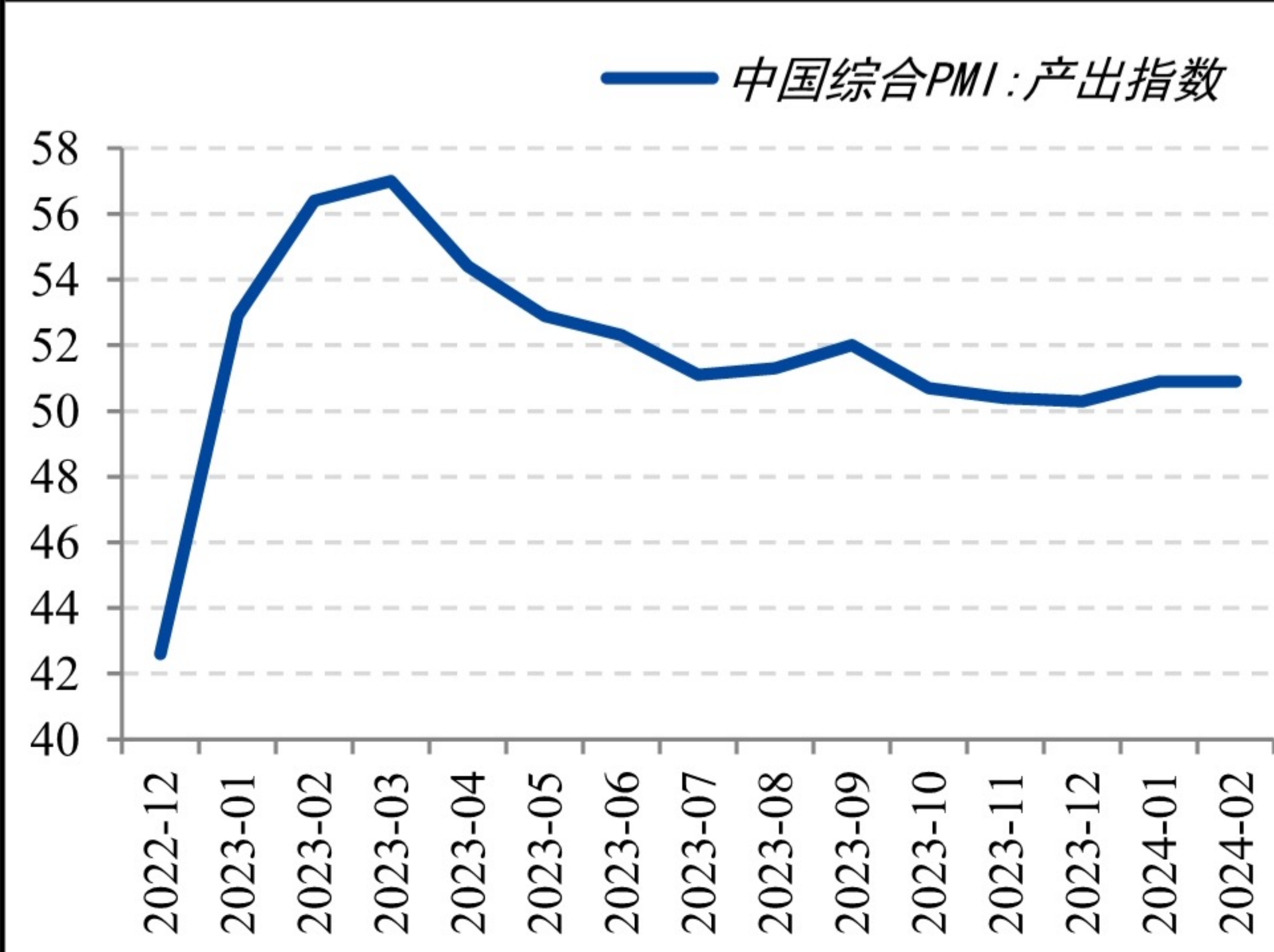


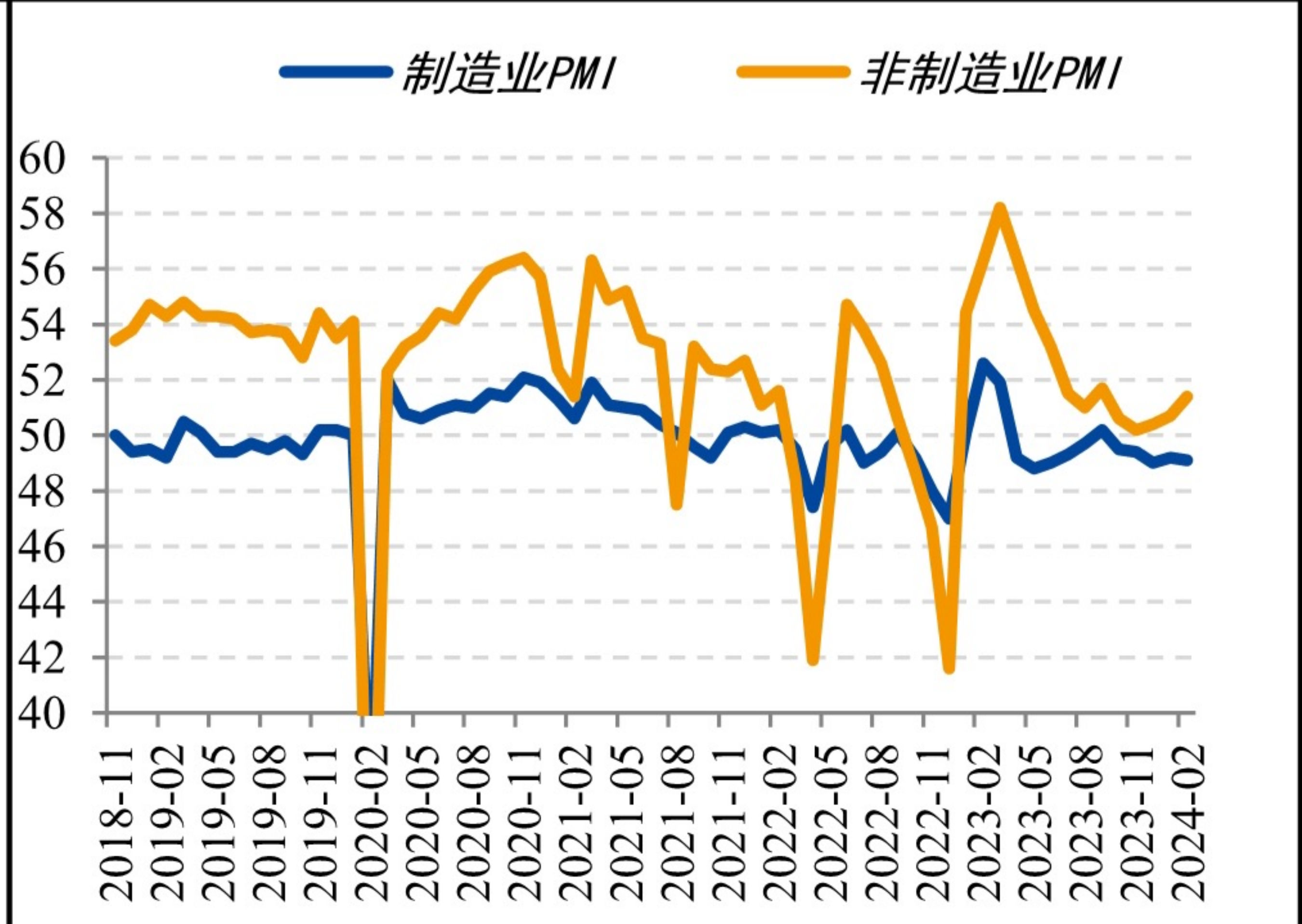
2024年2月份，官方制造业PMI为49.1，比上月下降0.1个百分点，略低于wind一致预期49.2%；非制造业PMI为51.4，好于预期和前值的50.7，连续3个月上升；综合PMI产出指数为50.9%，与上月持平，我国企业生产经营活动总体继续扩张。制造业方面，受春节假期影响，制造业进入生产淡季，构成制造业PMI的5个分类指数均低于临界点，市场景气度总体有所下降。其中，供需指数一降一平，生产指数比上月下降1.5个百分点，表明企业生产活动有所放缓，而新订单指数与上月持平，供需缺口有所收敛，产成品库存有所下降，出厂价格指数有所抬升；不同类型企业表现分化，大型企业PMI在扩张区间持平前值，中型企业和小型企业仍在荣枯线以下，其中小型企业景气度继续回落，经济修复结构仍不均衡；生产经营活动预期指数在扩张区间比上月上升0.2个百分点，企业对未来发展信心总体稳定。非制造业方面，受春节假日等因素带动，与节日出行和消费密切相关的行业生产经营较为活跃，服务业扩张力度有所增强。受春节假期及低温雨雪天气等因素影响，建筑业扩张区间有所收敛，但总体延续增长态势。此外，稍晚公布的2月财新中国制造业PMI录得50.9，较上月微升0.1个百分点，2021年下半年以来首次连续四个月位于扩张区间，供需均持续扩张，新出口订单指数为一年来新高，带动财新制造业景气度持续提升。

单位:%	2024/02	2024/01	2023/12	单位:%	2024/02	2024/01	2023/12
综合PMI	50.9	50.9	50.3	大型企业	50.4	50.4	50
制造业PMI	49.1	49.2	49.0	中型企业	49.1	48.9	48.7
生产	49.8	51.3	50.2	小型企业	46.4	47.2	47.3
新订单	49.0	49.0	48.7	非制造业商务活动指数	51.4	50.7	50.4
新出口订单	46.3	47.2	45.8	新订单	46.8	47.6	47.5
在手订单	43.5	44.3	44.5	业务活动预期	57.7	59.7	60.3
产成品库存	47.9	49.4	47.8	从业人员	47	47	47.1
采购量	48.0	49.2	49.0	在手订单	42.7	43.7	43.9
进口	46.4	46.7	46.4	存货	46.4	47.2	46
出厂价格	48.1	47.0	47.7	供应商配送时间	50.3	52	51
主要原材料购进价格	50.1	50.4	51.5	新出口订单	47.3	45.2	50.9
原材料库存	47.4	47.6	47.7	投入品价格	50.6	49.6	49.6
从业人员	47.5	47.6	47.9	销售价格	48.5	48.9	49.3
供货商配送时间	48.8	50.8	50.3	非制造业PMI:建筑业	53.5	53.9	56.9
生产经营活动预期	54.2	54.0	55.9	非制造业PMI:服务业	51.0	50.1	49.3

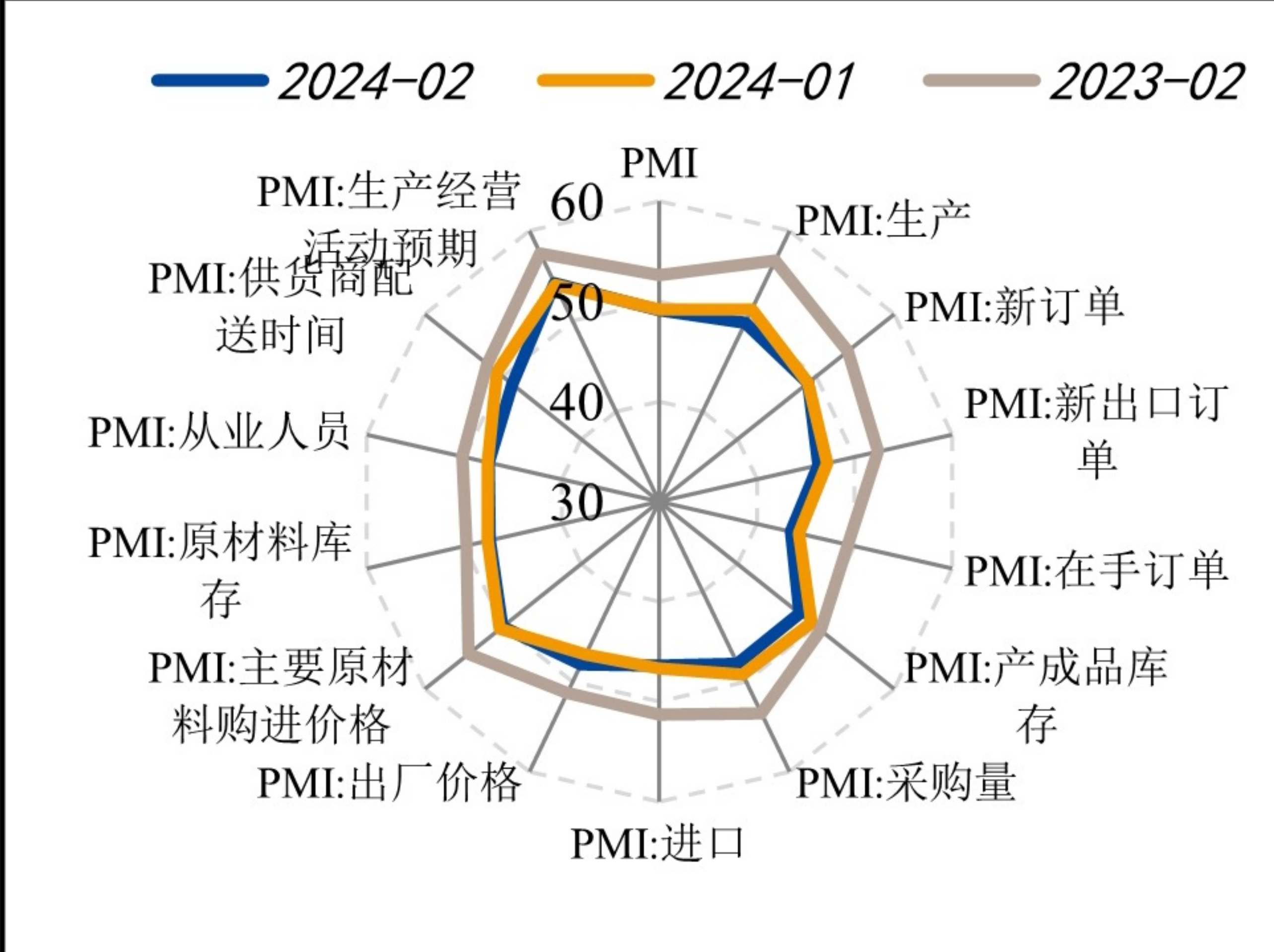
图：综合PMI (%)



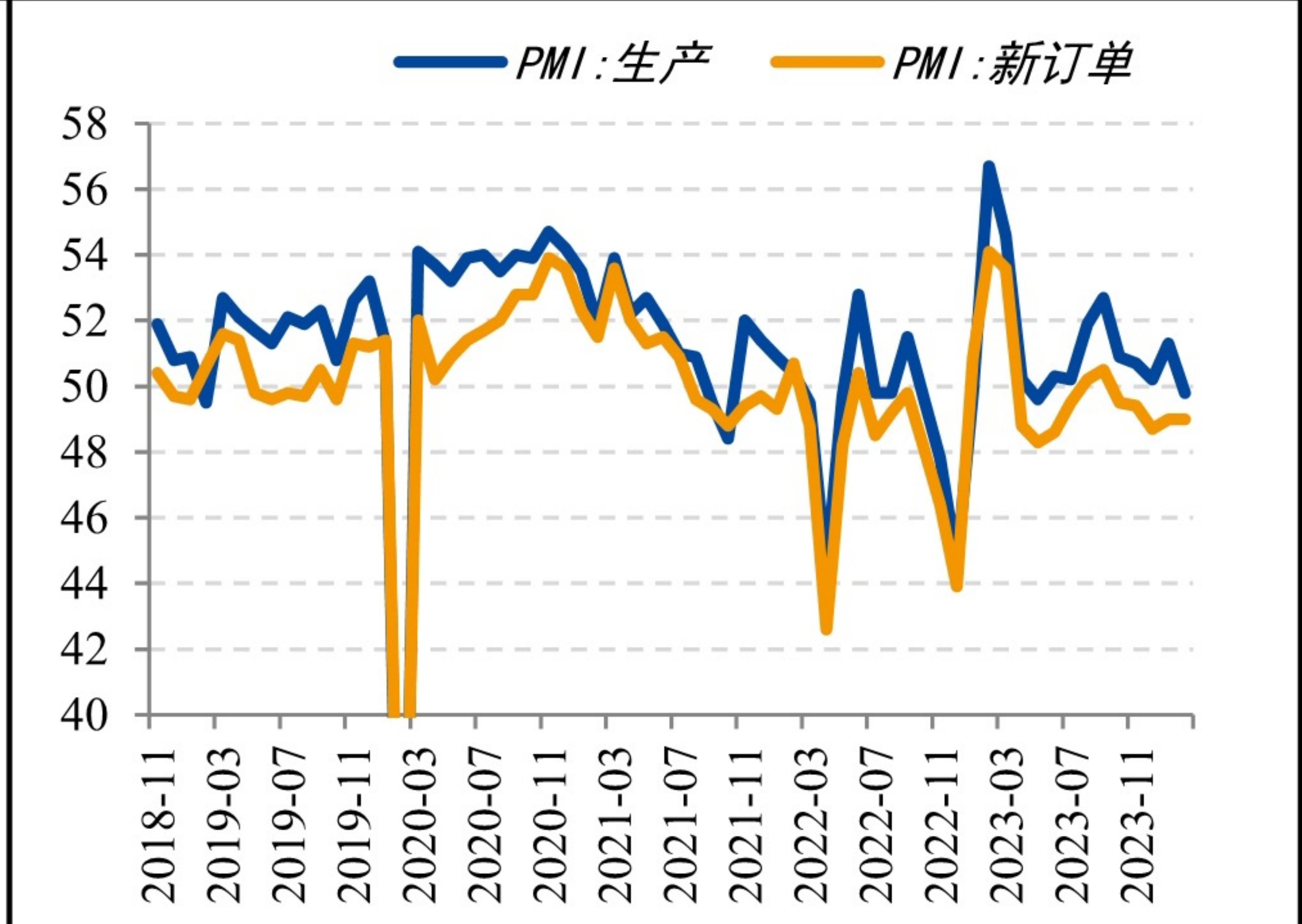
图：官方制造业和非制造业PMI (%)



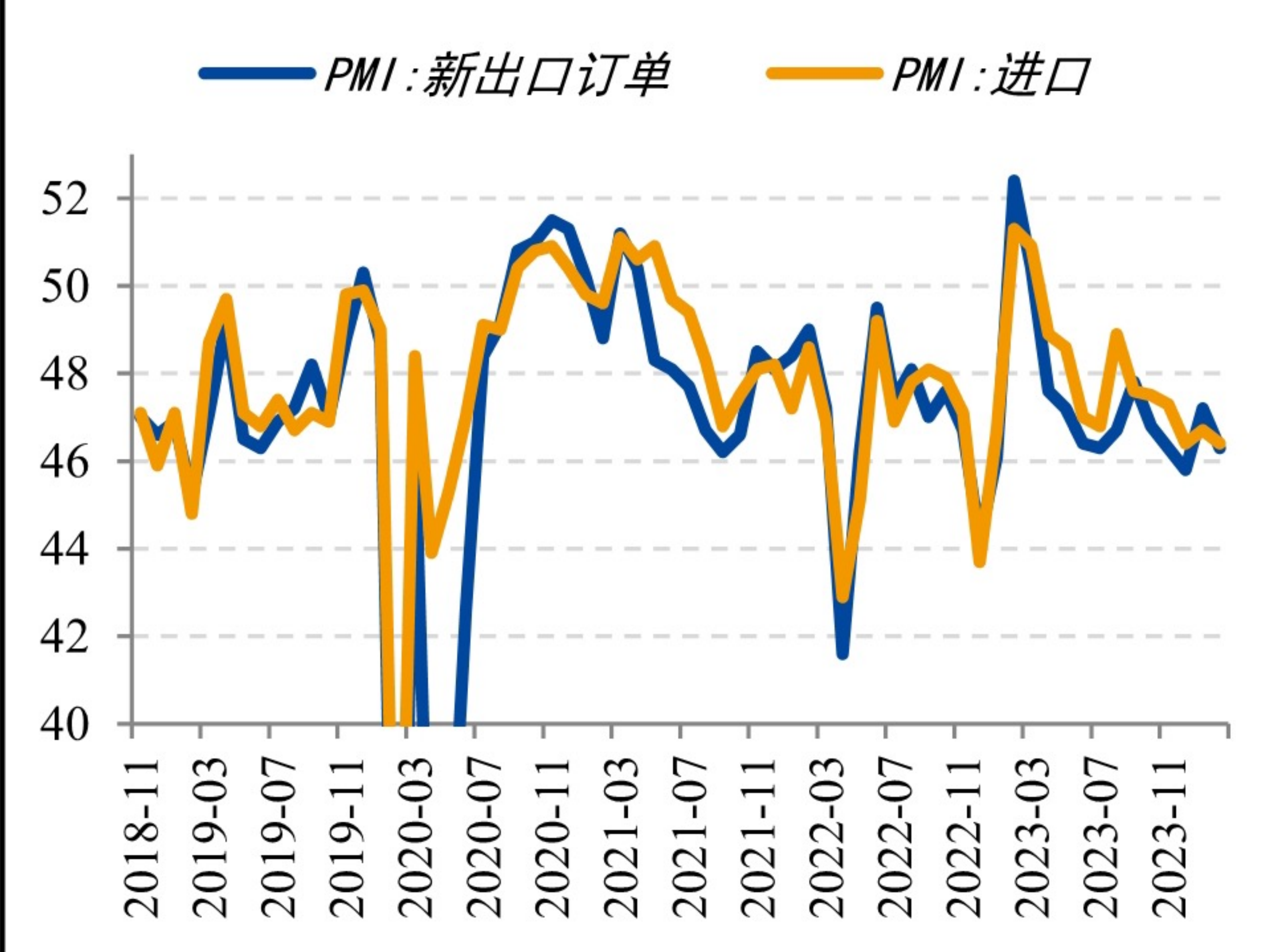
图：制造业PMI分项结构 (%)



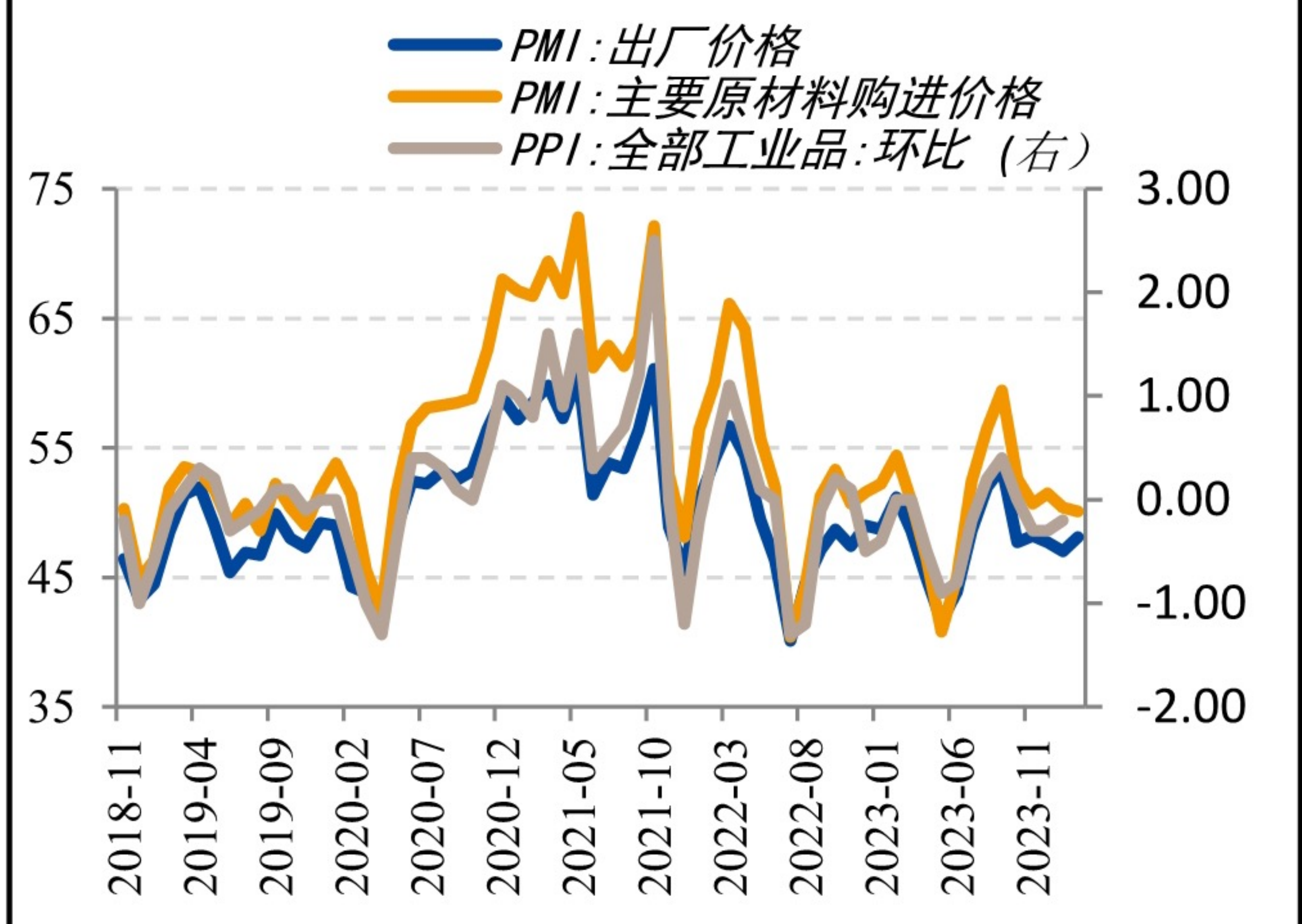
图：制造业PMI生产、需求指数 (%)



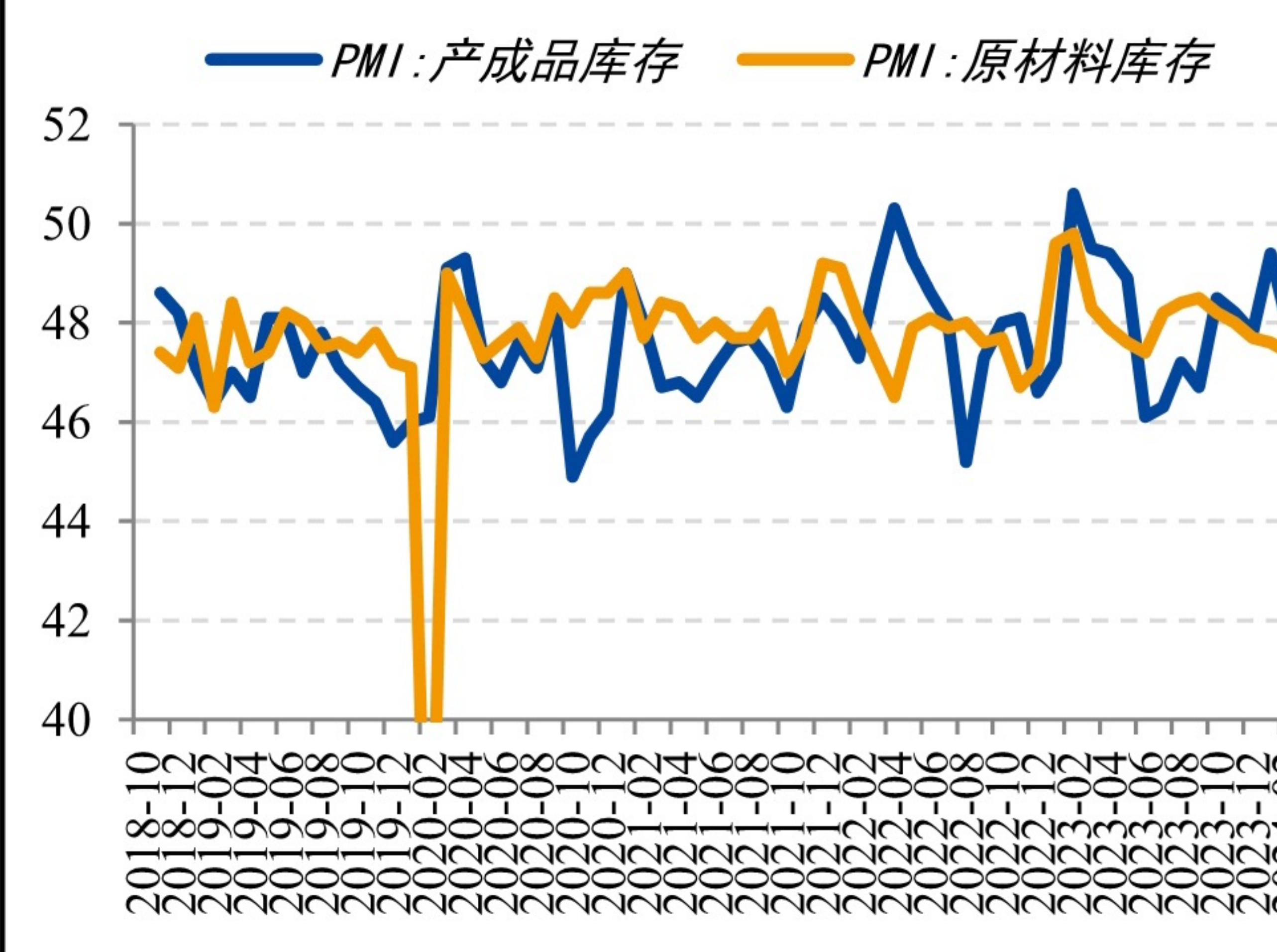
图：制造业PMI进出口指数 (%)



图：制造业PMI价格指数 (%)



图：制造业PMI库存指数 (%)



图：不同规模企业PMI (%)

