

双品牌交接基本完成，毛利率改善明显

投资要点

- **事件:** 公司发布 2023 年年报, 2023 年实现营业收入 50.6 亿元, 同比增长 9.4%; 实现归母净利润 10.2 亿元, 同比增长 23.9%; 实现扣非归母净利润 8.9 亿元, 同比增长 14.9%。Q4 单季度实现营收 10.7 亿元, 同比增长 16.7%; 实现归母净利润 1.9 亿元, 同比增长 138%; 实现扣非归母净利润 1.7 亿元, 同比增长 68.6%。
- **博锐份额提升显著, 有序承接性价比市场。** 分产品看, 公司 2023 年个护电器/生活电器/其他产品分别实现营收 47.7 亿元/1 亿元/1.8 亿元, 分别同比 +9.7%/-24.3%/+33.8%; 分品牌看, 博锐 2023 年实现营收 8.7 亿元, 同比增长 115.5%, 市场份额得到显著提升, 有序承接“飞科”品牌原有性价比市场的份额; 分渠道看, 公司从过去的经销模式为主, 逐渐转化为经销和直销并存的销售模式, 2023 年直销/经销分别实现营收 26 亿元/24.5 亿元, 同比增长 9.9%/8.9%, 占比基本保持稳定。
- **毛利率改善明显, 销售费用率同比+4.5pp。** 公司 2023 年毛利率同比提升 3.5pp 至 57.1%, 其中个护电器/生活电器/其他产品毛利率分别为 57.8%/41.6%/47.2%, 分别同比+3.5pp/+1.9pp/+1pp。我们推测, 公司 2023 年毛利率提升主要有两大原因: 1) 博锐放量下毛利率提升, 带动个护电器毛利率改善; 2) 公司将全国经销渠道进一步细分为 12 个大区进行扁平化和网格化管理, 缩短分销链条, 体现为经销模式毛利率同比+7.4pp 至 46.3%。费用率方面, 2023 年公司销售/管理/研发费用率分别为 29.2%/3.5%/2%, 分别同比+4.5pp/+0pp/+0pp, 销售费用率有所提升, 主要系公司自 2022 年以来持续进行营销推广, 加大内容社交营销及品牌自播力度所致。
- **多品牌条线清晰, 新品有待放量。** 飞科品牌中低端产品 (150 元以下) 在 2023 年逐步停止销售, 销售结构进一步发生变化, 中高端产品销售占比继续提升至 51%, 较去年提升 5.7pp; 子品牌博锐销售额占比提升至 17.2%, 较去年提升 8.4pp, 实现对飞科中低端份额的有序承接, 公司多品牌条线逐渐清晰。此外, 公司持续研发新品, 2023 年共推出包括剃须刀、高速电吹风等共计 9 个系列新品上市, 有望在 2024 年实现放量。
- **盈利预测与投资建议。** 公司作为剃须刀龙头企业, 通过博锐子品牌对中低端产品市场份额进行承接, 以此为飞科主品牌创造升级空间, 推出小飞碟等新品、爆品助力品牌升级, 飞科品牌剃须刀均价不断提升。预计公司 2024-2026 年 EPS 分别为 2.84 元、3.37 元、3.98 元, 维持“持有”评级。
- **风险提示:** 新品放量不及预期、消费不及预期、竞争加剧等风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	5059.68	6374.81	7517.40	8456.56
增长率	9.35%	25.99%	17.92%	12.49%
归属母公司净利润 (百万元)	1019.64	1238.46	1466.99	1733.79
增长率	23.90%	21.46%	18.45%	18.19%
每股收益 EPS (元)	2.34	2.84	3.37	3.98
净资产收益率 ROE	28.51%	33.16%	37.70%	42.58%
PE	21	17	14	12
PB	5.92	5.67	5.44	5.20

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦泓
执业证号: S1250518090001
电话: 023-63786049
邮箱: gmh@swsc.com.cn
联系人: 方建钊
电话: 18428374714
邮箱: fjj@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.36
流通 A 股(亿股)	4.36
52 周内股价区间(元)	41.92-84.8
总市值(亿元)	221.20
总资产(亿元)	44.59
每股净资产(元)	8.21

相关研究

1. 飞科电器 (603868): 高端化成果显著, 盈利持续向好 (2023-08-26)
2. 飞科电器 (603868): 高端化成效显著, Q1 业绩持续高增 (2023-04-28)
3. 飞科电器 (603868): 个护龙头焕新升级, 破茧成蝶改善可期 (2023-04-21)

盈利预测

关键假设：

假设 1：考虑到公司品牌条线愈发清晰，主品牌飞科剃须刀提价空间显著，假设 2024-2026 年剃须刀销量分别同比增长 15%/5%/3%；均价分别提升 8.2%/5.8%/6.2%。

假设 2：考虑到公司所推出吹风机产品新品有望在 2024 年开始放量，假设 2024-2026 年吹风机销量分别同比增长 20%/20%/10%，均价分别同比提升 20%/20%/10%。

假设 3：随着公司剃须刀、吹风机产品的均价提升，带动其毛利率增长，假设 2024-2026 年公司剃须刀产品毛利率分别为 66%/67%/68%；吹风机产品毛利率分别为 34%/35%/36%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
合计	营业收入	5,059.68	6,374.81	7,517.40	8,456.56
	增速	9.35%	25.99%	17.92%	12.49%
	营业成本	2,170.68	2,710.89	3,218.05	3,583.73
	毛利率	57.10%	57.47%	57.19%	57.62%
个护电器	营业收入	4768.87	6036.89	7124.06	7997.92
	增速	9.7%	26.6%	18.0%	12.3%
	营业成本	2013.90	2,524.70	3,004.59	3,338.80
	毛利率	57.77%	58.18%	57.82%	58.25%
生活电器	营业收入	99.30	109.23	120.15	132.17
	增速	-24.29%	10.00%	10.00%	10.00%
	营业成本	57.96	65.54	72.09	79.30
	毛利率	41.63%	40.00%	40.00%	40.00%
其他产品	营业收入	180.27	216.33	259.59	311.51
	增速	33.77%	20.00%	20.00%	20.00%
	营业成本	95.26	112.49	132.39	155.76
	毛利率	47.16%	48.00%	49.00%	50.00%
其他	营业收入	11.24	12.36	13.60	14.96
	增速	-19.3%	10.00%	10.00%	10.00%
	营业成本	3.57	8.16	8.98	9.87
	毛利率	68.26%	34.00%	34.00%	34.00%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	5059.68	6374.81	7517.40	8456.56	净利润	1019.64	1238.46	1466.99	1733.79
营业成本	2170.68	2710.89	3218.05	3583.73	折旧与摊销	114.11	176.25	185.00	189.19
营业税金及附加	53.14	66.95	78.95	88.81	财务费用	-6.68	-14.42	-19.23	-26.09
销售费用	1476.89	1829.57	2127.42	2325.55	资产减值损失	0.59	-5.00	-6.00	-7.00
管理费用	276.64	318.74	375.87	422.83	经营营运资本变动	144.93	-91.53	-63.07	-42.19
财务费用	-6.68	-14.42	-19.23	-26.09	其他	38.36	7.99	-7.67	-7.57
资产减值损失	0.59	-5.00	-6.00	-7.00	经营活动现金流净额	1310.95	1311.76	1556.02	1840.12
投资收益	6.92	5.00	5.00	5.00	资本支出	69.01	-80.00	-80.00	0.00
公允价值变动损益	24.15	18.43	19.32	19.83	其他	-472.25	23.43	24.32	24.83
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-403.24	-56.57	-55.68	24.83
营业利润	1130.63	1491.51	1766.66	2093.55	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	122.45	83.10	88.82	92.52	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1253.08	1574.61	1855.47	2186.07	股权融资	-0.47	0.00	0.00	0.00
所得税	233.44	336.14	388.48	452.28	支付股利	-871.20	-1079.38	-1311.03	-1552.95
净利润	1019.64	1238.46	1466.99	1733.79	其他	-19.49	-2.25	19.23	26.09
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-891.16	-1081.64	-1291.80	-1526.86
归属母公司股东净利润	1019.64	1238.46	1466.99	1733.79	现金流量净额	16.86	173.56	208.54	338.08
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	524.76	698.32	906.87	1244.95	成长能力				
应收和预付款项	328.81	496.47	553.12	622.28	销售收入增长率	9.35%	25.99%	17.92%	12.49%
存货	472.91	584.84	696.58	776.58	营业利润增长率	7.87%	31.92%	18.45%	18.50%
其他流动资产	1397.24	1416.78	1433.76	1447.71	净利润增长率	23.96%	21.46%	18.45%	18.19%
长期股权投资	219.95	219.95	219.95	219.95	EBITDA 增长率	8.39%	33.54%	16.88%	16.78%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1176.57	1106.11	1026.90	863.51	毛利率	57.10%	57.47%	57.19%	57.62%
无形资产和开发支出	191.90	167.93	143.95	119.97	三费率	34.52%	33.47%	33.04%	32.19%
其他非流动资产	147.07	145.25	143.43	141.61	净利率	20.15%	19.43%	19.51%	20.50%
资产总计	4459.20	4835.64	5124.54	5436.57	ROE	28.51%	33.16%	37.70%	42.58%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	22.87%	25.61%	28.63%	31.89%
应付和预收款项	573.69	835.65	939.94	1050.49	ROIC	46.03%	59.45%	67.82%	80.46%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	24.47%	25.94%	25.71%	26.69%
其他负债	309.16	264.81	293.45	314.10	营运能力				
负债合计	882.85	1100.46	1233.40	1364.59	总资产周转率	1.15	1.37	1.51	1.60
股本	435.60	435.60	435.60	435.60	固定资产周转率	4.63	6.15	7.72	9.87
资本公积	690.89	690.89	690.89	690.89	应收账款周转率	16.04	16.92	15.61	15.72
留存收益	2449.62	2608.70	2764.66	2945.49	存货周转率	3.82	5.10	4.98	4.84
归属母公司股东权益	3576.35	3735.19	3891.15	4071.98	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	112.46%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	3576.35	3735.19	3891.15	4071.98	资产负债率	19.80%	22.76%	24.07%	25.10%
负债和股东权益合计	4459.20	4835.64	5124.54	5436.57	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.53	3.23	3.20	3.27
					速动比率	2.92	2.64	2.58	2.65
					股利支付率	85.44%	87.16%	89.37%	89.57%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	1238.06	1653.34	1932.43	2256.65	每股收益	2.34	2.84	3.37	3.98
PE	20.76	17.09	14.43	12.21	每股净资产	8.21	8.57	8.93	9.35
PB	5.92	5.67	5.44	5.20	每股经营现金	3.01	3.01	3.57	4.22
PS	4.18	3.32	2.82	2.50	每股股利	2.00	2.48	3.01	3.57
EV/EBITDA	15.52	11.50	9.74	8.19					
股息率	4.12%	5.10%	6.19%	7.34%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旻	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阙钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
