

尿素肥 头豹词条报告系列



李镇东 · 头豹分析师

2024-01-17 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/化学原料和化学制品制造业/肥料制造

工业制品/工业制造

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>尿素肥是一种高含氮量的人工合成氮肥，含氮量达...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照产品成分的分类方式，尿素行业可以分为如下类...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国尿素肥的行业特征包括：“上游原材料充足”...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>尿素肥行业目前已达到 5 个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>尿素肥行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>尿素肥行业相关政策 5 篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 尿素肥是一种高含氮量的人工合成氮肥，能为农作物提供充足的氮元素，提高产量和品质，加速植物生长。尿素肥的原材料产量充足，包括从原煤中提炼的氨气、从原油中提炼的液氨以及从天然气中提炼的氨气。农业是尿素市场的主要消费领域，直接推动了对尿素肥的需求，进而引领了整个尿素肥行业的发展。但是，尿素肥的原材料价格上涨，给尿素整体行业的生产活动带来了成本上升的挑战。

尿素肥行业定义^[1]

尿素肥是一种高含氮量的人工合成氮肥，含氮量达46%，为所有氮肥中最丰富的一种。其分子态形式需在土壤中转化成铵态氮后，植物才能有效吸收。尿素肥料通常为白色或浅黄色的晶体，有大颗粒和小颗粒之分，大颗粒效果持久，小颗粒效果较快。作为高浓度氮肥，尿素肥能为农作物提供充足的氮元素，提高产量和品质，加速植物生长，早期抽穗、开花等。其效果还表现在调节花量、疏花疏果、水稻制种和防治虫害等方面，为农业生产提供重要支持。

[1] 1: <https://mp.weixin...> 2: 知网，农业信息资讯

尿素肥行业分类^[2]

按照产品成分的分类方式，尿素行业可以分为如下类别：普通尿素，多肽尿素，缓释尿素，包膜尿素和脲甲醛尿素。

尿素行业基于产品成分的分类

尿素肥分类

普通尿素

普通尿素具有高含氮特性，标准要求其氮含量分别为需大于46%。可用作底肥、追肥或叶面喷施，但喷施时需根据作物类型和阶段调整浓度，大田作物为1%-2%，露地蔬菜、瓜果为0.5%-1%，温室蔬菜为0.2%-0.4%。尿素还分为大颗粒（2-4mm）和小颗粒（1-2mm），前者溶解较慢，适用于底肥和混合肥料，而后者更适合追肥。

多肽尿素

多肽尿素具有与普通尿素相当的氮素含量（46-46.4%），但其肥效更为持久，可广泛用于底肥、追肥和生产缓释肥料。在追肥时，建议提前施用以优化效果。该产品的生产工艺包括添加金属蛋白酶或聚天门冬氨酸等物质，使多肽尿素在农业上展现出促进作物吸收微量元素、活化植物细胞合成糖分和维生素、促进发育、增强抗逆性等多重作用。通过这些添加物的引入，多肽尿素不仅有助于提升作物的生长发育和抗逆性，还能间接提高化肥利用率，延长肥效。

缓释尿素

缓释尿素的产品特点在于其在普通尿素制备过程中添加脲酶抑制剂，以减少氮素损失，提高肥效利用，并延长肥效达到80-120天。尽管抑制剂添加量较少，几乎不影响尿素的理化性质，但这使得其氮素含量与普通尿素相等。主要应用于缓释肥料的制造，起到缓慢释放氮素的关键作用。

包膜尿素

包膜尿素以在尿素表面涂覆半透水性或不透水性物质的方式，通过微孔和缝隙缓慢释放养分，实现氮素养分的控释，提高肥料利用率。硫包膜尿素含氮量为36-37%，而树脂包膜尿素的氮含量在38-42%，两者的肥效持续时间通常在80-120天。这两种包膜尿素主要用于生产控释掺混肥料，作为控释氮的原料。然而，树脂包膜尿素在肥料生产中存在问题，包括包膜脆弱易脱落、包衣厚度不均匀导致释放速率不一致，以及部分树脂材料不易降解可能引起环境污染。

脲甲醛尿素

脲甲醛尿素是通过尿素与甲醛在高温下反应生成的产物，由一亚甲基二尿素和二亚甲基三尿素两种胶体组成。其肥效分别在40到80天和80到120天之间，可通过调控反应温度和尿素用量来实现。由于肥效较长，脲甲醛尿素常用作生产脲醛肥料氮肥的原料。

尿素肥行业特征^[3]

中国尿素肥的行业特征包括：“上游原材料充足”，“农业推动需求增长”和“原材料价格上升”

1 尿素肥上游煤炭、天然气等原材料产量充足

2022年，中国的原煤产量同比增长10.5%，达到45.6亿吨，原油产量首次超过2亿吨，达到20,472万吨，而天然气产量同比增长6.0%，连续6年实现超过100亿立方米的增长。这为尿素肥产业链提供了丰富的初始原材料，包括从原煤中提炼的氨气、从原油中提炼的液氨以及从天然气中提炼的氮气。尿素肥产业链的稳定发展受益于原材料供应的充足，尤其是来自原煤、原油和天然气的关键成分。原材料产量的提升推动了尿素肥的实际产量增长，从而形成了相对稳定的尿素肥产业链，为尿素肥整体行业的发展提供了有力支持。

2 农业是尿素市场的主要消费领域，直接推动了对尿素肥的需求，进而引领了整个尿素肥行业的发展

在2022年，农业领域实现了10亿亩高标准农田建设，年均投入近100亿元。2023年计划新增4,500万亩，改造提升3,500万亩，为尿素肥市场提供了强大动力。农作物播种面积在2022年达到169,990.92千公顷，较上年增加1295.79公顷，凸显了农业领域的持续扩张。尿素肥能够增加农作物的生长质量和最后的产量，因此高标准农田建设和农作物面积的扩张将继续推动尿素肥产业的发展。

3 尿素肥的原材料价格上涨，给尿素整体行业的生产活动带来了成本上升的挑战

2022年，中国无烟块煤平均到厂价为1,798元/吨，较上一年增加378元/吨，涨幅达26.6%；烟煤平均到厂价为1,166元/吨，较上一年增加179元/吨，涨幅为18.1%；而天然气平均到厂价为2.067元/立方米，同比增长23.3%。这导致原材料价格的平均涨幅达到20%，直接导致尿素肥的生产成本显著上升，增加了生产企业的困难。

[3] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: 中国氮肥工业协会, 国...

尿素肥发展历程^[4]

中国尿素发展历程经历萌芽期，启动期，高速发展期，震荡期和成熟期。萌芽期（1930年-1957年）中国化肥工业产能起步，国产化化肥梦想得到实现。启动期（1958年-1969年）小氮肥技术的发展和在中国尿素肥行业

的广泛应用，尿素生产行业在中国开始规模化。高速发展期（1970年-1979年），这一时期中国氮肥工业的技术水平迅速提升，特别是在高浓度尿素肥生产方面。小氮肥厂在尿素肥市场中起到关键作用。震荡期（1980年-2000年）尿素行业在市场经济条件下所面临的严重挑战，包括生产规模、成本效益以及国际竞争力等方面，尿素肥行业产能出现波动，整体发展依赖国际市场。成熟期（2001年-至今）中国成为全球氮肥大国的地位。其规模和产能水平的显著提升，为尿素肥行业的可持续发展奠定坚实的基础。

萌芽期 · 1930~1957

20世纪30年代，中国创立硫酸铵厂，标志着自主发展化肥工业的起步。经历多重困难后，1937年，范旭东等企业家成功创建中国第一家化肥企业——永利硫酸铵厂，实现国产化肥的梦想。永利铵厂设备先进，每日生产9吨氮肥、120吨硫酸、150吨硫酸铵以及10吨硝酸，被誉为“远东第一大厂”。这一时期填补中国化肥工业的空白，为尿素等化肥产品的生产提供了有力支持，促进农业生产的现代化。因此，硫酸铵厂的建立不仅推动当时尿素肥行业的发展，同时为中国化肥工业奠定坚实的基础，为未来尿素肥产业的壮大打下重要的历史基石。

启动期 · 1958~1969

在1958年，南京化学工业公司进行日产10吨高效半循环法尿素生产的中间试验，标志着中国尿素生产装置的首次建立。随后，1960年，著名化学家侯德榜博士领导开发合成氨联产碳酸氢铵工艺，丹阳化肥厂投产，开创小氮肥的模式。最初设计规模为3000-5000吨氨。1966年后，小氮肥迅速发展，中国大量省份建立氮肥厂，部分氮肥厂拥有超过一套小氮肥设备。

这一时期的关键事件标志着中国尿素肥行业的开端，为技术创新和生产规模扩大创造了机会。合成氨联产碳酸氢铵工艺的引入注入新的发展动力，推动小氮肥技术的发展和在中国尿素肥行业的广泛应用。小氮肥在这个阶段迅速兴起，为尿素肥行业提供了灵活的生产支持，促使各地建立了氮肥厂，推动了尿素肥产业的本地化和多元化。

高速发展期 · 1970~1979

在1973-1976年期间，中国掀起第二次大规模成套技术设备引进的高潮，通过使用自有外汇，引进13套具有世界先进水平的大型合成氨、尿素装置。这些装置分别建设在四川、黑龙江、辽宁、山东、湖南和湖北等地，到1979年全部建成投产。这次引进迅速提高中国氮肥工业的技术水平，尤其是高浓度尿素的生产比例，使其成为氮肥行业的骨干企业。与此同时在1979年，中国还建设1533个小氮肥厂。这些小氮肥厂在确保中国化肥供应方面发挥关键作用。

这一时期中国氮肥工业的技术水平迅速提升，特别是在高浓度尿素肥生产方面，使其成为氮肥行业的关键支柱企业。同时小氮肥厂在确保中国化肥供应方面发挥关键作用，同时在地方层面推动氮肥产业的多元化和本地化发展。

震荡期 · 1980~2000

在1987年以前，中国尿素行业面临重要的转折点。中国1500多家小氮肥企业过去主要专注于单一的碳铵产品结构。然而，随着改革开放的深入和市场经济的发展，碳铵产业自身的不足凸显出来。首先，生产装置规模较小，通常年产合成氨3,000吨，导致能耗和成本相对较高。其次，产品养分含量较低，无法与含氮量高的尿素相媲美，使其在农业部门的需求中逐渐失去竞争力。为满足中国农业对高浓度氮肥的需求，自1982年至1987年，中国连续多年进口2400万吨尿素。面对进口尿素的冲击，中国大批小氮肥企业陷入亏损并不得不关停，使得小氮肥行业经历历史上最大的一次跌落。仅在1985年，中国小氮肥产量就下降22%。

这一时期由于生产规模较小和产品养分含量较低，这一结构在市场竞争中失去竞争力。为满足中国农业对高浓度氮肥的需求，中国连续多年进口大量尿素，导致中国小氮肥企业陷入亏损，出现大规模关停的现象，整个行业经历历史上最大的一次跌落。尿素行业在市场经济条件下所面临的严重挑战，包括生产规模、成本效益以及国际竞争力等方面。这次改变迫使尿素肥行业重新审视其发展战略，寻求适应新时代需求的创新和调整。

成熟期 · 2001~2023

自2003年成为净出口国至2007年成为世界最大出口国，中国尿素行业经历显著的发展。目前，中国已成为名副其实的世界氮肥大国。在2017年，中国迈出重要一步，首套国产化60万吨/年合成氨装置在阳煤正元正式投产。同年，中国合成氨年产能超过30万吨的企业达到102家，产能占比达到71.7%；而尿素年产能超过50万吨的企业则有66家，产能占比高达77.2%。随后，2018年，中国石油宁夏石化公司和华鲁恒升分别成功投运第一套气头45万吨/年合成氨、80万吨/年尿素装置以及第一套百万吨级尿素装置。

这一时期中国尿素行业在国际舞台上的地位明显提升，已经确立作为全球氮肥大国的地位。其规模和产能水平的显著提升，对中国市场以及全球氮肥市场同时带来积极的推动作用。这一时期的发展不仅使中国尿素肥行业在技术、产能和市场方面取得巨大的进展，同时为行业的可持续发展奠定坚实的基础。

[4] 1: <https://mp.weixin...>

2: <https://mp.weixin...>

3: <https://mp.weixin...>

4: 中国化工报, 中国化学...

尿素行业产业链上游为煤炭和天然气开发与生产环节，主要作用为尿素肥生产提供原材料；产业链中游为尿素及其肥料生产和供应环节，主要作用生产尿素肥产品；产业链下游为尿素肥的供应商和终端使用者环节，主要涉及农业领域。^[7]

尿素行业产业链主要有以下核心研究观点：^[7]

上游煤炭天然气等原材料产量增加，促进尿素肥产量随之增长。2022年，中国原煤产量同比增长10.5%，达到45.6亿吨，原油产量首次超过2亿吨，达20,472万吨，而天然气产量同比增长6.0%，连续6年实现超过100亿立方米的增产。这为尿素肥产业链提供充实的起始原材料，包括从原煤中提炼的氨气、原油中提炼的液氨以及从天然气中提炼的氨气。同时，2022年尿素产量为5,761.3万吨，较上年增长3.6%，突显产业链中生产环节的稳健发展。尿素肥产业链的稳定发展得益于原材料的充足供应，特别是来自原煤、原油和天然气的关键成分。原材料产量的提升促进尿素肥实际产量的增长，从而形成相对稳定的尿素肥产业链，为满足农业领域的需求提供有力支持。

农业是尿素市场的重要消费领域，其发展直接拉动尿素肥的需求，从而带动产业整体发展。农业是尿素市场的主要消费领域，对尿素肥的需求起到关键推动作用，进而引领整个尿素肥产业的发展。高标准农田建设在2022年完成10亿亩，年均投入近100亿元，计划2023年新增4,500万亩、改造提升3,500万亩，为尿素肥市场提供强大动力。2022年农作物播种面积达169,990.92千公顷，较上年增加1,295.79公顷，凸显农业领域的持续扩张。这些数据突显尿素肥产业与农业领域的密切关系，高标准农田建设和农作物面积扩张将持续推动尿素肥产业的发展。^[7]

上 产业链上游

生产制造端

煤炭和天然气的开发商和供应商

上游厂商

[中国石化销售股份有限公司 >](#)

[中国石油化工股份有限公司 >](#)

[中国石化销售股份有限公司 >](#)

[查看全部](#) ▾

产业链上游说明

原煤天然气等尿素原材料产量增长，给予尿素生产环节稳定的原材料供应。尿素肥的制备过程采用煤炭或天然气等化石原料作为关键初始材料，构成尿素产业的基础生产链。在2022年，中国的原煤产量达到45.6亿吨，同比增长10.5%；同时，原油产量首次突破2亿吨，达到20,472万吨，天然气产量同比增长6.0%，连续6年实现超过100亿立方米的增产。这些巨大的原材料产量不仅显著减轻尿素生产企业在原材料获取方面的压力，同时有效降低由于原材料短缺导致的停产风险。因此，尿素产业在2022年整体上保持稳健的发展态势，充分受益于原煤、原油和天然气等关键原材料的充足供应，为尿

素生产提供可靠且充足的资源基础。原材料产量增长为尿素生产企业创造有利的生产条件，确保尿素产业未来的可持续和健康发展。

尿素肥原材料价格上升，给尿素整体生产活动带来成本上升的挑战。尿素肥生产企业直接面临着尿素原材料价格上涨的挑战。在2022年，中国无烟块煤平均到厂价为1,798元/吨，较上一年增加378元/吨，涨幅达26.6%；烟煤平均到厂价为1,166元/吨，较上一年增加179元/吨，涨幅为18.1%；而天然气平均到厂价为2.067元/立方米，同比增长23.3%。原材料价格的平均涨幅达到20%，直接导致尿素肥的生产成本显著提升，增加企业在生产尿素肥时所面临的困难，尤其是对产量扩张的不利影响。这使得企业可能需要调整生产策略，寻求更具效益的生产方式，以降低生产成本并提高竞争力。这一挑战凸显尿素肥生产企业需要灵活应对原材料价格波动和其他外部因素的变化，以确保业务的可持续和健康发展。

中 产业链中游

品牌端

尿素及其肥料的生产商和供应商

中游厂商

[湖北宜化化工股份有限公司 >](#)

[四川美丰化工股份有限公司 >](#)

[鲁西化工集团股份有限公司 >](#)

[查看全部 ▾](#)

产业链中游说明

尿素产能和产量的增加推动尿素肥在市场供给方面的扩大，尿素肥整体产业因此得到发展。尿素肥企业的生产实力直接影响着尿素肥市场的供给。在2022年，中国尿素的产能达到7,170万吨，实际新增产能约为170万吨，同比增长2.43%。与此同时，2022年的尿素产量为5,761.3万吨（实物），较上年增长3.6%。尿素产能的扩张推动尿素产量的提升，为尿素肥市场提供更为充足的供给，有助于满足不断增长的需求，确保市场稳定运行，并降低由于供应短缺而可能引发的价格波动风险。同时，尿素产能产量的上升助于促进尿素肥行业的技术进步和生产效率的提高。企业为满足更高的产量需求，时常会进行技术升级和生产流程的优化，从而降低生产成本，提高竞争力，从而促进尿素肥行业整体的发展。

尿素肥的价格增长明显，尿素肥产品带来的收入随之增加，推动尿素肥产业的发展。尿素肥价格在过去五年间经历显著的上升，激发尿素肥行业的盈利动能，同时推动尿素肥企业采取积极的生产策略。2018年，尿素的平均出厂价为1,941元/吨，而到2021年，该价格上升至2,313元/吨，增幅为372元/吨。在2022年，尿素的平均出厂价格为2671元/吨，同比增长15.48%。尿素价格的提升直接促使尿素肥产品的销售收入增加。与此同时，尿素价格上涨激发尿素肥企业增加生产力的动力，以满足市场

对肥料日益增长的需求。这可能涵盖生产规模的扩大、增设生产线或提高生产效率等手段，进一步推动尿素肥行业的整体发展。

产业链下游

渠道端及终端客户

尿素肥的分销商和最终使用者

渠道端

[黑龙江北大荒农业股份有限公司 >](#)

[江苏省农垦农业发展股份有限公司 >](#)

[福建万辰生物科技集团股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链下游说明

高标准农田的建设推动农业种植的发展，进而刺激尿素肥的市场需求，促使尿素肥行业发展。高标准农田建设对尿素行业产生深远影响。在2022年，中国完成10亿亩高标准农田建设，年均投入近100亿元。计划2023年新增4,500万亩、改造提升3,500万亩。此举将推动农业向高质量发展，提升农作物生长速度和最终产量。随着高标准农田的扩建，尿素肥市场需求呈现显著增长，成为尿素肥行业稳健发展的动力。高标准农田的科学化和精细化生产模式将极大提高农作物对养分的需求，使尿素肥料在农业生产中发挥关键作用。成功实施的高标准农田建设为尿素肥业务带来广阔市场机遇，成为提高农产品质量和产量的支持。在新一轮农业现代化背景下，尿素肥企业将积极调整产品结构，提升生产能力。

农作物总播种面积的增加直接拉动尿素肥需求的增长，推动尿素肥行业的发展。农业是尿素肥最重要的下游产业之一，因为农作物的充分生长必须依赖于尿素肥提供的关键氮元素。这种肥料为作物提供养分，推动农作物的健康发展，从而直接影响农作物的产量和质量。2022年农作物播种面积达169,990.92千公顷，较2021年增加1295.79公顷，突显农业领域的持续扩张。随着播种面积的扩大，市场对尿素肥的需求量呈上升趋势。农业的繁荣和播种面积的增加反映尿素肥市场的潜在增长空间，尿素肥行业参与者可认识到农业作为主要下游产业的战略地位，进而加强与农业领域的合作，满足不断增长的市场需求，实现尿素肥产业的可持续发展。

[5] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: 中国氮肥工业协会, 国...

[6] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 中国氮肥工业协会

[7] 1: <https://data.stats...> | 2: 国家统计局

- [8] 1: <https://mp.weixin...> 2: 国家统计局
- [9] 1: <https://mp.weixin...> 2: 中国氮肥工业协会
- [10] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: 中国氮肥行业协会, 肥...
- [11] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: 中国氮肥工业协会
- [12] 1: <https://mp.weixin...> 2: 中国农业综合开发
- [13] 1: <https://data.stats...> 2: 国家统计局

尿素肥行业规模

2018年—2022年，尿素肥行业市场规模由523.31亿人民币元增长至935.09亿人民币元，期间年复合增长率15.62%。预计2024年—2027年，尿素肥行业市场规模由1,094.14亿人民币元增长至1,384.86亿人民币元，期间年复合增长率8.17%。^[17]

尿素行业市场规模历史变化的原因如下：^[17]

尿素整体产能的上升提升尿素的供给，进而能够满足更多尿素的消费需求，从而拉动市场规模增长。尿素市场规模的增长根植于2022年中国尿素产能的上升，达到7,170万吨，同比增长2.43%。新增产能约为170万吨左右，而在2023年，中国尿素产业计划新增产量更是超过400万吨，涵盖山东和新疆等地区企业的新装置投产计划。具体而言，山东华鲁恒升计划于8月份投产100万吨装置，安徽昊源70万吨，华强化工80万吨，新疆中能60万吨。这一系列产能提升将显著增加尿素市场的供给，以满足不断增长的消费需求，由此推动整个市场规模的扩大。这一趋势不仅反映尿素产业内生产力的提高，同时为行业未来的健康发展奠定坚实基础。

高标准农田的建设与农作物播种面积的增加刺激尿素的消费需求，从而拉升尿素市场的消费量，促进市场规模增长。高标准农田建设在2022年已完成10亿亩，年均投入近100亿元，而2023年计划新增4,500万亩、改造提升3,500万亩，为尿素肥市场提供强大动力。这一农田建设的规模和投入直接刺激尿素的巨大需求，作为主要的氮肥，尿素在促进农作物生长中起到至关重要的作用。同时，2022年农作物播种面积增至169,990.92千公顷，较上年增加1,295.79公顷，凸显农业领域的持续扩张。这表明农民对增产的需求不断提升，而尿素作为常用氮肥将成为满足需求的主要选择。高标准农田建设和农作物播种面积的扩大共同刺激尿素市场需求，拉升尿素市场消费量，为整个市场规模的增长注入新的动能。这反映农业发展和高效生产需求对尿素产业的重要推动作用，为未来尿素市场的健康发展奠定坚实基础。^[17]

尿素行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[17]

尿素的生产能力和产量上升，为尿素肥市场提供更充足的供应，从而促使尿素肥市场规模扩大。2023年，中国尿素肥市场预计全年新增产能220万吨，其中新增产能达到160万吨，使总产能预计在2023年底达到惊人的6,674万吨/年。与此同时，2023年全年尿素产量有望突破6,100万吨，同比增长5.9%。这一双管齐下的产能

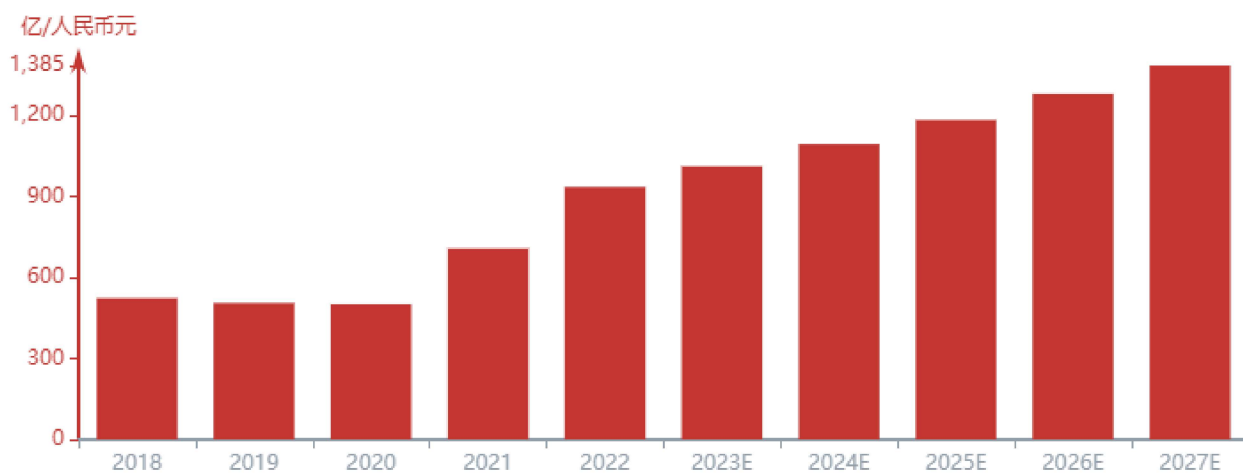
和产量提升不仅反映生产能力的强化，同时为尿素肥市场注入更大的活力。这将为尿素肥市场创造更为充足的供应，为农业和相关领域提供更强有力的支持。随着供应的充实，预计尿素肥市场价格将保持稳定，并提高自身市场的整体竞争力。因此，在未来，尿素肥的生产能力和产量的增加将成为推动中国尿素肥市场规模扩展的关键因素，为行业创造更为广泛的发展空间，使其在全球尿素肥应用领域中发挥更为重要的作用。

园林绿化的高质量发展促使尿素肥的市场需求呈现增加趋势，进而推动尿素肥的消费量上升，进一步激发市场规模的扩大。园林绿化的高质量发展不仅是城市建设的象征，还直接推动尿素肥市场的需求增加。2022年中国计划建设1,000个“口袋公园”，各省（自治区、直辖市）争取年内完成40个，规模庞大的城市绿化计划将直接促使对尿素肥的市场需求上升。随着城市建成区绿化覆盖率超过43%的目标和2025年地级及以上城市空气质量优良天数比例提高到87.5%，城市环境质量的提升将进一步推动园林绿化项目的展开。随着园林绿化的推进，尿素肥的消费量将随之增长，为尿素肥市场带来新的增长动力，进一步刺激市场规模的扩大。城市生态环境和农业生产的可持续发展将为尿素肥市场规模发展提供有力支持。^[17]

中国尿素行业规模

中国尿素行业规模

中国尿素行业规模



数据来源：国家统计局，中国氮肥工业协会

[14] 1: <https://mp.weixin...>

2: 肥资讯

[15] 1: <https://data.stats...>

2: 国家统计局

[16] 1: <https://mp.weixin...>

2: 中国氮肥工业协会

[17] 1: <https://mp.weixin...>

2: 中国花卉报

尿素肥政策梳理^[18]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家标准GB/T 2440-2017》	中国国家标准化管理委员会	2018-07-01	9
政策内容	政策规范尿素产品的分类，并详细说明不同尿素肥等级在化学成分上的差异。同时，对尿素产业做出相关规定，明确尿素肥的各项标准。			
政策解读	政策明确界定尿素肥的产品等级，并对其化学成分做出详细规定。这为尿素肥生产企业和监管部门提供明确的标准，有助于推动尿素肥产业的标准化发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	中华人民共和国工业和信息化部	2022-03-28	7
政策内容	政策方向鼓励化肥等化工行业有目标地进行结构性调整，推动数字化转型，同时注重实现高质量发展和环保绿色生产。			
政策解读	政策明确化工产业高质量发展的指导方向，其中尿素肥作为一种化工肥料的尿素肥同时应当遵循数字化转型和环保绿色等方向进行发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家标准GB 18382-2021》	中国国家标准化管理委员会	2022-05-01	8
政策内容	政策规范肥料在生产装配的过程中应当遵循的标识描述标准，对肥料的类别标识、标签和容器同时做出明确的规范。			
政策解读	政策规定尿素肥生产企业必须调整其生产流程，以符合政策规范。具体而言，这涉及更新产品标识、标签和包装，以确保它们符合新的标准要求。这一规定为尿素肥行业提供明确的指导，鼓励企业更好地适应市			

	场需求和可持续发展的要求。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家化肥商业储备管理办法》	国家发展和改革委员会	2022-08-22	6
政策内容	政策确保尿素肥等化肥供应和价格的稳定，同时提供关于尿素肥等化肥储备形式和流程的相应指导。			
政策解读	政策为尿素肥的储备流程提供清晰的指导，特别强调在资格认证、管理办法和监督准则等方面的注意事项。这进一步详细规定企业在存储尿素肥时需要遵守和关注的具体事项。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家标准 GB/T 42958-2023》	国家标准化管理委员会	2024-03-21	8
政策内容	政策明确编写肥料产品使用说明书时应使用的专有名词以及遵循的书写规范，为肥料说明书提供一致的模板。			
政策解读	新政策要求尿素肥行业在编写肥料说明书时需遵循一定规定，包括使用专业词汇并按照特定格式书写。同时，提供一个参考的固定模板，以确保说明书更为标准、更易于理解。			
政策性质	规范类政策			

[18] 1: <https://www.gov.cn> | 2: <https://www.gov.cn> | 3: <https://openstd.samr.gov.cn> | 4: <https://openstd.samr.gov.cn> | 5: <https://openstd.samr.gov.cn> | 6: 中国国家标准化管理委员会

尿素肥竞争格局^[19]

中国尿素肥市场整体格局结构较为两极分化；其中华锦化学在市场中领先地位较为明显，其余尿素肥的市场参与者大多位于市场中下梯队。^[23]

尿素行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有“北方华锦化学工业股份有限公司”、“鲁西化工集团股份有限公司”和“湖北宜化化工股份有限公司”等；第二梯队公司为“内蒙古远兴能源股份有限公司”、“阳煤化工股份有限公司”和“四川泸天化股份有限公司”等；第三梯队有“安徽六国化工股份有限公司”、“四川美丰化工股份有限公司”和“沧州大化股份有限公司”等。^[23]

尿素行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[23]

尿素肥的原材料价格上升致使尿素肥生产成本增加，导致多数中小规模企业因生产成本增加而难以快速发展，从而集中在市场中下游位置。尿素肥原材料，尤其是无烟块煤、烟煤和天然气，在2022年经历显著的价格上涨，如无烟块煤平均到厂价涨幅达26.6%、烟煤为18.1%，天然气更是同比增长23.3%。原材料价格上升使得尿素肥的生产成本大幅上升，对中小规模企业构成较大的经济压力。因而数量众多的中小规模企业往往采取更为谨慎的态度，不愿过度投入尿素肥业务的发展。相对而言，规模较大的企业可能更具备抵御成本上升的能力，从而在市场上占据竞争优势。因此，在整个尿素肥市场的竞争格局中，规模较大的企业可能表现更为稳健，而中小规模企业需更加谨慎地调整业务策略，以适应原材料价格波动带来的挑战。

尿素肥的出口量减少表明其海外市场规模收缩，从而减缓尿素肥企业的发展速度。2022年，中国尿素肥的出口量降至283万吨，较2021年同期减少246万吨，同比下降46.5%。随着出口量的急剧减少，尿素肥企业所面临的竞争格局变得更加激烈。在出口机会减少时，企业可能会集中资源以应对中国市场的竞争。相对而言，规模较大、竞争实力雄厚的企业或许更能够灵活适应市场变化，维持相对的竞争优势。然而，中小企业可能不愿意进一步发展尿素肥产业以参与激烈的市场竞争，因此大多数企业在市场中下游形成格局梯队。^[23]

中国未来尿素肥市场中中下梯队企业将会不断提升自身市场位置，整体格局逐渐集中，梯队分化逐渐清晰。^[23]

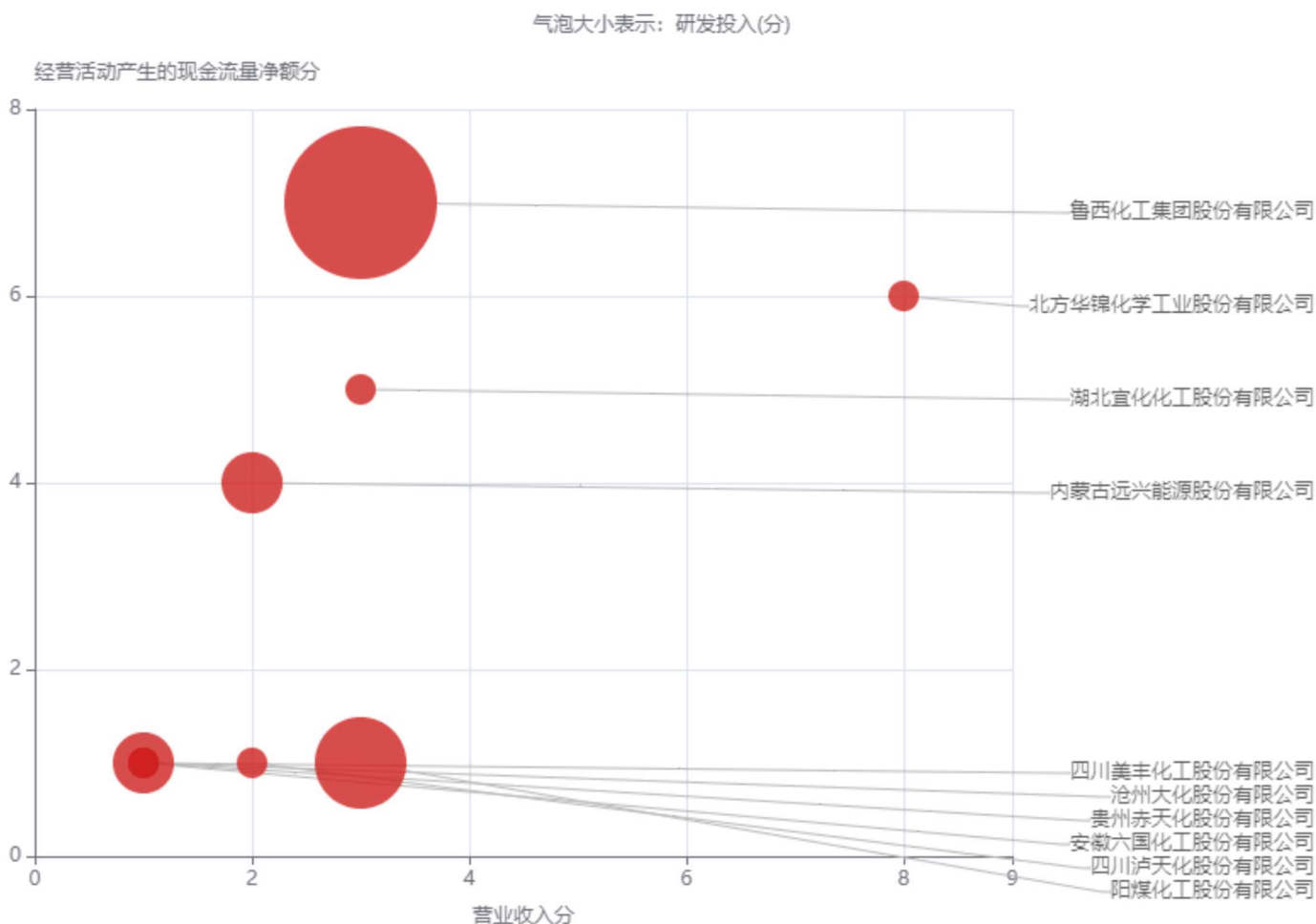
变化的原因是：^[23]

农业种植业的扩展促进市场对尿素肥的需求，进而刺激企业加强自身尿素肥业务的发展，以扩大其在市场中的份额。农作物总播种面积从2021年的168,695.13千公顷增长到2022年的169,990.92千公顷，而果园面积同时从2021年的13,009.53千公顷增加到2022年的12,807.99千公顷。随着农业种植业的发展，尿素肥的需求逐渐成为市场的推动力，企业在积极响应市场需求的同时，同时也在努力提高产品质量、拓展销售渠道，以增强在市场竞争中的竞争力。尤其是在农作物和果园面积的增加背景下，尿素肥生产企业需要灵活调整战略，以满足不断增长的市场需求，确保在激烈的竞争环境中取得更大的市场份额。

尿素肥市场总体需求的增加以及企业自身产量的提升将对尿素肥市场整体格局产生影响，使得上游梯队涌现更多企业。2022年中国尿素产能达到7,170万吨，同比增长2.43%。这标志着整体市场产能的提升，表明尿素肥市场总体需求有所增加。2023年中国尿素产业计划新增产量预计将超过400万吨，其中包括山东和新疆等地区企业的新装置投产计划。山东华鲁恒升计划于8月份投产100万吨装置，安徽昊源70万吨，华强化工80万吨，新疆中能60万吨。随着产能的提升，企业之间将进一步加大竞争力度。这不仅要求它们更加灵活地应对市场需求波

动，还需要通过提升产品质量、拓展销售渠道等方式来增强竞争优势。尿素肥市场整体产能的扩大和企业自身产量的增长将对市场整体格局产生深远影响，引发市场上游梯队涌现更多企业，从而形成全新的竞争格局。 [23]

[26]



上市公司速览

北方华锦化学工业股份有限公司 (000059)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	329.7亿元	-7.22	14.62

四川美丰化工股份有限公司 (000731)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	32.0亿元	-13.26	19.99

沧州大化股份有限公司 (600230)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	37.2亿元	7.39	15.15

湖北宣化化工股份有限公司 (000422)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	137.0亿元	-15.26	11.91

阳煤化工股份有限公司 (600691)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	109.8亿元	-18.58	5.68

内蒙古远兴能源股份有限公司 (000683)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	80.4亿元	-3.79	37.40

贵州赤天化股份有限公司 (600227)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

安徽六国化工股份有限公司 (600470)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

- 16.7亿元 -13.41 6.69

四川泸天化股份有限公司 (000912)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	52.2亿元	-3.58	12.67

山东华鲁恒升化工股份有限公司 (600426)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	193.5亿元	-15.92	22.11

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司 (002113)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4774.8万元	-31.81	29.70

四川省新能源动力股份有限公司 (000155)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	24.5亿元	3.68	57.75

- 52.6亿元 -13.99 6.87

鲁西化工集团股份有限公司 (000830)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	179.4亿元	-23.71	12.84

江苏华昌化工股份有限公司 (002274)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	60.0亿元	-15.61	15.66

云南云天化股份有限公司 (600096)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	533.0亿元	-5.59	14.13

[19] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>

5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>

9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: 爱企查

[20] 1: <https://mp.weixin....> 2: 中国海关

[21] 1: <https://mp.weixin....> 2: 中国氮肥工业协会

[22] 1: <https://data.stats....> 2: 国家统计局

[23] 1: <https://mp.weixin....> 2: 肥资讯

[24] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>

5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>

9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: 爱企查

[25] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: <https://aiqicha.bai...> 3: <https://aiqicha.bai...> 4: <https://aiqicha.bai...>

5: <https://aiqicha.bai...> 6: <https://aiqicha.bai...> 7: <https://aiqicha.bai...> 8: <https://aiqicha.bai...>

9: <https://aiqicha.bai...> 10: <https://aiqicha.ba...> 11: 爱企查

尿素肥企业分析^[27]

1 北方华锦化学工业股份有限公司【000059】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	159944.2537万人民币
企业总部	盘锦市	行业	石油、煤炭及其他燃料加工业
法人	许晓军	统一社会信用代码	91211100279309506B
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	1997-01-23
品牌名称	北方华锦化学工业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：危险化学品生产，危险化学品经营，各类工程建设活动，建设工程设计，特种设... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.13	1.16	1.16	1.18	1.15	1.13	1.11	-	-	-
资产负债率(%)	71.9003	69.1936	64.6672	59.1054	57.6934	51.817	49.4189	53.655	53.72	50.595
营业总收入同比增长(%)	-13.1765	-29.6639	-5.8409	15.8392	8.808	6.9446	-23.154	26.661	26.946	-6.729
归属净利润同比增长(%)	-923.3377	121.7799	448.6227	2.3311	-42.8071	-13.2342	-67.3208	-	-	-
应收账款周转天数(天)	1.9411	2.8741	1.7934	2.9196	3.1826	1.8565	1.9166	2	1	2
流动比率	0.6105	0.5236	0.642	0.7475	1.73	1.4715	1.7207	2.576	1.647	2.287
每股经营现金流(元)	-0.2279	2.9241	2.6408	1.8538	1.4837	1.7028	1.7598	1.754	1.097	-2.582
毛利率(%)	7.1772	15.8861	28.1852	23.8197	17.2135	14.5578	12.3522	8.75	-	-
流动负债/总负债(%)	79.2507	81.3903	93.503	97.1286	51.4142	59.4603	54.2592	39.542	64.302	46.534
速动比率	0.3116	0.2087	0.2337	0.3911	0.996	0.8566	1.0687	1.921	1.195	1.239

摊薄总资产收益率(%)	-5.3484	1.1951	6.0307	6.2278	3.5433	3.3937	1.205	2.979	1.609	-1.601
营业总收入滚动环比增长(%)	-24.1952	58.393	12.2838	26.0029	24.4391	18.2927	40.2242	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-153.9095	257.1725	167.4644	82.9631	-107.2622	-104.0539	-10.405	-	-	-
加权净资产收益率(%)	-24.9	3.49	18.5	15.87	8.32	7.34	2.4	-	-	-
基本每股收益(元)	-1.3216	0.21	1.13	1.15	0.66	0.62	0.2	0.56	0.33	-0.3113
净利率(%)	-4.3869	1.1729	6.3502	5.7577	3.0633	2.6484	1.1334	2.431	1.2245	-5.0386
总资产周转率(次)	1.2192	1.019	0.9497	1.0816	1.1567	1.2814	1.0632	1.285	1.493	0.321
归属净利润滚动环比增长(%)	-156.782	260.8252	134.6038	53.6546	-101.2645	-78.2622	-2.1347	-	-	-
每股公积金(元)	3.9999	3.8779	3.8779	3.8779	3.8779	3.7261	3.7259	3.7259	4.0528	4.0528
存货周转天数(天)	50.798	56.4741	59.6135	53.8406	48.9989	42.2898	44.4126	43	42	63
营业总收入(元)	360.82亿	309.09亿	291.04亿	337.14亿	366.83亿	396.08亿	304.37亿	385.52亿	490.62亿	99.75亿
每股未分配利润(元)	0.1905	0.4672	1.5325	2.3727	2.9962	3.3872	3.3491	3.8138	3.579	3.2678
稀释每股收益(元)	-1.3216	0.21	1.13	1.15	0.63	0.62	0.2	0.56	0.33	-0.3113
归属净利润(元)	-1587998041.49	3.29亿	18.03亿	18.45亿	10.55亿	9.93亿	3.24亿	8.94亿	5.29亿	-497826594.5
扣非每股收益(元)	-1.33	0.16	1.16	1.16	0.63	0.55	0.16	0.55	0.3	-0.3153
经营现金流/营业收入	-0.2279	2.9241	2.6408	1.8538	1.4837	1.7028	1.7598	1.754	1.097	-2.582

• 竞争优势

北方华锦化学工业集团有限公司，作为中国兵器工业集团有限公司最大的工业企业，总部设在辽宁省盘锦市。自1976年10月投产以来，华锦集团始终以“为兵器尽责、为华锦争光、为员工造福”的使命为核心，立志“融合发展 建设中国领先、国际一流的兵器石化产业基地”。企业经营规模迅速扩大，发展质量和效益持续提升，目前已在辽宁省盘锦市、葫芦岛市、新疆库车设立三个生产基地，涵盖石油化工、化学肥料、道路沥青三大主营业务板块。生产规模包括800万吨/年炼

油、50万吨/年乙烯、100万吨/年道路沥青、90万吨/年润滑油基础油、132万吨/年尿素。总资产超过330亿元，年销售收入超过400亿元，为中国石化产业的发展和辽宁全面振兴做出了卓越贡献。

2 鲁西化工集团股份有限公司【000830】



· 公司信息

企业状态	开业	注册资本	191647.6161万人民币
企业总部	聊城市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	王延吉	统一社会信用代码	91370000614071479T
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1998-06-11
品牌名称	鲁西化工集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	化学肥料及安全生产许可证范围内化工原料的生产销售（以上限分支机构经营）；供热、供... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.93	0.96	1.03	1.11	1.15	1.12	1.13	-	-	-
资产负债率(%)	69.9157	64.3975	65.5232	62.2247	60.466	62.5409	54.8661	43.734	49.269	49.603
营业总收入同比增长(%)	17.8446	-1.2163	-14.9356	43.9624	35.0407	-15.056	-3.3744	80.727	-4.522	-13.995
归属净利润同比增长(%)	18.0259	-19.8725	-12.6907	671.9526	57.2869	-44.8581	-52.2208	-	-	-
应收账款周转天数(天)	0.6301	1.4992	1.8565	1.656	1.7281	1.8498	1.4415	1	1	1
流动比率	0.2887	0.3029	0.3022	0.2219	0.1688	0.2147	0.2635	0.31	0.235	0.239
每股经营现金流(元)	0.9012	1.1901	0.739	2.7353	3.5943	2.1134	1.5809	4.97	2.665	0.132
毛利率(%)	14.9392	14.8035	15.6814	26.0614	28.3331	18.6684	15.8125	-	-	-
流动负债/总负债(%)	77.3458	78.1979	73.6468	88.8063	81.4731	76.413	80.2331	64.768	70.727	72.48
速动比率	0.0953	0.0975	0.087	0.0584	0.0514	0.0957	0.0834	0.115	0.095	0.097
摊薄总资产收益率(%)	1.9133	1.3702	1.0651	7.3805	11.0385	5.8346	2.6576	14.436	9.487	0.924

营业总收入滚动 环比增长(%)	13.4814	-11.8101	25.3349	24.3559	6.7401	16.3426	18.6902	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-66.1573	-251.225 2	45.8734	79.7277	31.6974	29.4617	66.5573	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	6.23	3.91	3.09	26.62	32.81	15.76	7.3	-	-	-
基本每股收益 (元)	0.25	0.18	0.09	1.239	2.015	1.147	0.563	2.425	1.641	0.169
净利率(%)	2.7712	2.2478	2.3071	12.3711	14.4073	9.3573	4.6894	14.5297	10.3956	4.899
总资产周转率 (次)	0.6904	0.6096	0.4617	0.5966	0.7662	0.6235	0.5667	0.994	0.913	0.189
归属净利润滚动 环比增长(%)	-53.443	-184.380 8	42.2307	68.6836	13.3546	672.3557	45.1117	-	-	-
每股公积金(元)	1.4909	1.4909	1.491	1.491	1.4882	1.4883	2.5137	2.5137	2.5763	2.5821
存货周转天数 (天)	52.5855	48.913	59.1201	47.2522	30.2605	27.2041	37.2055	30	26	27
营业总收入(元)	130.29亿	128.71亿	109.49亿	157.62亿	212.85亿	180.82亿	175.92亿	317.94亿	303.57亿	65.81亿
每股未分配利润 (元)	1.4017	1.2422	1.3253	2.5287	4.1404	4.6682	3.5458	5.3603	4.9613	5.1292
稀释每股收益 (元)	0.25	0.18	0.09	1.239	2.015	1.147	0.563	2.425	1.641	0.169
归属净利润(元)	3.61亿	2.89亿	2.53亿	19.50亿	30.67亿	16.92亿	8.25亿	46.19亿	31.55亿	3.22亿
扣非每股收益 (元)	0.22	0.14	0.06	1.246	2.07	0.632	0.498	2.766	1.59	0.1579
经营现金流/营 业收入	0.9012	1.1901	0.739	2.7353	3.5943	2.1134	1.5809	4.97	2.665	0.132

▪ 竞争优势

鲁西化工企业，涵盖煤化工、盐化工、氟化工、硅化工、化工新材料等领域，年产10,00万吨化工产品，远销欧美及东南亚等地。自2004年以来，积极响应国家政策，配合聊城市化工新材料产业园规划，坚持安全、绿色、循环发展理念，全面建设鲁西特色的化工新材料产业园，形成“一体化、集约化、园区化、智能化”发展路径。已建成及在建面积达7平方公里，初步完成园区总体布局，被国家石油和化学工业联合会命名“中国化工新材料（聊城）产业园”，凸显了企业在产业园建设和完整产品链条方面的卓越表现。

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	105786.6712万人民币
企业总部	宜昌市	行业	其他制造业
法人	卞平官	统一社会信用代码	91420000179120378B
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1993-09-06
品牌名称	湖北宜化化工股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：肥料生产；特种设备安装改造修理；电气安装服务；港口经营；食品添加剂生产... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	79.884	79.819	82.889	95.199	91.917	95.131	93.897	80.981	65.378	64.726
营业总收入同比增长(%)	-5.6954	0.855	-17.208	-21.252	7.167	14.422	-5.834	34.332	11.694	-14.594
归属净利润同比增长(%)	-54.333	-	-	-	-	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	15.2781	13	12	12	6	4	6	4	4	4
流动比率	0.6409	0.593	0.554	0.319	0.31	0.43	0.557	0.61	0.743	0.702
每股经营现金流(元)	4.074	5.387	2.733	1.354	0.185	2.51	1.404	4.075	4.3	1.063
毛利率(%)	17.6476	14.9162	20.1772	0.7938	15.6673	14.2269	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	63.6803	70.322	70.937	82.529	84.92	64.302	57.369	70.076	58.566	61.361
速动比率	0.2832	0.408	0.395	0.243	0.231	0.333	0.455	0.477	0.567	0.566
摊薄总资产收益率(%)	0.2172	0.091	-3.135	-14.09	0.925	0.677	0.591	7.318	10.68	1.109
营业总收入滚动环比增长(%)	-12.3955	-12.3912	-48.954	-3.7232	-32.5018	26.3758	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	14.2541	-3168.40 14	-4766.73 83	-187.036 5	-497.407 7	-62.6675	-	-	-	-

加权净资产收益率(%)	0.51	0.58	-20.06	-160.93	29.69	17.09	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.035	0.039	-1.432	-5.744	0.222	0.092	0.149	1.7475	2.4106	0.2451
净利率(%)	0.4345	0.2958	-9.2755	-43.0901	2.3919	0.6889	1.6782	11.2125	13.1779	5.9034
总资产周转率(次)	0.5	0.474	0.381	0.331	0.454	0.623	0.612	0.865	1.022	0.238
归属净利润滚动环比增长(%)	189.5635	-82.2474	-55561.3852	-193.888	-168.3015	-16.9079	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.9989	1.9655	1.9755	1.9755	2.2579	2.2569	2.2811	2.3706	2.4871	2.4943
存货周转天数(天)	98.5707	99	106	88	59	41	38	36	31	26
营业总收入(元)	181.82亿	183.37亿	151.82亿	119.55亿	128.12亿	146.60亿	138.05亿	185.44亿	207.13亿	47.18亿
每股未分配利润(元)	3.3218	3.3455	1.9031	-3.8407	-3.6188	-3.5503	-3.4017	-1.6534	1.2508	1.496
稀释每股收益(元)	0.035	0.039	-1.431	-5.739	0.23	0.092	0.129	1.7475	2.4106	0.2451
归属净利润(元)	3102.63万	3533.17万	-1249959529.48	-5095066749.8	2.61亿	1.59亿	1.33亿	15.69亿	21.64亿	2.20亿
扣非每股收益(元)	-0.05	-0.039	-1.521	-5.747	-0.68	-0.833	-0.365	1.509	1.943	0.2308
经营现金流/营业收入	4.074	5.387	2.733	1.354	0.185	2.51	1.404	4.075	4.3	1.063

· 竞争优势

湖北宜化化工股份有限公司成立于1977年，是湖北宜化集团的核心子公司，并于1996年8月在深圳交易所上市，被誉为中国氮肥行业的领军企业。主营业务包括化肥和化工产品，涵盖合成氨、烧碱、保险粉、磷酸二铵、聚氯乙烯、硫酸、磷酸、氯化聚乙烯等多个领域，具备强大的产能。秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，公司深入践行习近平总书记的生态文明思想，积极响应长江大保护和长江经济带发展，致力于推进“减量化、再利用、资源化”战略。通过增加投资，完善各类末端处理设施，公司致力于整合开发废物再利用产品，特别是磷石膏等，以最大限度地实现“煤、磷、盐”三大产业之间的共生耦合，努力打造生态环保绿色工厂。这一系列举措不仅提升公司的可持续发展水平，同时彰显在生态环保领域的竞争优势。

[27] 1: <http://www.luxich...>

2: <http://www.huajin...>

3: <http://www.hbyh.c...>

4: 各公司官网

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。