

2024年03月11日

## 超配

## 证券分析师

姚星辰 S0630523010001

yxc@longone.com.cn

## 联系人

陈涛

cht@longone.com.cn



## 相关研究

- 节后酒企提价，关注结构性机会——食品饮料行业周报（2024/2/26-2024/3/3）
- 预制菜风起云涌，全景梳理探发展——大众品系列研究（二）
- 白酒春节动销回暖，市场情绪修复——食品饮料行业周报（2024/2/19-2024/2/25）

## 酒企密集提价，关注春糖催化

——食品饮料行业周报（2024/3/4-2024/3/10）

## 投资要点：

- **二级市场表现：**上周食品饮料板块下跌1.83%，跑输沪深300指数2.03个百分点，在31个申万一级板块中排名第23位。**子板块方面**，整体表现不佳，乳品板块下跌0.29%，相对表现较优。**个股方面**，上周涨幅前五为三只松鼠、莫高股份、交大昂立、欢乐家、古井贡酒，分别上涨13.3%、7.6%、4.8%、3.4%、3.4%。跌幅前五为盖世食品、绝味食品、妙可蓝多、百润股份、朱老六，分别下跌10.6%、10.5%、8.8%、7.9%、7.7%。
- **白酒：春糖即将召开催化板块情绪。**2024年成都春糖会即将开幕，白酒板块关注度将继续提升。节后白酒补库存正常推进，关注各品牌动销反馈。节后多家酒企宣布提价，今世缘开系列换代提价，3月1日起，公司核心大单品五代国缘四开、对开、单开在四代版基础上分别上调出厂价20元/瓶、10元/瓶、8元/瓶。山西汾酒宣布从3月15日起，旗下核心产品青花20出厂价将上调20元/瓶。酒企提价有利于提振价盘信心，提升品牌价值。节后白酒消费进入相对淡季，批价保持稳定，关注宏观经济复苏对白酒需求的拉动。根据今日酒价，上周飞天茅台批价较稳定，截至3月10日，2023年茅台散飞批价2710元，周环比持平，月环比下降10元；龙茅批价为3450元，周环比下跌30元。五粮液普五批价为965元，周环比持平，月环比持平。国窖1573批价875元，批价周环比稳定。当前白酒板块估值处于近5年较低水平，板块估值已经充分反应市场对风险的担忧，配置价值凸显。白酒行业竞争加剧，不同价格带春节动销分化延续，建议关注需求稳健的高端酒和景气度较强的区域龙头，个股建议关注**贵州茅台、五粮液、山西汾酒、古井贡酒、今世缘、迎驾贡酒**等。
- **大众品：（1）零食：需求景气度高，渠道红利延续。**零食板块2024年春节备货需求景气，零食年货礼盒等产品销售节奏明显好于去年同期。受返乡礼赠需求的带动，零食礼盒满足高性价比的特点，动销表现亮眼。预计2024年零食渠道红利延续，量贩店、新型电商等渠道仍保持较快增速，产品高性价比仍然是主要方向。随着零食市场规模不断扩大及行业集中度提升，产品成长逻辑强、品牌及规模效应显著、渠道扩展增速较快的头部企业将优先受益，建议关注**盐津铺子、甘源食品**和**劲仔食品**。（2）**速冻食品：动销优于节前预期。**安井食品1月主业动销同比中双位数增长，渠道反馈春节期间保持高增速，优于节前预期。干味央厨面食制品渠道已下沉至乡镇市场，受益于乡村宴席需求旺盛，春节动销表现积极。预制菜凭借口味标准化，制作简易的特征，有效解决餐饮业的人力成本高企、出餐速度较慢的痛点，因此餐饮连锁化率提升、团餐增长与外卖发展共同驱动预制菜行业成长，行业渗透率有望快速提升。建议关注产能、渠道优势明显的**安井食品**和产品品类持续丰富的**干味央厨**。（3）**乳制品：受益于原奶价格回落，乳企业绩弹性较高。**随着消费者需求健康化和多元化，低温乳制品接受度提高，产品高端化趋势加速，建议关注产品结构不断升级以及DTC渠道渗透率持续提升的**新乳业**。
- **投资建议：**白酒板块建议关注需求稳健的高端酒和景气度较强的区域龙头，**贵州茅台、五粮液、山西汾酒、古井贡酒、今世缘、迎驾贡酒**等。零食板块建议关注产品成长逻辑强、渠道增速较快的**盐津铺子、甘源食品**和**劲仔食品**。速冻食品板块建议关注产能、渠道优势明显的**安井食品**和产品品类持续丰富的**干味央厨**。乳制品板块建议关注产品结构不断升级以及DTC渠道渗透率持续提升的**新乳业**。
- **风险提示：**宏观经济的影响；成本波动的影响；食品安全的影响；竞争加剧的影响。

## 正文目录

<b>1. 二级市场表现</b> .....	<b>4</b>
1.1. 板块及个股表现 .....	4
1.2. 估值情况 .....	5
<b>2. 主要消费品及原材料价格</b> .....	<b>5</b>
2.1. 白酒价格 .....	5
2.2. 啤酒和葡萄酒数据 .....	6
2.3. 上游原材料数据 .....	6
<b>3. 行业新闻</b> .....	<b>9</b>
<b>4. 核心公司动态</b> .....	<b>10</b>
<b>5. 风险提示</b> .....	<b>10</b>

## 图表目录

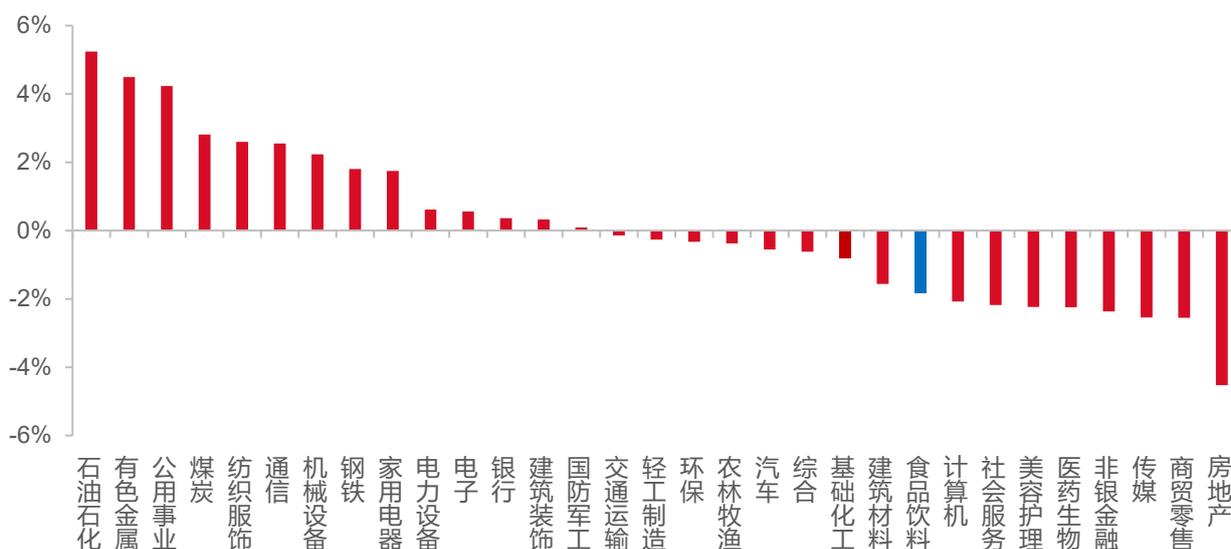
图 1 申万一级各板块周涨跌幅 .....	4
图 2 食品饮料子板块周涨跌幅 .....	4
图 3 食品饮料板块个股周涨跌幅前 5 .....	4
图 4 子板块估值 (截至 2024 年 3 月 8 日) .....	5
图 5 原箱飞天茅台出厂价及批价 .....	5
图 6 普五出厂价及批价 .....	5
图 7 国窖 1573 出厂价及批价 .....	6
图 8 青花 30 批价 .....	6
图 9 啤酒月度产量及同比 .....	6
图 10 葡萄酒月度产量及同比 .....	6
图 11 牛奶及酸奶零售价变化趋势 (牛奶: 元/升, 酸奶: 元/公斤) .....	7
图 12 生鲜乳市场价变化趋势 (元/公斤) .....	7
图 13 婴幼儿奶粉零售价格 (元/公斤) .....	7
图 14 芝加哥牛奶现货价格 (美分/磅) .....	7
图 15 生猪、仔猪、猪肉价格走势 (元/公斤) .....	8
图 16 生猪养殖利润 (元/头) .....	8
图 17 白羽肉鸡价格 (元/公斤) .....	8
图 18 牛肉价格 (元/公斤) .....	8
图 19 玉米现货价格 (元/吨) .....	8
图 20 豆粕现货价格 (元/吨) .....	8
图 21 PET 瓶片 (元/吨) .....	9
图 22 瓦楞纸 (元/吨) .....	9
表 1 重点高端酒批价变化 (元) .....	5
表 2 核心公司动态 .....	10

## 1. 二级市场表现

### 1.1. 板块及个股表现

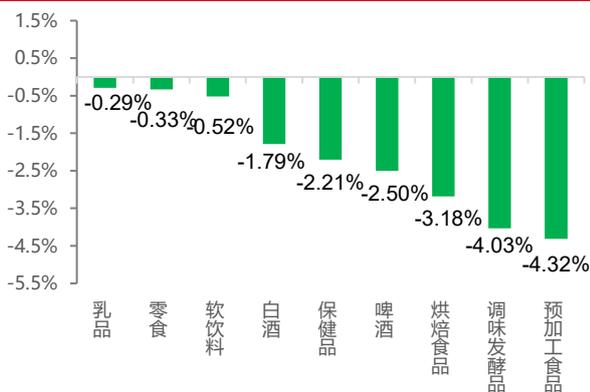
上周食品饮料板块下跌 1.83%，跑输沪深 300 指数 2.03 个百分点，在 31 个申万一级板块中排名第 23 位。**子板块方面**，整体表现不佳，乳品板块下跌 0.29%，相对表现较优。**个股方面**，上周涨幅前五为三只松鼠、莫高股份、交大昂立、欢乐家、古井贡酒，分别上涨 13.3%、7.6%、4.8%、3.4%、3.4%。跌幅前五为盖世食品、绝味食品、妙可蓝多、百润股份、朱老六，分别下跌 10.6%、10.5%、8.8%、7.9%、7.7%。

图1 申万一级各板块周涨跌幅



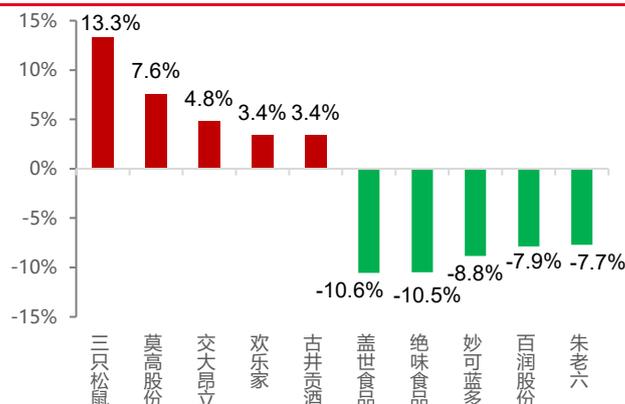
资料来源：iFind，东海证券研究所

图2 食品饮料子板块周涨跌幅



资料来源：iFind，东海证券研究所

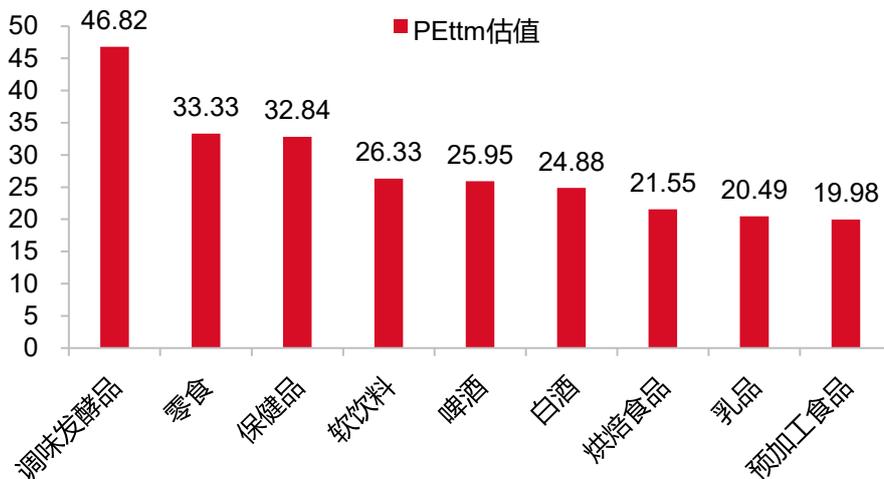
图3 食品饮料板块个股周涨跌幅前 5



资料来源：iFind，东海证券研究所

## 1.2. 估值情况

图4 子板块估值 (截至 2024 年 3 月 8 日)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

## 2. 主要消费品及原材料价格

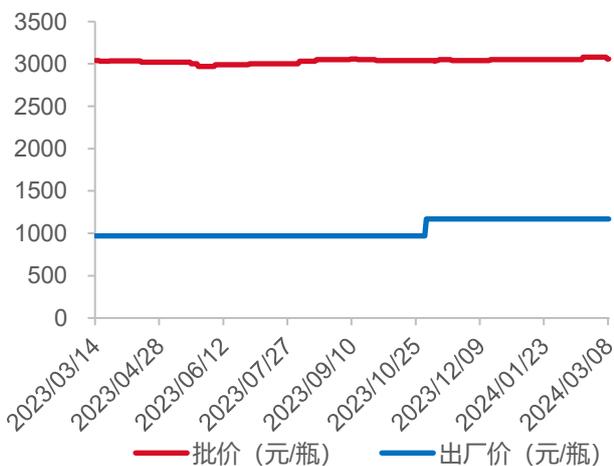
### 2.1. 白酒价格

表1 重点高端酒批价变化 (元)

	规格	3月10日批价	上周同期批价	上月同期批价	月度变化
23年飞天(原)	53度/500ml	2990	2990	3000	-10
23年飞天(散)	53度/500ml	2710	2710	2720	-10
普5(八代)	52度/500ml	965	965	965	0
国窖1573	52度/500ml	875	875	875	0

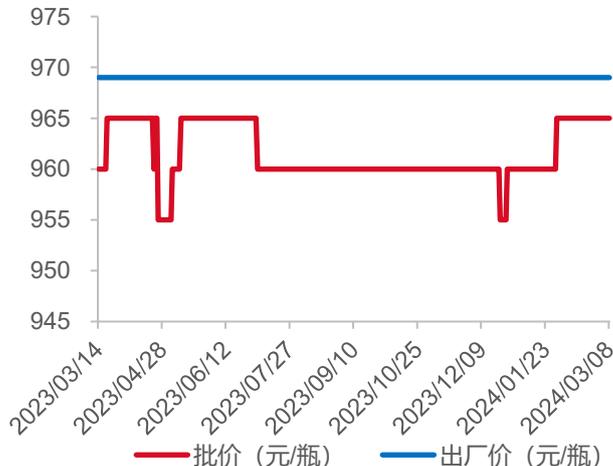
资料来源: 今日酒价, 东海证券研究所

图5 原箱飞天茅台出厂价及批价



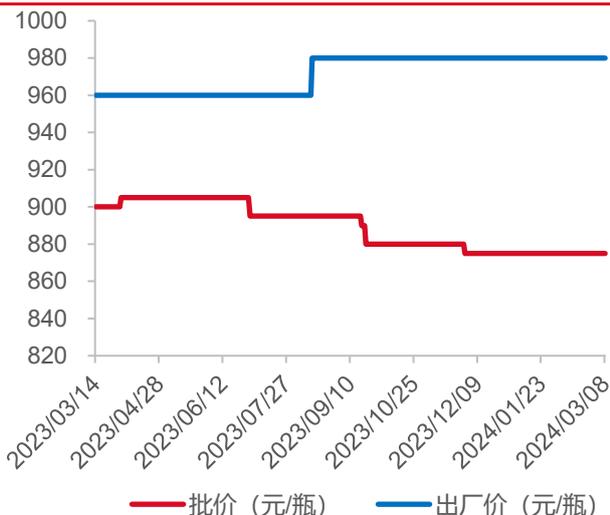
资料来源: 萝卜投资, 东海证券研究所

图6 普五出厂价及批价



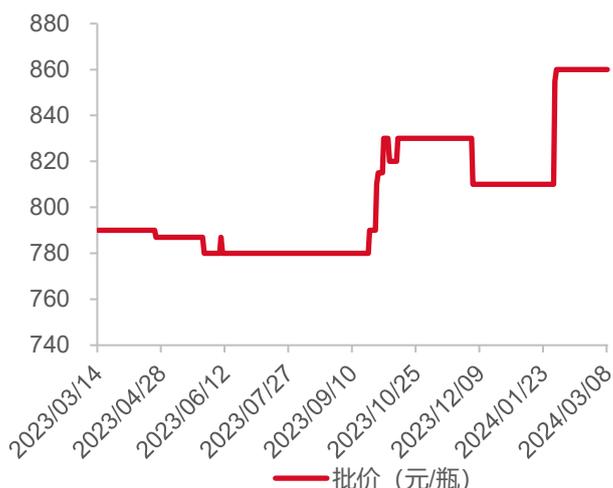
资料来源: 萝卜投资, 东海证券研究所

图7 国窖 1573 出厂价及批价



资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图8 青花 30 批价

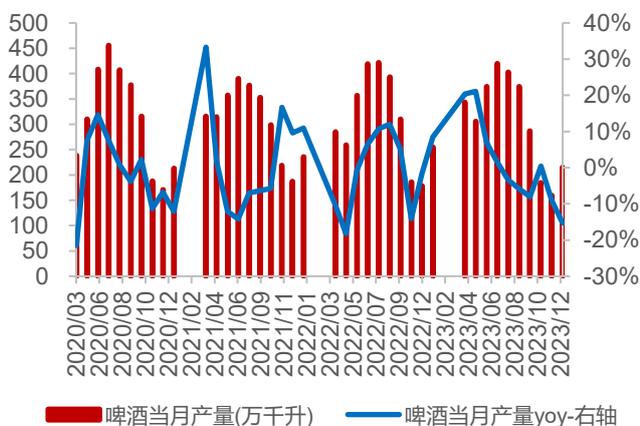


资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

## 2.2.啤酒和葡萄酒数据

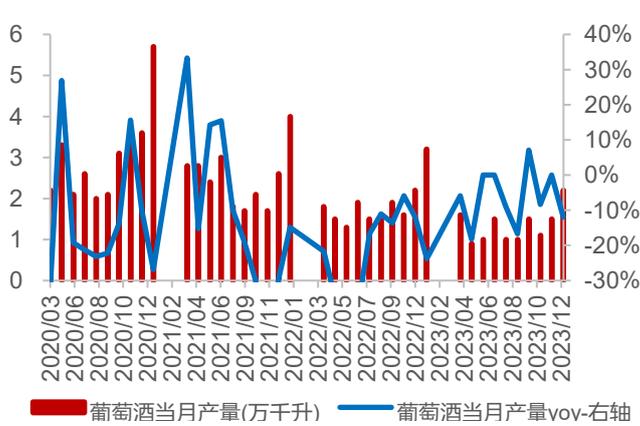
啤酒 12 月产量 214.80 万千升，同比下降 15.3%。葡萄酒 12 月产量 2.2 万千升，同比下降 12%。

图9 啤酒月度产量及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

图10 葡萄酒月度产量及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

## 2.3.上游原材料数据

**乳制品价格：**截至 3 月 1 日，牛奶零售价 12.34 元/升，周环比-0.08%，同比-2.68%；酸奶零售价 16.12 元/公斤，周环比持平，同比-1.59%；生鲜乳 3.58 元/公斤（同比-10.90%）；截至 3 月 1 日，国内品牌婴幼儿奶粉零售价 225.70 元/公斤，国外品牌 270.49 元/公斤。截至 2 月 14 日，海外牛奶现货价 118.0 美分/磅。

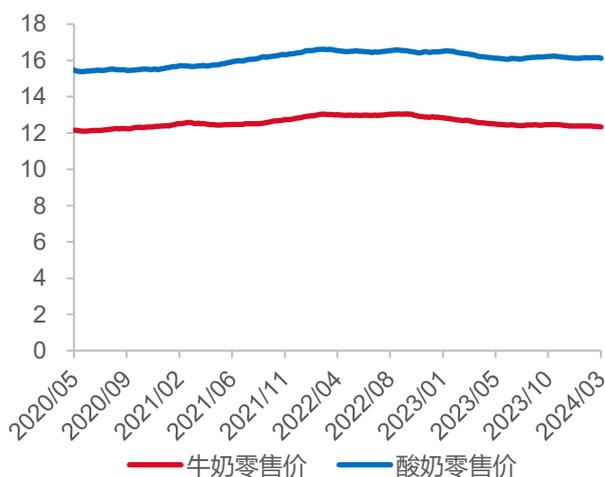
**畜禽价格：**截至 12 月 29 日，生猪 14.68 元/公斤，周环比-0.47%，同比-20.26%；仔猪 23.74 元/公斤，周环比+0.21%，同比-41.18%；猪肉 20.62 元/公斤，周环比+1.63%，同

比-24.11%。截至3月8日，白羽肉鸡 7.57 元/公斤，周环比-1.94%，同比-27.56%。截至3月8日，牛肉 69.70 元/公斤，周环比+1.10%，同比-10.24%。

**农产品价格：**截至3月8日，玉米 2355.71 元/吨，周环比+0.18%，同比-16.12%；豆粕 3324 元/吨，周环比持平，同比-22.08%。

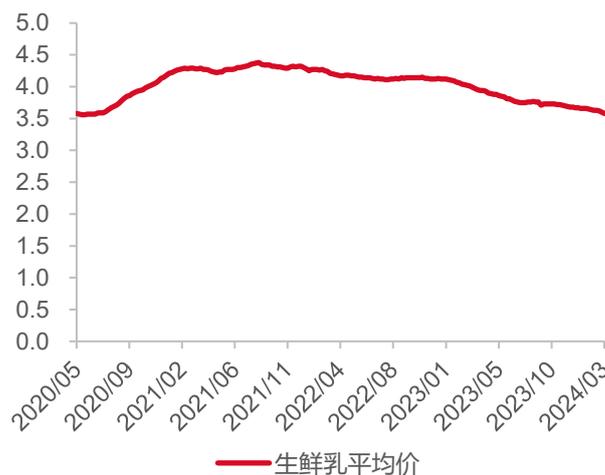
**包材价格：**截至3月1日，PET 瓶片 7250 元/吨，周环比-1.36%，同比-3.97%；瓦楞纸 3500 元/吨，周环比+0.86%，同比-5.28%。

图11 牛奶及酸奶零售价变化趋势 (牛奶：元/升，酸奶：元/公斤)



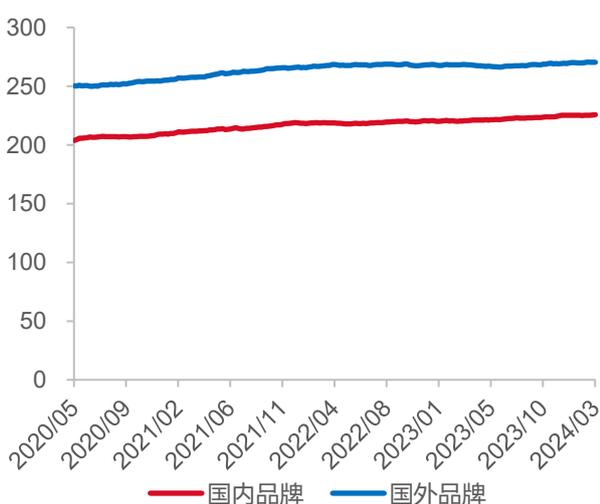
资料来源：iFind，东海证券研究所

图12 生鲜乳市场价变化趋势 (元/公斤)



资料来源：iFind，东海证券研究所

图13 婴幼儿奶粉零售价格 (元/公斤)



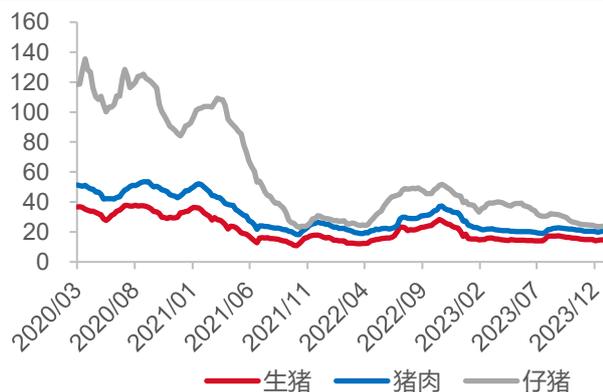
资料来源：Wind，东海证券研究所

图14 芝加哥牛奶现货价格 (美分/磅)



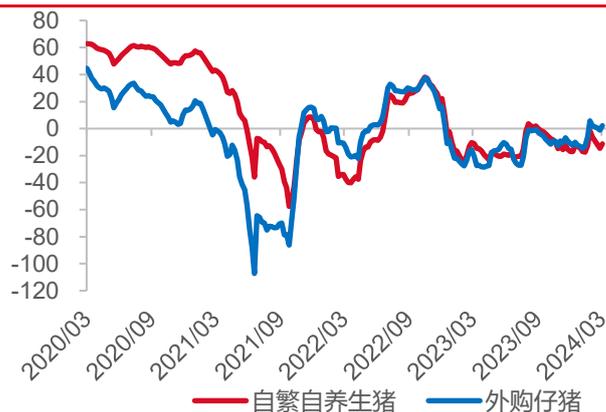
资料来源：Wind，东海证券研究所

图15 生猪、仔猪、猪肉价格走势 (元/公斤)



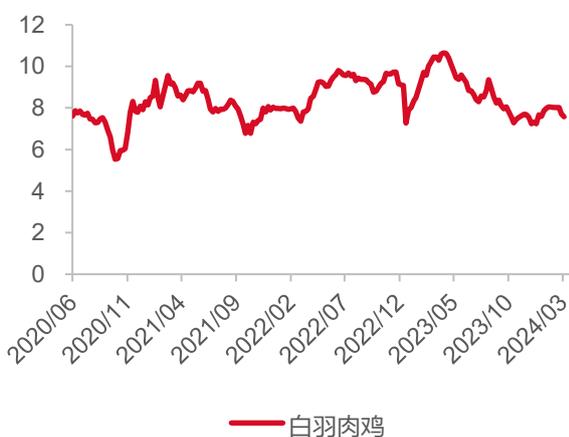
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图16 生猪养殖利润 (元/头)



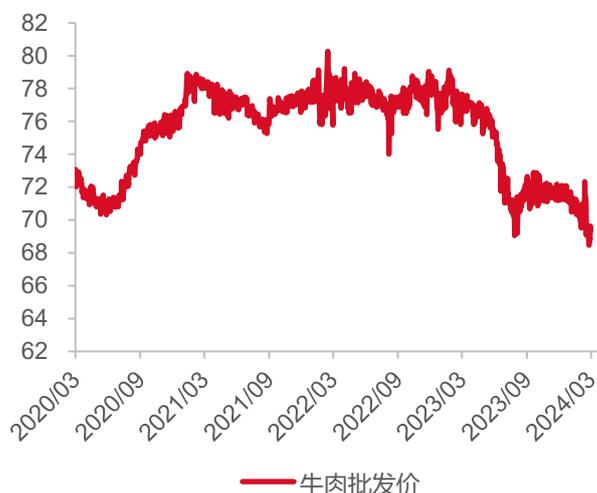
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图17 白羽肉鸡价格 (元/公斤)



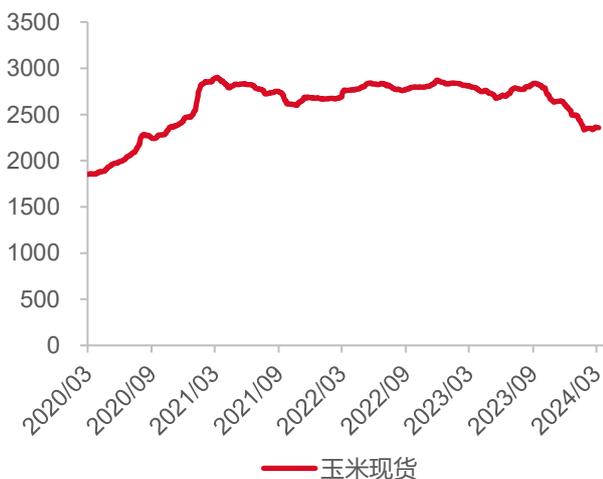
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图18 牛肉价格 (元/公斤)



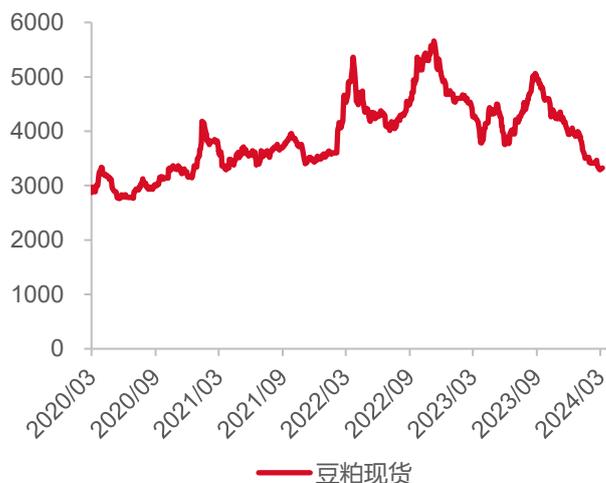
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图19 玉米现货价格 (元/吨)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

图20 豆粕现货价格 (元/吨)



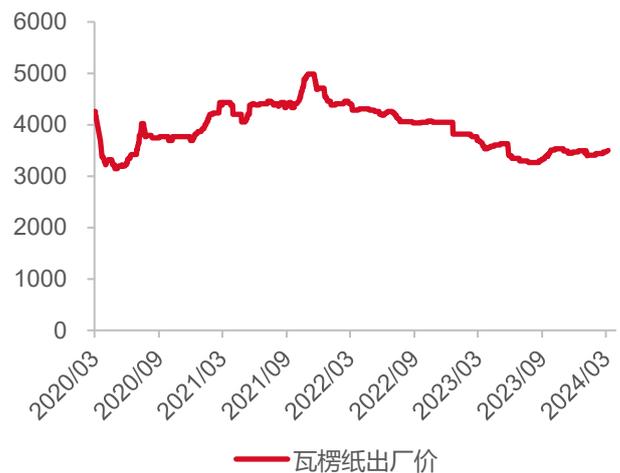
资料来源: iFind, 东海证券研究所

图21 PET 瓶片 (元/吨)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

图22 瓦楞纸 (元/吨)



资料来源: iFind, 东海证券研究所

### 3. 行业新闻

#### 贵州茅台：2030 年，茅台酒厂产量将达 10 万吨

近日，《贵州茅台酒股份有限公司修建性详细规划（老厂区整治规划）》中明确了茅台酒厂远期的产能目标：至 2030 年，贵州茅台酒厂产量为 10 万吨，建设用地规模为 1590.9 公顷，其中新增建设用地面积为 1262 公顷。

(信息来源：徽酒)

#### 五粮液：发布“质量回报双提升”行动方案

公司将聚焦提质增效、守正创新、优化布局三个方面开展价值创造，并稳步提升分红率，持续加大投资者回报。大股东五粮液集团公司也将持续实施增持计划。

(信息来源：五粮液公告)

#### 泸州老窖：发布“质量回报双提升”行动方案

公司将继续坚定不移地贯彻“在良性发展的基础上能跑多快跑多快”的原则，对标行业先进企业，对标主竞品，坚决“拼抢夺”，脚踏实地、一步一个脚印向既定目标迈进。

(信息来源：泸州老窖公告)

#### 洋河股份：发布“质量回报双提升”行动方案

面对新形势新变化，公司将保持战略定力，始终保持一如既往深聚焦的韧劲，坚持“稳中求进、以进促稳”的总体思路，一切以市场为中心，一切为发展作贡献，全员营造“坚定不移抓营销、全力以赴增业绩”的浓厚氛围，进一步汇聚破冰前行势能、集聚踏浪前进动能，在“可持续成长、高质量发展、现代化建设”的道路上行稳致远，持续提升企业价值创造和投资者回报能力。

(信息来源：洋河股份公告)

## 4.核心公司动态

表2 核心公司动态

日期	公司新闻
3.8	【克明食品】公司 2024 年 2 月份销售生猪 2.59 万头，销量环比下降 39.31%，同比下降 52.39%；销售收入 2724.03 万元，销售收入环比下降 43.71%，同比下降 49.47%。

资料来源：wind，东海证券研究所

## 5.风险提示

- (1) 宏观经济的影响：**消费受宏观经济发展水平影响较大，经济放缓可能会导致消费力减弱。
- (2) 成本波动的影响：**如果发生严重的自然灾害，则会对粮食综合生产能力、粮食安全产生影响，造成原材料价格大幅波动。
- (3) 食品安全的影响：**食饮行业安全对公司甚至行业影响较大，如果部分公司食饮安全出现问题，可能对估值及长期基本面带来影响。
- (4) 竞争加剧的影响：**消费市场竞争激烈，新品牌入局可能对市场产生影响。

## 一、评级说明

	评级	说明
市场指数评级	看多	未来 6 个月内沪深 300 指数上升幅度达到或超过 20%
	看平	未来 6 个月内沪深 300 指数波动幅度在-20%—20%之间
	看空	未来 6 个月内沪深 300 指数下跌幅度达到或超过 20%
行业指数评级	超配	未来 6 个月内行业指数相对强于沪深 300 指数达到或超过 10%
	标配	未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 指数在-10%—10%之间
	低配	未来 6 个月内行业指数相对弱于沪深 300 指数达到或超过 10%
公司股票评级	买入	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数达到或超过 15%
	增持	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数在 5%—15%之间
	中性	未来 6 个月内股价相对沪深 300 指数在-5%—5%之间
	减持	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数 5%—15%之间
	卖出	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数达到或超过 15%

## 二、分析师声明:

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师, 具备专业胜任能力, 保证以专业严谨的研究方法和分析逻辑, 采用合法合规的数据信息, 审慎提出研究结论, 独立、客观地出具本报告。

本报告中准确反映了署名分析师的个人研究观点和结论, 不受任何第三方的授意或影响, 其薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来, 均与其在本报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

署名分析师本人及直系亲属与本报告中涉及的内容不存在任何利益关系。

## 三、免责声明:

本报告基于本公司研究所及研究人员认为合法合规的公开资料或实地调研的资料, 但对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告仅反映研究人员个人出具本报告当时的分析和判断, 并不代表东海证券股份有限公司, 或任何其附属或联营公司的立场, 本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间等因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致, 敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。在法律允许的情况下, 本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易, 并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告仅供“东海证券股份有限公司”客户、员工及经本公司许可的机构与个人阅读和参考。在任何情况下, 本报告中的信息和意见均不构成对任何机构和个人的投资建议, 任何形式的保证证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效, 本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本公司客户如有任何疑问应当咨询独立财务顾问并独自进行投资判断。

本报告版权归“东海证券股份有限公司”所有, 未经本公司书面授权, 任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

## 四、资质声明:

东海证券股份有限公司是经中国证监会核准的合法证券经营机构, 已经具备证券投资咨询业务资格。我们欢迎社会监督并提醒广大投资者, 参与证券相关活动应当审慎选择具有相当资质的证券经营机构, 注意防范非法证券活动。

### 上海 东海证券研究所

地址: 上海市浦东新区东方路1928号 东海证券大厦  
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)  
 座机: (8621) 20333275  
 手机: 18221959689  
 传真: (8621) 50585608  
 邮编: 200215

### 北京 东海证券研究所

地址: 北京市西三环北路87号国际财经中心D座15F  
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)  
 座机: (8610) 59707105  
 手机: 18221959689  
 传真: (8610) 59707100  
 邮编: 100089