



## 春节效应使然，CPI 同比由负转正

——蔡含篇

CPI、PPI 点评报告

A0101-20240309

2024 年 2 月	CPI 同比 (%)	PPI 同比 (%)
统计局	0.7	-2.7
北大国民经济研究中心预测	0.7	-2.5
Choice 市场预测均值	0.3	-1.4
2023 年均值	0.2	-3.0

### 要点

- 食品项环比显著上涨，水产鲜菜猪肉是主要拉动
- 非食品价格环比正增长，服务价格是主要支撑
- 生产资料价格环比仍跌，工业出厂价格降幅扩张
- 需求不足问题仍需重视，未来价格表现或有改善

北京大学国民经济研究中心

宏观经济研究课题组

学术指导：刘伟

组长：苏剑

课题组成员：

蔡含篇

陈丽娜

黄昱程

邵宇佳

联系人：蔡含篇

联系方式：

010-62767607

[gmjyj@pku.edu.cn](mailto:gmjyj@pku.edu.cn)



扫描二维码或发邮件订阅  
第一时间阅读本中心报告



## 内容提要

2024年2月，CPI同比增长0.7%，较上月上涨1.5个百分点，环比上涨1.0%，较上月上升0.7个百分点。其中去年价格变动的翘尾影响约为-0.6个百分点，新涨价影响约为1.3个百分点。食品价格环比回升是CPI环比继续上升的主要原因，具体表现为：受降水天气不利生鲜农产品储运以及春节消费需求增加影响，食品市场需求激增，食品价格拉动CPI环比上涨。受国际油价上行且春节出行及服务需求增加影响，工业消费品价格、服务价格共同推动非食品价格上涨。此外，扣除食品和能源价格的核心CPI同比增长1.2%，较上月上涨0.8个百分点，主要是受上年同期春节错月基数较低影响。

2024年2月，PPI同比下跌2.7%，较上月下降0.2个百分点，环比下跌0.2%，降幅与上月持平。其中去年价格变动的翘尾影响为-2.3个百分点；新涨价影响约为-0.4个百分点。高基数效应、国际能源价格低位运行叠加工业品生产需求季节性回落仍是PPI同比下跌的主要原因，具体表现为：受国际能源价格低位运行影响，上游工业品价格环比仍跌，而中下游工业品需求回落带动生活资料价格环比继续下跌。

总体而言，居民消费端中，春节效应促使食品和服务价格均拉动CPI环比上涨，但国内供给相对充足整体CPI同比增速依然低位前行。工业生产端中，国际能源价格低迷叠加工业品生产季节性需求回落造成PPI同比下跌。

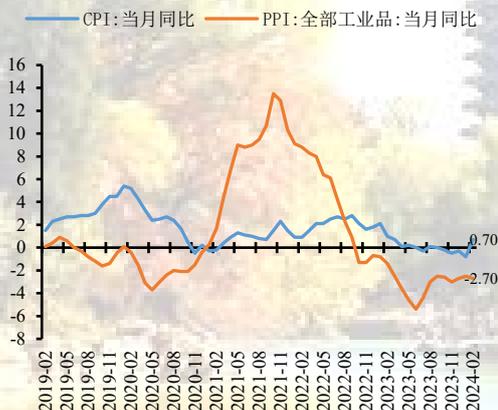


图1 CPI、PPI 当月同比增速（%）

数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心

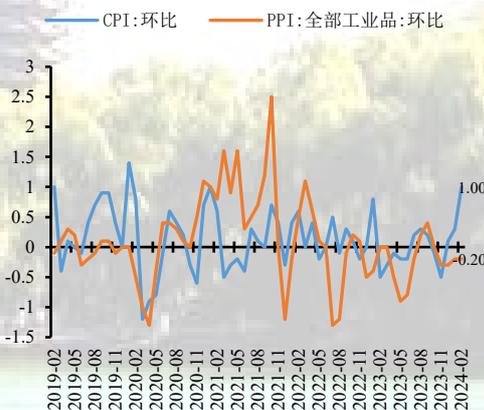


图2 CPI、PPI 环比增速（%）

数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心



食品项环比显著上涨，水产鲜菜猪肉是主要拉动

CPI 关注食品和非食品两个方面，食品价格主要由猪肉、鲜菜和鲜果等驱动，非食品价格由工业消费品和服务价格驱动。2 月份，受降水天气不利于生鲜农产品储运以及春节消费需求增加影响，居民消费价格有所回升，具体而言：食品项价格环比显著上涨，其中鲜菜、猪肉、水产品价格环比上升是主要原因；非食品价格环比正增长，其中交通和旅游价格上涨是主要原因。

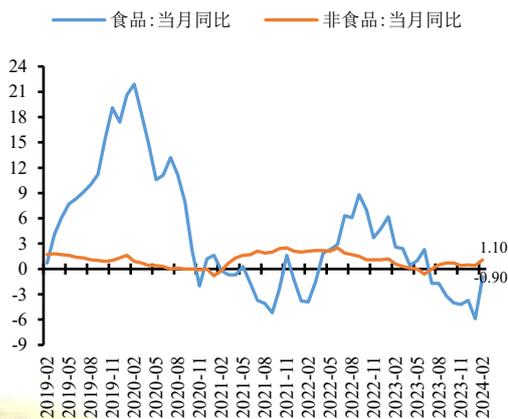


图 3 CPI 食品与非食品当月同比增速 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

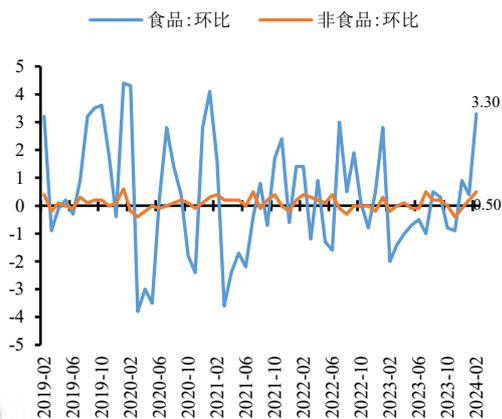


图 4 CPI 食品与非食品环比增速 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

食品项中，从同比看，食品价格下跌 0.9%，降幅较上月收窄 5.0 个百分点，影响 CPI 下降约 0.17 个百分点。受春节消费需求增加影响，猪肉价格增长 0.2%，较上月上升 17.5 个百分点；鲜菜价格增长 2.9%，较上月上涨 15.6 个百分点。

总体而言，食品项八大类价格同比分化（3 涨、5 跌、0 持平），其中食用油同比幅度最大（-5.4%），较上月同比变动分化（5 正、3 负、0 不变），其中鲜菜同比变动最显著（15.6%）。

表 1 食品八大项同比及较上月变动（单位：%）

食品八大类	粮食	食用油	鲜菜	畜肉	水产品	蛋类	奶类	鲜果
2 月同比	0.3	-5.4	2.9	-2.9	4.1	-5.1	-1.5	-4.1
同比变动	-0.2	-0.5	15.6	8.7	7.5	1.3	-0.7	5.0

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

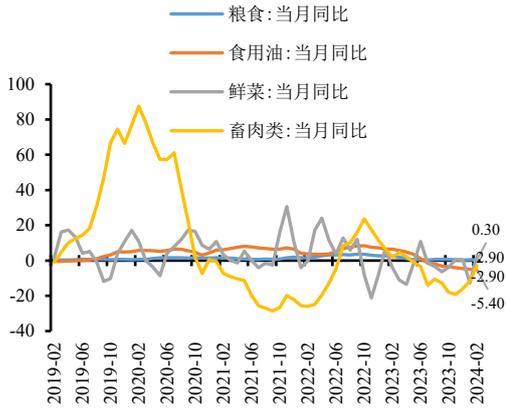


图5 粮食、食用油、鲜菜、畜肉价格同比 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

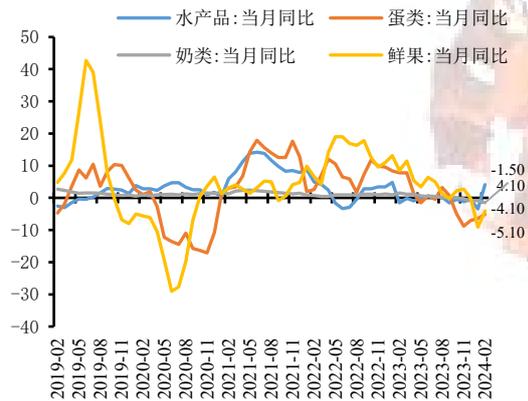


图6 水产品、蛋、奶、鲜果价格同比 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

从环比看, 食品价格上涨 3.3%, 较上月上涨 2.9 个百分点, 影响 CPI 上涨约 0.59 个百分点。受春节消费需求增加影响, 猪肉价格环比增长 7.2%, 较上月上升 7.4 个百分点; 鲜菜环比上涨 12.7%, 较上月上涨 8.9 个百分点。

总体而言, 食品八大类价格环比普涨 (4 涨、4 跌、0 持平), 其中鲜菜环比幅度最高 (+12.7%), 较上月环比变动分化 (6 正 2 负 0 不变), 其中鲜菜环比变动幅度最大 (8.9%)。

表 2 食品八大项环比及较上月变动 (单位: %)

食品八大类	粮食	食用油	鲜菜	畜肉	水产品	蛋类	奶类	鲜果
2 月环比	-0.1	-0.6	12.7	3.4	6.2	-2.2	-0.4	4.3
环比变动	-0.1	0.4	8.9	3.9	3.6	-0.7	0.1	4.8

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

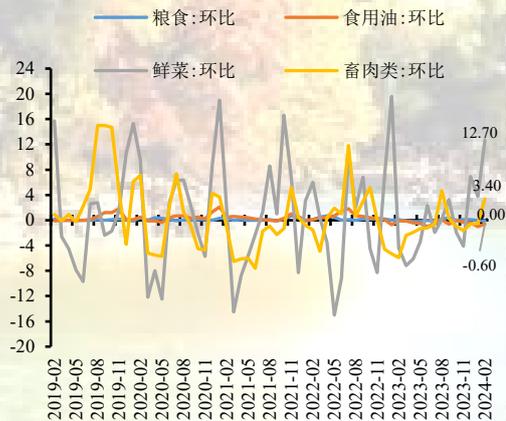


图7 粮食、食用油、鲜菜、畜肉价格环比 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

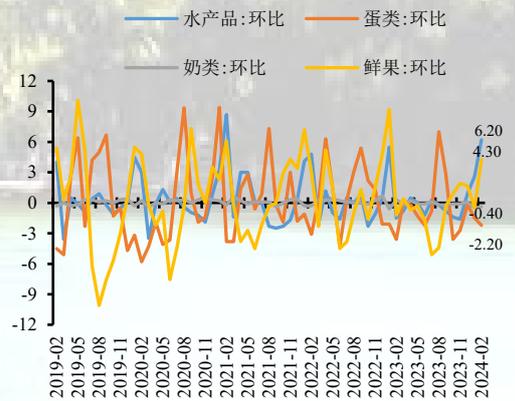


图8 水产品、蛋、奶、鲜果价格环比 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

非食品价格环比正增长, 服务价格是主要支撑

非食品项中, 从同比看, 非食品价格上涨 1.1%, 较上月上涨 0.7 个百分点, 影响 CPI 上



涨约 0.89 个百分点。受上年同期春节错月影响，服务价格上涨 1.9%，较上月上涨 1.4 个百分点。

总体而言，非食品项七大类价格除交通通信外同比普涨，其中教育文化娱乐项同比涨幅最高（+3.9%），较上月同比变动分化（6 正 1 负 0 不变），其中教育文化娱乐同比变动最明显（+2.6%）。

表 3 非食品七大项同比及较上月变动（单位：%）

非食品	衣着	居住	生活用品	交通通信	教育娱乐	医疗保健	其他用品
2 月同比	1.6	0.2	0.5	-0.4	3.9	1.5	3.0
同比变	0.0	0.1	-0.5	2.0	2.6	0.2	0.1

数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心

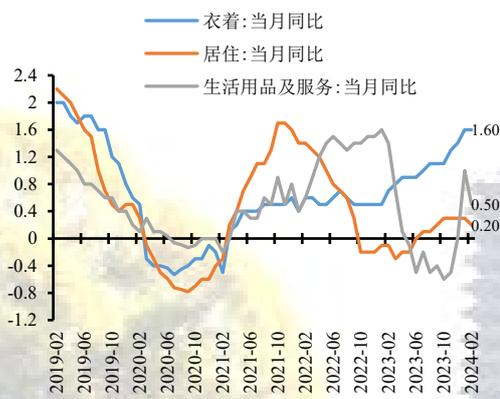


图 9 衣着、居住、生活用品及服务同比（%）

数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心

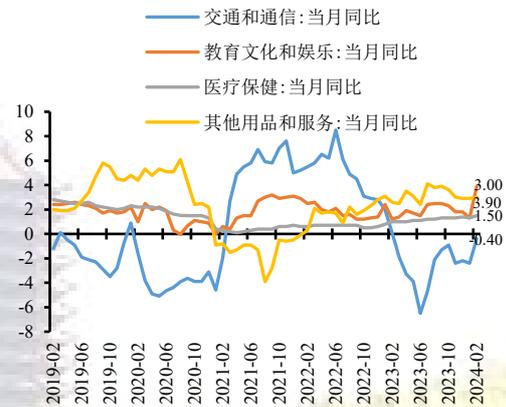


图 10 交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健价格、其他用品和服务价格同比（%）

数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心

从环比看，非食品价格环比上涨 0.5%，较上月上升 0.3 个百分点，影响 CPI 变动约 0.44 个百分点。受春节前出行和文娱消费需求增加影响，教育文化娱乐价格上涨 1.7%。

总体而言，非食品项七大类价格环比分化（3 正、3 负、1 持平），其中教育文化娱乐环比幅度最高（+1.7%），较上月环比变动分化（4 正、2 负、1 不变），其中交通通信环比变动最显著（+1.5%）。

表 4 非食品七大项环比及较上月变动（单位：%）

非食品项	衣着	居住	生活用品	交通通信	教育娱乐	医疗保健	其他
2 月环比	-0.2	0.0	-0.5	1.6	1.7	0.4	-0.2
环比变动	0.1	0.0	-1.5	1.5	1.0	0.3	-1.3



数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心

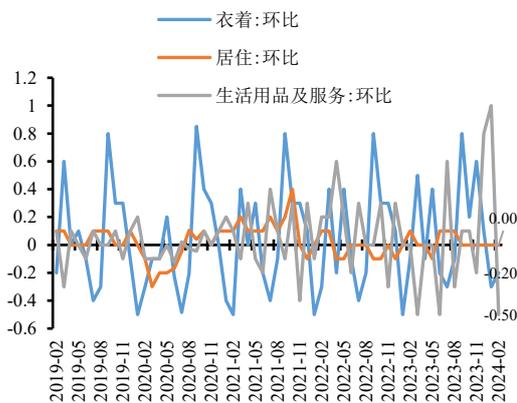


图 11 衣着、居住、生活用品及服务环比 (%)

数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心

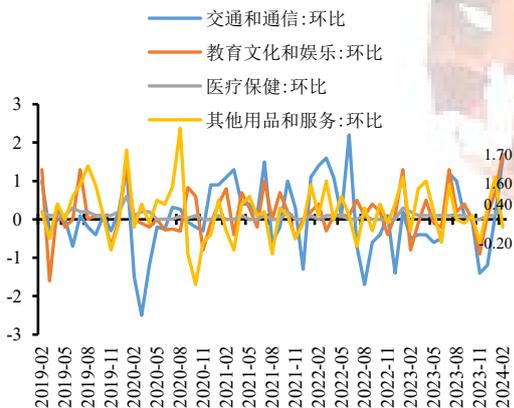


图 12 交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健价格、其他用品和服务价格环比 (%)

数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心

### 生产资料价格环比仍跌，工业出厂价格降幅扩张

2 月份，受春节假日和国内工业品需求回落等多种因素影响，工业品价格走势整体下行，工业品价格环比仍跌，同比降幅扩张，具体而言：受工业上游原材料、能源品等价格震荡下行影响，高基数效应下生产资料价格同比仍低；受上游工业传导及中下游工业需求回落影响，生活资料价格同比继续下跌。

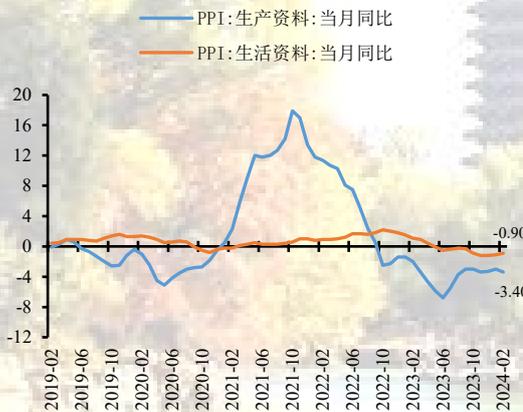


图 13 生产资料、生活资料价格同比增速 (%)

数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心

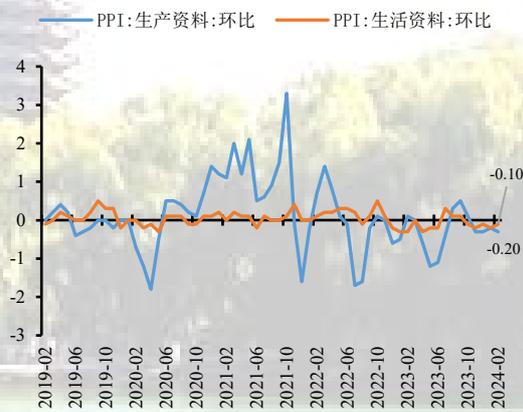


图 14 生产资料、生活资料价格环比增速 (%)

数据来源：Wind，北京大学国民经济研究中心

从同比看，2 月 PPI 下跌 2.7%，较上月下降 0.2 个百分点。受春节假日工业生产处于淡季影响，生产资料价格下跌 3.4%，较上月下降 0.4 个百分点，其中原材料价格同比下跌最为明显；受中下游工业需求不足影响，生活资料价格下跌 0.9%，较上月上升 0.2 个百分点，其中耐用消费品价格同比上涨最为明显。生产资料价格下跌是 PPI 同比下跌的主要原因。

表 5 工业出厂价格分项同比及较上月变动 (单位：%)



分项	生产资料项			生活资料项			
	采掘	原材料	加工	食品	衣着	一般日用品	耐用消费品
2月同比	-5.5	-3.4	-3.2	-0.9	0.3	0.0	-1.9
同比变动	0.5	-1.1	-0.1	0.1	0.2	0.0	0.4

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

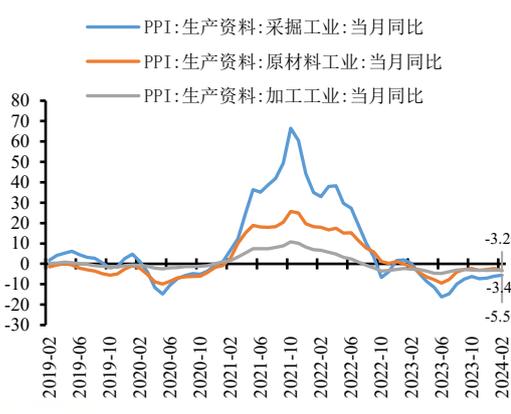


图 15 生产资料价格分项同比增速 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

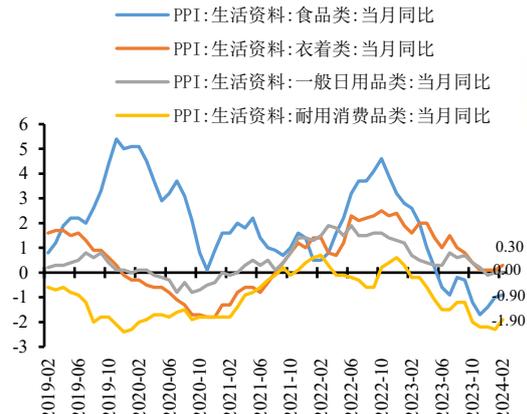


图 16 生活资料价格分项同比增速 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

从环比看, 2月PPI环比下跌0.2%, 降幅与上月持平。受工业中下游生产需求回落影响, 生产资料价格下跌0.3%, 较上月下降0.1个百分点, 其中原材料价格下降最为明显; 生活资料价格下跌0.1%, 较上月上涨0.1个百分点, 其中耐用消费品工业价格止跌是主要原因。中下游加工需求和耐用品消费需求回落是PPI环比下跌的主要原因。

表 6 工业出厂价格分项环比及较上月变动 (单位: %)

分项	生产资料项			生活资料项			
	采掘	原材料	加工	食品	衣着	一般日用品	耐用消费品
2月环比	0.2	-0.4	-0.3	0.0	-0.1	-0.2	0.0
环比变动	0.0	-0.2	0.0	0.1	0.1	-0.2	0.4

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

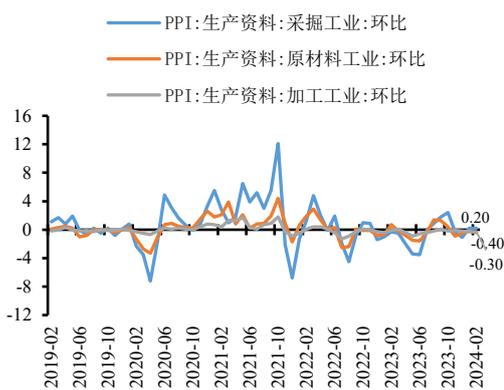


图 17 生产资料价格分项环比增速 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

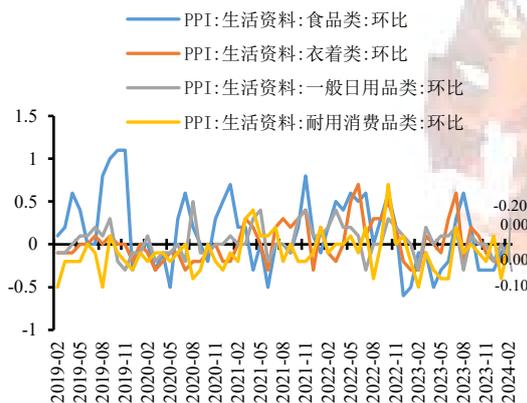


图 18 生活资料价格分项环比增速 (%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

### 需求不足问题仍需重视，未来价格表现或有改善

展望 2024 年，随着稳增长、促消费政策落地落实，各地两节保供措施落实，多措并举做好市场保供稳价，预计 2024 年 CPI 同比增速中枢较 2023 年将有所上升；而随着欧美发达经济体逐步退出加息，国际油价及大宗商品价格或将企稳，预计 2024 年 PPI 同比增速中枢较 2023 年也将有所上升。

2024 年 CPI 展望：食品项看，猪肉方面，在生猪供给仍高和中央储备政策干预下，预计猪价或将触底回升；鲜菜鲜果方面，受季节性因素影响较大，如极端天气带来产量和物流仓储成本波动，存在一定程度波动性，预计整体有所增长；非食品项看，服务价格随经济提振保持平稳增长，工业消费品则随上游大宗商品价格回落继续回落。总的来说，受政策促进消费需求释放和低基数效应影响，CPI 整体处回升态势，消费品价格方面存在一定压力，服务价格方面则主要取决于需求恢复形势，预计 2024 年 CPI 同比增速较上年有所提升，约为 0.6%。

2024 年 PPI 展望：油价方面，受 OPEC+ 减产供应政策和地缘政治因素影响较大，叠加全球流动性转折，因此预计油价中枢将稳中趋降；有色金属行业方面，随着未来有色金属出口国供给逐步回升，需求依旧保持一定韧劲下，预计有色金属价格中枢震荡向上；黑色金属行业方面，受欧美升息转折及需求收缩影响，涨价风险并不高；化学原料制造品行业方面，该类商品的价格受原油影响较大，预计走势与原油价格保持一致，稳中趋降；煤炭行业方面，煤炭风险犹存，迎峰度夏时节下煤炭价格有阶段性上行压力。总的来说，随着国内经济逐步恢复走出低谷，全球大宗商品价格整体或将继续震荡，但结构表现有所分化，叠加高基数效应消退，预计 2024 年 PPI 同比增速较上年有所提升，约为-0.4%。



## 北京大学国民经济研究中心简介：

北京大学国民经济研究中心成立于 2004 年，挂靠在北京大学经济学院。依托北京大学，重点研究领域包括中国经济波动和经济增长、宏观调控理论与实践、经济学理论、中国经济改革实践、转轨经济理论和实践前沿课题、政治经济学、西方经济学教学研究等。同时，本中心密切跟踪宏观经济与政策的重大变化，将短期波动和长期增长纳入一个综合性的理论研究框架，以独特的观察视角去解读，把握宏观趋势、剖析数据变化、理解政策初衷、预判政策效果。

中心的研究取得了显著的成果，对中国的宏观经济政策产生了较大影响。其中最具有代表性的成果有：（1）推动了中国人口政策的调整。中心主任苏剑教授从 2006 年开始就呼吁中国应该立即彻底放弃计划生育政策，并转而鼓励生育。（2）关于宏观调控体系的研究：中心提出了包括市场化改革、供给管理和需求管理政策的三维宏观调控体系。（3）关于宏观调控力度的研究：2017 年 7 月，本中心指出中国的宏观调控应该严防用力过猛，这一建议得到了国务院主要领导的批示，也与三个月后十九大报告中提出的“宏观调控有度”的观点完全一致。（4）关于中国经济目标增速的成果。2013 年，刘伟、苏剑经过缜密分析和测算，认为中国每年只要有 6.5% 的经济增速就可以确保就业。此后不久，这一增速就成为中国政府经济增长速度的基准目标。最近几年中国经济的实践也证明了他们的这一测算结果的精确性。（5）供给侧研究。刘伟和苏剑教授是国内最早研究供给侧的学者，他们在 2007 年就开始在《经济研究》等杂志上发表关于供给管理的学术论文。（6）新常态研究。刘伟和苏剑合作的论文“新常态下的中国宏观调控”（《经济科学》2014 年第 4 期）是研究中国经济新常态的第一篇学术论文。苏剑和林卫斌还研究了发达国家的新常态。（7）刘伟和苏剑主编的《寻求突破的中国经济》被译成英文、韩文、俄文、日文、印地文 5 种文字出版。（8）北京地铁补贴机制研究。2008 年，本课题组受北京市财政局委托设计了北京市地铁运营的补贴机制。该机制从 2009 年 1 月 1 日开始被使用，直到现在。

中心出版物有：（1）《原富》杂志。《原富》是一个月度电子刊物，由北京大学国民经济研究中心主办，目的是以最及时、最专业、最全面的方式呈现本月国内外主要宏观经济大事并对重点事件进行专业解读。（2）《中国经济增长报告》（年度报告）。该报告主要分析中国经济运行中存在的中长期问题，从 2003 年开始已经连续出版 14 期，是相关年度报告中连续出版年限最长的一本，被教育部列入其年度报告资助计划。（3）系列宏观经济运行分析和预测报告。本中心定期发布关于中国宏观经济运行的系列分析和预测报告，尤其是本中心的预测报告在预测精度上在全国处于领先地位。

### 免责声明

北京大学国民经济研究中心属学术机构，本报告仅供学术交流使用，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点仅供参考，亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本研究中心所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。