

数据研究·专题

证券研究报告

新能源汽车景气度跟踪：车企 D 有望创历史新高，车企 J 新车订单回落

2024 年 03 月 19 日

1. 2024 年 3 月新能源订单跟踪与回顾

3月周订单跟踪 3月第2周7家车企新增订单11-12万辆,较23M3同期 +56%至+61%。

3月前2周订单追踪：3月前2周7家车企新增订单21-22万辆,较23M3同期+51%至+56%。

2024年3月新能源车订单预测：我们预计24M3 9家车企新增订单48-49万辆,较23M3 +42%至+47%。

2. 近期主流车企促销政策梳理

截至3月18日,根据不完全统计,我们梳理了12家主要车企的降价促销政策,可计算车型平均降幅约11%。

3. 投资建议

具体表现分化明显,新势力增速表现明显优于自主车企。虽然整体3月前2周订单较23年同期均有较高增长,整体同比增速超50%,实际主要由车企D带动。其他车企如C/F同比有负增长。在我们跟踪的车企中,3月前2周仅车企I/J/D表现超过整体水平。

具体来看:1)车企D订单本月有望创历史新高。2)车企I订单韧性持续,年后单周订单均超5k。3)车企J前2周订单较23年同期增长超160%。

背后原因则是由于:

1) 得益于公司D新车上市,第2周订单环比进一步增长,本周订单已近8w。从上半月表现来看,公司双周订单近15w,3月订单有望突破此前23M12最高纪录30w。根据我们的预测公司24Q1较23Q1预计有近30%的增长。

2) 公司I增速领先同行,3月前2周同比增长700%+。旗下高端新车上市已有4月,该车型3月第2周订单仍超2k,预计3月能够实现近万订单;另外旗下中大型SUV单周订单同样近3k。

3) 新款MPV车型订单第2周回落至2k,本月该车型订单已突破8k。公司J发布全新系列后周度订单环比改善,3月第2周订单较首周有8%增长。

进入24年3月,考虑到车企D众多款车型上市,车市再次开启价格战,我们认为新款车型直接降价对订单刺激效果将强于现有车型降价,因此我们预计24M3 9家车企新增订单48-49万辆,较23M3 +42%至+47%。

推荐国内自主品牌【比亚迪】、【广汽集团】、【长安汽车】、【吉利汽车】、【长城汽车】,造车新势力【理想汽车】、【小鹏汽车】(以上标的均由天风汽车组覆盖,比亚迪由汽车组和电新组联合覆盖,理想汽车、小鹏汽车由汽车组和海外组联合覆盖);建议关注【蔚来汽车】。

风险提示:调研样本有限不代表行业全貌;调查问卷获取订单及销量预测数据仅供参考;行业景气度不及预期;零部件供应不稳定;疫情形势不及预期影响生产销售;新产品推出不及预期。

作者

孙谦 分析师
SAC 执业证书编号:S1110521050004
sunqiana@tfzq.com

邵将 分析师
SAC 执业证书编号:S1110523110005
shaojiang@tfzq.com

曹雯瑛 分析师
SAC 执业证书编号:S1110523070001
caowenyi@tfzq.com

相关报告

1 《其他:数据研究·专题-新能源汽车景气度跟踪:车企D订单有望创历史新高,车企I单周订单同比增速近800%》
2024-03-14

2 《其他:数据研究·专题-新能源汽车景气度跟踪:车企I同比增速超500%,车企D重点新车单周订单近2w》
2024-03-07

3 《其他:数据研究·专题-新能源汽车景气度跟踪:车企I同比增速超400%,车企D重点新车单周订单大增》
2024-03-01

内容目录

1. 2024 年 3 月新能源汽车订单跟踪与预测	3
1.1. 3 月第 2 周订单：车企 I 同比增速超 600%，车企 D 单周订单近 8w	3
1.2. 3 月前 2 周订单：车企 I 同比增速超 700%，车企 D 双周订单近 15w	3
1.3. 3 月订单预测：9 家车企新增订单 48-49 万辆，较 23M3 +42%至+47%	4
2. 近期主流车企促销政策梳理	6
3. 数据回顾及投资建议	7
3.1. 3 月订单总结	7
3.2. 投资建议	7
4. 附录：市场数据、主流品牌年度销量完成情况梳理	8
4.1. 全市场汽车数据跟踪	8
4.2. 主流品牌官方销量跟踪	8

图表目录

图 1：2024 年 3 月第 2 周 7 家车企订单及变动情况（单位：辆，%）	3
图 2：2024 年 3 月前 2 周 7 家车企订单及变动情况（单位：辆，%）	3
图 3：2024 年 3 月 9 家车企订单预测（单位：辆）	4
图 4：近期主流车企促销政策梳理	6
表 1：2024 年 3 月第 2 周订单，前 2 周订单跟踪以及 3 月订单预测	5
表 2：部分主流车企最新累计销量梳理	8

1. 2024 年 3 月新能源汽车订单跟踪与预测

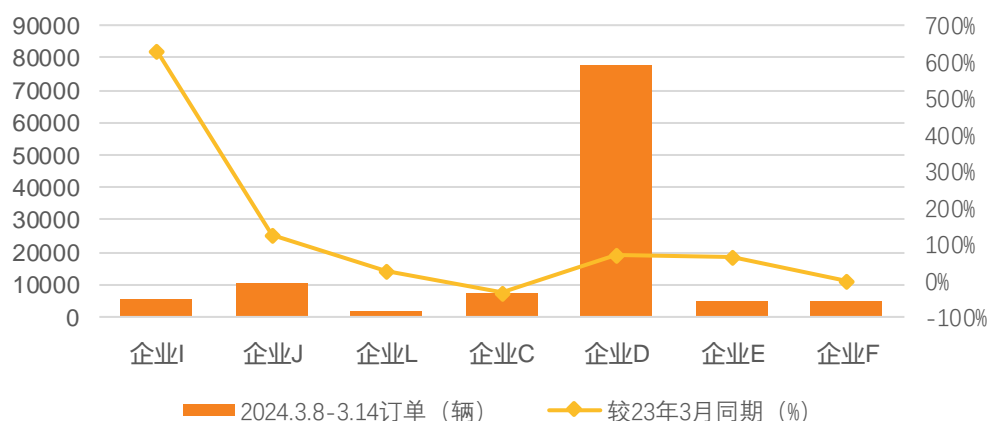
1.1. 3 月第 2 周订单：车企 I 同比增速超 600%，车企 D 单周订单近 8w

天风数据团队访问 32 位汽车从业人员，在 3 月单周问卷调查中，基于样本数量、代表性的考虑共收集 43 份样本进行系统梳理。本周问卷调查中我们选取重点自主品牌与新势力车企，共访问 7 家车企，根据我们进行的调查问卷数据得：

2024 年 3 月第 2 周订单跟踪 3 月第 2 周 7 家车企新增订单 11-12 万辆 较 23M3 同期 +56% 至+61%。

- ✓ **造车新势力（调研合计 3 家）**：新增订单 1-2 万辆，较 23 年同期+150%至+160%。
- ✓ **自主品牌（调研合计 4 家）**：新增订单 9-10 万辆，较 23 年同期+40%至+50%。

图 1：2024 年 3 月第 2 周 7 家车企订单及变动情况（单位：辆，%）



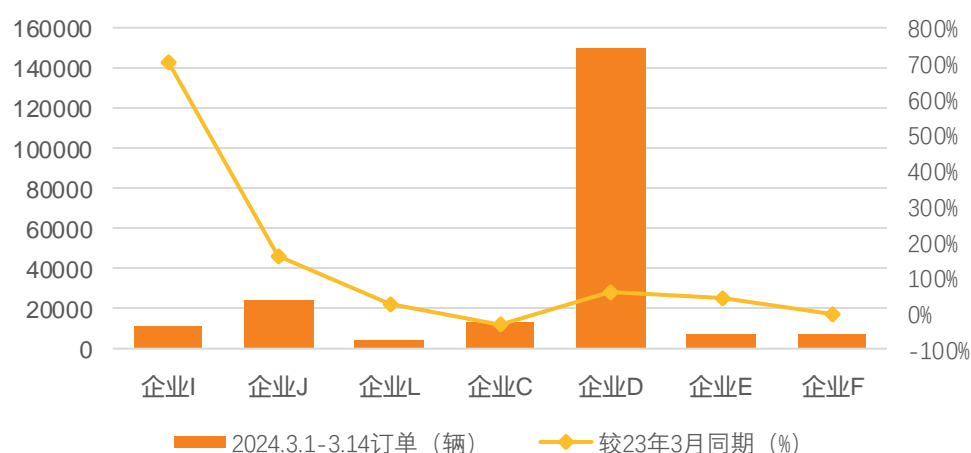
资料来源：调查问卷，天风证券研究所

1.2. 3 月前 2 周订单：车企 I 同比增速超 700%，车企 D 双周订单近 15w

2024 年 3 月前 2 周订单跟踪：3 月前 2 周 7 家车企新增订单 21-22 万辆，较 23M3 同期 +51%至+56%。

- ✓ **造车新势力（调研合计 3 家）**：新增订单 3-4 万辆，较 23 年同期+180%至+190%。
- ✓ **自主品牌（调研合计 4 家）**：新增订单 17-18 万辆，较 23 年同期+35%至+45%。

图 2：2024 年 3 月前 2 周 7 家车企订单及变动情况（单位：辆，%）



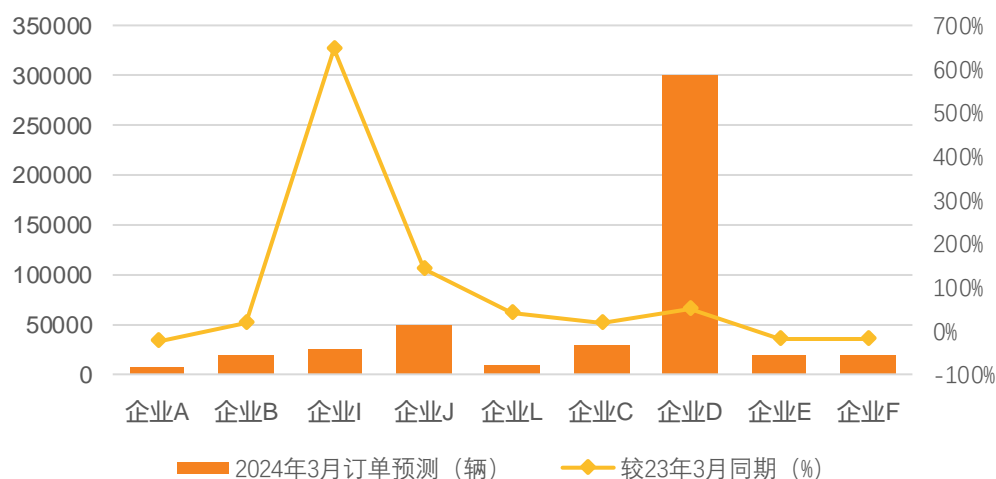
资料来源：调查问卷，天风证券研究所

1.3. 3月订单预测：9家车企新增订单48-49万辆，较23M3 +42%至+47%

2024年3月订单预测：预计3月9家车企新增订单48-49万辆，较23M3 +42%至+47%。根据我们进行的调查问卷数据得：

- ✓ **造车新势力（调研合计5家）**：3月订单预计11.0-12.0万辆，较23年同期+90%至+100%。
- ✓ **自主品牌（调研合计4家）**：3月订单预计37.0-38.0万辆，较23年同期+30%至+40%。

图3：2024年3月9家车企订单预测（单位：辆）



资料来源：调查问卷，天风证券研究所

订单方面，3月第2周7家车企新增订单11-12万辆，较23M3同期 +56%至+61%；前2周7家车企新增订单21-22万辆，较23M3同期+51%至+56%。

核心看点：边际向上车企为I/D

具体表现分化明显，新势力增速表现明显优于自主车企。虽然整体3月前2周订单较23年同期均有较高增长，整体同比增速超50%，实际主要由车企D带动。其他车企如C/F同比有负增长。在我们跟踪的车企中，3月前2周仅车企I/J/D表现超过整体水平。

1) 车企D订单本月有望创历史新高。

得益于公司新车上市，第2周订单环比进一步增长，本周订单已近8w。从上半月表现来看，公司双周订单近15w，3月订单有望突破此前23M12最高纪录30w。根据我们的预测公司24Q1较23Q1预计有近30%的增长。

2) 车企I订单韧性持续，年后单周订单均超5k。

公司增速领先同行，3月前2周同比增长700%+。旗下高端新车上市已有4月，该车型3月第2周订单仍超2k，预计3月能够实现近万订单；另外旗下中大型SUV单周订单同样近3k。

3) 车企J前2周订单较23年同期增长超160%。

新款MPV车型订单第2周回落至2k，本月该车型订单已突破8k。公司发布全新系列后周度订单环比改善，3月第2周订单较首周有8%增长。

进入24年3月，考虑到车企D众多款车型上市，车市再次开启价格战，我们认为新款车型直接降价对订单刺激效果将强于现有车型降价，因此我们预计24M3 9家车企新增订单48-49万辆，较23M3 +42%至+47%。

表 1：2024 年 3 月第 2 周订单，前 2 周订单跟踪以及 3 月订单预测

企业名称	2024 年 3 月第 2 周订单 (辆)	较 23 年同期 (%)	2024 年 3 月前 2 周订单 (辆)	较 23 年同期 (%)	2024 年 3 月订单预测 (辆)	较 23 年同期 (%)
造车新势力						
企业 A					5000-10000	-30%至-20%
企业 B					20000-30000	+15%至+25%
企业 I	5000-10000	+625%至+635%	10000-20000	+700%至+710%	20000-30000	+640%至+650%
企业 J	10000-20000	+120%至+130%	20000-30000	+160%至+170%	50000-60000	+135%至+145%
企业 L	0-5000	+20%至+30%	0-5000	+20%至+30%	10000-20000	+40%至+50%
合计	10000-20000	+150%至+160%	30000-40000	+180%至+190%	110000-120000	+90%至+100%
自主品牌						
企业 C	5000-10000	-40%至-30%	10000-20000	-40%至-30%	30000-40000	+10%至+20%
企业 D	70000-80000	+70%至+80%	140000-150000	+55%至+65%	300000-310000	+45%至+55%
企业 E	0-5000	+55%至+65%	5000-10000	+40%至+50%	20000-30000	-25%至-15%
企业 F	5000-10000	-10%至 0%	5000-10000	-10%至 0%	20000-30000	-25%至-15%
合计	90000-100000	+40%至+50%	170000-180000	+35%至+45%	370000-380000	+30%至+40%
总计	110000-120000	+56%至+61%	210000-220000	+51%至+56%	480000-490000	+42%至+47%

资料来源：调查问卷，天风证券研究所

2. 近期主流车企促销政策梳理

近期车市由比亚迪打响降价第一枪，截至3月18日，根据不完全统计，我们梳理了12家主要车企的降价促销政策，可计算车型平均降幅约11%。

图4：近期主流车企促销政策梳理

【天风数据研究院】主流车企近期降价促销政策整理						
车企	推出日期	车型	厂商指导价降幅 (元)	价格 (万元)	降价幅度 (%)	
比亚迪	2024/2/19	秦PLUS DM-i	2万	7.98-12.58	20%	
		驱逐舰05	2.2万	7.98-12.88	22%	
		秦PLUS EV	2万	10.98-17.98	16%	
	2024/2/23	海豚	1.7万	9.98-13.98	15%	
	2024/2/28	汉DM-i	2万	16.98-28.98	11%	
		汉EV	3万	17.98-29.98	14%	
		唐DM-i	3万	17.98-30.98	14%	
	2024/2/29	宋PLUS DM-i	3万	12.98-16.98	19%	
		宋PLUS EV	2万	14.98-18.98	12%	
		海豹DM-i	1.7万	14.98-21.98	10%	
	元PLUS	1.6万	11.98-16.38	12%		
	护卫舰07	2.3万	价格17.98-25.98	11%		
上汽通用五菱	2024/2/19	五菱星光150km进阶版	0.6万	五菱星光150km进阶版价格9.98万，标准版8.88万	6%	
	2024/2/15	五菱缤果	333km款补贴0.8万	203km车型不参与，333km悦享+优惠后7.28万	10%	
哪吒	2024/2/19	哪吒X	新增400 Air款	新款400 Air价格9.98-12.48，其他配置车型23款500最高直降2.2万	-	
		哪吒AYA	0.8万	6.58-8.08	11%	
		哪吒S	0.5万	15.48-22.48	3%	
长安	2024/2/29	深蓝SL03	增程版新增Pro款车型，较过去Plus款车型价格下降0.6万，13.99万起；纯电版新增Plus款车型，较过去Max款车型价格下降0.7万，15.69万起；且均享受1万限时优惠。		-	
		深蓝S7	指导价不变，终端价格下降1万元	终端价格13.99万起	7%	
	2024/2/19	长安启源A05	1.1万	最低7.89万起	12%	
	2024/3/1	长安启源Q05 125km长续航版	3.5万	启源Q05 125km长续航版车型9.69万元起售，此前的起售价为13.19万元	27%	
	2024/3/1	长安lumin	终端价格最高优惠1.2万	2022款 155km 清甜款优惠1.2万，终端价格3.79-6.19万	-	
特斯拉	2024/3/1	Model 3 后驱版	1月降价1.55万	限时保险补贴8000元，24.59-28.59万	6%	
		Model Y 后驱版	1月降价0.75万	限时保险补贴8000元，25.89-36.39万	3%	
吉利	2024/2/29	吉利熊猫mini	新增龙腾版，3.99万元	3月购车权益包含至高1万元现金红包、赠送便携式充电枪以及质保、金融礼遇	-	
	2024/2/22	帝豪L	0.9万	8.98-16.88	9%	
				吉利其他燃油车降幅在0.3万元至1.4万元		
	2024/3/2	银河L7	1.3万	12.57-18.57	9%	
	2024/3/2	银河L6	较23款PLUS价格下降1.9万	PLUS款10.38万	15%	
上汽集团	2024/3/1	上汽飞凡F7	飞凡F7进阶版、进阶Pro版、长续Pro版、性能Pro版降价2.5万-3万元，还有免费升级舒适包、终身免费使用价值3万元的RISING PILOT全融合高阶智驾系统软件包，以及金融、流量方面的礼遇		-	
		智己	现金立减1万	推出“春季限时购车权益”，即日起至3月31日下定，可享“现金立减礼+增换购好礼+豪华增配礼”，至高价值5.78万元，现金立减后21.99万起	4%	
	2024/3/11	MG Cyberster	暂无现金优惠，提供最高1.1万元的金融贴息，另外还提供了整车6年15万公里，三电系统终身质保权益			
		MG4 EV	2.4万	11.58万起，价值23888元的“新春大礼包”相送	17%	
零跑	2024/3/2	零跑C11	0.1万	14.88-12.98	1%	
		零跑C01	0.9万	13.68-20.88	6%	
		零跑T03	1万	2024款4.99-8.99万，2023款零跑T03起售价降至4.49万，限时优惠至高1.5万元	17%	
小鹏	2024/3/3	小鹏G6	终端价格限时立减2万	优惠价18.99万起	10%	
	2024/3/5	小鹏G9	终端价格限时立减1万	优惠价25.39万起	4%	
	2024/3/5	小鹏P7	终端价格限时立减2万	优惠价20.39万起	10%	
广汽	2024/3/3	埃安Y plus	新增24款星耀版，下降1.4万	续航下降为310km，9.98万起	-	
		AION S MAX星瀚版	2.3万	降价后为17.99万	11%	
长城	2024/3/6	哈弗H6/H9/H5/大狗		H9综合优惠最高4万，包括至高2万元置换补贴以及现金优惠20000元；H6最高综合优惠3万，包括购置税全免、现金优惠1万、置换补贴至高4000元以及至高7万24期0息；H5最高6千置换补贴，至高8年24期0息、12-60期超低息金融政策；大狗综合优惠至高2.5万元，膨胀金2000元抵10000元、置换补贴至高10000元、至高9万24期0息、赠送3年或6次免费基础保养		-
		哈弗二代大狗PHEV	终端优惠0.8万	综合优惠至高2.3万元，包括膨胀金2000元抵8000元、置换补贴至高1万元、首付低至20%至高36期0息、首任车主发动机变速器核心零部件终身质保(非营运)，PHEV车型的现金优惠和置换补贴数额相同，区别是首付低至15%、至高36期0息、赠送3年或6次免费基础保养，价格15.48万起	5%	
		哈弗猛龙		综合优惠至高1.9万元，包括膨胀金2000元抵6000元，置换补贴至高1万元	-	
		哈弗枭龙/枭龙MAX	终端价格优惠1万	枭龙MAX综合优惠至高2.7万元，具体包括膨胀金2000元抵12000元、置换补贴至高12000元或首付补贴5000元、金融贴息至高5000元。枭龙终端价格12.98-14.68万，枭龙MAX终端价格14.98-16.98万	7%	
		欧拉好猫/好猫GT	终端价格优惠2.5万	好猫优惠后终端价格10.48-14.08万；好猫GT优惠后终端价格11.88-13.08万	19%	
		欧拉闪电猫	现金减免3万	现推出3万元现金减免，还有至高7000元置换补贴或者3000元保险补贴，终端价格15.68-23.68万	16%	
	奇瑞	2024/3/5	奇瑞、星途、捷途、iCAR四大品牌	以旧换新置换补贴至高4万元。此外部分车型还推出限时优惠，最高综合优惠幅度达到1.9万元		-
平均降幅					11%	

资料来源：懂车帝，上海证券报公众号，中国小康网公众号等，天风证券研究所

3. 数据回顾及投资建议

3.1. 3月订单总结

在对9家车企相关渠道专家进行的调查问卷及研判后，总结如下：

- ✓ **3月第2周订单跟踪**：3月第2周7家车企新增订单11-12万辆，较23M3同期+56%至+61%。
- ✓ **3月前2周订单追踪**：7家车企新增订单21-22万辆，较23M3同期+51%至+56%。
- ✓ **3月订单预测**：预计3月9家车企新增订单48-49万辆，较23M3+42%至+47%。

3.2. 投资建议

进入24年3月，考虑到车企D众多款车型上市，车市再次开启价格战，我们认为新款车型直接降价对订单刺激效果将强于现有车型降价，因此我们预计24M3 9家车企新增订单48-49万辆，较23M3+42%至+47%。参考中汽协给出的24年新能源汽车销量同比增长20%的预测，我们追踪的9家车企预计订单仍保持了明显高于整体水平的同比增速。

推荐国内自主品牌【比亚迪】、【广汽集团】、【长安汽车】、【吉利汽车】、【长城汽车】，造车新势力【理想汽车】、【小鹏汽车】（以上标的均由天风汽车组覆盖，比亚迪由汽车组和电新组联合覆盖，理想汽车、小鹏汽车由汽车组和海外组联合覆盖）；建议关注【蔚来汽车】。

4. 附录：市场数据、主流品牌年度销量完成情况梳理

4.1. 全市场汽车数据跟踪

根据 2024 年 3 月 11 日中汽协发布的数据：

汽车整体：2 月，汽车产销分别完成 150.6 万辆和 158.4 万辆，环比分别下降 37.5%和 35.1%，同比分别下降 25.9%和 19.9%。

汽车国内销量 120.6 万辆，环比下降 39.6%，同比下降 26.8%；汽车出口 33.7 万辆，环比下降 14.9%，同比增长 14.7%。

乘用车：2 月，乘用车产销分别完成 127.3 万辆和 133.3 万辆，环比分别下降 38.9%和 37%，同比分别下降 25.8%和 19.4%。

乘用车国内销量 101.8 万辆，环比下降 41.7%，同比下降 26.3%；乘用车出口 31.5 万辆，环比下降 14.7%，同比增长 16.2%。其中，传统燃料乘用车国内销量 64.6 万辆，比上年同期减少 31.8 万辆，环比下降 43.6%，同比下降 33%。

自主品牌乘用车：2 月自主品牌乘用车共销售 79.1 万辆，同比下降 9.4%，占乘用车销售总量的 59.4%，占有率上升 6.5 个百分点。

商用车：2 月，商用车产销分别完成 23.3 万辆和 25.1 万辆，环比分别下降 28.9%和 22.6%，同比分别下降 26.6%和 22.5%。

新能源汽车：2 月，新能源汽车产销分别完成 46.4 万辆和 47.7 万辆，同比分别下降 16%和 9.2%，市场占有率达到 30.1%。

4.2. 主流品牌官方销量跟踪

根据不完全统计，下表中 11 家主流品牌 2024 年 2 月实现销量 24.90 万辆，其中：

6 家造车新势力：2024 年 2 月实现销量 7.36 万辆；

5 家自主品牌：2024 年 2 月实现销量 17.53 万辆，其中，比亚迪 2 月销量为 12.23 万辆，同比增长 33%。

表 2：部分主流车企最新累计销量梳理

分类	2024 年 2 月销量 (单位: 万辆)	2024 年 1-2 月销量 (单位: 万辆)	同比变动 (%)
造车新势力			
哪吒	0.61	1.61	0.2%
小鹏	0.45	1.28	14%
零跑	0.66	1.88	334%
理想	2.03	5.14	62%
蔚来	0.81	1.82	-12%
小康股份	2.81	5.91	639%
合计	7.36	17.64	87%
自主品牌			
广汽埃安	1.00	2.10	-45%
比亚迪	12.23	32.38	-6%
长城汽车	1.23	3.73	155%
长安汽车	2.32	7.58	56%
吉利集团	0.75	2.00	134%

合计	17.53	47.80	5%
总计	24.90	65.44	19%

资料来源：哪吒汽车微信公众号、小鹏汽车微信公众号、零跑汽车微信公众号、理想汽车微信公众号、蔚来汽车微信公众号、赛力斯产销公告、广汽集团产销公告、比亚迪产销公告、长城汽车产销公告、长安汽车产销公告、吉利汽车产销公告、天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	A 栋 23 层 2301 房	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	邮编：570102	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	电话：(0898)-65365390	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com