

公路工程试验检测 头豹词条报告系列



陈祖杰 · 共创作者

2024-01-30 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

交通运输、仓储和邮政业/道路运输业/道路运输辅助活动/公路管理与养护

公共事业/公共事业

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>公路工程试验检测行业是指通过科学实验、检测和分...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照公路专项的分类方式，公路工程试验检测行业可...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>近年来，公路工程试验检测行业市场规模持续扩大，...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>公路工程试验检测行业目前已达到 3 个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>公路工程试验检测行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>公路工程试验检测行业相关政策 5 篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 公路工程试验检测行业是通过科学实验、检测和分析等方法，对公路工程的质量、性能和安全性等进行检测和评估的行业。该行业市场空间巨大，随着中国新增公路建设标准不断提高，与之配套公路工程试验检测服务将不断扩容。未来在“建养并重”的背景下，公路工程试验检测将迎来广阔发展空间。同时，随着科技的不断发展，公路工程试验检测技术也朝智能化方向发展，利用先进的传感器技术、大数据分析和人工智能技术等，提高试验检测的准确性和效率。

公路工程试验检测行业定义^[1]

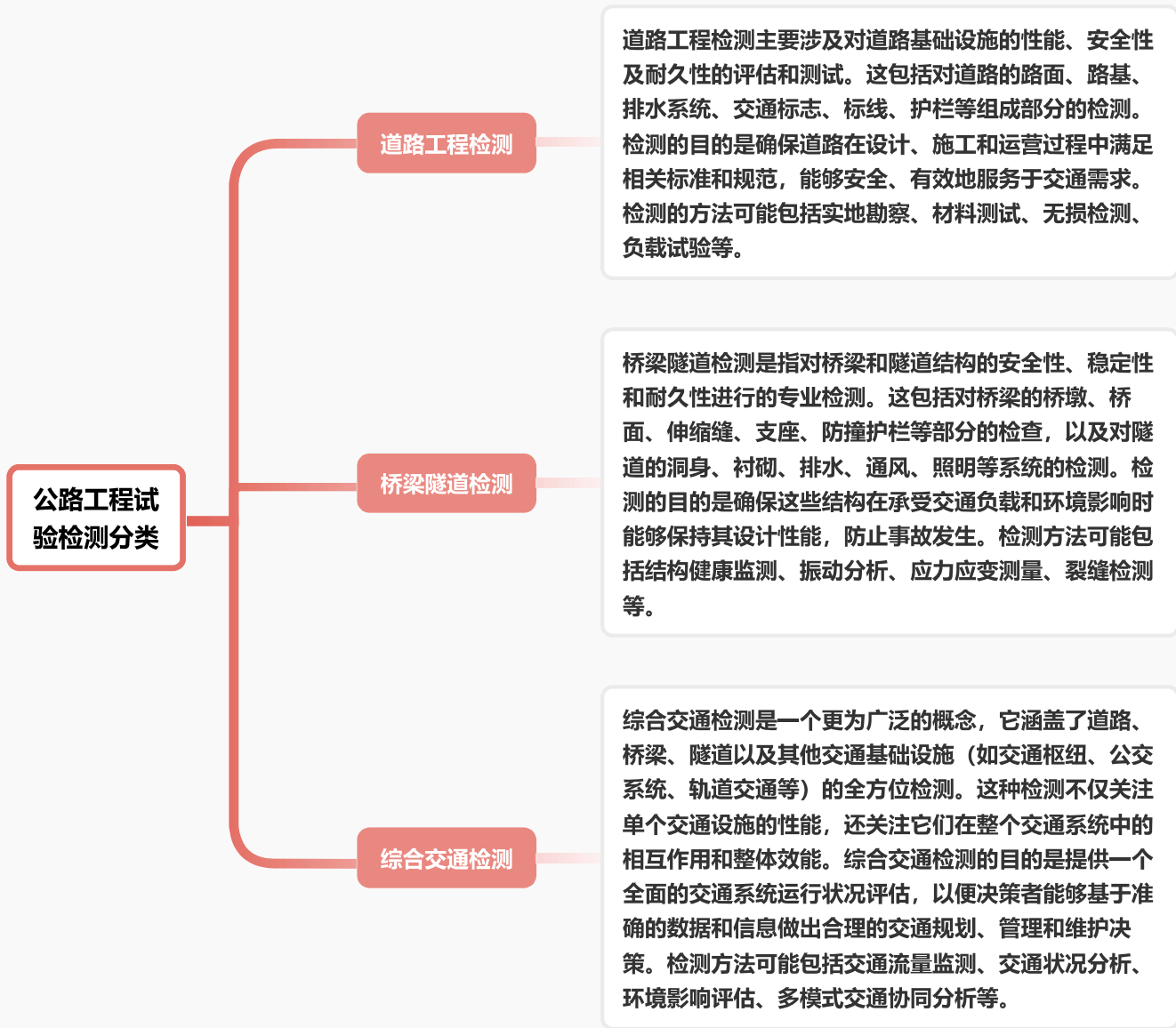
公路工程试验检测行业是指通过科学实验、检测和分析等方法，对公路工程的质量、性能和安全性等进行检测和评估的行业。具体来说，根据中国道路交通安全法等相关法规，依据工程建设技术标准、规范、规程，对公路工程所用材料、构件、工程制品、工程实体的质量和技术指标等进行的试验检测活动。试验检测活动贯穿于公路工程的设计、施工、监理、交（竣）工验收、养护、维修等各个环节，是公路工程建设中进行质量、安全、进度、费用等控制的重要手段。

[1] 1: 交通运输部

公路工程试验检测行业分类^[2]

按照公路专项的分类方式，公路工程试验检测行业可以分为如下类别：

公路工程试验检测行业基于公路专项的分类



[2] 1: 交通运输部

公路工程试验检测行业特征^[3]

近年来，公路工程试验检测行业市场规模持续扩大，预计未来将继续增长并涉及更广泛的领域。同时，科技的进步为行业智能化提供了有力支撑，提高了试验检测的准确性和效率。此外，中国政策也提升了试验检测人员

的从业标准，保障了行业工作的质量和可靠性。

1 公路工程检验检测行业市场空间巨大

2018年—2023年，公路工程检验检测行业市场规模由475.30亿人民币元增长至530.92亿人民币元。随着中国新增公路建设标准不断提高，与之配套公路工程检验检测服务将不断扩容。其市场空间不仅局限于公路工程建设本身，还涉及到与公路工程相关的多个领域，为行业的发展提供更广阔的空间。未来在“建养并重”的背景下，公路工程检验检测将迎来广阔发展空间。

2 检测技术朝智能化方向发展

随着科技的不断发展，尤其是信息技术、传感器技术、人工智能等领域的快速进步，为公路工程检验检测技术的智能化提供了有力的技术支撑。例如，利用先进的传感器技术，可以实现对公路工程各种物理量的实时监测和数据采集；通过大数据分析和人工智能技术，可以对海量数据进行处理、挖掘和优化，提高检验检测的准确性和效率。

3 公路工程检验检测人员从业标准不断提高

中国交通运输部发布的《公路水运工程检验检测管理办法》等文件中，明确规定检验检测人员的职责、资格要求、培训考核等内容，提升从业门槛。要求从业人员必须通过相应的考试和认证，取得相应的职业资格证书后，方可从事检验检测工作。该制度的实施，有效提高检验检测人员的整体素质和专业水平，保证公路工程检验检测工作的质量和可靠性。

[3] 1: 中国知网,《公路工程...

公路工程检验检测发展历程^[4]

中国公路水运工程检验检测自20世纪80年代起步，初期设备简陋、标准不全，主要依赖经验。但随着90年代交通建设投资的急剧增加和高速公路的快速发展，检验检测数据逐渐成为质量评定的关键。政府相继出台了一系列法规，如1997年的《公路工程检测机构资质管理暂行办法》等，逐步建立了完善的检验检测管理体系，并规范了机构和人员的资质要求。进入21世纪，检验检测在质量控制中的重要性愈发凸显，促使政府进一步加强规范，如2002年的《水运工程检测机构资质管理办法》和2005年的《公路水运工程检验检测管理办法》等。这些举措推动了检测机构的快速增长、市场的培育和规范化管理，为公路水运工程的安全质量提供了有力保障。

启动期 · 1980~1989

中国公路水运工程试验检测起源于20世纪80年代，由于当时设备简陋、试验规范标准不全，施工质量控制大多凭经验，试验数据很少。

伴随着中国高速公路开始大规模新建，以及全国大部分道路改造的需求，中国公路工程试验检测行业开始形成。

高速发展期 · 1990~1999

20世纪90年代，中国为加快经济的发展，交通建设投资规模急速增加。随着高速公路的建设发展，规范标准的逐步完善，质量意识的不断提高，公路工程试验检测数据已成为交(竣)工验收评定的依据。1997年，原交通部出台《公路工程试验检测机构资质管理暂行办法》等法规，初步建立了公路工程试验检测管理法规体系，明确了从事公路试验检测的机构需取得相应资质，并对资质等级以及设备、人员配置作出规定，其中试验检测人员职业资格分为公路工程和水运工程两个专业。通过法规的出台和实施，行业更加规范化，非专业和低质量的试验检测机构被逐渐淘汰，提升行业整体的服务质量和水平。

成熟期 · 2000~2024

试验检测工作在质量控制方面的重要性日益显现，人们对试验检测工作的重视程度得到提高。2002年，原交通部出台《水运工程试验检测机构资质管理办法》，对水运工程质量检测管理进行了规范。2005年，原交通部出台《公路水运工程试验检测管理办法》，并在2008年修订出台《公路水运工程试验检测机构等级标准》及《公路水运工程试验检测机构等级评定程序》。自上述法规出台以来，交通运输行业检测机构数量增长迅速，检测市场得到培育发展，管理得到进一步规范，具有公路水运试验检测等级证书的机构达到一定规模，为公路水运工程的质量安全工作起到了保障支撑作用。具有公路水运试验检测等级证书的机构达到一定规模，该类机构在技术能力、管理水平和服务质量等方面得到了显著提升，为公路水运工程的质量安全工作提供有力的保障。

[4] 1: <https://www.ydd1...> | 2: 仪器交易网

公路工程试验检测行业产业链上游为检测设备供应环节，主要负责检测设备的生产供应；产业链中游为检测服务供应环节，主要负责给各级公路建设及养护提供工程检测服务；产业链下游为公路建设和养护环节，主要负责公路建设和日常养护。^[6]

公路工程试验检测行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

公路工程检测精细化与设备技术不断升级。公路工程检测的精细化趋势体现为对平整度、抗滑性、结构强度等指标的更严格把控，要求检测方法更加精确。平整度需达到 $\pm 2\text{mm}$ 国际标准，抗滑性符合特定摩擦系数以确保行车安全，结构强度必须承受设计荷载的1.5倍以上。为适应这一需求，新型检测设备不断涌现，如无损检测设备能在不破坏公路结构的前提下准确检测内部缺陷。这些设备集成了数字化能力，结合BIM数据、历史数据等，提升了路况检测能力30%以上，同时降低养护成本20%。

公路工程检测市场增长与资质准入制度放开随着公路网的不断扩展，公路工程检测市场需求急剧上升。过去五年内，新型技术专利申请数量增长超过60%，市场规模以年均15%的速度增长。同时，资质准入制度的放开促进了检测机构数量的增长和检测项目种类的扩展。新注册检测机构数量年增长率保持在10%以上，新增检测项目种类年增长率达到8%。全国高速公路网的定期检测覆盖率已从60%提升至85%以上。^[6]

公路工程检测正逐渐走向精细化与高效化。平整度、抗滑性、结构强度等严格指标的把控，催生了新型检测设备的涌现，如无损检测技术等，其能在不破坏公路结构的前提下准确检测缺陷。目前，中国已有近600种检测设备，且新型设备正集成数字化能力，结合BIM数据、历史数据等，提升路况检测能力30%以上，同时降低20%的养护成本。随着公路里程的快速增长，“建养并重”成为行业共识，检测工作愈发重要。新技术专利申请数量五年内增长超60%，智能检测系统效率提高50%。此外，资质准入制度的放开促使检测机构数量与项目种类持续增长，定期检测覆盖率已提升至85%以上。未来，公路工程检测将更加注重整体效能，并在智慧化、自动化方面取得更大突破。^[6]

产业链上游

生产制造端

公路工程试验检测设备供应商

上游厂商

[河北航信仪器制造有限公司 >](#)

[东莞市越铎电子科技有限公司 >](#)

[苏州德万丰机械设备有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

随着中国公路检测标准不断精细化，公路工程检测设备不断增加。精细化体现在对公路各项指标的更严格把控，如平整度、抗滑性、结构强度等，需要通过更精确的检测方法来保障。其中平整度要求达

到国际标准的±2mm以内，抗滑性则需符合特定摩擦系数以确保行车安全，结构强度则必须能够承受设计荷载的1.5倍以上。因此新型检测设备不断涌现，为公路检测提供更强大的技术支持。例如，无损检测设备能够在不破坏公路结构的前提下，准确检测出路面的内部缺陷。当前，中国公路工程检测设备近600种，根据溯源方式将其分为通用类、专用类和工具类三类，按照行业习惯，分类一般用一二三类表示。

公路工程检测设备智能化程度不断提高。新型设备将集成数字化能力，依托建设期BIM数据、历史数据等，并应用先进测量与快速建模等技术，并结合既有养护系统以及养护大中修工程、改扩建工程等，推进公路资产数字化。重点完善地理信息、线形指标、安全设施、服务设施等信息，推广在线巡检、设施监测、防灾应急等场景应用，提升路况检测能力。例如：通过在线巡检功能，可以实时监测公路设施的运行状态，及时发现并处理潜在问题。新型设备路况检测能力将提升30%以上，同时能够减少20%的养护成本。

中 产业链中游

品牌端

公路工程试验检测方

中游厂商

[中国交通建设股份有限公司 >](#)

[苏交科集团检测认证有限公司 >](#)

[华设设计集团股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

在“建养并重”的背景下，公路工程检测方数量不断增加。截至目前，全国取得公路工程综合等级证书的检测机构合计2,402家，其中取得综合甲级证书的检测机构166家。截至2022年底，中国公路养护里程达535.48万公里，较五年前同比增加10.48%。新形势下，“建养并重”逐渐成为行业的共识，交通基础设施养护工作越来越受到各方重视。公路危桥改造、公路安全生命防护、干线公路危害防治三项重大工程更加依赖于公路工程检测方的深入参与。

技术积累不断丰富，检测智能化程度和效率显著提高。过去五年内，公路工程检测领域的新型技术专利申请数量增长超过60%。其中一种公路工程用的路面强度测量装置，通过液压杆和连接板的配合移动压力传感器和压力头来检测路面样品，同时设有防护框防止碎石飞溅。还通过气缸、推板、通口和U型导板等结构实现碎石的自动清理和收集。无损检测技术、遥感监测技术、自动化检测系统等得到广泛应用。先进的智能检测系统能够在几分钟内完成数百米路面的质量检测，并能够自动生成检测报告和预警信息，较传统检测技术效率提高50%。在农村道路检测方面，河北着力打造智慧检测平台，

全天候了解路况信息，根据上传情况，及时派出执法和养护人员进行管控抢修。目前，平台的投入使用减少80%的人员投入，缩短75%的工作时限。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

公路建设和养护部门

渠道端

各级交通运输部门

产业链下游说明

随着高速路网体系日益密集，公路工程检测需求急剧上升。过去十年，中国高速公路的总里程数从8万公里增加到近17万公里，增长率超过100%。预计到2035年，中国的高速公路网将基本实现“县县通高速”的目标，将有更多的公路需要建设、维护和检测。检测将不仅关注单个交通设施的性能，还关注其在整个交通系统中的相互作用和整体效能。公路工程检测服务的市场规模在过去五年内以年均15%的速度增长。同时，对既有公路的定期检测和养护周期也在缩短，从过去的五年一检逐渐过渡到三年一检甚至更短的时间间隔。

随着公路工程检测行业资质准入制度进一步放开，公路工程检测覆盖面将不断扩大。当前新注册的公路工程检测机构数量年增长率持续保持在10%以上。随着资质准入制度的放开，公路工程检测的项目种类也在不断扩展。以前主要集中在路面平整度、承载能力等常规项目上；现逐步延伸到桥梁结构健康监测、隧道安全评估等更复杂、更专业的领域。新增检测项目种类的年增长率达到8%。同时，全国高速公路网的定期检测覆盖率已经从过去的60%提升到了85%以上。

[5] 1: <https://xxgk.mot.g...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: 交通运输部

[6] 1: <https://xxgk.mot.g...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: 交通运输部

[7] 1: 交通运输部

[8] 1: <https://xxgk.mot.g...> | 2: 交通运输部

[9] 1: <https://www.ydd1...> | 2: 仪器交易网

[10] 1: <https://webvpn.wh...> | 2: 中国知网

[11] 1: <https://www.gov.c...>

2: 中央政府

[12] 1: <https://xxgk.mot.g...>

2: 交通运输部

公路工程试验检测行业规模

2018年—2023年，公路工程试验检测行业市场规模由475.30亿人民币元增长至530.92亿人民币元，期间年复合增长率2.24%。预计2024年—2028年，公路工程试验检测行业市场规模由537.82亿人民币元增长至566.34亿人民币元，期间年复合增长率1.30%。^[16]

公路工程试验检测行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

随着中国路网体系不断完善，大量老旧公路养护提上日程，带动公路工程检测需求。目前中国老旧公路（通常指使用年限超过设计寿命一半以上的公路）里程占比已达到总公路里程的30%以上。大量的公路已经进入了需要定期维护和检测的阶段。且过去五年，中国政府对于公路养护的投资以年均10%的速度增长。该类资金部分投入到公路工程的检测评估中，以确保养护工作的科学性和有效性。另一方面，老旧路段桥梁和隧道的定期检查频率已经从过去的每五年一次提高到现在的每三年一次，部分关键路段实行了每年一次的检测制度。

中国公路工程检测技术的不断提升带动检测效率的提高，公路检测覆盖面更广。近五年来，检测机构中使用的检测设备更新率平均达到15%。新型检测技术不仅能提供基本的路面平整度、承载能力等常规项目的检测；还能开展更复杂的桥梁结构健康监测、隧道安全评估等服务。其中高速公路防撞护栏钢立柱磁致伸缩导波智能无损检测设备研制备受关注。长期来看，更多公路纳入定期检测的范围内，从而提升整个路网的安全性和耐久性。过去五年，全国高速公路网的定期检测覆盖率已从60%提升至85%以上。^[16]

公路工程试验检测行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

随着公路工程检测行业资质准入制度进一步放开，未来中国公路工程检测参与方数量将显著增加。截至目前，全国取得公路工程综合等级证书的检测机构合计2,402家，其中取得综合甲级证书的检测机构166家；且新注册机构的年增长率保持在10%以上。随着无损检测、遥感监测、大数据分析等先进技术的不断应用，公路工程检测的效率和质量得到显著提升。使得部分原本不具备检测能力的上下游企业和机构通过技术引进和创新，同时开展公路工程检测业务。

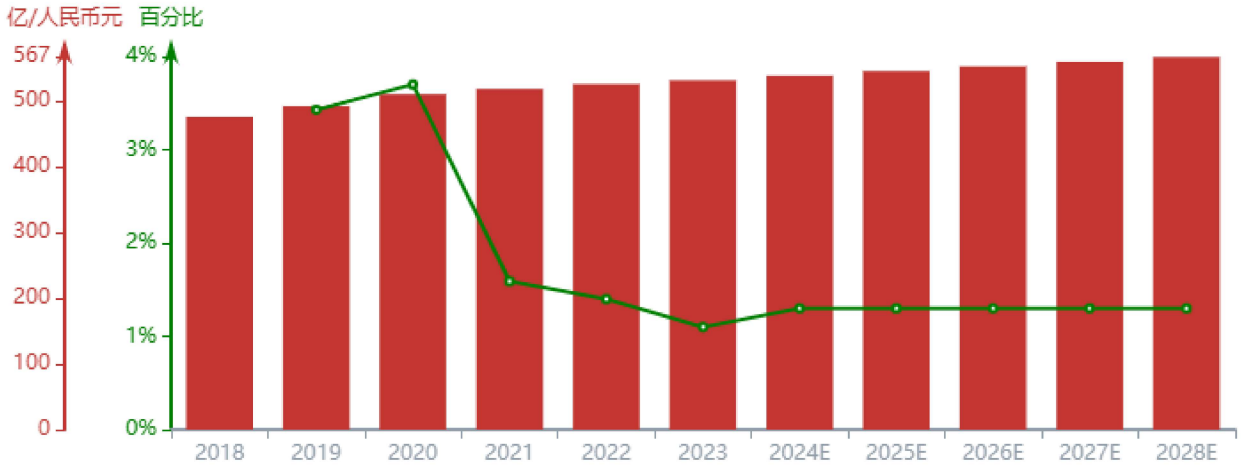
随着一带一路深入实施，海外公路建设项目不断立项，中国公路工程检测出海需求显著增加。其中自“一带一路”倡议提出以来，中交集团在“一带一路”相关国家和地区累计投资建设超3,000个基础设施项目，修建公路里程13,000余公里、桥梁200余座，海外公路工程检测需求旺盛。另一方面，中国公路工程检测企业通过引进国外先进的技术和管理经验，结合本土实际情况进行创新和应用，以提升自身的技术水平和服务能力。该类国际合作与交流也将为中国公路工程检测行业的出海奠定坚实的基础。^[16]

公路工程试验检测行业规模

公路工程试验检测行业规模



公路工程试验检测行业规模



数据来源：交通运输部，中国银行

[13] 1: <https://xxgk.mot.g...> 2: 交通运输部

[14] 1: <https://xxgk.mot.g...> 2: 交通运输部

[15] 1: <https://xxgk.mot.g...> 2: 交通运输部

[16] 1: <https://xxgk.mot.g...> 2: 交通运输部

公路工程试验检测政策梳理^[17]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《公路水运工程质量检测管理办法》	交通运输部	2023-08-31	10
政策内容	该办法规定了公路水运工程质量检测的管理原则、检测机构的资质要求、检测程序、监督措施以及违法行为的处罚等内容。它旨在确保公路水运工程建设的质量安全，提高工程建设的整体水平。			
政策解读	该管理办法强调了质量检测在公路水运工程建设中的重要性，通过明确检测机构的资质和检测程序，确保检测结果的准确性和可靠性。同时，监督措施和处罚规定则是对违规行为的制约和惩戒，以保障工程质量的合格和公共安全。			

政策性质	指导性政策
-------------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《公路水运工程试验检测信用评价办法》	交通运输部	2018-07-27	10
政策内容	该办法建立了公路水运工程试验检测信用评价体系，包括评价标准、评价程序、信用等级划分、信用信息管理和应用等方面。它旨在通过信用评价手段，规范试验检测市场行为，提升检测服务质量。			
政策解读	信用评价办法的引入，意味着试验检测机构的服务质量和诚信度将成为评价其业绩和竞争力的重要指标。这有助于激励检测机构提升自身服务水平，同时也有利于构建公平、透明的市场环境。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》	国务院	2021-12-09	8
政策内容	信用评价办法的引入，意味着试验检测机构的服务质量和诚信度将成为评价其业绩和竞争力的重要指标。这有助于激励检测机构提升自身服务水平，同时也有利于构建公平、透明的市场环境。			
政策解读	该规划强调了交通运输体系的现代化和综合性，注重各种交通方式的协调发展。通过实施重大工程和采取保障措施，旨在提升交通运输的整体效率和服务水平，以适应经济社会发展的需求。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家综合立体交通网规划纲要》	中共中央、国务院	2021-02-24	8
政策内容	该纲要提出了中国综合立体交通网的发展愿景、目标、战略布局和重点任务。它强调构建以铁路为主干，以公路为基础，水运、民航比较优势充分发挥的中国综合立体交通网，实现国际国内互联互通、全国主要城市立体畅达、县级节点有效覆盖。			
政策解读	该纲要突出了立体交通网的重要性和战略地位，旨在通过优化交通网络布局、提升交通基础设施水平、推动交通运输创新发展等措施，构建高效、便捷、安全、绿色的现代综合交通运输体系。			

政策性质	指导性政策
------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《交通运输部关于加快建立健全现代公路工程标准体系的意见》	交通运输部	2023-09-12	9
政策内容	该意见提出了建立健全现代公路工程标准体系的目标、原则和主要任务。它强调加强标准体系顶层设计，完善标准制修订机制，加强标准国际化合作，推动公路工程建设标准化、规范化、智能化发展。			
政策解读	该意见旨在通过建立和完善现代公路工程标准体系，提升公路工程建设和管理的标准化水平。这将有助于提高工程建设质量、降低成本、增强国际竞争力，同时也有利于推动公路交通行业的创新发展和可持续发展。			
政策性质	指导性政策			

[17] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: 各级政府官网

公路工程试验检测竞争格局

目前中国公路工程试验检测企业众多，行业整体较为分散，集中度相对较低。未来随着公路建设及养护工程逐渐面向市场化以及检测行业资质逐渐放开。头部企业将吸纳更多检测人员抢占市场份额；而资金较少，技术经验积累薄弱的企业将面临市场出清的风险。^[21]

公路工程试验检测行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有中交集团、苏交科集团、华设设计等；第二梯队公司为深圳天健、常州建科等。^[21]

公路工程试验检测行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[21]

头部企业占据全国大部分的公路工程建设项目，公路工程试验检测服务经验丰富。当前头部企业占据全国70%以上的公路工程建设项目，包括高寒地区、软弱地基、大跨度桥梁等复杂地质环境等项目。以中交集团为例，具备建筑、市政及公路工程施工总承包三个特级，工程设计建筑、市政及公路行业三个甲级等30个类别111项资质，2022年新签公路工程合同金额超1,000亿元。得益于公路工程建设一体化优势，其试验检测服务提供从项目前期勘察到施工过程中的质量检测，再到工程竣工验收及后期养护的全方位服务。

头部企业吸纳优秀检测的人员较多，可检测范围广。目前大部分头部企业已取得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可、国际实验室认可合作组织（ILAC）互认等。专业技术人员占比通常超过60%，其中高级工程

师、注册检测工程师等高级技术职称人员比例显著高于行业平均水平。专业人员提供的检测方法涵盖S1（土质与道路建筑材料试验）-S11（石灰稳定土中石灰剂量测定试验）、J1（灌砂法室内标定试验）-J6（沥青路面渗水系数测定试验）全部范围。应用场景包括但不限于对砂石、水泥、沥青等原材料的质量检测，对路基、路面、桥梁、隧道等施工过程中的质量监控。^[21]

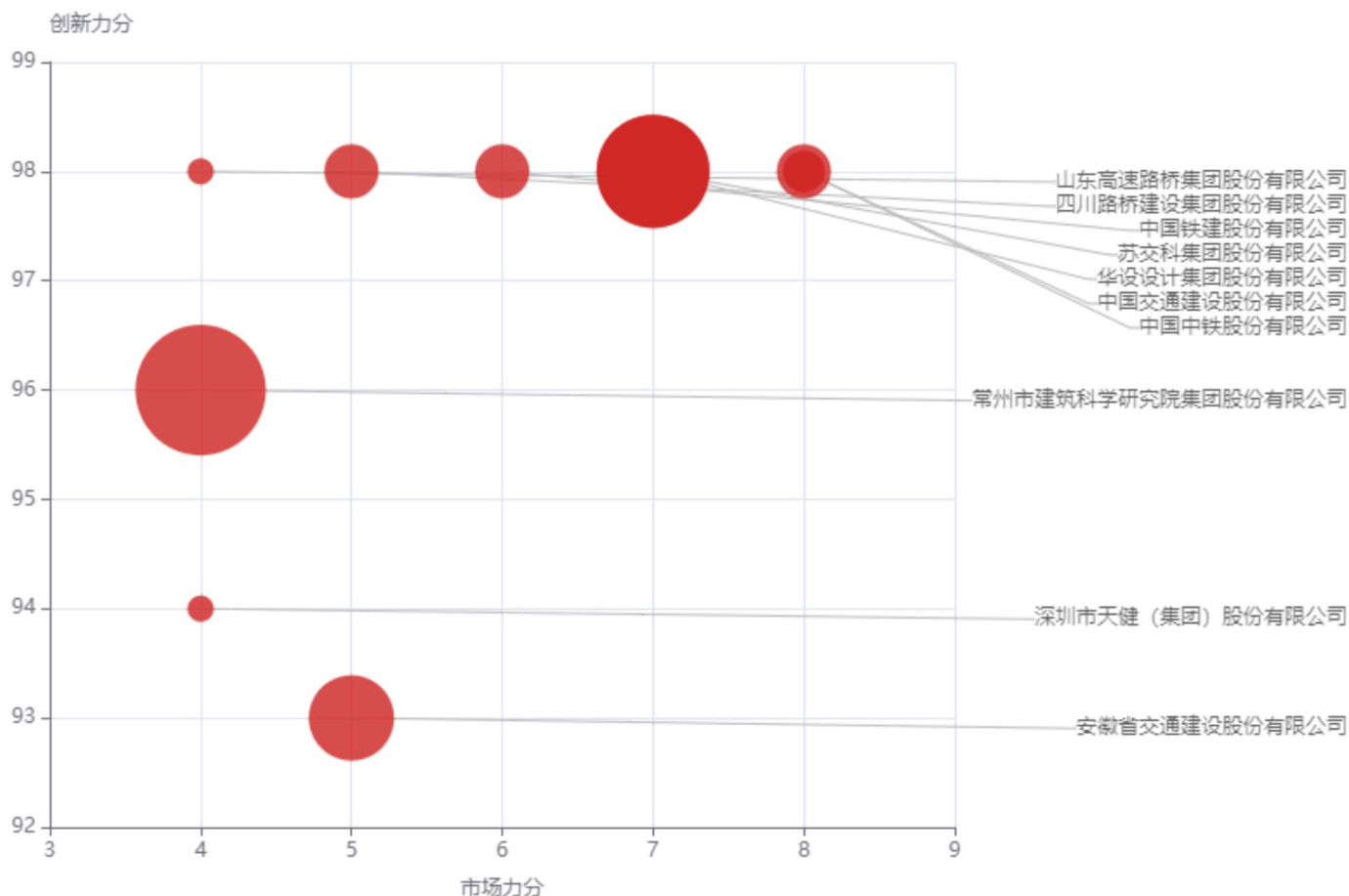
公路工程试验检测行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[21]

“建养并重”背景下，专业精细化检测服务成为竞争激烈领域，头部企业凭借技术积累优势，将迅速响应市场需求。以西藏国省公路安全设施精细化提升项目竣（交）工验收试验检测服务招标项目为例，供应商应具备公路工程综合甲级资质等级证书；通过省级或以上的CMA计量认证。同时拟派的项目负责人和技术负责人需具有工程师及以上职称；持有交通质检部门颁发的试验检测工程师证书。而头部企业年研发投入占比超过5%，相关专利和知识产权数量占据行业总量的30%以上，检测设备更新周期3-5年。其技术积累的优势使得在“建养并重”背景下，项目投标成功率达95%以上。

随着公路工程检测地域性特征不断减弱，跨区检测逐渐放开，头部企业有望进一步扩大市场检测规模。当前，公路工程试验检测具有一定的地域性和行业性垄断，从业企业大多为中国或地方事业单位，业务局限于单位所属地方或系统内。2022年中国公路工程固定资产投资2.62万亿元，连续十年保持增长。工程建设行业的持续拉动下，公路工程检测服务市场化程度提高，检测企业跨区域经营愈发普遍。头部企业在公路工程检测市场的份额有望在未来五年内提升至40%以上。^[21]

气泡大小表示：品牌力(分)

[24]



上市公司速览

苏交科集团股份有限公司 (300284)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	31.2亿元	-3.03	30.83

南京越博动力系统股份有限公司 (300742)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.8亿元	23.36	3.74

四川路桥建设集团股份有限公司 (600039)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	895.5亿元	3.38	17.04

山东高速路桥集团股份有限公司 (000498)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	455.6亿元	-2.09	12.10

中国中铁股份有限公司 (601390)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.8千亿元	4.05	9.09

中国铁建股份有限公司 (601186)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.1千亿元	1.01	9.17

深圳市天健(集团)股份有限公司 (000090)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	176.3亿元	36.83	15.81

[18] 1: <https://www.ydd1...> | 2: 仪器交易网

[19] 1: <https://www.mot.g...> | 2: 交通运输部

[20] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: 企查查

[21] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: 企查查

[22] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: 企查查

[23] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: 企查查

[24] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: 企查查

公路工程试验检测代表企业分析

1 中国交通建设股份有限公司【601800】

• 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1616571.1425万人民币
企业总部	市辖区	行业	土木工程建筑业
法人	王彤宙	统一社会信用代码	91110000710934369E
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2006-10-08
品牌名称	中国交通建设股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	对外派遣实施境外工程所需的劳务人员；港口、航道、公路、桥梁的建设项目总承包；工程... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	0.95	0.92	0.92	0.94	0.92	0.91	0.89	-	-
资产负债率(%)	79.0293	76.8056	76.673	75.7783	75.0455	73.547	72.5646	71.862	71.802
营业总收入同比增长(%)	10.2821	10.2945	6.7561	11.8267	1.671	13.0218	12.9878	9.25	5.022
归属净利润同比增长(%)	14.4054	13.0246	6.669	22.9211	-4.3748	2.1704	-19.0215	-	-
应收账款周转天数(天)	58.2656	55.1006	61.4041	56.4759	55.5538	58.2016	56.8909	52	50
流动比率	1.049	1.0548	1.0326	1.0063	1.0034	1.0052	1.0031	0.947	0.932
每股经营现金流(元)	0.2723	1.9729	1.8376	2.6425	0.5625	0.3667	0.8568	-0.782	0.027
毛利率(%)	13.611	15.2013	14.9021	13.9668	13.4865	12.7595	13.0238	-	21.72
流动负债/总负债(%)	67.8567	66.1846	68.8919	69.3335	66.5752	63.8353	61.5733	59.947	60.944
速动比率	0.5419	0.5623	0.5723	0.5595	0.7033	0.6851	0.6689	0.825	0.813
摊薄总资产收益率(%)	2.3968	2.3185	2.2476	2.5814	2.2415	2.078	1.596	1.335	1.316
营业总收入滚动环比增长(%)	21.6742	20.348	30.3731	49.7557	35.0815	33.6114	33.4155	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	14.8811	45.0736	26.1302	10.5141	24.4551	0.4578	-14.8308	-	-
加权净资产收益率(%)	13.36	11.88	11.73	12.95	11.18	10.22	7.12	-	-
基本每股收益(元)	0.86	0.95	0.97	1.21	1.15	1.16	0.9	1.02	1.09

净利率(%)	3.7533	3.9025	3.989	4.4156	4.1342	3.8969	3.083	3.4269	3.4355
总资产周转率 (次)	0.6386	0.5941	0.5634	0.5846	0.5422	0.5332	0.5177	0.509	0.496
归属净利润滚动 环比增长(%)	4.2522	59.5934	28.6737	111.2564	45.5107	41.4497	23.9339	-	-
每股公积金(元)	1.3023	1.4847	1.4847	1.5756	1.549	1.9167	1.9086	2.0945	2.3459
存货周转天数 (天)	123.822	128.4659	126.0416	113.3823	75.0125	40.5113	44.5005	44	43
营业总收入(元)	3666.73亿	4044.20亿	4317.43亿	4828.04亿	4908.72亿	5547.92亿	6275.86亿	6856.39亿	7202.75亿
每股未分配利润 (元)	3.5719	4.3128	5.0436	6.0145	6.8425	7.9538	8.5211	9.3131	10.1405
稀释每股收益 (元)	0.86	0.95	0.97	1.21	1.15	1.16	0.9	1.02	1.09
归属净利润(元)	138.87亿	156.96亿	167.43亿	205.81亿	196.80亿	201.08亿	162.06亿	179.93亿	191.04亿
扣非每股收益 (元)	0.72	0.86	0.87	0.87	1.03	0.95	0.75	0.81	0.76
经营现金流/营 业收入	0.2723	1.9729	1.8376	2.6425	0.5625	0.3667	0.8568	-0.782	0.027

· 竞争优势

中国交通建设股份有限公司（以下简称“中国交建”）是全球领先的特大型基础设施综合服务商，主要从事交通基础设施的投资建设运营、装备制造、房地产及城市综合开发等，为客户提供投资融资、咨询规划、设计建造、管理运营一揽子解决方案和一体化服务。中国交建在香港、上海两地上市，公司盈利能力和价值创造能力在全球同行中处于领先地位。2019年，中国交建居《财富》世界500强第93位；在国务院国资委经营业绩考核“14连A”。目前，中国交建是世界最大的港口设计建设公司、世界最大的公路与桥梁设计建设公司、世界最大的疏浚公司、世界最大的集装箱起重机制造公司、世界最大的海上石油钻井平台设计公司；是中国最大的国际工程承包公司、中国最大的高速公路投资商；拥有中国最大的民用船队。中国交建有60多家全资、控股子公司，有作为中国诸多行业先行者的百年老店；有与共和国一同成长壮大的国企骨干；有在改革开放大潮中涌现的现代企业；有推动公司结构调整而成立的后起之秀；有并购而来的国内外先进企业。中国交建从事相关业务已有一百多年历史，产品和服务遍及150多个国家，通过几代员工的持续努力，建设了一大批代表世界、代表时代最高水平的交通基础设施，为客户提供了成熟完备的服务，形成了全球领先的技术体系，形成了“用心浇注您的满意”的服务文化。中国交建坚持以“让世界更畅通、让城市更宜居、让生活更美好”为愿景，秉承“固基修道、履方致远”的企业使命，坚守“交融天下、建者无疆”的企业精神，正在努力打造成为全球知名工程承包商、城市综合开发运营商、特色房地产商、基础设施综合投资商、海洋重工与港机装备制造集成商，率先建成世界一流企业。新的时期，中国交建将努力成为政府与经济社会发展急所的责任承担者、区域经济发展的深度参与者、政府购买公共服务的优质提供者。中国交建确立了“三步走”中长期发展目标：第一步，在“十三五”末部分领域和核心业务率先达到世界一流企业水平；第二步，在“十四五”末率先全面建成世界一流企业；第三步，在2035年左右，建立起全球产业链和全球化治理的体制机制，跨国指数超过50%，基本完成由一流跨国公司向一流全球公司的转型。

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	186854.5434万人民币
企业总部	深圳市	行业	商务服务业
法人	郑晓生	统一社会信用代码	91440300192251874W
企业类型	上市股份有限公司	成立时间	1993-12-06
品牌名称	深圳市天健（集团）股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：投资兴办工业实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不含... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	1.06	0.84	1.02	1.21	1.11	1.28	0.84	-	-
资产负债率(%)	66.4769	62.5577	67.1569	74.455	72.4716	76.0364	77.4743	78.56	79.643
营业总收入同比增长(%)	17.3864	19.2321	-1.7215	8.7063	51.2607	43.6438	16.7703	35.882	13.729
归属净利润同比增长(%)	11.3737	-6.8199	13.6952	34.7361	29.9119	58.1665	20.222	-	-
应收账款周转天数(天)	22.9406	24.876	32.4705	54.5761	59.986	51.1931	51.3223	47	45
流动比率	1.3489	1.5505	1.709	1.7406	1.6945	1.543	1.5009	1.375	1.408
每股经营现金流(元)	0.6357	-2.5634	-0.6104	-1.3143	-0.3428	0.1565	-0.0843	0.574	-0.779
毛利率(%)	20.1208	21.1352	22.181	26.0775	21.6489	23.3881	23.8188	10.62	9.45
流动负债/总负债(%)	85.3953	84.5438	70.5425	65.4666	71.585	74.7373	76.1024	78.962	78.183
速动比率	0.4397	0.5664	0.4839	0.3603	0.4114	0.3325	0.5632	0.607	0.646
摊薄总资产收益率(%)	4.0492	2.8453	2.4893	2.6539	2.6954	3.4242	3.3339	3.553	3.022
营业总收入滚动环比增长(%)	158.8261	135.4722	128.9814	54.2101	372.0535	301.7878	165.2709	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	779.1819	242.8045	342.4889	-56.7318	2090.2497	192856.6789	-28.3542	-	-

加权净资产收益率(%)	11.87	9.92	7.27	9.35	11.73	13.42	14.31	-	-
基本每股收益(元)	0.76	0.71	0.37	0.5	0.54	0.6042	0.738	0.9606	0.9713
净利率(%)	7.9548	6.2108	7.1854	8.8632	7.5947	8.412	8.6938	8.3872	7.4466
总资产周转率(次)	0.509	0.4581	0.3464	0.2994	0.3549	0.4071	0.3835	0.428	0.41
归属净利润滚动环比增长(%)	182.2148	261.9018	411.9105	-70.8298	2139.1561	11167.197	-15.1367	-	-
每股公积金(元)	1.3595	3.0659	1.9042	1.9042	1.4202	0.8361	0.8361	0.8338	0.8365
存货周转天数(天)	416.185	488.0694	719.5683	1019.83	844.4757	762.8735	741.5036	530	524
营业总收入(元)	52.99亿	63.18亿	62.09亿	67.50亿	102.09亿	146.65亿	171.25亿	232.69亿	264.64亿
每股未分配利润(元)	2.2477	1.755	1.4616	1.7305	1.7972	1.7426	2.0373	2.5432	3.1846
稀释每股收益(元)	0.76	0.71	0.37	0.5	0.54	0.6042	0.738	0.9606	0.9713
归属净利润(元)	4.21亿	3.93亿	4.47亿	6.02亿	7.82亿	12.36亿	14.86亿	19.33亿	19.50亿
扣非每股收益(元)	0.5625	0.6843	0.2597	0.44	0.5463	0.5752	0.7212	0.9371	0.951
经营现金流/营业收入	0.6357	-2.5634	-0.6104	-1.3143	-0.3428	0.1565	-0.0843	0.574	-0.779

• 竞争优势

深圳市天健(集团)股份有限公司(以下简称“天健集团”“公司”)系深圳市国资控股上市公司、深圳市特区建工集团有限公司旗下核心骨干企业。1983年,由中国人民解放军基建工程兵302团在深圳集体转业,1993年发起设立天健集团,是以城市建设、综合开发、城市服务为主业的深圳国资控股上市公司。天健集团主营城市建设、综合开发、城市服务,拥有规划设计、投资、施工、开发、运营、服务全产业链服务能力,全程参与了深圳城市建设与发展,形成了立足深圳、面向湾区、走向全国的业务布局。围绕城市所需,发挥天健所长,为城市重大基础设施建设、民生工程和公共服务提供一揽子解决方案。天健集团旗下企业包括深圳市市政工程总公司、天健坪山建设公司、天健建工公司、天健粤通公司、光明建工集团、特区铁工集团、天健地产集团、天健棚改公司、天健城市更新公司、天健城市服务公司、天健置业公司、天健投资公司等。天健集团勇抓“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范战略机遇期,主动将企业发展融入国家战略与城市发展中,加快做强做优做大步伐。以建设城市、服务城市为己任,成为深圳城市重点基础设施建设的“主力军”、公共安全治理“攻坚兵”和公共服务配套建设的“先锋队”。近年来,天健集团积极参与茅洲河碧道(光明示范段)、深圳地铁3号线三期南延工程、深圳地铁9号线BT项目9102/9702标段、罗湖棚改、福田灯光秀、布吉污水厂、中央援港应急医院、深圳市第三人民医院应急工程等一大批重大工程及急难险重任务建设,高标准、高质量履约而广受赞誉,拥有“铁军”美誉。业务涵盖房建、道路、桥梁、隧道、水务、电力等工程领域,现有各类施工资质超100项,业务模式包括工程总承包(EPC)、施工总承包、工程代建、PPP等模式。其中,深圳市市政工程总公司是全国第一批市政公用工程施工总承包特级企业、市属唯一一家市政公用工程施工总承包特级企业,深圳市属规模最大的全产业链建筑施工企业,旗下有一建、二建、三建、隧道、路桥、养护、园

林、水环境等多家专业公司。16次荣获鲁班奖、詹天佑奖、金杯奖。天健集团大力推进“区域建工”“央地合作”“走出去”战略,在坪山、光明、龙岗、宝安、深汕、赣州等成立属地企业。公司承建的标志性工程包括:深圳市交通枢纽大厦(鲁班奖)、北京首都机场三号航站楼(鲁班奖)、深圳地铁2号线工程(詹天佑奖)、滨海大道工程(优质工程、全国金杯示范工程)、广深沿江高速(金杯奖)、布吉污水处理厂(鲁班奖、詹天佑奖、金杯奖)、东湖水厂、深盐二通道等。房地产综合开发业务起步于1988年,拥有房地产开发一级资质。布局深圳、广州、上海、南宁、长沙、苏州、惠州、东莞、成都9大城市,累计开发高品质住宅、商业、综合体、产业园区等超800万平方米。积极参与“工业上楼”、产业园区、城市更新、棚户区改造等综合开发业务。近年来,房地产重点项目包括:深圳区域的天健天骄、天健公馆、天健悦桂府、天健悦湾府、天健和悦府、天健和瑞府;广州区域的天健汇、天健云山府、天健天玺花园、天健东玥台;上海天健萃园、天健浦荟大楼;南宁天健西班牙小镇、天健城、天健和府;长沙区域的天健城、云麓府;苏州山棠春晓、清枫和苑、清风和景雅苑;惠州天健书香名邸;东莞天健阅江来;成都麓湖天境。拥有基础设施养护、代建、棚户区改造、物业管理、招商运营等专业团队。承担深圳市约40%道桥隧管养任务;高效承接被称为“中国棚改第一难”的罗湖“二线插花地”棚改项目,于2023年初完成全部回迁房交付任务;积极推动宝安碧海花园棚改、南岭村土地整备利益统筹项目前期服务等项目;自2005年承接深盐二通道代建项目起,先后代建文教场地、景观提升、环境整治等各类项目超100个;物业服务覆盖全国40多座城市,管理面积超3000万平方米;在城市管家、一体化管养、长租公寓、智慧园区等业务先行先试;聚焦“产业、商业、公寓运营”,提供定位策划、招商导入、智慧运营、产业投资全过程服务,运营管理物业资产面积超80万平方米,资产类型包括工业园区、中高端写字楼、社区商业综合体及公寓等,拥有天健云途、天健智慧、天健悦荟里、天健悦荟广场、天健悦荟城、天健蜂巢等品牌。

3 苏交科集团股份有限公司【300284】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	126282.7774万人民币
企业总部	南京市	行业	土木工程建筑业
法人	李大鹏	统一社会信用代码	91320000741339087U
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2002-08-29
品牌名称	苏交科集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	国内外房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑安装业、生态保护和环境治理业、软件和信息技术... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	0.83	0.75	0.81	0.86	0.87	0.86	-	-	-
资产负债率(%)	50.9114	48.4426	63.8577	63.5307	62.9017	61.4501	61.85	46.533	44.624
营业总收入同比增长(%)	32.8819	18.4843	63.9472	55.1684	7.8402	-15.1199	-7.84	-6.909	2.092
归属净利润同比增长(%)	36.0974	23.0065	22.0762	22.3232	34.3681	16.0974	-	-	-
应收账款周转天数(天)	305.0847	327.1538	265.4867	238.6951	274.7462	388.2657	398	339	306

流动比率	1.5813	1.584	1.2565	1.2662	1.3261	1.4142	1.426	1.904	1.97
每股经营现金流 (元)	0.5019	0.0213	0.1381	0.5558	0.075	0.7048	0.808	0.069	0.208
毛利率(%)	33.2577	35.8374	30.17	29.0869	31.2332	38.3154	-	-	-
流动负债/总负 债(%)	95.9958	93.4884	76.148	79.7723	91.5515	89.3512	89.718	89.337	89.879
速动比率	1.4869	1.5276	1.1533	1.1801	1.2312	1.3761	1.418	1.892	1.96
摊薄总资产收益 率(%)	7.2591	6.9696	5.7421	5.1002	5.5554	5.7538	2.81	3.213	3.88
营业总收入滚动 环比增长(%)	36.189	77.8095	151.9945	52.1431	35.3111	73.8535	-	-	-
扣非净利润滚动 环比增长(%)	8.1271	4.147	74.5538	1.0967	-4.7973	42.2704	-	-	-
加权净资产收益 率(%)	14.64	13.29	13.36	13.93	15.71	16	-	-	-
基本每股收益 (元)	0.5173	0.5823	0.6821	0.819	0.77	0.7449	0.3997	0.4519	0.47
净利率(%)	12.4454	13.2463	9.8545	7.7838	9.1578	12.3448	7.5418	9.7937	12.1539
总资产周转率 (次)	0.5833	0.5262	0.5827	0.6552	0.6066	0.4661	0.398	0.349	0.342
归属净利润滚动 环比增长(%)	12.284	9.332	18.8509	4.0702	40.4978	47.8026	-	-	-
每股公积金(元)	1.4276	1.9382	1.966	2.453	1.458	1.0483	1.0491	2.4212	2.4277
存货周转天数 (天)	7.9248	6.2837	5.1249	5.2724	5.1848	5.2546	5	8	7
营业总收入(元)	21.63亿	25.63亿	42.01亿	65.19亿	70.30亿	59.67亿	54.99亿	51.19亿	52.27亿
每股未分配利润 (元)	1.3405	1.6514	2.1666	2.7168	2.5618	2.7223	2.9639	2.5506	2.8936
稀释每股收益 (元)	0.5173	0.5755	0.6772	0.819	0.77	0.7449	0.3997	0.4519	0.47
归属净利润(元)	2.53亿	3.11亿	3.79亿	4.64亿	6.23亿	7.24亿	3.88亿	4.72亿	5.93亿
扣非每股收益 (元)	0.4994	0.5556	0.6244	0.76	0.6449	0.7359	0.3562	0.4216	0.4167

经营现金流/营业收入	0.5019	0.0213	0.1381	0.5558	0.075	0.7048	0.808	0.069	0.208
------------	--------	--------	--------	--------	-------	--------	-------	-------	-------

竞争优势

苏交科集团股份有限公司(以下简称“苏交科”)是基础设施领域综合解决方案提供商,始终致力于提供创新性、引领性解决方案,打造国际化科技企业集团,实现高质量可持续发展。2012年1月10日,集团首次公开发行A股股票并在深圳证券交易所正式挂牌上市(股票代码:300284)。2015年5月,“苏交科集团股份有限公司”正式揭牌。2016年,集团战略联合了全球领先的工程设计咨询服务商——EptisaServiciosdeIngenieria,S.L.(简称“Eptisa”)公司。集团业务涉及公路、市政、水运、铁路、城市轨道交通、环境、航空和水利、建筑、电力等行业,提供包括投融资、项目投资分析、规划咨询、勘察设计、施工监理、工程检测、安全咨询、数字化智能化、项目管理、运营养护、资产管理、新材料研发的全产业链服务。目前已拥有108家子公司,在全球20多个国家设立分支机构,60多个国家开展项目,现拥有8000多名正式员工。2023年,在美国《工程新闻纪录》(ENR)“全球工程设计公司150强”中,集团位列第62位;在美国《工程新闻纪录》(ENR)“国际工程设计公司225强”中,位列第83位。多年来,集团围绕技术研发,坚持自主创新,取得了丰硕成果,先后荣获“国家技术企业”、“国家创新型企业”、“国家级知识产权示范企业”和“国家引进国外智力示范单位”,形成以2个国家级科研平台(新型道路材料国家工程研究中心、长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室)为核心、20余个部省级平台为支撑的平台群,对交通行业需求开展各类研究,多次获得中国科技部重点研发专项、中国科技支撑计划、国际合作项目、国家自然科学基金等科技重大专项。集团始终秉承“关注客户、质量第一”质量方针,坚持以卓越绩效管理为导向,持续提供专业规范的工程咨询服务,公司自2018年-2020年,连续3年获得质量管理体系升级版最高等级AAA认证,2021年认证标准修订后,获得最高等级AAA+认证;2022年按照分级认证新标准,获得最高等级AAA+认证。2022年,获得江苏省人民政府颁发的“江苏省省长质量奖”成为十家荣获省长质量奖的企业之一,系江苏省交通领域第一家获得该荣誉的企业。未来,苏交科将持续立足本地、放眼全球,以数据底座、正向设计打造业务中台,以管理知识及能力沉淀为管理中台,以数字化、产业化为双助推器,突破能力上限,打造行业内最具影响力的智库型科技平台,助推行业高质量可持续发展。

法律声明

权利归属: 头豹上关于页面内容的补充说明、描述,以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等,相关知识产权归头豹所有,均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创: 头豹上发布的内容(包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等),著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核,有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证,并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益,可依法向头豹(联系邮箱: support@leadleo.com)发出书面说明,并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后,有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容,并依法保留相关数据。

内容使用: 未经发布方及头豹事先书面许可,任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容,或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容(包括但不限于数据、文字、图表、图像等),可根据页面相关的指引进行授权操作;或联系头豹取得相应授权,联系邮箱: support@leadleo.com。

合作维权: 头豹已获得发布方的授权,如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利,发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉,或谈判和解,或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。