

老凤祥 (600612.SH)

2023 年经营业绩增长稳健，全力推动高质量发展

2024 年 03 月 05 日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

黄泽鹏（分析师）

骆峥（联系人）

huangzepeng@kysec.cn

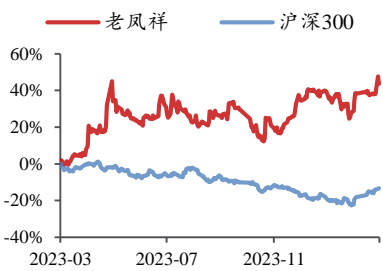
luozheng@kysec.cn

证书编号：S0790519110001

证书编号：S0790122040015

日期	2024/3/5
当前股价(元)	71.53
一年最高最低(元)	74.57/49.20
总市值(亿元)	374.19
流通市值(亿元)	226.83
总股本(亿股)	5.23
流通股本(亿股)	3.17
近 3 个月换手率(%)	28.66

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《2023Q3 净利润增长亮眼，推出新主题店丰富渠道——公司信息更新报告》-2023.10.31

《上半年业绩增长良好，三年行动计划稳步推进——公司信息更新报告》-2023.8.28

《一季度经营业绩超预期，黄金珠宝龙头品牌提速起航——公司信息更新报告》-2023.4.28

● 公司发布业绩快报，2023 年营收同比+13.4%、归母净利润同比+30.2%

公司发布业绩快报：2023 年预计实现营收 714.36 亿元 (+13.4%)、归母净利润 22.14 亿元 (+30.2%)、扣非归母净利润 21.56 亿元 (+24.8%)；单 2023Q4 营收 93.70 亿元 (-1.1%)、归母净利润 2.50 亿元 (-27.4%)。参考业绩快报，我们下调公司 2023-2025 年盈利预测，预计 2023-2025 年归母净利润为 22.14(-1.27)/25.48 (-1.10)/29.26(-1.23) 亿元，对应 EPS 为 4.23 (-0.24)/4.87 (-0.21)/5.59 (-0.23) 元，当前股价对应 PE 为 16.9/14.7/12.8 倍，我们认为，公司品牌积淀深厚，深化国企改革，推动三年行动计划有望激发成长动能，估值合理，维持“买入”评级。

● 2023 年主业表现基本符合预期，2023Q4 净利润主要受下属子公司诉讼拖累

据中国黄金协会统计，我国 2023 年黄金首饰消费量为 706.5 吨 (+8.0%)，金条及金币消费量为 299.6 吨 (+15.7%)，金银珠宝增速领先各商品零售类别。公司在 2023 年抓住行业机遇，坚持市场开拓力度，持续推进渠道下沉与精细化运营，实现品牌覆盖面与市占率提升，全年表现基本符合预期。而 2023Q4 归母净利润同比下滑，预计与下属子公司上海老凤祥典当有限公司与第三方的当金(1 亿元)纠纷诉讼有关，公司先前公告后续相关事项或影响 2023 年年度利润。

● 全力推动高质量发展三年行动计划，渠道、产品等能力持续提升

2023 年，公司深化“双百”行动综合改革，全力推动高质量发展三年行动计划：（1）渠道方面，公司着重提升“藏宝金”、“凤祥喜事”主题店布局，升级焕新零售店主题形象，全年净增销售网点 385 家，截至 2023 年末黄金珠宝核心板块营销网点总数达 5994 家；此外，老凤祥首饰（湖北）有限公司于 2023 年 11 月在武汉市成立，作为老凤祥首个省级全资子公司有望为全国市场发展树立标杆。（2）产品方面，公司在 2023 珠宝发展大会暨海南国际珠宝展上提出将海南作为研、产、销基地以及进军国际市场的桥头堡，并与东莞生产基地在技术、工艺等方面实现互动和互补，从而促进黄金珠宝产品自主研发战略的实现。

● 风险提示：市场竞争加剧、改革效果不及预期、黄金价格波动等。

财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	58,691	63,010	71,436	80,774	91,209
YOY(%)	13.5	7.4	13.4	13.1	12.9
归母净利润(百万元)	1,876	1,700	2,214	2,548	2,926
YOY(%)	18.3	-9.4	30.2	15.1	14.8
毛利率(%)	7.8	7.6	8.0	8.0	8.0
净利率(%)	4.2	3.6	4.1	4.2	4.3
ROE(%)	22.5	18.9	20.8	20.2	19.5
EPS(摊薄/元)	3.59	3.25	4.23	4.87	5.59
P/E(倍)	19.9	22.0	16.9	14.7	12.8
P/B(倍)	4.1	3.7	3.2	2.8	2.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	21011	24747	25560	30817	31639
现金	7046	5577	7347	7149	8396
应收票据及应收账款	177	812	310	959	473
其他应收款	24	30	31	38	40
预付账款	39	42	50	54	63
存货	12549	16799	16336	21131	21180
其他流动资产	1176	1487	1487	1487	1487
非流动资产	1264	1258	1237	1246	1254
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	343	334	363	387	409
无形资产	58	56	44	31	17
其他非流动资产	863	867	830	828	828
资产总计	22275	26005	26797	32063	32893
流动负债	10102	13463	12140	14763	12474
短期借款	7714	6893	6893	9168	6893
应付票据及应付账款	524	815	697	1013	918
其他流动负债	1863	5754	4550	4583	4663
非流动负债	1315	561	487	458	424
长期借款	900	200	126	98	64
其他非流动负债	415	360	360	360	360
负债合计	11416	14023	12626	15221	12898
少数股东权益	1668	1853	2592	3441	4416
股本	523	523	523	523	523
资本公积	467	467	467	467	467
留存收益	8195	9137	10840	12803	15047
归属母公司股东权益	9191	10128	11579	13402	15579
负债和股东权益	22275	26005	26797	32063	32893

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	1990	964	4027	-1502	4550
净利润	2447	2268	2953	3398	3902
折旧摊销	67	75	76	49	58
财务费用	267	204	143	162	182
投资损失	-14	66	0	0	0
营运资金变动	-663	-2027	816	-5110	408
其他经营现金流	-114	378	40	0	0
投资活动现金流	17	-53	-5	-58	-66
资本支出	55	75	55	58	66
长期投资	-72	12	0	0	0
其他投资现金流	143	10	50	0	0
筹资活动现金流	-560	-2359	-2252	-913	-963
短期借款	1464	-821	0	2274	-2274
长期借款	0	-700	-74	-29	-34
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	-2024	-838	-2178	-3158	1345
现金净增加额	1448	-1469	1770	-2472	3521

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	58691	63010	71436	80774	91209
营业成本	54130	58233	65747	74341	83954
营业税金及附加	232	216	282	319	361
营业费用	797	829	929	1018	1095
管理费用	402	402	443	460	456
研发费用	31	31	37	42	48
财务费用	267	204	143	162	182
资产减值损失	-4	-3	0	0	0
其他收益	104	127	113	90	80
公允价值变动收益	-18	-103	50	0	0
投资净收益	14	-66	0	0	0
资产处置收益	304	-1	0	0	0
营业利润	3232	3017	3927	4521	5193
营业外收入	12	13	12	12	12
营业外支出	3	3	3	3	3
利润总额	3242	3028	3937	4530	5202
所得税	794	760	984	1133	1301
净利润	2447	2268	2953	3398	3902
少数股东损益	571	568	738	849	975
归属母公司净利润	1876	1700	2214	2548	2926
EBITDA	3625	3366	4438	5048	5712
EPS(元)	3.59	3.25	4.23	4.87	5.59

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	13.5	7.4	13.4	13.1	12.9
营业利润(%)	15.6	-6.7	30.2	15.1	14.9
归属于母公司净利润(%)	18.3	-9.4	30.2	15.1	14.8
获利能力					
毛利率(%)	7.8	7.6	8.0	8.0	8.0
净利率(%)	4.2	3.6	4.1	4.2	4.3
ROE(%)	22.5	18.9	20.8	20.2	19.5
ROIC(%)	24.8	19.6	30.0	24.7	30.7
偿债能力					
资产负债率(%)	51.3	53.9	47.1	47.5	39.2
净负债比率(%)	20.1	23.9	-1.8	13.0	-6.8
流动比率	2.1	1.8	2.1	2.1	2.5
速动比率	0.8	0.5	0.7	0.6	0.7
营运能力					
总资产周转率	2.8	2.6	2.7	2.7	2.8
应收账款周转率	358.5	203.4	203.4	203.4	203.4
应付账款周转率	107.8	87.0	87.0	87.0	87.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	3.59	3.25	4.23	4.87	5.59
每股经营现金流(最新摊薄)	3.80	1.84	7.70	-2.87	8.70
每股净资产(最新摊薄)	17.57	19.36	22.13	25.62	29.78
估值比率					
P/E	19.9	22.0	16.9	14.7	12.8
P/B	4.1	3.7	3.2	2.8	2.4
EV/EBITDA	11.3	12.4	8.9	8.5	7.0

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

2 / 4

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn