

精耕西北持续高增，经营势能正待释放

投资要点

- 事件:** 公司发布2023年度报告, 2023年实现营业总收入25.5亿元, 同比增长26.6%, 实现归母净利润3.3亿元, 同比增长17.4%; 2023年单Q4实现营业总收入5.3亿元, 同比增长17.4%, 实现归母净利润0.56亿元, 同比下降15.4%。
- 产品结构持续向上, 省外市场稳步开拓。** 1、产品结构进一步优化, 出厂价300元以上、100-300元、100元以下产品分别实现营收4.0亿元(+37.1%)、12.9亿元(+32.3%)、8.2亿元(+14.2%), 百元以上产品营收高增势能显著, 产品结构持续向上提升。2、分区域看, 省内实现营收19.2亿元(+26.7%), 省外实现营收5.8亿元(+25.9%), 省内高增势能持续, 省外市场稳步开拓。3、招商节奏上看, 省内经销商净增32家至272家, 省内持续精耕; 省外经销商净增加96家至592家, 华东和北方市场聚焦团购渠道, 通过核心意见领袖培育品牌氛围, 省外品牌影响力快速提升。4、互联网渠道实现营收0.59亿元, 同比增长128.2%, 有效弥补线下市场空白, 增加了产品和品牌的曝光量, 强化了与消费者间的互动。
- 费用投放持续加大, 经营质量显著提升。** 1、直接原材料成本同比增长31.64%, 毛利率下降0.35个百分点至62.44%。2、费用方面, 公司新市场开拓、品牌宣传及消费者培育投入费用增加, 销售费用整体同比增长27.4%, 同比增加0.13个百分点至21.0%; 管理费用率为10.8%, 基本平稳; 综合费用率同比下降0.54个百分点至33.0%, 综合影响, 公司销售净利率同比下降1.2个百分点至12.7%。3、经营现金流量净额4.5亿元, 同比增长41.0%; 期末合同负债5.8亿元, 同比增长12.84%, 经营质量显著提升。
- 持续深耕西北五省, 经营势能正待释放。** 公司坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径, 积极拓展成长空间: 1、省内市场一县一策精准运营, 营销策清晰明确, 品牌势能显著增强, 市场占有率持续提升; 西北大本营市场聚焦资源、精准营销、积极转型, 消费氛围持续提升。2、华东和北方市场开拓步伐加快, 正逐渐成为新的重要增长引擎。3、公司2024年营收目标30亿元, 净利润4亿元; 计划回购1-2亿元股份用于实施员工持股计划或股权激励, 该举措有利于优化长效激励机制, 目标明确, 激励充分, 期待经营势能持续释放。
- 盈利预测与投资建议。** 预计2024-2026年EPS分别为0.87元、1.15元、1.48元, 对应PE分别为26倍、20倍、15倍。公司持续受益全国化布局和消费升级红利, 看好公司长期成长能力, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 经济大幅下滑风险, 消费复苏不及预期风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2547.61	3061.13	3659.38	4352.56
增长率	26.64%	20.16%	19.54%	18.94%
归属母公司净利润(百万元)	328.86	441.31	583.31	749.93
增长率	17.35%	34.19%	32.18%	28.57%
每股收益EPS(元)	0.65	0.87	1.15	1.48
净资产收益率ROE	9.71%	12.09%	14.30%	16.22%
PE	35	26	20	15
PB	3.43	3.12	2.79	2.46

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 王书龙
执业证号: S1250523070003
电话: 023-63786049
邮箱: wsl@swsc.com.cn

联系人: 笱文钊
电话: 023-63786049
邮箱: dwzyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	5.07
流通A股(亿股)	5.07
52周内股价区间(元)	18.0-30.11
总市值(亿元)	113.88
总资产(亿元)	44.02
每股净资产(元)	6.56

相关研究

- 金徽酒(603919): 省内市场持续夯实, 产品结构升级显著 (2023-10-18)
- 金徽酒(603919): 产品结构持续升级, 省外开拓不断加快 (2023-08-21)
- 金徽酒(603919): 顺利实现开门红, 省外开拓加快 (2023-04-24)
- 金徽酒(603919): 产品结构持续优化, 省外拓展不断突破 (2023-03-24)

关键假设：

1) 受益于西北市场高举高打进行品牌建设，核心意见领袖培育成效显著，年份系列将进入快速放量期；华东市场持续开拓，金徽老窖系列增长势能强劲，预计 300 元以上价位 2024-2026 年销量同比增长 25.0%、22.0%、20.0%，吨价分别提升 4.0%、4.0%、4.0%，毛利率为 78.1%、78.1%、78.1%。

2) 受益于甘青市场一体化推进，以及甘青市场入门级商务消费由 100 元向 200 元持续升级，甘青市场柔和系列 H3 向 H6 升级节奏明显；此外，环甘肃市场陕西、宁夏、内蒙、新疆等西北市场持续开拓，能量系列增长势能稳健。预计 100-300 元价位 2024-2026 年销量同比增长 15%、15%、15%，吨价同比增长 8.0%、7.0%、6.0%，毛利率为 66.1%、67.1%、67.7%。

3) 公司持续推进产品结构升级，资源向百元以上产品聚焦，百元以下价位受益结构提升，量价稳步提升，预计百元以下价位 2024-2026 年销量同比增长 5.0%、5.0%、5.0%，吨价同比增长 4%、4%、4%。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2547.61	3061.13	3659.38	4352.56	净利润	322.59	441.31	583.31	749.93
营业成本	956.96	1114.20	1292.30	1500.20	折旧与摊销	112.87	102.44	102.49	102.53
营业税金及附加	375.48	447.01	536.14	637.63	财务费用	-20.07	-27.71	-23.09	-31.16
销售费用	535.39	642.84	750.17	870.51	资产减值损失	-0.09	0.00	0.00	0.00
管理费用	274.91	352.03	402.53	478.78	经营营运资本变动	-6.81	-825.86	-375.17	-338.82
财务费用	-20.07	-27.71	-23.09	-31.16	其他	41.69	0.06	-0.16	-0.06
资产减值损失	-0.09	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	450.17	-309.77	287.38	482.42
投资收益	0.40	0.30	0.30	0.30	资本支出	57.31	-1.00	-1.00	-1.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-122.33	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-65.02	-1.00	-1.00	-1.00
营业利润	396.61	533.05	701.63	896.90	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-16.90	-13.87	-15.38	-14.63	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	379.71	519.19	686.24	882.27	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	57.12	77.88	102.94	132.34	支付股利	-152.18	-115.10	-154.46	-204.16
净利润	322.59	441.31	583.31	749.93	其他	-10.12	8.38	23.29	31.36
少数股东损益	-6.28	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-162.30	-106.72	-131.17	-172.80
归属母公司股东净利润	328.86	441.31	583.31	749.93	现金流量净额	222.86	-417.49	155.21	308.63
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1042.23	624.74	779.95	1088.58	成长能力				
应收和预付款项	53.72	65.91	82.24	99.22	销售收入增长率	26.64%	20.16%	19.54%	18.94%
存货	1619.84	1968.43	2398.14	2814.83	营业利润增长率	26.43%	34.40%	31.62%	27.83%
其他流动资产	23.23	27.92	33.37	39.69	净利润增长率	15.54%	36.80%	32.18%	28.57%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	19.81%	24.19%	28.51%	23.97%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1366.25	1273.81	1181.30	1088.77	毛利率	62.44%	63.60%	64.69%	65.53%
无形资产和开发支出	213.95	207.35	200.76	194.16	三费率	31.02%	31.59%	30.87%	30.28%
其他非流动资产	83.10	81.01	78.91	76.82	净利率	12.66%	14.42%	15.94%	17.23%
资产总计	4402.32	4249.17	4754.68	5402.07	ROE	9.71%	12.09%	14.30%	16.22%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	7.33%	10.39%	12.27%	13.88%
应付和预收款项	295.77	388.31	439.07	510.47	ROIC	14.06%	16.49%	18.57%	21.88%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	19.21%	19.85%	21.34%	22.25%
其他负债	783.78	211.88	237.79	268.01	营运能力				
负债合计	1079.55	600.19	676.86	778.47	总资产周转率	0.60	0.71	0.81	0.86
股本	507.26	507.26	507.26	507.26	固定资产周转率	1.81	2.32	2.98	3.84
资本公积	870.92	870.92	870.92	870.92	应收账款周转率	336.46	317.17	304.74	311.48
留存收益	1947.84	2274.05	2702.89	3248.67	存货周转率	0.61	0.62	0.59	0.58
归属母公司股东权益	3326.01	3652.22	4081.07	4626.84	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	115.25%	—	—	—
少数股东权益	-3.25	-3.25	-3.25	-3.25	资本结构				
股东权益合计	3322.77	3648.98	4077.82	4623.60	资产负债率	24.52%	14.12%	14.24%	14.41%
负债和股东权益合计	4402.32	4249.17	4754.68	5402.07	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.66	4.89	5.26	5.56
					速动比率	1.09	1.31	1.43	1.69
					股利支付率	46.27%	26.08%	26.48%	27.22%
					每股指标				
					每股收益	0.65	0.87	1.15	1.48
					每股净资产	6.55	7.19	8.04	9.11
					每股经营现金	0.89	-0.61	0.57	0.95
					每股股利	0.30	0.23	0.30	0.40
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E					
EBITDA	489.41	607.78	781.03	968.27					
PE	34.63	25.80	19.52	15.19					
PB	3.43	3.12	2.79	2.46					
PS	4.47	3.72	3.11	2.62					
EV/EBITDA	21.06	17.61	13.51	10.57					
股息率	1.34%	1.01%	1.36%	1.79%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所
须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旻	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
