

城市基础及公共服务类APP流量 监测报告

2023年

部门：TMT北京专项组

发展城市基础及公共服务类应用的意义：

//

发展城市基础及公共服务类应用是推动数字强国建设、促进数字化转型和提高公共服务效率及质量的关键措施，符合政府政策导向，有助于增强与公众的互动和沟通。

- **首先，从数字强国角度看，发展移动端应用是推动数字强国建设的重要举措之一。**数字强国建设是国家发展的重要战略方向，而移动端应用是数字技术的重要组成部分。通过发展移动端APP，可以促进信息技术与各行各业的深度融合，推动数字经济的快速发展，提高国家的经济实力和综合竞争力。
- **其次，发展移动端应用可以推动数字化转型。**随着移动互联网的普及，政府等机构需要加快数字化转型的步伐。移动端应用是数字化转型的重要手段之一，可以推动其数字化转型的进程。
- **最后，发展移动端应用可以提高公共服务效率和质量。**移动端应用可以更加方便快捷地向社会提供各种公共服务，如政务服务、公共交通等。国务院办公厅2021年印发的《建设指南》中，明确提出“2022年底前，各省（自治区、直辖市）和国务院部门移动政务服务应用与国家政务服务平台移动端‘应接尽接’、‘应上尽上’，移动政务服务能力显著提升。”这表明政府已经将发展移动端应用作为推动数字化转型、提高公共服务效率和质量、提升社会治理水平的重要举措之一。发展移动端应用不仅可以提高服务效率和质量，还可以降低社会成本，提高社会效益。同时，各类APP也可使相关企业和政府等机构能够更好地与公众进行沟通，增强互动。

//

城市基础及公共服务类应用整体发展现状：



- 截至2023年末，中国移动互联网月独立设备数已连续数月保持在约13.9亿的水平，整体流量增长已经遇到瓶颈，但城市基础及公共服务类APP却凭借其独特的优势保持着高速增长态势。
- 主要原因是其能满足用户日益多样化的需求，提供一体化服务，并通过实施“大APP战略”，即通过整合各类资源和服务到一个综合应用中，提升用户体验、实现资源的高效整合与成本的降低，同时为用户提供更多便捷的服务可能性。
- 这种策略使得城市基础及公共服务类APP在竞争激烈的移动互联网市场中脱颖而出，保持了强劲的增长势头。

细分行业APP发展策略及现状：



交通运输行业：

- 公路、铁路：2023年出行热潮助力移动端流量大幅增长，铁路12306APP由票务销售渠道向一体化出行服务平台转型，流量攀升至历史最高点；交管12123APP继续拓展业务应用场景，上线轻微事故视频快处等功能，月活跃用户峰值突破1.4亿。



基础设施行业：

- 电力：国家电网打造的网上国网APP已发展成为线上办电首选平台，山东12月APP活跃用户数超500万；服务升级、体验优化赢得广泛好评。
- 能源：中石油旗下中油好客e站APP围绕“加油移动支付”、“加油卡服务”两大核心服务，为用户提供便捷的加油体验和丰富的优惠福利，2023年12月活跃用户规模超700万；中石化拓展“线上+线下”、“能源+服务”两个一体化模式，一站式综合服务平台“易捷加油”APP活跃用户数量快速增长，且向中低线城市渗透。



金融与公共服务行业：

- 税务：个人所得税APP提升纳税便利性和公平性，助力个税政策改革落地，其渗透率逐年提高，2023年月度渗透率峰值对比三年前提升5.0%，达13.0%。
- 政务：地方政务类移动端服务范围涵盖人社、交警、党建等多个类别，其中福建闽政通活跃用户数居首位，流量接近1800万，北京地区的交警APP、山东地区的党建APP等用户规模均位于前列；政务APP提升了政府的服务效率，推动了政务透明与现代化治理。

DESCRIPTION

研究范围 及数据说明

研究范围

1. 研究对象:

-中国互联网移动端用户

2. 研究范围:

-中国移动互联网城市基础及公共服务类部分重点APP及其用户的使用行为

数据说明

1. 数据来源:

-UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）

2. 数据统计时间:

-2020年1月-2023年12月

CONTENTS

目录

01 交通运输行业-典型移动端应用监测

Transportation Industry - Monitoring of
Typical Mobile Applications

02 基础设施行业-典型移动端应用监测

Infrastructure Industry - Monitoring of
Typical Mobile Applications

03 金融与公共服务行业-典型移动端应用监测

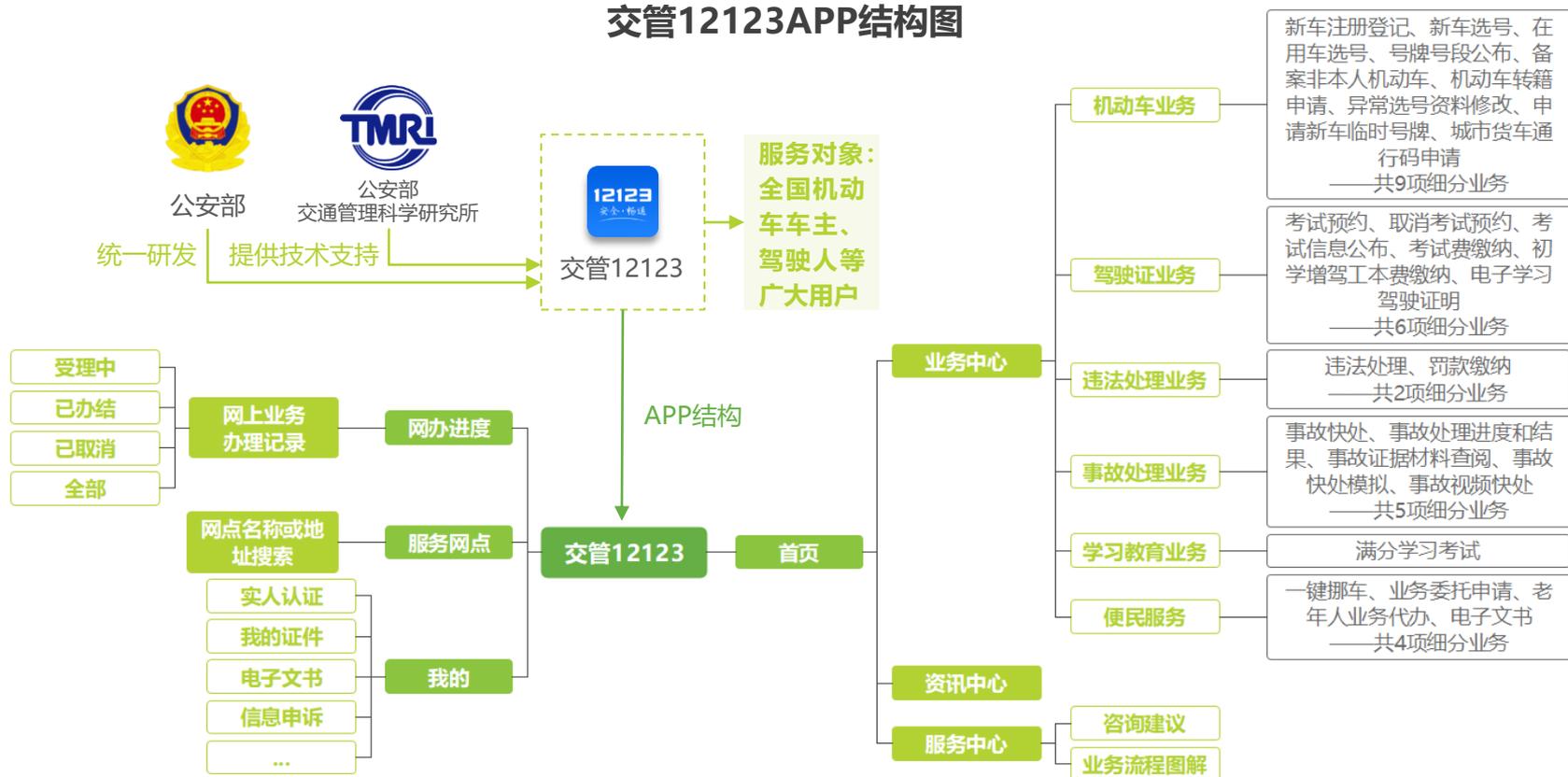
Financial Industry and Public Services -
Monitoring of Typical Mobile Applications

交通运输行业：公路 | 交管12123

公安部为车主打造公路交通综合服务管理移动端平台

由公安部官方打造的互联网交通安全综合服务管理移动端平台“交管12123”于2015年底上线运行，APP发展至今实现了机动车、驾驶证、事故处理等六大业务模块共计27项细分业务的手机通办，极大减少了车主线下窗口办理业务的等候时间和出行成本，为广大用户提供了全方位、便捷的服务。

交管12123APP结构图



来源：公开资料，艾瑞咨询自主研究绘制。

交通运输行业：公路 | 交管12123

交管12123APP通过发展策略优化和先进技术运用，实现流量大幅增长

2023年，交管12123通过提升用户体验、推进智能化发展、拓展业务应用场景等发展策略，并结合人工智能、物联网、大数据、云计算等先进技术的运用，实现了APP流量的大幅增长，APP月活跃用户峰值突破1.4亿；其12月用户规模达到2020年1月的1.9倍，对比2022年同期增长了14.4%，在交通安全服务领域的影响力和渗透率不断提高。

交管12123APP发展情况及流量变化趋势

交管12123APP发展策略及关键技术更新

发展策略：

- **提升用户体验：**优化了界面设计，提高了操作便捷性和使用效率
- **推进智能化发展：**利用人工智能、大数据、云计算等先进技术，实现业务服务的智能化和信息化
- **拓展业务应用场景：**6月1日起，“交管12123”APP上线轻微交通事故视频快处新业务；10月，上海公安交警在APP上线“公安交管服务网点地图”功能，成为该功能在全国范围内的首个试点
- **加强安全保障：**采用先进的安全技术，保障用户信息的安全性
- **推广普及APP：**通过多种渠道进行宣传推广，提高交管12123APP的知名度和使用率

关键技术更新：

人工智能技术

大数据技术

物联网技术

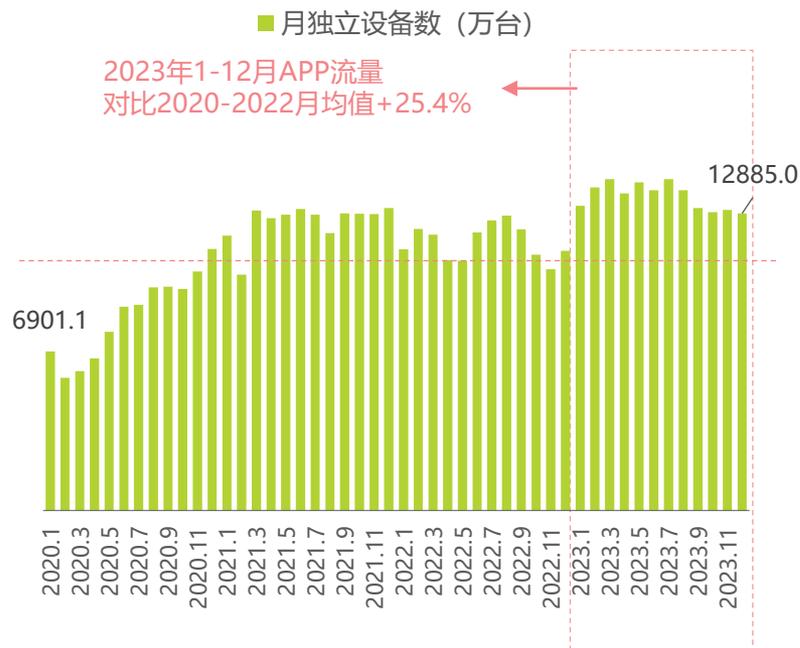
云计算技术

移动支付技术

区块链技术

.....

mUserTracker-2020-2023.12交管12123APP用户规模



来源：公开资料、UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端），艾瑞咨询自主研究绘制。

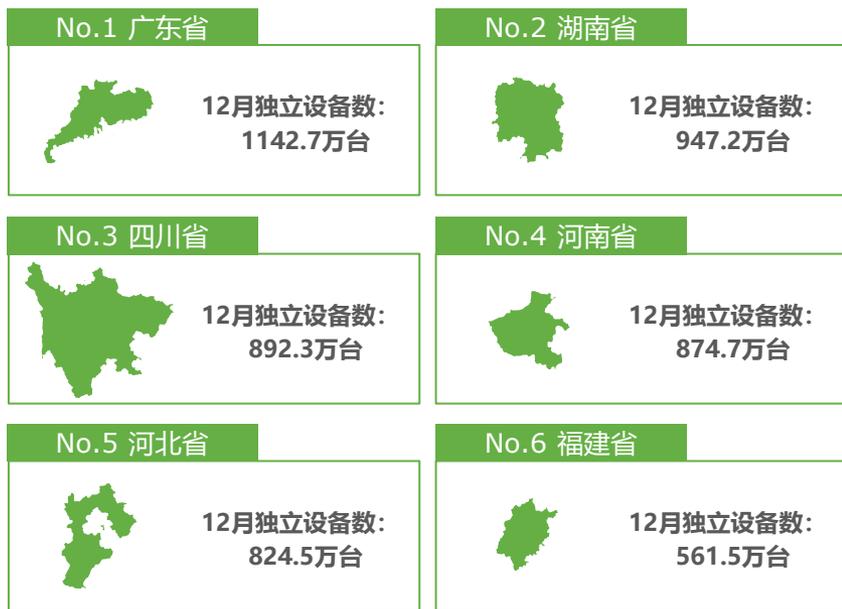
交通运输行业：公路 | 交管12123

广东用户最多，男性、已婚、40岁及以下用户为APP的主要使用群体

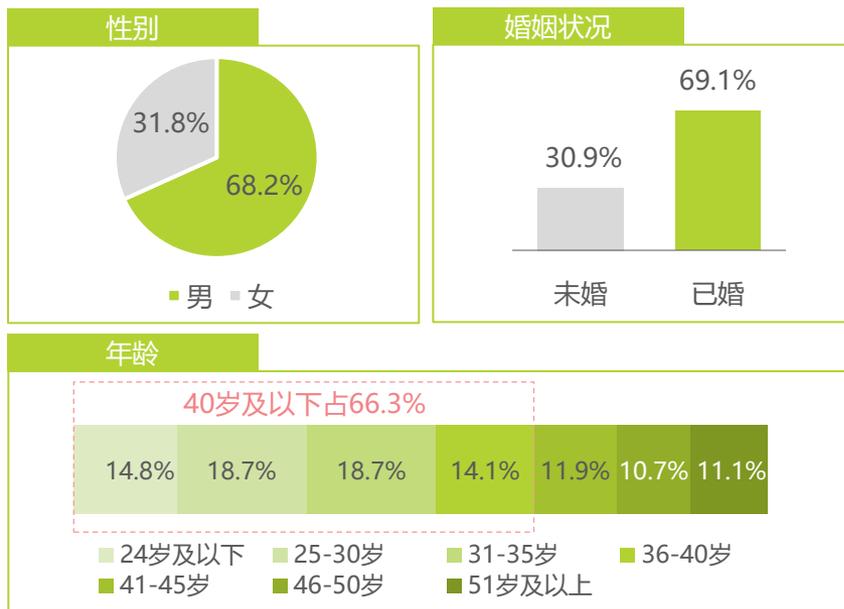
从活跃用户地域分布来看，广东、湖南、四川用户规模分列前三，其中广东为交管12123APP唯一一个用户数量破千万的省份。中青年已婚男性用户群体是APP流量的主要来源。

mUserTracker-2023年12月交管12123APP用户画像-1

| TOP6 省份



| 性别、年龄、婚姻状况



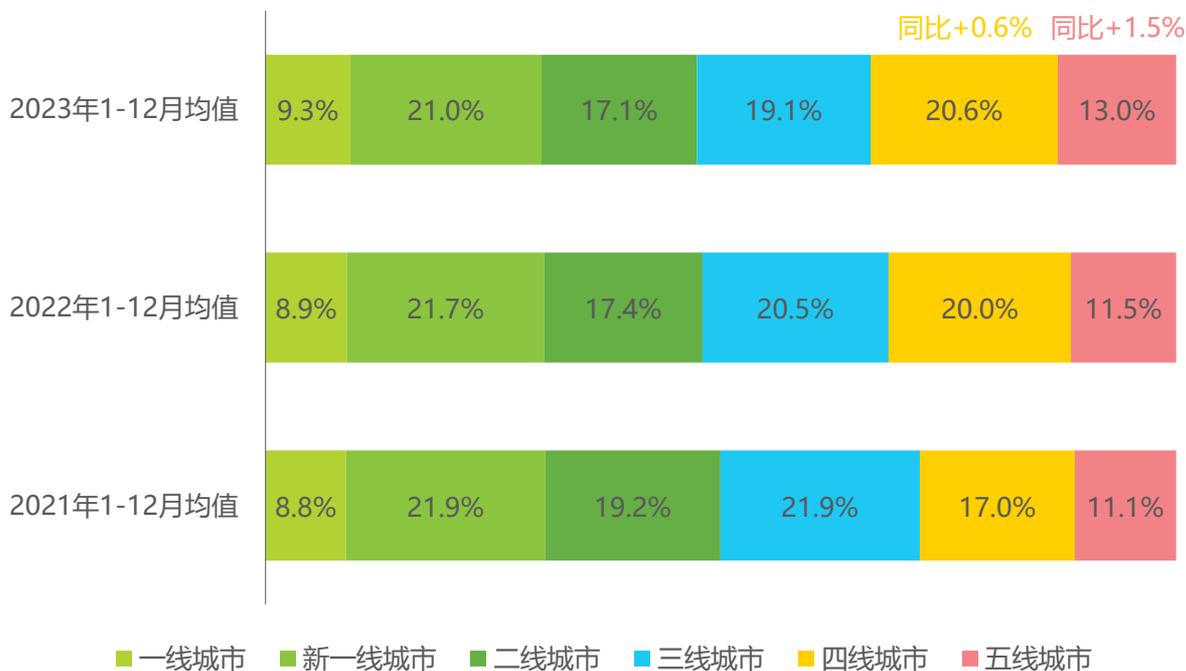
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

交通运输行业：公路 | 交管12123

四、五线城市用户占比提升，APP覆盖面扩大、普及率提高

对比2022年，2023年1-12月交管12123APP活跃用户中四线城市群体占比提升0.6个百分点、五线城市群体占比提升1.5个百分点，APP在低线级城市普及程度提高、覆盖范围及影响力稳步提升。

mUserTracker-2023年交管12123APP用户画像-2



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

交通运输行业：铁路 | 铁路12306

APP核心功能强大，优势突出，流量持续增长

作为移动端购票的唯一官方平台，铁路12306APP于2013年底正式上线运行。历经十年发展，APP在车票预订、在线支付、退改签功能的基础上，逐步上线了如订餐/约车/订酒店、电子临时乘车身份证明的开具等功能，以满足广大用户铁路出行的实际需求。此外，在2023年7月，北京用户还能够使用铁路12306APP刷码乘坐地铁。功能、界面和应用场景的不断完善，大幅提升了其在铁路交通领域的竞争优势，9月APP流量达历史峰值1.19亿。

铁路12306APP核心功能及流量变化趋势

铁路12306APP核心功能及优势



铁路12306

核心功能	票务查询和预订	订单管理	个人信息管理
	车站大屏	时刻表	临时身份证明
	订餐/约车/住宿	空铁/铁水联运
主要优势	官方平台，信息准确可靠	购票方式灵活多样	
	信息实时更新，及时提醒	支付便捷，安全可靠	
	一站式服务，出行无忧	界面简洁易用，操作便捷	
	积分兑换，会员权益	

mUserTracker-2020-2023.12 铁路12306APP用户规模

■ 月独立设备数 (万台)



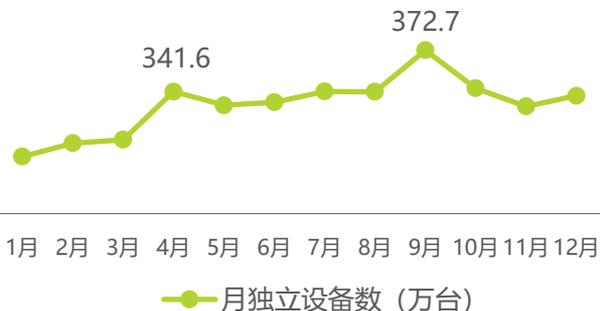
来源：公开资料、UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端），艾瑞咨询自主研究绘制。

交通运输行业：铁路 | 铁路12306

2023年四个一线城市用户中，北京、上海、深圳流量小高峰均出现在4月、9月，京沪两城活跃用户变化趋势较为一致

mUserTracker-2023年铁路12306APP一线城市用户规模变化趋势

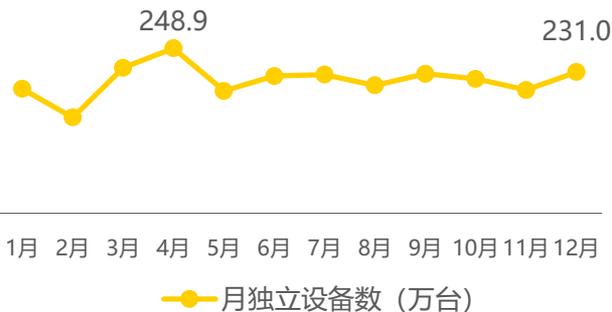
| 北京



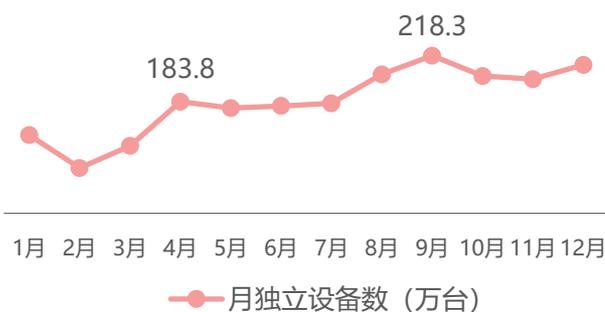
| 上海



| 广州



| 深圳



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

基础设施行业：能源电力 | 国家电网

打造“网上国网”APP，五年稳步发展成为用户线上办电首选平台

2018年3月，作为电力行业两大央企之一的国家电网开始着手打造网上服务平台——“网上国网”APP。历经近六年的发展，网上国网APP已成为央企中用户信赖度高、黏性强、规模大的线上服务平台之一。从APP用户规模变化趋势来看，其移动端活跃用户数量随购电需求变化呈季节性波动。从地区渗透程度来看，山东用户规模最大，四川、河北、河南、山西分列第2-5名，TOP5省份用户占APP总体用户规模的36.8%。从G网24小时活跃用户分布来看，10点、15点是用户活跃的两个小高峰时间。

交通运输

基础设施

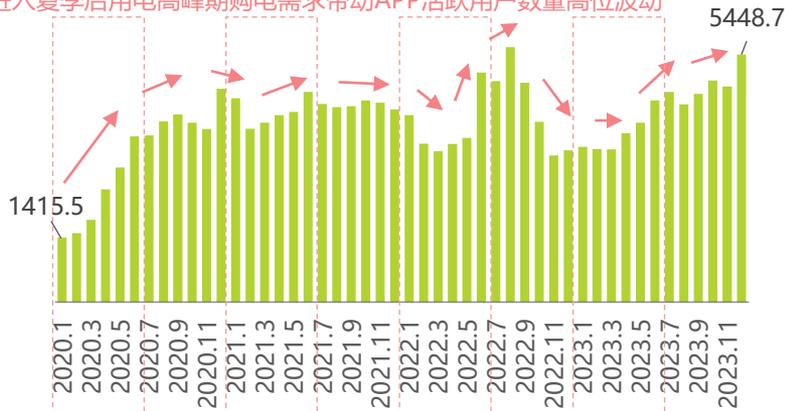
金融与公共服务



mUserTracker-2020-2023.12网上国网APP用户规模

■ 月独立设备数 (万台)

呈季节性波动：春季用电需求淡季，流量随时间缓慢爬升，6月达上半年峰值；进入夏季后用电高峰期购电需求带动APP活跃用户数量高位波动



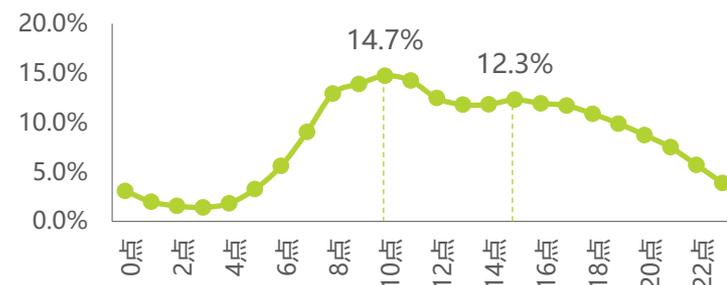
mUserTracker-2023年12月网上国网APP用户省份TOP5、G网24小时活跃用户分布

用户省份TOP5

12月独立设备数排名：

- No.1 山东——525.3万台，TGI: 121.5
- No.2 四川——430.8万台，TGI: 161.9
- No.3 河北——393.0万台，TGI: 115.5
- No.4 河南——345.1万台，TGI: 136.6
- No.5 山西——311.8万台，TGI: 222.6

G网24小时活跃用户分布



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、艾瑞咨询定制数据挖掘服务。

基础设施行业：能源电力 | 国家电网

APP服务升级+体验优化，各地分公司持续推广助力渗透加速

2023年，国家电网旗下APP“网上国网”功能服务不断迭代升级，为居民、企事业等各类用户提供了多样化且方便快捷的使用体验，与此同时，各地国网工作人员深入用户群体，面对面帮助用户下载使用APP并详细解答相关问题，进一步提升了APP的推广成效。这些努力共同促进了“网上国网”APP在市场上获得广泛好评并持续渗透，使更多用户能够享受其带来的便捷服务。

网上国网APP最新发展动态

服务迭代升级，满足用户多样化需求

为各类用户群体提供“一网通办”服务：

针对**居民客户**：

提供交费、电量电费信息查询等常用功能，用能分析、电子发票等特色服务

针对**企事业客户**：

提供交费、办电、用电信息查询等常用功能，提供用电负荷、能效诊断等专业化服务

针对**电动汽车客户**：

提供站点查询、充电充值、个人桩接电等特色服务

针对**新能源客户**：

为光伏客户提供建站咨询、光伏新装、上网电费及补贴结算等特色服务

推广力度加强，APP持续渗透

各地国网工作人员面对面推广APP：

国网宜兴市供电公司组织开展“网上国网”APP推广活动，帮助客户下载绑定，详细解答使用方法，为客户提供高效便捷服务



国网武威供电公司组织开展“网上国网购电季惊喜红包赢不停”网上国网推广运营活动，进一步提升APP推广成效



当地国网供电公司通过线上交费抽红包的方式调动用户通过网上国网交费的积极性，巩固、扩大APP用户群体

用户体验优化，赢得广泛好评

APP设计、功能模块优化，用户评价良好：



首页、资讯、网上营业厅、生活、我的-APP主要界面展示

应用商店用户评价：

“★★★★★ 版本：3.0.1

服务热情周到，功能强大，体验良好

★★★★★ 版本：3.0.1

在外地工作，给家里交电费非常方便

★★★★★ 版本：3.0.1

网上国网交电费很方便，请再接再厉，服务广大人民。”

基础设施行业：能源电力 | 中石油

中油好客e站APP围绕两大核心服务，为用户提供便捷的加油体验和丰富的优惠福利

“中油好客e站”是中国石油天然气集团有限公司推出的移动端服务平台，提供的“加油移动支付”、“加油卡服务”两大核心服务及其他优质的服务和体验实现了为用户创造价值的承诺，APP受到广大用户欢迎，2023年12月活跃用户规模超700万。

中石油“中油好客e站”APP概览

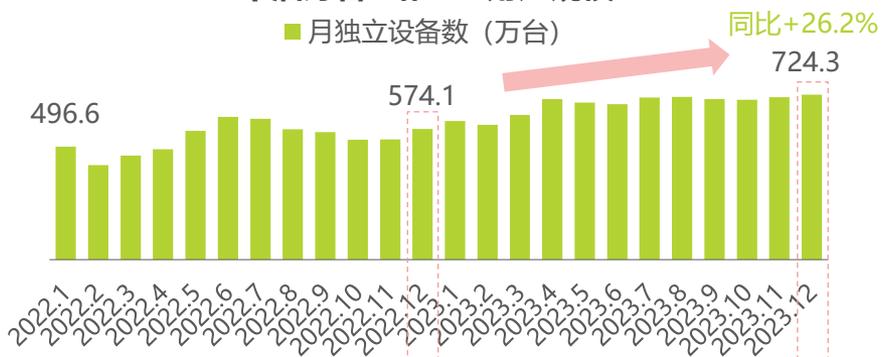


➤ APP围绕“人、车、生活”，为客户提供高效、便捷、智能的汽车服务平台：



APP功能界面示意图

mUserTracker-2022-2023.12
中油好客e站APP用户规模



➤ 特色活动为用户带来更好的产品服务体验，以及实实在在的优惠和福利：

“10惠有礼”
每月逢日期“10/20/30”，用户为其昆仑e享卡单笔线上充值可获赠电子券

“CN98尊享日”
每周五用户使用加油卡移动支付加CN98汽油可享受每升优惠/获赠汽油券

免费洗车服务、“开卡油礼”等
部分门店支持加油洗车一站搞定；首次办理油卡可享支付大额立减

来源：公开资料，艾瑞咨询自主研究绘制。

基础设施行业：能源电力 | 中石化

拓展“线上+线下”、“能源+服务”两个一体化模式，一站式综合服务平台“易捷加油”APP助力中石化实现用户“人·车·生活”生态圈的建设与完善，并提升用户体验和价值

中石化“易捷加油”APP概览



旗下“油气氢电服”
一站式综合服务平台



以市场为导向，以客户为中心

“线上+线下”、“能源+服务”
两个一体化模式

打造高价值的
“人·车·生活”
生态圈

核心功能服务之“一键加油加气充电”

功能描述：

- 为国内各城市地区的用户提供导航服务，助其找到附近的中國石化加油站，并一键操作完成付款，无需等待；现在该功能已经扩展到**新能源充电领域**，为用户提供更便捷的充电服务

功能亮点：

- 加油不下车
- 充值不圈存
- 开票不进店



APP功能
界面示意图

核心功能服务之“易捷到车”

功能描述：

- 提供包含果蔬生鲜、休闲零食、方便速食、冲调饮品、日化百货等多种类别的精选商品，通过**“线上下单、到车到家”**的方式，让用户享受到贴心、快捷的一站式服务体验

功能亮点：

- 类别丰富
- 高质量商品
- 支持配送到家/门店自提两种方式



APP功能
界面示意图

核心功能服务之“权益会员”

功能描述：

- 功能在多触点、多业态、多场景统一会员体系基础上，为会员提供积分兑换、免费洗车、出行保养、购物优惠、生活服务、生日礼品等丰富的服务权益，让会员生活出行更自在方便



APP功能
界面示意图

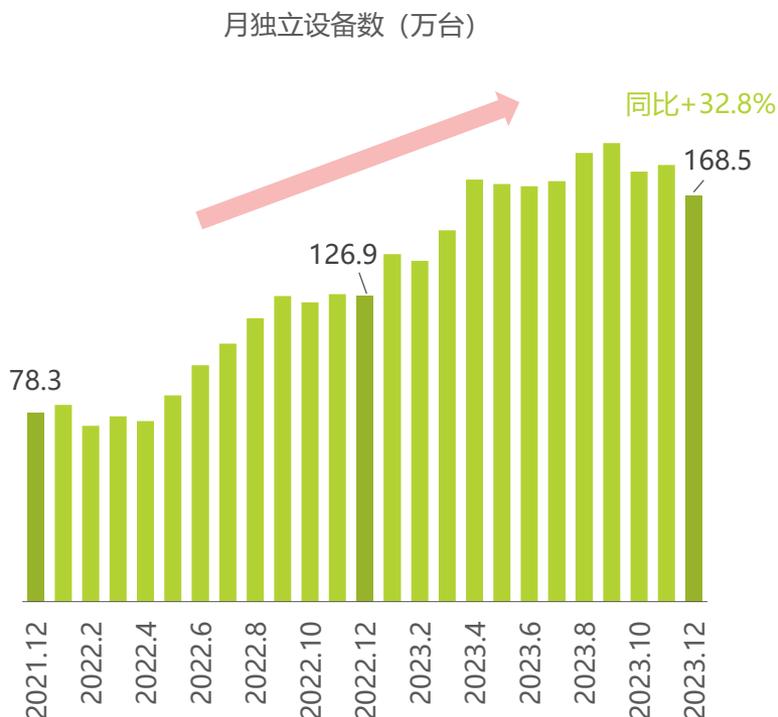
包含：
积分乐园、出行权益、免费洗车、影音权益等共计11个功能模块

基础设施行业：能源电力 | 中石化

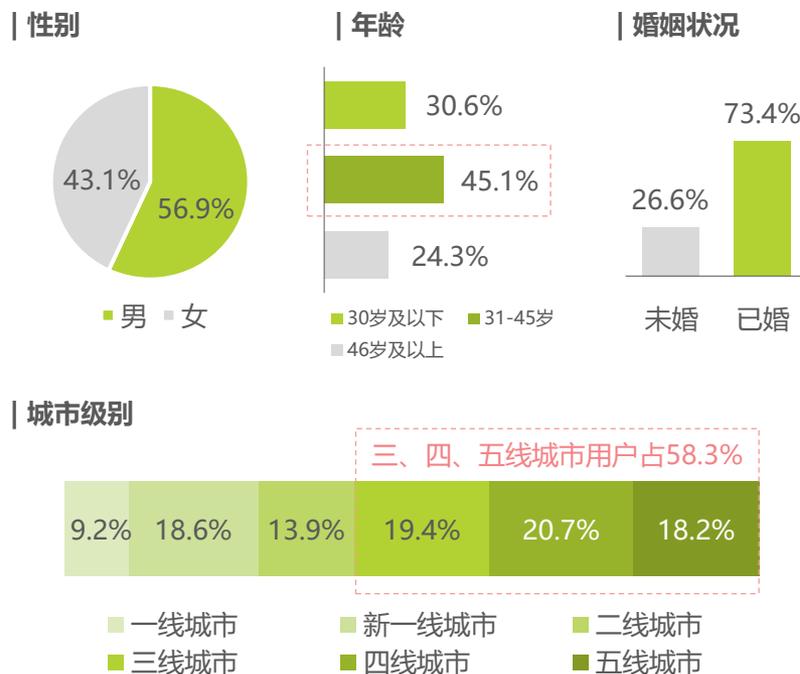
APP活跃用户数量快速增长，且向中低线城市渗透

通过提供丰富的功能和服务、APP技术创新和迭代、营销和商业模式的创新以及数字化建设和精准分类用户，“易捷加油”APP得到了越来越多用户的认可和喜爱，活跃用户数2023年12月同比增长超30%，影响城市范围扩大、市场占有率进一步提高。

mUserTracker-2021.12-2023.12 易捷加油APP用户规模



mUserTracker-2023年12月 易捷加油APP用户画像



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

金融与公共服务行业：税务 | 个人所得税 iResearch 艾瑞咨询

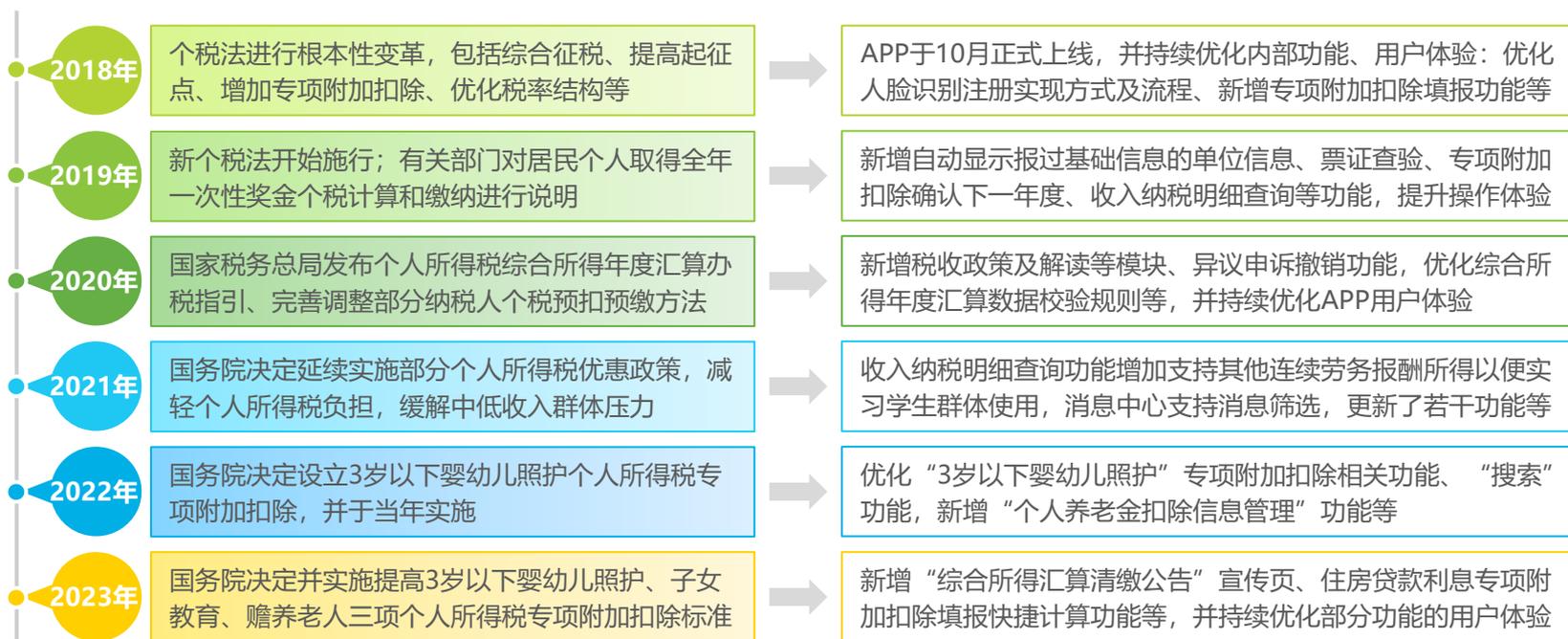
个人所得税APP提升纳税便利性和公平性，助力个税政策改革落地

2018年，我国政府对个人所得税法进行了重大修正，并首次推出了个人所得税APP。该APP为纳税人提供了便捷的办税工具，帮助纳税人及时了解和掌握个人所得税政策的变化和要求，以及进行个税优惠申请管理等操作。截至2023年末，APP累计版本更新已超过100次，功能及用户体验持续优化升级；在提升纳税便利性、减少申报错误、提供税收政策服务、优化个税管理体验等方面产生的积极影响促进了个人所得税的合规缴纳和税收公平，这对提高纳税人的收入水平、减轻纳税负担、促进经济增长具有重要意义。

个人所得税APP发展关键节点一览

近年个税政策变化

APP关键迭代



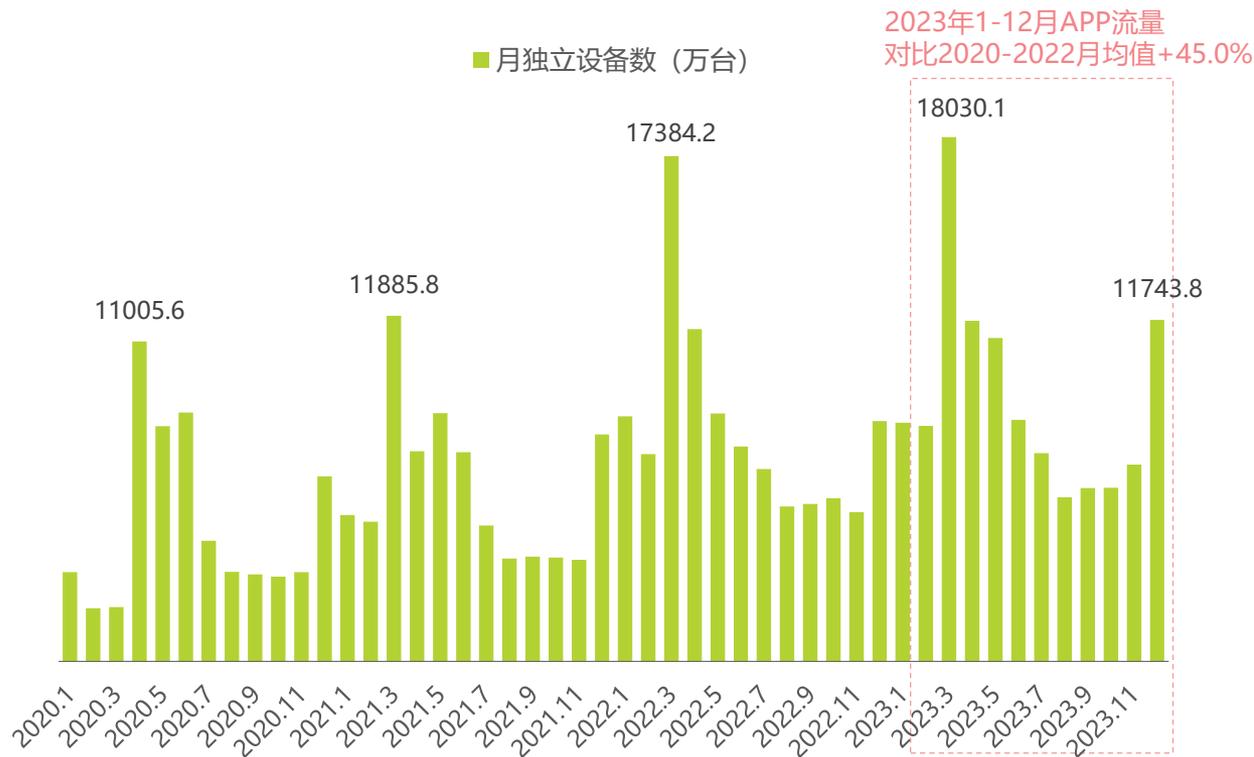
来源：公开资料，艾瑞咨询自主研究绘制。

金融与公共服务行业：税务 | 个人所得税 iResearch 艾瑞咨询

APP流量呈周期性变化，年度汇算申报期为各年活跃用户峰值

综合2020年以来的个人所得税月度活跃用户数据来看，各年APP流量峰值均出现在年度汇算申报期，且峰值数据呈逐年增长趋势；2023年全年APP流量均值对比2020至2022年的三年均值大幅提升了45.0%，其中3月流量达历史峰值1.8亿，同比增长3.7%。

mUserTracker-2020-2023.12个人所得税APP用户规模



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

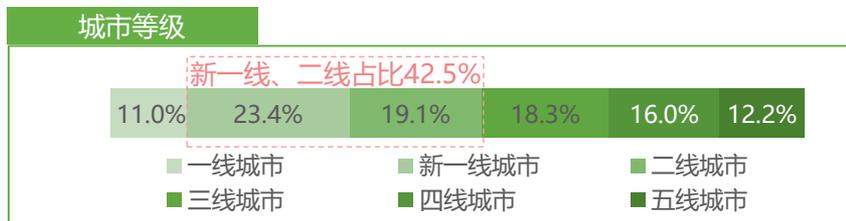
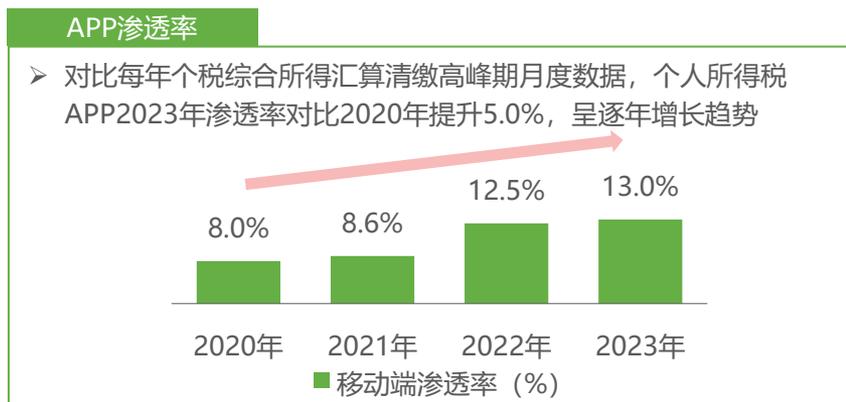
金融与公共服务行业：税务 | 个人所得税 iResearch 艾瑞咨询

APP渗透率逐年提高，25-35岁新一线、二线城市用户是主要使用群体

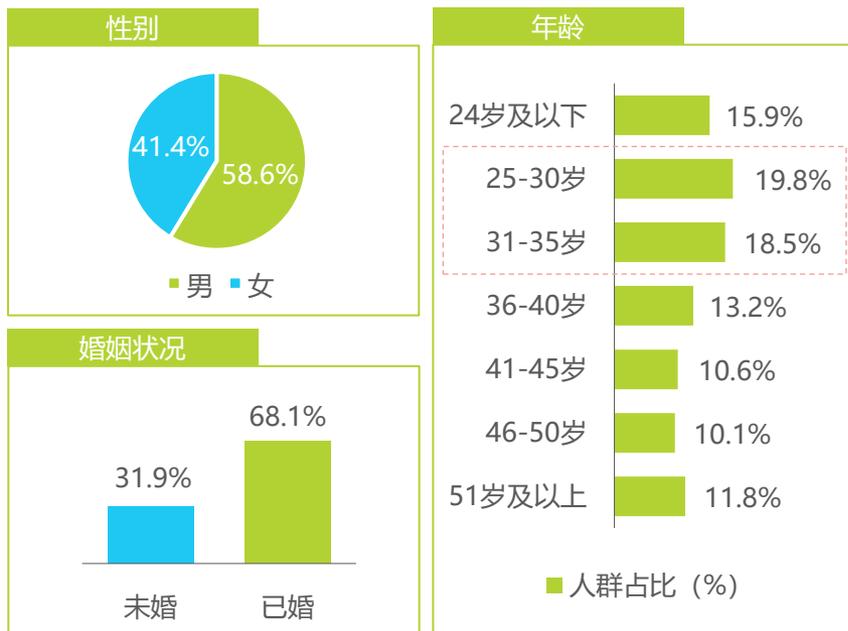
截至2023年，个税APP全网移动端月度渗透率峰值已达13.0%，较三年前提升五个百分点，APP影响力逐年提升，其中新一线、二线城市用户贡献了超四成的流量。从用户基础画像来看，25-35岁的中青年人群占比达38.3%，男女比例约为6:4，且近七成已婚。

mUserTracker-个人所得税APP渗透率趋势及2023年12月用户画像

| 渗透率、城市等级分布



| 性别、年龄、婚姻状况



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

金融与公共服务行业：政务 | 地方政务APP

发展地方政务类APP旨在提升政务服务便利性和普惠性，推动政务改革措施有效落地，实现高效便民的政府治理

地方政务APP发展背景及意义

2016年

- 国务院印发
《国务院关于加强推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》

《指导意见》提出了推进“互联网+政务服务”的总体要求、主要任务和保障措施，为地方政务APP的发展提供了指导和支持。

具体内容包括：

- **优化服务流程，创新服务方式：**鼓励地方和部门积极利用政务APP，推动政务服务事项网上办理，优化服务流程，实现政务服务事项“应上尽上、全程在线”；
- **推进数据共享，打通信息孤岛：**要求加快政务信息资源互认共享，推动服务事项跨地区远程办理、跨层级联动办理、跨部门协同办理，促进条块联通，为政务APP提供数据支撑；
- **推行公开透明服务：**政务APP应全面公开与政务服务事项相关的服务信息，同时，建立公众参与机制，及时回应社会关切，提升政府公信力和治理能力；
- **融合升级政务服务平台渠道：**构建一体化互联网政务服务平台，并推动政务APP与这一平台的融合发展，确保线上线下服务无缝衔接，提供便捷的办事体验。

- 发展地方政务APP具有重要的意义：

地方政务APP简化了办事流程，提升了政务处理速度，降低了行政成本

民众通过APP轻松办理事务，省去了排队和往返的麻烦



APP增强了政府与民众的沟通，及时响应民众需求，提升了政府透明度

金融与公共服务行业：政务 | 地方政务APP

随着国家政策的不断支持和推动，地方政务类APP在数量、功能和服务质量上均得到显著提升，成为连接政府与民众的重要桥梁

交通运输

基础设施

金融与公共服务



闽政通

福建省的综合政务服务平台，提供行政审批、公共服务查询、政策解读、在线缴费等服务



浙里办

浙江省的综合政务服务平台，服务包括行政审批、生活费用缴纳、交通罚款处理、社保信息查询等



辽事通

辽宁省的综合政务服务平台，服务包括行政审批、生活费用缴纳、交通罚款处理、社保信息查询等



鄂汇办

湖北省的综合政务服务平台，提供行政审批、税费缴纳、交通出行、教育医疗等相关服务



提供多种政务服务，如行政审批、公共服务查询、政策解读等



专注于特定领域，如交通管理、社保与养老、党建与党务、公安服务、地区特色服务等



北京交警

北京市的交通管理服务平台，提供交通违法查询、驾照管理、车辆管理、路况信息等服务



云岭先锋

云南省的党建与党务服务平台，服务包括党员管理、党务公开、政策宣传、在线学习等



天津人社保

天津市的人力资源和社会保障服务平台，提供社保查询、就业信息、在线办事等服务



贵州公安

贵州省的公安服务与管理平台，提供业务办理、证件查询、在线咨询及其他便民服务

来源：公开资料，艾瑞咨询自主研究绘制。

金融与公共服务行业：政务 | 地方政务APP

从发展情况来看，2023年12月福建“闽政通”APP活跃用户数第一；“江苏政务服务”APP近半年复合增长率居首位

mUserTracker-2023年12月地方政务类APP用户规模TOP20榜

序号	APP名称	所属地区	2023年12月 月总独立设备数 (万台)	2023年12月 日均独立设备数 (万台)	近6个月复合增长率 (%)
1	闽政通	福建	1796.8	239.6	-1.6%
2	浙里办	浙江	808.8	71.8	-4.1%
3	天府市民云	四川-成都	513.3	44.9	0.1%
4	北京交警	北京	466.5	36.7	0.1%
5	陕西养老保险	陕西	458.4	27.1	-0.1%
6	我的南京	江苏-南京	325.4	28.1	1.1%
7	灯塔党建在线	山东	273.9	32.0	-6.6%
8	辽事通	辽宁	248.8	21.7	0.2%
9	鄂汇办	湖北	186.6	14.6	0.6%
10	云岭先锋	云南	158.5	45.5	-1.2%
11	天津政务	天津	156.9	11.1	0.5%
12	内蒙古12333	内蒙古	156.4	17.1	0.0%
13	昆明人社通	云南-昆明	148.2	16.2	0.4%
14	江苏政务服务	江苏	142.4	11.2	4.4%
15	贵州公安	贵州	133.8	8.9	-1.8%
16	民生山西	山西	124.7	16.7	-3.9%
17	天津人力社保	天津	110.7	4.8	0.0%
18	云南人社	云南	109.2	8.4	-0.2%
19	我的长沙	湖南-长沙	102.1	8.5	-4.2%
20	办事通	云南	101.8	9.2	-1.5%

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

金融与公共服务行业：支付 | 云闪付

由中国银联携手产业各方共同建设运营，便捷安全的支付功能满足用户多场景多样化需求

移动支付APP云闪付具有便捷支付、线上线下一体化、跨境支付等多项核心功能，其应用场景覆盖出行、餐饮、购物等大类超过六十个细分场景，为用户消费提供安全快捷的服务。自2017年12月正式发布以来，APP用户规模不断扩大，2023年12月在支付行业的渗透率达到11.5%，影响力持续提升。

云闪付APP核心功能及渗透率



2017年12月正式发布，由中国银联携手各商业银行、支付机构等共建运营

核心功能

便捷支付：云闪付提供了快速、安全的移动支付功能
线上线下一体化：云闪付支持线上、线下支付场景，应用场景覆盖出行、餐饮、购物等大类中超过60个细分场景
跨境支付：其跨境支付功能方便用户在海外支付和消费

主要优势

安全可靠：APP采用多重加密技术和安全验证机制，保障用户支付信息的安全性，有效防范支付风险和欺诈行为
快速便利：支付过程简单迅速，提升了用户的支付效率
多种支付方式：支持银行卡支付、二维码支付、手机闪付等多种支付方式，满足用户不同的支付需求
优惠活动：APP经常推出各种优惠活动，用户可享受更多的实惠和福利

2023年12月，
云闪付在支付行业渗透率达：

11.5%

金融与公共服务行业：支付 | 云闪付

白领用户占比超三成，湖南、广东、江苏、福建等南方省份的用户规模领先，且使用偏好显著

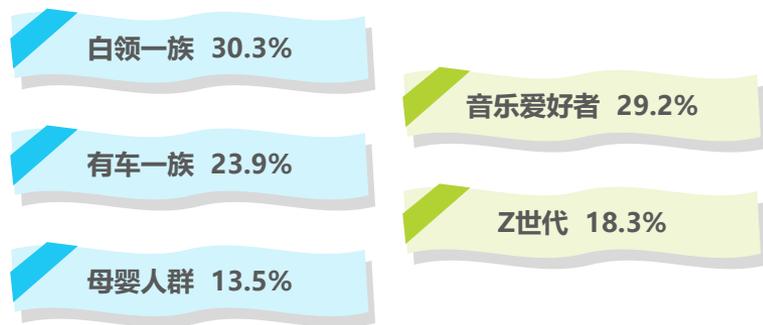
对比支付宝来看，云闪付虽在用户规模上仍有一定差距，但其独占用户比例接近四成。用户群体中白领一族占比最高，为30.3%；从地域分布来看，TOP15省份中以南方省份居多，其中湖南用户规模居首，12月独立设备数超过750万。

mUserTracker-2023年12月云闪付APP用户画像

| 云闪付&支付宝APP用户重合情况



| 云闪付APP用户群体标签及占比



| 云闪付APP用户地域分布排名-TOP15

序号	省份	2023年12月 独立设备数 (万台)	TGI	单机单日 使用次数 (次)	单机单日 有效时间 (分)
1	湖南	751.0	119.6	2.8	6.5
2	广东	637.3	73.2	3.2	6.9
3	江苏	570.2	119.6	2.9	6.9
4	福建	551.2	132.4	2.9	6.8
5	河南	547.7	87.1	3.0	7.1
6	新疆	496.5	150.8	3.7	8.0
7	山东	465.5	75.0	3.0	7.4
8	广西	440.1	134.7	3.0	8.1
9	四川	435.2	89.1	3.1	7.0
10	陕西	407.0	130.2	2.8	7.1
11	河北	368.9	63.0	3.1	7.3
12	内蒙古	331.4	151.7	2.9	6.8
13	浙江	303.6	78.5	3.0	7.2
14	重庆	297.9	142.7	2.9	6.8
15	安徽	288.1	98.5	2.9	7.3

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

金融与公共服务行业：银行 | 国有银行

六家国有银行以手机银行APP为基础构建移动端生态，拓展金融社交、便民生活、三农等多领域服务

2023年六家国有银行资产规模及旗下主要APP

截至2023年Q3末，
六家国有银行资产规模及排名：



六家国有银行旗下APP：
(排名不分先后)



来源：各银行财报、公开资料，艾瑞咨询自主研究绘制。

金融与公共服务行业：银行 | 国有银行

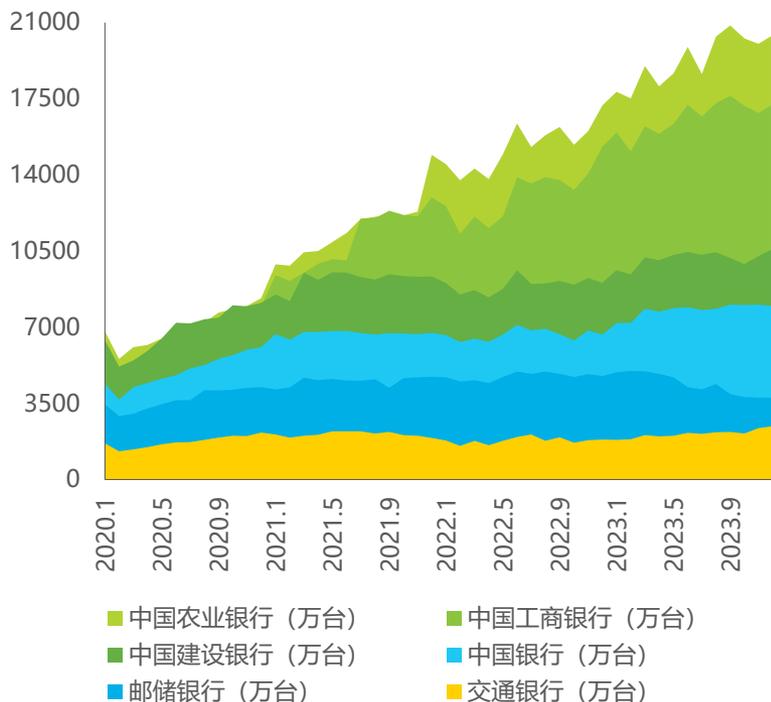
手机银行用户规模整体稳步增长；农行、工行、建行、中国银行APP用户24小时活跃时间高点为11点、17点

交通运输

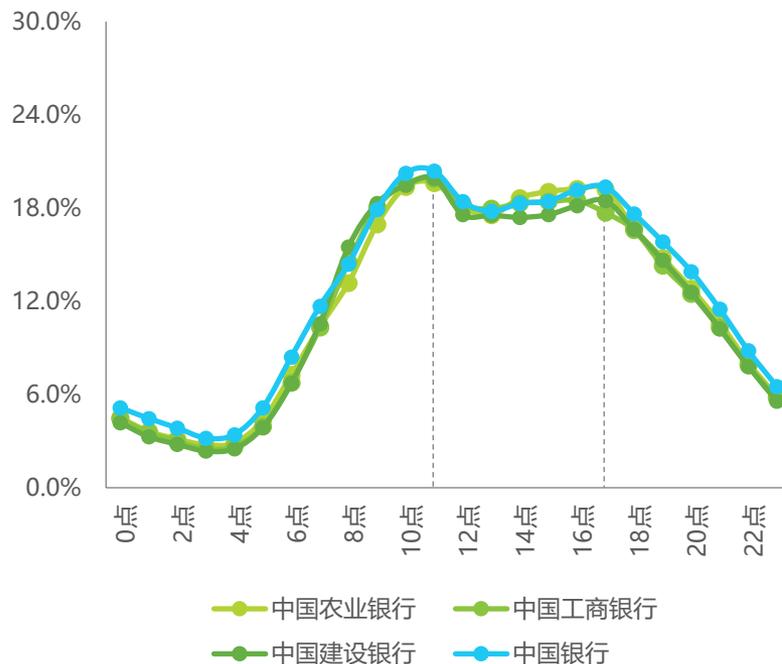
基础设施

金融与公共服务

mUserTracker--2020-2023.12六家国有银行手机银行APP用户规模趋势



mUserTracker-2023年12月四家国有银行手机银行APP用户G网24小时活跃分布



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

来源：艾瑞咨询定制数据挖掘服务。

PRODUCT
INTRODUCTION

产品介绍



UserTracker

第三方网民网络行为监测

- PC服务软件和APP行业市场地位排行
- PC服务软件和APP及公司用户行为分析
- 目标受众属性和用户特征分析
- 目标受众行为偏好及粘性分析

扫码申请免费试用



VideoTracker

第三方视频内容监测

- 移动视频及互联网竞争媒体分析
- 单视频不同媒体收视对比
- 视频不同时段收视分析
- 内容人群属性特征总结

扫码申请免费试用



AdTracker

第三方竞品广告投放监测

- PC和移动端广告分析
- 广告行业分析
- 媒体分析
- 广告主对比

扫码申请免费试用



MiniTracker

第三方小程序行为监测

- 监测小程序市场生态
- 分析小程序行业趋势
- 洞察小程序用户属性
- 探查竞品小程序动向

扫码申请免费试用



BUSINESS
COOPERATION

业务合作

联系我们



400 - 026 - 2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn www.iresearch.com.cn

官 网



微 信 公 众 号



新 浪 微 博



企 业 微 信



LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能