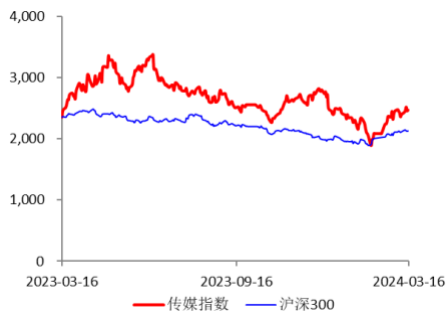


传媒互联网

关注 AI 应用起量和多模态技术演进两条主线

■ 走势对比



■ 子行业评级

影视

看好

■ 相关研究报告

《Claude 3 刷新大模型能力边界, Kimi Chat 引领长文本 AI 工具应用》

《谷歌 Genie 登场, 上海电影 iNEW 新战略发布》

■ 证券分析师: 郑磊

E-MAIL: zhenglei@tpyzq.com

执业资格证书编码: S1190523060001

报告摘要

➤ 海外大模型进展: Grok, GPT 4.5 Turbo 和苹果 MM1

海外大模型能力持续突破, 头部厂商展开开源和闭源大模型双线竞争。1) 由 xAI 公司推出的大模型 Grok 宣布开源, Grok 利用 X 平台的内容进行训练, 使得模型在理解最新的热门话题和事件, 以及提供更及时和相关的回答上具有优势, Grok 开源将为开源大模型社区带来更多的选择和定制空间。2) GPT 4.5 Turbo 有望于近期发布。该模型将是 OpenAI 推出的速度最快、准确度最高、可拓展性最强的模型。此外, 模型的上下文窗口高达 256K, 是 GPT-4 Turbo 128K 的两倍, GPT 4.5 Turbo 的发布有望再次刷新大模型能力边界。3) 苹果近期正式公布多模态大模型研究成果 MM1, 该模型采用了混合专家 MoE 架构, 参数涵盖 30 亿、70 亿、以及最高的 300 亿。

➤ 长文本应用: KimiChat 双端活跃用户数均近 300 万

国内 AI 初创公司月之暗面 (Moonshot AI) 推出的 AI 对话工具 Kimi Chat 因具备强大的文字及文件处理能力, 以及拥有网页版、App、微信小程序, 支持多端同步及离线使用的易用性优势, 获得了用户的广泛关注。**网页版方面**, 根据 Similarweb 数据, 截止 24 年 2 月, 总访问量累计达 563.8 万。其中, 24 年 2 月, 访问量达 291.9 万, 同比增长 104.99%; 平均访问持续时长 3 分 34 秒, 访问页面数 2.13 个。**微信小程序方面**, 根据 QuestMobile 数据, 24 年 2 月, 活跃用户数达 298.46 万, 同比增长 164.47%。看好后续产品表现及更新迭代进展。

➤ 多模态: 技术持续突破, PixVerse 出海表现亮眼

多模态技术不断迭代更新, 海内外模型和相关应用工具相继推出。OpenAI 首席技术官在接受采访时表示视频生成模型 Sora 计划于年内发布, 未来该模型可能会支持视频声效功能。此外, 文生视频工具 PixVerse 访问量快速增长, 是 2 月访问量增速最快的国内 AI 应用, 访问量达 124 万, 同比增长 120.29%。PixVerse 是由爱诗科技开发的 AI 视频生成工具, 海外版于 24 年 1 月正式上线, PixVerse 具备文生视频和图生视频两种功能, 并且内置了写实、动画和 3D 动画这 3 种常用的视频风格。此外, 国内公司捷成股份发布 AI 智能创作引擎 ChatPV。该产品通过对图片、音视频、字幕等内容的深度理解, 将文案生成、素材摘取、视频剪辑等多环节融为一体, 实现从文字到视频的快速创作。

➤ **核心观点：**

我们认为，AI 仍是今年的科技主线，大模型能力边界的不断突破有望为 AI 应用持续创新提供支持。此外，在 AI 科技主线中多模态技术大概率仍有较大的技术进步空间和想象空间。多模态技术持续迭代有望带来内容资产价值重估，**关注两条主线：1) 内容资产：**首推最低维、被升维空间最大的文字类内容，且拥有内容数量多及质量高的公司弹性最大。文字 IP：中文在线，掌阅科技；形象 IP：奥飞娱乐等；**2) AI 内容生成工具：**首推生成高维内容资产的工具。游戏：恺英网络、掌趣科技、巨人网络、吉比特等；影视：捷成股份、上海电影、光线传媒、华策影视等。

➤ **风险提示：**

AI 技术发展不及预期的风险、政策监管风险、行业竞争加剧的风险。

目录

1 一周行情回顾	6
2 行业运行数据	7
2.1. 游戏.....	7
2.2. AI.....	11
2.3. 电影.....	12
2.4. 电视剧.....	13
2.5. 综艺节目.....	14
2.6. 渠道.....	14
2.7. 直播电商.....	15
2.8. 广告营销.....	15
3 重点公司重要公告速览	16
4 行业要闻	19
4.1. AI.....	19
4.2 互联网.....	23
4.3. 游戏.....	23
4.4. 影视.....	26
5 风险提示	26

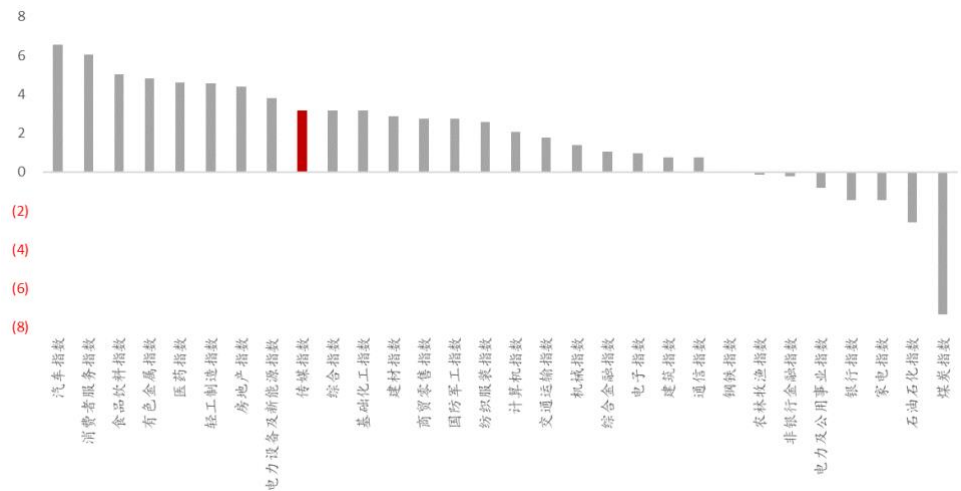
图表目录

图表 1: 中信行业指数一周涨跌幅 (%)	6
图表 2: 板块涨幅前 10 个股	6
图表 3: 板块跌幅前 5 个股	7
图表 4: 2024 年 03 月 16 日重点跟踪公司手游 iOS 国内畅销榜排行	7
图表 5: 2023 年 09 月手游广告投放力度排行	11
图表 6: 2024 年 2 月全球 AI 产品排行	11
图表 7: 2024 年 2 月国内 AI 产品排行	12
图表 8: 2024 年 03 月 16 日内地电影票房排行	12
图表 9: 2024 年 03 月 14 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行	13
图表 10: 2024 年 03 月 16 日电视剧集热度排行	14
图表 11: 2024 年 03 月 16 日电视剧集热度排行	14
图表 12: 爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果 TV 月活跃用户数 (万人)	15
图表 13: 2024 年 03 月 04 日 - 03 月 10 日抖音直播主播销售额排行	15
图表 14: 2022 年 11 月至 2023 年 07 月 CTR 月度全媒体刊例花费同比增速	16

1 一周行情回顾

上周上证综指、传媒指数（中信）、深证成指、创业板指涨跌幅分别为 0.28%、3.19%、2.60%、4.25%。

图表 1: 中信行业指数一周涨跌幅 (%)



来源: iFind, 太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块涨幅最大的十只个股: 电广传媒、掌阅科技、龙韵股份、凯撒文化、名臣健康、大晟文化、掌趣科技、盛通股份、北巴传媒、时代出版。

图表 2: 板块涨幅前 10 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	000917.SZ	电广传媒	25.35%	15.51%
2	603533.SH	掌阅科技	21.49%	14.34%
3	603729.SH	龙韵股份	19.36%	-21.76%
4	002425.SZ	凯撒文化	17.60%	-10.29%
5	002919.SZ	名臣健康	16.45%	-0.35%
6	600892.SH	大晟文化	16.19%	-12.66%
7	300315.SZ	掌趣科技	15.93%	21.55%
8	002599.SZ	盛通股份	15.35%	11.54%
9	600386.SH	北巴传媒	14.68%	-16.29%
10	600551.SH	时代出版	13.91%	18.82%

来源: iFind, 太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块跌幅最大的五只个股：华扬联众、文投控股、每日互动、紫天科技、中国科传。

图表 3: 板块跌幅前 5 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	603825.SH	华扬联众	-11.56%	-10.10%
2	600715.SH	文投控股	-7.84%	-11.32%
3	300766.SZ	每日互动	-7.20%	-9.79%
4	300280.SZ	紫天科技	-6.56%	-0.28%
5	601858.SH	中国科传	-4.77%	6.00%

来源：iFind，太平洋证券研究院

2 行业运行数据

2.1. 游戏

➤ 重点跟踪公司手游 iOS 畅销榜排名

根据《2023 年中国游戏产业报告》，2023 年国内游戏市场实际销售收入 3029.64 亿元，同比增长 13.95%。根据七麦数据，03 月 16 日重点手游排名 iOS 畅销榜排名前三位分别为：王者荣耀、和平精英、原神，其他手游在 iOS 渠道畅销榜排名见下表：

图表 4: 2024 年 03 月 16 日重点跟踪公司手游 iOS 国内畅销榜排行

相关公司	手游名称	iOS 畅销榜排名
腾讯控股	《王者荣耀》	1
	《元梦之星》	13
	《和平精英》	2
	《火影忍者》	19
	《英雄联盟手游》	7
	《金铲铲之战》	10
	《暗区突围》	33
	《穿越火线：枪战王者》	14
	《QQ 飞车》	18
	《合金弹头：觉醒》	61
	《魂斗罗：归来》	75
	《QQ 炫舞》	12

	*《FIFA 足球世界》	29
	《使命召唤手游》	40
	《光与夜之恋》	52
	《天涯明月刀》	143
	《桃源深处有人家》	177
	《白夜极光》	200+
	《逆水寒》	5
	《梦幻西游》	8
	《巅峰极速》	62
	《蛋仔派对》	11
	《率土之滨》	22
	《光·遇》	95
	《阴阳师》	45
	《实况足球》	28
	《倩女幽魂》	51
	《大话西游》	50
	《明日之后》	94
	《荒野行动》	200+
	《第五人格》	20
	《无尽的拉格朗日》	136
	《暗黑破坏神：不朽》	120
	《大话西游：归来》	116
	《一梦江湖》	105
	《哈利波特：魔法觉醒》	200+
	《劲舞时代》	196
	《王牌竞速》	200+
	*《碧蓝航线》	200+
	*《Fate/Grand Order》	156
	*《千年之旅》	200+
	*《坎公骑冠剑》	200+
	*《时空猎人3》	200+
	*《公主连结 Re:Dive》	200+
	*《火炬之光：无限》	200+
	*《香肠派对》	167
	*《不休的乌拉拉》	200+
	《仙境传说 R0》	200+
	《航海王热血航线》	106
	《航海王强者之路》	200+
	《真·三国无双霸》	200+

	《斗罗大陆-斗神再临》	200+
	《新射雕群侠传之铁血丹心》	200+
友谊时光	《凌云诺》	180
	《浮生为卿歌》	146
	《熹妃Q传》	200+
	《熹妃传》	200+
	《斗罗大陆：魂师对决》	93
三七互娱	*《小小蚁国》	200+
	*《叫我大掌柜》	189
	《新斗罗大陆》	200+
	*《斗罗大陆：武魂觉醒》	200+
	《精灵盛典：黎明》	200+
	《荣耀大天使》	200+
	《一刀传世》	200+
	《大天使之剑 H5》	200+
	*《云上城之歌》	200+
	《空之要塞：启航》	200+
世纪华通	*《阿瓦隆之王：凛冬破晓》	200+
	《龙之谷 2》	200+
吉比特	《问道》	39
	《一念逍遥》	70
	《摩尔庄园》	200+
	*《世界弹射物语》	200+
	*《地下城堡 3:魂之诗》	200+
	*《地下城堡 2: 黑暗觉醒》	200+
	*《伊洛纳》	200+
	*《石油大亨》	200+
完美世界	《天龙八部 2》	200+
	《完美世界》	83
	《诛仙》	81
	《梦幻新诛仙》	102
	《完美世界：诸神之战》	200+
	《新神魔大陆》	200+
	《战神遗迹》	200+
	《武林外传》	200+
	《幻塔》	200+
	《幻塔海外版》	200+
	《新笑傲江湖》	200+
巨人网络	《原始征途》	64

	《球球大作战》	59
	《征途2》	154
	《征途》	200+
游族网络	《新盗墓笔记》	200+
	《少年三国志2》	200+
	《少年三国志-零》	200+
	《少年三国志》	200+
掌趣科技	《梦幻模拟战》	174
	《拳皇98 终极之战OL》	192
	《奇迹：觉醒》	200+
	《魔法门之英雄无敌：战争纪元》	200+
	《一拳超人：最强之男》	193
祖龙娱乐	《鸿图之下》	141
	《龙族幻想》	200+
	《天地劫：幽城再临》	76
	《全民奇迹2》	200+
	《风之大陆》	200+
	《梦幻诛仙》	200+
IGG	《王国纪元》	164
电魂网络	《梦三国》	200+
冰川网络	《超能世界》	85
	《X-HERO》	200+
	《远征2》	200+
	《远征手游》	200+
	《英雄战纪》	200+
恺英网络	《新倚天屠龙记》	200+
幻境游戏	《奇点时代》	200+
米哈游	《崩坏：星穹铁道》	24
	《原神》	3
	《崩坏3》	145

来源：七麦数据，太平洋证券研究院

注：1) *表示该游戏为公司独代而非自研；2) 跟踪标的为A股、H股主要游戏公司近期排名位于iOS畅销榜前200名的游戏（自研+发行），其中腾讯和网易仅选取其iOS畅销榜排名前100的自研游戏和排名前50的代理游戏。

► 手游买量市场分析

根据 App Growing 数据，2023 年 09 月国内共有 7277 款手游在进行广告投放，APP 游戏买量数量再次下滑成为今年最低值，小游戏（无需下载 APP）方面保

持稳定增长，9月环比提升12.5%首次超过2000款。广告投放力度排名前三的游戏分别为：《全明星街球派对》、《货柜消消消》、《途游休闲捕鱼》。

图表 5: 2023 年 09 月手游广告投放力度排行

排名	手游	游戏厂商
1	《全明星街球派对》	网易游戏
2	《货柜消消消》	武汉汇泰
3	《途游休闲捕鱼》	在线途游
4	《捕鱼大作战 3D》	在线途游
5	《梦幻西游》	网易游戏

来源：游戏日报，太平洋证券研究院

2.2. AI

➤ 全球 AI 产品访问量

根据 AIhackathon 数据,2024 年 2 月全球 AI 产品访问量排名前三的分别为：ChatGPT (16.5 亿)、New Bing (13.4 亿)、Canva Text to Image (5.50 亿)。

图表 6: 2024 年 2 月全球 AI 产品排行

排名	产品名	分类	2 月上榜访问量 (亿)	2 月上榜变化
1	ChatGPT	聊天机器人	16.5	1.08%
2	New Bing	搜索引擎	13.4	-7.87%
3	Canva Text to Image	设计工具	5.50	1.54%
4	Gemini	聊天机器人	3.26	5157.90%
5	Deepl	翻译工具	2.55	-4.87%
6	Character AI	虚拟角色	2.05	-1.48%
7	Notion AI	写作生成	1.68	-8.02%
8	Google Bard	聊天机器人	1.50	-57.57%
9	Q-Chat	教育	1.45	26.71%
10	Shop	电子商务	0.89	-2.58%

来源：AIhackathon，太平洋证券研究院

➤ 国内 AI 产品访问量

根据 AIhackathon 数据,2024 年 2 月国内 AI 产品访问量排名前三的分别为：百度文心一言 (1006 万)、阿里通义千问 (365 万)、Kimi (Moonshot) (305 万)。

图表 7: 2024 年 2 月国内 AI 产品排行

排名	产品名	分类	2 月上榜访问量 (万)	2 月上榜变化
1	百度 文心一言	聊天机器人	1006	-33.43%
2	阿里 通义千问	聊天机器人	365	-45.05%
3	Kimi (Moonshot)	聊天机器人	305	107.6%
4	稿定 AI	设计工具	247	-11.88%
5	魔音工坊	音频编辑	209	-4.26%
6	讯飞星火	聊天机器人	192	-29.16%
7	火山方舟	模型训练	183	-23.22%
8	抖音豆包	聊天机器人	173	-2.18%
9	清华智谱清言	聊天机器人	171	27.47%
10	Process On	思维导图生成	142	-29.31%

来源: AIhackathon, 太平洋证券研究院

2.3. 电影

根据猫眼电影数据, 2024 年至今内地电影总票房 154 亿元, 03 月 16 日单日票房 1.61 亿元, 较上周下降 32.07%。2024 年 03 月 16 日电影综合票房排名前三分别为: 《周处除三害》(台湾网银国际等)、《沙丘 2》(美国传奇影片)、《功夫熊猫 4》(美国环球影业等)。

图表 8: 2024 年 03 月 16 日内地电影票房排行

排名	片名	日票房 (万)	票房占比	累计票房	制作/发行公司
1	《周处除三害》	3509	21.8%	4.93 亿	台湾网银国际等
2	《沙丘 2》	3176	19.7%	3.36 亿	美国传奇影片等
3	《功夫熊猫 4》	2489	15.4%	6316.0 万	美国环球影业等
4	《灿烂的她》	2224	13.8%	3900.6 万	淘票票影视等
5	《被我弄丢的你》	1514	9.40%	1.58 亿	浙江影视等
6	《熊出没·逆转时空》	900	5.50%	19.50 亿	华强方特动漫等
7	《第二十条》	836	5.10%	24.09 亿	北京光线影业影业等
8	《飞驰人生 2》	695	4.30%	33.60 亿	上海亭东影业等
9	《红毯先生》	216	1.30%	8873.2 万	上海欢十喜文化等
10	《热辣滚烫》	209	1.20%	34,50 亿	新丽传媒集团等

来源: 猫眼专业版, 太平洋证券研究院

2.4. 电视剧

➤ 卫视收视率

根据 CSM 数据，2024 年 03 月 14 日（周四）CSM 64 卫视黄金剧场电视剧收视排名：第一名《小日子》（腾讯视频等出品），第二名《江河日上》（湖南广播电视台等出品），第三名《烟火人家》（腾讯视频等出品）。

图表 9：2024 年 03 月 14 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行

排名	频道	名称	收视率%	市场份额%
1	浙江卫视	小日子	2.265	8.15
2	湖南卫视	江河日上	1.822	7.16
3	江苏卫视	烟火人家	1.723	6.2
4	上海东方卫视	小日子	1.666	5.98
5	北京卫视	宣武门	0.68	2.44
6	广东卫视	无与伦比的美丽	0.605	2.19
7	黑龙江卫视	前夜	0.54	1.94
8	安徽卫视	画眉	0.537	1.93
9	重庆卫视	父辈的荣耀	0.504	1.82
10	深圳卫视	大江大河之岁月如歌	0.494	1.78
11	河南卫视	薄冰	0.463	1.66
12	天津卫视	无所畏惧	0.407	1.46
13	江西卫视	父辈的荣耀	0.405	1.47
14	贵州卫视	梅花红桃	0.348	1.25
15	河南卫视	有翡	0.341	1.24
16	湖北卫视	潜行者	0.331	1.19
17	东南卫视	无所畏惧	0.306	1.27
18	山东卫视	大江大河之岁月如歌	0.209	0.75
19	河北广播电视台卫视频道	画眉	0.118	0.43
20	广西卫视	局中人	0.083	0.3

来源：CSM，太平洋证券研究院

➤ 播映指数

根据艺恩数据，截至 2024 年 03 月 16 日电视剧集播映指数排名前三分别为：《烈焰》（爱奇艺出品）、《小日子》（中央电视台等出品）、《花间令》（优酷等出品）。

图表 10: 2024 年 03 月 16 日电视剧集热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台	上映天数
1	《烈焰》	81.9	85.37	-	爱奇艺	4
2	《小日子》	76.69	76.83	-	腾讯视频	3
3	《花间令》	72.29	86.58	-	优酷	2
4	《莲花楼》	72.74	77.39	8.5/654009	爱奇艺	237
5	《繁花》	71.85	69.91	8.7/445535	多平台	81
6	《长相思第一季》	70.66	73.61	7.8/397833	腾讯视频	236
7	《别对我动心》	70.43	72.52	6.2/111172	优酷	16
8	《飞驰人生热爱篇》	70.2	81.15	-	优酷	18
9	《谢谢你温暖我》	69.13	70.92	-	腾讯视频	8
10	《唐人街探案 2》	67.71	64.41	6.6/40093	爱奇艺	16

来源: 艺恩数据, 豆瓣, 太平洋证券研究院

2.5. 综艺节目

根据艺恩数据,截至 2024 年 03 月 16 日综艺节目播映指数排名前三分别为:《大侦探第九季》、《无限超越班第二季》、《奔跑吧第七季》。

图表 11: 2024 年 03 月 16 日电视剧集热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台	上映天数
1	大侦探第九季	75.36	69.02	8.2/8294	芒果 TV	30
2	无限超越班第二季	69.68	68.81	-	多平台	20
3	奔跑吧第七季	69.08	73.74	7.2/14790	多平台	330
4	种地吧第二季	63.61	57.84	-	爱奇艺	23
5	你好星期六 2024	63.31	70.43	-	多平台	69
6	最强大脑第十季	62.7	63.83	-	多平台	70
7	半熟恋人第三季	61.88	55.1	-	腾讯视频	17
8	独当一面	61.67	69.77	-	腾讯视频	78
9	我想和你唱第五季	61.55	64.6	-	芒果 TV	51
10	王牌对王牌第八季	61.06	64.58	5.4/7532	多平台	149

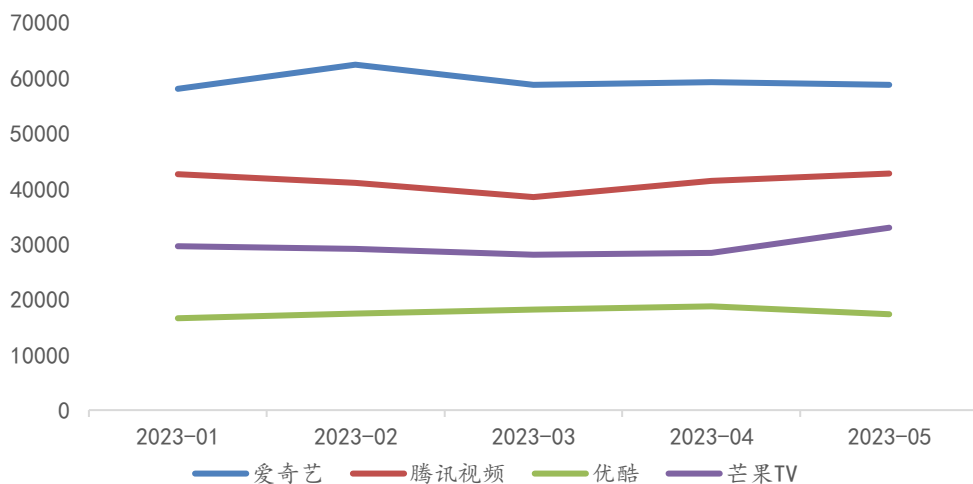
来源: 艺恩数据, 豆瓣, 太平洋证券研究院

2.6. 渠道

➤ 移动端: 互联网视频

根据易观千帆数据，2023年05月国内四大视频平台 MAU 分别为：爱奇艺（58783 万）、腾讯视频（42742 万）、优酷（17375 万）、芒果 TV（32953 万）。

图表 12: 爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果 TV 月活跃用户数 (万人)



来源：易观千帆，太平洋证券研究院

2.7. 直播电商

➤ 抖音直播

根据飞瓜数据，03月04日 - 03月10日抖音直播主播销售排名前三分别为：与辉同行（1亿+）、贾乃亮（1亿+）、新疆和田玉老郑2号店（1亿+）。

图表 13: 2024年03月04日 - 03月10日抖音直播主播销售额排行

排行	主播名称	粉丝数 (万)	总销售额
1	与辉同行	1711.6	1亿+
2	贾乃亮	3948.6	1亿+
3	新疆和田玉老郑2号店	18.3	1亿+
4	董先生	3217.6	1亿+
5	小北珠宝严选	223.8	1亿+

来源：飞瓜数据，太平洋证券研究院

2.8. 广告营销

根据 CTR 数据，2023年1-7月广告市场花费同比上涨 5.4%，其中，7月份广告市场花费同比增长 8.7%，月度花费环比减少 0.8%。

图表 14: 2022 年 11 月至 2023 年 07 月 CTR 月度全媒体刊例花费同比增速

媒介渠道	22-Nov	22-Dec	23-Jan	23-Feb	23-Mar	23-Apr	23-May	23-Jun	23-Jul
电视	-10.90%	-22%	-15.50%	-19.10%	1.70%	8.10%	8.70%	3.30%	-
报纸	-	-	-	-	-	-	-	-	-
杂志	-	-	-	-	-	-	-	-	-
电台	-21.50%	-25.50%	-22.50%	-19.50%	-12.30%	-2.60%	-4.40%	-9.20%	-
传统户外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
电梯 LCD	6.10%	-9.90%	21%	19.00%	11.20%	20.90%	33.40%	13.10%	25.80%
电梯海报	1.20%	-4.10%	26.50%	-13.50%	8.50%	30.20%	37.00%	13.70%	1.60%
影院视频	-61%	-33.60%	22.70%	-24.40%	-33.20%	233.90%	>1000%	>1000%	338.4
整体	-10.50%	-18%	-2.30%	-11.90%	0.20%	15.10%	21.40%	8.90%	8.70%

来源: CTR, 太平洋证券研究院

3 重点公司重要公告速览

公告日期	证券简称	公告类型	公告内容
2024/03/11	幸福蓝海	诉讼进展	目前已有两名被告主动履行了判决书对应的全部义务,其中:苏州瑞牛四号投资中心(有限合伙)主动履行款项合计 650.83 万元;上海君丰银泰投资合伙企业(有限合伙)主动履行款项合计 655.75 万元。
2024/03/11	三七互娱	三方监管协议	公司为规范募集资金的使用与管理,与广发银行股份有限公司广州分行和承销保荐机构东方证券承销保荐有限公司签订了《募集资金三方监管协议》。
2024/03/11	新华都	地址变更	全资子公司泸州聚酒致和电子商务有限公司完成了注册地址变更,由“泸州市龙马潭区迎宾大道二段 29 号 7 幢 1 层 3 号”变更为“四川省泸州市龙马潭区安宁街道红星路 426 号 1 栋 13 层 D02 室”。
2024/03/11	中国电影	现金管理	公司决定使用暂时闲置自有资金进行现金管理,在不影响日常经营资金需求并有效保障资金安全的前提下,使用不超过 30 亿元的暂时闲置自有资金进行现金管理,在决策有效期内该额度内可滚动使用。
2024/03/11	龙版传媒	高管变动	公司的张立新先生不再担任公司董事等职务,选举李连峰先生为公司第三届董事会副董事长,同时决定增补公司董事。
2024/03/11	皖新传媒	注会变更	公司将签字注册会计师徐子欣先生更换为郑迪女士,将项目质量复核人张慧玲女士更换为陈昭新女士。变更后的签字注册会计师为黄亚琼女士、曹星星先生、郑迪女士,项目质量控制复核人为陈昭新女士。
2024/03/11	皖新传媒	租赁进展	截至目前皖新租赁已完成中信皖新闻嘉专项计划全部份额的转让登记手续,不再持有中信皖新闻嘉专项计划下资产权益,上述份额受让方与公司、公司控股股东及其一致行动人、实际控制人之间不存在产权、业务、资产、债权债务、人员等关联关系。
2024/03/11	旗天科技	高管变动	公司同意聘任陈细兵先生为公司副总裁、财务总监,任期自董事会审议通过之日起至本届董事会任期届满之日止;聘任葛继伟先生为公司副总裁,任期自董事会审议通过之日起至本届董事会任期届满之日止。

2024/03/11	天娱数科	担保公告	公司同意为合并报表范围内子公司“山西鹏景”与“北京快手”“巨量引擎”和“海南字跳保理”的业务合作提供连带责任担保，同时同意由与公司无关联关系的第三方机构“山西省融资担保”为山西鹏景向巨量引擎提供连带责任保证担保。
2024/03/11	上海电影	保荐人更换	苏丽萍女士将接替姚旭东先生担任公司持续督导的保荐代表人，继续履行公司首次公开发行股票并上市项目持续督导的相关职责。
2024/03/11	上海电影	业绩快报	公司的2023年营业总收入为79,110.79万元，本年营业收入较上年同期增长幅度较大，主要系本年电影市场积极向好，带动本公司下属各影院营业收入大幅增长，以及合并上影元后带来的新业务相关收入的增加，同时注重降本增效，公司实现扭亏为盈，利润大幅提升。
2024/03/11	世纪华通	高管变动	公司选举王信先生、赵骥先生、钱昊先生、何九如先生、李纳川先生为公司第六届董事会非独立董事，选举李臻先生、姚承骥先生、张欣荣先生为公司第六届董事会独立董事。
2024/03/11	璩升科技	股份收购	本次收购的方式为收购人海南璩升、黄明良以现金认购上市公司本次向特定对象发行的股票，发行价格为7.05元/股，发行数量不超过92,198,580股（含本数）。
2024/03/12	新经典	股份回购	公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份1,626,000股，占公司总股本的比例为1.00%，与上次披露数相比增加0.62%，回购成交的最高价为17.84元/股、最低价为15.60元/股，支付的总金额为人民币27,410,386.40元。
2024/03/12	掌阅科技	股票异常波动	公司股票连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，属于股票交易异常波动情形。经公司自查，截至本公告披露日不存在应披露而未披露的重大事项。
2024/03/12	大晟文化	股份转让	唐山市国资委同意唐山文旅按照7.35元/股的价格，协议受让周镇科持有的大晟文化82,067,037股及大晟资产持有的大晟文化15,000,000股股份，合计受让大晟文化97,067,037股股份，折合上市公司股权比例17.35%，成为上市公司第一大股东并取得其控股权。
2024/03/12	文投控股	股份减持	厦门信托汇金1667号因自身资金需要，2024年2月26日至2024年3月7日期间，以集中竞价方式减持公司股票不超过18,548,535股，占公司总股本的1.00%，减持比例不超过公司总股本的1%。减持结束后，厦门信托汇金1667号持有公司股份151,355,460股，持股比例8.16%。
2024/03/13	璩升科技	延期披露年报	公司原定于2024年3月16日披露《2023年年度报告》及摘要，因部分工作尚需完善，为确保年度报告的质量和信息披露的完整性和准确性，基于谨慎考虑，公司将延期至2024年3月20日披露《2023年年度报告》及摘要。
2024/03/13	天舟文化	高管变动	由于工作安排，张丽君女士申请辞去公司第四届监事会职工代表监事职务，辞职后仍在公司任职。公司于2024年3月13日召开了职工代表大会，选举汤正飞先生担任公司第四届监事会职工代表监事，任期自本次职工代表大会选举通过之日起至第四届监事会届满之日止。
2024/03/13	华闻集团	股东大会决议	会议审议并通过《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》、审议并通过《关于修订〈董事、监事薪酬制度〉的议案》、审议并通过《关于增补董事的议案》。
2024/03/13	华数传媒	债券发行结果	公司已完成2024年度第一期超短期融资券的发行。起息日为2024年03月12日，兑付日为2024年12月06日。计划发行总额为5亿元，实际发行总额为5亿元，发行利率为2.12%，发行价格为100（百元面值）。
2024/03/13	凯撒文化	提供担保	债权人为北京银行股份有限公司深圳分行。债务人为凯撒（中国）文化股份有限公司深圳市酷牛互动科技有限公司。保证人为深圳凯撒网络科技有限公司。担保方式为连

			带责任保证担保。各债务保证期间为该笔债务履行期限届满之日起三年。担保债务之最高本金余额为人民币 5000 万元。
2024/03/13	浙数文化	关联交易	公司子公司浙报智慧盈动创业投资（浙江）有限公司与公司控股股东浙报传媒控股集团已签署县融业务收益交割的相关协议。县融业务相关业务过渡期及交接期间营业利润共计 4,466,123.50 元，含税金额为 4,734,090.91 元。浙江广电将在协议签署后 15 个工作日内向传播大脑公司一次性支付全部款项。
2024/03/13	中国科传	现金管理	2023 年 4 月 28 日，公司使用部分闲置募集资金在招商银行购买了 1 亿元单位大额存单。截至本公告披露日，上述单位大额存单已全部赎回，收回本金人民币 1 亿元，取得理财收益人民币 287.08 万元。公司拟使用部分闲置募集资金继续进行现金管理。现金管理金额人民币为 1 亿元。投资方式为购买招商银行单位大额存单 20230256 期。
2024/03/13	掌阅科技	股份变动	公司股东量子跃动通过集中竞价交易方式减持公司股份 2,054,800 股，占公司总股本 0.47%。
2024/03/13	ST 美盛	股票拍卖	公司控股股东赵小强先生减持股数 1072 万股，减持均价 1.1455 元/股，减持比例 1.1786%。公司股东美盛控股减持股数 231 万股，减持均价 1.1515 元/股，减持比例 0.254%。
2024/03/14	山东出版	高管变动	公司原财务总监宫杰先生已辞去公司财务总监职务并退休，在公司董事会聘任新的财务总监之前，指定公司董事、总经理申维龙先生代为履行公司财务总监职责。
2024/03/14	中信出版	资产减值	本次计提各项资产减值损失金额合计为 5,173 万元，包括本期计提资产减值损失 5,263 万元及本期转回资产减值损失 90 万元，同时减值准备核销 373 万元。
2024/03/14	中信出版	年度报告	公司营业收入 171,696 万元，同比下降 4.65%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,636 万元，同比下降 7.72%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,188 万元，同比下降 47.75%。
2024/03/15	天龙集团	套期保值	子公司广东天龙将继续有计划地开展原材料相关的套期保值业务，套期保值业务规模为不超过 3,000 万元；并基于实际业务开展以套期保值为目的的远期结售汇业务，总额度为 1,150 万美元（或其他等值外币）。
2024/03/15	中信出版	高管变动	王斌先生原定任期至第五届董事会届满之日，因已到法定退休年龄，辞去公司董事长、法定代表人、董事会战略委员会主任委员职务。
2024/03/15	浙数文化	股份转让	公司子公司“智慧盈动”与“浙报控股”拟合计转让 14,776,034 股“传播大脑公司”股份给“浙江广电”、“浙江出版”和“浙江文投”三家公司，转让股份数量占“传播大脑公司”总股本的 34.85%，合计转让金额为 10,472.85 万元。
2024/03/15	中视传媒	增补董事	董事会提名韩喜明先生为公司第九届董事会增补董事候选人。在股东大会选举韩喜明先生为董事的前提下，其亦担任公司董事会薪酬与考核委员会委员职务。
2024/03/15	文投控股	合伙企业到期	圣泉投资中心已经于 2024 年 2 月 7 日届满到期，目前，圣泉投资中心各合伙人正在研讨相关方案，尚未形成最终决议，圣泉投资中心到期后是否进行延期或解散清算尚存在较大不确定性。
2024/03/15	焦点科技	业绩激励基金计提	公司业绩激励基金总额 3,711 万元，2023 年度实际计提业绩激励基金 2,882 万元，本次计提和分配不会对公司 2024 年及以后年度财务状况和经营成果产生重大影响。

来源：iFinD，太平洋证券研究院

4 行业要闻

4.1. AI

➤ 海外要闻

1) Pika 实验室引领 AI 创新浪潮，Sound Effects 功能开启视频创作新纪元

Pika 实验室今日推出了一项创新功能——Sound Effects，允许用户无缝为视频生成音效，操作方法简便，目前仅对超级合作者和 Pro 用户开放测试。（和讯网）

2) Marvell 联手台积电打造 2nm 芯片，加速云计算和 AI 的未来

Marvell 将携手台积电共同开发面向加速基础设施优化的 2nm 芯片生产平台，这是业界首款基于 2nm 工艺的芯片。这将推动台积电在先进制造技术方面的发展。（和讯网）

3) Windows 系统爱好者发布推文，称未来 Windows 系统可能会增加 AI 艺术滤镜功能

Windows 系统爱好者 XenoPanther 发布了一条推文，称未来 Windows 系统可能会增加 AI 艺术滤镜功能。这种功能可以让用户在视频通话或直播过程中，将画面效果模拟成水彩画、动画片或插图等。（iFinD）

4) Guardrails AI 获得 750 万美元种子轮融资

Guardrails AI 是一家人工智能保险服务商，构建了衡量、监控和减轻 AI 风险的工具。近日，Guardrails AI 获得 750 万美元种子轮融资，Zetta Venture Partners、Bloomberg Beta、Pear Ventures、Factory、GitHub Fund 投资。（DoNews）

5) 全球 NAND 闪存主控芯片领导厂商慧荣科技，今日宣布推出 UFS（通用闪存存储）4.0 主控芯片 SM2756

全球 NAND 闪存主控芯片领导厂商慧荣科技 (NasdaqGS:SIMO), 今日宣布推出 UFS (通用闪存存储) 4.0 主控芯片 SM2756。作为业界使用最广泛的 UFS 主控芯片解决方案系列的旗舰产品, 可满足人工智能手机和其他高性能应用 (包括汽车和边缘运算) 不断增长的需求。(中关村在线)

6) 世界第一 AI 芯片发布, 世界纪录直接翻倍 晶体管达 4 万亿个

Cerebras Systems 推出了全球最强的第三代晶圆级 AI 加速芯片 “WSE-3”, WSE-3 芯片是专为训练业界最大的 AI 模型而构建的, 性能实现了飞跃, 峰值 AI 算力高达 125PFlops, 也就是每秒 12.5 亿亿次浮点计算, 堪比顶级超算。(快科技)

7) 比肩真人, 初创公司 Cognition 推出全球首位 AI 软件工程师

初创公司 Cognition 推出了全球首位 AI 软件工程师 Devin。掌握了全栈技能, 能自主学习不熟悉的技术, 端到端地构建和部署应用程序, 自主修复 bug, 甚至还能训练和微调自身 AI 模型, 并长时间不间断运行。(iFinD)

8) Open AI 机器人诞生, 人形机器人 C 端加速落地

美国明星机器人创业公司 Figure 发布了自己第一个 OpenAI 大模型加持的机器人 demo。机器人接入了 OpenAI 的大模型, 能够与人类对话, 理解并执行人类发出的指令和任务。(iFinD)

9) 微软新专利获批: 追踪用户目光, AI 算法实现高速打字

微软获得了一项新的专利, 未来可以通过追踪用户的眼神, 在数码设备上实现打字输入。用户只需注视屏幕上的按键即可打字。但它也可用于通过注视其他应用程序与之互动。(IT之家)

10) OpenAI 今年将推出 Sora AI 音频视频生成工具

OpenAI 今年将推出 Sora，除了面向公众提供 Sora 外，OpenAI 还计划加入音频生成功能，以使场景更为逼真，此外，公司还计划允许用户自己编辑 Sora 生成的内容。（iFinD）

11) 阿联酋投资公司 MGX 正洽谈投资 OpenAI 芯片企业

阿布扎比投资公司 MGX 正与 OpenAI 就前期融资进行谈判，或将成为 OpenAI 实现其“芯片帝国”野心的关键一步。（金融界）

12) 苹果收购 AI 公司达尔文 AI Alexander Wong 加入苹果团队

苹果公司近期收购了一家名为 DarwinAI 的人工智能 (AI) 初创公司，DarwinAI 在深度神经网络技术方面具有较高知名度，多位负责 AI 的员工加入了苹果的人工智能部门。（中关村在线）

➤ 国内要闻

1) 京东推出“AI 全能服务包”，帮助商家免费生成图文视频和直播。

京东推出“AI 全能服务包”，为商家提供各种 AI 工具，以帮助他们节省 50% 的运营成本。这些工具包括京小智（自动接待客户）、玲珑（秒级免费生成图片）、京点点（秒级免费生成文案）和智能代播等。（IT之家）

2) AI 结合汽车，蔚来宣布 NOMI GPT 领航版开启招募。

3月11日蔚来汽车宣布，2024 NOMI 焕新，GPT 领航版正式开启招募。经历 132 次版本迭代更新、为用户带来了超 2000 项功能的 NOMI，即将进入体验升级新篇章。（IT之家）

3) 三星 Galaxy S24 手机 WPS AI 功能 7 月 30 日之后收费。

三星与 WPS 合作的 AI 功能将于 7 月 30 日之后开始收费，收费标准为 118 元/一年；148 元/15 个月；连续包月则为 15 元/月。（IT之家）

4) 京东推出“春晚计划”AI全能服务包助力商家降成本50%。

京东推出“春晚计划”下的“AI全能服务包”，旨在通过AI工具助力商家降低运营成本，实现免费生成图文、视频和直播内容，同时提供无期限的“0元试运营”服务。（和讯网）

5) 联想控股联手智谱AI研发AI产品，加速智能制造与金融科技智能化。

3月8日，联想控股股份有限公司与北京智谱华章科技有限公司达成合作协议，双方将在人工智能软硬件及解决方案等方面深度合作，期待通过优势互补实现共赢。（和讯网）

6) 清华大学丁贵广教授团队和阿里安全联合发布的概念半透膜模型

清华大学丁贵广教授团队和阿里安全联合发布的概念半透膜模型（concept Semi-Permeable Membrane, SPM 模型），该模型能够在Diffusion架构的AI作图模型中，精准、可控地擦除各类具象或抽象概念，并对无关概念做到几乎完全保留。（iFinD）

7) 阿里通义千问推出AI阅读助手功能：可一键速读百份文档 解析超万页长文档

阿里通义千问推出免费的文档解析功能，可解析网页、文档、论文、图书，突破当前大模型长文档处理的天花板。（快科技）

8) 零一万物发布大模型API开放平台，加速开发AI 2.0应用生态

零一万物3月14日发布Yi大模型API开放平台，即日起为开发者提供服务。Yi大模型API与OpenAI API兼容，只需修改少量代码即可平滑迁移。（iFinD）

9) 星光麒麟端侧AI大模型应用“星语对话”首次亮相

基于大模型的星光麒麟端侧 AI 应用“星语对话”首次亮相，目前已完成技术路线验证并在 RK3588 上成功部署，可向端侧用户提供本地化生成式人工智能（AIGC）能力。（IT之家）

10) 信维强势推出 Nvidia H20 AI 服务器，助力 AI 市场飞速成长

信维推出一款面向 AI 大模型训练和推理场景的 Nvidia H20 GPU 算力服务器 H6850G5。这款 8U8 卡 AI 算力服务器已经完成与 Nvidia H20 GPU 的方案适配，确保了大批量稳定交付的能力。（和讯网）

11) 雷鸟 X2 Lite AR 眼镜亮相 AWE 2024，解锁 AI+AR 全新体验

雷鸟创新在 AWE2024 上带来了旗下光波导和 BirdBath 两大系列的 AR 眼镜，眼镜搭载了高通骁龙 AR1 芯片，并集成 AI 大模型能力，为 AI+AR 眼镜的最强结合体，预计 2024 年 Q3 正式上市。（云宇宙界）

4.2 互联网

1) 无锡市大数据集团与科技独角兽企业百望云签署战略合作协议

无锡市大数据集团与科技独角兽企业百望云签署战略合作协议，旨在探索数据经济发展的新范式，推动落地实施数据要素入表、数据要素资产化的行动方案，为数字经济发展起到引擎和示范作用。（TechWeb）

4.3. 游戏

1) 美国游戏行业最大的工会诞生！600 名动视暴雪员工加入工会

约 600 名动视暴雪的 QA 员工已加入美国通信工人协会（CWA），这使得“动视暴雪质量保障联盟-CWA”成为美国游戏行业最大的工会组织，该工会覆盖了三个地点的动视暴雪 QA 员工。（iFind）

2) 微软互娱前负责人彼得·摩尔：Xbox 终将退出硬件竞争，未来是跨平台 / 云游戏时代

3月10日前微软互动娱乐副总裁彼得·摩尔（Peter Moore）近日在接受IGN采访时，认为当前主机平台“三分”局面未来将并不存在，未来应当是跨平台与云游戏的时代，他认为：未来微软很可能会专注于担任软件和服务公司的角色。（IT之家）

3) SteamDB 数据显示，目前已经有 14,023 款游戏兼容 Steam Deck，其中 4,607 款获得 Valve 官方认证

SteamDB 数据显示，目前已经有 14,023 款游戏兼容 Steam Deck，其中 4,607 款获得 Valve 官方认证，这意味着这些游戏无需任何调整即可“直接在 Steam Deck 上畅玩”。（IT之家）

4) 知名游戏公司 SNK 株式会社与 Arika 宣布展开合作，旨在推动旗下其他 IP 的改造和复兴工作

知名游戏公司 SNK 株式会社与 Arika 宣布展开合作，旨在推动旗下其他 IP 的改造和复兴工作。目前，两家公司已经开始了针对 SNK 旗下 200 多款游戏的改编计划。（iFind）

5) 创新公司推出了新款 Sound Blaster GS3 游戏条形音箱

创新公司推出了新款 Sound Blaster GS3 游戏条形音箱。这款音箱支持蓝牙、有线连接，并配备 RGB 灯效。GS3 内置 USB DAC，除了可以通过 USB 连接外，还可以选择蓝牙无线和传统模拟连接方式进行使用。（中关村在线）

6) 由《暗黑地牢》《雨中冒险》《杀戮尖塔》《吸血鬼幸存者》《夜族崛起》以及其他不少独立游戏开发者共同创建了一个名为“iii 计划 (triple-i initiative)”的网站

由《暗黑地牢》《雨中冒险》《杀戮尖塔》《吸血鬼幸存者》《夜族崛起》以及其他不少独立游戏开发者共同创建了一个名为“iii 计划 (triple-i initiative)”的网站，宣布将于约 15 天 16 个小时后发布第一条公告。“iii 计划”可能会是宣布某种独立游戏的投资和发行实体，或是为独立游戏开发各个环节提供帮助的基金或平台。（游戏陀螺）

7) 苹果即将为 Apple Arcade 带来两款原生空间计算游戏《Crossy Road Castle》和《Solitaire Stories》

苹果日前在新闻稿中宣布，即将为 Apple Arcade 带来两款原生空间计算游戏《Crossy Road Castle》和《Solitaire Stories》。所述作品定于 4 月 25 日登陆 Apple Vision Pro。(iFind)

8) 谷歌将举办游戏开发者峰会，并发布一系列与 Google Play 服务相关的消息

谷歌(GOOG.L US, GOOG. US)将举办游戏开发者峰会(Google for Games Developer Summit)，并发布一系列与 Google Play 服务相关的消息。其中最重要的消息之一是在 Google Play 游戏服务中添加更多的 PC 游戏。(iFind)

9) 谷歌发布 SIMA 模型：具备约 600 项游戏技能

谷歌 DeepMind 团队近日发布了 SIMA 模型，其定位并非是游戏中的 AI NPC，而是要成为玩家的队友，默契配合玩家的操作。SIMA 结合自然语言和图像识别技术，能够理解 3D 游戏世界，希望能成为玩家的默契队友。(品玩)

10) 部分裁撤业务被传由腾讯接手后，字节跳动将重新孵化游戏业务

字节跳动年底裁撤的部分游戏团队，现已被腾讯接手。深圳引力工作室的二次元战术竞技项目(S1)，以及江南工作室的二次元开放世界项目(J5)两个团队合并成立萨罗斯网络科技(深圳)有限公司。(IT之家)

11) 《黑神话：悟空》荣登游戏预约榜榜首 评分远超第二、三名作品

《黑神话：悟空》荣登游戏预约榜榜首 评分远超第二、三名作品，该款动作角色扮演游戏已经取得了极高的关注度，并且以绝对的优势超越了其他同类型产品。(中关村在线)

4.4. 影视

1) 第 28 届香港国际影视展举行

3 月 11 日至 14 日, 第 28 届香港国际影视展在香港会议展览中心举行, 吸引了超过 25 个国家和地区的 750 多家展商参展。现场设有 30 多个地区展馆, 供各地影视娱乐机构介绍来年电影及计划。来自内地的展商阵容庞大, 包括阿里巴巴文化娱乐集团、哔哩哔哩、爱奇艺、腾讯等。(金融界)

5 风险提示

1) **AI 技术发展不及预期风险:** 不排除 AI 技术发展较为缓慢, 导致行业应用拓展、对公司业务赋能效果不及预期的风险;

2) **政策监管风险:** 不排除反垄断监管、内容监管和信息安全监管政策收紧带来的风险;

3) **行业竞争加剧风险:** 不排除 AI 新技术的发展加剧行业竞争程度, 从而使得个别企业市场份额流失的风险。

投资评级说明

1、行业评级

看好：预计未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上；

中性：预计未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间；

看淡：预计未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数 5%以下。

2、公司评级

买入：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 15%以上；

增持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 5%与 15%之间；

持有：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与 5%之间；

减持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与-15%之间；

卖出：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅低于-15%以下。

销售团队

职务	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	王均丽	13910596682	wangjl@tpyzq.com
华北销售总监	成小勇	18519233712	chengxy@tpyzq.com
华北销售	常新宇	13269957563	changxy@tpyzq.com
华北销售	佟宇婷	13522888135	tongyt@tpyzq.com
华北销售	王辉	18811735399	wanghui@tpyzq.com
华北销售	巩赞阳	18641840513	gongzy@tpyzq.com
华东销售	李昕蔚	18846036786	lixw@tpyzq.com
华东销售	张国锋	18616165006	zhanggf@tpyzq.com
华东销售	胡平	13122990430	huping@tpyzq.com
华东销售	周许奕	021-58502206	zhouxuyi@tpyzq.com
华东销售	丁锬	13524364874	dingkun@tpyzq.com
华南销售副总监	查方龙	18565481133	zhafli@tpyzq.com
华南销售	张卓粤	13554982912	zhangzy@tpyzq.com
华南销售	何艺雯	13527560506	heyw@tpyzq.com
华南销售	郑丹璇	15099958914	zhengdx@tpyzq.com



研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号D座

投诉电话： 95397

投诉邮箱： kefu@tpyzq.com

重要声明

太平洋证券股份有限公司具有经营证券期货业务许可证，公司统一社会信用代码为：91530000757165982D。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。