

不锈钢 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-01-03 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/黑色金属冶炼和压延加工业/钢压延加工](#) [原材料业/一般金属](#)

关键词：[不锈钢](#)

词条目录			
<h3>行业定义</h3> <p>不锈钢是一种具有耐腐蚀性的合金材料，主要由铁、...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照热处理生产工艺的分类方式，不锈钢行业可以分...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>不锈钢行业的特征包括经济循环性、应用领域多样化...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>不锈钢行业目前已达到 3个 阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>不锈钢行业规模评级报告 1篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>不锈钢行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 本文介绍了不锈钢行业的基本情况和市场规模历史变化的原因，同时分析了未来不锈钢行业市场规模增长的原因。不锈钢作为一种具有耐腐蚀、高温抗氧化、强度高等特点的合金材料，广泛应用于建筑、机械、电子、化工、医疗等领域。不锈钢行业具有经济循环性，可通过有效的回收和再加工实现资源的高效利用，减少环境压力。不锈钢产品的应用领域广泛，包括汽车、航空、石油化工、电子、建筑、机械、电力、军工和制冷等领域。不锈钢生产商基本采取直销经营模式，以满足客户个性化的需求。

不锈钢行业定义^[1]

不锈钢是一种具有耐腐蚀性的合金材料，主要由铁、铬、镍等元素组成，其中铬的含量必须大于12%。由于不锈钢是一种具有耐腐蚀、高温抗氧化、强度高等特点的合金材料，广泛应用于建筑、机械、电子、化工、医疗等领域。随着经济的发展和科技的进步，不锈钢行业在不断发展壮大，产品种类和质量不断提高，同时市场需求在不断增长。但值得注意的是，不锈钢行业正在面临着环保、能源消耗等方面的挑战，需要不断创新和改进生产工艺，并提高资源利用率。

不锈钢行业分类^[2]

按照热处理生产工艺的分类方式，不锈钢行业可以分为如下类别：

不锈钢行业基于热处理生产工艺的分类



不锈钢行业特征^[3]

不锈钢行业的特征包括**经济循环性**、**应用领域多样化**、**直销经营模式**。

1 不锈钢行业具有经济循环性

不锈钢是一种可回收循环利用的材料，这一特性使得不锈钢行业具有循环经济的特征。通过有效的回收和再加工，不锈钢可以实现资源的高效利用，减少环境压力。其次，不锈钢在循环利用过程中能够保持其原有的物理和化学性能。这使得不锈钢制品在使用寿命结束后可以经过回收、熔炼、再加工等环节，重新成为新的不锈钢制品，从而形成一个完整的循环经济链条。

2 不锈钢产品的应用领域广泛

不锈钢因其优良的耐腐蚀性、耐磨性、强度高、密度低等特点，被广泛应用于多个行业。例如，汽车、航空、石油化工、电子、建筑、机械、电力、军工和制冷等领域均大量使用不锈钢制品。在建筑和装饰领域，不锈钢可制作出各种美观的装饰材料，如不锈钢管、板材、螺丝等。在化工和食品加工领域，不锈钢具有良好的耐腐蚀性能，不锈钢可制造化工容器、食品加工设备、食品储存箱等。

3 不锈钢生产商基本采取直销经营模式

由于不锈钢产品通常具有多样的规格、合金成分和表面处理方式，直销模式能够更直接地满足客户个性化的需求。不锈钢生产商可通过直接沟通更好地理解客户的具体要求，提供定制化服务。其次，不锈钢市场受到原材料价格、国际市场波动等因素的影响较大。直销模式使得生产商能够更迅速地作出反应，灵活调整价格和供货策略，以适应市场变化。

[3] 1: 武进不锈

不锈钢发展历程^[4]

不锈钢行业可以分为三个阶段，**萌芽期（1952-1980年）**，中国不锈钢行业起步较晚，不锈钢产品的研制速度较慢，同时产量较小；**启动期（1980-2005年）**，中国中国不锈钢铸造技术进步，并出现不锈钢领先企业；**高速发展期（2005-2023年）**，中国不锈钢行业迈入新时代，同时产量迅速增长。

萌芽期 · 1952~1980

1952年，太钢电炉炼钢部采用氧化法成功冶炼出新中国的第一炉不锈钢。

1961年，上钢五厂制造出中国第一根不锈钢管坯，这是中国第一支从原材料到产品全国产化的航空用不锈钢管。

1979年，中国不锈钢年产量突破10万吨。

中国不锈钢行业起步较晚。由于中国不锈钢产品制造速度慢，其产量较低。

启动期 · 1980~2005

1985年，太钢首次将不锈钢板坯成功连铸。

1996年，太钢成功建成年产10万吨冷轧不锈钢改造工程，并成功试车20辊森吉米尔轧机负荷。

2000年，中国不锈钢产量突破40万吨，表现消费量达150万吨。

中国不锈钢铸造技术进步，并出现不锈钢领先企业。该阶段中国不锈钢需求量增加，产量处于初步放量阶段。

高速发展期 · 2005~2023

2005年，中国不锈钢企业开始采用镍生铁进行生产不锈钢。

截止2007年，中国不锈钢产量突破530万吨，成为世界第一大不锈钢生产国。

截止2017年，中国不锈钢粗钢产量为2,577.4万吨，其产量占全球总量的53.6%。

不锈钢企业采用新材料铸造不锈钢，这标志着中国不锈钢行业进入新时代。同时，中国不锈钢产量增加迅速，逐渐成为全球第一大不锈钢生产国。

[4] 1: <http://www.csteeln...>

2: <https://www.ccmn...>

3: <http://www.gangg...>

4: 中国钢铁新闻网, 长江...

不锈钢产业链分析

不锈钢行业产业链上游为原材料供应环节，主要作用提供包括锰、镍、铁等矿石；产业链中游为不锈钢生产环节，主要作用是生产不锈钢；产业链下游为应用环节，主要作用是为金属加工、机械制造、石化生产、家用电器等领域提供不锈钢材料。^[6]

不锈钢行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

由于中国自有镍矿资源有限依赖进口，中国与镍资源丰富国家达成长期贸易合作。2022年，中国镍矿储量仅为434.7万吨，约占全球储量比重的2.1%。但是，中国镍金属消费量约占世界消费总量的58%，其中约85%镍金属用于生产不锈钢。可见，中国镍矿储量不足以支撑镍金属的消费需求，进而中国逐渐增加对镍金属的进口量。2022年，中国镍铁进口量为591.5万吨，同比增长59.7%。其中，由于印度尼西亚掌握全球最多镍矿资源，是中国最主要的进口国家。同时，中国与印尼保持良好的贸易合作关系。2022年，中印双边贸易额达1,500亿美元，并且中国在印尼各领域直接投资达到215亿美元，占印尼外资投资总额的25%。这意味着中国有稳定的镍铁进口来源，同时不锈钢生厂商可与印尼镍矿开采公司合作，进而获取稳定独有的镍供应商。

面对库存积压的局面，不锈钢生产商采取“以销定产”的生产模式。受到全球经济下行和俄乌地缘冲突影响，中国不锈钢消费量小幅度下降，造成不锈钢生产商库存积压的局面。为应对库存积压的局面，不锈钢生产商采取“以销定产”的生产模式避免过量生产，同时减少原材料采购控制成本。2022年，中国不锈钢的表观消费量2,757万吨，同比减少34.1万吨，降低1.2%。以武进不锈为例，2022年，武进不锈的不锈钢无缝管和焊管库存量分别为6,330吨和4,488吨，同比增长分别为11.5%和16.9%。因此，武进不锈采用“以销定产”的生产模式。同年，武进不锈的不锈钢焊管板材采购成本为6.2亿元，同比下降8.1%，不锈钢焊管其他材料采购成本为1,699万元，同比下降18.2%。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

[中国冶金科工股份有限公司 >](#)

[深圳市中金岭南有色金属股份有限公司 >](#)

[紫金县广裕矿业有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

由于中国自有镍矿资源有限依赖进口，中国与镍资源丰富国家达成长期贸易合作。2022年，中国镍矿储量仅为434.7万吨，约占全球储量比重的2.1%。但是，中国镍金属消费量约占世界消费总量的58%，其中约85%镍金属用于生产不锈钢。可见，中国镍矿储量不足以支撑镍金属的消费需求，进而中国逐渐增加对镍金属的进口量。2022年，中国镍铁进口量为591.5万吨，同比增长59.7%。其中，由于印度尼西亚掌握全球最多镍矿资源，是中国最主要的进口国家。同时，中国与印尼保持良好的贸易合作关系。2022年，中印双边贸易额达1,500亿美元，并且中国在印尼各领域直接投资达到215亿美元，占印尼外资投资总额的25%。这意味着中国有稳定的镍铁进口来源，同时不锈钢生厂商可与印尼镍矿开采公司合作，进而获取稳定独有的镍供应商。

受到国际经济下行和地缘冲突影响，中国钢铁市场需求减少导致其产能和产量下降。2022年，中国粗钢表观消费量为9.6亿吨，同比下降3.4%。同年，中国黑色金属冶炼和压延加工业的产能利用率为76.3%，同比下降2.9%，其中中国粗钢产量为10.2亿吨，同比下降1.7%。**这意味着钢铁对不锈钢生产商的供给量降低，在一定程度上影响不锈钢的生产。**

中 产业链中游

品牌端

不锈钢生产商

中游厂商

[甬金科技集团股份有限公司 >](#)

[山西太钢不锈钢股份有限公司 >](#)

[抚顺特殊钢股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

面对库存积压的局面，不锈钢生产商采取“以销定产”的生产模式。受到全球经济下行和俄乌地缘冲突影响，中国不锈钢消费量小幅度下降，造成不锈钢生产商库存积压的局面。**为应对库存积压的局面，不锈钢生产商采取“以销定产”的生产模式避免过量生产，同时减少原材料采购控制成本。**2022年，中国不锈钢的表观消费量2,757万吨，同比减少34.1万吨，降低1.2%。以武进不锈为例，2022年，武进不锈的不锈钢无缝管和焊管库存量分别为6,330吨和4,488吨，同比增长分别为11.5%和16.9%。**因此，武进不锈采用“以销定产”的生产模式。**同年，武进不锈的不锈钢焊管板材采购成本为6.2亿元，同比下降8.1%，不锈钢焊管其他材料采购成本为1,699万元，同比下降18.2%。

不锈钢生产商为提高产品性能，采用冷轧技术生产不锈钢。由于冷轧工艺使得不锈钢表面光洁度高，可以满足高要求的表面加工需求，同时可以通过调节加热温度和冷却速率来获得不同的组织和性能。**因此，不锈钢生产商增加生产冷轧不锈钢。**2022年，中国冷轧不锈钢宽幅产量约为1,420万吨，同比增加14万吨，增幅为1%。同年，中国宽板粗钢产量为2,456万吨，其中冷轧不锈钢占比为58%，同比增长1%。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

应用领域

渠道端

上海蔚来汽车有限公司 >

长城汽车股份有限公司 >

广州小鹏汽车科技有限公司 >

查看全部 ▾

产业链下游说明

中国船舶行业发展稳定带动对不锈钢的需求。伴随中国绿色低碳化发展，未来船舶将采用氢能等绿色能源，同时面临需要减重增大承载能力。**因此，不锈钢和不锈钢合金被用作更多的船舶船身的材料。**以液化天然气船为例，未来5-10年，中国每年约有20艘大型薄膜型液化天然气运输船的生产需求，预计不锈钢波纹板的年需求量约为1万吨。以极地探险邮轮为例，中国招商工业集团与SunStone公司签订建造10艘极地探险邮轮，其中每艘船体建造大约使用10吨不锈钢。**可见，船舶生产商将加大不锈钢的采购量。**

中国航天市场需求增加不锈钢的使用量。由于不锈钢在高温下的稳定性和高强度特性，使得其成为火箭发动机喷管、燃烧室等关键部件的理想选材。同时，不锈钢由于其出色的强度和刚性，被用作卫星的部分结构件，如支架、连接件等，以确保卫星结构的稳定性和可靠性。**可见，不锈钢在航空领域的使用量将增加。**2022年，中国完成64次航天发射，其中包括长征系列运载火箭53次成功发射。在未来五年内，中国将继续实施载人航天工程，并发射“问天”实验舱、“梦天”实验舱、“巡天”空间望远镜以及“神舟”载人飞船和“天舟”货运飞船。其次，中国星网公司于2020年向ITU申请“GW星座计划”，并计划在14年内共发射12,992颗低空卫星。

[5] 1: <http://id.china-em...> 2: 万得数据库, 中华人民...

[6] 1: 武进不锈

[7] 1: <https://www.gov.c...> 2: 中国知网, 中华人民共...

[8] 1: <http://id.china-em...> 2: 万得数据库, 中华人民...

[9] 1: 中国钢铁工业协会

[10] 1: <https://new.qq.co...> 2: 腾讯新闻

[11] 1: 武进不锈

[12] 1: 甬金股份

不锈钢行业规模

2022年，中国不锈钢行业市场规模为5,990.9亿元。2018年—2022年，不锈钢行业市场规模由4,066亿人民币元增长至5,990.9亿人民币元，期间年复合增长率10.2%。预计2023年—2027年，不锈钢行业市场规模由6,479.1亿人民币元增长至8,863.9亿人民币元，期间年复合增长率8.2%。[16]

不锈钢行业市场规模历史变化的原因如下：[16]

中国汽车产量和销量持续提升，带动不锈钢需求增加。由于不锈钢具有优良的耐蚀性、耐热性和美观性，其被用于汽车排气系统、汽车燃油箱和后视镜等汽车部件。**中国汽车行业发展向好，增加不锈钢使用需求。**2022年，中国汽车产量和销量分别为2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%。其中，传统燃油汽车产量为1,996.3万辆。以汽车排气系统为例，根据行业惯例，传统燃油汽车的排气管通常使用15kg-22kg的不锈钢。按照每辆传统燃油汽车使用18.5kg的不锈钢排气管来测算，则需要36.9万吨不锈钢。

有色金属行业需求增加，是不锈钢行业市场规模增长的原因之一。有色金属的加工冶炼过程会产生高温，由于不锈钢具有耐高温的性质，被用于制造高温炉具、冶金加工设备，不可或缺的关键材料。**可见，中国不锈钢市场规模受到有色金属行业的发展而增加。**2022年，中国规模以上有色金属企业的工业增加值同比增长5.2%。其中，中国氧化铝产量为8,186.2万吨，同比增长5.6%，精炼铜产量为1,106.3万吨，同比增长5.5%。[16]

不锈钢行业市场规模未来变化的原因主要包括：[16]

中国核电行业发展向好，驱动不锈钢行业市场规模增长。由于不锈钢可形成致密的氧化膜，其可有效抵抗酸碱等腐蚀性物质的侵蚀。值得关注的是，在福岛事故后，铁素体不锈钢和奥氏体不锈钢被选为轻水堆耐事故燃料材料的主要研究方向之一。**这一特性使得不锈钢在核反应堆、核电站等核能设备的关键部件中得到广泛应用。**截至2023年6月，中国正在运行的核电机组共55台，装机容量为56,993.34MWe。同时，《中国核能发展报告》指出，“十四五”期间，中国将以每年建设6-8台核电机组发展核电发电。

未来医疗器械行业需求带动不锈钢行业规模增长。由于不锈钢具有无毒、无味、抗菌等特点，被广泛应用于医疗器械制造领域，如手术器械、医用针管、人工骨等。**未来，中国医疗器械行业规模将稳定增长，促使不锈钢的使用量将增加。**2022年，中国医疗器械行业整体营业收入达1.3万亿元，同比增长12%。同年，中国医疗器械市场规模约为13,000亿元，同比增长12%。值得关注的是，预计到2025年，中国医疗器械行业的营业收入将突破1.8万亿元。**可见，未来不锈钢的市场规模将受到医疗器械行业的驱动而增长。**[16]

企业VIP免费

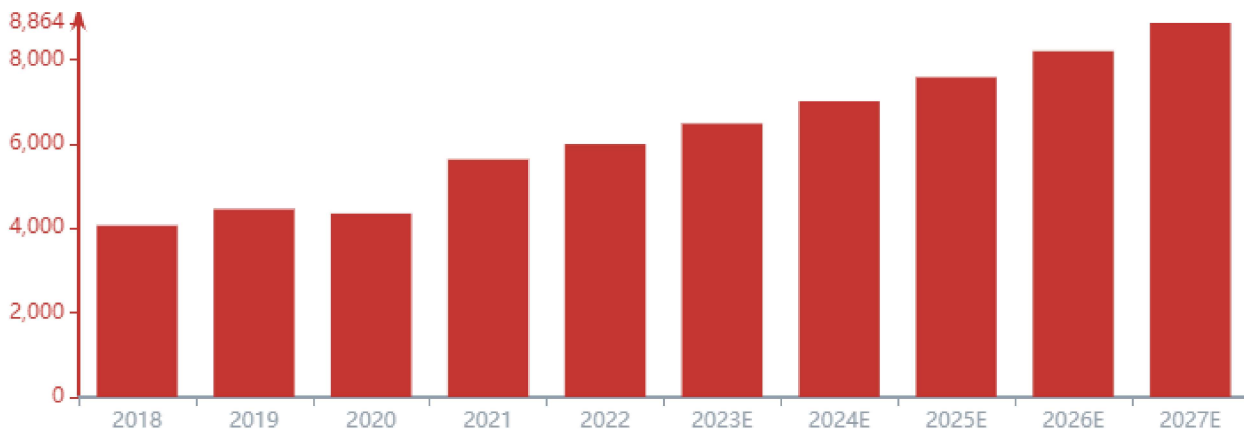
不锈钢行业规模

★★★★★ 4星评级

不锈钢行业规模

不锈钢行业规模

亿/人民币元



数据来源：新浪财经，江苏武进不锈钢股份有限公司

[13] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.hfyili...> 3: 中国汽车工业协会, 中...

[14] 1: <https://nnsa.mee...> 2: 国家核安全局, 川仪股份

[15] 1: <http://www.cmba...> 2: 中国医药生物技术协会

[16] 1: 中国有色金属工业协会

不锈钢政策梳理^[17]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2022年国民经济和社会发展计划执行情况与2023年国民经济和社会发展计划》	中华人民共和国国家发展和改革委员会	2023	7
政策内容	该政策指出，围绕制造业等重点产业链，集中优质资源合力推进关键核心技术攻关，并推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。			
政策解读	该政策旨在，将不锈钢以及其他制造业需要强化科技水平，并且加快产业结构优化升级。同时，优化不锈钢行业产业链，改善供需平衡关系。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《加快推进城镇环境基础设施建设指导意见》	中华人民共和国国务院	2022	7

政策内容	该政策指出，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃等废弃物分类利用和集中处置。
政策解读	该政策旨在，推动中国经济向绿色低碳方向转型发展。其中，包括对钢铁等行业鼓励采用更加环保、高效的生产技术和设备，减少对环境的污染。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国黄河保护法》	中华人民共和国生态环境部	2022	7
政策内容	该政策指出，对黄河流域煤炭、火电、钢铁、焦化、化工、有色金属等行业应当开展清洁生产，依法实施强制性清洁生产审核。			
政策解读	该政策旨在，推动黄河流域相关行业的绿色转型。其中，包括对钢铁等行业的高耗水、高污染或高耗能的项目，在黄河流域内应实施严格的限制措施。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《促进钢铁工业高质量发展》	中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国国务院、中华人民共和国生态环境部	2022	9
政策内容	该政策指出，提高钢铁加工的关键工序数控化率达80%，生产设备数字化率达55%，并且打造30家以上智能工厂。同时，确保2030年前钢铁行业完成碳达峰。			
政策解读	该政策旨在，提高钢铁行业技术装备先进和智能化水平，并完成绿色低碳可持续的高质量发展的布局。同时，提高生产企业的高端钢铁产品供给能力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”节能减排综合工作方案》	中华人民共和国国务院	2021	7

政策内容	该政策指出，推进钢铁、水泥、焦化行业及燃煤锅炉超低排放改造。到2025年，完成5.3亿吨钢铁产能超低排放改造，大气污染防治重点区域燃煤锅炉全面实现超低排放。
政策解读	该政策旨在，以实现碳达峰、碳中和为目标，推进钢铁等行业的新型基础设施能效提升，同时鼓励企业采用新型节能技术进行生产。
政策性质	指导性政策

[17] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.mee...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://www.gov.c...>
5: <https://www.gov.c...> 6: 中华人民共和国国家发...

不锈钢竞争格局^[18]

中国不锈钢行业的市场集中度高。从不锈钢营业收入和产量角度分析，不同梯队的 stainless 生产企业实力差距较大。^[22]

不锈钢行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有山西太钢不锈钢股份有限公司、甬金科技集团股份有限公司；第二梯队公司为宝山钢铁股份有限公司、湖南华菱钢铁股份有限公司；第三梯队有永兴特种材料科技股份有限公司、甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司等。^[22]

不锈钢行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[22]

领先企业研发不锈钢高端产品，获得广泛下游客户认可和供应资格。由于中国高端化不锈钢产品依赖进口，领先企业通过加大研发投入，推进不锈钢产品结构升级，进而提高高端不锈钢的市场份额并占据市场的优势地位。以华菱钢铁为例，2022年，华菱钢铁研发投入为64.5亿元，占营业总收入比重为3.8%。同年，华菱钢铁的高端品种不锈钢销量为1,588万吨，占销售总量比重60%。值得注意的是，华菱钢铁成功实现3个大类品种和90个钢种的不锈钢替代进口产品。同时，华菱钢铁成为中国首家通过福特全球Q1认证的钢材供应商，并于2022年实现汽车板销量92.6万吨。可见，华菱钢铁的高端化不锈钢产品加强企业市场地位和提高销量。

头部企业被收购拥有更多资金支持提升制造水平，产品竞争力提高。2020年，中国宝武钢铁集团有限公司（简称“中国宝武”）直接持有太钢集团51%的股权，并通过太钢集团间接控制太钢不锈63.3%的股份。值得关注的是，太钢集团作为太钢不锈的一大股东，拥有山西省国资委的资金支持，同时中国宝武拥有国务院国资委的资金支持。可见，太钢不锈获得大量且稳定的资金支持，进行企业制造技术升级和研发。截止2022年，太钢不锈已实现85%的主流程工序达成智慧化集控，并且新增投运工业机器人79台，同时远程运维指数超过50%。在不锈钢的生产过程中，太钢不锈的智能报警系统的准确率可达94%以上，并且降低主作业产线故障时间37.3%。这

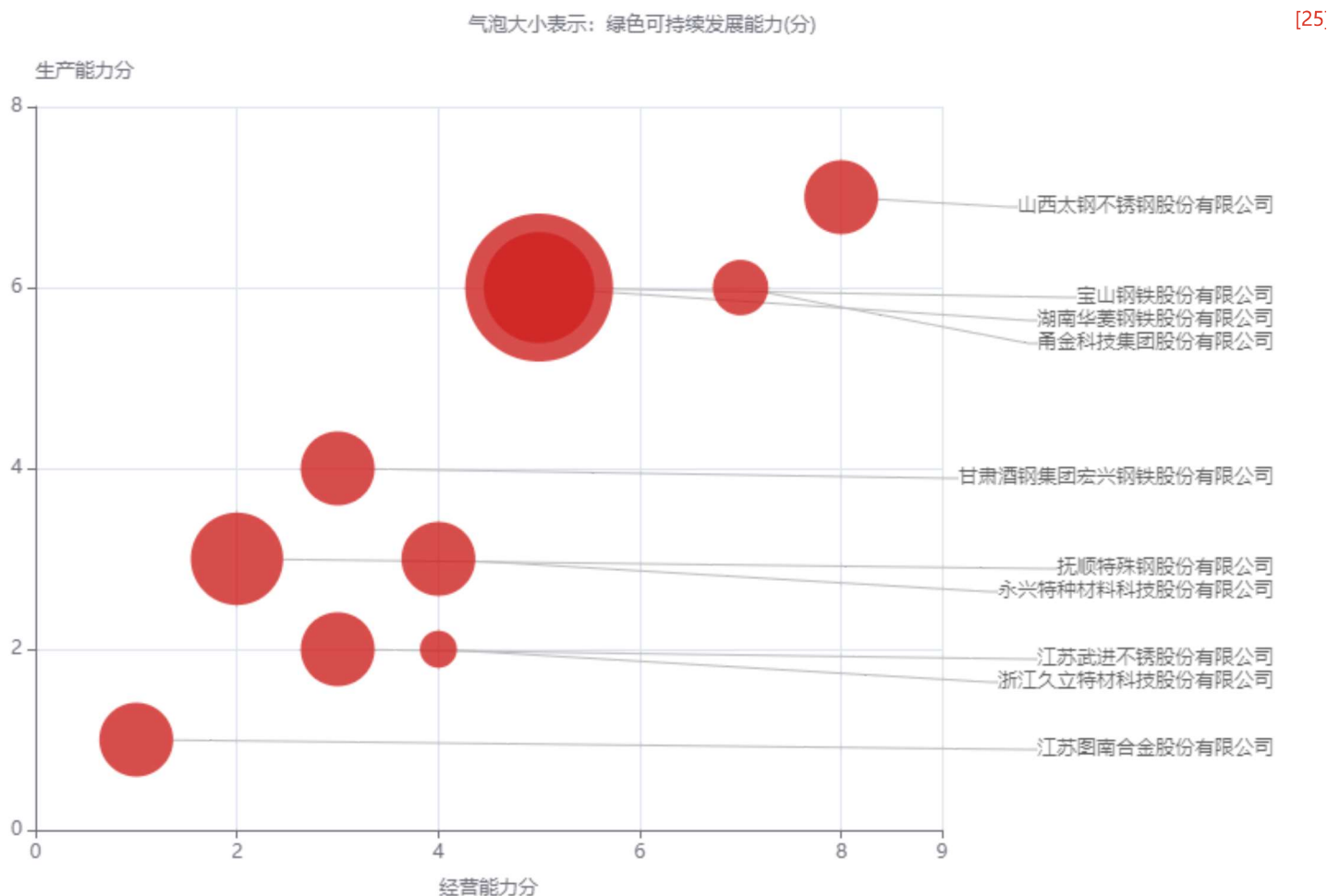
意味着太钢不锈钢的生产水平迈进智能化阶段，提高产品质量和生产效率，进而提高产品竞争力取得市场优势地位。^[22]

未来不锈钢行业的市场集中度将继续提高。^[22]

头部企业建立海外内销生产线，未来行业竞争格局趋于集中。以甬金股份为例，甬金股份已在越南注册成立内销型企业，并于2023年第二季度建设8万吨BA表面不锈钢冷轧生产线。同时，甬金股份在泰国的不锈钢生产线建设项目处于审批阶段，预计2023年第四季度开工建设，以及在印尼的“年加工70吨宽幅冷轧不锈钢项目”正处于筹建阶段。可见，这些项目意味着未来甬金股份将拥有更大的不锈钢产量，通过布局海外市场从而占据更多市场份额。

头部企业研发新产品并优化供货流程，未来将占据更多市场份额。宝钢股份实现中国高端不锈钢产品的进口替代，并且缩短该产品的供货时间。可见，未来宝钢股份的产品渗透率将提高，进而将占据更多市场份额。

2022年，宝钢股份研制出中国首个高精度超宽LNG宽幅管道用的不锈钢板。值得关注的是，宝钢股份成功将超宽LNG宽幅管道不锈钢板的生产周期从30天以上缩短至15天，有效解决客户在采购该产品时原本面临的3-4个月生产周期的困扰。^[22]



上市公司速览

甬金科技集团股份有限公司 (603995)

山西太钢不锈钢股份有限公司 (000825)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	275.8亿元	-9.17	4.70

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	803.9亿元	9.06	1.54

抚顺特殊钢股份有限公司 (600399)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	62.7亿元	9.36	12.92

甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司 (600307)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	301.1亿元	-17.52	7.81

浙江久立特材科技股份有限公司 (002318)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	61.5亿元	29.33	24.77

永兴特种材料科技股份有限公司 (002756)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	97.0亿元	-10.70	40.78

江苏图南合金股份有限公司 (300855)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	10.7亿元	46.17	35.62

江苏武进不锈股份有限公司 (603878)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	27.2亿元	33.46	16.78

宝山钢铁股份有限公司 (600019)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.6千亿元	-8.53	6.16

湖南华菱钢铁股份有限公司 (000932)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.2千亿元	-3.66	9.86

[18] 1: 宝钢股份, 抚顺特钢, ...

[19] 1: 甬金股份

[20] 1: <http://www.tisco.c...> 2: 太钢不锈, 太钢集团

[21] 1: 华菱钢铁

[22] 1: <https://mp.weixin....> 2: 中国宝武

[23] 1: 宝钢股份, 抚顺特钢, ...

[24] 1: 宝钢股份, 抚顺特钢, ...

[25] 1: 万得数据库

不锈钢代表企业分析

1 抚顺特殊钢股份有限公司【600399】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	197210万人民币
企业总部	抚顺市	行业	黑色金属冶炼和压延加工业
法人	孙立国	统一社会信用代码	9121000070181332XR
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	1999-06-07
品牌名称	抚顺特殊钢股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.07	1.03	1.02	1.06	1.13	1.02	0.81	-	-	-
资产负债率(%)	84.9943	85.2307	83.927	111.7785	47.475	47.6674	45.4618	42.692	48.638	48.117
营业总收入同比增长(%)	-0.1273	-16.4123	2.6299	6.5579	17.3229	-1.824	9.2564	18.206	5.4	10.236
归属净利润同比增长(%)	102.5074	318.9353	-43.4577	-2932.934	294.9265	-88.4162	82.6382	-	-	-
应收账款周转天数(天)	56.5309	77.9018	86.1182	66.6914	43.752	40.6247	30.3493	19	17	18
流动比率	0.67	0.6984	0.6843	0.5334	3.7928	3.3711	3.6238	3.461	2.377	2.395
每股经营现金流(元)	1.5495	0.0954	-0.1136	0.5163	-0.063	0.5324	0.3142	0.173	0.022	-0.348
毛利率(%)	17.7966	22.335	21.1468	13.9704	14.527	16.5655	21.9869	-	-	-
流动负债/总负债(%)	93.6791	95.225	95.3631	89.9826	25.2942	31.0818	32.8611	37.595	47.608	47.083
速动比率	0.4255	0.454	0.4153	0.3908	2.0515	2.0402	2.3266	2.128	1.443	1.396
摊薄总资产收益率(%)	0.4055	1.5964	0.8778	-12.2065	29.7898	3.6628	6.2062	8.029	1.786	0.511
营业总收入滚动环比增长(%)	-11.6443	-12.9666	11.1714	-36.0096	7.8464	5.2014	-3.1038	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	115.8031	-167.8528	-221.113	-42100.0627	-68.5617	-8.443	-26.9626	-	-	-
加权净资产收益率(%)	2.71	10.73	5.7	-	964.67	6.98	11.61	-	-	-

基本每股收益(元)	0.09	0.2328	0.0856	-1.03	2.01	0.15	0.28	0.4	0.1	0.0305
净利率(%)	0.8612	4.3165	2.3781	-26.8359	44.5867	5.2608	8.7942	10.5658	2.5146	2.9983
总资产周转率(次)	0.4708	0.3698	0.3691	0.4549	0.6681	0.6963	0.7057	0.76	0.71	0.17
归属净利润滚动环比增长(%)	198.9194	-76.5328	-174.1622	-17937.6363	4927.4843	164.6143	-33.4732	-	-	-
每股公积金(元)	1.4126	0.1251	0.1251	0.1251	1.1044	1.1044	1.1044	1.1044	1.1044	1.1044
存货周转天数(天)	172.8608	230.9173	236.6086	154.3475	99.3899	117.3785	117.2677	115	128	131
营业总收入(元)	54.53亿	45.58亿	46.78亿	49.84亿	58.48亿	57.41亿	62.72亿	74.14亿	78.15亿	20.09亿
每股未分配利润(元)	0.798	0.2747	0.3165	-2.0439	-0.0255	0.1114	0.3636	0.7397	0.8304	0.861
稀释每股收益(元)	0.09	0.2328	0.0856	-1.03	2.01	0.15	0.28	0.4	0.1	0.0305
归属净利润(元)	4696.02万	1.97亿	1.11亿	-1337585276.28	26.07亿	3.02亿	5.52亿	7.83亿	1.97亿	6022.30万
扣非每股收益(元)	0.06	0.111	0.0686	-1	-0.17	0.11	0.26	0.35	0.17	0.0202
经营现金流/营业收入	1.5495	0.0954	-0.1136	0.5163	-0.063	0.5324	0.3142	0.173	0.022	-0.348

• 竞争优势

抚顺特殊钢股份有限公司拥有高温合金、超高强度钢、特种冶炼不锈钢、高档工模具钢、高档汽车钢、高速工具钢、钛合金、减速机、增速机行业用钢等各类产品5,400多个牌号特殊钢新材料的生产经验。其次，公司的四大主打产品高温合金、超高强度钢、特冶不锈钢、高档工模具钢在中国特钢行业具有一定的优势。同时，公司产品广泛服务于航空航天、国防军工、能源电力、石油化工、交通运输、机械机电、环保节能等领域，是中国重要的特殊钢新材料供应商之一。

2 山西太钢不锈钢股份有限公司【000825】

• 公司信息

企业状态	存续	注册资本	573277.7796万人民币
企业总部	太原市	行业	黑色金属冶炼和压延加工业
法人	盛更红	统一社会信用代码	91140000701011888X
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1998-06-11

品牌名称	山西太钢不锈钢股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	不锈钢及其它钢材、钢坯、钢锭、黑色金属、铁合金、金属制品的生产、销售；进出口：钢... 查看更多		

• 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.06	1.13	1.09	1.11	1.11	1.07	-	-	-	-
资产负债率(%)	65.9902	69.5064	68.1353	63.3015	57.0826	53.6267	51.033	47.426	48.74	50.606
营业总收入同比增长(%)	-17.3813	-21.7293	-16.4542	19.3367	7.6064	-3.4638	-4.26	50.457	-3.729	11.645
归属净利润同比增长(%)	-29.8187	-939.7637	130.8686	301.6979	7.6892	-57.4293	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	11.8652	15.776	14.7266	9.4013	6.8272	5.8763	5	3	3	3
流动比率	0.5151	0.5581	0.5281	0.5922	0.7619	0.8155	0.782	0.743	0.928	0.932
每股经营现金流(元)	0.9517	0.479	1.3437	1.911	1.6168	0.6796	1.209	2.768	0.892	-0.387
毛利率(%)	7.7886	4.7407	14.6314	16.3131	16.0523	11.9983	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	73.9051	54.7	65.1799	79.9428	71.661	72.2219	79.105	90.055	72.065	69.907
速动比率	0.2387	0.3158	0.3384	0.3858	0.4877	0.4803	0.461	0.396	0.547	0.484
摊薄总资产收益率(%)	0.365	-5.1445	1.409	5.9403	6.711	2.9197	2.518	9.286	0.219	-0.804
营业总收入滚动环比增长(%)	-15.8751	-3.9249	12.5444	2.3779	-2.272	-8.1201	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-206.0616	-257.1588	-44.4588	82.6703	-26.5459	-61.7751	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	1.78	-16.05	5.24	18.72	17.35	6.79	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.078	-0.652	0.201	0.811	0.874	0.372	0.305	1.108	0.026	-0.104
净利率(%)	0.32	-5.6342	1.8009	6.4443	6.7306	2.9308	2.5354	6.1598	0.1486	-2.5336
总资产周转率(次)	1.1408	0.9131	0.7824	0.9218	0.9971	0.9962	0.978	1.493	1.391	0.352

归属净利润滚动 环比增长(%)	-165.772 7	-254.605 2	-43.9372	73.8095	-25.1861	-59.9762	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.194	1.1943	1.1943	1.1875	1.1889	1.1889	1.1453	1.1453	1.1561	1.1559
存货周转天数 (天)	45.9524	41.2868	45.2654	43.5051	45.8196	47.5599	52	39	38	37
营业总收入(元)	867.66亿	679.13亿	567.38亿	677.90亿	729.46亿	704.19亿	674.19亿	1014.37 亿	976.54亿	259.06亿
每股未分配利润 (元)	1.848	1.1965	1.3783	2.0899	2.6323	2.9042	3.1089	3.477	3.4227	3.3199
稀释每股收益 (元)	0.078	-0.652	0.201	0.811	0.874	0.372	0.305	1.108	0.026	-0.104
归属净利润(元)	4.42亿	-371139 7609.03	11.46亿	46.22亿	49.77亿	21.19亿	17.35亿	63.10亿	1.54亿	-591845 544.36
扣非每股收益 (元)	0.066	-0.67	0.192	0.824	0.863	0.36	0.29	1.104	0.015	-0.1105
经营现金流/营 业收入	0.9517	0.479	1.3437	1.911	1.6168	0.6796	1.209	2.768	0.892	-0.387

竞争优势

山西太钢不锈钢股份有限公司拥有完整的科技创新体系和一流的科技人才队伍，建有不锈钢材料国家重点实验室、国家理化实验室等创新平台，主持或参与完成中国超过70%的不锈钢板带类产品标准。其次，公司形成以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型钢铁产品集群，不锈钢产品涵盖板带型线管全系列、超宽超厚超薄极限规格。其中包括笔尖钢、手撕钢、核电用钢、铁路用钢、双相不锈钢、新能源汽车用高牌号硅钢等高精尖产品。

3 宝山钢铁股份有限公司【600019】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	2226220.0234万人民币
企业总部	市辖区	行业	黑色金属冶炼和压延加工业
法人	邹继新	统一社会信用代码	91310000631696382C
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	2000-02-03
品牌名称	宝山钢铁股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：危险化学品生产；危险化学品经营；危险废物经营；发电业务、输电业务、供（... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.17	1.17	1.19	1.1	1.15	1.17	-	-	-	-
资产负债率(%)	45.6797	47.8281	50.9591	50.1841	43.5326	43.6993	43.928	-	45.794	44.573
营业总收入同比增长(%)	-1.1772	-12.6056	13.1572	17.4809	5.4256	-4.4022	-2.718	-	0.941	-8.58
归属净利润同比增长(%)	-0.449	-82.5136	849.3292	111.2218	12.4924	-42.0795	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	20.4805	21.1081	18.9967	14.0056	14.6321	14.552	13	-	14	18
流动比率	0.8334	0.761	0.8525	0.8167	0.9009	0.9847	1.134	-	1.215	1.279
每股经营现金流(元)	1.717	1.286	0.9953	1.4854	2.0481	1.3246	1.261	-	2.008	-0.239
毛利率(%)	9.8619	8.8719	12.7291	14.0674	14.9926	10.8791	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	85.4536	82.0348	87.7916	92.8565	91.369	89.3339	82.494	-	78.953	77.271
速动比率	0.3786	0.3233	0.2848	0.4281	0.4838	0.442	0.829	-	0.895	0.885
摊薄总资产收益率(%)	2.6753	0.3086	3.6667	6.6006	6.7928	3.9922	3.611	-	3.13	0.466
营业总收入滚动环比增长(%)	-4.7327	0.3917	-24.9488	-51.9342	3.4954	-1.7647	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-39.7823	7.3901	78.9916	23.4547	2.7541	-4.9453	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	5.16	0.9	7.68	12.24	12.71	7.05	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.35	0.06	0.55	0.86	0.97	0.56	0.57	1.07	0.55	0.08
净利率(%)	3.2499	0.436	4.9635	7.0576	7.6377	4.6191	4.9301	-	3.8145	2.7752
总资产周转率(次)	0.8232	0.7079	0.7387	0.9352	0.8894	0.8643	0.808	-	0.945	0.199
归属净利润滚动环比增长(%)	-57.8448	-34.8412	51.2652	36.4305	1.3854	32.4337	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.0189	2.0489	2.0528	2.1876	2.2266	2.2437	2.2662	-	2.2541	2.2546
存货周转天数(天)	61.6956	60.697	65.9437	54.5364	56.2702	56.6626	57	-	50	60

营业总收入(元)	1877.89 亿	1641.17 亿	1857.10 亿	2894.98 亿	3052.05 亿	2920.57 亿	2844.36 亿	3653.42 亿	3690.58 亿	788.86亿
每股未分配利润 (元)	2.4143	2.2559	2.6283	2.8996	3.2899	3.2834	3.4443	-	3.7724	3.8563
稀释每股收益 (元)	0.35	0.06	0.55	0.86	0.97	0.56	0.57	1.07	0.56	0.08
归属净利润(元)	57.92亿	10.13亿	89.66亿	191.70亿	215.65亿	124.23亿	126.77亿	236.32亿	121.87亿	18.45亿
扣非每股收益 (元)	0.35	0.07	0.55	0.81	0.93	0.5	0.56	-	0.48	0.0738
经营现金流/营 业收入	1.717	1.286	0.9953	1.4854	2.0481	1.3246	1.261	-	2.008	-0.239

竞争优势

2022年，宝山钢铁股份有限公司的冷轧汽车板、取向硅钢、新能源汽车用高牌号无取向硅钢、精品能源及结构船舶使命类用钢等高盈利产品实现增量超100万吨。其中，冷轧汽车板和取向硅钢市占率实现双提升。在绿色环保方面，公司推进绿色低碳品牌建设，扎实推进“Beyond超越行动”，宝钢汽车板SMARTeX和硅钢BeCOREs成为“双领军”品牌，热轧及线材产品环境声明在中国钢铁行业EPD平台首发。其次，公司加快环保A级绩效企业创建，稳步推进废水零排放改造。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下

