宇通客车(600066)

向上趋势明朗, 2月产销数据持续超预期!

买入(维持)

盈利预测与估值	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	23,233	21,799	26,725	34,733	41,447
同比	7.04%	-6.17%	22.60%	29.97%	19.33%
归母净利润(百万元)	613.79	759.14	1,649.52	2,453.38	3,059.14
同比	18.95%	23.68%	117.29%	48.73%	24.69%
EPS-最新摊薄(元/股)	0.28	0.34	0.75	1.11	1.38
P/E (现价&最新摊薄)	68.75	55.59	25.58	17.20	13.79

投资要点

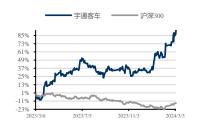
- **公司公告:** 宇通客车 2024 年 2 月销量为 1385 辆,同环比分别+76%/-50%;产量为 1325 辆,同环比分别+10%/-56%。
- 淡季不淡, 二月产销数据再度超预期。继公司1月产销数据超预期后, 我们认为公司二月产销同比高增趋势延续, 再度超预期。2月受春节放 假影响开工时间较短, 而去年春节发生在一月份, 在此背景下公司2月 销量录得76%同比高增, 体现出来下游需求景气背景下客车行业复苏速 度超过我们预期。总览1-2月, 公司累计销量4182辆, 同环比分别 +104%/-48%, 而去年一季度公司总销量为4439辆, 若三月份景气度持 续公司Q1产销有望实现同比大幅增长, 一季度业绩有望超预期兑现。
- 大中客占比同环比高增,销量结构明显改善。分车辆长度看,2024年2月大中轻客销量为731/579/75辆,同比分别+126%/+168%/-70%,环比分别-59%/-20%/-75%。大中客销量占比95%,同环比+26pct/+5pct。
- **公司整体去库。**2024年2月公司整体去库60辆,大中轻客库存变化为+13/-110/+37辆,全年累计补库140辆。
- 国内国外共振,预计一季度及全年有望演绎从销量到业绩上的同比高增。国内方面,2023年一季度受到2022年新能源补贴退坡透支影响较大,叠加疫情放开初期交付尚有阻碍,2023年一季度交付数据基数较低;国外方面,根据中客网数据,2023年大中客出口实现了同比51%的高增,2024年预计出口高增延续,推动这轮客车大周期上行。
- **盈利预测与投资评级:** 我们维持公司 2023~2025 年营业收入为 267/347/414 亿元,同比+23%/+30%/+19%,基本维持归母净利润为 16.5/24.5/30.6 亿元,同比+117%/+49%/+25%,对应 EPS 为 0.8/1.1/1.4 元,对应 PE 为 26/17/14 倍。公司为高股息标的,维持"买入"评级。
- 风险提示: 全球经济复苏不及预期, 国内外客车需求低于预期。



2024年03月06日

证券分析师 黄细里 执业证书: S0600520010001 021-60199793 huangxl@dwzq.com.cn

股价走势



市场数据

收盘价(元)	19.06
一年最低/最高价	9.66/19.30
市净率(倍)	3.17
流通A股市值(百万元)	42,197.68
总市值(百万元)	42,197.68

基础数据

毎股净资产(元,LF)	6.01
资产负债率(%,LF)	56.33
总股本(百万股)	2,213.94
流通 A 股(百万股)	2,213.94

相关研究

《宇通客车(600066): 高景气度持续, 1月产销数据超预期!》

2024-02-05

《宇通客车(600066): 2023 年业绩预告点评:整车高股息标的,经营性利润大超预期!》

2024-01-07



宇通客车三大财务预测表

资产负债表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	18,998	22,677	28,182	36,150	营业总收入	21,799	26,725	34,733	41,447
货币资金及交易性金融资产	7,035	3,187	8,526	9,237	营业成本(含金融类)	16,823	20,177	26,223	31,085
经营性应收款项	5,092	8,896	9,355	12,547	税金及附加	225	275	358	427
存货	4,894	8,186	7,601	11,133	销售费用	1,639	1,871	2,431	2,901
合同资产	529	534	695	829	管理费用	846	935	1,216	1,534
其他流动资产	1,449	1,873	2,005	2,405	研发费用	1,694	1,737	2,431	2,487
非流动资产	10,999	9,947	9,374	8,780	财务费用	(78)	(141)	(64)	(170)
长期股权投资	997	527	557	587	加:其他收益	433	401	347	414
固定资产及使用权资产	4,175	3,898	3,536	3,128	投资净收益	153	160	208	137
在建工程	276	171	128	111	公允价值变动	(17)	(5)	(5)	(5)
无形资产	1,565	1,565	1,565	1,565	减值损失	(568)	(663)	(175)	(187)
商誉	0	0	0	0	资产处置收益	54	27	104	83
长期待摊费用	0	1	2	3	营业利润	706	1,789	2,617	3,625
其他非流动资产	3,986	3,786	3,586	3,386	营业外净收支	2	41	30	47
资产总计	29,998	32,624	37,556	44,930	利润总额	708	1,830	2,647	3,672
流动负债	12,580	15,738	18,181	22,434	减:所得税	(60)	146	159	551
短期借款及一年内到期的非流动负债	7	7	7	7	净利润	768	1,683	2,488	3,122
经营性应付款项	7,511	10,448	11,436	14,507	减:少数股东损益	9	34	35	62
合同负债	1,310	1,614	2,098	2,487	归属母公司净利润	759	1,650	2,453	3,059
其他流动负债	3,753	3,669	4,641	5,433					
非流动负债	2,821	2,821	2,821	2,821	每股收益-最新股本摊薄(元)	0.34	0.75	1.11	1.38
长期借款	0	0	0	0					
应付债券	0	0	0	0	EBIT	455	2,180	2,471	3,477
租赁负债	4	4	4	4	EBITDA	1,330	2,913	3,225	4,253
其他非流动负债	2,818	2,818	2,818	2,818					
负债合计	15,402	18,559	21,003	25,255	毛利率(%)	22.83	24.50	24.50	25.00
归属母公司股东权益	14,473	13,908	16,362	19,421	归母净利率(%)	3.48	6.17	7.06	7.38
少数股东权益	123	157	192	254					
所有者权益合计	14,596	14,065	16,554	19,675	收入增长率(%)	(6.17)	22.60	29.97	19.33
负债和股东权益	29,998	32,624	37,556	44,930	归母净利润增长率(%)	23.68	117.29	48.73	24.69

现金流量表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	重要财务与估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	3,254	(1,670)	5,187	636	每股净资产(元)	6.54	6.28	7.39	8.77
投资活动现金流	(399)	42	157	81	最新发行在外股份(百万股)	2,214	2,214	2,214	2,214
筹资活动现金流	(1,437)	(2,219)	(5)	(5)	ROIC(%)	3.29	13.98	15.16	16.31
现金净增加额	1,408	(3,847)	5,338	711	ROE-摊薄(%)	5.25	11.86	14.99	15.75
折旧和摊销	875	733	754	775	资产负债率(%)	51.34	56.89	55.92	56.21
资本开支	(855)	(283)	(216)	(220)	P/E(现价&最新股本摊薄)	55.59	25.58	17.20	13.79
营运资本变动	1,333	(4,527)	2,107	(3,187)	P/B (现价)	2.92	3.03	2.58	2.17

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。



免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称"本公司")的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下, 东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易, 还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更, 在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期 (A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指 (针对协议转让标的)或三板做市指数 (针对做市转让标的),北交所基准指数为北证 50 指数),具体如下:

公司投资评级:

买入: 预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在15%以上:

增持: 预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于5%与15%之间;

中性: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间;

减持: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间;

卖出: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级:

增持: 预期未来6个月内,行业指数相对强于基准5%以上;

中性: 预期未来6个月内, 行业指数相对基准-5%与5%;

减持: 预期未来6个月内,行业指数相对弱于基准5%以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所 苏州工业园区星阳街5号

邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: http://www.dwzq.com.cn