

# 数码印花墨水 头豹词条报告系列



贺永嘉 · 头豹分析师

2024-01-03 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/化学原料和化学制品制造业/涂料、油墨、颜料及类似产品制造

工业制品/工业制造

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>数码印花墨水，通常指纺织工业领域的织物用喷墨印...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>数码印花墨水按溶剂的种类可分为水性墨水和溶剂墨...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>数码印花墨水是数码喷墨印花行业的关键耗材，对成...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>数码印花墨水行业目前已达到 <b>3个</b>阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>数码印花墨水行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>数码印花墨水行业相关政策 <b>6篇</b></p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数码印花墨水市场激烈竞争，中国上市公司涉足十...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

**摘要** 数码印花墨水是指用于纺织工业领域的织物喷墨印花墨水，由色素、分散介质和添加剂组成。数码喷墨印花是将设计好的图案经过计算机处理后，由微压电式喷墨头将墨水直接喷射到承印件上，生成高分辨率的图像和复杂的花型效果。数码印花墨水作为数码喷墨印花行业的关键耗材，对生产成本和工艺选择有重大影响，同时，其消耗量也是衡量行业景气的重要指标。

## 数码印花墨水行业定义<sup>[1]</sup>

数码印花墨水，通常指纺织工业领域的织物用喷墨印花墨水，由色素、分散介质（水、有机溶剂）和添加剂（如抗菌剂、分散剂、pH调节剂、保湿剂等）组成，专门用于数码喷墨印花。数码喷墨印花是将设计好的图案经过扫描仪，输入计算机，经分色描稿系统编辑处理后，再由计算机控制微压电式喷墨头将墨水直接喷射到承印件上，还原生成原来的扫描图。作为数码印花不可或缺的关键耗材，通过数码印花机喷头的精确喷射，能够在承印物上生成不同于传统印花的高分辨率的图像和复杂的花型效果。

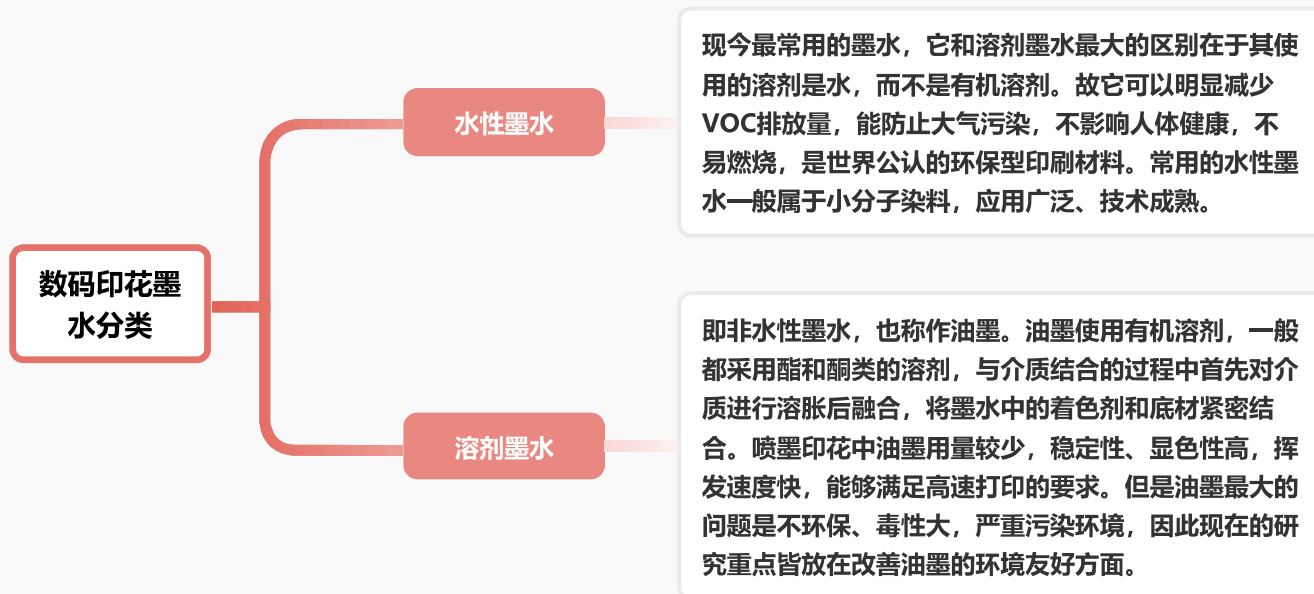
[1] 1: <https://www.cntac...> 2: <https://www.sohu...> 3: 中国纺织工业联合会； ...



## 数码印花墨水行业分类<sup>[2]</sup>

数码印花墨水按溶剂的种类可分为水性墨水和溶剂墨水：前者简称墨水，后者称为油墨或非水性墨水。水性墨水是当前数码喷墨印花使用的主要品种，按色素的使用又可分为染料墨水和颜料墨水。

### 按溶剂种类分类



### 按使用色素分类



## 数码印花墨水分类

### 染料墨水

理论上，所有传统印花用的染料都可以配置成数码喷墨印花墨水，但行业内仍以活性、酸性、金属络合和分散染料墨水为主。其中，活性染料与酸性染料均可溶解于水溶液中，可形成真溶液墨水和分散染料及颜料所形成的水分散型墨水。染料墨水无通用性，不同性质的纤维需要使用相应的染料墨水。而且它生产工艺复杂，印花之前需要对织物施加固色剂和糊料等；且存在一定程度的环境污染，印花后需要对织物进行水洗、汽蒸等处理。不过它作为一种水溶液，从颗粒度大小方面对印花喷头的选择没有影响。

### 涂料墨水

又称颜料墨水，颜料不溶于水，故颜料墨水的配置比较特殊，配制时还得另有分散剂和黏合剂等。首先，需要将颜料粉碎成细微颗粒，并确保它们在水基溶液中均匀分散；其次，为确保颜料能牢固地附着在纤维上，需要对其进行改性或在墨水中添加一种使颜料固着的固色剂，以确保印花图案的色彩稳定性。颜料墨水适用于各种纺织纤维面料，无须汽蒸水洗，工艺流程短，低碳绿色，符合国家产业政策。但在使用时需要考虑墨水颗粒度参数与印花喷头的匹配情况，一般情况要将颜料粒径控制在 $1\mu\text{m}$ 以下，避免出现堵塞喷嘴故障。

[2] 1: <https://www.cntac.com/>

2: <https://tlpfw.com/>

3: 知网《网印工业》文章...

## 数码印花墨水行业特征<sup>[3]</sup>

数码印花墨水是数码喷墨印花行业的关键耗材，对成本和工艺选择有重大影响。其消耗量是衡量行业景气的重要指标，与装机量呈正相关。中国数码印花墨水从依赖进口到技术提升、国产化并降低成本，逐渐受到国际市场青睐。同时，环保要求推动印刷行业关注低VOCs墨水生产，促进绿色转型。

### 1 墨水需求情况反映了数码印花的景气程度

**墨水是数码印花设备的必需品，作为主要耗材，其采购成本是数码印花主要生产成本之一。**

墨水作为数码喷墨印花生产的主要耗材，决定了工艺、喷头、承印件的选择。尽管墨水的价格随着技术进步不断下降，但其占生产总成本的比重仍相当可观。据《纺织导报》统计，2017年墨水平均成本占数码直喷印花和转印数码印花综合成本的31%和20%，在2021年，这个数字分别为22%和27%。墨水的消耗量也是数码印花行业的风向标，其需求情况反映了数码印花的景气程度。根据中国印染行业协会统计，墨水消耗量与数码印花机装机量高度正相关，2019年两者几乎同步增长。

## 2 中国数码印花墨水基本实现进口替代

### 价格竞争加剧，国产性能不断优化。

中国数码印花墨水发展受海外技术垄断影响，2000年前依赖进口。2010年后，中国墨水技术显著进步，自主研发生产模式成型，实现国产化，价格大幅下降。中国墨水因成本低、品质优、创新优势，出口数量逐年递增，已成为世界重要墨水出口国之一。

## 3 研发趋势向绿色环保转型加速

### “十四五”时期将有效推进推进VOCs深度治理

纺织业历来因高耗水、高排放而受到关注，已然成为仅次于石油行业的全球第二大污染行业。中国生态环境部2022年发布的《印刷工业大气污染物排放标准》中指出印刷生产过程中产生的大气污染物主要为VOCs，且大多为有毒物质。VOCs是指挥发性有机化合物，主要成分为苯、甲苯及二甲苯，油墨里的溶剂就是VOCs的主要来源之一。中国在2013年就发布了《大气污染防治行动计划》，印刷行业VOCs综合治理被列入国家重点行业。近年来，中国愈发重视经济绿色发展，做出“碳达峰、碳中和”两大战略部署，工信部等四部门联合印发的《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》的主要目标明确指出“主要污染物排放强度持续降低”，“十四五”印刷企业有效推进VOCs深度治理已成为该阶段的重点，整个行业的绿色转型持续加速。

[3] 1: <https://www.mee...>

2: <https://baijiahao.b...>

3: <https://www.cntac...>

4: <http://www.eprint...>

5: 生态环境部; 工信部; ...

## 数码印花墨水发展历程<sup>[4]</sup>

数码印花墨水行业的发展分别经历了萌芽期、启动期和高速发展期三个阶段。数码印花墨水的萌芽可以追溯到20世纪70年代，以色列发明家Benny Landa研究出了电子油墨(ElectroInk)，在1993年发明了世界上第一台数字彩色印刷机Indigo，它就使用了ElectroInk。之后，数码喷印行业持续发展。到了2000年，中国打破了依赖进口墨水的局面，国产墨水进入市场，墨水的种类和承印件材料逐渐多样化，印刷效率和印花质量不断提高，开始探索包装、纺织等新的市场领域。进入2010年以后，中国企业和高校科研机构对数码印花墨水的研发颇有成效，墨水价格持续下降、质量迅速提升，基本完成国产替代，甚至批量销往国际市场。同时，墨水配方的优化提高了打印速度和质量，数码印花广泛应用于纺织工业领域。

萌芽期 · 1970~2000



20世纪70年代，Benny Landa致力于探索一种高速成像的方法，在研究液态色粉的时候发明了一种使用小粒径颗粒的电子油墨（ElectroInk），ElectroInk使用悬浮在称为Isopar的成像油中的小彩色颗粒，这些颗粒可以被电压差吸引或排斥，墨在纸张表面形成一层薄而光滑的塑料层。1993年，Benny的公司Imtec推出了世界上第一台数字彩色印刷机——Indigo E-Print 1000，它使用了ElectroInk，极大的提高了数码喷印速度。因此，Benny被誉为“数字印刷之父”和纳米图像印刷发明者。此后，印刷行业持续创新，发展了激光印刷、固体墨水印刷和染料升华印刷等多种方法。虽然这一时期的数字印花墨水主要是基于水性墨水，只适用于纸张和一些非织造材料，但为之后大范围商业化应用奠定了基础，提高了数字印刷的质量和效率，为不同基材的印刷提供了可能性。这一阶段，中国虽然已经出现了喷墨式工程CAD用绘图仪、彩色喷墨写真机、300DPI以下的家用喷墨打印机，但数码喷印墨水完全依赖进口。进口墨水高昂的价格给中国企业发展喷墨工业带来了机遇。

### 启动期 · 2000~2010

中国市场开始崛起，出现不少以办公喷墨墨水、数码印花墨水，或以数码影像墨水为主的墨水生产企业。国产墨水纷纷进入市场，走向国际。数码喷印墨水种类开始多样化，除了水性墨水，溶剂性和UV固化墨水开始流行。承印件材料的选择更加丰富，如塑料、金属、玻璃和织物等。数码喷墨技术相继在办公打印、广告喷绘、数码影像、纺织品打样等领域开始普及应用。

这一时期数码喷印墨水和相关技术的进步主要体现在提高印刷效率、质量以及对新市场的探索方面。这是行业内已经有人预测喷墨技术将继续在包装和纺织等市场领域增长。

### 高速发展期 · 2010~2023

中国的企业和高校科研机构较早地开展数码印花技术及墨水的研究，如宏华数科、杭州东城、杭州开源、希望高科等均在研发方面投入较大，沈阳化工研究院、大连理工大学、东华大学、江南大学等单位在墨水开发方面颇有建树，已有产品应用到企业生产中。国产墨水质量迅速提升，多项功能性指标达到或超越进口墨水，国产化基本实现，甚至拓展至海外市场。这一时期墨水的价格持续下降后趋于平稳，同时，墨水配方的优化提高了打印速度和质量。数码印花技术极大影响了纺织工业领域的生产模式，数码印花墨水的需求随之激增。“绿色印刷”倡议不断被世界各国响应，数码印花墨水的研发更加关注低VOCs的水性墨水，以及具有更高性能和多功能性的墨水，如温度感应墨水、光致变色墨水等。

在这个阶段，数码印花墨水的品种和质量不断完善，数码喷墨技术应用进入工业领域并高速发展，由广告业、影像业进入纺织品印花行业、包装及出版物数码印刷行业、建筑装饰材料等行业。



[4] 1: https://www.sohu... | 2: https://www.sohu... | 3: https://www.sohu... | 4: https://www.sohu...

5: 印花社TopPrint; 中以...

## 数码印花墨水产业链<sup>[5]</sup>

数码印花墨水行业的上游主要为色料、助溶剂等化工制品原材料供应商，中游为数码印花墨水生产商，下游为数码印花企业。

关于数码印花产业链主要有以下三个研究观点：**1.数码印花墨水原材料市场供应充足，但易受到宏观经济和政策因素影响。**中国有众多的化工企业，生产能力强，市场原材料供应充足且价格竞争激烈。近年来原材料价格总体呈平稳下降趋势，但化工行业易受多种因素如宏观环境和环保政策的影响，价格波动较大。此外，对安全生产的加强管控可能影响色料生产的稳定性，进而对原材料供应和质量产生一定冲击。**2.国产数码印花墨水品种齐全、质量优良，已完成进口替代，通常和下游设备同步销售、配套使用。**数码印花墨水作为数码喷印环节的关键耗材，往往配套销售以打开销路，这类墨水技术含量高，对颗粒粒径和悬浮稳定性等方面有特别要求，以满足高精度喷头的使用需求。同时，国产墨水品种齐全、价格稳定，市场份额和消耗量逐年增长，预计未来几年将继续增长。**3.数码印花的加工费用持续下降，产能和市场快速扩张，数码印花设备供应商逐渐开拓上下游市场。**2015年至2021年，数码印花布产量显著增长，年均增速达到35.8%。预计到2025年，全球数码喷墨印花产量将占印花总量的约27%，中国则约占29%。行业内的大型企业采取了“设备先行，辅材跟进”的策略，通过销售数码印花设备并同时拓展上下游市场，提供设备和耗材的组合产品，实现联动式推广和销售。

### 上 产业链上游

#### 生产制造端

色料、溶助剂等化工制品供应商

#### 上游厂商

安庆长宏科技股份有限公司 >


沙多玛（广州）化学有限公司 >

佛山市南海商汇贸易有限公司 >

查看全部 ▾

#### 产业链上游说明

数码印花墨水行业的上游主要为色料、助溶剂等化工制品原材料供应商。

**1.中国化工企业较多，生产能力较强，原材料市场供应较为充足，价格竞争激烈。**色料类原料主要有分散蓝359、分散蓝360、分散红60、分散黄54、分散棕27等，溶助剂主要为乙二醇、分散剂、表面活性剂等。其中，仅有乙二醇具有市场公开信息，2019年至2023年其价格从4625元/吨降至457  吨，降幅约11%。其余主要原材料的采购单价呈下降趋势，根据天威新材公开数据显示，2020年至

2022年，分散蓝359、360的单价分别下降了16.93%和10.85%，分散红60的单价下降了22.13%，活性染料的单价下降了37.69%。

**2.原材料供给和品质在对墨水价格和品质的影响较大。**近年来，化工行业受宏观环境、经济周期、环保政策、去产能等因素影响，价格波动较大。以及中国对潜在重大安全生产事故强化管控，将会影响到色料生产企业的稳定生产，或将导致色料类原料供应紧张、质量不稳定的情况，对数码喷印墨水行业产生一定冲击。

## 中 产业链中游

### 品牌端

数码印花墨水生产商

### 中游厂商

[上海色如丹数码科技股份有限公司 >](#)

[珠海天威新材料股份有限公司 >](#)

[浙江蓝宇数码科技股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链中游说明

**1.数码印花墨水品种齐全，产销量逐年上涨。从墨水品类来看，中国国产墨水品种齐全，其中热升华墨水占比高，活性、分散、酸性、涂料墨水等皆有应用。**2021年，热升华墨水占中国印花墨水份额的70%，活性、涂料、酸性、高温分散墨水分别占15%、10%、3%、2%。**从消耗量与价格来看，**据《纺织导报》统计，2021年经济回暖，墨水消耗量为3.07万吨，预计2023年墨水消耗量将达到3.86万吨，2025年约达4.9万吨。

**2.数码印花墨水基本完成国产化，价格已进入稳定水平，逐步走向国际市场。**受海外企业对喷头和墨水技术的垄断，直到2000年中国仍依赖进口设备的配套墨水，中国的数码印花墨水特别是高端功能性墨水发展滞后。2010年以后，中国喷墨印花墨水取得了明显的技术进步，其稳定性、色彩饱和度、喷头匹配性等皆不断优化，逐步转变为自主研发的生产模式，墨水国产化基本实现。然而，竞争加剧使价格不断下降，2011年以来数码印花墨水降幅达90%，价格从高于1,000元/公斤下降至2022年的大部分品类墨水价格低于100元/公斤。中国国产墨水由于其成本低、品质好、功能创新等优势，逐步走向国际市场，中国成为世界上重要的墨水出口国。例如，中国的数码喷印墨水出口数量逐年递增，2020年-2022年，中国水性喷墨墨水进口占出口比重从41%降至22%，进口额占出口额比重从105%降至57%。另外，代表企业蓝宇股份2020年至2022年的外销主营业务收入的金额分别为2,228.11万元、5,332.00万元和8,375.86万元，占主营业务收入比例分别为15.72%、21.86%和29.02%。

## 下 产业链下游





## 渠道端及终端客户

数码印花企业

### 渠道端

杭州宏华数码科技股份有限公司 >

康娜（上海）数码有限公司 >

深圳弘美数码纺织技术有限公司 >

查看全部 ▾

## 产业链下游说明

数码印花墨水行业的下游为数码印花企业。

**1. 数码印花产能和市场快速扩张。**2015-2021年，数码印花布产量由4亿米增加值25亿米，年均增速达到35.8%；其中数码直喷印花产量年均增加30.4%，数码转移印花产量年均增加37.6%。中国印染行业协会预计到2025年全球数码喷墨印花产量将达150亿米，占印花总量比例约27%；中国数码喷墨印花产量达47亿米左右，约占中国印花总量的29%。

**2. 由于墨水价格的下降和技术进步，数码喷墨印花加工成本降低。**2007-2021年，数码直喷印花和数码转移印花的加工费分别下降70%和90%，且数码直喷印花的加工费逐步接近数码转移印花。2017-2020年，数码直喷印花加工成本下降约33.33%，数码转移印花加工成本下降约60%。不过，直喷印花的成本仍然传统印花的2-3倍，尚有下降空间。

**3. 行业内大型企业逐渐采取“设备先行，辅材跟进”策略，**即以销售数码印花设备为主，同时开拓上下游市场，提供设备和耗材的组合产品，实现数码喷印设备、耗材及配件的联动式推广、销售。以行业龙头宏华数科为例，其数码印花墨水的销售收入占总营收的30%左右。

[5] 1: <http://inknet.cn/n...> | 2: <https://www.cntac....> | 3: 天威新材招股书；中国...

## 数码印花墨水行业规模<sup>[6]</sup>

2018年-2022年，中国数码印花墨水的消耗量从19,200吨增加至38,257吨，复合增长率达18.81%。在同一期间，数码印花墨水的均价从6.43万元/吨降至4.99万元/吨，5年来下降了约22.40%。数码印花墨水的市场规模在2018年至2022年从12.3亿元上涨至19.1亿元。预计到2027年，数码印花墨水的消耗量将达90,568吨，市场规模将达到35.69亿元。

过去5年中国数码印花墨水行业高速发展的原因如下：**1. 数码印花市场加速扩张刺激了数码印花墨水需求。**随着消费升级和新业态的发展，终端纺织品市场的消费需求正在发生变化，数码印花满足了近年来高品质 ▲ 性化的纺织品需求趋势。中国数码喷墨印花产量规模逐年增加，2015年至2022年数码喷墨印花布的产量从4亿米增



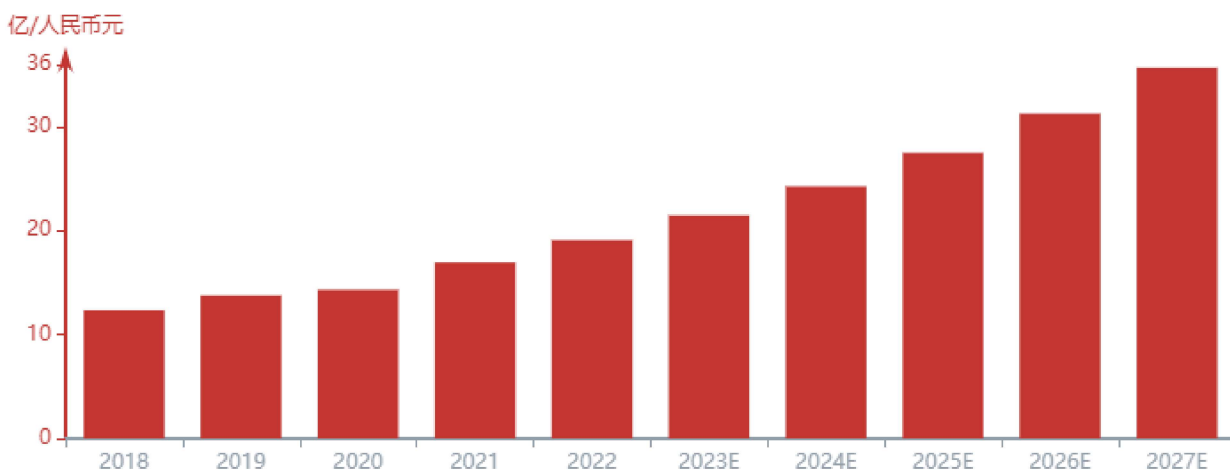
至约29亿米，占印花面料总产量的比重由2.1%提高至约13%，同时带动了数码印花墨水消耗量增长。**2.中国数码印花墨水的供应商持续增加，价格逐年下降，良好的性价比不仅占领了中国市场，还逐渐渗透国际市场。**根据中国2015年至2021年，数码印花加工费下降42%，主要墨水的价格降幅大多在50%及以上，涂料墨水降幅达80%，供给能力不断加强。据色如丹披露，2019至2021年，其境外销售收入占主营业务收入的比例分别为17.00%、44.07%及59.25%，境外客户主要集中于土耳其和日本。据蓝宇股份披露，2020年至2022年，其这一数据分别为15.72%、21.86%和29.02%。

预计数码印花墨水市场规模在未来将保持增长态势，原因如下：**1.数码印花的渗透率仍然较低，随着数码印花机加大投入使用，数码印花墨水需求量将不断提高。**2014-2022年中国数码印花市场渗透率从1.8%增至12%，未来有望持续提升，中国印染行业协会预计2025年中国数码印花渗透率将增至25%。纺织工业已进入了以科技、时尚、绿色三大新定位为主流的时代，印染作为关键环节，是提升纺织品附加值的重要工序。数码印花墨水作为整个印染行业的上游环节，市场规模将随下游市场的扩张稳定增长。**2.数码印花墨水及应用方案将进入更多赛道，**例如广告图像、包装出版、建筑装潢、电子电路、工艺装饰、食品医疗以及航空航天等，数码印花的应用领域不断拓展，承印的介质不断丰富，面向的客户群将更加细化，而数码印花墨水的专用性较传统墨水更强，适应不同材料、不同功能的墨水的需求随之增加。例如，纳尔股份旗下的墨库图文，除了生产应用于纺织领域的数码印花墨水外，还生产适用于桌面办公、广告数码喷绘等领域的墨水。下游应用市场的扩张有望带动数码印花墨水规模进一步提升。

## 中国数码印花墨水行业规模

数码印花墨水行业规模

中国数码印花墨水行业规模



数据来源：中国印染行业协会，行业内各公司公告

## 数码印花墨水政策梳理<sup>[7]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《纺织工业提质升级实施方案 (2023—2025年)》	工信部	2023	9
政策内容	提出的七大重点任务中提到“推进绿色循环低碳，夯实纺织绿色发展基础，推广节能减污技术装备”“加快绿色染料、助剂、油剂、催化剂推广应用”。			
政策解读	该政策明确纺织工业作为传统支柱产业、重要民生产业国际优势产业，国家将持续优化产业结构，重视纺织工业提质升级工作。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人大	2021	8
政策内容	深入实施智能制造和绿色制造工程，推动制造业高端化智能化绿色化，改造提升传统产业，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系			
政策解读	该政策将着力推动传统产业高端化、绿色化、智能化，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励了绿色技术的应用，化工行业向绿色制造转型提速。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《印染行业“十四五”发展指导意见》	中国印染行业协会	2021	9
政策内容	2016-2020年，低盐低碱活性染料染色、数码喷墨印花...等一批先进适用技术取得突破并实现产业化应用；绿色制造工程中进一步推广应用棉及混纺织物低温前处理、数码喷墨印花等工艺技术			
政策解读				



	该政策明确了印染行业以“科技、时尚、绿色”的产业定位，推动技术创新和绿色转型，支持重塑和再造行业国际竞争新优势。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《印染行业绿色发展技术指南（2019版）》	工信部	2019	7
<b>政策内容</b>	除涂料墨水外，织物在图案喷印前需上浆处理，喷印后需固色、水洗等；数码喷墨印花应用效果包括工艺简单流程短，印花精度高，能满足多品种、个性化订单需求，喷头、墨水等综合使用成本高。			
<b>政策解读</b>	该政策推动印染行业绿色发展，为给地方政府推动印染行业转型升级提供指导，给印染企业技术改造指引方向，给相关科研机构技术攻关聚焦目标，切实提高印染行业绿色发展水平。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	国家发改委	2019	7
<b>政策内容</b>	“高固着率、高色牢度、高提升性、高重现性、低沾污性以及湿短蒸轧染用的活性染料，采用上述染料、颜料生产的水性液态着色剂”和“染料、有机颜料及其中间体清洁生产、本质安全的新技术的开发和应用”列入鼓励类产业。			
<b>政策解读</b>	该政策提出深化印染行业供给侧结构性改革，指明了行业的转型升级方向，提高限制和淘汰标准，大力破除无效供给，为墨水制造加入时代特色的新理念、新元素。			
<b>政策性质</b>	鼓励性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《战略性新兴产业分类（2018）》	国家统计局	2018	6
<b>政策内容</b>	将“新型功能涂层材料制造（3.3.7）”之“染料制造（3.3.7.4）”列入战略新兴产业。			
				

政策解读	将印花墨水的上游产业“染料制造”纳入战略性新兴产业，将大力推进染料供给水平，有利于数码印花墨水的高质量发展。
政策性质	规范类政策

[7] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://www.ndrc...> | 3: <https://society.soh...> | 4: <http://www.ctanet...> | 5: <https://www.gov.c...> | 6: 工信部; 发改委; 中国...

## 数码印花墨水竞争格局<sup>[8]</sup>

数码印花墨水市场激烈竞争，中国上市公司涉足十余家。多数企业都是将喷印墨水作为其多种产品之一，专门生产喷印墨水的企业不多，且企业规模普遍不大。中国市场参与数码印花墨水产销的企业可以分为国外企业和中国企业两大阵营，前者是海外一线品牌在中国建立的企业或代理商，引领前沿技术，占据高端市场，如惠普、佳能、爱普生、杜邦、施托克、拜尔和德斯达等；后者是随中国市场崛起，遍地开花的中国企业，大部分拥有自己的研发团队，高、中、低端市场均有涉及，如宏华数科、宝丽迪、天威新材、杭华股份、道氏技术和蓝宇股份等。

就中国企业来看，又可分为两类：一是以生产涂料、墨水为主的企业，如宝丽迪、天威新材、杭华股份、道氏技术、蓝宇股份、传美讯和山东力美等；二是企业本身主营业务兼生产喷墨墨水的企业。以2022年各大上市公司披露的年报数据为例，永新股份还生产各种包装材料，油墨类型的收入仅占营业收入的4.62%；纳尔股份大部分收入来源为车身贴、保护膜等，数码喷墨墨水收入仅占营业收入的11.28%；宏华数科以生产数码印花设备为主，近年来逐渐重视对墨水的研发，墨水收入逐年上涨，墨水收入占营业总收入42%。两类企业对市场的占有情况不相上下，后者对数码印花墨水领域加速渗透。

形成此种竞争格局的原因主要有以下三点：**1. 数码印花墨水属于高端精细化工产品，研发和生产对技术和设备的要求极高，且新产品的研发周期通常较长，需要大量投资。**北美、欧洲数码喷印起步和推广早，经过多年积累，普遍表现出技术水平高、应用范围广以及品牌优势明显等特点。纳尔股份、宏华数科等大型企业是各自领域的龙头，有较为丰厚的资本作为研发支持，且喷印墨水是其主营产品的耗材，驱动了其对墨水市场的渗透。宏华数科2022年研发投入为5,946.73万元，占营业收入的6.65%，在研项目中总投资规模最大的为环保型高精度喷墨印花墨水研发与应用。**2. 环保政策法规趋严，传统印花逐渐向响应绿色生产的数码印花转型，数码印花墨水的需求持续扩张。**近年来，中国政府出台了一系列政策支持印染行业高质量发展，2023年中国工信部发布的《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》中明确提及支持绿色印染装备的研发推广，数码印花产能的扩张刺激了数码印花墨水行业的快速发展。且与数码印花设备相比，数码印花墨水作为耗材，生产成本低、销售频次高，进入壁垒相对较低，原本就生产墨水、涂料的企业在进入数码印花墨水的生产时更有优势。**3. 进口产品价格昂贵，给了国产墨水进入和发展的空间。**早期进口墨水占领市场，但是境外跨国公司的产品价格较高，墨水成本成为了数码印花行业发展的巨大障碍，这使得中国的企业和研发机构对数码印花墨水的研发不断加大投

入，国产墨水价格低廉、性能优越，逐步取代进口墨水。2022年，中国水性喷墨墨水的出口量为30,561.93吨，出口额为16.18亿元；进口量为6,638.94吨，进口额为9.1亿元，进口量仅占出口量的21.72%。

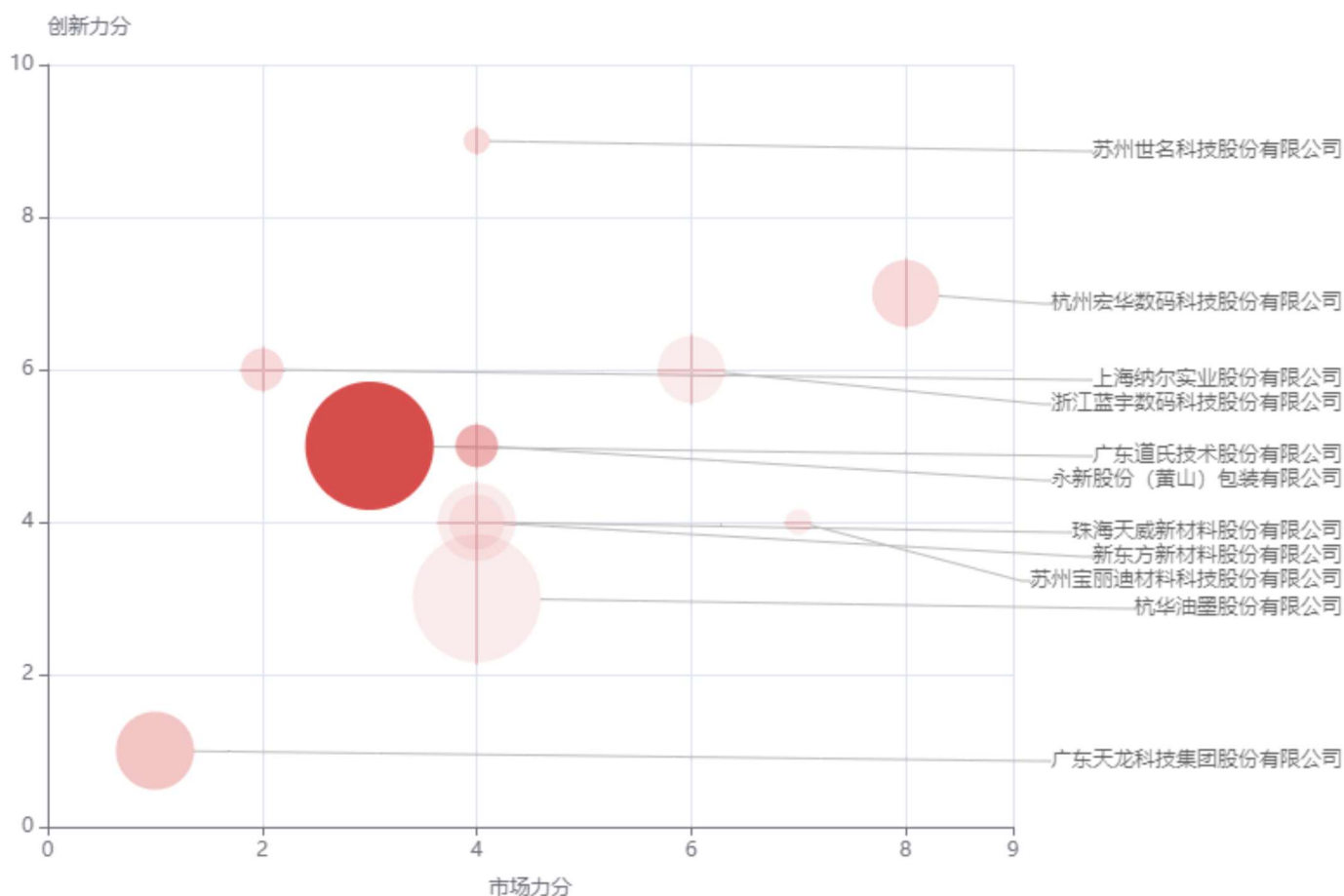
**未来，中国数码印花墨水市场竞争愈加激烈，市场集中度将提高，强者恒强。形成此种的原因主要有以下两点：**

**1.除了专注于墨水研发的厂商持续深耕，主打数码喷墨印花设备的企业为了拓展新发展空间，向产业链上游延伸。**宏华数科曾是蓝宇股份最大的客户，但由于宏华数科向产业链上游拓展，在2023年完成了对天津晶丽股权的收购，快速打通活性墨水原料合成、提纯和墨水配方等全产业链，宏华数科采购额占蓝宇股份营业收入的比例在2020年至2023年6月分别为19.85%14.41%12.77%和8.58%，呈持续下降趋势，蓝宇股份等墨水供应商将面临订单流失的风险。

**2.数码印花墨水行业具有对人员素质要求高、技术更新迭代较快等特点。头部企业有充足的资本支持墨水研发创新来保证自己的优势地位，数码印花墨水的单位成本将进一步降低，而行业的技术壁垒则逐渐提高。**蓝宇股份2020年至2022年的研发投入分别为870.06万元、1,344.29万元及1,800.68万元，复合增长率为43.86%，研发费用占当期营业收入的比例分别为5.53%、4.94%和5.75%，研发投入占比较高。蓝宇股份的墨水均价则逐年降低，2020年至2022年，分散墨水的均价下降约15.50%，活性墨水的均价下降约29.42%。

气泡大小表示：涂料墨水类产品收入(分)；气泡色深表示：研发人员数量(分)

[12]



## 上市公司速览

### 杭州宏华数码科技股份有限公司 (688789)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
125.9亿元	8.8亿元	26.56	47.98

### 苏州宝丽迪材料科技股份有限公司 (300905)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
34.0亿元	8.2亿元	40.00	17.17

### 苏州世名科技股份有限公司 (300522)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
43.1亿元	5.2亿元	6.80	27.24

### 天威新材(IPO终止) (A20253)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
15.6亿元	4.2亿元	0.05	24.42

### 杭华油墨股份有限公司 (688571)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
29.8亿元	8.6亿元	1.66	23.77

### 黄山永新股份有限公司 (002014)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
49.3亿元	24.8亿元	3.76	24.81

### 广东天龙科技集团股份有限公司 (300063)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
50.2亿元	66.7亿元	-6.34	5.67

### 新东方新材料股份有限公司 (603110)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
57.1亿元	2.9亿元	3.56	27.86

### 广东道氏技术股份有限公司 (300409)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
63.4亿元	53.5亿元	1.29	14.80

### 上海纳尔实业股份有限公司 (002825)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
28.7亿元	10.7亿元	-19.59	18.83

### 传美讯 (874023)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.9亿元	14.97	36.10

### 鸿盛数码 (430616)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
2.0亿元	9197.9万元	18.20	36.32

[8] 1: <https://mp.weixin...> 2: wind; 蓝宇股份招股书...

[9] 1: wind

[10] 1: wind

[11] 1: wind

[12] 1: wind

## 数码印花墨水企业分析<sup>[13]</sup>

### 1 苏州宝丽迪材料科技股份有限公司【300905】

#### · 公司信息

企业状态

存续


注册资本

17629.9756万人民币



企业总部	苏州市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	徐毅明	统一社会信用代码	913205077439440375
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2002-12-13
品牌名称	苏州宝丽迪材料科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：新材料技术研发；塑料制品制造；塑料制品销售；新材料技术推广服务；技术服... <a href="#">查看更多</a>		

#### ▪ 财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q3)
销售现金流/营业收入	0.53	-	0.46	0.48	0.48	-	-	-	-
资产负债率(%)	51.2918	32.21	23.2394	16.0775	7.4206	9.896	9.377	10.493	10.129
营业总收入同比增长(%)	-	11.511	25.0649	15.3921	-5.7254	15.067	2.507	-2.978	39.997
归属净利润同比增长(%)	-	-	81.1467	59.415	3.7089	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	-	14	23.4795	22.3232	24.1846	24	32	46	45
流动比率	1.1884	2.153	3.0797	4.519	11.5125	6.536	5.59	5.059	5.03
每股经营现金流(元)	1	0.47	0.76	1.32	0.8536	0.932	-0.242	0.154	0.145
毛利率(%)	23.6506	19.9772	18.5163	23.9874	24.7565	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	98.9245	98.275	97.7093	94.7794	96.6231	97.273	97.481	97.996	97.513
速动比率	0.7567	1.468	2.17	3.2986	10.4375	5.715	4.641	4.198	4.156
摊薄总资产收益率(%)	22.4882	13.26	19.6983	24.9492	11.5782	7.422	3.283	0.893	4.337
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	5.0817	0.8138	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-16.2502	-20.6192	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	60.03	21.53	23.44	30.9	19.18	-	-	-	-
基本每股收益(元)	1.11	0.71	1.2	1.86	1.83	0.72	0.33	0.0896	

净利率(%)	12.3729	7.0647	10.2326	14.1364	15.5511	13.3672	5.9958	7.0045	8.9977
总资产周转率(次)	1.8175	1.877	1.925	1.7649	0.7445	0.555	0.554	0.128	0.482
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-13.9229	-18.9228	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	2.8752	2.8752	13.1829	6.0914	6.0914	6.0914	7.3395
存货周转天数(天)	52.3279	50	47.8704	50.6486	62.9151	61	62	72	58
营业总收入(元)	4.42亿	4.93亿	6.17亿	7.12亿	6.71亿	7.72亿	7.92亿	1.85亿	8.25亿
每股未分配利润(元)	-	-	1.1848	2.9655	3.0341	1.6538	1.5402	1.6299	1.5157
稀释每股收益(元)	1.11	0.71	1.2	1.86	1.83	0.72	0.33	0.0896	0.4738
归属净利润(元)	5474.60万	3485.70万	6314.23万	1.01亿	1.04亿	1.03亿	4689.39万	1290.80万	7422.09万
扣非每股收益(元)	0.5	0.56	1.13	1.77	1.71	0.67	0.28	0.0475	0.3672
经营现金流/营业收入	1	0.47	0.76	1.32	0.8536	0.932	-0.242	0.154	0.145

### 竞争优势

公司一直坚持“核心技术外延”理念，通过长期积累，在纤维母粒领域建立了一套结合基础技术和生产工艺的核心技术体系，不仅实现了产品特性的高质化和功能多样化，而且开发了超过10万种产品配方，拥有强大的技术应用优势。公司的基础技术优势源于宝丽迪研究院，该院依托江苏省博士后工作站，吸引了大量硕士和博士生，作为江苏省高新技术企业，公司已拥有12项核心技术、10项发明专利、34项实用新型专利。公司还拥有丰富的产品配方优势，材料分散技术已达到国际领先水平，填补了中国市场的空白。公司大型数据库可以快速响应客户需求，为新产品研发提供了坚实基础。经营模式方面，公司采用“全方位、一体化”的解决方案，为客户提供从需求分析到生产技术服务的全流程解决方案。这种模式有助于快速适应、满足甚至引导客户需求，推动新产品、新客户、新市场的开拓。


## 2 上海色如丹数码科技股份有限公司【839405】

### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	4783.0682万人民币
企业总部	市辖区	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	郑文军	统一社会信用代码	91310000783608302Y
企业类型	股份有限公司(中外合资、未上市)	成立时间	2005-12-27

品牌名称	上海色如丹数码科技股份有限公司	股票类型	新三板
经营范围	高纯度水性染料和水性纳米颜料分散体、喷墨打印及纺织数码印花墨水、电子化学品的制造... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营业收入	1.17	1.22	0.9	1.1	1.02	-	-	-
资产负债率(%)	14.7104	9.2336	6.2607	9.1265	5.2635	11.611	18.366	20.205
营业总收入同比增长(%)	-	-4.3023	-9.7801	-13.7358	-2.2686	-	60.438	23.845
归属净利润同比增长(%)	-	21.2776	0.0184	22.4099	-12.9257	-	-	-
应收账款周转天数(天)	50.8611	50.2029	48.419	57.4713	69.2747	-	28	21
流动比率	4.535	6.8208	10.2999	7.1225	12.3331	5.765	4.277	2.898
每股经营现金流(元)	0.17	0.45	-	0.4112	0.3392	0.7	1.04	0.23
毛利率(%)	30.2908	37.2211	43.6437	51.1575	49.2256	58.7505	-	-
流动负债/总负债(%)	100	100	100	100	100	100	100	98.804
速动比率	1.71	2.9164	3.2853	2.1688	3.8335	3.975	3.294	1.946
摊薄总资产收益率(%)	18.5134	21.0384	18.8342	20.497	16.5122	-	26.356	18.601
加权净资产收益率(%)	24.42	23.72	20.17	21.87	17.18	20.18	-	-
基本每股收益(元)	-	-	0.38	0.46	0.4	0.51	0.82	0.96
净利率(%)	16.6175	21.0944	23.368	33.03	29.4683	31.9449	33.2323	34.4753
总资产周转率(次)	1.1141	0.9973	0.806	0.6206	0.5603	-	0.793	0.54
每股公积金(元)	-	-	-	0.5255	0.5255	0.5255	0.6849	2.081
存货周转天数(天)	91.645	106.2856	128.7416	209.278	240.98	-	176	257
营业总收入(元)	7684.25万	7353.64万	6634.45万	5723.15万	5593.32万	6540.43万	1.05亿	1 

每股未分配利润 (元)	-	-	-	0.5352	0.6574	0.4393	1.1496	1.8748
稀释每股收益 (元)	-	-	0.38	0.46	0.4	0.51	0.82	0.96
归属净利润(元)	1274.85万	1546.11万	1546.39万	1892.93万	1648.26万	2089.34万	3487.18万	4480.24万
扣非每股收益 (元)	0.3553	0.3772	0.36	0.39	0.36	0.48	0.81	0.94
经营现金流/营 业收入	0.17	0.45	-	0.4112	0.3392	0.7	1.04	0.23

### 竞争优势

公司定位于数码喷印墨水解决方案提供商，坚持产业深耕细作，经过多年发展，积累了丰富的数码喷印高纯度色料研发和生产经验，拥有专业的研发团队和较强的研发实力，在产品质量、成本管控、工艺管理等方面具有竞争优势。公司聚焦于数码喷墨打印领域，专业从事喷墨打印、数字印刷/印花用高纯度色料及墨水的研发、生产和销售，通过多年的研发投入和技术积累，公司在行业基础性技术工艺改良、产品应用创新等方面掌握多项核心技术，涵盖产品生产的整个工艺流程。公司是2021年度上海市“专精特新”企业、上海市科技小巨人企业（培育）、奉贤区“专精特新小巨人”培育企业，奉贤区企业技术中心认证单位等。同时，公司作为起草单位，牵头或参与制定了多项喷墨用染料及纺织数码印花墨水的行业标准。

## 3 浙江蓝宇数码科技股份有限公司【836764】

### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	6000万人民币
企业总部	金华市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	郭振荣	统一社会信用代码	91330700566991114R
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2010-12-30
品牌名称	浙江蓝宇数码科技股份有限公司	股票类型	新三板
经营范围	数码喷印墨水、打印耗材（以上经营范围不含油墨、危险化学品、易制毒化学品及监控化学... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2019	2020	2021	2022	2023(Q2)
销售现金流/营 业收入	0.87	1.08	1.15	0.75	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	31.7947	19.9003	13.2204	11.0269	20.886	30.416	29.803	19.794	

营业总收入同比增长(%)	-	21.9714	14.752	11.6789	-	22.799	73.031	15.022	-
归属净利润同比增长(%)	-	57.4131	18.7964	-15.1747	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	74.1672	61.4838	44.5181	39.4546	-	97	79	87	89
流动比率	2.5251	5.3196	6.8737	6.235	2.651	2.163	2.267	3.572	3.761
每股经营现金流(元)	-0.15	0.41	-	0.2117	0.25	1.03	0.59	1.1	0.45
毛利率(%)	48.3289	47.1733	46.9467	46.321	-	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	100	79.3121	76.6411	79.8923	94.937	98.432	99.119	100	98.587
速动比率	2.0736	3.058	5.0941	4.0144	1.985	1.643	1.702	2.696	2.865
摊薄总资产收益率(%)	16.6392	23.4791	21.7739	14.2604	-	12.067	17.802	18.027	10.039
加权净资产收益率(%)	24.86	31.54	26.54	16.55	-	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.43	0.68	0.6	0.5	0.18	0.52	1	1.2	0.76
净利率(%)	18.7469	24.6331	25.5965	19.0506	8.446	19.9785	22.199	23.0152	25.2068
总资产周转率(次)	0.8876	0.9532	0.8507	0.7486	-	0.604	0.805	0.783	0.398
每股公积金(元)	-	-	-	1.6899	2.584	2.7504	0.9869	1.0642	1.0642
存货周转天数(天)	95.2431	82.9608	107.8135	142.315	-	139	119	129	132
营业总收入(元)	5086.35万	6203.89万	7119.09万	7950.52万	1.28亿	1.57亿	2.72亿	3.13亿	1.80亿
每股未分配利润(元)	-	-	-	0.7086	1.4505	2.3067	2.118	3.2093	3.9648
稀释每股收益(元)	0.43	0.68	0.6	0.5	0.18	0.52	1	1.2	0.76
归属净利润(元)	954.85万	1503.06万	1785.58万	1514.62万	1082.62万	3144.71万	6020.74万	7210.02万	4532.94万
扣非每股收益(元)	0.4045	0.6011	0.61	0.61	0.17	0.46	0.95	1.27	0.71



经营现金流/营业收入	-0.15	0.41	-	0.2117	0.25	1.03	0.59	1.1	0.45
------------	-------	------	---	--------	------	------	------	-----	------

#### 竞争优势

公司拥有以海外归国博士郭振荣为核心的研发团队和管理团队，通过长期的研发投入和技术积累，公司部分产品的性能指标已达到或优于同类进口产品的水平。经过多年的发展，公司已经成为行业内具有较强竞争优势的企业之一，公司目前墨水产品可适配于适用于爱普生喷头及京瓷、精工、理光、星光、松下、柯尼卡、Spectra等工业喷头使用。截至2022年12月31日，公司已研发积累了2,000多种应用于纺织领域的数码喷印墨水配方，公司被认定为“国家专精特新‘小巨人’企业”“国家高新技术企业”“浙江省科技小巨人企业”“浙江省博士后流动工作站分站”“浙江省隐形冠军培育企业”“义乌市高新技术企业”“中国印染行业协会理事单位”“中国纺织数码喷墨墨水研发生产基地”，公司技术中心被浙江省科学技术厅认定为“省级高新技术企业研究开发中心”。

### 4 珠海天威新材料股份有限公司【874018】


#### 公司信息

企业状态	开业	注册资本	5889.4548万人民币
企业总部	珠海市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	贺良梅	统一社会信用代码	914404007684484438
企业类型	股份有限公司（港澳台与境内合资、未上市）	成立时间	2004-11-18
品牌名称	珠海天威新材料股份有限公司	股票类型	新三板
经营范围	一般项目：油墨制造（不含危险化学品）；油墨销售（不含危险化学品）；新材料技术研发... <a href="#">查看更多</a>		

#### 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
销售现金流/营业收入	1.16	1.17	1.09	1.08	-	-	-
资产负债率(%)	21.2484	32.6876	14.2784	26.5768	31.472	30.459	22.64
营业总收入同比增长(%)	-	0.9034	25.4853	41.3385	33.754	22.58	-5.428
归属净利润同比增长(%)	-	0.8382	21.332	41.5716	-	-	-
应收账款周转天数(天)	62.767	57.046	55.3804	64.5485	73	81	106
流动比率	3.1695	2.1006	4.7757	2.811	2.724	2.831	3



每股经营现金流 (元)	1.12	1.2	0.5435	0.76	0.83	0.6	0.62
毛利率(%)	34.1113	32.6248	34.6803	36.4146	31.3564	28.627	-
流动负债/总负 债(%)	100	100	100	90.5812	88.116	91.771	100
速动比率	2.4259	1.5319	3.4485	1.7636	2.003	2.229	2.669
摊薄总资产收益 率(%)	19.5976	18.3702	18.9924	19.1834	20.642	16.607	16.33
营业总收入滚动 环比增长(%)	-	-	17.3402	3.0806	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	-	-	52.5232	-35.2492	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	28.42	22.3	24.48	24.98	29.2	24.15	-
基本每股收益 (元)	-	-	1.24	0.54	0.79	0.82	0.93
净利率(%)	14.3554	14.3461	13.8713	12.6983	14.0205	11.8425	15.6799
总资产周转率 (次)	1.3652	1.2805	1.3692	1.5107	1.472	1.402	1.041
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	24.4108	-65.1967	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	3.7457	2.0398	2.0398	1.2303	2.2527
存货周转天数 (天)	56.5096	64.5578	68.9946	79.4053	77	66	97
营业总收入(元)	1.22亿	1.23亿	1.55亿	2.16亿	2.89亿	3.55亿	3.35亿
每股未分配利润 (元)	-	-	0.7588	0.8092	1.9378	1.281	1.3478
稀释每股收益 (元)	-	-	1.24	0.54	0.79	0.82	0.93
归属净利润(元)	1756.46万	1771.18万	2149.01万	2746.89万	4056.62万	4200.14万	5259.26万
扣非每股收益 (元)	1.0838	0.8556	1.02	0.57	0.67	0.78	0.82
经营现金流/营 业收入	1.12	1.2	0.5435	0.76	0.83	0.6	

## 竞争优势

天威新材是中国知名的喷墨产品和创新解决方案供应商。公司产品包括桌面打印墨水、影楼写真墨水、户内外广告打印墨水、建筑装饰墨水、特殊应用墨水、纺织印花墨水及配套方案。通过长期的研发投入和技术积累，公司已具备较强的自主研发能力，形成了新材料研制与应用创新相结合的技术体系，并掌握了多类数码喷印墨水产品的关键技术，部分产品的性能指标已达到或优于同类进口产品的水平。公司是广东高新技术企业、广东高成长中小企业、珠海市知识产权优势企业、珠海市自主创新30强民营企业。

## 5 杭州宏华数码科技股份有限公司【688789】

### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	12043.7136万人民币
企业总部	杭州市	行业	研究和试验发展
法人	金小团	统一社会信用代码	91330000609120459R
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、上市）	成立时间	1992-10-10
品牌名称	杭州宏华数码科技股份有限公司	股票类型	科创板
经营范围	开发、生产、销售计算机软件、计算机辅助设计系统（CAD）、管理信息系统（MIS）以及... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2009	2010	2011	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.13	1.18	1.05	1.03	0.95	0.95	-	-	-	-
资产负债率(%)	23.9529	23.8934	24.8047	26.6861	24.1662	21.1821	26.588	18.283	16.09	14.448
营业总收入同比增长(%)	-	31.3035	38.1241	-	67.1249	25.0601	21.081	31.743	-5.15	2.588
归属净利润同比增长(%)	-	77.5179	28.9748	-	87.9574	41.4987	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	87.2431	63.942	51.0617	76.2534	55.158	59.8066	78	91	119	107
流动比率	2.3572	2.5014	2.8473	2.8734	3.3738	3.9944	3.461	5.673	4.466	5.421
每股经营现金流(元)	0.73	0.72	0.62	1.28	1.98	1.89	2.59	1.465	2.356	0.8
毛利率(%)	38.3453	42.0031	39.598	41.4477	42.4405	45.2758	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	94.4187	99.7694	98.5252	95.3061	96.7004	97.7837	88.064	79.947	97.961	74

速动比率	1.5984	1.6482	1.8865	1.4627	1.9068	2.363	2.856	4.904	3.562	4.54
摊薄总资产收益率(%)	11.9792	20.1575	20.4871	12.6113	20.7108	22.5144	19.542	15.883	12.56	2.428
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	21.575	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	16.99	26.99	27.51	14.79	27.83	29.19	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.41	0.72	0.93	0.95	1.79	2.53	3	3.49	3.2	0.79
净利率(%)	16.6809	22.9683	21.048	19.1376	21.5232	24.3523	23.9036	24.1718	28.0137	23.8909
总资产周转率(次)	0.7181	0.8776	0.9734	0.659	0.9623	0.9245	0.817	0.661	0.462	0.107
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	-28.7464	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	-	-	-	-	0.5007	6.8572	7.2291	18.4495
存货周转天数(天)	109.8834	111.7041	115.0895	171.3225	115.8823	120.5223	118	117	189	207
营业总收入(元)	1.39亿	1.83亿	2.53亿	2.83亿	4.73亿	5.91亿	7.16亿	9.43亿	8.95亿	2.83亿
每股未分配利润(元)	-	-	-	-	-	-	10.7278	11.0274	13.3048	12.9643
稀释每股收益(元)	0.41	0.72	0.93	0.95	1.79	2.53	3	3.49	3.2	0.79
归属净利润(元)	2316.33万	4111.90万	5303.31万	5413.61万	1.02亿	1.44亿	1.71亿	2.27亿	2.43亿	6411.71万
扣非每股收益(元)	0.34	0.62	0.86	0.78	1.75	2.51	2.79	3.24	3.1	0.7643
经营现金流/营业收入	0.73	0.72	0.62	1.28	1.98	1.89	2.59	1.465	2.356	0.8

### • 竞争优势

宏华数科成立于1992年，最初业务以纺织CAD/CAM软件为主，2000年后转向数码喷印设备业务，2016年以后专注于纺织数码印花设备业务，形成了完善的产品体系。公司快速打通上游，实现部件、耗材规模化自产；向下游延伸，重塑纺织供应链。公司为布局产业链上游，收购了墨水生产商天津晶丽数码67%股权，有利于提升墨水的自产率，进一步降低墨水生产成本。同时公司推行“设备先行，耗材跟进”的经营模式，为客户提供高性价比的数码喷印设备和耗材的组合产品，从而实现自身数码喷印设备、耗材及配件的联动式推广、销售。



## 法律声明

**权利归属:** 头豹上关于页面内容的补充说明、描述, 以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等, 相关知识产权归头豹所有, 均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创:** 头豹上发布的内容 (包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等), 著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核, 有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证, 并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益, 可依法向头豹 (联系邮箱: support@leadleo.com) 发出书面说明, 并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后, 有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容, 并依法保留相关数据。

**内容使用:** 未经发布方及头豹事先书面许可, 任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容, 或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容 (包括但不限于数据、文字、图表、图像等), 可根据页面相关的指引进行授权操作; 或联系头豹取得相应授权, 联系邮箱: support@leadleo.com。

**合作维权:** 头豹已获得发布方的授权, 如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利, 发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉, 或谈判和解, 或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性:** 以上声明和本页内容以及本平台所有内容 (包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据) 构成不可分割的部分, 在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下, 请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

