

2023 年稳中有进，指标向好，多平台协同拓展内容生态

——芒果超媒（300413）点评报告

增持（维持）

2024 年 02 月 29 日

报告关键要素：

公司披露 2023 年业绩快报，2023 年实现全年营业收入 146.31 亿元，较 2022 年（追溯调整后）139.77 亿元同比增长 4.68%；由于公司根据相关规定对当期企业所得税费用进行调整，可净额确认递延所得税资产金额约 16.28 亿元计入非经常性损益，2023 年实现归母净利润 35.59 亿元，较 2022 年（追溯调整后）18.64 亿元同比增长 90.90%；扣非归母净利润 16.96 亿元，同比增长 5.71%。由于公司 2023 年进行了同一控制下的企业合并（湖南金鹰卡通传媒有限公司），在发布的 2023 年业绩快报中进行了追溯调整，2022 年（追溯调整前）营收 137.04 亿元，同比增长 6.76%；2022 年（追溯调整前）归母净利润 18.25 亿元，同比增长 95.05%。

投资要点：

公司夯实综艺领头羊地位，长、短剧不断强化优质内容供给。根据云合数据显示，2023 年芒果 TV 全网综艺正片有效播放量同比上涨 31%，全网剧集正片有效播放量同比上涨 46%，增速位居长视频行业第一。在 2024 年公司将持续深耕综 N 代，包括《歌手 2024》、《大侦探 9》、《乘风 2024》、《披荆斩棘 4》等，并携手头部影视公司从七个维度持续发力长剧集；同时公司在 23 年推出了首部上星微短剧《风月变》，并与抖音在 12 月签订合作协议，共同布局精品微短剧，在 24 年将不断探索更多元化和更深层次的合作模式，实现双方多维融合和跨屏发展，促使公司以差异化内容突围微短剧领域，逐步形成头部优势。

会员数量续创新高，广告业务有所回暖。在公司优质内容的加持下，公司积极拓展中国移动动感地带芒果卡、淘宝 88VIP 权益合作等优质渠道，精细化提升会员 ARPPU 值，Q4 会员收入同比增长 35.76%，全年会员收入同比增长 10.23%，年末有效会员规模达 6653 万，续创新高，会员增长与内容投入形成良性循环、正向反馈；持续夯实与各大运营商的业务合作，全年运营商业务收入 27.67 亿元，同比增长 10.27%；广告业务有所回暖，Q4 广告收入同比增长 16.13%，同比增速实现由负转正

	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	13704.34	14631.28	16149.04	18078.15
增长比率 (%)	-10.76	6.76	10.37	11.95
归母净利润(百万元)	1824.93	3559.44	2701.53	3215.08
增长比率 (%)	-13.68	95.05	-24.10	19.01
每股收益(元)	0.98	1.90	1.44	1.72
市盈率(倍)	25.40	13.02	17.16	14.42
市净率(倍)	2.46	2.05	1.82	1.61

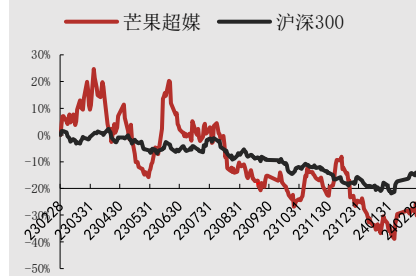
数据来源：携宁科技云估值，万联证券研究所

注：估值模型未进行追溯调整。

基础数据

总股本(百万股)	1,870.72
流通A股(百万股)	1,021.70
收盘价(元)	24.78
总市值(亿元)	463.56
流通A股市值(亿元)	253.18

个股相对沪深 300 指数表现



数据来源：聚源，万联证券研究所

相关研究

23 年业绩维持稳健，发力拓展内容生态
芒果 TV 与抖音达成合作，布局精品微短剧
23Q3 业绩维持稳健，收购金鹰卡通丰富内容矩阵

分析师：

夏清莹

执业证书编号：S0270520050001

电话：075583223620

邮箱：xiaqy1@wlzq.com.cn

分析师：

李中港

执业证书编号：S0270524020001

电话：02032255208

邮箱：lizg@wlzq.com.cn

的趋势逆转，全年广告业务 35.32 亿元，同比下降 11.57%，较上半年降幅明显收窄。

收购金鹰卡通丰富内容矩阵，推进媒体深度融合发展，夯实核心竞争力。公司在 2023 年完成了对湖南金鹰卡通传媒有限公司 100% 股权收购，有助于公司倚靠金鹰卡通高质量的卡通 IP 资源丰富内容矩阵，巩固少儿用户基础，扩充产品市场，同时金鹰卡通的节目供给能依托芒果 TV “一云多屏” 多牌照、全终端覆盖优势，实现用户规模拓展，覆盖更大范围人群。这推进了公司媒体深度融合发展，构建起更具价值引领的全媒体传播生态，激发更多的产业活力和动能，夯实核心竞争力。

盈利预测与投资建议：根据公司业绩快报中业绩表现情况，以及合并、资产调整等影响，我们调整其盈利预测，2023-2025 年实现营业收入 146.31/161.49/180.78 亿元（调整前为 143.57/160.62/179.78 亿元），归母净利润分别为 35.59/27.02/32.15 亿元（调整前为 33.86/26.61/30.79 亿元），EPS 为 1.90/1.44/1.72 元，对应 2 月 29 日收盘价，对应 PE 为 13.02X/17.16X/14.42X，维持“增持”评级。

风险因素：政策监管不确定性、会员增速滞缓、内容表现不及预期、新业务拓展不及预期、人才流失等风险。

利润表 (百万元)

	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	13704	14631	16149	18078
同比增速 (%)	-10.76	6.76	10.37	11.95
营业成本	9067	9670	10347	11525
毛利	4637	4961	5802	6554
营业收入 (%)	33.84	33.91	35.93	36.25
税金及附加	90	73	61	54
营业收入 (%)	0.66	0.50	0.38	0.30
销售费用	2180	2312	2342	2531
营业收入 (%)	15.91	15.80	14.50	14.00
管理费用	624	658	719	795
营业收入 (%)	4.55	4.50	4.45	4.40
研发费用	235	278	323	362
营业收入 (%)	1.71	1.90	2.00	2.00
财务费用	-131	-90	-129	-162
营业收入 (%)	-0.96	-0.62	-0.80	-0.89
资产减值损失	-50	-50	-45	-45
信用减值损失	-118	-100	-95	-90
其他收益	119	130	109	103
投资收益	133	145	182	206
净敞口套期收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0
资产处置收益	1	2	2	2
营业利润	1725	1856	2640	3149
营业收入 (%)	12.59	12.69	16.35	17.42
营业外收支	41	40	35	35
利润总额	1766	1896	2675	3184
营业收入 (%)	12.89	12.96	16.56	17.61
所得税费用	0	-1628	0	0
净利润	1766	3524	2675	3183
营业收入 (%)	12.89	24.09	16.56	17.61
归属于母公司的净利润	1825	3559	2702	3215
同比增速 (%)	-13.68	95.05	-24.10	19.01
少数股东损益	-59	-35	-27	-32
EPS (元/股)	0.98	1.90	1.44	1.72

基本指标

	2022A	2023E	2024E	2025E
EPS	0.98	1.90	1.44	1.72
BVPS	10.08	12.06	13.58	15.37
PE	25.40	13.02	17.16	14.42
PEG	-1.86	0.14	-0.71	0.76
PB	2.46	2.05	1.82	1.61
EV/EBITDA	7.19	5.53	4.58	3.84
ROE	9.68%	15.78%	10.64%	11.18%
ROIC	7.43%	13.94%	9.37%	9.84%

资产负债表 (百万元)

	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	9687	13203	16109	19650
交易性金融资产	2695	2695	2695	2695
应收票据及应收账款	4660	4186	4262	4520
存货	1600	1504	1437	1441
预付款项	1650	1547	1552	1613
合同资产	929	1024	1130	1265
其他流动资产	213	235	256	281
流动资产合计	21435	24394	27442	31466
长期股权投资	4	4	4	4
固定资产	165	177	185	192
在建工程	0	0	0	0
无形资产	6965	7121	7275	7430
商誉	0	0	0	0
递延所得税资产	0	0	0	0
其他非流动资产	480	498	482	471
资产总计	29050	32194	35389	39563
短期借款	1058	1392	1667	1887
应付票据及应付账款	6477	5990	5921	6307
预收账款	0	0	0	0
合同负债	1045	878	969	1085
应付职工薪酬	989	725	776	864
应交税费	204	219	242	271
其他流动负债	1346	1710	1995	2232
流动负债合计	10060	9523	9903	10759
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
递延所得税负债	0	14	14	14
其他非流动负债	183	176	176	176
负债合计	10243	9713	10093	10949
归属于母公司的所有者权益	18851	22560	25402	28752
少数股东权益	-44	-80	-106	-138
股东权益	18806	22481	25296	28614
负债及股东权益	29050	32194	35389	39563

现金流量表 (百万元)

	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流净额	552	7705	7100	7783
投资	0	0	0	0
资本性支出	-187	-4651	-4577	-4583
其他	841	174	178	202
投资活动现金流净额	654	-4477	-4399	-4381
债权融资	-39	16	0	0
股权融资	286	0	0	0
银行贷款增加 (减少)	1608	335	274	220
筹资成本	-245	-55	-69	-80
其他	-64	-7	0	0
筹资活动现金流净额	1545	288	206	140
现金净流量	2751	3516	2906	3541

数据来源: 携宁科技云估值, 万联证券研究所

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道1528号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街28号中海国际中心

深圳福田区深南大道2007号金地中心

广州天河区珠江东路11号高德置地广场