

2024智能家居行业创新发展与前景展望研究报告

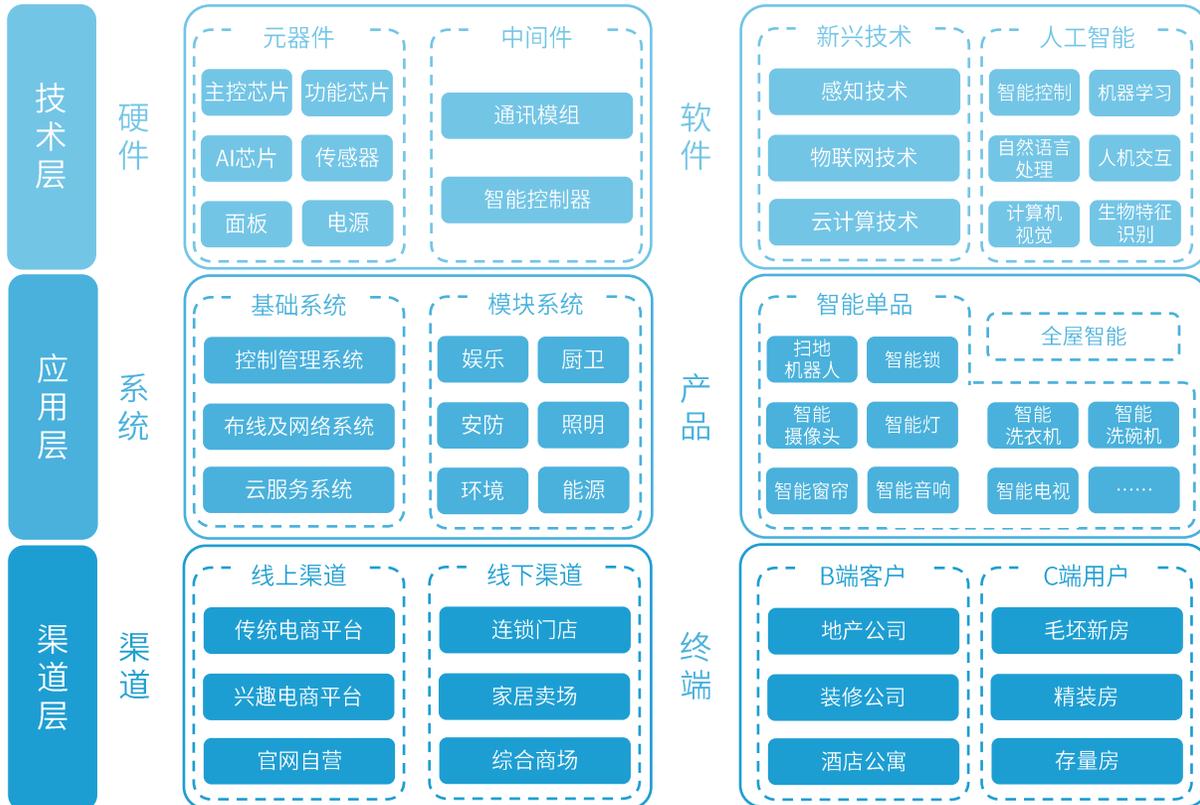
亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, March 2024

智能家居定义及分类

- ◆ 定义：智能家居是以住宅为平台，利用网络通信、自动控制、安全防范、音视频等技术，将家居生活有关产品集成的住宅管理系统。它可以借助物联网技术，协同硬件、软件和云端平台实现远程控制设备、设备间互联互通、设备自我学习等功能，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。
- ◆ 分类：当前市面上智能家居主要可分为六类：智能光感、智能能源管理、智能家电、智能家庭娱乐、智能连接控制、智能安防，其中家电、安防、影音娱乐应用场景落地较快，各类产品不断涌现。

亿欧智库：智能家居产业链



亿欧智库：智能家居的分类



技术层

硬件

元器件



中间件



软件

新兴技术



人工智能



应用层

系统

基础系统



模块系统



产品

智能单品



智能单品



渠道层

渠道

线上渠道



线下渠道



终端

B端客户



C端用户



目录

CONTENTS

01 概日凌云-智能家居发展现状分析

- 1.1 智能家居行业发展历程
- 1.2 智能家居行业供给端特征
- 1.3 智能家居行业需求端特征
- 1.4 智能家居行业品类发展阶段

02 劈波斩浪-智能家居行业痛点探析

- 2.1 易用性问题
- 2.2 可靠性问题
- 2.3 兼容性问题
- 2.4 安全性问题

03 三舟共观-智能家居创新发展洞察

- 3.1 智能家居行业创新维度
- 3.2 智能家居行业发展路径
- 3.3 用户视角下的场景创新——从空间智能到人性关怀
- 3.4 企业视角下的商业创新——产品、渠道、服务、品牌齐头并进
- 3.5 行业视角下的生态创新——共同构建标准化体系

04 一叶知秋-智能家居发展趋势展望

- 4.1 交互无感化
- 4.2 产品个性化
- 4.3 生态融合化

目录

CONTENTS

01 概日凌云-智能家居发展现状分析

- 1.1 智能家居行业发展历程
- 1.2 智能家居行业供给端特征
- 1.3 智能家居行业需求端特征
- 1.4 智能家居行业品类发展阶段

02 劈波斩浪-智能家居行业痛点探析

- 2.1 易用性问题
- 2.2 可靠性问题
- 2.3 兼容性问题
- 2.4 安全性问题

03 三舟共观-智能家居创新发展洞察

- 3.1 智能家居行业创新维度
- 3.2 智能家居行业发展路径
- 3.3 用户视角下的场景创新——从空间智能到人性关怀
- 3.4 企业视角下的商业创新——产品、渠道、服务、品牌齐头并进
- 3.5 行业视角下的生态创新——共同构建标准化体系

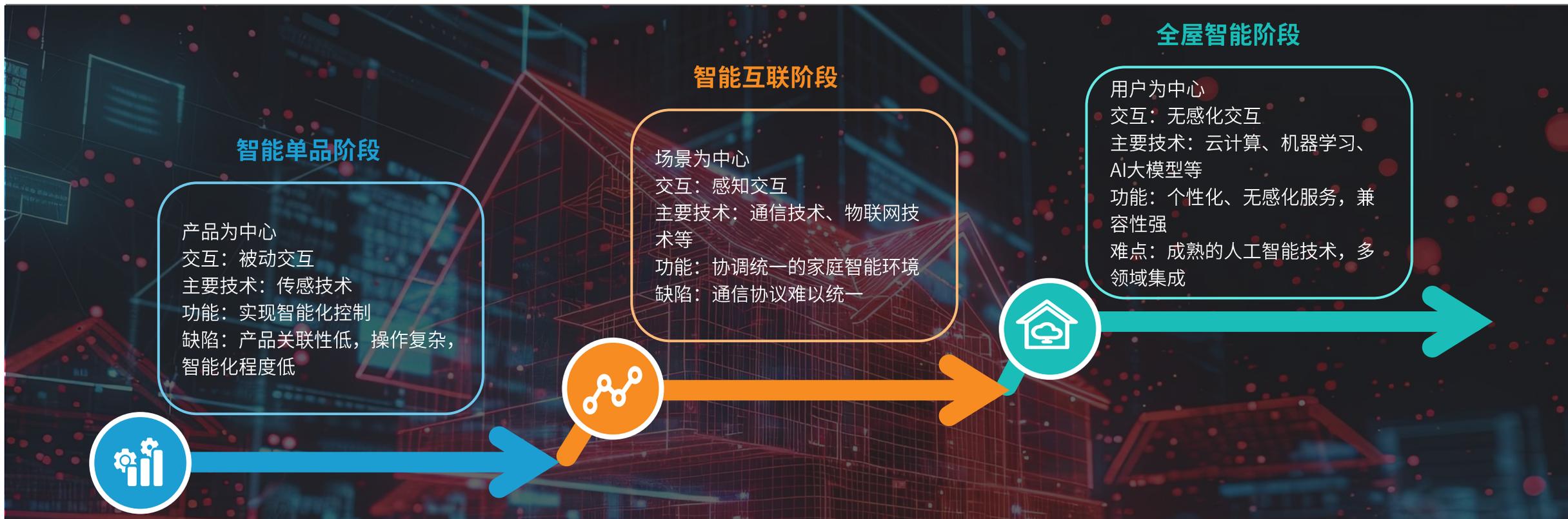
04 一叶知秋-智能家居发展趋势展望

- 4.1 交互无感化
- 4.2 产品个性化
- 4.3 生态融合化

智能家居行业发展历程：中国市场目前处在智能互联阶段

- ◆ 智能家居的发展历程大致可以分为三个阶段：智能单品阶段、智能互联阶段及全屋智能阶段。自2020年起，中国智能家居市场从以产品为中心开始转向以场景为核心，主要处在智能互联阶段。
- ◆ 北美和欧洲对智能家居的认知和需求领先于国内，但总体发展阶段与中国市场类似，处于同一阶段，实现全屋智能规模化普及尚需时日，同时也需要等待人工智能等新技术的进一步成熟以及多领域技术的集成。

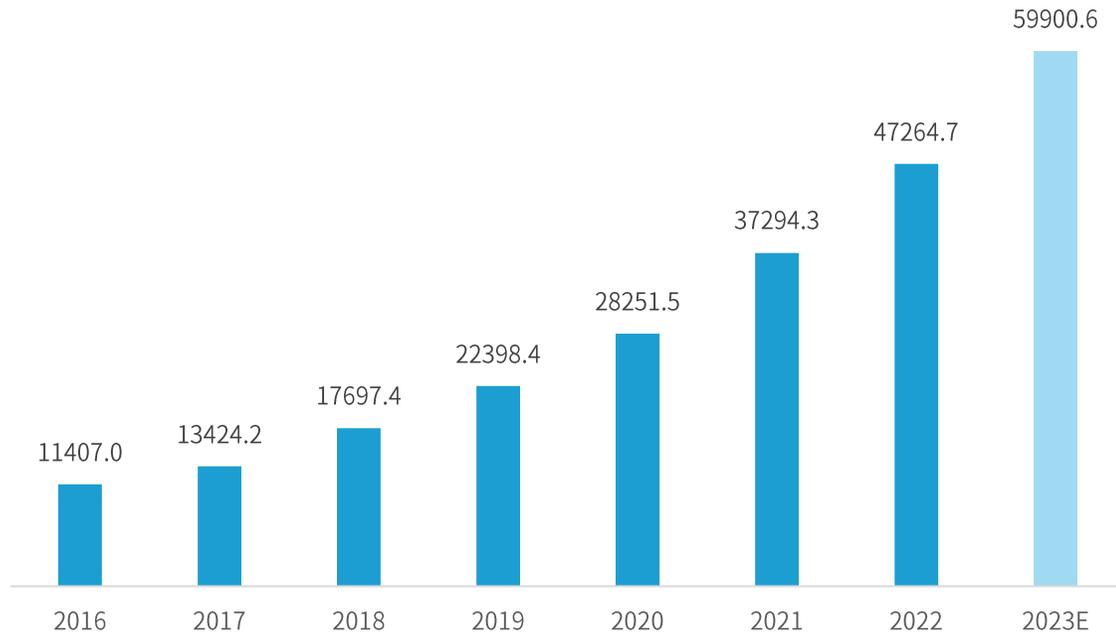
亿欧智库：智能家居的发展历程



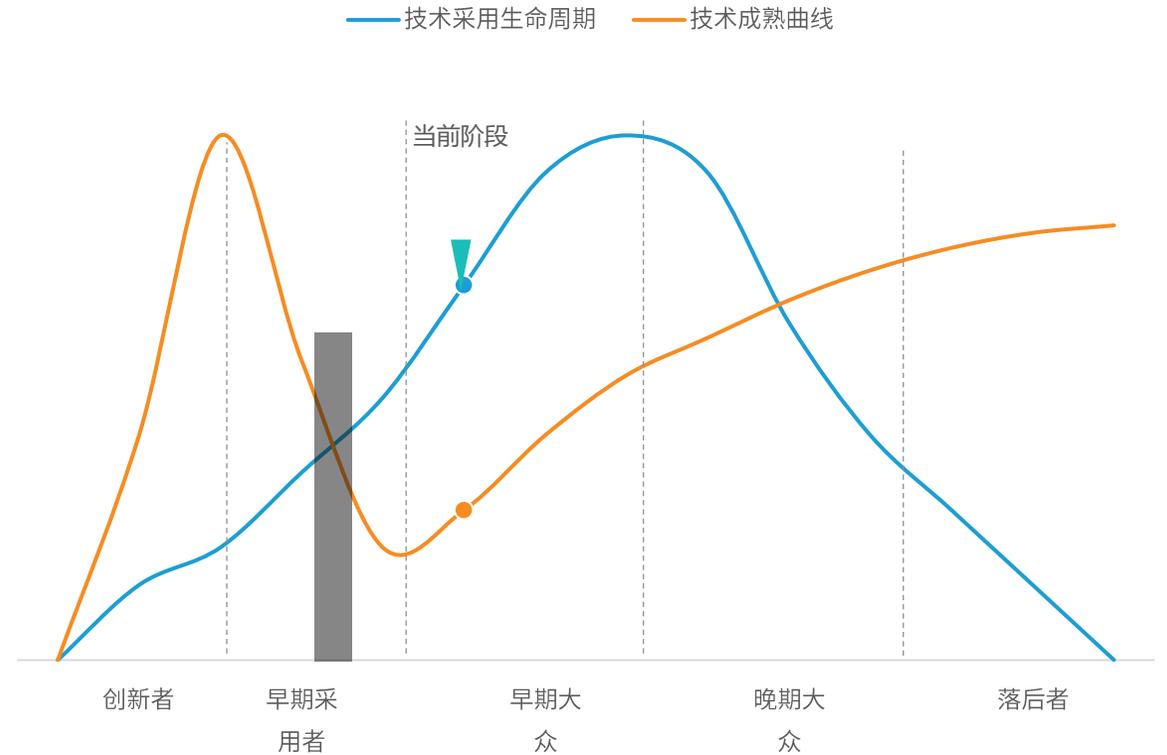
供给端特征：智能家居相关技术逐渐成熟

- ◆ 中国技术市场成交额逐年上涨，2021年达到37294.3亿元。技术市场成交额的大幅提升反映了中国技术市场现状，也是体现中国科技进步水平的标志性指标。技术市场的蓬勃发展为中国全屋智能行业的稳定发展提供了保障。技术成熟度更高将驱动全屋智能行业市场繁荣与多元化发展。
- ◆ 智能家居的技术采用生命周期已度过最低谷，逐渐被大众所接受。互联网、家电、传统硬件设备巨头纷纷布局智能家居赛道，产品供给和技术发展日益充分，智能家居市场得到扩展。

亿欧智库：2016-2023E中国技术市场成交额（单位：亿元）



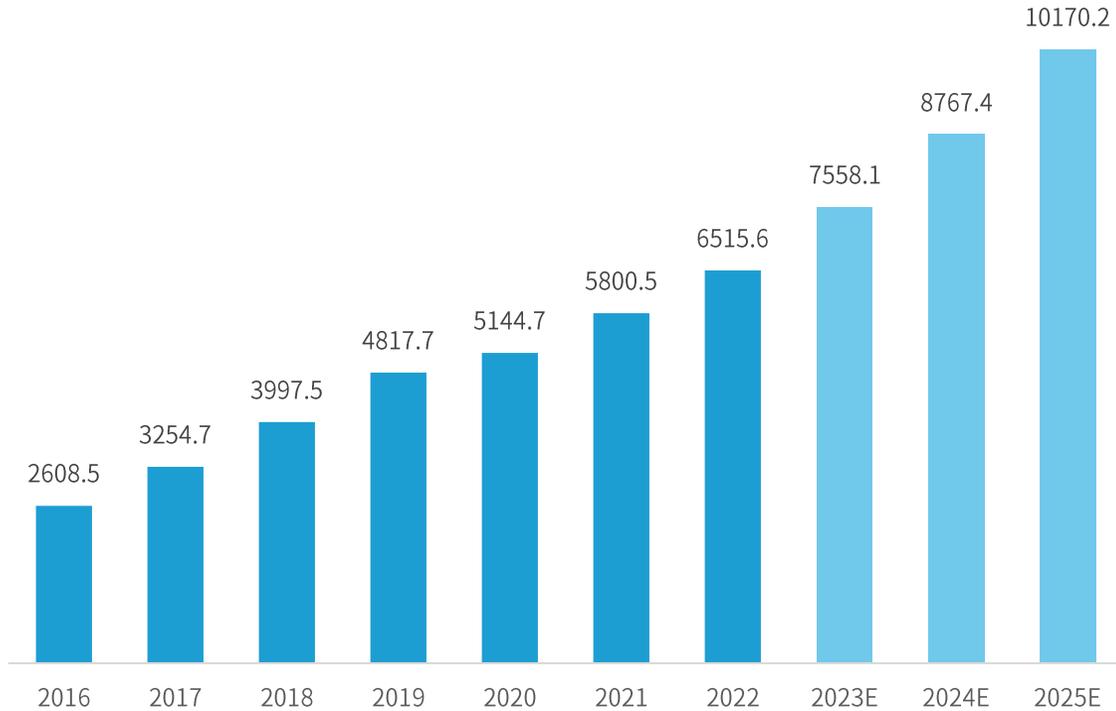
亿欧智库：智能家居技术采用生命周期



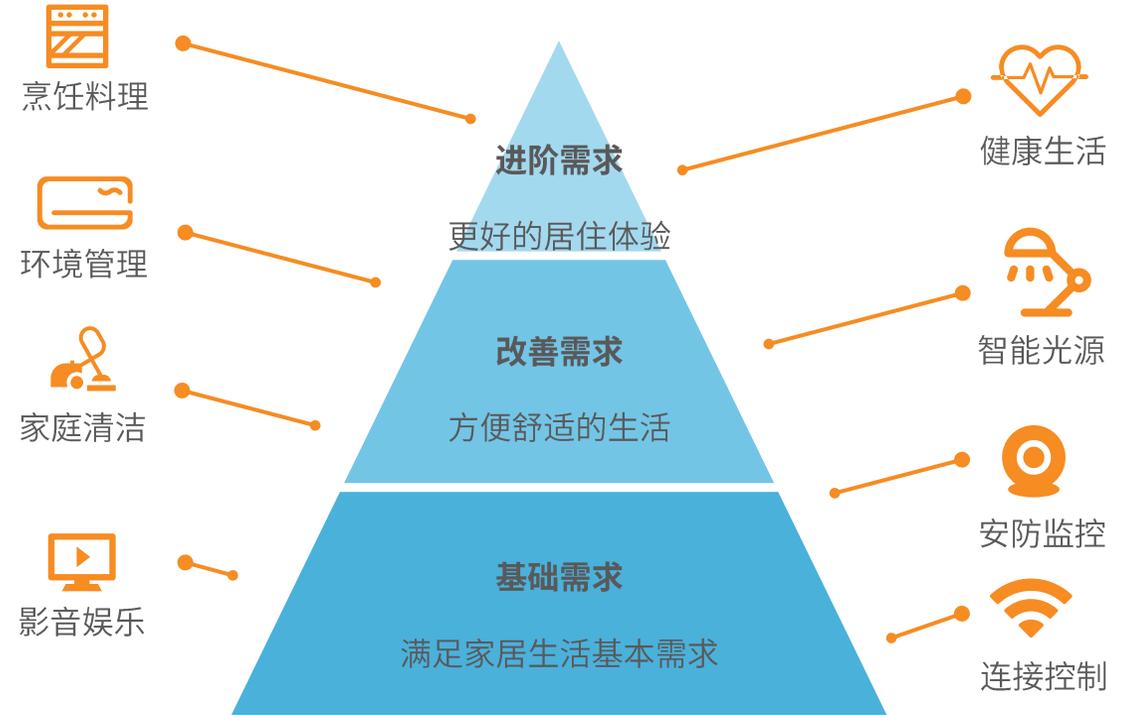
需求端特征：智能家居产品在消费者终端认知的逐步提升

- ◆ 2022年中国智能家居市场规模已达6515亿元，3年复合增长率10.6%，随着未来经济环境回暖，2025年市场规模有望突破万亿。
- ◆ 当前中国智能家居家庭渗透率目前为14.5%，远低于欧美等发达国家。随着AI与5G的技术突破，以及外部环境加持，智能家居产品在消费者终端认知的逐步提升，部分智能家居爆品引发消费者需求释放。但是整体智能家居需求还存在模糊地带，从极客、中产群体向普通大众渗透还需要时间。
- ◆ 根据用户的智能化需求程度可以将需求场景分为基础需求场景、改善需求场景和进阶需求场景。基础需求场景市场发展相对成熟，用户接受度较高；改善需求和进阶需求场景中用户需求与产品智能化之间还存在一定差距，随着用户消费逐步升级，有望加快发展。

亿欧智库：2016-2025E中国智能家居市场规模（单位：亿元）



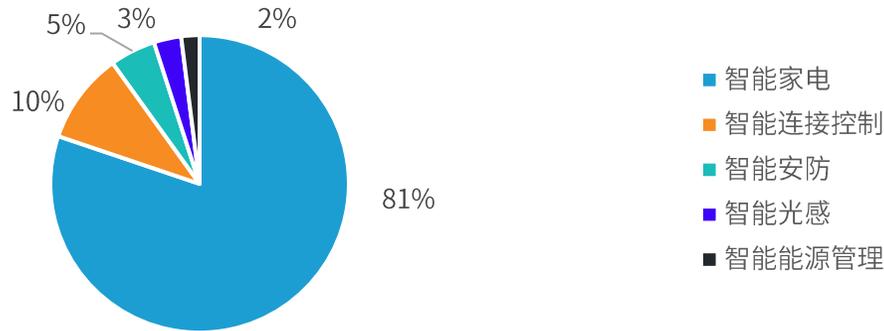
亿欧智库：智能家居产品需求层次



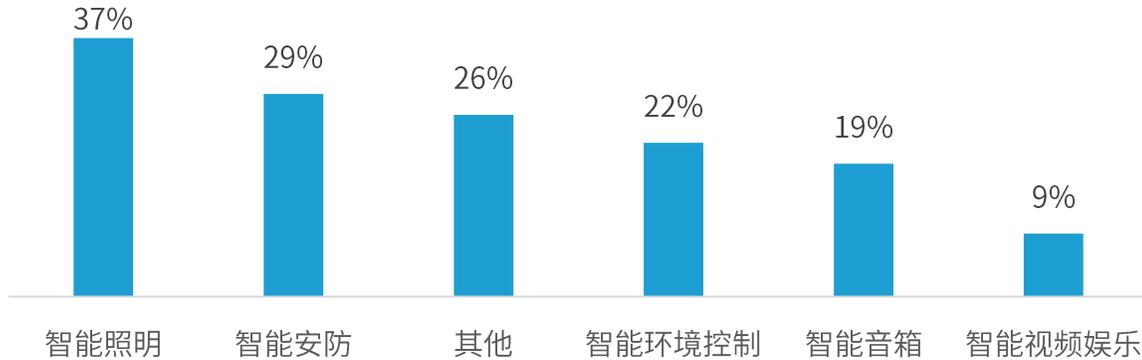
智能家居不同品类发展阶段有所差异

- ◆ 当前智能家居行业在多个细分领域形成了极具竞争力的重点赛道，其中包括但不限于智能安防、智能照明、智能家电、智能环境控制、智能健康管理、智能音频与娱乐、智能厨房以及全屋智能解决方案等。这些赛道表现出强烈的科技创新属性和用户需求导向，将传统家居产品与AI、物联网、大数据等前沿技术紧密结合，实现了家居设备的互联互通、智能控制与个性化服务。
- ◆ 当前智能家居行业的各重点赛道正处于不同发展阶段，其中智能家电、智能安防、智能光感等赛道相对成熟，产品种类丰富，市场渗透率较高，技术应用日渐完善；智能厨房、智能娱乐、智能卫浴等赛道则在快速发展中，产品智能化程度不断提升，市场接受度逐年增长，但整体渗透率仍有较大提升空间，尤其在三四线城市及农村市场。

亿欧智库：2023中国智能家居品类市场营收规模占比



亿欧智库：2018-2023中国部分智能家居细分行业复合增速



亿欧智库：智能家居不同品类发展阶段

发展阶段	阶段特点	主要单品
初创期	产品形态和商业模式处于探索阶段，市场份额较小，渗透率低，市场接受度和认知度相对较低。投资风险相对较高，但也意味着巨大的市场潜力和创新机遇。	智能能源管理
成长期	在过去的几年内实现了快速的增长，市场热度不断提升，用户需求旺盛，产品和技术日趋成熟，但仍未达到市场饱和状态。	智能连接控制、智能光感
稳定增长期	产品较成熟，性能与品质相对稳定，技术经过多次迭代，形成了较为完整的产业链条。产品功能丰富多样，能够满足用户基本的智能化需求，已经普及到大众生活中。市场规模较大，渗透率相对较高，品牌格局初步形成，用户群体稳定	智能安防、智能家电、智能娱乐

目录

CONTENTS

01 概日凌云-智能家居发展现状分析

- 1.1 智能家居行业发展历程
- 1.2 智能家居行业供给端特征
- 1.3 智能家居行业需求端特征
- 1.4 智能家居行业品类发展阶段

02 劈波斩浪-智能家居行业痛点探析

- 2.1 易用性问题
- 2.2 可靠性问题
- 2.3 兼容性问题
- 2.4 安全性问题

03 三舟共观-智能家居创新发展洞察

- 3.1 智能家居行业创新维度
- 3.2 智能家居行业发展路径
- 3.3 用户视角下的场景创新——从空间智能到人性关怀
- 3.4 企业视角下的商业创新——产品、渠道、服务、品牌齐头并进
- 3.5 行业视角下的生态创新——共同构建标准化体系

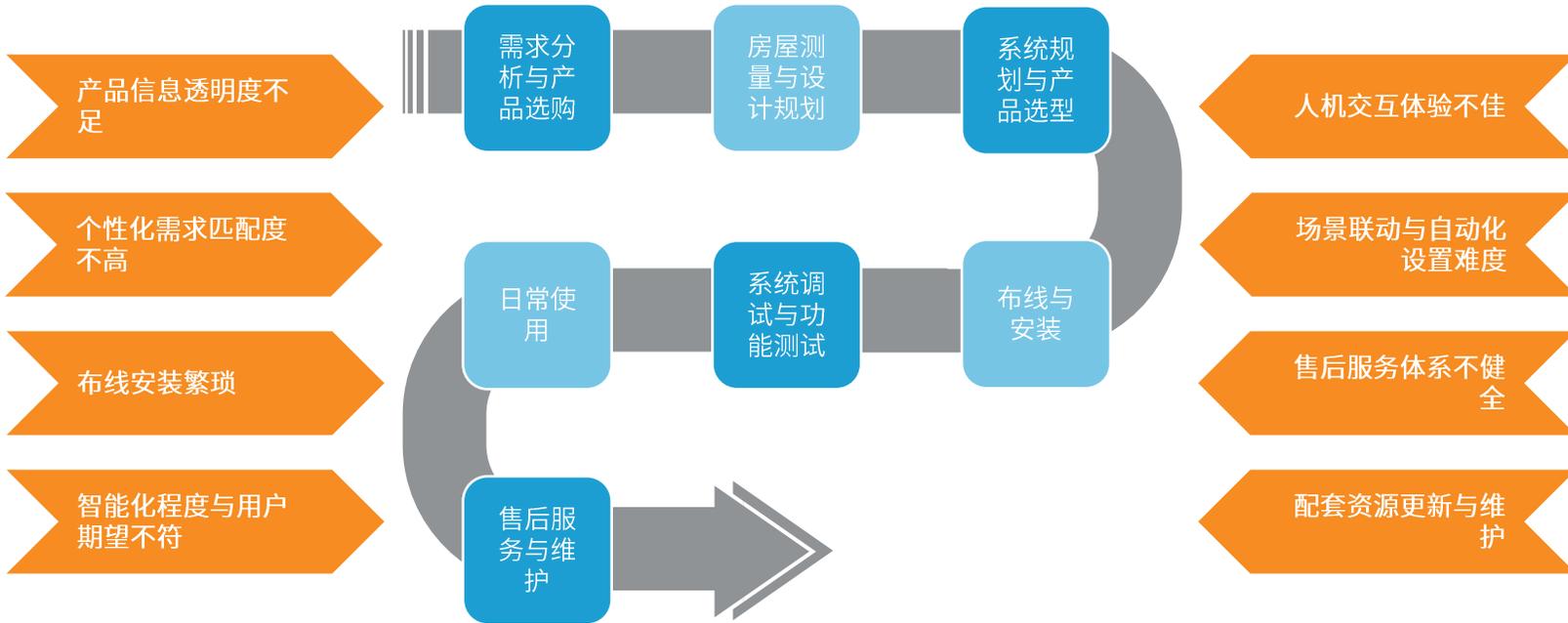
04 一叶知秋-智能家居发展趋势展望

- 4.1 交互无感化
- 4.2 产品个性化
- 4.3 生态融合化

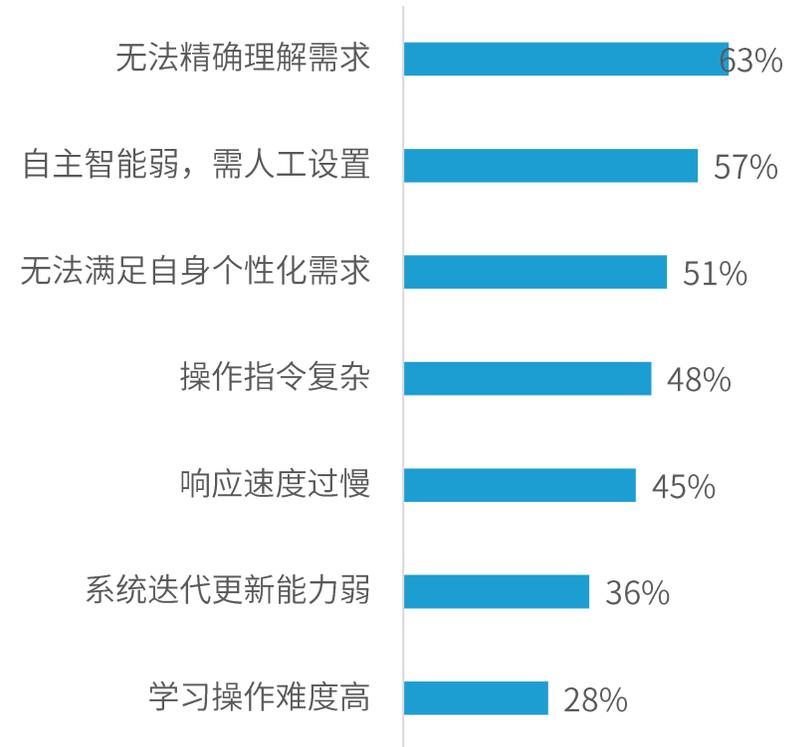
智能家居产品痛点：易用性问题

◆ 智能家居易用性问题体现在多个环节，从消费者选购产品开始，可能存在需求与产品功能匹配度不高、产品兼容性差、用户难以自行安装配置等问题；在安装过程中，部分智能家居设备尤其是有线设备可能需要专业的布线与安装服务，无形中增加了消费者的使用门槛；在实际使用阶段，复杂的设备联网过程、操作界面不直观、智能场景设置繁琐、APP功能过于复杂或不稳定等问题，使消费者在享受到智能化便利的同时，也遭遇了操作难题；此外，售后服务和技术支持的不足，如故障排查困难、维修服务不到位、软件更新缓慢等，进一步影响了智能家居的易用性体验。因此，提升智能家居的易用性，需要从产品设计、兼容性优化、简化安装配置流程、改善用户界面和智能场景设置、强化售后服务和技术支持等多方面进行全面改进。

亿欧智库：智能家居易用性问题



亿欧智库：用户认为智能家居产品所存在问题



- ◆ 当前智能家居行业在可靠性方面的挑战突出表现为网络连接稳定性和覆盖面不足，以及对抗电磁干扰和恢复故障的能力欠佳。由于智能家居高度依赖于无线通信技术，如Wi-Fi、蓝牙等，易受外界环境因素干扰，导致设备间通信的连续性和响应速度受到影响，无法充分满足用户对于低延迟、高可靠性的需求。同时，部分产品在设计初期对冗余机制、故障恢复功能以及长期运行下的稳定性能考虑不足，加上网络安全防护措施的不健全，都对智能家居的长期稳定运行构成挑战。
- ◆ 因此，提高智能家居的可靠性，不仅需要强化底层通信技术的稳定性与抗干扰能力，还要注重产品设计的兼容性与耐用性，并加强安全防护体系的建设和维护，以实现家庭智能化系统的长期稳定运行和用户满意度的提升。

亿欧智库：当前智能家居可靠性问题



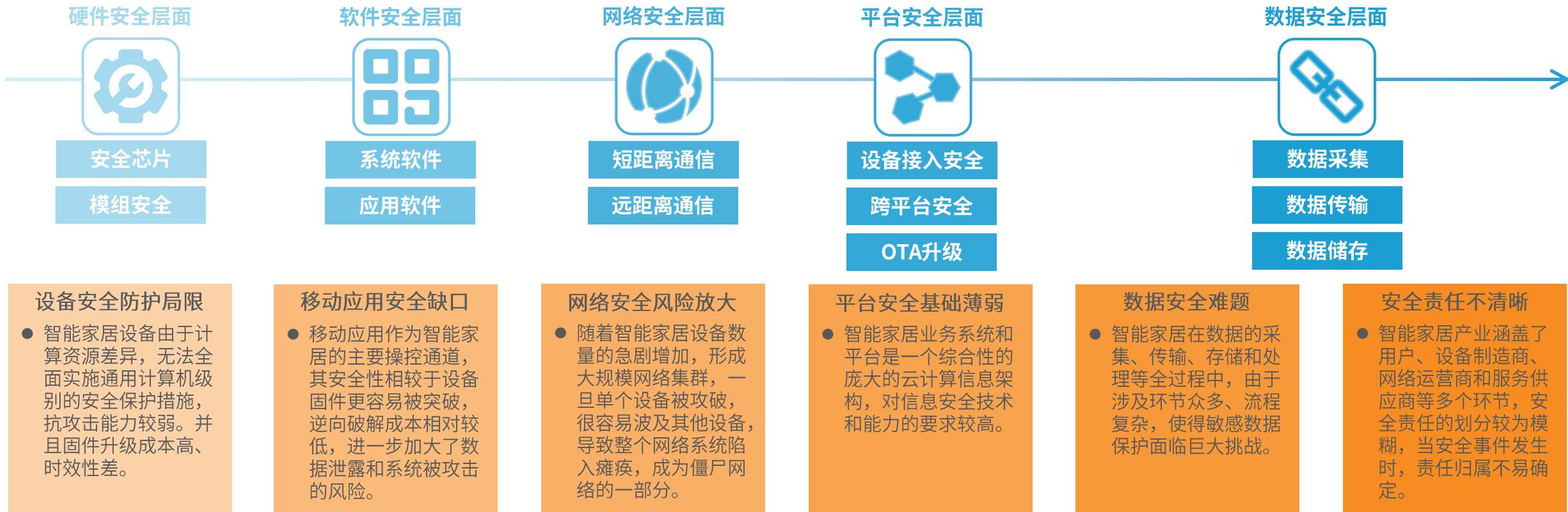
- ◆ 智能家居行业的快速发展伴随着一个显著且亟待解决的问题，那就是不同品牌、不同系统间的设备兼容性问题。当前智能家居行业面临的兼容性问题主要存在于三个方面：技术体系不兼容、标准不统一、平台封闭，而这些兼容性问题的根源，主要来源于商业利益的不一致。
- ◆ 随着消费者对个性化和定制化需求的增长，他们希望购买的智能家居产品能够自由组合、灵活配置。然而，现有的兼容性问题使得用户需求多样化与定制化服务受限，用户在选购产品时需要考虑诸多因素，如设备之间的匹配度、功能互补性等，这在一定程度上阻碍了智能家居市场的多元化发展和满足个体差异化需求的能力。

亿欧智库：智能家居兼容性问题根源在于商业利益的不一致



- ◆ 随着智能家居的普及，物联网规模化应用不断落地，信息安全和隐私保护成为智能家居产业需要直面的核心问题和重要挑战。行业普遍存在平台安全基础薄弱、设备防护能力欠缺、固件更新滞后、移动应用安全防护不健全、集群化设备易于引发大规模网络攻击、产业链安全责任分散不清以及数据收集广泛带来的泄漏风险等诸多问题。
- ◆ 鉴于智能家居设备的多样性和复杂性，以及海量数据的流动性和敏感性，亟需构建严密的安全防护机制，强化从设备端到云端、从数据采集到处理全链条的安全保障能力，并明确各参与方的安全责任，以确保智能家居行业的健康发展，保障用户信息安全和个人隐私不受侵害。

亿欧智库：智能家居安全性问题



目录

CONTENTS

01 概日凌云-智能家居发展现状分析

- 1.1 智能家居行业发展历程
- 1.2 智能家居行业供给端特征
- 1.3 智能家居行业需求端特征
- 1.4 智能家居行业品类发展阶段

02 劈波斩浪-智能家居行业痛点探析

- 2.1 易用性问题
- 2.2 可靠性问题
- 2.3 兼容性问题
- 2.4 安全性问题

03 三舟共观-智能家居创新发展洞察

- 3.1 智能家居行业创新维度
- 3.2 智能家居行业发展路径
- 3.3 用户视角下的场景创新——从空间智能到人性关怀
- 3.4 企业视角下的商业创新——产品、渠道、服务、品牌齐头并进
- 3.5 行业视角下的生态创新——共同构建标准化体系

04 一叶知秋-智能家居发展趋势展望

- 4.1 交互无感化
- 4.2 产品个性化
- 4.3 生态融合化

- ◆ 亿欧智库归纳总结出三个主要创新方向：用户视角下的场景创新、企业视角下的商业创新、行业视角下的生态创新。
- ◆ 智能家居的场景创新包含硬件创新、软件创新及制造工艺创新三个维度；应用创新包含功能创新、场景创新及设计创新三个维度；商业创新包含渠道创新、服务创新、生态创新三个维度。

亿欧智库：智能家居产业创新维度

用户视角下的场景创新

企业视角下的商业创新

行业视角下的生态创新



- ◆ 经过几轮洗牌，大部分企业已具备较完备的硬性条件，行业处于稳步发展阶段，逐步走向成熟。当前各头部企业发展路径借助自身优势各有不同，主要可以分为前装市场切入、智能单品拓展、硬件技术引领、平台生态共生、家电产品转化、用户触点驱动。
- ◆ 目前市场已逐渐从产品供给导向向市场需求导向转变，企业各环节发展战略并重。智能家居后续发展主要取决于企业四方面实力：充沛的资金实力、丰富的产品语言、深度的系统化能力、广阔的渠道触点。

亿欧智库：智能家居行业发展趋势



前装市场切入

依托前装优势，提供智慧家居+智慧社区方案，整合社区门禁、停车、电梯等与智能家居系统，实现家社有效联动。自建生态圈，打造物联网平台，解决不同品牌、品类、协议的互联互通问题



硬件技术引领

以鸿蒙系统为核心，聚合生态，打通产业，无缝切入用户全屋智家体验。以自研技术积淀，赋能行业生态，全方位构建核心竞争力。空间化打包促进产品营销，双渠道推广产品。



平台生态共生

以软件平台为入口，围绕多样化中小型智能单品打造智能家电生态系统，基于自身产品矩阵的丰富性以及价格优势迅速占领用户心智，以智能单品为入口占领后装市场。



家电产品转化

以前装市场、体验中心驱动，深入用户社区服务痛点。重视新兴社媒矩阵布局，以自有渠道自播触达用户。以成套化家电组合定制场景应用，主动化、网器化、定制化满足用户新居住体验。



智能单品拓展

以“入口+AloT平台+生态设备应用与服务”打造全宅智能家居生态系统，通过与开发商等B端企业合作，以前装推进落地。

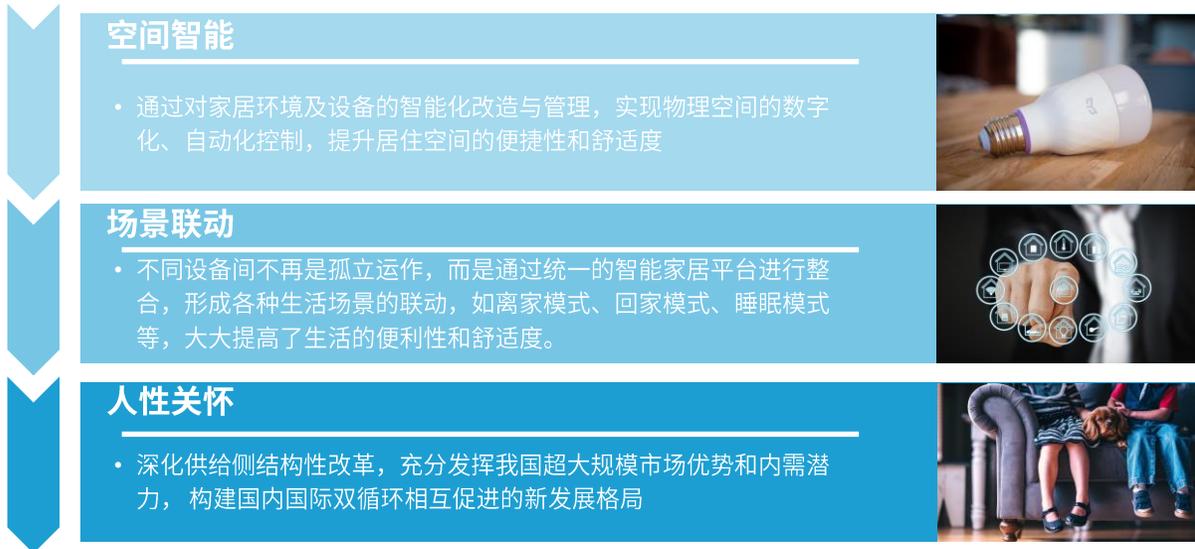


用户触点驱动

发挥规模和用户触点优势，依托基础能力开展智家业务，捆绑传统产品在多触点推广。联合外部成立泛全联盟，培育智家合作生态，打造一体化集成的家庭信息服务综合解决方案。

- ◆ 智能家居早期的场景创新主要侧重于空间的智能化，即通过物联网、云计算、人工智能等技术，实现家庭环境和设备的数字化、网络化、自动化。例如，智能照明系统可以根据环境光线自动调节亮度和色温；智能温控系统能根据室内温度、湿度和人体活动情况自动调整；智能安防系统能够提供实时监控和预警服务。随着技术的演进，智能家居开始走向场景联动和整体解决方案，将不同智能家居设备有机串联起来，通过统一平台实现设备间的协同工作和自动切换，根据不同生活场景需求提供一站式、个性化的智能解决方案。
- ◆ 进一步的场景创新则是以人为本，从单纯的空间智能升级到对用户个体需求和生活习惯的深入理解与关怀。智能家居从空间智能到人性关怀的转变，意味着行业从单纯的设备智能化向着更深层次的人性化、个性化和情感化方向发展，为用户提供更贴心、更细致、更人性化的服务。

亿欧智库：智能家居场景创新的演变



- 个性化体验 (Personalized Experience):**
 - 学习并记住用户的偏好和行为模式。
- 健康生活 (Healthy Living):**
 - 智能实时监测家庭成员及环境的数据，并提供
- 情感互动 (Emotional Interaction):**
 - 具有更强的情感互动功能，进行自然语言对话。
- 无障碍设计 (Barrier-free Design):**
 - 针对老年人和特殊人群提供易于操作和辅助生活的功能
- 生态融合 (Ecosystem Integration):**
 - 与社区、医疗、教育等多元生态的融合。

亿欧智库：智能家居人性关怀相关案例

品牌	人性关怀	相关案例
三翼鸟海尔智家	个性化体验	◆ 海尔智能冰箱能记录并分析家庭食材消耗情况，为用户推荐健康食谱，同时联动其他厨房电器提供个性化的烹饪方案。
美的智慧家	健康生活	◆ 与智能体脂秤、血压计等健康监测设备联动，可以实时监测家庭成员的身体状况，提醒健康注意事项，并根据健康数据智能调控空调、热水器等设备
华为全屋智能	无障碍设计	◆ 部分智能产品能够满足老年人和特殊人群的需求，如智能床铺监测睡眠质量并提供健康建议，智能语音助手如小艺音箱可以进行语音交互，帮助视力或行动不便者完成播报新闻、打电话、开关电器等日常操作

企业视角下的商业创新——产品、渠道、服务、品牌齐头并进

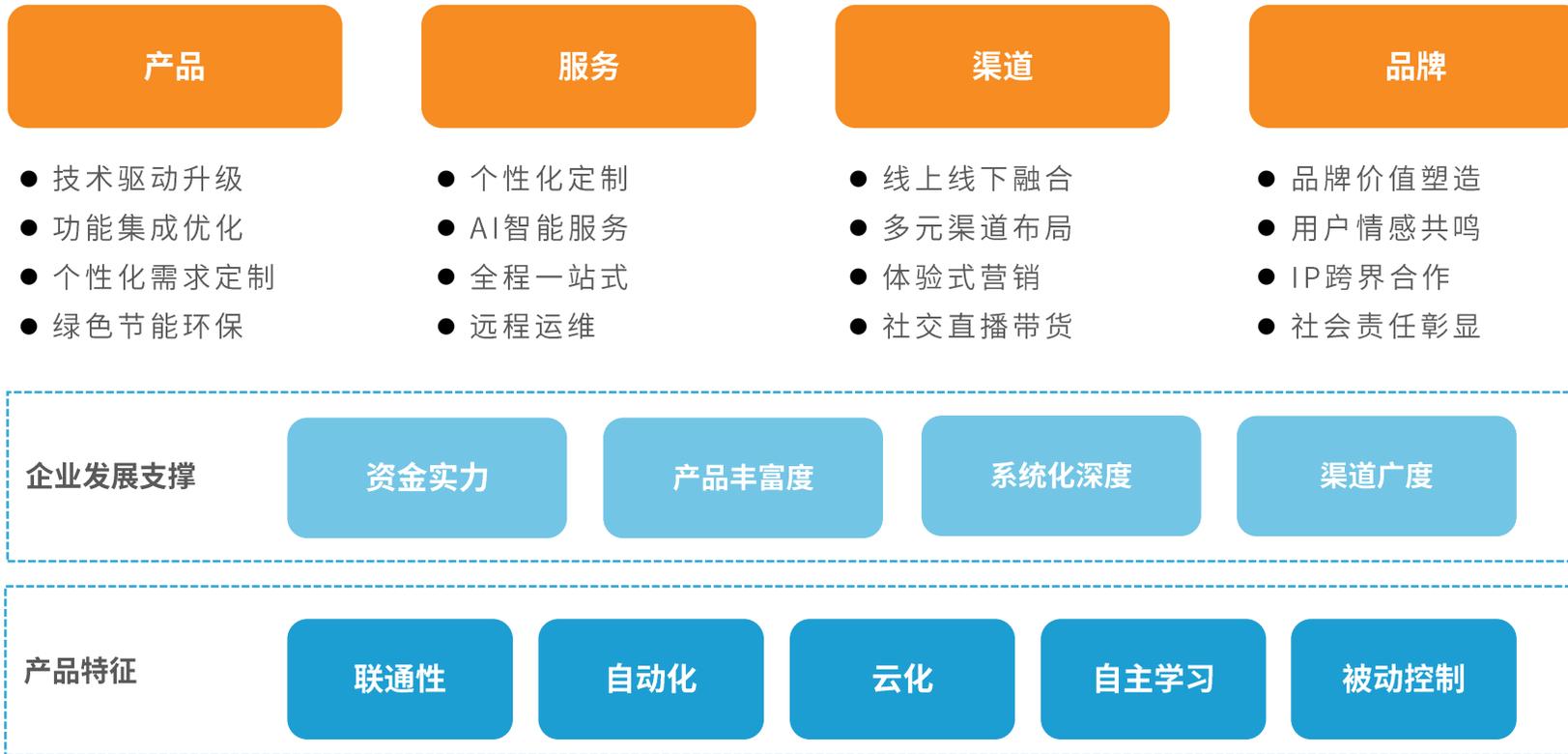
- ◆ 智能家居企业正全方位推进商业创新，以服务、渠道、产品和品牌为核心支点。服务创新侧重个性化定制与智能运维，凭借AI与大数据技术提供便捷高效的客户服务。渠道创新上，双线融合并拓宽数字化营销路径，以体验式营销和社交电商等形式提升市场触及。产品创新则紧扣技术前沿，集成智能、节能特性，满足多元个性化需求。品牌创新层面，通过价值塑造、情感链接和社会责任塑造强势品牌形象。
- ◆ 智能家居企业在服务、渠道、产品、品牌四大维度上的创新策略相互交织、互相支撑，共同驱动着行业向前发展，创造出更具竞争力的商业模型和优质的用户体验，推动智能家居市场的繁荣与升级。

亿欧智库：智能家居企业商业创新四维并进

市场需求导向

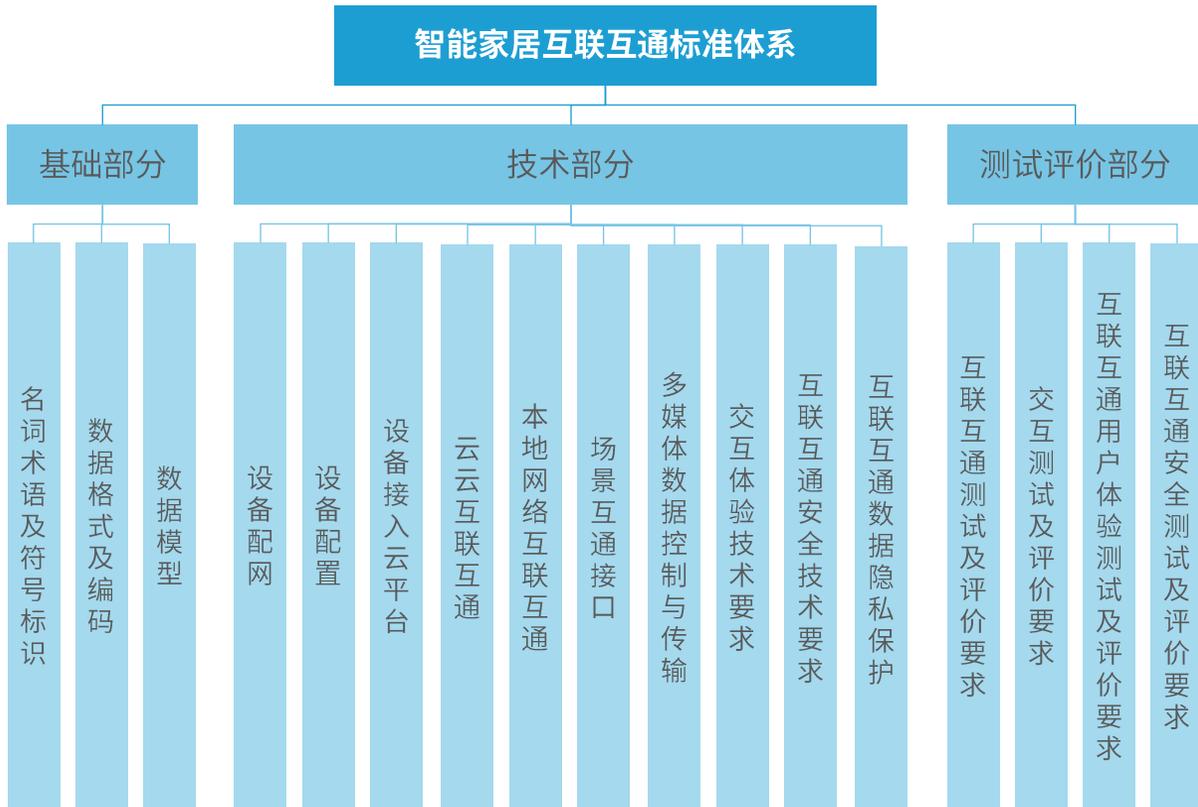


产品供给导向



- ◆ 智能家居行业的生态创新是从全局角度出发，通过积极参与和制定统一的通信协议与接口标准，打破了以往各品牌间的信息孤岛，实现了不同品牌设备间的无缝连接与协同工作，极大地提升了智能家居系统的兼容性和便捷性。与此同时，各家企业积极构建开放合作的智能家居生态平台，聚合了包括硬件制造商、软件开发商、服务提供商等在内的多元化参与者，共同创新产品和服务，满足用户个性化、智能化的居住需求。
- ◆ 生态创新还需关注数据安全与隐私保护，倡导在数据共享与开放接口的基础上，建立严格的安全规范与隐私保护机制，让用户在享受智能生活的同时，其个人信息得到有效保障。此外，政策法规的引导和监管也在推动行业朝着规范化、标准化的方向不断发展，促进了智能家居生态的繁荣与持续创新。

亿欧智库：CHEAA/CCSA JWG1 智能家居互联互通标准体系



亿欧智库：CHEAA/CCSA JWG1 已开展的标准工作

项目名称	备注
T/CHEAA/CCSA 《智能家居云云互联互通第1部分：基本模型和技术要求》2020版修订项目	近期将发布，将代替T/CHEAA0001.1-2020、T/CCSA260-2019
T/CHEAA0022-2023 T/CCSA457-2023 《智能家居系统设备数据模型与控制接口技术要求》	已于2023年3月21日发布实施，已推进为通信行业标准《移动互联网+智能家居系统数据模型与控制接口技术要求》（项目号：2021-0251T-YD）
T/CHEAA0019-2021 T/CCSA 328-2021 《智能家居系统跨平台接入与身份验证技术要求》	已于2021年12月28日发布实施，已推进为通信行业标准《移动互联网+智能家居系统跨平台接入认证技术要求》（项目号：2021-0252T-YD）
《智能家居系统利用Soft-AP技术的Wi-Fi终端快速配网技术要求》	已通过联合工作组审查
《智能家居系统基于NFC的Wi-Fi终端快速配网技术要求》	联合工作组讨论中
《智能家居系统基于NFC的WLAN终端快速配网的测试方法》	联合工作组讨论中
《智能家居系统基于Soft-AP的Wi-Fi终端快速配网的测试方法》	已立项
《智能家居产品配网用户体验评价》	已立项

资料来源：中国家用电器协会、中国通信标准化协会

目录

CONTENTS

01 概日凌云-智能家居发展现状分析

- 1.1 智能家居行业发展历程
- 1.2 智能家居行业供给端特征
- 1.3 智能家居行业需求端特征
- 1.4 智能家居行业品类发展阶段

02 劈波斩浪-智能家居行业痛点探析

- 2.1 易用性问题
- 2.2 可靠性问题
- 2.3 兼容性问题
- 2.4 安全性问题

03 三舟共观-智能家居创新发展洞察

- 3.1 智能家居行业创新维度
- 3.2 智能家居行业发展路径
- 3.3 用户视角下的场景创新——从空间智能到人性关怀
- 3.4 企业视角下的商业创新——产品、渠道、服务、品牌齐头并进
- 3.5 行业视角下的生态创新——共同构建标准化体系

04 一叶知秋-智能家居发展趋势展望

- 4.1 交互无感化
- 4.2 产品个性化
- 4.3 生态融合化

- ◆ 智能家居行业向着交互无感化的发展趋势，旨在创造一种更便捷、舒适、智能的生活体验，让用户在享受科技带来的便利时，感受不到科技的存在，实现“人在家，家在人”的理想生活形态。而要实现这一愿景，离不开技术创新、用户需求洞察、产品设计优化以及隐私保护体系的不断完善。
- ◆ 未来的智能家居将以人工智能为核心驱动力，实现从被动控制到主动学习的飞跃。智能家居将不再是单纯执行用户指令的工具，而是一个能主动思考、学习并提供个性化服务的智能伙伴。AI技术将重塑智能家居的架构和功能，使之成为更懂用户、更能适应用户需求的生活助手，推动智能家居行业迈入全新的发展阶段。

亿欧智库：AI技术推动智能家居无感化交互



AI驱动的环境感知与行为理解

- 随着AI技术的不断提升，智能家居通过集成各类传感器，如红外、声音、图像等，能够实时感知和理解用户的行为和环境变化。
- 例如，通过AI算法识别用户的行为模式、情绪变化，智能系统能够提前预测并满足用户需求，如在用户即将到家时自动调整室内温度和照明。



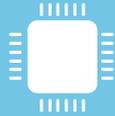
深度学习与用户习惯学习

- AI的深度学习能力使智能家居系统能够快速学习和记忆用户的使用习惯和偏好。
- 如智能音箱通过学习用户的音乐喜好，可以自动推荐并播放用户可能感兴趣的歌曲，智能电视则能够根据用户的观看历史提供个性化的节目推荐。



语音与视觉交互的自然化与精准化

- AI技术推动了语音助手和视觉识别技术的发展，使得智能家居的交互方式更加自然、精准。语音识别准确率的提升和视觉AI的广泛应用，使得用户可以通过自然对话和肢体动作实现与智能家居设备的无感化交互，大大提高了用户体验。



边缘计算与实时响应

- AI边缘计算技术使得智能家居设备具备更强的数据处理和实时响应能力，减少了云端数据传输延迟，使得智能家居系统能更快速、准确地捕捉并响应用户需求，实现真正意义上的无感化交互。

- ◆ 在当今高速发展的科技时代，智能家居行业正以前所未有的速度推进产品个性化的发展趋势，以满足消费者日益多元化、个性化的需求。智能家居行业的个性化发展趋势旨在满足消费者对美好生活的向往，通过技术创新与设计革新，让每一个家庭都能享受到最适合自己的智能生活体验，从而推动整个智能家居行业进入一个以人为本、个性化主导的新时代。
- ◆ 技术进步如物联网、人工智能、大数据分析等技术发展不断赋予智能家居产品更高的智能性和灵活性，不仅扩展了产品的功能边界，同时也极大提升了个性化服务能力，使智能家居产品能更好地满足千变万化的用户需求，推动个性化趋势的持续发展。

亿欧智库：技术发展支撑智能家居个性化化趋势

定制化设计与生产

随着技术发展，智能家居产品可以实现按需定制，满足不同户型、装修风格乃至用户独特审美需求。

例如，智能家具可以根据房屋面积和家庭成员需求进行定制，智能照明系统可提供多种个性化色彩搭配方案。

用户行为学习与自适应功能

智能家居产品能够学习和记忆用户的生活习惯、偏好和需求，提供更贴近用户个人特色的功能服务。

例如，智能音箱能够根据用户的听歌习惯推荐个性化曲目，智能恒温器能根据用户的作息时间自动调整室温。

场景化联动与个性化场景定制

智能家居系统可以构建不同场景模式，如离家模式、回家模式、观影模式等，并允许用户根据自身生活习惯定制个性化场景。

例如，用户可以根据个人喜好设置“起床模式”，清晨定时打开窗帘、播放轻音乐并自动煮好咖啡。

多设备联动与个性化智能生态系统

随着物联网技术的不断发展，智能家居设备间可以实现更深度的互联互通，形成完整的个性化智能生态系统。用户可以根据个人需求选择不同品牌、功能的智能产品，通过统一的智能家居平台进行联动和个性化设置。

外观与材质的个性化选择

智能家居产品在功能个性化之外，也开始注重外观与材质的个性化设计。厂家提供了丰富的颜色、材质、图案选择，甚至支持定制化外壳，以满足不同消费者对家居审美的需求。

3D打印

模块化设计

智能制造

人工智能

机器学习

物联网

自动控制

云计算

边缘计算

大数据

新型交互技术

...

行业趋势：生态融合化

◆ 随着科技的进步和市场需求的变化，智能家居行业正逐步走向生态兼容化的方向。智能家居行业的生态兼容化发展趋势是以用户为中心，通过开放标准、跨平台互联、产业链协作、云边计算融合等多种途径，共同推动行业的深度融合与发展，实现真正的万物互联、智能无界。这一进程将进一步提升用户体验，加速智能家居的普及应用，同时也将重塑整个行业的竞争格局。

亿欧智库：消费者需求驱动智能家居生态融合

- 消费者需求驱动的生态融合**

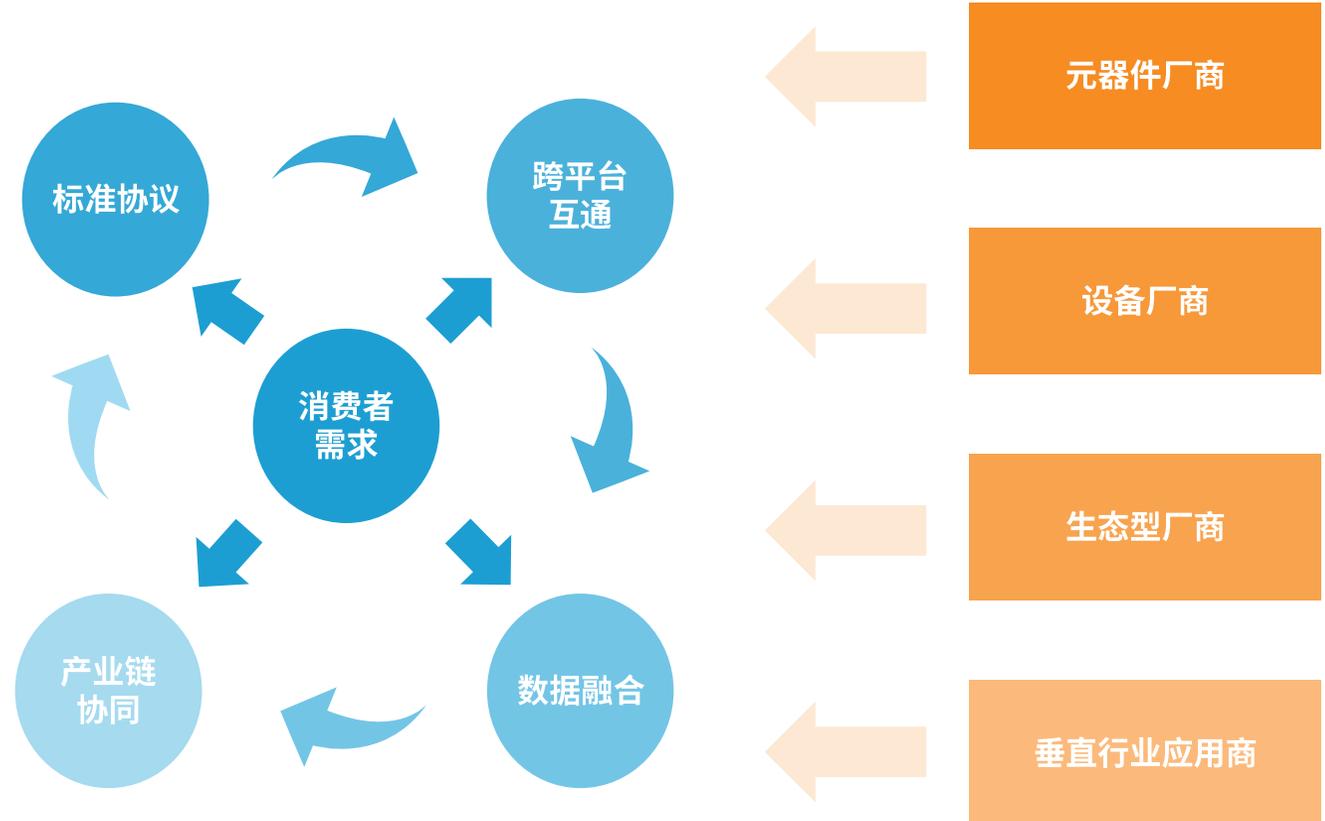
众多智能家居企业通过组建产业联盟或开展深度合作，共同推进生态兼容性的落地实施。包括制定统一标准、研发跨平台接口、共享技术研发成果等，形成了行业内相互协作、共同发展的良好态势。
- 开放标准与协议的推广**

行业内各大厂商正在积极采用或倡导更加开放的标准与通信协议，旨在打破品牌壁垒，确保不同厂商的智能家居设备能够实现无障碍互操作。
- 跨平台集成与互通**

为了实现生态兼容化，许多大型科技公司纷纷推出开放平台策略，允许其他品牌接入其生态系统，提供一站式控制与管理。
- 云服务与边缘计算融合**

在云端层面，服务商通过搭建开放的云服务平台共享数据，加强与其他平台的数据交互能力。此外，边缘计算技术的应用也促进了本地设备间的信息交换与处理，进一步提升生态兼容性和响应速度。
- 联盟合作与产业链协同**

众多智能家居企业通过组建产业联盟或开展深度合作，共同推进生态兼容性的落地实施，形成行业内相互协作、共同发展的良好态势。



◆ 团队介绍:

亿欧智库 (EO Intelligence) 是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者:



庄经纶

亿欧智库 分析师

Email: zhuangjinglun@iyiou.com

◆ 报告审核:



李庆山

亿欧智库 研究总监

Email: liqingshan@iyiou.com



王辉

亿欧智库 副院长

Email: wanghui@iyiou.com

◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于我们：

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

- ◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。
- ◆ 创业公司
亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。
- ◆ 大型企业
凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆ 机构投资者

亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

◆ 欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-53321289，邮箱 hezuo@iyiou.com



扫码关注亿欧智库
查看更多研究报告



扫码添加小助手
加入行业交流群

 亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 010-53321289

北京: 北京市朝阳区关庄路2号院中关村科技服务大厦C座4层 | 上海: 上海市闵行区申昆路1999号4幢806

深圳: 广东省深圳市南山区华润置地大厦C座6层 | 纽约: 4 World Trade Center, 29th Floor-Office 67, 150 Greenwich St, New York, NY 10006