

在线漫画 头豹词条报告系列



程希 · 头豹分析师

2024-01-11 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

文化、体育和娱乐业/娱乐

服务/餐饮娱乐



词条目录

行业定义

在线漫画是传统漫画在数字技术与网络传播技术的发...

AI访谈

行业分类

在线漫画可以根据是否原创分为原创漫画与改编漫画...

AI访谈

行业特征

随着互联网的发展及智能终端的普及，在线漫画行业...

AI访谈

发展历程

在线漫画行业目前已达到 3 个阶段

AI访谈

产业链分析

上游分析 中游分析 下游分析

AI访谈

行业规模

在线漫画行业规模暂无评级报告

AI访谈

SIZE数据

政策梳理

在线漫画行业相关政策 5 篇

AI访谈

竞争格局

在线漫画行业市场集中度较高，行业呈现以下梯队分...

AI访谈

数据图表

摘要

在线漫画是传统漫画在数字技术与网络传播技术的发展变革下，逐渐形成一种新的漫画出版业态。随着互联网的发展及智能终端的普及，在线漫画行业步入高速发展阶段，漫画数量和漫画作者数量均快速增长。受网络文学快速发展及快节奏连载模式的影响，在线漫画行业中改编漫画成为主流，未来在线漫画行业市场规模预计仍将保持增长趋势，主要增长动力来自于IP破圈现象增多和积极开拓国外市场。在线漫画行业的发展得益于网络文学的快速发展和在线漫画平台为漫画创作者提供的创作机会。

在线漫画行业定义^[1]

在线漫画是传统漫画在数字技术与网络传播技术的发展变革下，逐渐形成一种新的漫画出版业态。在线漫画利用绘画软件、数位板等数字技术在互联网及新媒体平台上直接创作、传播、阅读。现阶段，在线漫画还能够借助动图、音频、视频、音乐等多样化的媒介元素丰富其出版形式。一部优秀的漫画IP会带来影视改编和周边商品的开发，延长了在线漫画的产品价值，进一步促进数字创意产业发展。

在线漫画行业分类^[2]

在线漫画可以根据是否原创分为原创漫画与改编漫画，原创漫画是指独立完成创作的漫画，而改编漫画则是指对已有创作进行改编、整理而产生的漫画。现阶段改编漫画多以网络文学为基础进行改编，以《人鱼陷落》、《撒野》、《狐狸的陷阱》等漫画为例。

按照是否原创分类



在线漫画行业特征^[3]

随着互联网的发展及智能终端的普及，在线漫画行业步入高速发展阶段，漫画数量和漫画作者数量均快速增长。随着网络文学的快速发展及网络快节奏连载模式的影响，网文改编漫画成为了主流形式，现阶段在线漫画90%以上均由网文改编而成。若在线漫画仅通过付费充值与广告变现，创造的价值较为有限，通过影视化、图书、动画、周边衍生、漫剧、广告等多元化开发手段延长漫画IP生命周期能够创造更大的价值。

1 现阶段改编漫画成为在线漫画的主流

随着网络文学的快速发展及网络快节奏连载模式的影响，网文改编漫画成为了主流形式，现阶段在线漫画90%以上均由网文改编而成。

网络文学的快速发展为在线漫画的发展奠定了坚实基础，2022年中国网络文学市场规模389.3亿元，较2021年实现了8.8%的高速增长，2022年网络文学用户规模达4.92亿，中国网络文学作家数量累计超2,278万。受网络文学的快速发展及网络快节奏连载模式的影响，现阶段有超过90%的在线漫画由网络漫画改编而成。

2 漫画IP的生命周期被不断延长

在线漫画仅通过付费及广告变现创造价值有限，延长漫画IP的生命周期能够创造更大的价值。

在线漫画若仅通过付费观看及广告变现创造的价值有限，企业能够通过延长漫画IP生命周期来创造更大的价值。例如通过影视化、图书、动画、周边衍生、漫剧、广告等多元化开发手段延长漫画IP生命周期。以快看为例，快看平台上已有8,000部连载作品获得过商业化收入。快看平台上Top10作品的平均商业化收入已超过2,000万元，商业化收入超过100万元的作品有近400部，2022年快看影视授权项目达到了29个。

3 在线漫画行业正处于高速发展阶段

在线漫画处于高速发展阶段，漫画作品数量和漫画创作者均快速增长。

在线漫画行业随着互联网的发展及智能终端的普及，步入高速发展阶段，漫画作品的数量及漫画创作者的数量均快速增长，以快看漫画为例，2020年快看仅有约为5,000名作者，8,000多部漫画，2022年快看用户数量超过3.4亿，拥有超过12万注册创作者，覆盖1.3万部漫画作品。2020-2022年漫画作品数量复合年均增长率约为27.5%。

[3] 1: 人民网

在线漫画发展历程^[4]

中国网络漫画相对国外漫画而言起步较晚，2001年中国首次出现网络漫画，主题内容多为新闻漫画资讯、作品赏析等，2005年起开始出现手机动漫，此阶段随着互联网普及率的提升，网络漫画进入萌芽探索期，但此阶段受到手机像素和相关技术的影响，操作浏览体验较差。

2007年，中国开始出现专业的网络漫画运营商，漫画平台吸引了众多专业漫画作者，促进了中国网络漫画的发展。伴随着中国步入第三代移动通信时代，读者可以通过触控屏幕进行上下滑动翻页，但此阶段无论是漫画的视觉效果还是用户体验仍旧存在较大问题。

2010年，原创漫画内容的网络漫画平台迅速崛起，出现付费模式，催生了网络漫画盈利新模式。随着移动终端技术的提升，读者的阅读体验不断提高，网络漫画商业化进程加快，推动产业快速发展。

萌芽期 · 2002~2006

2001年，中国首次出现网络漫画，主题内容多为新闻漫画资讯、作品赏析等，平台为中国新闻漫画网，部分专业漫画家开始将个人的纸质漫画扫描上传；2005年，开始出现新的手机动漫，中国移动、中国联通开通手机漫画业务，漫画的展示形式为彩信式和wap门户网站两种形式。

此阶段为中国网络漫画的萌芽探索期，随着互联网普及率的提高，网络漫画起步，但此阶段受到手机像素和技术的影响，漫画质量、内容相对一般，操作浏览体验较差。

启动期 · 2007~2009

2007年，开始出现专业的网络漫画运营商，出现了许多专业且成规模的漫画平台，如：点击动漫网、中国动漫网、中国插画网、万堂动漫网、有妖气、纵横漫画等；2009年，正式步入第三代移动通信时代，漫画采用多格的呈现方式，通过触控屏幕进行上下滑动翻页，三大运营商、互联网巨头及专业动漫公司开始研发漫画APP。

此阶段为中国网络漫画的启动成长期，漫画平台吸引了众多专业漫画作者，为专业漫画者提供了展示平台，但此阶段无论是漫画的视觉效果还是用户体验仍旧存在较大问题。

高速发展期 · 2010~2023

2010年，原创漫画内容的网络漫画平台迅速崛起，出现付费模式。《死神的阴谋》是中国第一部成功实现网络收费的漫画作品；2011、2012年，网络漫画发展迅速，各大平台举办各类动漫比赛、竞评，鼓励原创漫画作者，挖掘新生漫画力量；2015年，影响力较大的漫画平台开始注重开发国漫IP，放大IP价值，实现IP变现；2017年，网络漫画的商业化进程加快，逐步根据作品的质量和形式全面实现阅读付费模式。

此阶段为中国网络漫画的高速发展期，首次出现付费模式，催生了网络漫画盈利新模式。随着移动终端技术的提升，读者的阅读体验不断提高，随后又出现了重用户体验的“交互式动态漫画”，网络漫画商业化进程加快，推动产业快速发展。

在线漫画产业链分析^[5]

在线漫画产业链上中下游分别为内容生产、内容分发、版权运营及衍生变现，产业链上游的主要参与者为漫画家和漫画工作室；产业链中游的主要参与者为漫画平台；产业链下游的主要参与者为周边生产企业及终端消费者等。关于在线漫画产业链主要有以下三个观点：

1. 网文改编成为主流形式，原创漫画面临挑战。随着中国在线漫画产业的发展，漫画创作者数量及作品数量均快速增长，受到网络文学飞速发展及网络快节奏连载模式的影响，网文改编成为现阶段漫画的主流形式，原创漫画面临较大挑战。**2. 流量是漫画平台变现的核心要素，中国漫画的国际影响力不断提升。**漫画平台变现主要包括三种方式，用户付费、广告变现及衍生变现，流量是变现的核心要素，除了国内市场，漫画平台还不断开拓国际市场，中国漫画的国际影响力不断提升。**3. 漫画平台通过不断延长IP生命周期以扩大商业价值。**在漫画的版权运营及衍生变现方面，漫画平台通过影视化、图书、动画、周边衍生、漫剧、广告等多元化开发手段延长漫画IP生命周期，扩大商业价值，随着漫画影响力的不断扩大，IP破圈现象增多。

上 产业链上游

生产制造端

内容生产

上游厂商

潜艇漫画工作室

极乐鸟漫画工作室

村人（天津）漫画有限公司 >

[查看全部](#) ▾

产业链上游说明

在线漫画产业链上游为内容生产，主要参与者为漫画家和漫画工作室。现阶段在线漫画上游体现出以下特征：**1. 网文改编成为主流形式，原创漫画面临挑战。**2013-2018年之间原创漫画占主导地位，随着网络文学的快速发展及网络快节奏的连载模式的影响，网文改编漫画成为了主流形式，现阶段在线漫画90%以上均由网文所改编。2022年中国网络文学市场规模为389.3亿元，同比实现了8.8%的高速增长，2022年网络文学用户规模达4.92亿，中国网络文学作家数量累计超2,278万。

2. 漫画创作者数量及作品数量快速增长。以快看漫画为例，2020年快看仅有约为5,000名作者，8,000多部漫画，2022年快看用户数量超过3.4亿，拥有超过12万注册创作者，覆盖1.3万部漫画作品。2020-2022年漫画作品数量复合年均增长率约为27.5%。

中 产业链中游

品牌端

内容分发

中游厂商

[快看世界（北京）科技有限公司 >](#)

[深圳市腾讯动漫有限公司 >](#)

[北京炫果壳信息技术股份有限公司 >](#)

[查看全部 ▾](#)

产业链中游说明

在线漫画产业链中游为内容分发，主要参与者为在线漫画平台。现阶段在线漫画中游体现出以下特征：**1.流量是漫画平台变现的核心要素。**漫画平台变现主要包括三种方式，用户付费、广告变现及衍生变现。流量是变现的核心要素，以快看为例，快看平台已拥有超过1.3万部漫画作品，总用户数超过3.4亿，总月活跃用户数接近5,000万，总收入规模每年增长50%以上，2023年上半年的品牌广告收入同比增长42%。

2.漫画平台不断在国际市场探索，中国漫画的国际影响力不断提升。以快看漫画为例，快看已将超过500部漫画发行至全球200个国家和地区，合作发行平台84个，从快看的海外业务收入构成来看，其分成收入持续上涨，目前已占发行总收益的65%。中国漫画的国际影响力不断提升，2022年中国在国外视频平台话题播放量破亿的有11个动画IP，包含由《天官赐福》、《一人之下》等由漫画改编的动画，播放量超过1,000万的有30个，《中国奇谭》1个多月的时间播放量便达到0.63亿次。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

版权运营及衍生变现

渠道端

[爱奇艺影业（北京）有限公司 >](#)

[腾讯影业文化传播有限公司 >](#)

[雅诗兰黛创新研发（中国）有限公司 >](#)

[查看全部 ▾](#)

产业链下游说明

在线漫画下游为版权运营及衍生变现，主要参与者包括终端消费者、周边生产企业等。现阶段在线漫画的版权运营及衍生变现有以下特征：**1.通过延长漫画IP的生命周期从而创造更大的商业价值。**通过影视化、图书、动画、周边衍生、漫剧、广告等多元化开发手段延长漫画IP生命周期，已有8,000部快看平台连载作品获得过商业化收入。快看平台上Top10作品的平均商业化收入已超过2,000万元，商业化收入超过100万元的作品有近400部，2022年快看影视授权项目达到了29个。

2.随着漫画影响力的不断扩大，IP破圈现象增多。快看2023年上半年的品牌广告收入同比增长42%，各个领域的一线品牌均与快看及其人气漫画IP达成了不同形式的商业合作。屈臣氏与快看的营销联动最终帮助屈臣氏品牌在线上实现了超2,000万的曝光，总拉新人数高达2.8万，线下转化率则近50%。古茗与《天官赐福》联名限定奶茶国庆期间的销量拉到了4,000多万杯。

[5] 1: 人民网、新浪网、快看...

在线漫画行业规模^[6]

中国在线漫画市场规模由2018年的13.8亿元增长至2022年的47.4亿元，预计到2028年市场规模预计将达到112.5亿元，复合年均增长率为14.4%。

中国在线漫画行业近年来保持增长趋势，主要得益于以下两方面原因：**1.在线漫画平台为漫画创作者提供了创作平台，为更多人创造了创作机会。**网络漫画平台的出现让大量漫画创作者发表作品更加容易，无需受传统出版商的限制，为更多作者创造了创作机会。以快看漫画为例，2020年快看漫画就已拥有约5,000名作者，2022年快看漫画平台已拥有超过12万注册创作者。2020-2022年创作者数量的复合年均增长率高达27.5%。**2.网络文学的快速发展为在线漫画提供了大量素材，促进了在线漫画的发展。**2022年中国网络文学市场规模389.3亿元，同比实现了8.8%的高速增长，2022年网络文学用户规模达4.92亿，中国网络文学作家数量累计超2,278万，现阶段在线漫画90%以上均由网文改编而成。

未来在线漫画行业市场规模预计仍将保持增长趋势，主要增长动力来自于：**1.IP破圈现象增多，市场营销与品牌合作能够进一步提高漫画的影响力与知名度。**悸动烧仙草与《狐妖小红娘》联名，上市仅一周新品全国销量达到了50万杯，同时活动在全平台的曝光量超过1亿。德芙联动8部快看超人气漫画IP，在传播期内共收获2.5亿平台级曝光，动态漫画两周收割近1,000万播放量，两部IP小剧场阅读量突破1,000万，近100万点赞，2万多条评论。由8位漫画作家加持的集卡互动获得超300万浏览量，近300万参与量。**2.积极开拓国外市场，中国漫画的国际影响力不断提升。**以快看漫画为例，快看已将超过500部漫画发行至全球200个国家和地区，合作发行平台84个，从快看的海外业务收入构成来看，其分成收入持续上涨，目前已占发行总收益的65%。中国漫画的国际影响力不断提升，2022年中国在国外视频平台话题播放量破亿的有11个动画IP，包含由《天官赐福》、《一人之下》等由漫画改编的动画，播放量超过1,000万的有30个，《中国奇谭》1个多月的时间播放量便达到0.63亿次。

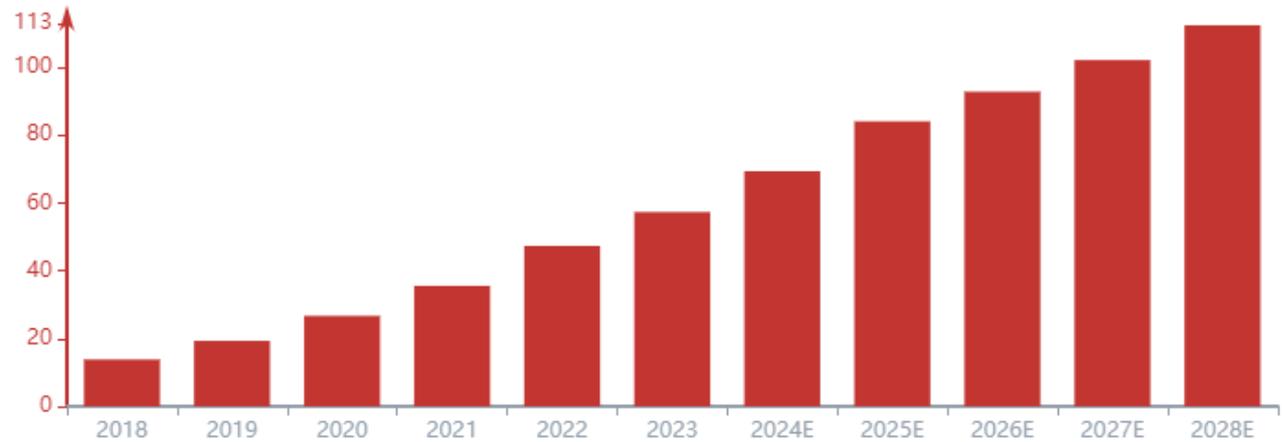
在线漫画行业规模

在线漫画行业规模



在线漫画行业规模

亿/人民币元



数据来源：中国互联网络信息中心、《中国青年发展统计年鉴》、《中国人口和就业统计年鉴》

[6] 1: 搜狐新闻、数英

在线漫画政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”文化发展规划》	中共中央办公厅、国务院办公厅	2022-08-16	8
政策内容	该政策提出要在新的历史起点上进一步推动社会主义文化繁荣兴盛，建设社会主义文化强国。政策介绍了规划背景，提出了整体要求，强调要强化思想理论武装，加强新时代思想道德建设和群众性精神文明创建，巩固壮大主流舆论，繁荣文化文艺创作生产，传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化等。			
政策解读	动漫作品作为重要的文艺创作作品，政策鼓励优秀动漫作品的出版。在线漫画作为现代文化产业体系的重要组成部分，政策支持数字动漫等新型文化业态的发展。该政策还提出支持从事动漫文化企业发展的相关政策。该政策的提出进一步推动了动漫产业的发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响

	《2017年全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点》	国务院办公厅	2017-05-16	6
政策内容	该政策提出持续推进重点领域治理，大力加强商品质量日常监管，加大打击侵犯知识产权工作力度，加强刑事打击与司法保护，全面推进跨区域跨部门协作，加强法规制度建设，积极推进社会共治，提升国际交流合作水平。			
政策解读	该政策中提到要进一步加大动漫版权整治力度，将新型传播方式纳入版权监管范围。对知识产权侵犯行为的严厉打击能够提升原创者积极性，在线漫画作为动漫产业的重要组成部分，该政策促进了在线漫画行业健康快速发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》	中共中央办公厅、国务院办公厅	2022-06-06	7
政策内容	该政策明确提出到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系，并提出了8项重点任务。			
政策解读	该政策提出的8项重点任务中提到加快文化产业数字化布局，在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化产业，引领文化产业数字化建设方向，在线漫画作为数字化文化产业中的重要组成部分，该政策能够促进在线漫画产业发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》	国务院办公厅	2006-04-25	6
政策内容	该政策提出发展动漫产业对于满足人民群众精神文化需求，促进社会主义先进文化和未成年人思想道德建设，推动文化产业发展，培育新的经济增长点均具有重要意义，政策共包含11部分28条意见。			
政策解读	该政策正式提出“动漫产业”的定义，并确立了动漫产业的指导思想、基本思路、发展目标等。在线漫画作为动漫产业链中的重要环节，动漫产业的快速发展将会拉动上游在线漫画行业的发展。			

政策性质	指导性政策			
	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《动漫企业认定管理办法(试行)》	文化部、财政部、国家税务总局	2009-06-04	6
政策内容	该政策为确保动漫企业认定工作顺利推进，推动中国动漫产业的健康快速发展，提出尽快建立健全工作机制，加快认定进程，严格把握认定标准等建议，并规定了动漫企业认定申请材料。			
政策解读	该政策对申请成立的动漫企业制定了严格的审查制度，在业务范围、企业人员、组织机构等各方面进行明确规定，并对于违规操作的动漫严惩不贷，从市场准入、推出两方面扶持了中国动漫产业的发展，漫画作为动漫产业链中的重要环节，动漫产业的快速发展将会拉动上游漫画行业的发展。			
政策性质	规范类政策			

[7] 1: 中华人民共和国中央人...

在线漫画竞争格局

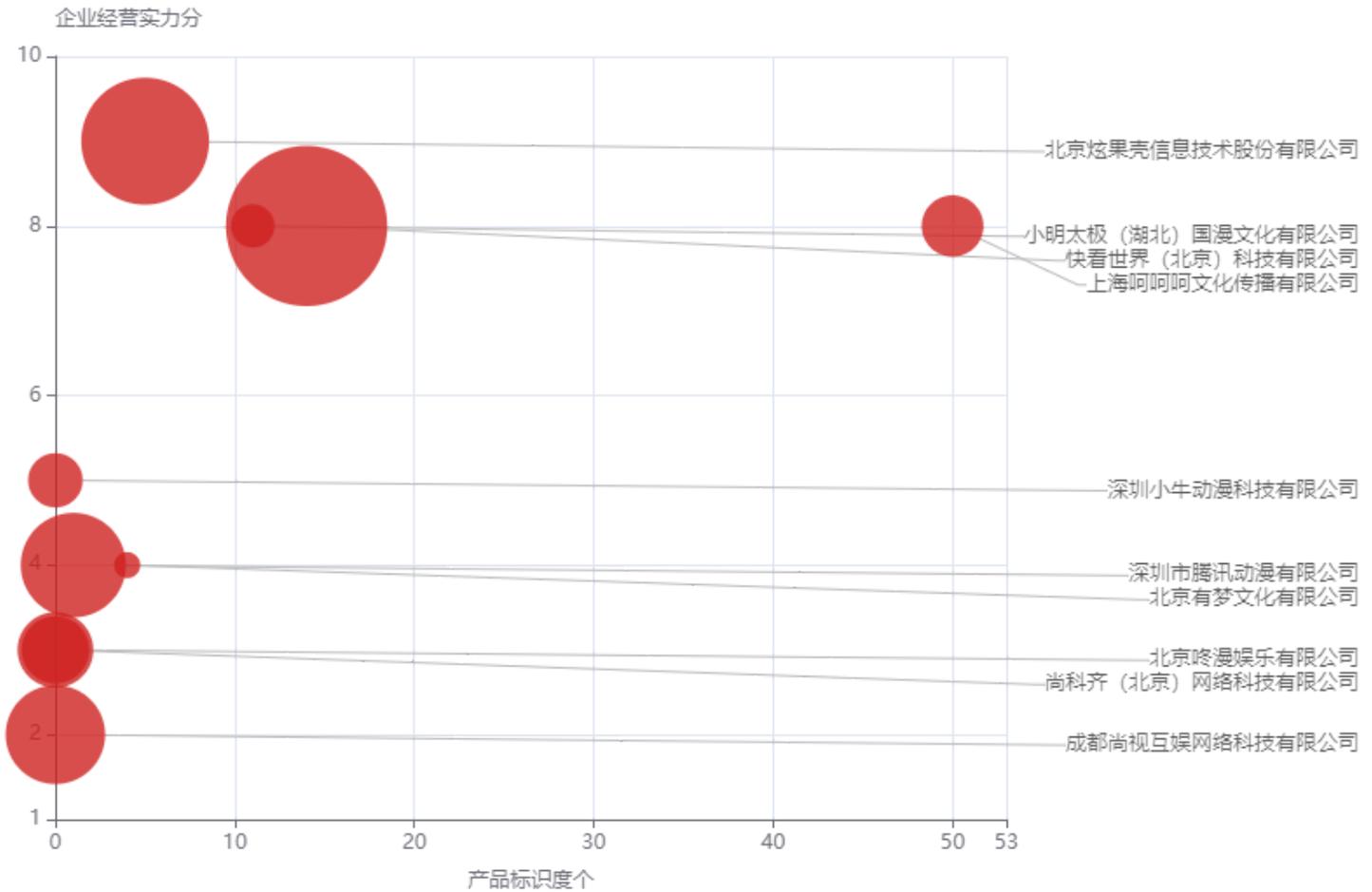
在线漫画行业市场集中度较高，行业呈现以下梯队分布情况：第一梯队公司为快看漫画、微博漫画、哔哩哔哩漫画、小明太极；第二梯队公司为腾讯动漫、小牛动漫、漫漫漫画；第三梯队公司为咚漫漫画、尚科齐、尚视互娱。

在线漫画行业形成当前竞争格局的主要原因为：**1.龙头企业已在版权获取方面建立壁垒，潜在竞争者进入成本高，行业集中度较高。**以快看漫画为例，2014年成立的快看漫画2022年用户数量超过3.4亿，覆盖1.3万部漫画作品，2020-2022年漫画作品数量复合年均增长率约为27.5%。通过UGC投稿，快看注册作者数超过12万，每年收到超过3,000部漫画，平台签约作者平均月入超5万元，头部作者年入超500万元。**2.互联网巨头布局漫画赛道，通过上下游一体化构筑成本壁垒，挤压中小漫画平台市场空间，市场份额逐步提高。**以腾讯为例，腾讯旗下阅文集团拥有丰富的网络文学IP，2022年阅文集团在线阅读平台新增54万作家及94万本小说，新增字数超过390亿，2022年阅文集团与腾讯动漫合作推出230部漫画，并通过腾讯视频动画化，实现上下游一体化，充分延长IP生命周期，实现商业价值最大化。

未来在线漫画行业市场集中度有望进一步提高，主要将呈现以下发展趋势：**1.在线漫画行业逐步由粗放式发展转向精细化，行业进入新的整合阶段，优质平台市场份额有望提升。**行业发展初期受互联网转型的影响，大批

漫画平台应运而生，高速发展阶段受到了资本的追捧，2021年快看平台完成了2.4亿美元的融资，因此漫画平台逐步形成了依靠融资、用亏损换增长的经营模式。随着资本的逐步退出，粗放型的发展模式带来了众多问题，2022年9月有妖气原创漫画梦工厂账号发布关停公告，被哔哩哔哩以6亿元收购100%股本权益，未来行业将进入新的整合阶段，精细化发展成为新趋势。**2.优质IP议价能力较强，小企业较难获取，尾部企业或将面临出清，行业集中度将进一步提高。**现阶段在线漫画90%以上均由网文改编的，上游网文头部版权价格较高，2008年《鬼吹灯》系列影视版权仅100万元，2014年《斗罗大陆》的网游版权达到500万元，2018年《天官赐福》已经卖出4,000万元的版权费，5年时间翻涨8倍。2022年阅文集团版权运营收入31.6亿元，占整体营收的41.4%。

气泡大小表示：平台知名度(万)



上市公司速览

腾讯控股 (0700)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

微博 (9898)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

鼎龙文化股份有限公司 (002502)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.9亿元	64.10	24.17

浙江祥源文旅股份有限公司 (600576)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5.7亿元	54.79	53.12

长城国际动漫游戏股份有限公司 (000835)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.4万元	-92.39	-

北京掌趣科技股份有限公司 (300315)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.0亿元	-25.55	78.43

璩升科技股份有限公司 (300051)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.5亿元	5.44	45.84

奥飞娱乐股份有限公司 (002292)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	13.0亿元	-2.30	36.77

[8] 1: 企查查

[9] 1: 企查查

[10] 1: 微博官网

在线漫画代表企业分析

1 快看世界（北京）科技有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	100万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	陈安妮	统一社会信用代码	91110105318247193G
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2014-09-12
品牌名称	快看世界（北京）科技有限公司		
经营范围	演出经纪；文艺表演；互联网信息服务；从事互联网文化活动；出版物批发；销售食品；广... 查看更多		

· 融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2021-08-23	建银国际, One Store, 腾讯投资, Coatue Management, 天图投资	2.4亿美元	F轮	-	-
-	2019-08-27	腾讯投资	1.25亿美元	E轮	-	-

融资信息



-	2017-12-01	Coatue Management, CMC资本, 襄禾资本	1.77亿美元	D轮	-	-
2016-10-01	2017-01-10	天图投资, 红杉中国, 字节跳动战略投资部, 光信资本, 亦联创投, 前海母基金, 红柳投资	2.5亿人民币	C轮	-	-
2015-12-01	2016-04-07	红杉中国, 昆仑万维, 嘉兴大马	超1亿人民币	B轮	-	-
-	2014-12-01	红杉中国	300万美元	A轮	-	-

A轮

300万美元
2014-12-01

C轮

2.5亿人民币
2017-01-10

E轮

1.25亿美元
2019-08-27

B轮

超1亿人民币
2016-04-07

D轮

1.77亿美元
2017-12-01

F轮

2.4亿美元
2021-08-23

2 上海呵呵呵文化传播有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	12000万人民币
企业总部	市辖区	行业	文化艺术业
法人	郑彬炜	统一社会信用代码	913101103013659861
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	成立时间	2014-04-17
品牌名称	上海呵呵呵文化传播有限公司		
经营范围	许可项目：第二类增值电信业务；网络文化经营；出版物批发；出版物零售；食品销售。（... 查看更多		

融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2015-11-14	哔哩哔哩	未披露	天使轮	-	-

天使轮

未披露
2015-11-14

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	2584.615万人民币
企业总部	市辖区	行业	软件和信息技术服务业
法人	李庆泉	统一社会信用代码	91110108690032041T
企业类型	其他股份有限公司(非上市)	成立时间	2009-05-25
品牌名称	北京炫果壳信息技术股份有限公司		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数据处理服... 查看更多		

· 融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2016-04-01	第一创业创新资本, 体育之窗, 信文资本	未披露	战略融资	-	-
-	2014-07-18	中信建投资本	未披露	股权融资	-	-
-	2013-08-01	新浪微博基金	未披露	并购	-	-

并购

未披露

2013-08-01

战略融资

未披露

2016-04-01

股权融资

未披露

2014-07-18

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包

括但不限于数据、文字、图表、图像等)，可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。