公司等
9	《孤军》	39	0.1%	2672.3 万	成都市电影集团等
10	《年会不能停!》	9	<0.1%	12.92 亿	北京嘉映春天影业等

来源: 猫眼专业版, 太平洋证券研究院

2.4. 电视剧

➤ 卫视收视率

根据 CSM 数据，2024 年 02 月 22 日（周四）CSM 64 卫视黄金剧场电视剧收视排名：第一名《长风渡》（爱奇艺等出品），第二名《创想季》（北京唐声汉影文化传媒等出品），第三名《欢乐家长群》（西安兆麦影视传媒等出品）。

图表 9：2024 年 02 月 22 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行

排名	频道	名称	收视率%	市场份额%
1	江苏卫视	长风渡	2.042	7.16
2	浙江卫视	创想季	1.962	6.98
3	湖南卫视	欢乐家长群	1.743	6.59
4	北京卫视	星汉灿烂	1.058	3.7
5	深圳卫视	如果奔跑是我的人生	0.88	3.13
6	深圳卫视	星落凝成糖	0.775	2.7
7	黑龙江卫视	爱得厘米	0.593	2.09
8	安徽卫视	灼灼风流	0.584	2.07
9	广东卫视	我们的婚姻	0.563	1.98
10	湖北卫视	大宋宫词	0.477	1.67
11	重庆卫视	莲花楼	0.452	1.59
12	贵州卫视	有翡	0.378	1.33
13	江西卫视	金水桥边	0.373	1.33
14	东南卫视	一路朝阳	0.324	1.14
15	河南卫视	故乡别来无恙	0.317	1.11
16	天津卫视	画眉	0.291	1.02
17	山东卫视	侦察英雄	0.279	0.98
18	浙江卫视	一念关山	0.226	1.64
19	四川卫视	前夜	0.125	0.44
20	新疆卫视	心居	0.115	0.44

来源：CSM，太平洋证券研究院

➤ 播映指数

根据艺恩数据，截至 2024 年 02 月 24 日电视剧集播映指数排名前三分别为：《南来北往》（爱奇艺等出品）、《猎冰》（上海腾讯企鹅影视文化等出品）《烟火人家》（上海西嘻影视等出品）。

图表 10: 2024 年 02 月 24 日电视剧集热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台	上映天数
1	《南来北往》	79.65	74.89	-	多平台	19
2	《猎冰》	75.98	69.44	-	腾讯	6
3	《烟火人家》	75.16	73.04	-	多平台	12
4	《大理寺少卿游》	74.73	79.79	-	爱奇艺	5
5	《繁花》	71.95	66.17	8.6/417780	多平台	28
6	《莲花楼》	71.89	72.49	8.5/644678	多平台	213
7	《要久久爱》	71	73.97	7.2/126951	多平台	35
8	《在暴雪时分》	69.75	61.58	6.7/93931	爱奇艺	22
9	《长相思第一季》	68.82	67.74	-	多平台	213
10	《欢乐家长群》	67.62	66.1	-	多平台	24

来源: 艺恩数据, 豆瓣, 太平洋证券研究院

2.5. 综艺节目

根据艺恩数据, 截至 2024 年 02 月 24 日综艺节目播映指数排名前三分别为: 《声生不息家年华》、《奔跑吧第七季》、《我想和你唱第五季》。

图表 11: 2024 年 02 月 24 日电视剧集热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台	上映天数
1	声生不息家年华	75.18	81.58	6.7/6446	多平台	85
2	奔跑吧第七季	69.99	73.28	7.2/14650	多平台	214
3	我想和你唱第五季	69.26	89.04	-	多平台	28
4	种地吧	68.33	67.92	9.0/63591	爱奇艺	385
5	大侦探第九季	68.31	69.5	-	芒果 TV	10
6	花儿与少年丝路季第五季	65.79	71.53	9.1/141302	多平台	120
7	哈哈哈哈哈第三季	64.56	65.7	7.4/14519	多平台	352
8	奔跑吧生态篇	63.16	68.22	6.2/3974	多平台	98
9	最强大脑第十一季	63.09	66.6	-	多平台	50
10	17 号音乐仓库第二季	60.94	73.08	-	多平台	16

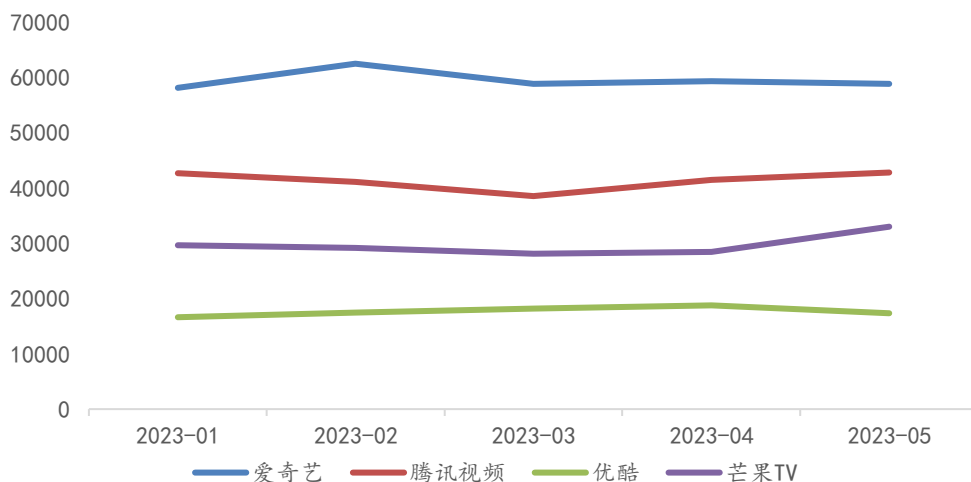
来源: 艺恩数据, 豆瓣, 太平洋证券研究院

2.6. 渠道

► 移动端: 互联网视频

根据易观千帆数据，2023年05月国内四大视频平台 MAU 分别为：爱奇艺（58783 万）、腾讯视频（42742 万）、优酷（17375 万）、芒果 TV（32953 万）。

图表 12: 爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果 TV 月活跃用户数 (万人)



来源：易观千帆，太平洋证券研究院

2.7. 直播电商

➤ 抖音直播

根据飞瓜数据，02月12日 - 02月18日抖音直播主播销售排名前三分别为：刘一一（7500 万-1 亿）、洛哥（5000 万-7500 万）、魏老板私服（5000 万-7500 万）。

图表 13: 2024 年 02 月 12 日 - 02 月 18 日抖音直播主播销售额排行

排行	主播名称	粉丝数 (万)	总销售额
1	刘一一	126.9	7500 万-1 亿
2	洛哥	114.4	5000 万-7500 万
3	魏老板私服	36.9	5000 万-7500 万
4	刘媛媛	1771.3	5000 万-7500 万
5	陈三废姐弟	3877.5	2500 万-5000 万

来源：飞瓜数据，太平洋证券研究院

2.8. 广告营销

根据 CTR 数据，2023 年 1-7 月广告市场花费同比上涨 5.4%，其中，7 月份广告市场花费同比增长 8.7%，月度花费环比减少 0.8%。

图表 14: 2022 年 11 月至 2023 年 07 月 CTR 月度全媒体刊例花费同比增速

媒介渠道	22-Nov	22-Dec	23-Jan	23-Feb	23-Mar	23-Apr	23-May	23-Jun	23-Jul
电视	-10.90%	-22%	-15.50%	-19.10%	1.70%	8.10%	8.70%	3.30%	-
报纸	-	-	-	-	-	-	-	-	-
杂志	-	-	-	-	-	-	-	-	-
电台	-21.50%	-25.50%	-22.50%	-19.50%	-12.30%	-2.60%	-4.40%	-9.20%	-
传统户外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
电梯 LCD	6.10%	-9.90%	21%	19.00%	11.20%	20.90%	33.40%	13.10%	25.80%
电梯海报	1.20%	-4.10%	26.50%	-13.50%	8.50%	30.20%	37.00%	13.70%	1.60%
影院视频	-61%	-33.60%	22.70%	-24.40%	-33.20%	233.90%	>1000%	>1000%	338.4
整体	-10.50%	-18%	-2.30%	-11.90%	0.20%	15.10%	21.40%	8.90%	8.70%

来源: CTR, 太平洋证券研究院

3 重点公司重要公告速览

公告日期	证券简称	公告类型	公告内容
2024/02/19	元隆雅图	补充质押	公司控股股东元隆雅图(北京)投资有限公司对其所持有的公司部分股权进行了补充质押,本次质押数量为 160 万股,占其所持股份比例 1.88%,占目前公司总股本比例 0.61%。
2024/02/19	新经典	股份回购	公司以集中竞价交易方式回购公司股份,回购资金总额不低于人民币 5000 万元(含),不超过人民币 1 亿元(含)。本次回购的价格不超过 25 元/股(含),该价格不高于董事会通过回购决议前 30 个交易日公司股票交易均价的 150%。
2024/02/19	返利科技	限售股分批上市	本次股票上市类型为非公开发行股份,股票认购方式为网下,上市股数为 1608.03 万股。本次股票上市流通日期为 2024 年 2 月 23 日。
2024/02/19	璩升科技	股份增持	公司副总经理章威炜先生已于 2024 年 2 月 8 日通过深圳证券交易所以集中竞价交易方式买入公司股份 1.5 万股,占公司总股本的 0.0041%。
2024/02/19	顺网科技	股份回购	公司使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份。回购资金总额最高不超过人民币 1 亿元(含),且不低于人民币 5000 万元(含);拟回购股份的价格不超过人民币 19 元/股(含)。本次回购股份的实施期限自股东大会审议通过本次回购股份方案之日起不超过 12 个月。
2024/02/19	光线传媒	财务报告	截至 2024 年 2 月 17 日 24 时,《第二十条》在中国大陆地区上映 8 天,累计票房收入约为人民币 13.42 亿元,超过公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表营业收入

			入的 50%，公司来源于该影片的营业收入区间约为人民币 4.00 亿元至人民币 4.60 亿元。
2024/02/19	吉比特	股份回购	公司通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式已累计回购股份 48400 股，占公司总股本的比例为 0.0672%。回购成交的最高价格为 214.27 元/股，最低价格为 167.01 元/股，已支付的总金额为 939.40 万元。
2024/02/19	吉视传媒	高管变动	因工作变动原因，高雪菘同志申请辞去公司董事、总经理职务。董事长褚春彦同志代理总经理职务，直至公司聘任新任总经理为止。
2024/02/19	思美传媒	高管变动	公司董事、董事长任丁先生由于已到法定退休年龄，辞去公司董事、董事长、战略决策委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会委员职务。董事姚兴平先生代为履行公司董事长职责，直至董事会选举产生新任董事长之日止。
2024/02/20	佳云科技	司法拍卖	公司控股股东仓佳速网络有限公司持有的 13522.60 万股公司股份，占公司总股本的 21.31%，于 2024 年 2 月 19 日 10 时至 2024 年 2 月 20 日 10 时在京东网络司法拍卖平台进行司法拍卖。佳速网络所持上述股份目前仍处于被司法冻结状态。
2024/02/20	人民网	现金管理产品到期赎回	公司使用闲置募集资金 8000 万元购买了交通银行蕴通财富定期型结构性存款 95 天（挂钩汇率区间累计型），现上述产品已到期赎回，收益金额 53.65 万元。
2024/02/20	东方明珠	注销回购股份	为了维护公司价值和股东权益，公司拟将回购专用证券账户中的 5260.04 万股东方明珠股票全部予以注销，并相应减少公司注册资本 5260.04 万元。
2024/02/20	值得买	质押延期购回及补充质押	公司股东隋国栋所持质押股数 808.73 万股，进行股份质押延期购回，延期后的质押到期日为 2024 年 11 月 14 日。公司股东隋国栋将 283 万股股份办理了补充质押，占公司总股本的比例为 1.42%。
2024/02/20	浙文互联	股份回购	公司使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份。回购资金总额最高不超过人民币 1 亿元（含），且不低于人民币 5000 万元（含）；拟回购股份的价格不超过人民币 5.6 元/股（含）
2024/02/21	新经典	股份回购	公司以集中竞价交易方式首次回购公司股份 31.72 万股，占公司总股本 1.63 亿股的比例为 0.1952%，回购成交的最高价为 15.82 元/股，最低价为 15.60 元/股，支付的资金总额为人民币 499.75 万元。
2024/02/21	皖新传媒	新增募集资金专户	公司第四届董事会第二十四次会议同意公司及子公司向商业银行申请开立募集资金的专项账户，并与商业银行及保荐机构签署相关的资金监管协议，对募集资金的存放和使用情况进行监管；同时董事会授权公司管理层及其授权人员办理开立上述募集资金专项账户相关事宜，包括但不限于开立募集资金专项账户、签署募集资金专户监管协议等。
2024/02/21	华闻集团	高管变动	董事、董事长汪方怀先生因达到法定退休年龄，辞去董事、董事长职务，董事会战略发展委员会委员和召集人、提名委员会委员的职务。
2024/02/21	山东出版	董事会决议	公司 2024 年第一次临时股东大会决议通过了关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案。
2024/02/21	山东出版	业绩快报	2023 年度，公司营业总收入 59.65 亿元，较上年同期增长 24.11%；营业利润 10.53 亿元，较上年同期增长 69.09%；利润总额 10.52 亿元，较上年同期增长 67.21%；归属于上市公司股东的净利润 8.93 亿元，较上年同期增长 64.82%。报告期末，公司总资产为 68.15 亿元，较上年末增长 17.12%；归属于上市公司股东的所有者权益为 57.76 亿元，较上年末增长 19.47%；归属于上市公司股东的每股净资产为 2.95 元，较上年末增长 19.47%。

2024/02/21	金逸影视	注销子公司	霍尔果斯金逸影业有限公司、霍尔果斯金逸影院技术服务有限公司均已按照相关程序完成了注销登记手续。
2024/02/21	完美世界	出售资产	公司下属子公司 Perfect Universe Investment Inc. 与 Domain Capital Group, LLC 旗下基金出资成立的子公司 ACA World, LLC 签订《资产购买协议》，ACA World, LLC 拟购买 Perfect Universe Investment Inc. 持有的美国环球影业片单资产。本次交易的交割金额为 1.64 亿美元（即双方认可的片单资产价值 2.07 亿美元，扣减估值基准日至交割日期间 PUI 就片单资产实际收到的款项）。
2024/02/21	ST 美盛	股份回购	公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份数量 4547.86 万股，占公司当期总股本的 5%，成交最高价为 1.47 元/股，成交最低价为 1 元/股，成交总金额为 5585.58 万元。
2024/02/22	长江传媒	资金赎回	公司使用部分闲置募集资金购买的理财产品已全部到期，本次收回本金人民币 8 亿元，取得理财收益合计人民币 812.42 万元，实际收益按约定利率到账，募集资金本金及理财收益已归还至募集资金账户。
2024/02/22	长江传媒	理财产品购买	公司继续使用部分闲置募集资金购买理财产品。购买平安银行对公结构性存款 2024 年 TGG24000305 期人民币产品，存款本金为 2.5 亿元整。购买中国光大银行股份有限公司 2024 年挂钩汇率对公结构性存款定制第二期产品，存款本金为 2.5 亿元整。购买交通银行蕴通财富定期型结构性存款 90 天，存款本金为 3 亿元整。
2024/02/22	省广集团	股东决议	审议通过了《关于补选董事的议案》。董事候选人廖浩先生获出席股东大会股东所持有表决权股份总数的二分之一以上同意，当选为公司第六届董事会董事。
2024/02/22	华闻集团	股东决议	审议并通过《关于授权转让海南省文创旅游产业园集团有限公司股权的议案》。
2024/02/22	姚记科技	可转债发行	本次发行证券的种类为可转换为本公司 A 股股票的可转换公司债券。本次可转债的发行总额为人民币 58312.73 万元，发行数量为 583.13 万张。本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100 元，按面值发行。本次可转债预计募集资金总额不超过人民币 58312.73 万元（含），扣除发行费用后的预计募集资金净额为 57465.45 万元。
2024/02/22	文投控股	出售资产暨关联交易	公司已经与北京文创基金、北京文资控股签署《债权转让合同》《债务清偿协议》，已将标的资产转让至北京文创基金。本次交易将增加公司 2023 年度利润 10257.55 万元，抵减公司对北京文资控股 10257.55 万元的债务，具体以公司经审计的年度财务报告为准。
2024/02/22	文投控股	专项自查	公司不存在控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金的情况。公司不存在违规对外担保情况。公司、控股股东、实际控制人及其他关联方等相关主体的承诺事项均在正常履行中，不存在违背承诺事项的情形。
2024/02/23	果麦文化	股份解除冻结	公司持股 5% 以上股东嘉恩投资所持有公司的全部股份已被解除司法冻结。嘉恩投资持有公司 373.96 万股无限售流通股，占公司总股本的 5.14%，本次解除司法冻结后，嘉恩投资持有的公司股份不存在司法冻结的情形。
2024/02/23	顺网科技	股份回购	公司拟使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购股份，回购股份的资金总额最高不超过人民币 1 亿元（含），且不低于人民币 5000 万元（含），回购股份的价格不超过人民币 19 元/股（含），回购股份数量约为 2631578 股至 5263157 股。
2024/02/23	天舟文化	参股公司投资进展	四九游以现金方式向公司支付 1000 万元，并将其作为有限合伙人所持有的深圳国金天使三期创业投资企业的 10% 财产份额转让给公司，以国金天使三期 10% 财产份额抵偿股权回购款中的 6500 万元。

2024/02/23	龙版传媒	董事会决议	审议通过关于张立新先生不再担任公司董事等职务的议案、不再担任公司副董事长、总经理的议案。董事会聘任李连峰先生为公司总经理。
2024/02/23	浙文互联	股份回购	公司以自有资金回购股份，回购股份的资金总额不低于人民币 5000 万元（含），不超过人民币 1 亿元（含）。回购的价格不超过人民币 5.6 元/股（含）。
2024/02/23	分众传媒	基金投资进展	基金的投资期延长两年，并相应延长基金经营期限。调整后的投资期为自合伙企业首次交割日起至主基金首次交割日的第五个周年日止；调整后的经营期限为自首次交割日起至主基金首次交割日的第八个周年日止。
2024/02/23	内蒙新华	现金管理	公司拟使用闲置募集资金不超过人民币 5 亿元进行现金管理。资金可循环滚动使用。闲置募集资金现金管理到期后将及时归还至募集资金专户。
2024/02/23	游族网络	转债转股价格	公司决定暂不向下修正“游族转债”转股价格，自 2024 年 2 月 24 日起至 2024 年 8 月 23 日期间，如再次触发“游族转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。
2024/02/23	思美传媒	对外投资	公司与四川产融发展资产管理有限公司共同出资 6000 万元投资设立合伙企业。其中，思美传媒以自有资金出资人民币 5990 万元，占注册资本的 99.83%。
2024/02/23	华闻集团	股权转让	公司已将持有的海南文旅 55% 股权公开挂牌，挂牌价格为 5200 万元，挂牌公告期为自 2024 年 2 月 23 日 11:00 至 2024 年 3 月 4 日 11:00，交易保证金为 2000 万元。
2024/02/23	华媒控股	股东增持	杭报集团公司通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持本公司股份 61.97 万股，占总股本的 0.061%，增持均价 3.82 元/股，增持金额 236.60 万元。
2024/02/23	世纪华通	董事会、监事会决议	选举王佶先生、赵骥先生、钱昊先生、何九如先生、李纳川先生为第六届董事会非独立董事。选举李臻先生、姚承骧先生、张欣荣先生为第六届董事会独立董事。选举王辉先生、邴冰洁女士为第六届监事会非职工代表监事。
2024/02/23	博纳影业	股东大会决议	审议通过《关于调整募投项目中募集资金具体使用计划的议案》。

来源：iFinD，太平洋证券研究院

4 行业要闻

4.1. AI

➤ 海外要闻

1) 迪士尼深入布局 AI: 三家 AI 公司加入迪士尼孵化器 2024 年计划

华特迪士尼表示，迪士尼孵化器已经进入第十年，这是一项旨在加速全球创新公司发展的业务发展计划。此外，迪士尼还宣布了五家公司加入 2024 年计划，其中包括三家 AI 公司 AudioShake、ElevenLabs 和 PrometheanAI。（iFinD）

2) Stability AI 发布了最新一代图像生成模型 Stable Diffusion 3

Stability AI 发布了最新一代图像生成模型 Stable Diffusion 3, 该模型在图像质量、处理多主题提示以及生成图像中的文本方面有显著提升。(DoNews)

3) 努比亚官方宣布, 全球首款 5G+AI 裸眼 3D 平板 nubia Pad 3D II 将在巴塞罗那 MWC 2024 展会上亮相

努比亚官方宣布, 全球首款 5G+AI 裸眼 3D 平板 nubia Pad 3D II 将在巴塞罗那 MWC 2024 展会上亮相, 并在当地时间 2 月 26 日 14:00 举行 2024 中兴终端系列新品发布会发布。(iFinD)

4) 索尼将与美国硬盘驱动器制造商希捷科技合作, 大规模生产机械硬盘

索尼将与美国硬盘驱动器制造商希捷科技合作, 大规模生产机械硬盘(HDD), 以满足不断增长的 AI 需求。索尼打算将硬盘容量翻倍, 使用新型半导体元件存储大量 AI 数据, 预计将在 5 月份开始大规模生产用于硬盘的激光器, 并将投资约 50 亿日元用于新建生产线。(金融界)

5) OpenAI 宣布推出生成式人工智能模型“Sora”

索尼将与美国硬盘驱动器制造商希捷科技合作, 大规模生产机械硬盘(HDD), 以满足不断增长的 AI 需求。索尼打算将硬盘容量翻倍, 使用新型半导体元件存储大量 AI 数据, 预计将在 5 月份开始大规模生产用于硬盘的激光器, 并将投资约 50 亿日元用于新建生产线。(金融界)

6) 索尼将与美国硬盘驱动器制造商希捷科技合作, 大规模生产机械硬盘

全球顶级生成式人工智能公司 OpenAI 宣布推出生成式人工智能模型“Sora”。通过文本指令, Sora 可以直接输出长达 60 秒的视频, 并且包含高度细致的背景、复杂的多角度镜头, 以及富有情感的多个角色。(IT之家)

7) OpenAI 拟融资 8 万亿美元重塑 AI 芯片行业, 硅仙人表示不到 1 万亿就能完成

OpenAI 首席执行官山姆·奥特曼计划筹集 8 万亿美元建立一系列晶圆厂，为全球的人工智能应用生产丰富的芯片。“硅仙人”吉姆·凯勒近日发表其观点，如果是让他来推进，费用可能不到 1 万亿美元就能实现。（DoNews）

8) 魁北克人工智能研究所与联合国等机构举办 AI 与人权国际会议

魁北克人工智能研究所 Mila 与联合国、OECD、UNESCO 等机构联合举办 AI 与人权国际会议，就人权影响评估、风险评估工具与指标以及可用的补救机制等主题进行深入讨论。（iFinD）

9) 微软罗列了 Windows 11 详细 AI 技能，如清理存储操作、清空回收站操作、启用省电模式

微软更新了 Windows 11 Build 26058 预览版更新日志文件，详细罗列了 Windows 11 系统中具备的技能，例如清理存储操作、清空回收站操作、启用省电模式。（iFinD）

10) 许多用户对于 ChatGPT 技术可靠性和准确性的质疑。OpenAI 在今日凌晨确认已经解决了该问题

许多用户在与 ChatGPT 进行对话时发现，该机器人会切换到其他语言、反复输出相同内容或答非所问。这引发了许多关于 ChatGPT 技术可靠性和准确性的质疑。针对这些问题，OpenAI 表示正在调查并修复故障。在北京时间 2 月 22 日 0 点 14 分，OpenAI 更新了其状态页面，并确认已经解决了该问题。（iFinD）

11) 谷歌最新推出全球性能领先且轻量级的开源模型系列——Gemma

谷歌最新推出全球性能领先且轻量级的开源模型系列——Gemma。该系列产品包括 2B 和 7B 两种尺寸版本，其中 2B 版本甚至可以在笔记本电脑上运行。在 18 个关键基准测试中，Gemma 在语言理解、推理、数学等领域超越了 Meta Llama-2 等拥有更大参数的开源模型，为当前最强大的开源模型之一。（iFinD）

➤ 国内要闻

1)OPPO 今天宣布成立 Oppo AI Center。该中心将推动人工智能研究的进步，突破可能的界限

OPPO 今天宣布成立 Oppo AI Center。该中心将推动人工智能研究的进步，突破可能的界限。据 Oppo 称，在 2024 年第二季度，Reno 11 系列将配径，浦科化学现已开源，并提供免费商用。（上海人工智能实验室）

2) 魅族全新 AI 生态将深度实现 AI 硬件、AR 眼镜、新能源汽车等 AI 终端的自动智联

魅族宣布进行战略调整，将停止传统智能手机新项目的开发，全新 AI 生态将深度实现 AI 硬件、AR 眼镜、新能源汽车等 AI 终端的自动智联。（iFinD）

3) OPPO 举行 AI 战略发布会，正式发布 1+N 智能体生态战略

OPPO 正式发布 1+N 智能体生态战略，这一生态由 AI 超级智能体和 AI Pro 开发平台组成。OPPO 超级 AI 智能体能够准确理解用户意图，基于庞大的模型库和识别能力给出精准结果，并形成记忆习惯。AI Pro 智能体开发平

4) 阿里巴巴达摩院(北京)科技有限公司发生工商变更，新增人工智能应用软件开发业务

阿里巴巴达摩院(北京)科技有限公司发生工商变更，经营范围去除智联网、芯片技术、量子计算等数据通信、电子产品、软件和硬件技术及产品的研究、开发，新增人工智能应用软件开发，人工智能基础软件开发，第一、第二、第三类医疗器械生产、租赁等。（金融界）

5) 荣耀公布了全新 AI 使能的荣耀 MagicBook Pro 16 笔记本，称其为跨时代的 AI PC

荣耀公布了全新 AI 使能的荣耀 MagicBook Pro 16 笔记本，主打“设备互联一步到位”，官方表示：“带来更智能的连接体验，让魔法科技方便你我的生活”。荣耀 MagicBook Pro 16 笔记本将在 2 月 25 日的 MWC2024 上正式发布，并声称这将是一台具有划时代意义的 AI PC。（iFinD）

6) 腾讯会议的 AI 小助手上线

腾讯公司公关总监张军通过其个人微博宣布，腾讯会议的 AI 小助手上线，“这是一个真正的大模型应用”。（金融界）

4.2 互联网

1) 蚂蚁集团成立数字天蚂，主营业务包括互联网安全服务

数字天蚂（重庆）信息技术有限公司成立，经营范围包括互联网安全服务、网络与信息安全软件开发、人工智能通用应用系统、信息技术咨询服务、软件开发等。该公司由蚂蚁集团旗下蚂蚁星河（重庆）信息技术有限公司、长沙数字天蚂信息技术有限公司共同持股。（iFinD）

2) CSC 宣布与 NetDiligence 建立合作关系

CSC 今天宣布与 NetDiligence 建立合作关系。根据该协议，CSC 现在将按照品牌保护和域安全这一新开发的“违例前”类别，成为互联网保险运营公司、经纪公司和客户可在 NetDiligence 的 eRiskHub 平台上选择的供应商。（iFinD）

4.3. 游戏

1) 微软公司 CEO 确认了四款未命名 Xbox-PC 第一方游戏将登陆其他平台

微软游戏 CEO 菲尔·斯宾塞（Phil Spencer）确认了四款未命名 Xbox-PC 第一方游戏将登陆其他平台，Xbox 总裁 Sarah Bond 则表示《暗黑破坏神 IV》将于 3 月 28 日作为首款动视暴雪游戏加入 Xbox Game Pass。（IT 之家）

2) Supercell 的《荒野乱斗》由于新的变现技术、Battle pass 的优化，迎来“第二春”

Supercell 的《荒野乱斗（Brawl Stars）》迎来了引人注目的“第二春”，这款游戏的再次起飞归结于新的变现技术、Battle Pass 的优化、更好的经济体系管理、更深的经济深度，以及聚焦于社交因素的在线运营等。（GameLook）

3) 微软 2024 年第一方 3A 级大作《地狱之刃 2：塞娜的史诗》将以纯数字形式发售，但微软表示淘汰实体光盘不是战略目标

微软 2024 年第一方 3A 级大作《地狱之刃 2：塞娜的史诗》将于 5 月 21 日以纯数字形式发售，售价 50 美元。但在最近与 Game File 的访谈中，微软游戏部门 CEO 菲尔·斯宾塞表示，虽然微软“支持实体媒介”，但他大多数 Xbox 玩家都选择以数字方式购买游戏。（IT 之家）

4) 飞利浦在中国市场推出新游戏显示器 Evnia 32M2N6800M

飞利浦在中国市场推出了一款新的游戏显示器 Evnia 32M2N6800M。该显示器现已在 JD.com 上市，售价为 4999 元人民币。这款游戏显示器配备 31.5 英寸显示屏，提供 4K 分辨率（3840×2160），刷新率为 144Hz，采用 Mini-LED 技术。它使用京东方 UHD 面板，拥有 1ms GTG 的快速响应时间，以最大限度地减少输入延迟，为游戏玩家提供快速反应并在竞争中占据主导地位的关键优势。（iFind）

5) AOC 在中国市场推出其最新的游戏显示器 Q27G3Z/D

AOC 在中国市场推出了其最新的游戏显示器 Q27G3Z/D。该显示器的售价为 2099 元人民币。这款 27 英寸显示器拥有 2K 分辨率，并配备能够提供 240Hz 刷新率的 Fast IPS 面板，可以超频以达到令人印象深刻的 260Hz。该显示器旨在满足寻求高性能的游戏玩家的需求，其功能可确保流畅、生动和响应迅速的游戏体验。（iFind）

6) 用户对于腾讯旗下 Inflexion Games 旗下游戏《夜莺传说(Nightingale)》褒贬不一，游戏的差评主要集中在优化、全程联网等上

腾讯旗下加拿大游戏开发工作室 Inflexion Games 旗下游戏《夜莺传说(Nightingale)》目前已经开启抢先体验。这款游戏在 Steam 上已有 1599 条评测，玩家好评率为 53.98%“褒贬不一”，游戏的差评主要集中在“优化、全程联网、美术风格不讨喜、UI 问题”这几点上。（IT 之家）

7) 开发商 Pocket Pair 宣布，开放世界生存制作游戏《幻兽帕鲁》玩家总数超过 2500 万

开发商 Pocket Pair 宣布，开放世界生存制作游戏《幻兽帕鲁》玩家总数超过 2500 万，其中 Steam 销量已经突破 1500 万，同时 Xbox Series 和 Xbox One 玩家超过 1000 万，官方还表示将继续优先修复 Bug。（IT之家）

8) 全球知名游戏万智牌将在《摩登新篇 3》之后停止生产葡萄牙语版和中文版实体卡牌产品

全球知名游戏万智牌将在《摩登新篇 3》之后停止生产葡萄牙语版和中文版实体卡牌产品。威世智公司承诺将继续在中国和葡萄牙开展万智牌活动，并确保英文版产品的供应。（中关村在线）

9) 英伟达更新推出 NVIDIA 应用程序，还引入 RTX HDR 功能

英伟达更新推出了 NVIDIA 应用程序，为玩家提供了全新的统一 GPU 控制中心，便于玩家通过游戏内悬浮窗提供的强大录像工具捕捉精彩时刻。英伟达还引入了 RTX HDR 功能，RTX HDR 是一款 AI 赋能的全新 Freestyle 滤镜，可以将高动态范围（HDR）的艳丽视觉效果无缝引入到原本不支持 HDR 的游戏中。（IT之家）

4.4. 影视

1) 北京出台 12 条举措：打造国际影视高地 加快培育龙头影视企业

北京市推进全国文化中心建设领导小组日前印发的《关于推进新时代首都影视产业高质量发展的若干措施》（下称《措施》）提出，将打造更具创新活力的国际影视高地，加快培育具有较高专业化、规模化、国际化水平的龙头影视企业。（上海证券报）

5 风险提示

1) 政策监管趋紧的风险：不排除反垄断监管、内容监管和信息安全监管政策收紧带来的风险；不排除未来游戏行业政策收紧、版号发放不及预期，导致公司产品上线节奏受到影响的

2) AI 技术发展不及预期风险：不排除 AI 技术发展较为缓慢，导致行业应用拓展、对公司业务赋能效果不及预期的

3) 游戏行业增速放缓的风险：不排除未来游戏行业受到用户流失、用户付费能力和意愿下降等因素的影响，导致行业增速放缓的

投资评级说明

1、行业评级

看好：预计未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上；

中性：预计未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间；

看淡：预计未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数 5%以下。

2、公司评级

买入：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 15%以上；

增持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 5%与 15%之间；

持有：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与 5%之间；

减持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与-15%之间；

卖出：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅低于-15%以下。

销售团队

职务	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	王均丽	13910596682	wangjl@tpyzq.com
华北销售总监	成小勇	18519233712	chengxy@tpyzq.com
华北销售	常新宇	13269957563	changxy@tpyzq.com
华北销售	佟宇婷	13522888135	tongyt@tpyzq.com
华北销售	王辉	18811735399	wanghui@tpyzq.com
华北销售	巩赞阳	18641840513	gongzy@tpyzq.com
华东销售	李昕蔚	18846036786	lixw@tpyzq.com
华东销售	张国锋	18616165006	zhanggf@tpyzq.com
华东销售	胡平	13122990430	huping@tpyzq.com
华东销售	周许奕	021-58502206	zhouxuyi@tpyzq.com
华东销售	丁锟	13524364874	dingkun@tpyzq.com
华南销售副总监	查方龙	18565481133	zhafli@tpyzq.com
华南销售	张卓粤	13554982912	zhangzy@tpyzq.com
华南销售	何艺雯	13527560506	heyw@tpyzq.com
华南销售	郑丹璇	15099958914	zhengdx@tpyzq.com



研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号D座

投诉电话： 95397

投诉邮箱： kefu@tpyzq.com

重要声明

太平洋证券股份有限公司具有经营证券期货业务许可证，公司统一社会信用代码为：91530000757165982D。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。