

液化天然气 (LNG) 头豹词条报告系列



简行健 · 头豹分析师

2024-01-17 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：能源、采矿业/石油和天然气开采业/天然气开采

能源/石油天然气

关键词：天然气

能源

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>液化天然气 (Liquefied Natrual Gas, LNG) 是天...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>液化天然气按照甲烷含量和高位体积发热量可以分为...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国液化天然气行业的特征主要有三个：(1) 中国天...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>液化天然气 (LNG) 行业目前已达到 3个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>液化天然气 (LNG) 行业... 评级报告 1篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>液化天然气 (LNG) 行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国液化天然气行业集中度较高，国有企业占有大部...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 本文介绍了液化天然气 (LNG) 的定义、优势以及国内天然气需求的增长趋势。同时，文章还提到了中国天然气市场进口液化天然气需求较大，液化天然气进口量逐年提升的情况，并介绍了液化天然气接收站在稳定天然气能源供应方面的作用。最后，文章还从数据、规模变化逻辑和趋势三个方面分析了全球天然气消费量和产量的情况。总体来看，液化天然气作为一种清洁能源，在未来将继续发挥重要作用，而中国天然气市场也将保持高速增长。

液化天然气 (LNG) 行业定义^[1]

液化天然气 (Liquefied Natrual Gas, LNG) 是天然气 (甲烷CH₄) 在经净化及超低温状态下 (-162°C、一个大气压) 冷却液化的产物。液化后的天然气体积大幅减少，约为0°C、1个大气压时天然气体积的1/600，无色无味，主要成份是甲烷，很少有其它杂质，是一种非常清洁的能源，并且可以像石油一样安全方便地储存及运输。作为“对环境友好的”能源，天然气的地位日益上升，市场前景十分广阔。采用天然气作为燃料后，将极大地改善市内的环境污染问题。以液化天然气汽车为例，其具有尾气排放量极低、噪声和震动较低等优点。液化天然气发动机排放的氮氧化物只有柴油发动机排放的25%，碳氢化合物和碳氧化合物分别只有柴油发动机的

30%和12%，颗粒物的排放几乎为零，并且液化天然气发动机的声功率只有柴油发动机的36%；使用液化天然气做汽车燃料，其尾气中的二氧化氮、二氧化碳含量比使用燃油燃料降低98%和30%，更有利于环保。

[1] 1: <https://www.china...>

2: 气体网

液化天然气 (LNG) 行业分类^[2]

液化天然气按照甲烷含量和高位体积发热量可以分为贫液类，常规类和富液类。

液化天然气基于甲烷含量和高位体积发热量的分类



[2] 1: Enagás, S.A

液化天然气 (LNG) 行业特征^[3]

中国液化天然气行业的特征主要有三个：（1）中国天然气需求保持高速增长。（2）中国进口液化天然气需求较大，进口量逐年提升。（3）液化天然气接收站在稳定天然气能源供应方面的作用愈加突出。

1 中国天然气需求保持高速增长

根据国家统计局数据，“十三五”期间，中国天然气消费年化增长10.2%，高于一次电力消费增长（主要包括风电、光伏、水电和核电等，年化增长8.0%），也高于石油消费增长（年化增长3.7%），横向比较来

看，天然气是中国过往十年间增长最快的一次能源。随着“双碳”目标的提出，中国持续推进清洁能源低碳化发展，未来天然气将继续保持旺盛需求，作为一次能源的主体地位将更加稳固。初步预测，2025年国内天然气需求将达4,710亿立方米，较2020年增长44.5%，年复合增长率为7.6%。

2 中国进口液化天然气需求较大

根据国家统计局和海关总署数据，2022年中国天然气表观消费量为3,646亿立方米，占一次性能源消费的8.5%，其中进口液化天然气约占天然气消费量的58%，是中国天然气重要的资源供应来源。2022年，中国天然气进口量1,503亿立方米，“十三五”时期年均增速18%；其中，全年液化天然气进口量6,713万吨（约940亿立方米），占比为67%，“十三五”时期新增液化天然气接收能力4,920万吨/年。接收站作为中国液化天然气进口的唯一窗口，具有广阔的市场发展空间与盈利前景。

3 液化天然气接收站在稳定天然气能源供应方面的作用愈加突出

液化天然气接收站作为中国液化天然气进口的唯一窗口，在整个天然气产业链中具有接收、气化和调峰功能，是产业链上的重要基础设施。中国目前已投入运营的22座接收站，其中由“三桶油”投建的9座站点接收能力达3,380万吨，位列首位。这些接收站不仅为中国城市供气的调峰问题提供一定的解决能力，还在稳定能源供应和实现天然气战略储备方面发挥着重要作用。这些站点的建设情况直接关系到中国天然气供应安全，尤其是大多数接收站与内陆天然气管网相连接，凸显其在快速响应能力方面的优势。接收站在中国的天然气产业链中扮演着至关重要的角色，对保障天然气供应安全具有决定性的影响。

[3] 1: 新奥股份招股书

液化天然气 (LNG) 发展历程^[7]

中国液化天然气行业经历了40年的发展演变。自改革开放以来，中国通过大规模管道建设、液化天然气接收站和装备制造技术的创新，迅速建立了庞大的管网，其中包括西气东输管网工程等多项重要工程。随着时间推移，接收站数量增至20座，接收能力首次突破千亿立方米/年，显示出了巨大的增长潜力。勘探方面，中国常规和非常规天然气资源的发现也取得了显著突破，天然气探明地质储量从2007年的6.1万亿立方米上升至2022年的6.6万亿立方米。这一快速发展带来了天然气产量的增长，2022年天然气产量达到2201亿立方米，是改革开放之初的15倍。

启动期 · 1970~2000

自1970年代初开始，中国启动了大口径长输油气管道的建设，如“八三”管道工程。1973年，周恩来总理批准了成立石油天然气管道局的报告。

天然气管道建设进入起步阶段，**这一阶段特征表现为国内油气勘探技术较为落后、管道建设规模有限、市场需求尚未充分释放。**这一时期的探索为后续行业发展奠定了基础，尽管资源开发尚未成熟，但提出了天然气在能源转型中的潜力。

高速发展期 · 2001~2010

2006年6月28日，中海油广东大鹏液化天然气项目一期工程投产，成为中国第一个液化天然气接收站。2000年11月，中国首次在大港油田利用枯竭凝析气藏建成了大张坨储气库。

中国天然气管道和液化天然气项目建设进入快速发展时期，液化天然气接收站开始陆续建成。这一时期表现为全球天然气资源勘探成果大幅增加、天然气消费市场持续扩大。中国天然气行业逐渐步入全面快速发展期，成为国家能源战略中的重要组成部分。

成熟期 · 2011~2023

2011年11月8日，中石油江苏液化天然气接收站项目正式投产，该接收站是中国第一个自主设计、自主采办、自主施工、自主管理的液化天然气接收站。2016年，沪东中华造船厂自主设计建造的中国最大液化天然气运输船实现下水，装载的液化天然气在经过气化后容量将达1.1亿立方米。2016年，中石油和中海油，与中石化旗下的炼化工程公司合作完成了俄罗斯亚马尔液化天然气项目约120个模块的建造任务。截至2022年，中国共建成液化天然气接收站20座，接收规模为7,610万吨/年，接收能力首次突破千亿立方米/年。

中国天然气工业迅速崛起，各项指标呈现爆发式增长。这一时期表现为天然气产业规模不断扩大、勘探技术不断创新、消费市场持续升级。中国天然气产业不断成熟，成为全球天然气产业的重要推动力量。同时，为了应对能源转型、保障能源安全，天然气行业也面临着挑战和调整的机遇，需要不断创新和发展。

[4] 1: <https://www.nea.gov.cn/>

2: 国家能源局

[5] 1: <https://www.china.com.cn/>

2: 气体网 气体网

[6] 1: <https://finance.sina.com.cn/>

2: 气体网 新浪财经

[7] 1: <https://finance.sina.com.cn/>

2: 新浪财经 新浪财经

液化天然气 (LNG) 产业链分析^[9]

液化天然气产业链被划分为上游、中游和下游三个关键环节。上游包括天然气开采、液化；中游包括液化天然气的储存和装载、运输，接收站；下游为最终市场用户，包括联合循环电站，城市燃气公司，工业炉用户等。

(1) 上游开采环节参与企业少，垄断性强。中国天然气开采环节实行严格的资质审批制度，叠加勘探开采成本高、周期很长等因素，截至当前，民企资本单独获得油气矿权的仍极少，因此中国天然气开采环节具有参与企业少、垄断性强的特点。**(2) 中游天然气管道运输审批复杂，投资回收期长。运输管道及地下储库资源过于集中，未来将实现独立运营。**跨省管道须经多部门审批，投资高昂，每千米约需1,000万至3,000万。地下储气库对气源调配至关重要，但发展相对滞后。**(3) 在气态天然气下游分销中，城市管道主要负责将省级管道气向下分销至终端用户(含居民用气、工业用气和汽车用气)，为天然气主要的分销渠道。**

上 产业链上游

生产制造端

天然气开采、液化

上游厂商

[中国石油天然气股份有限公司 >](#)

[中国石油化工集团有限公司 >](#)

[中国海洋石油集团有限公司 >](#)

产业链上游说明

(1) 开采环节参与企业少，垄断性强。中国天然气开采环节实行严格的资质审批制度，叠加勘探开采成本高、周期很长等因素，截至当前，民企资本单独获得油气矿权的仍极少，因此中国天然气开采环节具有参与企业少、垄断性强的特点。中石油、中石化主要负责陆域石油勘查开发，其登记的探矿权面积约占全国40%，采矿权面积约占全国80%，总计170多万平方千米，具有寡头垄断优势；中海油则主要勘探开发海域石油。**(2) 开采环节经营模式简单，但资金及技术需求很高。**天然气开采虽操作简单，但需高资金与技术支持。勘探开发、采收、净化、输送等过程相对直接，但资金投入巨大，技术要求高。2015年油价暴跌时，中海油削减勘探开发支出30%。国内参与企业多为实力强大的国有大型央企，投入较多。采收阶段成本随时间波动，技术关键降低成本。净化技术门槛低，但需去除杂质。自有气藏开采受限于时间和资金，无法满足迅速增长的消费需求，导致自采气比例下降至60%，未来有望继续下降。**(3) 出厂价由主要监管价格转变为间接调控价。**2013年后，国家不再将天然气出厂环节作为监管环节，而将出厂价加成管输费形成的门站价作为重点调控价格，而出厂价格是在门站价格的基础上减去中间管输费，因此该环节价格目前为间接调控价。

中 产业链中游

品牌端

LNG的储存和装载、运输，接收站

中游厂商

[山东恒通化工股份有限公司 >](#)

[中天控股集团有限公司 >](#)

[广汇能源股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

1) 天然气管道运输审批复杂，投资回收期长。跨省管道须经多部门审批，投资高昂，每千米约需1,000万至3,000万。地下储气库对气源调配至关重要，但发展相对滞后。按十三五规划，全国天然气消费望达3,000亿立方米，但储气库仅占消费量的2.5%，与国际水平差距大，发展较为滞后。**2) 运输管道及地下储库资源过于集中，未来将实现独立运营。**骨干和省级管道大多为三桶油所建设和运营，占据垄断地位。其中，中石油、中石化和中海油所投资的长输管道约占总里程的88%、11%和1%。省级管道涉及管输、销售一体化运营，部分由省管道公司负责规划建设。未来，随着油气行业改革，三桶油将剥离管道和储库资产，成立国家管道公司，实现独立运营。这种改革意味着管道环节将不再与上下游一体化，有望实现更独立的运作。**(3) 管输费实行严格的政府定价，储气费定价方式仍不明朗。**管道运输和储气库定价关系紧密，管输费占天然气价格链重要地位，主要由折旧、维护、合理利润等构成。管道运输被国家严格定价，采用“老线老价”和“新线新价”定价方法。“老线”收费较低，按距离收费，而“新线”则根据新价单独执行。骨干管道费约为0.014至0.0165元/千公里，“新线”约为0.1224至0.4678元/千公里。储气库定价根据成本和市场供求协商，但政府指导的管道天然气定价机制导致储气运营利润难以体现成本，使得投资回收期较长。储气费通常与管输费合并，难以明确定价。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

最终市场用户，包括联合循环电站，城市燃气公司，工业炉用户等

渠道端

[中燃燃气实业（深圳）有限公司 >](#)

[百川能源股份有限公司 >](#)

[新疆天富能源股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

在气态天然气下游分销中，城市管道主要负责将省级管道气向下分销至终端用户(含居民用气、工业用气和汽车用气)，为天然气主要的分销渠道。根据公开资料了解，中国现有656个市级城市大部分已采用天然气作为城市清洁能源。“十三五”规划中管道建设目标为，在城市管道环节将新建及改建管线约40万公里，加快老旧管网改造提高供气安全保障的同时，提高新城镇和农村的气化水平，逐步实现“镇镇通”、“村村通”。

[8] 1: <https://zhuanlan.z...>

2: 知乎专栏

[9] 1: <https://zhuanlan.z...>

2: 知乎专栏 知乎专栏

液化天然气 (LNG) 行业规模^[10]

中国液化天然气行业市场规模呈现强劲增长趋势，2022年中国天然气消费总量为2,201亿立方米，同比增长6.0%。其中，城市燃气消费占比增至33%，工业燃料、天然气发电、化工行业用气规模下降，占比分别为42%、17%和8%。天然气产量为2,201亿立方米，同比增长6.0%，其中页岩气产量为240亿立方米。

中国液化天然气行业市场规模在过去五年展现出了积极的发展态势，原因如下：**(1) 储产量快速增长：**通过勘探开发的努力，中国的天然气储量和产量都实现了快速增长。在“十三五”时期，中国新增探明地质储量达到了5.6万亿立方米，其中常规天然气新增探明地质储量为3.97万亿立方米，页岩气新增探明地质储量为1.46万亿立方米。这些增长的储产量为液化天然气的生产提供了基础。**(2) 温室气体减排目标：**中国在应对气候变化背景下，提出了“双碳”发展目标，即力争到2030年前达到二氧化碳排放峰值，并争取到2060年前实现碳中和。为了实现这一目标，中国加大了对清洁能源的发展力度，其中包括天然气作为清洁能源的推广和应用。

(3) 需求增长：中国的天然气需求在“十三五”时期保持了强劲的增长。全年同比增长6.9%，其中中国的天然气消费量为8,616亿立方米。这种需求增长推动了液化天然气市场的供需总体宽松。2022年中国液化天然气进口量为876亿立方米，同比下降19.5%。主要来自澳大利亚、卡塔尔、马来西亚、俄罗斯、印度尼西亚、巴布内新几内亚、美国。受国际高气价影响，中国作为进口国付出更高成本，液化天然气进口货值同比增长25%。中国企业新签液化天然气长期购销协议合同总量近1700万吨/年。

未来五年中国液化天然气行业市场规模将保持增长，原因在于：**(1) 勘探开发力度与基础设施建设：**中国将大力提升勘探开发力度，以维持新增储量和产量的高位。在2022年，天然气勘探开发在陆上超深层、深水、页岩气、煤层气等领域取得重大突破。中国将加快天然气基础设施建设，完善全国一张网的统筹规划。重点是完善干线管网，加快国家重大战略性工程建设和投产，加强干支协同布局，支持管道开口分输，加强管网互联互通。**(2) 油气体制改革政策：**中国将深化油气体制改革，完善天然气市场体系。重点是提升上游勘探开发活力，探索企业间合作新模式，推动风险勘探再上新台阶。**(3) 管道气进口和液化天然气贸易：**尽管2022年液化天然气进口量下降，但中国作为全球最大的能源消费国之一，对天然气的需求仍然强劲。同时，中国积极建立开

放的天然气供应安全体系。综合国产与进口、管道气与液化天然气，以及多来源进口，确保供应稳定性；积极参与全球天然气贸易，多渠道进口、多样贸易形式、多元价格基准的资源池构建将推动行业增长。同时，中国在国际合作、创新研发以及支持地区发展方面持续努力，如海南自贸区探索液化天然气转口等。

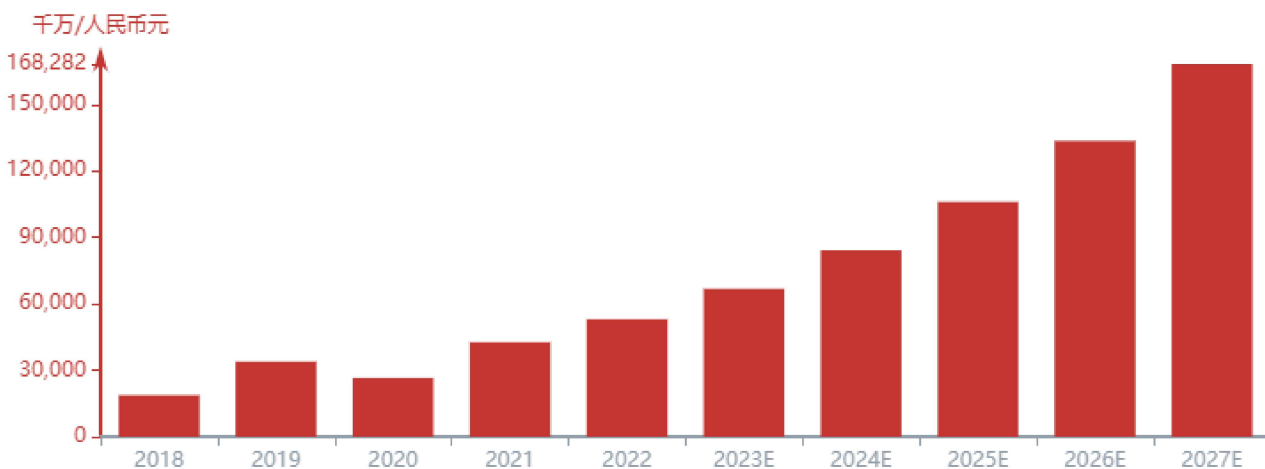
企业VIP免费

中国液化天然气市场规模

★★★★★ 4星评级

液化天然气 (LNG) 行业规模

中国液化天然气市场规模



数据来源：中国燃气协会

[10] 1: <http://stats.custo...> 2: <https://data.stats...> 3: <https://www.china...> 4: 知乎专栏、中国石油国...

液化天然气 (LNG) 政策梳理^[11]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2023年能源工作指导意见》	国家能源局	2023-04-06	10
政策内容	加强能源治理，完善法规政策，推进“放管服”改革，优化管理方式，加强能源数据管理，研究新能源标准体系，监测能源规划实施。增强能源供应保障，加强化石能源供应，推动煤矿先进产能，加快油气项目建设，确保能源供应稳定。深化重点领域改革，加快电力市场建设，提升交易规模，完善现货市场，促进不同市场有机衔接。			

政策解读	该政策旨在加强能源治理能力，提升能源供应保障能力，深化重点领域改革，提升能源产业链安全保障能力，并坚持高水平改革开放，以推动能源高质量发展。政策内容涵盖了能源法律法规和政策体系的完善，能源规划实施监测的加强，能源供应保障能力的提升，电力市场建设的推进，能源产业智能化升级等方面。该政策的实施将有助于优化能源产业结构，提高能源利用效率，推动能源转型升级，促进能源安全和可持续发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家能源局关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》	国家能源局	2023-03-28	7
政策内容	政策提出了多个具体措施，包括推动数字化智能化技术在发电、煤炭生产和能源网络等领域的应用，提升能源系统的智能感知和智能调控能力，加强能源行业的网络和信息安全保障能力，加快能源产业的转型升级，促进数字技术与能源产业的融合发展。			
政策解读	该政策的主要目标是推动能源系统的数字化智能化转型，以促进能源绿色低碳发展。政策的实施将对能源行业的发展产生积极的推动作用。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发加快油气勘探开发与新能源融合发展行动方案（2023-2025年）》	国家能源局	2023-02-27	10
政策内容	主要目标（2023-2025年）：稳步增长油气供给。实现绿色发展，建设“低碳”“零碳”油气田。加速行业转型，推进油气企业发展新能源产业。支持生态优先、因地制宜、多元融合发展。在陆上油气矿区及周边推进风电和光伏发电，同时在海上油气勘探开发推进海上风电建设。			
政策解读	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将能源结构调整与环境保护相结合，以推进油气行业转型升级。政策强调多元迭代、系统观念和生态优先原则，这意味着将充分利用现有资源，在不同地区、不同场景下，推动油气与新能源的融合发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于通过中俄远东管道自俄罗斯联邦向中华人民共和国供应天然气的合作协议》	国家能源局	2023-01-31	8
政策内容	签订这份协议是为加强中俄双方在能源领域的合作并规定双方在“通过远东线路从俄罗斯向中国供应天然气”合作中的基本条件，该线路涉及一段通过达利涅列琴斯克地区（俄罗斯联邦）的乌苏里江和虎林市（中国）的跨境路段。中俄两国在远东线路的能源合作中将鼓励使用更多的本国货币进行支付。			
政策解读	新签署的协议意味着俄气向中石油的年供气量将进一步增加。目前，中国是全球第一大天然气进口国，在碳达峰、碳中和目标下，业内预计，天然气在未来20年仍将保持稳步增长，这令中国成为全球各大天然气供应商最为重视的市场。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2023年能源监管工作要点》	国家能源局	2023-01-04	8
政策内容	提出了加强电力安全监管和能源规划政策执行的措施。其中包括完善相关政策法规体系，规范电力安全监管执法，加强事故统计分析和执法案例公开制度，推动地方政府履行电力安全管理责任，加强与地方政府沟通衔接，加快电力安全监管信息化建设，深化电力可靠性管理，保障能源安全促进可靠供应。			
政策解读	该政策旨在加强电力安全监管和能源规划政策的执行，以确保电力供应的安全可靠和能源的稳定供应。通过完善相关法规和政策体系，加强监管执法和事故分析，以及推动地方政府履行责任和加强沟通衔接，可以提高电力安全监管的效果。同时，加快信息化建设和深化可靠性管理，可以提升电力安全监管的水平。			
政策性质	指导性政策			

[11] 1: <https://www.gov.cn> | 2: www.gov.cn

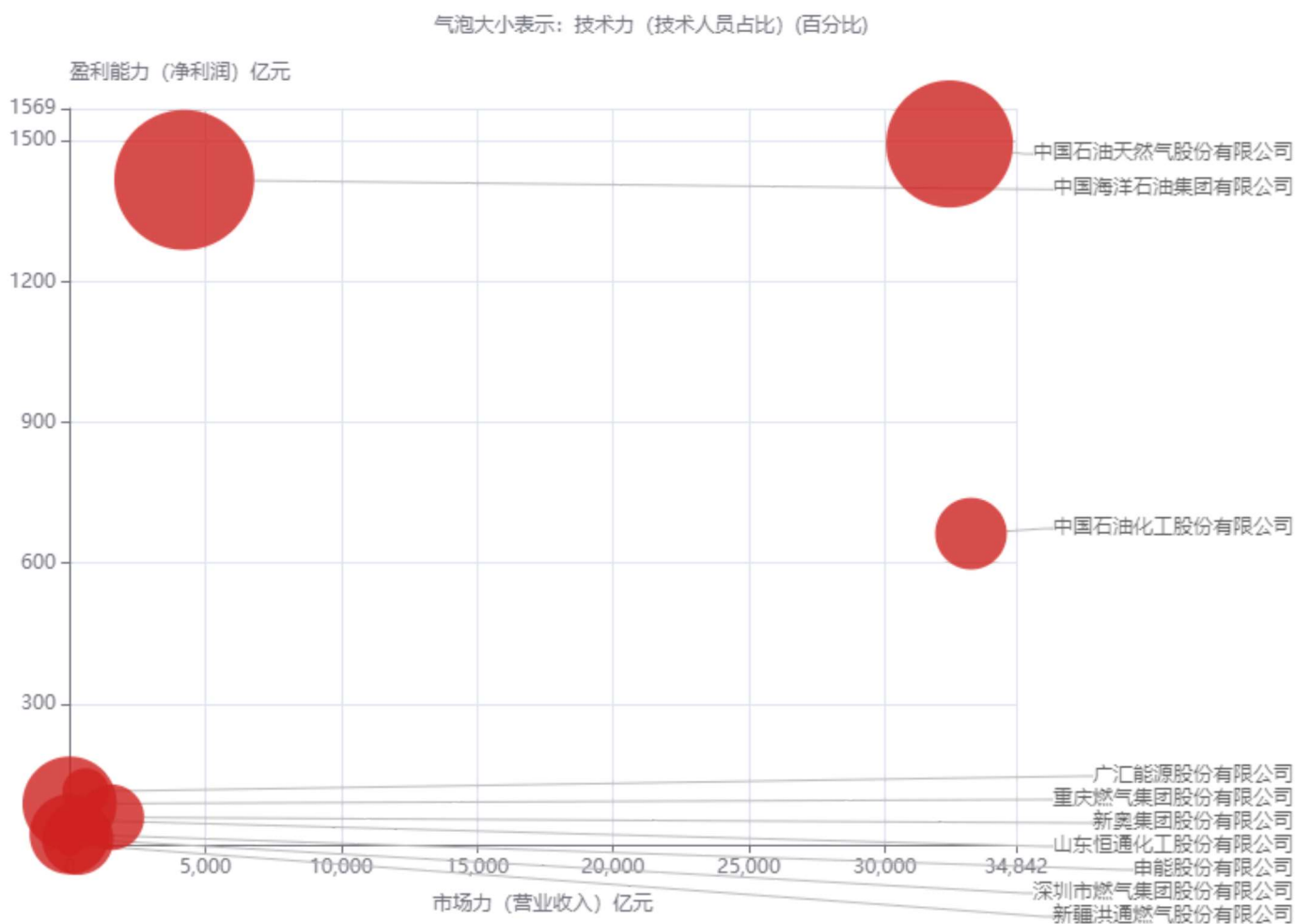
液化天然气 (LNG) 竞争格局^[12]

中国液化天然气行业集中度较高，国有企业占有大部分的市场份额。从已经公布的液化天然气产量数据来看，主要分为三个梯队。第一梯队为中国石油、中国石化、中国海油等国有企业；第二梯队为广汇能源、九丰能

源等企业；第三梯队为洪通燃气、新奥股份等企业。

中国液化天然气行业竞争格局的形成主要原因包括：
(1) 天然气开采行业的集中度。液化天然气的生产方式涉及将天然气液化处理，这一过程需要大量的原始天然气资源。中石化等企业作为天然气开采领域的主要参与者，拥有广泛的天然气开采的业务分布，因此具备了充足的原料供应基础。这使得中石油、中石化等企业在液化天然气行业中占据着重要地位，并能够成为顶尖企业之一。
(2) 液化天然气进口贸易。受限于中国天然气资源禀赋和开采条件，中国天然气产量很难有超预期的增长。进口天然气资源量持续继续增长，2022年液化天然气进口量已达到876亿立方米，部分液化天然气进口贸易为主的企业如九丰能源、新奥股份等拥有接收码头等资源优势，接收储备等配套设施完善，有一定的上游采购资源及议价能力，是液化天然气市场重要的参与方。

未来，中国液化天然气行业的集中度趋于增加，原因在于：
(1) 增储上产力度加大：《2023天然气发展报告》指出中国将加大勘探开发和增储上产力度，确保天然气自给率长期不低于50%。这意味着中国对天然气的需求将继续增长，而为了满足这一需求，需要加大勘探开发力度，增加储量和产量。这将促使行业内的大型企业加大投资力度，提高市场份额。
(2) 油气体制改革深化：中国将深化油气体制改革，探索企业间合作新模式，推动风险勘探再上新台阶。这意味着行业内的企业将更加注重合作与创新，通过合作共享资源和技术，提高勘探开发效率，进一步推动行业的集中度。



[15]

上市公司速览

中国石油化工股份有限公司 (600028)

中国石油天然气股份有限公司 (601857)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.5万亿元	0.68	15.55

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.3万亿元	-7.06	21.70

深圳市燃气集团股份有限公司 (601139)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	231.9亿元	2.88	15.49

新疆洪通燃气股份有限公司 (605169)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.7亿元	7.29	20.31

重庆燃气集团股份有限公司 (600917)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	71.7亿元	14.72	8.21

申能股份有限公司 (600642)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	218.9亿元	4.19	17.26

恒通物流股份有限公司 (603223)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	29.7亿元	-19.10	5.24

广汇能源股份有限公司 (600256)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	495.7亿元	32.97	16.85

新奥天然气股份有限公司 (600803)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	959.7亿元	-10.04	14.57

中国海洋石油有限公司 (600938)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

- [12] 1: <https://zhuanlan.z...> | 2: zhuanlan.zhihu.com
- [13] 1: <https://www.iwenc...> | 2: 同花顺
- [14] 1: <https://www.iwenc...> | 2: 同花顺
- [15] 1: <https://www.iwenc...> | 2: 同花顺

液化天然气 (LNG) 代表企业分析

1 深圳市燃气集团股份有限公司【601139】

· 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	221409.2211万人民币
企业总部	深圳市	行业	燃气生产和供应业
法人	王文杰	统一社会信用代码	91440300192408392D

企业类型 品牌名称	股份有限公司(中外合资、上市) 深圳市燃气集团股份有限公司	成立时间 股票类型	1996-04-30 A股
经营范围	一般经营项目是：燃气输配管网的投资、建设；自有物业租赁（燃气集团办公楼C栋整栋， ... 查看更多		

• 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.13	1.14	1.14	1.12	1.12	1.11	-	-	-	-
资产负债率(%)	56.5169	51.2017	53.257	53.1928	50.9099	50.1812	51.195	58.741	59.702	59.798
营业总收入同比增长(%)	11.153	-16.4036	6.7961	29.9665	15.2152	10.0765	7.055	42.624	40.378	11.674
归属净利润同比增长(%)	1.997	-8.5239	17.0311	14.8789	16.2428	2.6094	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	11.1939	13.7331	15.0791	12.6971	11.679	14.2262	17	30	31	34
流动比率	0.6703	0.5878	0.5877	0.562	0.7423	0.598	0.586	0.564	0.504	0.519
每股经营现金流(元)	0.57	0.72	0.7	0.63	0.64	0.85	1.052	0.465	0.569	0.099
毛利率(%)	19.2846	23.4758	25.4497	20.726	20.9549	21.5228	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	73.2362	91.0429	80.5381	82.2641	61.5822	73.156	78.053	81.791	92.785	91.072
速动比率	0.474	0.4934	0.5054	0.3997	0.5932	0.5033	0.551	0.479	0.397	0.453
摊薄总资产收益率(%)	5.7787	4.4412	4.8516	5.0739	5.584	5.1679	5.423	4.543	3.381	0.665
营业总收入滚动环比增长(%)	-2.2392	15.0713	33.939	25.2072	2.6752	17.7661	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-5.2828	6.2553	-88.511	-66.4209	-17.1746	-54.0282	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	13.85	10.15	10.42	11	11.72	10.47	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.36	0.31	0.35	0.4	0.36	0.37	0.46	0.47	0.42	0.09
净利率(%)	7.6827	7.9515	9.2687	8.2643	8.4351	7.9089	9.2045	7.1933	4.6784	3.7845
总资产周转率(次)	0.7522	0.5585	0.5234	0.614	0.662	0.6534	0.616	0.718	0.832	0.195

销售现金流/营业收入	1.18	1.14	1.13	1.13	1.08	1.11	1.05	-	-	-
资产负债率(%)	29.6024	40.1155	38.7834	38.136	42.5433	44.271	48.97	57.011	57.552	57.245
营业总收入同比增长(%)	-1.3128	12.0287	-3.1068	16.734	11.7801	7.2335	-49.258	28.433	9.26	-4.64
归属净利润同比增长(%)	-15.8175	1.2916	15.4554	-29.3904	5.0813	25.2235	4.6387	-	-	-
应收账款周转天数(天)	31.5898	22.0629	24.4673	24.3536	29.5247	32.7442	74.6687	79	91	98
流动比率	1.0155	0.7776	0.9663	0.9733	1.1057	0.9824	0.9998	0.999	1.021	1.142
每股经营现金流(元)	0.9593	0.7963	0.7814	0.5349	0.6081	1.0282	0.9864	0.651	0.976	0.561
毛利率(%)	10.9133	9.5217	10.811	7.4485	7.7233	8.3849	19.4907	-	-	-
流动负债/总负债(%)	68.56	67.5779	58.1569	59.3492	50.3747	55.0231	44.1281	46.519	42.582	39.703
速动比率	0.9308	0.622	0.8224	0.7537	0.8938	0.8364	0.8427	0.95	0.953	1.102
摊薄总资产收益率(%)	6.478	5.5805	5.9131	4.0572	4.164	4.4292	4.2151	1.979	1.207	0.811
营业总收入滚动环比增长(%)	25.5504	11.8856	17.6291	6.3599	1.8118	17.8249	26.1875	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	51.3136	-71.2434	-67.0886	-72.1372	5.6998	-25.5411	-28.7547	-	-	-
加权净资产收益率(%)	9.55	9.1	10.09	6.82	7.08	8.22	7.91	-	-	-
基本每股收益(元)	0.453	0.468	0.541	0.382	0.401	0.483	0.487	0.334	0.221	0.151
净利率(%)	10.6941	9.1592	11.2088	6.7438	6.5361	7.2757	15.4244	7.0165	3.7217	10.2904
总资产周转率(次)	0.6058	0.6093	0.5275	0.6016	0.6371	0.6088	0.2733	0.305	0.314	0.08
归属净利润滚动环比增长(%)	109.4653	-65.679	-3.9248	-46.4028	70.1666	61.0907	-44.4797	-	-	-
每股公积金(元)	0.7506	0.7082	0.7085	0.7087	0.7089	0.9862	0.9863	0.9591	0.9617	0.9654
存货周转天数(天)	9.0032	7.7737	9.5914	12.0633	11.8709	9.5527	17.6415	14	19	16

营业总收入(元)	254.07亿	286.49亿	277.59亿	324.04亿	362.21亿	388.41亿	197.09亿	253.13亿	281.93亿	72.80亿
每股未分配利润(元)	0.8081	0.8556	0.9429	0.9341	1.0191	1.0366	1.2326	1.2025	1.1918	1.3413
稀释每股收益(元)	0.453	0.468	0.541	0.382	0.401	0.483	0.487	0.334	0.222	0.151
归属净利润(元)	20.61亿	21.31亿	24.61亿	17.38亿	18.26亿	22.86亿	23.93亿	16.42亿	10.82亿	7.34亿
扣非每股收益(元)	0.411	0.415	0.439	0.273	0.326	0.406	0.487	0.047	0.169	0.0972
经营现金流/营业收入	0.9593	0.7963	0.7814	0.5349	0.6081	1.0282	0.9864	0.651	0.976	0.561

竞争优势

申能股份致力于自主创新，构建清洁、低碳、高效的新型电力系统。公司专注于新能源项目，包括陆上风电、光伏等多领域，并在油气开发领域持续拓展业务。未来，公司将继续发展绿色能源，致力于低碳发展，成为绿色电力领域的领跑者，创造股东和社会最大价值。

3 新疆洪通燃气股份有限公司【605169】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	28288万人民币
企业总部	巴音郭楞蒙古自治州	行业	燃气生产和供应业
法人	刘洪兵	统一社会信用代码	91652800715548301W
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2000-01-13
品牌名称	新疆洪通燃气股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	CNG、LNG天然气批发，天然气零售，天然气管道输送（仅限城市门站以内），批发零售... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)	2023(Q3)
销售现金流/营业收入	1.18	1.15	1.11	1.08	1.12	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	21.3405	30.1873	24.668	34.4692	19.4748	24.342	25.702	24.133	26.771	26.488
营业总收入同比增长(%)	-	26.1367	36.7927	16.9208	-10.7437	51.058	19.159	-0.169	-1.783	7.292

归属净利润同比增长(%)	-	54.6386	133.4969	0.7448	-22.651	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	-	16.331	12.6064	10.5761	10.1533	7	5	4	4	4
流动比率	1.2926	0.7793	1.2753	1.3195	4.0284	2.656	2.196	2.49	1.862	1.948
每股经营现金流(元)	-	1.58	1.85	2.37	1.092	1.282	0.807	-0.002	0.156	0.499
毛利率(%)	27.3478	33.1601	39.347	34.2506	32.0496	-	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	99.7587	99.8435	99.8579	66.6774	73.5703	70.631	66.469	61.517	72.549	73.454
速动比率	1.0737	0.5532	1.0524	1.117	3.8296	2.606	2.136	2.392	1.795	1.854
摊薄总资产收益率(%)	6.0171	10.2686	22.2175	18.4201	8.6083	9.329	6.855	0.575	1.846	4.413
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-	58.4614	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	44.2261	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	8.71	14.58	30.71	28.22	15.45	-	-	-	-	-
基本每股收益(元)	-	0.7554	1.3229	1.3328	0.9766	0.9619	0.5681	0.0487	0.1581	0.383
净利率(%)	10.1928	13.4965	22.5702	18.8163	16.2074	17.1157	11.4107	3.5758	5.3474	8.2816
总资产周转率(次)	0.5903	0.7608	0.9844	0.9789	0.5311	0.562	0.612	0.137	0.312	0.518
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	23.086	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	1.8687	1.1515	1.1425	5.8495	4.2689	2.8742	2.8742	2.8744	2.8744
存货周转天数(天)	16.7379	18.8104	16.1587	11.5835	13.4761	9	8	10	8	9
营业总收入(元)	4.43亿	5.59亿	7.64亿	8.93亿	7.97亿	12.04亿	14.35亿	3.29亿	7.56亿	12.71亿
每股未分配利润(元)	-	1.9625	2.3483	2.3663	2.4932	2.3311	1.883	1.9317	1.8411	2.066
归属净利润(元)	4396.60万	6798.84万	1.59亿	1.60亿	1.24亿	2.00亿	1.61亿	1376.78万	4472.25万	1.08亿

扣非每股收益 (元)	-	0.9044	1.3505	1.3354	0.9706	0.9371	0.5583	0.0448	0.1491	0.3693
经营现金流/营业收入	-	1.58	1.85	2.37	1.092	1.282	0.807	-0.002	0.156	0.499

竞争优势

新疆洪通燃气股份有限公司地处新疆，享受“西部大开发”、“西气东输”、“一带一路”等一系列税收及产业政策支持。近年来，随着西部地区基础设施在国家政策支持下日趋完善，以往限制公司业务发展的运输条件正在得到逐步改善，为公司持续发展奠定了良好基础。在中央援疆、“一带一路”战略能源互通加快推进的大背景下，公司充分利用西部大开发重点区域资源储备丰富的优势，响应国家“一带一路”整体战略布局，领先规划，进一步挖掘出潜在的市场空间。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。