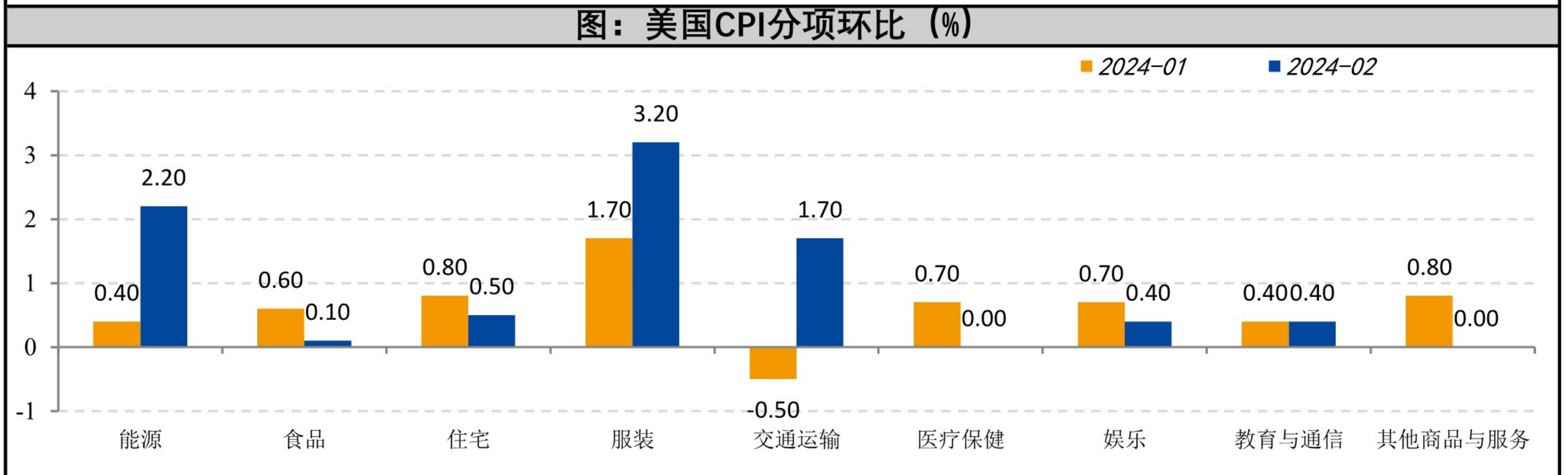
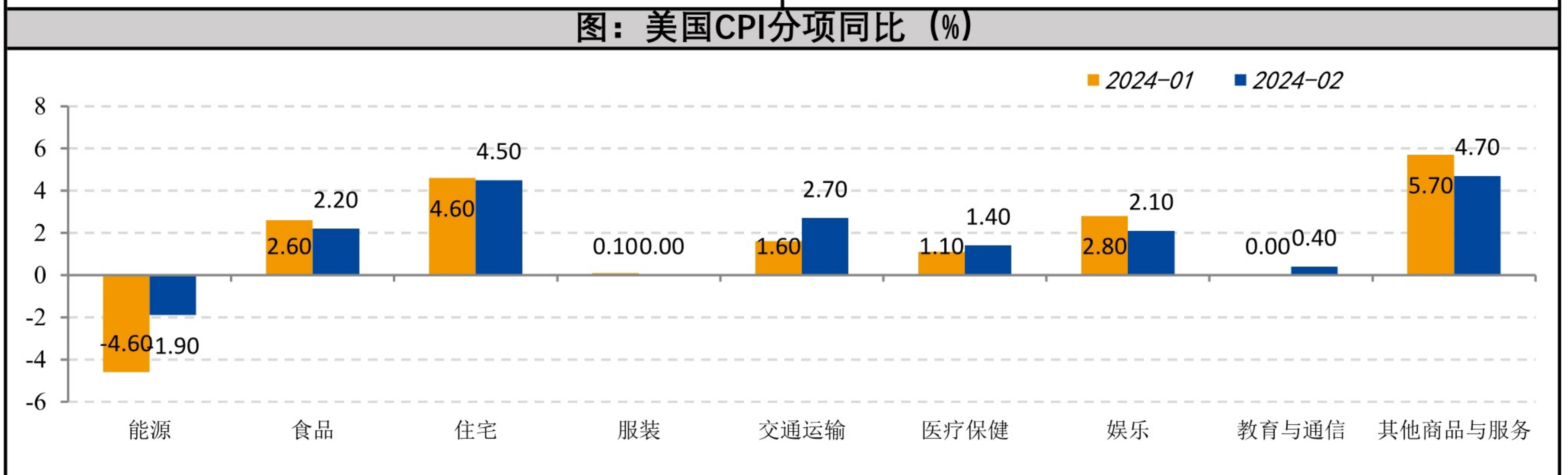
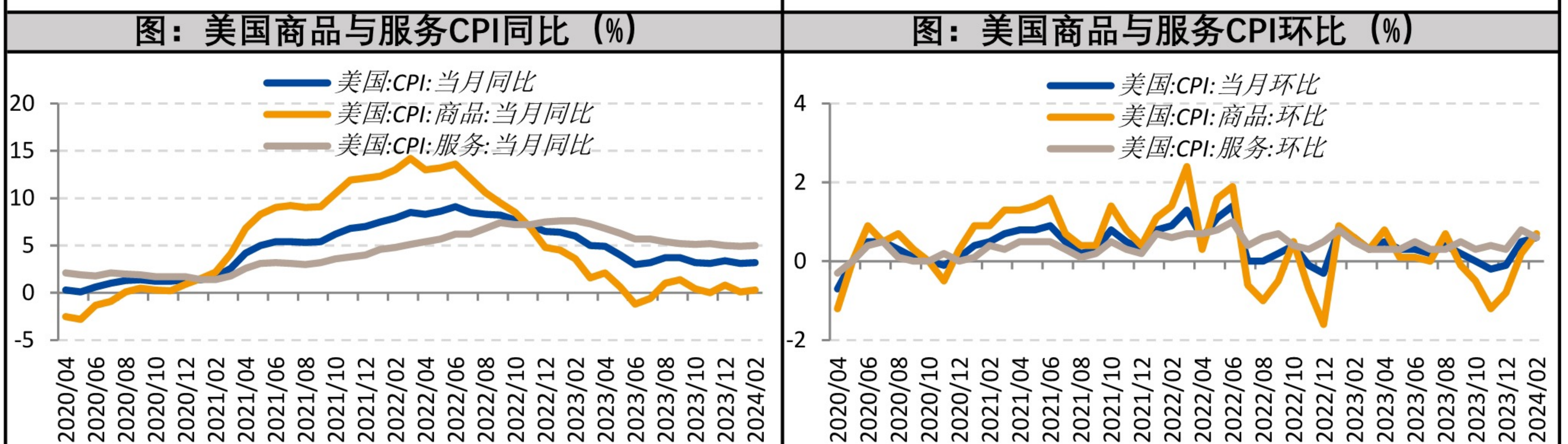
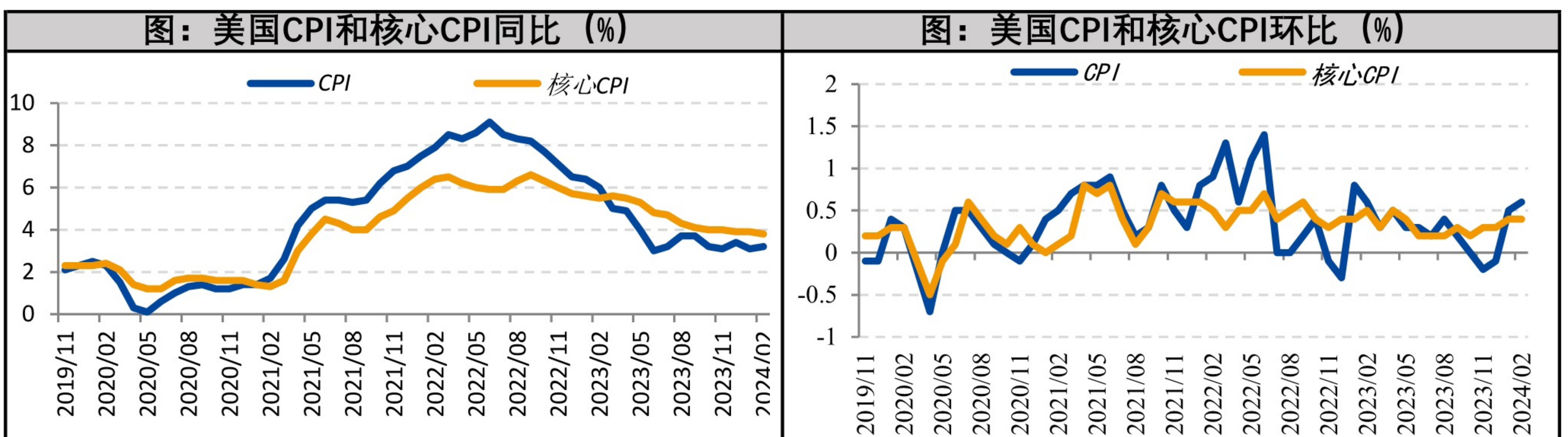


美国2月CPI同比增3.2%，高于预期的3.1%，前值为3.1%。美国2月CPI环比增0.4%，符合预期，但高出前值0.3%。核心CPI同比增3.8%，高于预期的3.7%，较前值3.9%进一步回落，仍为2021年5月以来的最低水平。2月核心CPI环比增0.4%，为八个月最大升幅，高于预期的0.3%，与前值持平。2月核心商品价格增速为-0.3%（前值-0.3%），服务价格增长5.2%（前值5.4%）。从细分项目来看，汽油和住房（包括租金）对CPI月度涨幅的贡献超过60%，暗示通胀存在一定的粘性。二手车、服装、机动车保险和机票价格也有所上涨。总体来看，2月CPI同比增速高于市场预期，主要原因是能源项有所反弹，同时核心商品项增速短期止跌，而核心服务价格环比跟随非农薪资有所放缓。通胀数据公布后，市场仍预期美联储将在6月份降息。掉期市场显示，6月份降息的概率为63%，略高于CPI读数公布前一天的61.8%，对于下周即将召开的3月议息会议，2月的报告不会改变美联储下周维持利率不变的计划，市场更加关注美联储对于今年降息前景的看法以及经济预测如何发出信号。

单位：%	2024/02	2024/01	2023/12	单位：%	2024/02	2024/01	2023/12
<b>CPI同比</b>	3.20	3.10	3.40	<b>CPI环比</b>	0.60	0.50	-0.10
能源	-1.90	-4.60	-2.00	能源	2.20	0.40	-2.80
食品	2.20	2.60	2.70	食品	0.10	0.60	0.10
<b>核心CPI同比</b>	3.80	3.90	3.90	<b>核心CPI环比</b>	0.40	0.40	0.30
住宅	4.50	4.60	4.80	住宅	0.50	0.80	0.30
服装	0.00	0.10	1.00	服装	3.20	1.70	-1.80
交通运输	2.70	1.60	2.90	交通运输	1.70	-0.50	-1.40
医疗保健	1.40	1.10	0.50	医疗保健	0.00	0.70	0.30
娱乐	2.10	2.80	2.70	娱乐	0.40	0.70	0.40
教育与通信	0.40	0.00	-0.10	教育与通信	0.40	0.40	0.00
其他商品与服务	4.70	5.70	5.50	其他商品与服务	0.00	0.80	-0.20



数据来源：同花顺,国投安信期货

免责声明：报告中所提供的信息仅供参考，不能作为投资决策的依据，对于本文所提供信息所导致的投资盈亏后果不承担任何责任。

宏观金融团队 靳顺柔子 Z0014424