

电感器 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-01-11 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/电子器件制造/光电子器件制造](#) [信息科技/通讯器材](#)

关键词：[电感器](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>电感器是一种被广泛应用于电子电路中的被动元件，...</p> AI访谈	<h3>行业分类</h3> <p>按照功能、材料和工艺的分类方式，电感器行业可以...</p> AI访谈	<h3>行业特征</h3> <p>电感器行业的特征包括区域集群效应、准入门槛相对...</p> AI访谈	<h3>发展历程</h3> <p>电感器行业目前已达到 3个阶段</p> AI访谈
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> AI访谈	<h3>行业规模</h3> <p>电感器行业规模暂无评级报告</p> AI访谈 SIZE数据	<h3>政策梳理</h3> <p>电感器行业相关政策 5篇</p> AI访谈	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 本文介绍了电感器行业的基本概念和应用领域，并分析了电感器行业的市场规模历史变化和未来趋势。文章指出，中国电感器产业主要集中在珠三角和长三角地区，形成明显的区域集群效应。电感器行业的准入门槛相对较高，需要具备自主研发能力和大量资金投入。由于电感器具有较高的客户定制性，客户粘性强，厂商通常会谨慎考虑供应链的变更。未来，卫星通信和5G通信领域的发展将驱动电感器行业规模增长。

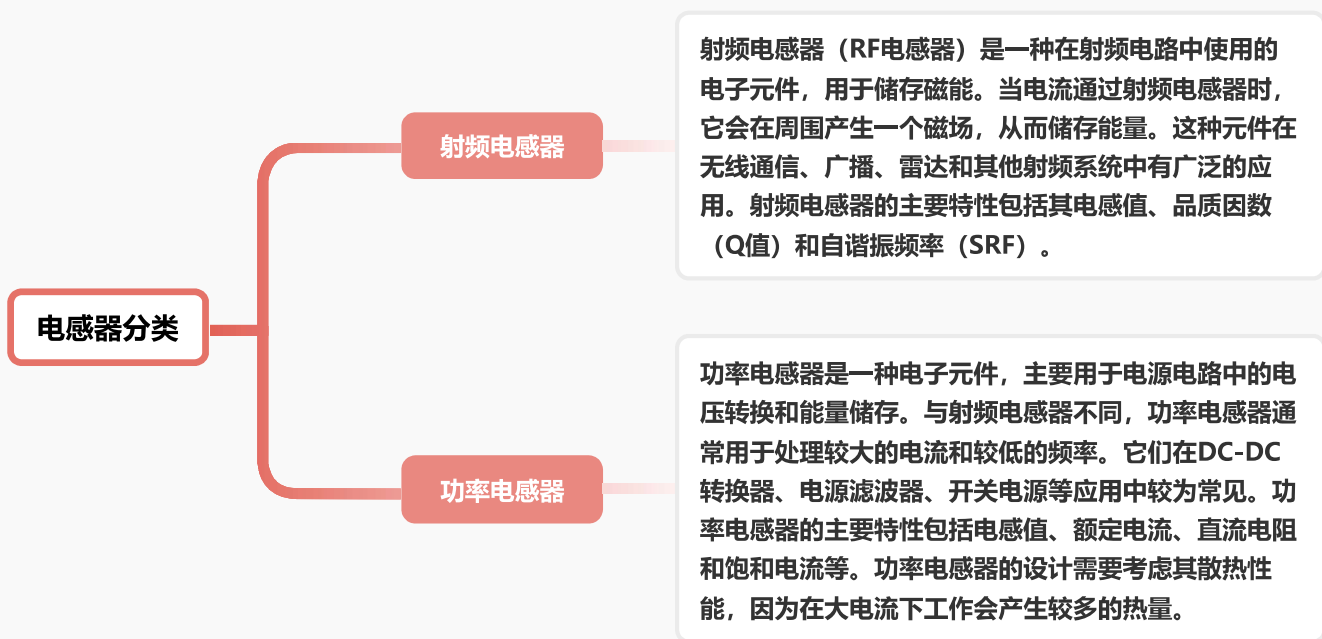
电感器行业定义^[1]

电感器是一种被广泛应用于电子电路中的被动元件，其主要作用是在电路中产生电磁感应，从而实现信号的传输、滤波、调节等功能。电感器通常由线圈和磁芯组成，线圈通过电流产生磁场，磁芯则用于增强磁场并提高电感器的效率。电感器行业是一个重要的电子元器件行业，其产品广泛应用于通信、计算机、消费电子、汽车电子、医疗设备等领域。随着电子技术的不断发展和应用领域的不断扩大，电感器行业正在不断壮大和创新。目前，电感器行业的主要竞争厂商集中在日本、欧美等发达国家，但中国等新兴市场正在逐步崛起，成为电感器行业的重要力量。

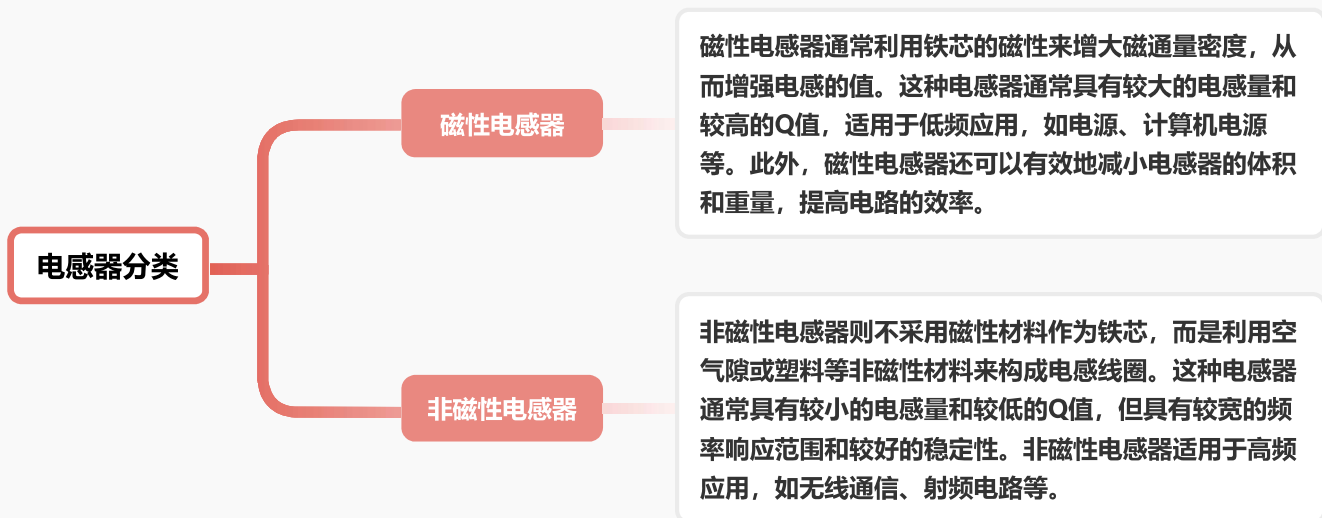
电感器行业分类^[2]

按照功能、材料和工艺的分类方式，电感器行业可以分为如下类别：

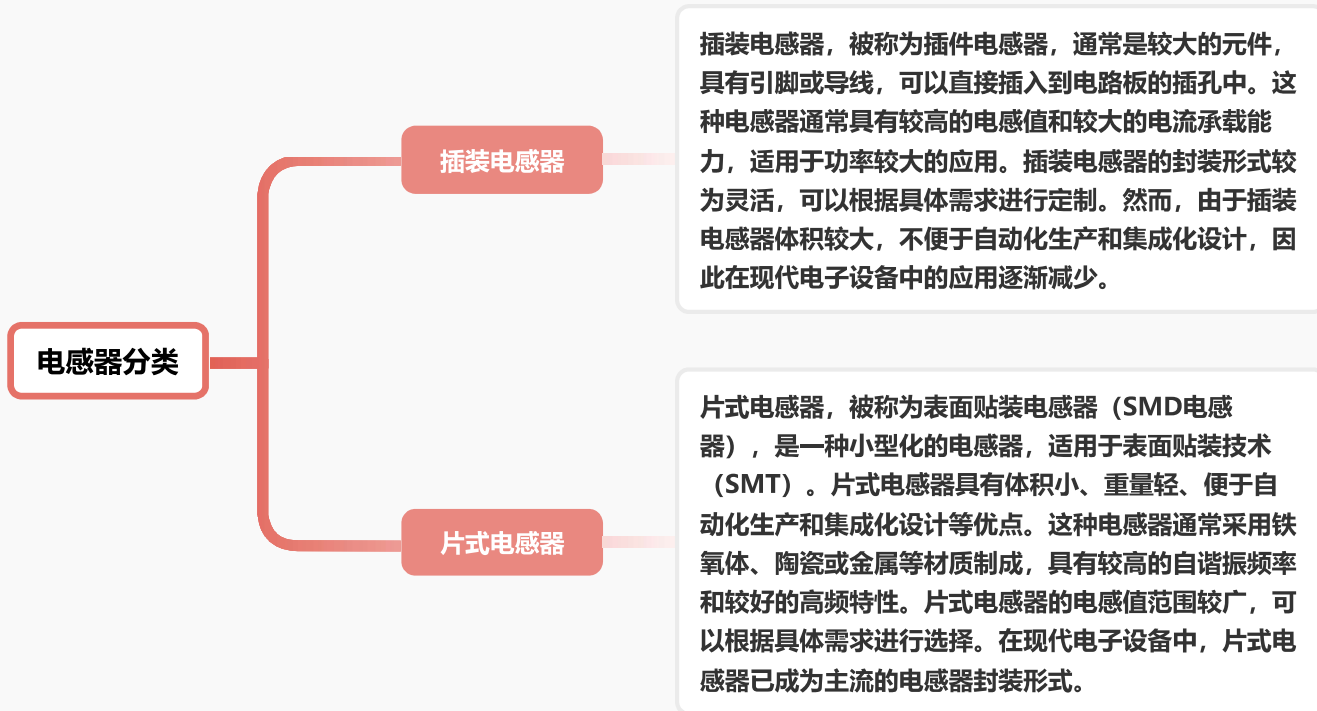
电感器行业基于功能的分类



电感器行业基于材料的分类



电感器行业基于工艺的分类



[2] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 东兴边境深加工产业园

电感器行业特征^[3]

电感器行业的特征包括**区域集群效应**、**准入门槛相对较高**、**客户粘性强**。

1 区域集群效应

中国电感器产业主要集中在珠三角和长三角地区，形成明显的区域集群效应。首先，珠三角和长三角地区是中国经济最发达、最活跃的地区之一。这些地区的工业基础雄厚，制造业发达，为电感器产业的发展提供良好的产业环境。其次，珠三角和长三角地区的电子信息产业链较为完善，从原材料供应、生产设备制造到产品销售等各个环节均形成紧密的产业链合作关系。这种完善的产业链为电感器产业的发展提供便利条件。

2 准入门槛相对较高

首先，电感器的制造需一定的电子、材料和机械制造技术，尤其是在高端产品领域，对技术的要求更高。企业需具备自主研发能力，能够持续进行技术创新和产品升级，以满足不断变化的市场需求。其次，电感器行业的生产需投入大量的资金用于设备购置、原材料采购、研发支出等。同时，由于电感器的市场竞争激烈，企业在市场推广、品牌建设等方面需投入大量的资金。再者，电感器作为电子元件，需通过相关的认证才能进入市场，如ISO9001质量管理体系认证、UL安全认证等。这些认证对企业的生产管理、质量控制等方面提出较高的要求。

3 客户粘性强

由于电感器具有较高的客户定制性，电感器生产商的认证周期相对较长。下游制造商通常需要根据特定的电感规格进行产品设计，从下单到实际量产整个过程通常需2-3年。由于更换供应商可能导致较高的重置成本，因此厂商通常会谨慎考虑供应链的变更。其次，对于消费电子产品，例如家电和个人电脑，认证相对较为容易。然而，对于军用和汽车等应用领域，其对稳定性和性能的极高要求使得认证过程更加严格，形成较为显著的行业壁垒。

[3] 1: <https://www.ab-s...> | 2: 艾邦半导体网

电感器发展历程^[4]

电感器行业可以分为三个阶段，**萌芽期（1960-1980年）**，中国电感器行业起步较晚，且生产技术和设备相对落后；**启动期（1980-2000年）**，中国通过学习国外技术和引进设备，建立专业生产线同时提高电感器产量；**高速发展期（2000-2023年）**，中国电感器规模生产商数量和行业规模快速扩张。

萌芽期 · 1960~1980

1966-1975年，中国制定和实施“三五”和“四五”两个五年计划。同时，中国开始发展电子和光学仪器等工业。

中国电感器行业处于初期阶段，尚未拥有有效和专业的生产技术，同时制造方式以手工制造为主。

启动期 · 1980~2000

1994年，深圳南玻和南京898厂分别引进日本和美国的先进绕线型和叠层型电感生产线。

1996年，肇庆市的风华高科建立片感用磁材与片感元件生产线，并开始研发自有片式电感器。

截至1998年，中国固定带引线电感器总产量约为13亿只。

2000年，深圳顺络电子股份有限公司成立，作为中国专业生产片式电感的企业。

中国众多企业引进国外先进生产技术和设备，通过学习领先技术，电感器生产商开始采取半自动或者全自动的绕线模式，进而提高生产效率。

高速发展期 · 2000~2023

2014年，中国电感器市场总值占亚太地区市场总值排名第一，份额约为37%。

截至2014年，中国拥有400多家专业生产电感器的生产商，其中具有规模生产能力的企业约为100家。

2022年，中国电感器行业市场规模达325.4亿元。

中国电感器行业发展迅速，市场规模扩张明显。同时，中国电感器生产商的生产能力提高，且逐渐布局高端电感器产品。

[4] 1: <http://www.juxydz...> | 2: 深圳市巨信源电子有限...

[12]

电感器产业链分析

电感器行业产业链上游为原材料供应环节，主要原材料包括银浆、铁氧体粉、介电陶瓷粉、磁芯、导线等；产业链中游为电感器生产环节，主要负责生产电感器；产业链下游为应用环节，主要包括通讯、电脑、消费类电子、家电、卫星通讯以及汽车电子等领域的终端电子产品制造业。^[6]

电感器行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

中国银粉行业面临供过于求的局面，导致其价格下降，进而有助于银浆产量增加。由于中国银粉行业正在进行国产化转变，众多银粉生产商改进生产线，导致银粉产量大幅度释放。2022年，中国银粉产量约为3,000吨，同比增长约50%。然而，银粉需求量并未明显提升，导致银粉行业处于供过于求的局面，从而银粉价格下降。同年，中国银粉价格为5,015元/千克，同比下降8%。银粉作为银浆的主要原材料，伴随银粉价格下降，银浆生产商的原材料采购成本下降，进而有助于扩大银浆产量。2022年，中国银浆产量约为3,700吨，同比增长6.2%。

目前，由于大部份中国电感器生产商的产能有限，中国电感器产品较依赖于进口。中国电感器生产商的生产能力尚不能满足庞大的市场需求，因此需依赖进口来弥补供需缺口。2020-2022年，中国电感器进口量分别为1,978.9亿个、2,151.6亿个、1,520.2亿个。同期间，中国电感器出口量分别为867.3亿个、1,105.3亿个、896.5亿个。明显可见，中国电感器进口量远大于出口量。但值得关注的是，中国电感器进出口差额逐渐减小，这意味着中国电感器生产商正逐渐扩大产能，且电感器行业处于产品国产化转型阶段。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

[上海银浆科技有限公司 >](#)

[苏州晶银新材料科技有限公司 >](#)

[南通俊丰新材料科技有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链上游说明

中国银粉行业面临供过于求的局面，导致其价格下降，进而有助于银浆产量增加。由于中国银粉行业正在进行国产化转变，众多银粉生产商改进生产线，导致银粉产量大幅度释放。2022年，中国银粉产量约为3,000吨，同比增长约50%。然而，银粉需求量并未明显提升，导致银粉行业处于供过于求的局面，从而银粉价格下降。同年，中国银粉价格为5,015元/千克，同比下降8%。银粉作为银浆的主要原材料，伴随银粉价格下降，银浆生产商的原材料采购成本下降，进而有助于扩大银浆产量。2022年，中国银浆产量约为3,700吨，同比增长6.2%。

中国磁性材料行业发展向好，可向电感器生产商稳定供给铁氧体。随着电子、信息、通讯、汽车等行业的快速发展，磁性材料作为这些行业的基础元器件，其市场需求量和市场规模持续增长。2022年，中国磁性材料销售量超120万吨。其中，永磁铁氧体销售量为75万吨，稀土永磁销售量为20万吨，软磁铁氧体销售量为28万吨。同年，中国磁性材料行业实现销售总额超700亿元。其中，永磁铁氧体材料和软磁铁氧体材料销售总额均超300亿元。预计2023-2026年，中国软磁铁氧体行业产量将继续维持增长的态势，且年均复合增长率超10%。这意味着电感器生产商将有较为充足的铁氧体供给。

中 产业链中游

品牌端

电感器生产商

中游厂商

[广东风华高新科技股份有限公司 >](#)

[深圳市京泉华科技股份有限公司 >](#)

[深圳可立克科技股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链中游说明

由于大部份中国电感器生产商的产能有限，中国电感器产品较依赖于进口。中国电感器生产商的生产能力尚不能满足庞大的市场需求，因此需依赖进口来弥补供需缺口。2020-2022年，中国电感器进口量分别为1,978.9亿个、2,151.6亿个、1,520.2亿个。同期间，中国电感器出口量分别为867.3亿个、1,105.3亿个、896.5亿个。由此可见，中国电感器进口量远大于出口量。**但值得关注的是，中国电感器进出口差额逐渐减小，这意味着中国电感器生产商正逐渐扩大产能，且电感器行业处于产品国产化转型阶段。**

中国电感器生产商加大研发投入，促进行业向高价值领域发展。尽管中国电感器生产商数量众多，但整体技术水平与国际先进水平仍存在一定差距。在全球电感市场中，诸如村田、太阳诱电、TDK等日本厂商占据主导地位，共同持有市场份额的较大比例，约占据全球电感市场40-50%的份额。**因此，中国电感器生产商通过加大高端产品生产技术的研发，提高中国电感器产品在高端领域中的竞争力。**以麦捷科技为例，2020-2022年，麦捷科技的研发投入分别为0.9亿元、1.5亿元、1.7亿元，年均复合增长率为23.6%。2022年，麦捷科技成功研制出0610超薄型一体电感，并进行小规模试验。该类型电感器产品由于技术难度高，目前仅有少数电感器企业研发和生产。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

应用领域

渠道端

[小米科技有限责任公司 >](#)

[华为投资控股有限公司 >](#)

[荣耀终端有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链下游说明

中国光伏发电行业稳步发展，带动电感器的使用量增加。在光伏组件中，电感器不仅用作保护元件，预防电流过大或短路等问题的发生，还有助于保证直流电电流的平稳变化，从而减小能量的波动。国家能源局颁布《2023年能源工作指导意见》，并指出2023年中国的风电、光伏装机需增加至1.6亿千瓦，且风电、光伏发电量占全社会用电量的比重达15.3%。**这意味着光伏发电行业对电感器的需求将增加。**

电感器行业的下游客户画像较为多元。电感器产品被广泛应用于通信、计算机、消费电子、汽车电子、医疗设备等领域。其中，移动通讯是电感器最大下游市场，然而医疗航空、汽车、工业电感器附属价值最高。从电感器应用领域分布来看，手机等移动通讯领域对于电感的需求量占比达55%，其次为电脑占比达25%。其他领域中，汽车占比为4%，家庭影院占比为7%，工业及基础设施占比为8%，医疗航天占比为1%。

- [5] 1: <https://news.smm...> 2: 有色资讯, 万得数据库
- [6] 1: <https://mp.weixin...> 2: 东兴边境深加工产业园
- [7] 1: <https://news.smm...> 2: 有色资讯, 万得数据库
- [8] 1: 天通股份
- [9] 1: <https://mp.weixin...> 2: 东兴边境深加工产业园
- [10] 1: 麦捷科技
- [11] 1: <http://www.chinap...> 2: 中国光伏行业协会
- [12] 1: <https://mp.weixin...> 2: 东兴边境深加工产业园

电感器行业规模

2022年, 中国电感器行业市场规模为325.4亿元。2019年—2023年, 电感器行业市场规模由262.5亿人民币元增长至351.5亿人民币元, 期间年复合增长率7.6%。预计2024年—2028年, 电感器行业市场规模由379.6亿人民币元增长至516.5亿人民币元, 期间年复合增长率8%。^[16]

电感器行业市场规模历史变化的原因如下:^[16]

中国平板电脑市场稳定增长, 作为电感器市场规模增长的驱动力之一。受到全球经济下行的影响, 电子产品市场整体呈现消费萎靡的态势。但值得注意的是, 平板电脑的需求量反而增加。电感器在平板电脑中的应用较为广泛, 其中涉及到电源电路、信号处理电路、功率放大电路等多个方面。可见, 电感器在确保平板电脑正常运作以及优化性能方面发挥着至关重要的作用。2022年, 中国大陆平板电脑出货量为2,398万台, 同比增长6.4%。其中, 小米平板电脑出货量为237.4万台, 同比增长163.8%, 且市场占有率为9.9%。

中国新能源汽车行业快速发展带动电感器的需求量。在新能源汽车和充电桩的电机控制系统中, 电感器被用作滤波元件和储能元件, 能够有效地滤除电路中的高频噪声和干扰信号, 保证电机控制系统的稳定性和可靠性。可见, 新能源车行业的快速发展促进电感器行业规模增长。2022年, 中国新能源汽车的产量和销量分别为705.8万辆和688.7万辆, 同比分别增长96.9%和93.4%, 且连续8年保持全球第一。同年, 中国累计建成充电桩521万个以及换电站1,973座, 其中新增充电桩259.3万个和换电站675座。^[16]

电感器行业市场规模未来变化的原因主要包括:^[16]

未来中国卫星通信市场规模增长, 促使电感器使用需求增长。在卫星通信领域中, 电感器不仅可与其他元件组成谐振电路, 提高信号的发射效率, 还可用于天线的阻抗匹配和调谐, 确保信号的高效传输和接收。这意味着未来电感器行业的市场规模将伴随卫星通信行业的发展而扩张。中国星网公司于2020年向ITU申请“GW星座计

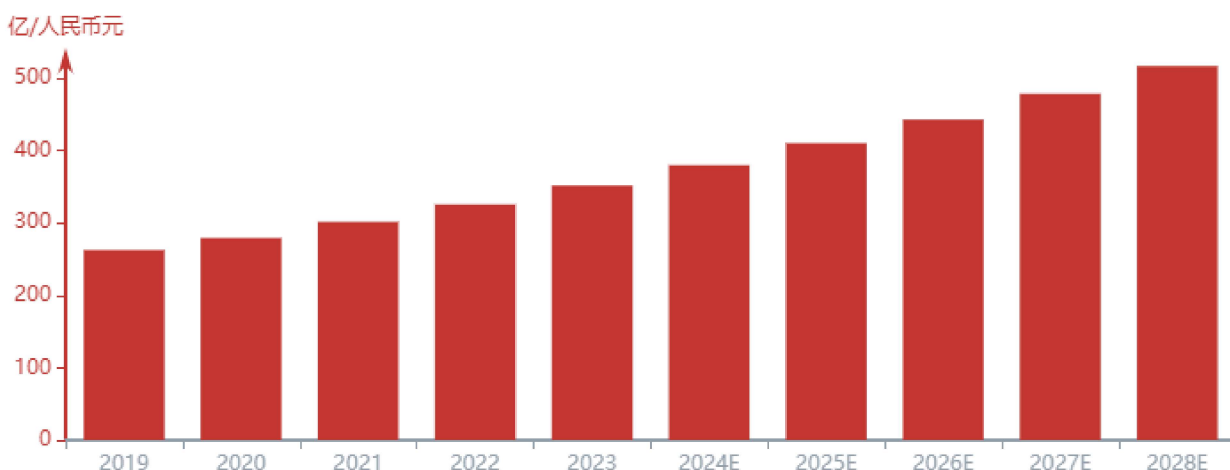
划”，并计划在14年内共发射12,992颗低空卫星。其次，2023年12月，中国成功将卫星互联网技术试验卫星送入预定轨道，这为后续构建卫星网络打下基础。值得关注的是，2022年，中国卫星导航与位置服务产业总产值达4,700亿元，预计2027其市场规模将达17,000亿元。

未来5G通信领域发展向好，将驱动电感器行业规模增长。电感器在5G通信领域中扮演着重要的角色，是不可或缺的组成元件。电感器主要被用于调节5G基站电路中的电流和频率。其中，电感器与电容器等其他元件组合使用，以构成振荡电路，产生所需的频率信号。截至2023年5月，中国累计建成284.4万个5G基站，拥有超过20.5亿移动物联网终端用户。值得关注的是，到2025年，中国将成为全球首个拥有10亿5G连接数的市场，且到2030年，预计中国的5G连接数将达16亿。**这意味着在未来中国5G将有巨大的市场规模，并成为电感器行业发展的驱动因素之一。**^[16]

电感器行业规模

电感器行业规模

电感器行业规模



数据来源：中国电子元件行业协会

[13] 1: <https://www.gov.c...> 2: 中华人民共和国中央人...

[14] 1: <https://www.ndrc....> 2: 中华人民共和国国家发...

[15] 1: <https://new.qq.co...> 2: <http://www.sasac...> 3: 腾讯新闻，国务院国有...

[16] 1: <https://www.gov.c...> 2: 中华人民共和国中央人...

电感器政策梳理^[17]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《产业结构调整指导目录（2024年本）》	中华人民共和国国家发展和改革委员会	2023	8
政策内容	该政策指出，将半导体、光电子器件、新型电子元器件（片式元器件、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高频微波印制电路板、高速通信电路板、柔性电路板、高性能覆铜板等）等电子产品用材料为鼓励类行业。			
政策解读	该政策旨在，加快电子元件行业的结构升级，鼓励相关企业研发生产高性能产品，并给予政策扶持。该政策将推动电感器行业的健康发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	中华人民共和国工业和信息化部，中华人民共和国国家发展和改革委员会，中华人民共和国教育部，中华人民共和国科学技术部，中华人民共和国财政部，中华人民共和国人力资源和社会保障部，国家市场监督管理总局，国务院国有资产监督管理委员会	2022	8
政策内容	该政策指出，企业需开发面向特定场景的智能成套生产线以及新技术与工艺结合的模块化生产单元。同时，建设基于精益生产、柔性生产的智能车间和工厂等。			
政策解读	该政策旨在，加速推进电子元器件产品升级，继续向微型化、片式化发展，以顺应智能终端、5G产业的发展。其次，鼓励行业产业化建设，并指引企业提供优质的生态环境使得高新技术落地发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国电子元器件行业“十四五”发展规划》	中国电子元件行业协会	2021	9

政策内容	该政策指出，电感器行业需围绕5G智能手机、穿戴式设备等产品需求，推动片式电感器与半导体工艺深入融合。同时，围绕电动汽车、混动汽车、车联网等汽车电子市场的需求，加快大功率、高频、低损耗的车规级电感器件的研发。
政策解读	该政策旨在，支持企业加大研发投入，提高技术创新能力。其次，鼓励企业拓展国内外电子设备市场，提高产品竞争力。同时，企业需加强人才培养和引进，为行业发展提供人才保障。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023年)》	中华人民共和国国家发展和改革委员会	2021	9
政策内容	该政策指出，推动微型片式阻容元件、微型大电流电感器、微型射频滤波器、微型传感4器、微特电机、高端锂电等片式化、微型化、轻型化、柔性化、高性能的电子元器件应用。			
政策解读	该政策旨在，刺激电感器行业的市场需求，加快推进创新的发展。同时，促进中国电感器行业实现国产替代进口，向着高端化、规范化发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于支持集成电路产业和软件产业发展进口税政策管理办法的通知》	中华人民共和国财政部，中华人民共和国海关总署，中华人民共和国国家税务总局	2021	8
政策内容	该政策指出，对集成电路线宽小于65纳米（含,下同）的逻辑电路、存储器生产企业,以及线宽小于0.25微米的特色工艺（即模拟、数模混合、高压、射频、功率、光电集成、图像传感、微机电系统、绝缘体上硅工艺）集成电路生产企业免征进口关税。			
政策解读	该政策旨在，出台一系列的政策措施，如税收优惠、财政补贴等，以鼓励企业加大研发投入和技术创新。同时，该政策提高产品质量和竞争力，且促进行业的可持续发展。			
政策性质	鼓励性政策			

电感器竞争格局

中国电感器行业的市场集中度高。^[21]

电感器行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有深圳顺络电子股份有限公司、广东风华高新科技股份有限公司；第二梯队公司为天通控股股份有限公司、深圳市京泉华科技股份有限公司、深圳市麦捷微电子科技股份有限公司；第三梯队有深圳市铂科新材料股份有限公司、深圳可立克科技股份有限公司。^[21]

电感器行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[21]

领先企业通过布局上游产业链，降低制造成本并研发销售多种类产品，从而占据市场优势地位。铁氧体具有高磁导率、高磁化强度和稳定的磁性能等特点，是电感器的主要材料。**领先企业建设铁氧体生产线获得稳定且大量的原材料供给，通过研发、销售多种电感器产品扩大其市场份额。**以天通股份为例，2021年天通股份完成年产220万平方米高性能铁氧体片材料项目，同时进行年产8,000吨5G通信及新能源领域用高端专用磁性材料项目。天通股份凭借上游原材料的管理优势，成功研发并销售一体成型电感、PFC电感器、储能电感器、滤波电感器等多款产品。

头部企业通过建成自动化生产线加速产品生产效率，进而市场占有率提高。头部企业凭借打造自动化生产线，不仅成功降低生产成本，还提高产品生产质量和效率，从而加速电感器产品普及和渗透率。以顺络电子为例，顺络电子的控股子公司“顺络讯达”已实现片式绕线电感器自动化生产车间。该工作流程仅需员工通过手持终端扫码扫描工单，片式电子元器件可通过系统自动完成成品生产。顺络电子的生产线经过智能化改造后，不仅将成品合格率提升3%，还将成本降低20%。值得注意的是，顺络电子的电感器生产效率提升40%，每天至少有800万只电感器完成生产线下线。**可见，顺络电子的产品市场占有率提高，进而市场趋于集中。**^[21]

未来中国电感器行业的市场集中度将进一步提升。^[21]

电感器行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[21]

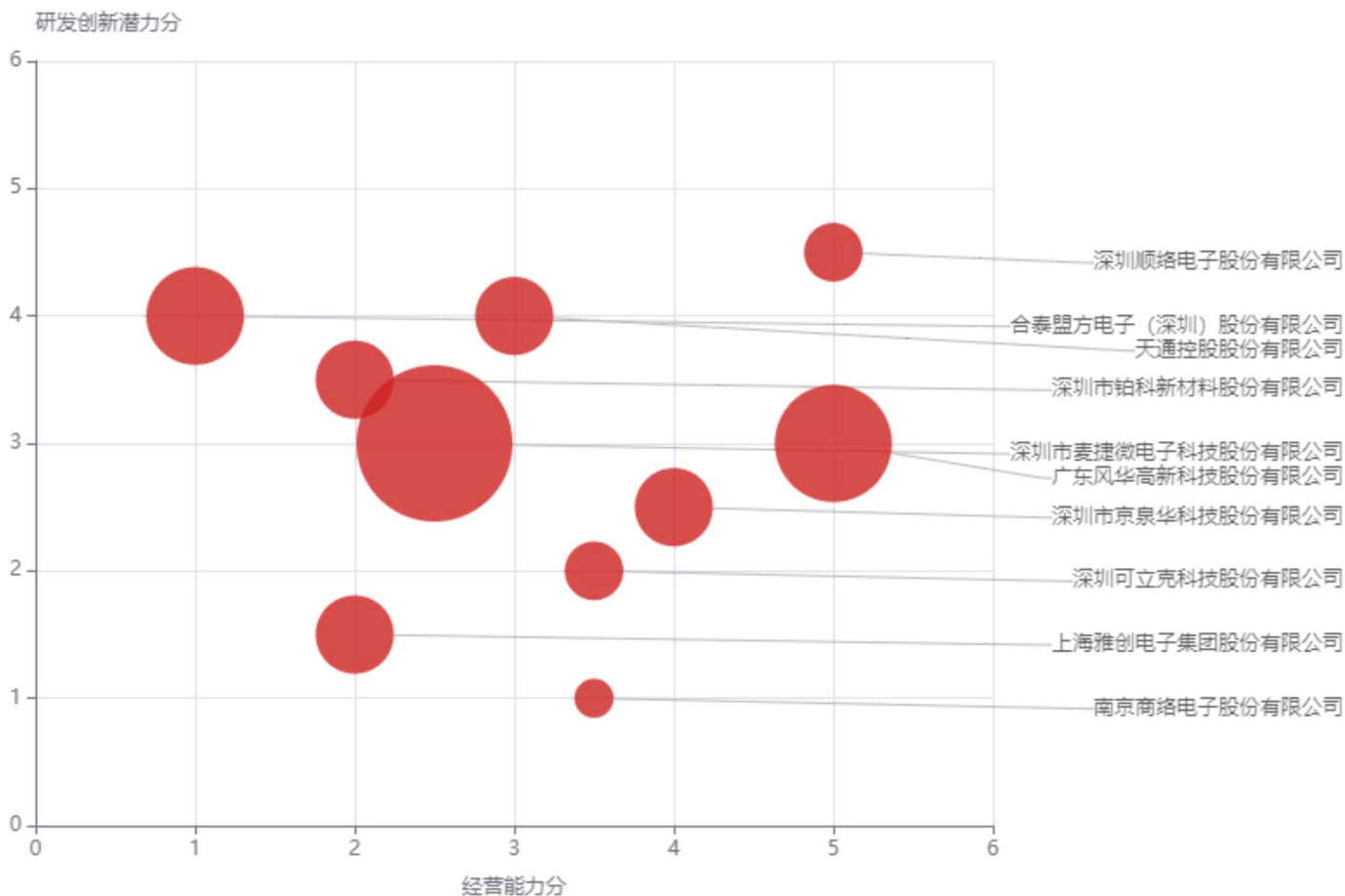
头部企业通过收购企业布局上游产业链和扩张中游产业链，未来电感器市场将趋于集中。以麦捷科技为例，2023年，麦捷科技通过发行股份及支付现金的方式，收购安可远100%的股权和金之川20%的少数股权。其中，安可远主要经营生产和销售磁性材料及器件、汽车配件、电力配件和粉末冶金部件。而金之川专注于生产和销售铁氧体软磁电子变压器、电感器等电子元器件，以及相关材料和产品的进出口业务。**可见，麦捷科技向上收购不仅能降低电感器原材料的采购成本，还可更好配合产品的研发。同时，麦捷科技收购同行企业不仅可扩张自身市场份额，还可拓展海外市场。**

领先企业研发高端电感器产品并进入量产阶段，未来市场份额将提升。随着物联网、可穿戴设备、智能家居等新兴领域的快速发展，电子产品对小型化、高性能电感器的需求不断增加。**由此可见，率先布局小型、高端电感器市场的企业未来将获得更多市场份额。**以风华高科为例，风华高科新研发的01005叠层射频电感是目前行业内尺寸最小的产品，由于微型化、轻量化的特点，可被应用于智能手机、平板电脑、蓝牙和WLAN等终端设备

的RF电路和前端模块。同时，风华高科正在推进新增月产1亿只一体成型电感技改扩产项目以及新增月产40亿只叠层电感器技改扩产项目。**这意味着风华高科的高端电感器产品正逐步实现量产，在未来可将上市销售。** [21]

气泡大小表示：绿色可持续发展能力(分)

[24]



上市公司速览

广东风华高新科技股份有限公司 (000636)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	32.4亿元	11.01	13.34

深圳市京泉华科技股份有限公司 (002885)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.9亿元	11.52	13.83

深圳可立克科技股份有限公司 (002782)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	34.6亿元	74.58	12.26

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司 (300319)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	22.5亿元	-6.55	20.19

深圳顺络电子股份有限公司 (002138)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	36.8亿元	15.55	34.75

天通控股股份有限公司 (600330)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	28.9亿元	-15.25	22.28

深圳市铂科新材料股份有限公司 (300811)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

南京商络电子股份有限公司 (300975)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

- 8.5亿元 14.86 39.58

- 40.3亿元 -8.05 11.24

上海雅创电子集团股份有限公司 (301099)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 16.5亿元 1.69 17.50

合泰盟方电子(深圳)股份有限公司 (838097)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 4170.0万元 -13.49 24.20

[18] 1: <https://finance.sin...> 2: 新浪财经

[19] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://stock.jrj.co...> 3: 风华高科, 金融界

[20] 1: <https://vip.stock.fi...> 2: 新浪财经

[21] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: 贵州省工业和信息化厅

[22] 1: 风华高科, 合泰盟方, ...

[23] 1: 风华高科, 合泰盟方, ...

[24] 1: 万得数据库

电感器代表企业分析

1 广东风华高新科技股份有限公司【000636】

公司信息

企业状态	开业	注册资本	115701.3211万人民币
企业总部	肇庆市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	吴泽林	统一社会信用代码	91441200190379452L
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	1994-03-23
品牌名称	广东风华高新科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	研究、开发、生产、销售各类型高科技新型电子元器件、集成电路、电子材料、电子专用设... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.72	0.69	0.72	0.76	0.85	0.94	0.76	-	-	-
资产负债率(%)	25.8933	27.3827	31.6424	27.6182	21.5138	19.4626	30.9441	34.608	24.062	23.719

营业总收入同比增长(%)	0.7719	-13.717	43.0391	20.9362	36.5109	-28.0998	31.5442	16.692	-23.365	-15.254
归属净利润同比增长(%)	7.1718	-34.4332	125.0278	186.6649	312.0629	-66.6871	5.8608	-	-	-
应收账款周转天数(天)	63.891	117.7125	109.88	94.0537	70.417	84.2559	65.4664	61	78	88
流动比率	2.3845	1.9925	1.6812	1.7019	2.5647	2.958	1.7883	1.281	2.737	3.131
每股经营现金流(元)	0.1005	0.0185	0.2425	0.4534	1.6328	0.8854	0.7435	0.709	0.445	0.103
毛利率(%)	16.8628	18.6619	20.0426	23.7749	41.6695	23.9834	29.6501	-	17.97	-
流动负债/总负债(%)	83.5444	85.0626	83.6451	90.686	88.0339	83.0126	81.513	72.172	74.721	65.945
速动比率	2.0035	1.6364	0.9679	1.1545	1.8618	2.5305	1.5232	0.963	2.507	2.857
摊薄总资产收益率(%)	2.1249	1.1101	2.2025	4.026	15.3875	4.9588	4.7209	9.62	2.455	0.368
营业总收入滚动环比增长(%)	23.2508	21.6618	23.8724	29.9311	-25.2774	17.1772	23.5278	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-31.6979	-400.9627	184.6728	-70.4536	-78.8114	-204.3151	-96.9348	-	-	-
加权净资产收益率(%)	4.07	1.63	2.87	5.51	20.49	6.19	6.21	-	-	-
基本每股收益(元)	0.14	0.08	0.16	0.28	1.14	0.38	0.4	1.05	0.31	0.05
净利率(%)	4.2311	3.3399	5.27	7.81	22.4624	10.5742	8.5986	18.8109	8.7625	6.5468
总资产周转率(次)	0.5022	0.3324	0.4179	0.5155	0.685	0.469	0.549	0.516	0.291	0.059
归属净利润滚动环比增长(%)	242.4456	327.2364	-6.0603	-9.1714	-72.761	-126.2428	-86.8404	-	-	-
每股公积金(元)	2.1987	2.7015	2.6956	2.6867	2.6888	2.6891	2.6891	2.7234	6.1803	6.1803
存货周转天数(天)	67.2885	97.1398	76.8672	67.1078	67.1529	68.9695	56.9665	71	86	72
营业总收入(元)	22.48亿	19.40亿	27.74亿	33.55亿	45.80亿	32.93亿	43.32亿	50.55亿	38.74亿	9.34亿
每股未分配利润(元)	0.5621	0.5446	0.6527	0.8267	1.7799	1.8535	2.2147	3.1214	2.4441	2.4949

稀释每股收益 (元)	0.14	0.08	0.16	0.28	1.14	0.38	0.4	1.05	0.31	0.05
归属净利润(元)	9414.59 万	6172.84 万	1.39亿	2.47亿	10.17亿	3.39亿	3.59亿	9.43亿	3.27亿	5830.98 万
扣非每股收益 (元)	0.05	-0.01	-0.01	0.18	1.06	0.29	0.48	0.87	0.06	0.0275
经营现金流/营 业收入	0.1005	0.0185	0.2425	0.4534	1.6328	0.8854	0.7435	0.709	0.445	0.103

竞争优势

广东风华高新科技股份有限公司具备完整的材料、产品、装备三位一体产业布局，瓷粉、浆料等主材自产率持续提升，多项高容工艺技术实现中国首家突破。同时，公司的部分主营产品系列以及性能指标达到国际先进水平，片式电阻器荣获国家工信部评选的“制造业单项冠军产品”称号。其次，公司主营产品已实现家电、通讯、汽车电子、工业控制、PC、电源等应用领域的全系列供货，客户及销售网络遍及全球，产品进入众多国内外著名品牌电子整机厂商，并成为被动元件行业企业中具备全品类、全系列产品的整合配套供应商。

2 深圳顺络电子股份有限公司【002138】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	80631.8354万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	袁金钰	统一社会信用代码	914403007230315567
企业类型	股份有限公司（台港澳与境内合资，上市）	成立时间	2000-09-08
品牌名称	深圳顺络电子股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：研发、设计、生产、销售新型电子元器件；提供技术方案设计和技术转让... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营 业收入	1.03	1.03	0.9	1.08	-	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	23.0533	25.6511	34.0463	15.0496	16.797	28.476	34.209	39.948	44.236	45.855
营业总收入同比 增长(%)	13.9955	13.4833	31.6069	14.4736	18.841	14.021	29.087	31.66	-7.408	1.661
归属净利润同比 增长(%)	41.143	23.7604	36.3559	-4.9724	-	-	-	-	-	-

应收账款周转天数(天)	107.6362	119.8961	121.1672	127.8364	116	119	117	106	126	134
流动比率	1.7716	1.5481	1.1685	2.6875	2.671	1.565	1.329	1.665	1.526	1.504
每股经营现金流(元)	0.6324	0.4789	0.5765	0.5776	0.735	0.822	1.008	1.313	1.32	0.136
毛利率(%)	36.4039	36.4997	37.006	33.4776	34.6416	34.1462	36.26	35.05	-	-
流动负债/总负债(%)	80.618	80.5412	89.4353	90.6543	83.866	82.238	77.611	57.472	49.419	46.962
速动比率	1.2316	1.203	0.9271	2.0361	2.052	1.195	1.018	1.197	1.138	1.146
摊薄总资产收益率(%)	8.5904	8.7335	9.8353	7.8106	9.566	6.961	8.513	9.09	4.188	0.732
营业总收入滚动环比增长(%)	-15.0137	4.5731	6.3837	3.7607	-1.2069	6.7631	0.9208	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-15.8992	-0.2706	-14.6395	-54.6028	-60.6359	5.8821	-2.6745	-	-	-
加权净资产收益率(%)	11.85	11.64	14.35	10.64	11.32	9.36	12.72	-	-	-
基本每股收益(元)	0.6	0.36	0.48	0.44	0.59	0.5	0.74	0.98	0.54	0.1
净利率(%)	18.1412	19.8242	20.622	17.3099	20.4471	15.0658	17.1752	18.5678	12.3879	9.81
总资产周转率(次)	0.4735	0.4405	0.4769	0.4512	0.472	0.467	0.503	0.53	0.41	0.093
归属净利润滚动环比增长(%)	-22.5704	-3.6548	-6.0252	2.2321	-13.1893	3.1736	10.4846	-	-	-
每股公积金(元)	3.1907	1.1862	1.3329	2.5296	2.4947	2.4556	2.4514	2.6241	2.6242	2.6321
存货周转天数(天)	86.3724	87.4317	77.8277	88.2916	98	102	95	101	125	115
营业总收入(元)	11.63亿	13.19亿	17.36亿	19.88亿	23.62亿	26.93亿	34.77亿	45.77亿	42.38亿	10.25亿
每股未分配利润(元)	1.2695	0.9585	1.1785	1.2877	1.6261	1.8934	2.3705	3.0824	3.3029	3.206
稀释每股收益(元)	0.6	0.36	0.48	0.44	0.59	0.5	0.74	0.98	0.54	0.1
归属净利润(元)	2.13亿	2.63亿	3.59亿	3.41亿	4.79亿	4.02亿	5.88亿	7.85亿	4.33亿	8054.58万

扣非每股收益 (元)	0.56	0.33	0.46	0.32	0.46	0.47	0.66	0.87	0.46	0.0761
经营现金流/营业收入	0.6324	0.4789	0.5765	0.5776	0.735	0.822	1.008	1.313	1.32	0.136

竞争优势

深圳顺络电子股份有限公司的产品系列丰富，且市场应用领域广泛，覆盖汽车及新能源汽车、储能、光伏、大数据、物联网、5G和通讯、移动终端、消费电子、工业控制、模块模组等重要市场。其次，公司拥有全球领先的大客户群体，取得以上重要市场几乎所有全球行业标杆企业认可。公司成立以来始终坚持聚焦大客户战略，目前客户群已涵盖通讯、汽车电子、光伏及储能、新能源、消费等行业全球众多标杆企业。同时，公司在满足全球高端电子品牌企业严苛的品质需求以及建立安全供应链的基础上，通过持续创新，提供出既能解决客户技术痛点同时满足客户创新需求的产品及技术解决方案。

3 深圳市麦捷微电子科技股份有限公司【300319】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	86680.5074万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	李承	统一社会信用代码	91440300727142659G
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	2001-03-14
品牌名称	深圳市麦捷微电子科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：经营进出口业务（按深贸管准证字第[2001]0793号核准范围办理）；电... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	0.81	1.08	0.98	0.85	0.78	0.76	0.81	-	-
资产负债率(%)	28.2642	40.4979	28.4344	37.7	34.1444	37.0316	43.7128	32.676	27.614
营业总收入同比增长(%)	39.3662	207.8923	149.5545	-17.2917	15.9785	8.7401	28.1365	42.468	-5.024
归属净利润同比增长(%)	18.1849	160.9528	103.3657	-309.3815	137.4968	-65.7593	-20.8797	-	-
应收账款周转天数(天)	107.2131	87.6787	53.0543	91.811	115.8264	128.2371	110.4362	94	108
流动比率	2.2275	1.5167	2.6589	1.9127	1.9206	1.5584	1.2782	1.953	1.949

每股经营现金流(元)	0.2273	0.1863	1.4113	0.2596	0.144	0.3447	0.5442	0.695	0.808
毛利率(%)	27.681	21.7146	18.7116	14.6341	18.652	17.492	18.6158	-	-
流动负债/总负债(%)	90.7706	85.4768	83.1458	87.5057	86.7838	89.0276	90.6227	87.323	86.2
速动比率	1.3451	0.7173	1.7164	1.2325	1.165	0.9795	0.9004	1.593	1.602
摊薄总资产收益率(%)	6.8579	6.0527	5.8905	-11.2529	4.5419	1.8092	1.2818	6.373	3.521
营业总收入滚动环比增长(%)	28.4069	56.1635	6.1443	-28.1398	-0.6228	8.6505	1.9133	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	61.5679	46.4154	-52.4144	-1809.4936	4.4244	-199.0868	-299.2432	-	-
加权净资产收益率(%)	8.97	12.19	12.17	-17.05	6.76	2.21	1.72	-	-
基本每股收益(元)	0.22	0.47	0.73	-0.5	0.19	0.0649	0.0512	0.3933	0.2335
净利率(%)	13.1379	11.3222	9.0211	-24.3314	8.5101	3.2587	1.9928	9.5168	6.9383
总资产周转率(次)	0.522	0.5346	0.653	0.4625	0.5337	0.5552	0.6432	0.696	0.557
归属净利润滚动环比增长(%)	66.9457	21.8997	-45.404	-1506.7084	1.2369	-163.0408	-212.3071	-	-
每股公积金(元)	0.711	3.8024	7.1505	1.7958	1.7965	1.799	1.7988	2.8791	2.9725
存货周转天数(天)	129.2778	208.2369	155.3197	185.9504	173.1935	153.335	107.8425	76	73
营业总收入(元)	2.20亿	6.79亿	16.94亿	14.41亿	16.72亿	18.18亿	23.29亿	33.18亿	31.52亿
每股未分配利润(元)	0.5981	0.6945	1.214	-0.1222	0.0548	0.1134	0.1646	0.464	0.6274
稀释每股收益(元)	0.22	0.47	0.73	-0.5	0.19	0.0649	0.0512	0.3911	0.2335
归属净利润(元)	2948.28万	7693.63万	1.56亿	-351198567.45	1.32亿	4509.10万	3567.61万	3.04亿	1.99亿
扣非每股收益(元)	0.21	0.44	0.68	-0.53	0.16	0.0136	0.006	0.341	0.1838
经营现金流/营业收入	0.2273	0.1863	1.4113	0.2596	0.144	0.3447	0.5442	0.695	0.808

• 竞争优势

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司根据下游产品需求快速提出设计方案、材料方案，还通过参与主流芯片产品的早期设计为客户量身定做一站式元器件解决方案。同时，公司基于在电感产品和射频滤波器领域的积累和突破，将较为容易地切入射频前端模块的设计、研发与生产，延伸产业链，丰富TC-SAW、BAW等高端产品线。其次，公司与上下游联合开发，同西安交通大学、电子科技大学、华南理工大学、南京理工大学等知名高校不断开展联合培养的合作项目，通过双方优秀的校企资源为自身储备较多的中坚力量，同时向行业输送大量的优质技术人才。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。