

HithinkGPT 正式发布, 24 年业绩有望改善

投资要点

- **事件:** 公司发布 2023 年年报, 2023 年实现营收 35.6 亿元, 同比增长 0.1%; 实现归母净利润 14.0 亿元, 同比下滑 17.1%; 实现扣非归母净利润 13.7 亿元, 同比下降 15.3%。单 Q4 实现营收 11.9 亿元, 同比下滑 7.1%; 实现归母净利润 6.3 亿元, 同比下滑 21.9%; 实现扣非归母净利润 6.1 亿元, 同比下滑 19.5%。
- **主业相对稳健, 软件业务高增。** 分业务来看: 1) 增值电信业务相对持平, 23 年实现营收 15.3 亿元, 同比下滑 0.6%。2) 23 年全年两市总成交额合计达 212.2 万亿元, 同比下降 5.5%, 广告及互联网业务受此影响, 营收同比下滑 11.0%至 13.6 亿元。3) 受金融信创需求高增影响, 23 年软件销售及维护实现营收 4.4 亿元, 同比高增 53.5%。4) 基金销售及其他业务全年实现营收 2.4 亿元, 同比增长 14.0%。
- **持续加大研发投入, B+C 端布局金融大模型。** 2023 年, 公司毛利率为 89.1%, 同比下滑 0.52pp。销售/管理/研发费用率分别为 14.0%/5.7%/33.1%, 分别同比增长 3.61pp/1.22pp/3.10pp, 销售费用增长明显主要系公司为扩大 iFinD 等市场份额, 加大销售推广力度; 另外研发投入方面, 公司集中资源对人工智能 (AGI) 大模型领域进行投入, 尤其是加大在专业人才引进和算力资源建设等领域的投入。2024 年 1 月, 公司发布自研 HithinkGPT, 是国内首个通过备案的金融对话大模型。HithinkGPT 大模型预训练金融语料达到万亿级 tokens; 在金融场景中表现出色。问财 HithinkGPT 大模型内测开启一周, C 端注册排队人数突破 5 万人次; 此外, 公司还将面向 B 端客户开放大模型合作及平台试用体验, 通过联合训练、模型微调、部署落地和 SaaS 等服务, “定制”大模型。
- **现金流持续明显, 前瞻指标合同负债蓄力增长。** 从现金流来看, 公司全年销售商品和提供劳务的现金流入达到 39.1 亿元, 同比+4.1%; 单 Q4 销售商品和提供劳务的现金流入达到 13.1 亿元, 同比+4.4%。前瞻性指标来看, 2023Q4 末合同负债为 11.0 亿元, 同比+1.2 亿元 (+12.2%), 较 2023Q3 末+3469 万元 (+3.3%), 合同负债稳健增长, 各项业务进展顺利。
- **盈利预测与投资建议。** 考虑到公司作为金融信息服务龙头, 随着市场活跃度逐步回升, 主业将稳健增长; 叠加公司 AI 布局相较可比公司遥遥领先, AI 相关产品持续推进将打破业务边界, 公司应当享受龙头和 AI 领先布局带来的估值溢价。预计 2024-2026 年 EPS 分别为 2.88/3.29/3.72 元, 当前股价对应的 PE 分别为 48/42/37 倍, 给予 2024 年 58 倍 PE, 对应的目标价为 167.04 元, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 市场交投活跃度大幅下滑、研发进度不及预期、市场监管政策变动、行业竞争加剧等风险。

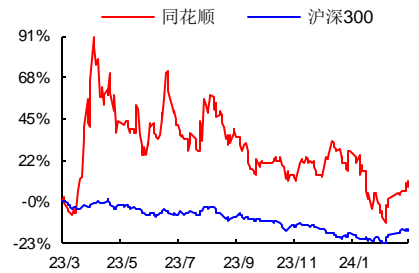
指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	3564.26	4057.66	4579.73	5149.96
增长率	0.14%	13.84%	12.87%	12.45%
归属母公司净利润(百万元)	1402.47	1548.77	1766.25	1997.28
增长率	-17.07%	10.43%	14.04%	13.08%
每股收益 EPS(元)	2.61	2.88	3.29	3.72
净资产收益率 ROE	19.16%	19.04%	19.35%	19.50%
PE	53	48	42	37
PB	10.07	9.06	8.07	7.20

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 王湘杰
执业证号: S1250521120002
电话: 0755-26671517
邮箱: wxj@swsc.com.cn
联系人: 罗紫莹
电话: 0755-26671517
邮箱: lzyyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	5.38
流通 A 股(亿股)	2.73
52 周内股价区间(元)	108.55-235.0
总市值(亿元)	736.89
总资产(亿元)	98.45
每股净资产(元)	13.61

相关研究

1. 同花顺 (300033): 行业东风起, AI+金融可期 (2023-08-01)

盈利预测

关键假设：

1) 增值电信服务：主要为 C 端客户提供金融资讯、AI 交易工具等增值服务，以及为 B 端用户提供 iFinD 金融终端和数据服务。C 端是公司的业务基石及重点技术投入领域，收入公式为“月均日活用户数*单日活价值量”。短期互联网红利逐渐见底、且行业机构化趋势明显，月均日活数量持续高速增长略有压力；AI 大模型持续赋能，叠加行业权益资产配置占比提升，大户趋势明显，未来单日活价值量有望持续提升。B 端 iFinD 受 Wind 持续提价影响，同时公司积极布局 AI，产品力持续提升，市占率有望迎来加速提升。整体来看，预计 2024-2026 年业务订单增速分别为 12%/11%/10%。

2) 软件销售及维护：主要向券商销售行情交易系统 2B 业务，随着金融信创持续深入渗透，相关系统改造升级也将带来该业务持续增长，预计 2024-2026 年订单数量增速分别为 25%/23%/22%。

3) 广告及互联网业务推广服务：主要为各类机构的导流营销和开户服务，包括券商开户、银行信用卡、保险等，公司具备强大流量基础，又辅以竞品东方财富等所不具备的中立性优势；叠加三方导流行业监管逐渐趋于规范化，行业龙头将持续受益，未来该业务增速有望恢复至较高水平，预计 2024-2026 年订单增速分别为 13%/12%/12%。

4) 基金销售及其他交易手续费：爱基金 APP 更新加速，行情数据、选基功能持续完善，推出场外转场内、机构调研、AI 投顾等特色功能，并在投资者教育和流量转化策略上进一步改善（如导流营销、直播教育等），加速同花顺流量向爱基金导流，预计 2024-2026 年订单数量增速分别为 10%/9%/9%。

5) 各项业务毛利率相对维持稳定，费用端管控效果可持续。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
增值电信服务	收入	1,528.78	1712.23	1900.57	2090.63
	增速	-0.6%	12.0%	11.0%	10.0%
	毛利率	86.1%	86.5%	87.0%	87.5%
软件销售及维护	收入	437.52	546.90	672.68	820.68
	增速	53.5%	25.0%	23.0%	22.0%
	毛利率	86.7%	85.0%	86.0%	87.0%
广告及互联网业务推广服务	收入	1359.00	1535.67	1719.95	1926.34
	增速	-11.0%	13.0%	12.0%	12.0%
	毛利率	93.0%	96.0%	97.0%	97.0%
基金销售及其他交易手续费	收入	238.97	262.86	286.52	312.31
	增速	14.0%	10%	9%	9%
	毛利率	90.1%	84.00%	84.00%	84.00%
合计	收入	3564.3	4057.66	4579.73	5149.96
	增速	0.1%	13.8%	12.9%	12.5%
	毛利率	89.1%	89.7%	90.4%	90.8%

数据来源：Wind, 西南证券

预计公司 2024-2026 年营业收入分别为 40.6 亿元（+13.8%）、45.8 亿元（+12.9%）和 51.5 亿元（+12.5%），归母净利润分别为 15.5 亿元（+10.4%）、17.7 亿元（+14.0%）、20.0 亿元（+13.1%），EPS 分别为 2.88 元、3.29 元、3.72 元，对应动态 PE 分别为 48 倍、42 倍、37 倍。

相对估值

综合考虑公司所处金融信息行业与资本市场活跃度具备一定的关联性，选取同行业具有类似业务的东方财富、财富趋势、指南针作为可比公司。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
				23E/A	24E	25E	26E	23E/A	24E	25E	26E
300059.SZ	东方财富	2226	14.04	0.50	0.52	0.60	-	28	27	23	-
688318.SH	财富趋势	157	120.10	2.30	3.04	3.97	-	52	40	30	-
300803.SZ	指南针	202	49.50	0.18	0.65	1.05	1.44	339	76	47	34
平均值								140	48	33	34
300033.SZ	同花顺	728	137.07	2.61	2.88	3.29	3.72	52	48	42	37

数据来源：Wind, 西南证券整理

2024 年可比公司平均 PE 为 48 倍，公司 PE 为 48 倍，持平于行业平均水平。考虑到公司作为金融信息服务龙头，随着市场活跃度稳步回升，主业将稳健增长；叠加公司 AI 布局相较可比公司遥遥领先，AI 相关产品持续推进将打破业务边界，公司应当享受龙头和 AI 领先布局带来的估值溢价，给予 2024 年 58 倍 PE，对应的目标价为 167.04 元，维持“买入”评级。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	3564.26	4057.66	4579.73	5149.96	净利润	1402.48	1548.78	1766.26	1997.29
营业成本	389.00	416.67	438.69	475.78	折旧与摊销	72.29	138.46	193.87	222.85
营业税金及附加	58.38	56.40	66.95	75.56	财务费用	-203.25	0.00	0.00	0.00
销售费用	497.26	486.92	558.73	633.44	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	204.46	1420.18	1607.48	1812.79	经营营运资本变动	715.54	-256.81	104.54	182.25
财务费用	-203.25	0.00	0.00	0.00	其他	-395.15	0.34	1.26	1.28
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	1591.90	1430.77	2065.93	2403.67
投资收益	0.78	0.00	0.00	0.00	资本支出	-177.79	-320.00	-320.00	-330.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-306.42	1.98	3.07	2.20
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-484.21	-318.02	-316.93	-327.80
营业利润	1511.82	1677.49	1907.88	2152.39	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-10.84	1.40	1.50	1.47	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1500.98	1678.89	1909.38	2153.86	股权融资	0.03	0.00	0.00	0.00
所得税	98.50	130.11	143.12	156.57	支付股利	-1344.00	-701.23	-774.38	-883.12
净利润	1402.48	1548.78	1766.26	1997.29	其他	126.19	-32.73	0.00	0.00
少数股东损益	0.01	0.01	0.01	0.01	筹资活动现金流净额	-1217.78	-733.97	-774.38	-883.12
归属母公司股东净利润	1402.47	1548.77	1766.25	1997.28	现金流量净额	-86.78	378.78	974.62	1192.74
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	8169.87	8548.65	9523.27	10716.02	成长能力				
应收和预付款项	85.45	88.38	101.13	114.80	销售收入增长率	0.14%	13.84%	12.87%	12.45%
存货	0.00	0.00	0.00	0.00	营业利润增长率	-17.88%	10.96%	13.73%	12.82%
其他流动资产	9.61	10.60	12.09	13.55	净利润增长率	-17.07%	10.43%	14.04%	13.08%
长期股权投资	2.98	2.98	2.98	2.98	EBITDA 增长率	-19.25%	31.51%	15.74%	13.01%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1224.64	1393.71	1507.70	1593.20	毛利率	89.09%	89.73%	90.42%	90.76%
无形资产和开发支出	343.15	355.62	367.75	389.41	三费率	32.43%	47.00%	47.30%	47.50%
其他非流动资产	9.15	7.17	4.10	1.91	净利率	39.35%	38.17%	38.57%	38.78%
资产总计	9844.86	10407.12	11519.04	12831.86	ROE	19.16%	19.04%	19.35%	19.50%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	14.25%	14.88%	15.33%	15.57%
应付和预收款项	507.87	495.76	527.72	578.03	ROIC	-256.40%	-292.87%	-621.48%	-675.17%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	38.74%	44.75%	45.89%	46.12%
其他负债	2017.64	1776.25	1864.34	2012.67	营运能力				
负债合计	2525.51	2272.01	2392.06	2590.71	总资产周转率	0.38	0.40	0.42	0.42
股本	537.60	537.60	537.60	537.60	固定资产周转率	5.22	3.94	3.16	3.32
资本公积	356.80	356.80	356.80	356.80	应收账款周转率	72.87	71.20	75.40	73.87
留存收益	6392.96	7240.49	8232.35	9346.51	存货周转率	—	—	—	—
归属母公司股东权益	7319.14	8134.89	9126.76	10240.91	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.73%	—	—	—
少数股东权益	0.21	0.22	0.23	0.24	资本结构				
股东权益合计	7319.35	8135.11	9126.98	10241.15	资产负债率	25.65%	21.83%	20.77%	20.19%
负债和股东权益合计	9844.86	10407.12	11519.04	12831.86	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.42	4.00	4.22	4.37
					速动比率	3.42	4.00	4.22	4.37
					股利支付率	95.83%	45.28%	43.84%	44.22%
					每股指标				
					每股收益	2.61	2.88	3.29	3.72
					每股净资产	13.61	15.13	16.98	19.05
					每股经营现金	2.96	2.66	3.84	4.47
					每股股利	2.50	1.30	1.44	1.64
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E					
EBITDA	1380.86	1815.95	2101.75	2375.24					
PE	52.54	47.58	41.72	36.89					
PB	10.07	9.06	8.07	7.20					
PS	20.67	18.16	16.09	14.31					
EV/EBITDA	47.44	35.87	30.53	26.51					
股息率	1.82%	0.95%	1.05%	1.20%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所
须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
