

# 金属锡 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-02-28

未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/有色金属冶炼和压延加工业/常用有色金属冶炼

原材料业/贵金属

关键词：

锡

金属锡

有色金属



## 词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>金属锡是一种银白色的低熔点金属元素，具有熔点低...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照金属锡形态的分类方式，金属锡行业可以分为...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>金属锡行业的特征包括、中游生产商集聚效应较强、...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>金属锡行业目前已达到 <b>3个</b> 阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>金属锡行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>金属锡行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

### 摘要

本文介绍了金属锡的特性和应用领域，并分析了金属锡行业面临的挑战，如资源枯竭、环保要求提高和市场竞争加剧等。同时，文章指出金属锡行业具有一定的周期性特征，中游生产商集聚效应较强，而下游产业布局趋于地区均衡。文章还介绍了金属锡行业市场规模历史变化的原因和未来变化的原因，其中包括新能源车产量和销量增加以及5G通信领域发展向好等因素。预计未来金属锡行业市场规模将继续增长。

## 金属锡行业定义<sup>[1]</sup>

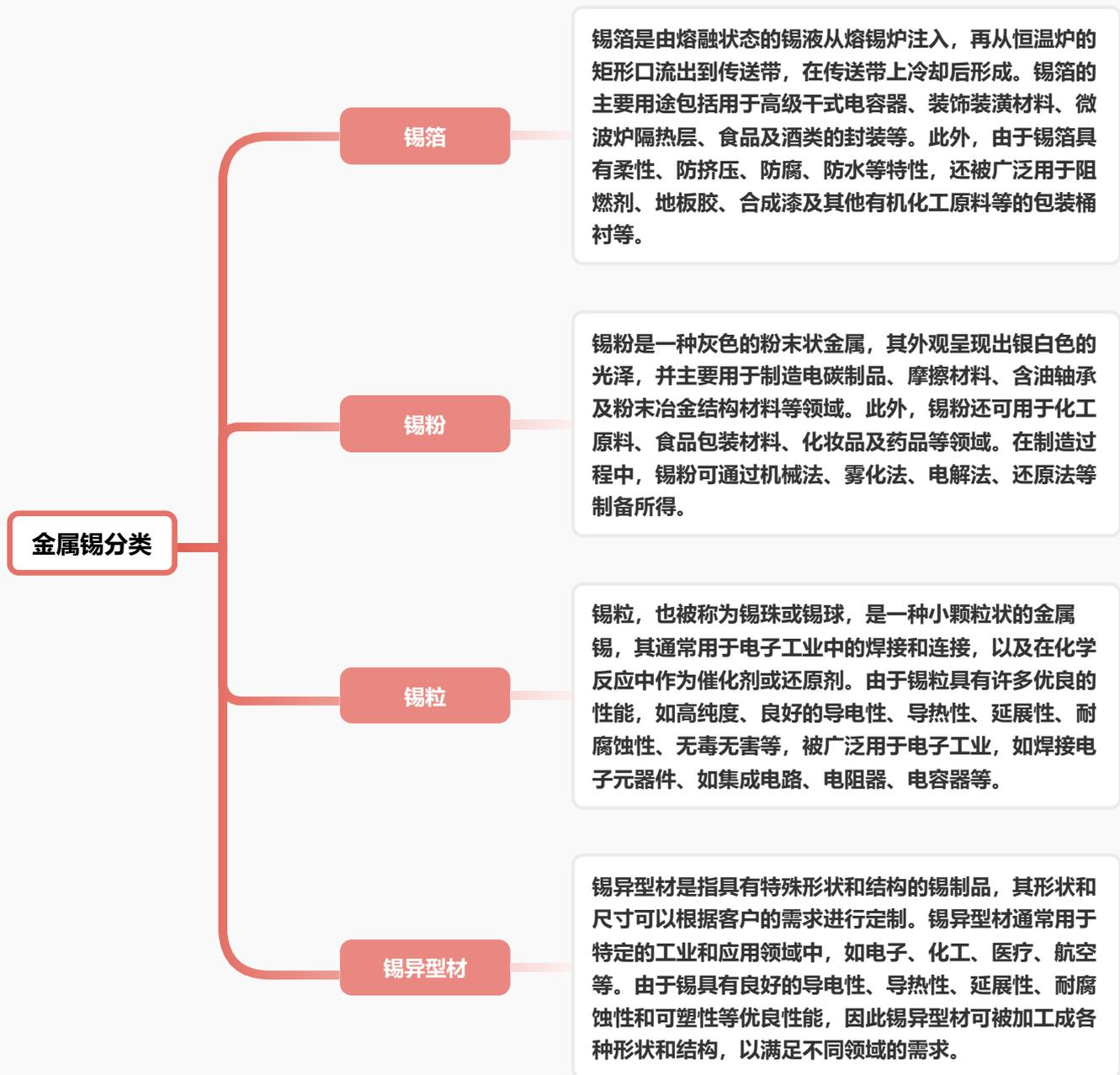
金属锡是一种银白色的低熔点金属元素，具有熔点低、展性好、易与许多金属形成合金、无毒、耐腐蚀、外表美观等特性，因此被广泛应用于家电、电子产品、光伏、新能源汽车等各个领域，是现代工业和技术发展中不可或缺的重要材料。然而，金属锡行业面临着一些挑战，例如锡资源的枯竭、环保要求的提高、市场竞争的加剧等。因此，金属锡行业需不断创新技术、提高生产效率、降低成本，以适应市场需求和环保要求的变化。

[1] 1: 中国知网

## 金属锡行业分类<sup>[2]</sup>

按照金属锡形态的分类方式，金属锡行业可以分为如下类别：

### 金属锡行业基于形态的分类



[2] 1: <http://baike.asian...>

2: 亚洲金属网

## 金属锡行业特征<sup>[3]</sup>

金属锡行业的特征包括、**中游生产商集聚效应较强、下游产业布局趋于地区均衡。**

### 1 行业呈现周期性

**金属锡行业的发展与国民经济的发展密切相关。**随着国民经济的增长和家电、电子产品、光伏、新能源汽车等行业的快速发展，金属锡的需求量不断增加。同时，随着技术的不断进步和产业结构的调整，金属锡的生产技术和生产能力将不断提高，从而推动该行业的发展。因此，金属锡行业具有一定的周期性特征。

### 2 中游生产商集聚效应较强

过去10年间，中国锡精矿和精锡生产地主要集中在南方地区，主要生产省份为云南、江西、广西、内蒙古和湖南。2022年，云南、江西、广西、内蒙古和湖南5省区的精锡产量占全国总产量的98%。其中，云南省精锡产量最大，其产量占全国总产量的比重超55%。

### 3 下游产业布局趋于地区均衡

**金属锡的下游产业逐渐呈现分散化布局。**其中，锡焊料生产企业逐步向珠三角和长三角地区（广东、上海、江苏、浙江）转移。同时，新成立的锡焊料企业布局在云南、北京和天津。其次，锡化工企业分布趋向云南、湖北、江西等南方省市。值得关注的是，镀锡钢板生产企业主要分布于上海、广州、河北、武汉等食品饮料基地。

[3] 1: <https://mp.weixin...> 2: 中国有色金属报

## 金属锡发展历程<sup>[4]</sup>

金属锡行业可分为三个阶段，**萌芽期（1953-1960年）**，中国金属锡生产商通过扩建和技术创新，提升锡矿的勘探、采选和冶炼能力，并实现高纯金属锡的生产；**启动期（1961-2005年）**，中国金属锡生产商技术创新、产业升级，同时行业资本化运作加速和市场竞争加剧；**成熟期（2006年至今）**，中国金属锡行业受电子电气和半导体需求驱动而发展迅速，同时中国成为全球最大锡生产和消费国。

### 萌芽期 · 1953~1960

1953年，锡业股份的前身云南锡业公司开始对锡矿地质勘探、采选工程、冶炼工程等进行大规模扩建。

1960年，云南锡业公司成功产出99.999%高纯锡，同时实现金属锡产量为20,009吨。

中国金属锡生产商通过大规模的扩建和技术创新，显著提高锡矿的勘探、采选和冶炼能力，实现产能的大幅提升和技术的领先。

### 启动期 · 1961~2005

1975年，云南锡业公司成功研制出电热连续机械结晶机。

2000年，锡业股份在深圳证券交易所正式挂牌交易，成为中国锡行业唯一一家上市公司。

中国金属锡生产商实现技术创新的突破和产业升级。同时，中国金属锡行业开始资本化运作，且市场竞争加剧。

### 高速发展期 · 2006~2024

2006年，欧盟颁布RoHS，其主要内容为规范电子电气产品的材料及工艺标准，提出对铅的使用限制，同时金属锡的使用需求增加。

2015年，随着半导体行业的增速释放，全球电子焊料对金属锡的需求达20.6万吨。

2022年，中国金属锡的消费量占全球总消费量的49%，同时产量位列全球首位。

中国金属锡行业受到电子电气以及半导体行业的需求带动，发展迅速。同时，中国成为世界第一的金属锡生产和消费大国。

[4] 1: <http://baike.asian...>

2: <https://www.rmzx...>

3: 亚洲金属网, 人民政协网

## 金属锡产业链分析

[12]

金属锡行业产业链上游为原材料开采环节，包括开采锡矿和生产开采设备；产业链中游为金属锡生产环节，主要负责生产金属锡；产业链下游为应用环节，主要包括光伏、半导体、消费类电子、家电、通讯、汽车、有色金属冶炼等领域。<sup>[6]</sup>

金属锡行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[6]</sup>

**中国拥有全球最高的锡矿石储量，具有世界领先的锡矿产量。**截至2022年年底，全球锡矿石储量约为460万吨。其中，印度尼西亚的锡矿石储量位列全球第一，其储量达80万吨，占全球储量约17.4%。其次是中国，锡矿石储量约为72万吨，占比约15.7%。同年，全球锡矿石产量为31万金属吨，其中中国锡矿石产量为9.5万吨，占

全球总产量的比重为30.6%。可见，中国丰富的锡矿石资源不仅可为金属锡生产商提供稳定的原材料供给，还可使金属锡生产商减少资源对外依存度。

**金属锡的消费呈现出明显的地域性和目标导向性。**目前，中国、美国、日本和欧洲占据全球金属锡80%的消费量。其中，中国金属锡的消费量占全球总消费量的49%。同时，金属锡最主要的消费目的为锡焊料消费，占总消费的比重为63%。其中，电子领域的焊接用锡在锡焊料消费中占比约为85%。其次，锡化工消费是金属锡的第二大消费目的，占总消费中的占比为15%。**这表明由于金属锡的消费地区和消费目的呈现集中的态势，为金属锡生产商提供明确的市场方向和机遇。**<sup>[6]</sup>

## 上 产业链上游

### 生产制造端

原材料开采

### 上游厂商

[锡矿山闪星锡业有限责任公司 >](#)

[个旧云锡古山锡矿有限责任公司 >](#)

[云南锡业股份有限公司大屯锡矿 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链上游说明

**钢材作为开采装备制造的原材料之一，其产量是锡矿石开采装备的关键因素之一。**由于全球通胀上升，带动大宗商品价格波动剧烈，因此钢铁生产燃料价格上升，导致产量暂时下降。2022年，中国粗钢产量为10.2亿吨，同比下降1.7%。同年，钢铁企业炼焦煤的采购成本同比增长24.9%，同时喷吹煤的采购成本上升24.3%。然而，随中国经济复苏，钢铁燃料煤采购成本下降，因此钢铁产量恢复增长。截止2023年第三季度，炼焦煤和喷吹煤的采购成本同比分别下降20.2%和17.2%，同时粗钢产量为8.0亿吨，同比增长1.7%。**这表明未来锡矿石开采装备将有稳定的钢材供给，进而保证锡矿石开采装备的生产。**

**中国拥有全球最高的锡矿石储量，具有世界领先的锡矿产量。**截至2022年年底，全球锡矿石储量约为460万吨。其中，印度尼西亚的锡矿石储量位列全球第一，其储量达80万吨，占全球储量约17.4%。其次是中国，锡矿石储量约为72万吨，占比约15.7%。同年，全球锡矿石产量为31万金属吨，其中中国锡矿石产量为9.5万吨，占全球总产量的比重为30.6%。可见，中国丰富的锡矿石资源不仅可为金属锡生产商提供稳定的原材料供给，还可使金属锡生产商减少资源对外依存度。

## 中 产业链中游

品牌端

金属锡生产商

## 中游厂商

[云南锡业股份有限公司 >](#)

[深圳市唯特偶新材料股份有限公司 >](#)

[广西华锡有色金属股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

## 产业链中游说明

**全球以及中国精炼金属锡的供应呈现出集中的趋势。**2022年，全球前十大锡生产企业的产量占据约58%的全球市场份额，相较于2021年下降2%。**这表明全球金属锡的市场竞争激烈，同时规模生产商具有更强的市场影响力。**值得注意的是，在全球前十大金属锡生产商中，中国企业占据4家，其总产量合计占全球总产量的32%。其中，2022年锡业股份的金属锡产量的中国市场占有率为47.8%，其全球市场占有率为22.5%。**可见，中国在金属锡行业中的重要地位，同时锡业股份在全球金属锡行业中的领导地位。**

**中国金属锡生产商逐渐打造绿色矿山，并推动金属锡行业绿色发展。**中国金属锡生产商正积极致力于绿色矿山的建造，并推动整个金属锡行业朝着绿色发展的方向迈进。以锡业股份为例，锡业股份在过去10年间，生态环境保护与安全生产方面累计投入资金超53亿元。同时，锡业股份的四大主力矿山均荣获国家级绿色矿山称号，其生态修复工作覆盖面积达到3.6万亩，且复绿复垦的成活率超过95%。**这表明中国金属锡生产商正积极投身于绿色发展，同时锡业股份在生态环境保护、安全生产和生态修复方面的投入和成果，为整个行业的绿色发展树立榜样，并成为金属锡行业内的佼佼者。**

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

应用领域

### 渠道端

[小米科技有限责任公司 >](#)

[蔚来控股有限公司 >](#)

[北京理想汽车有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

## 产业链下游说明

**金属锡的消费呈现出明显的地域性和目标导向性。**目前，中国、美国、日本和欧洲占据全球金属锡80%的消费量。其中，中国金属锡的消费量占全球总消费量的49%。同时，金属锡最主要的消费目的为锡焊料消费，占总消费的比重为63%。其中，电子领域的焊接用锡在锡焊料消费中占比约为85%。其次，锡化工消费是金属锡的第二大消费目的，占总消费中的占比为15%。**这表明由于金属锡的消费地区和消费目的呈现集中的态势，为金属锡生产商提供明确的市场方向和机遇。**

**中国光伏装机量稳定增长，驱动金属锡的需求量增长。**截至2023年9月，中国光伏新增装机量为12,894万千瓦，同比增长145%。其中，集中式光伏和分布式光伏新增装机量分别为6,180万千瓦和6,714万千瓦。在光伏应用领域，金属锡主要应用于光伏焊带和锡膏焊接部分。根据行业测算，每GW光伏组件需550吨焊带，且生产1GW光伏电池需消耗精锡85-90吨。**可见，中国光伏行业对金属锡有巨大的需求量。**

- [5] 1: <https://www.nea.g...> | 2: 上海有色网
- [6] 1: <https://www.nea.g...> | 2: <https://news.smm...> | 3: Wind, 上海有色网
- [7] 1: <https://news.smm...> | 2: <https://www.nea.g...> | 3: 上海有色网, 国家能源局
- [8] 1: <https://news.smm...> | 2: 上海有色网
- [9] 1: 中国钢铁工业协会
- [10] 1: <https://www.nea.g...> | 2: <https://news.smm...> | 3: Wind, 上海有色网
- [11] 1: <https://news.smm...> | 2: 上海有色网, 锡业股份
- [12] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 中国有色金属报

## 金属锡行业规模

2023年，中国金属锡行业市场规模为425亿元。2018年—2023年，金属锡行业市场规模由266.8亿人民币元增长至425亿人民币元，期间年复合增长率9.8%。预计2024年—2028年，金属锡行业市场规模由464.1亿人民币元增长至659.4亿人民币元，期间年复合增长率9.2%。<sup>[16]</sup>

金属锡行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[16]</sup>

**2019年受到政策影响，中国金属锡产量下降，从而导致市场规模下降。**由于《产业结构调整指导目录》（2019年本）加强对中国冶炼业的限制，中国金属锡生产商实施减产。2019年，中国精锡总产量下降约11%，其中，云南锡业产量下降超过7%，同时云南乘风和广西华锡的金属锡产量分别下降约17%和11%。**可见，中国金属锡的市场规模受到其产量减少而下降。**

**2021年全球金属锡行业处于供不应求的势态，导致中国金属锡价格上涨，进而促使其市场规模扩大。**在锡矿开采放缓和下游需求旺盛的双重影响下，全球金属锡呈现供不应求的局面。2021年，全球金属锡的需求量达39.1万吨，同比增加8%。然而，同年全球金属锡的供给量约为37.5万吨。**这表明金属锡的供求缺口将导致其价**

**格大幅度上涨。**2021年，中国金属锡市场均价为22.6万元/吨，同比增长61%。其中，12月中国金属锡市场均价达29.6万元/吨，同比增长96.9%。**可见，中国金属锡的市场规模主要受到其价格上涨而增加。**<sup>[16]</sup>

金属锡行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[16]</sup>

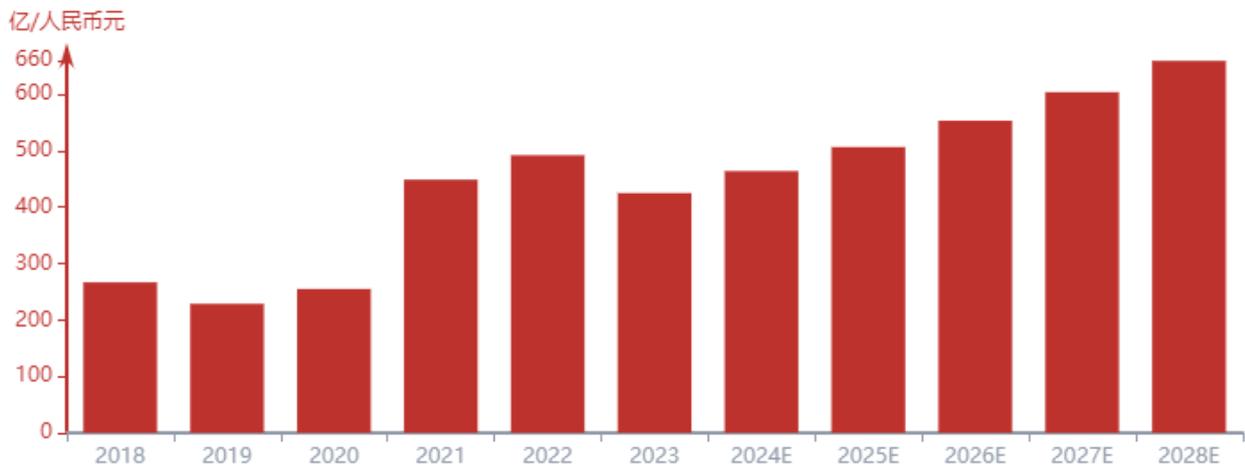
**未来中国新能源车产量和销量增加，驱动金属锡行业规模增长。**2023年，中国汽车产量和销量分别达3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%。其中，中国新能源汽车的产量和销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。**需要特别关注的是，未来中国汽车行业的发展将由新能源车驱动。**根据2023第十八届中国汽车产业论坛的相关信息，中国将大概率在2026年提前实现新能源车50%的渗透率。按照国际锡业协会的统计，单辆新能源汽车的耗锡量约1.8千克-2.1千克。**这表明未来中国汽车行业对金属锡的需求量将增加。**

**未来5G通信领域发展向好，将驱动金属锡行业规模增长。**截至2023年5月，中国累计建成284.4万个5G基站，拥有超过20.5亿移动物联网终端用户。值得关注的是，到2025年，中国将成为全球首个拥有10亿5G连接数的市场，且到2030年，预计中国的5G连接数将达16亿。由于镀锡线具有防腐蚀、抗氧化的特性，可保证通信线路的信号传输质量，因此镀锡线是制作5G通信电缆和光纤电缆的重要材料之一。**这表明在未来中国5G将有巨大的市场规模，并成为金属锡行业发展的驱动因素之一。**<sup>[16]</sup>

## 金属锡行业规模

金属锡行业规模

金属锡行业规模



数据来源：锡业股份，Wind

[13] 1: <https://news.smm...>

2: Wind, 锡业股份, 上海...

[14] 1: <https://mp.weixin...> 2: 中国有色金属工业协会...

[15] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://news.smm...> 3: <https://finance.sin...> 4: <https://www.thepea...>  
5: 中华人民共和国国务院...

[16] 1: <https://www.gov.c...> 2: 中华人民共和国中央人...

## 金属锡政策梳理<sup>[17]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《产业结构调整指导目录（2023年本，征求意见稿）》	中华人民共和国国家发展和改革委员会	2023	8
政策内容	该政策指出，新建、扩建钨金属储量小于1万吨的钨矿开采项目，以及钨、钼、锡、锑冶炼项目。其中，包括单系列10万吨/年规模以下粗铜冶炼项目和采用PS转炉吹炼工艺的铜冶炼项目。			
政策解读	该政策旨在，提高锡等有色金属行业门槛推动高效发展，并促进行业现有企业的规模扩张。同时，政策鼓励企业使用高性能的生产设备。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》	中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国生态环境部、中华人民共和国国家能源局	2022	8
政策内容	该政策指出，开展锡冶炼多金属回收及能源高效利用。同时政府要求对有色金属冶炼产业，严格政策约束，淘汰落后低效产能，并加强技术开发提升行业能效水平。			
政策解读	该政策旨在，对包括在锡冶炼的有色金属冶炼行业绿色发展的目标和路径，包括加强技术创新、提高资源利用效率、推广清洁生产等方面。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
--	------	------	------	----

	《关于推动能源电子产业发展的指导意见》	中华人民共和国工业和信息化部， 中华人民共和国教育部，中华人民共和国科学技术部，中国人民银行，国家金融监督管理总局，国家能源局	2022	8
<b>政策内容</b>	该政策指出，各部门和相关企业研究突破超长寿命高安全性电池体系、大规模大容量高效储能、交通工具移动储能等关键技术，加快研发固态电池、钠离子电池、氢储能/燃料电池等新型电池。			
<b>政策解读</b>	该政策旨在，各部门和相关企业需加快固态电池技术的研发，并实现规模化应用。由于锡通常被用作电池的负极材料，该举措意味着将加大对金属锡的需求，并推动行业发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《资源综合利用企业所得税优惠目录(2021年版)》	中华人民共和国生态环境部	2021	7
<b>政策内容</b>	该政策指出，对满足政策条件的生产金属(含稀贵金属)、铁合金料、精矿粉、氯盐(氯化钾、氯化钠等)、硅酸盐及其衍生产品企业给予企业所得税优惠。			
<b>政策解读</b>	该政策旨在，通过给予企业所得税优惠，鼓励生产稀贵金属及相关产品的企业回收废旧金属，加强资源利用率，同时减少环境污染。			
<b>政策性质</b>	鼓励性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见》	中华人民共和国发展和改革委员会，中华人民共和国科学技术部，中华人民共和国工业和信息化部，中华人民共和国财政部，自然资源部，中华人民共和国生态环境部，中华人民共和国住房和城乡建设部，中华人民共和国农业农村部，国家市场监督管理总局，国家机关事务管理局	2021	7

政策内容	该政策指出，相关企业需加快推进黑色金属、有色金属、稀贵金属等共伴生矿产资源综合利用和有价组分梯级回收，推动有价金属提取后剩余废渣的规模化利用。
政策解读	该政策旨在，包括锡矿在内的有色金属开采商需提高资源利用效率和降低污染。同时，监管部门需做好监督和管理作用。该举措意味着金属锡生产商将有更多更高质量的锡供给。
政策性质	规范类政策

[17] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: 中华人民共和国发展和...

## 金属锡竞争格局

中国金属锡行业的市场高度集中，呈现“一超多强”的势态。<sup>[21]</sup>

金属锡行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有云南锡业股份有限公司；第二梯队公司为云南乘风有色金属股份有限公司、深圳市唯特偶新材料股份有限公司、广西华锡有色金属股份有限公司等；第三梯队有深圳市同方电子新材料有限公司、内蒙古兴业银锡矿业股份有限公司。<sup>[21]</sup>

金属锡行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[21]</sup>

**龙头企业通过布局金属锡全产业链，形成从上游至下游的各环节优势，进而占据市场主导地位。在上游原材料供给环节，锡业股份通过获得锡矿开采权，提高锡矿自给率。**2022年，锡业股份实现31%的锡精矿自给率，同时保有的锡矿石储量约占全球总储量的10%。**在下游销售金属锡环节，锡业股份拓展海外市场，占据全球领先地位。**2022年，锡业股份的产品销售至全球30余个国家及中国34个省级行政区。值得关注的是，锡业股份金属锡的中国市场占有率为47.8%，全球市场占有率为22.5%。**可见，锡业股份凭借拥有勘探、开采、选矿、冶炼以及锡材和锡化工有色金属深加工的完整产业体系，不仅获得丰富的资源储备，还具有行业内最大的生产规模。**

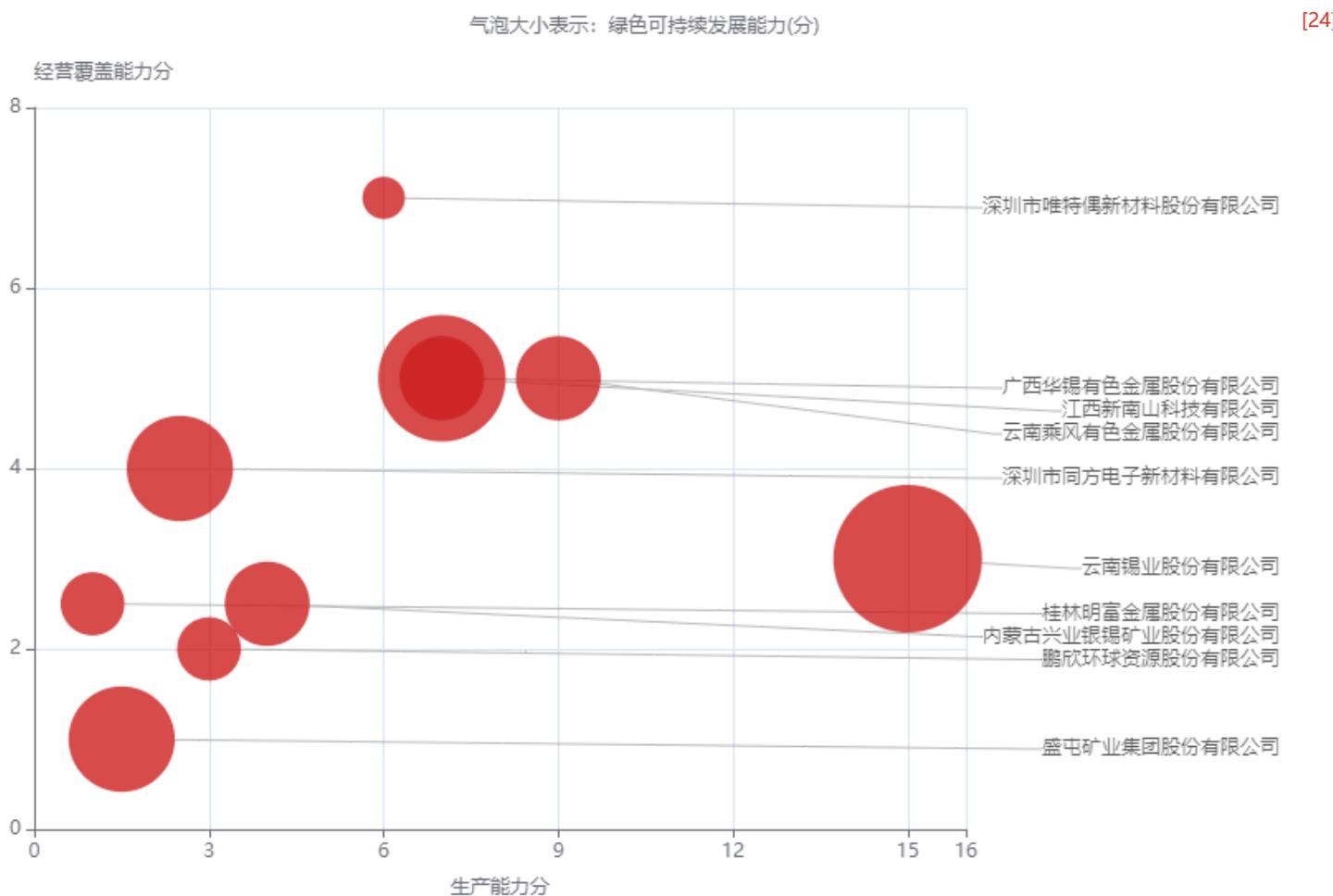
**头部企业凭借资源和技术优势，可大规模生产金属锡规模。**以华锡有色为例，华锡有色拥有亚洲最大的锡多金属矿选矿基地。值得注意的是，华锡有色的锡矿产保有储量位于广西省第一和全球前列。同时，华锡有色拥有国家首批矿产资源综合利用示范基地，以及中国唯一的锡资源高效利用国家工程实验室。2022年，华锡有色的金属锡产量达1.2万吨，位列全球第6位。**可见，华锡有色因其独特的资源禀赋和技术实力，具备大规模生产金属锡的潜力。**<sup>[21]</sup>

未来金属锡行业的市场集中度将继续提高。<sup>[21]</sup>

金属锡行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[21]</sup>

**头部企业勘查发现优质锡矿体，其锡矿石保有资源量增加，进而未来金属锡产量增加。**以华锡有色为例，2024年1月，华锡有色在广西省发现特富锡多金属矿体，使得其矿石保有资源量由936.3万吨增长至1,114.78万吨，增幅高达19%。值得注意的是，华锡有色发现的原生锡矿最低工业品位为0.3%，高于行业一般水平0.1%。可见，得益于新增高质量的锡矿石，未来华锡有色将提高金属锡的产量以及其品质，从而扩大其市场份额。

**龙头企业通过加强科技创新，提高资源回收率和降低能耗，进而未来将提高金属锡的供给量。**目前，锡业股份优化调整精选摇床床面及分级箱配置，并增加摇床变频控制，从而提高2%的锡精矿回收率。值得关注的是，锡业股份通过提高锡精矿的回收率，每年可创造经济效益超2,400万元。同时，锡业股份首次将24m<sup>3</sup>浮选机永磁直驱投入生产使用，实现同等工况下设备综合节电率超30%。**这表明锡业股份在未来将从相同的原材料中提取出更多的金属锡，直接增加金属锡的产量，从而满足更多的市场需求。** [21]



## 上市公司速览

### 云南锡业股份有限公司 (000960)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	336.6亿元	-20.18	8.27

### 深圳市唯特偶新材料股份有限公司 (301319)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.1亿元	-14.73	21.46

### 广西华锡有色金属股份有限公司 (600301)

### 桂林明富金属股份有限公司 (837773)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 19.7亿元 -4.42 41.51

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 2274.6万元 -16.30 17.37

### 盛屯矿业集团股份有限公司 (600711)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 183.0亿元 -6.73 9.64

### 内蒙古兴业银锡矿业股份有限公司 (000426)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 24.2亿元 47.13 48.45

### 鹏欣环球资源股份有限公司 (600490)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)  
- 41.6亿元 -32.82 5.61

[18] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 锡业股份, 云南国资

[19] 1: <https://mp.weixin...> | 2: ITA国际锡协

[20] 1: <https://www.cnmn...> | 2: 中国有色网

[21] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 云南国资

[22] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://www.yhtin...> | 3: 恒银期货, 兴业矿业, ...

[23] 1: Wind, 江西新南山, 同...

[24] 1: 锡业股份, 唯特偶, 华...

## 金属锡代表企业分析

### 1 云南乘风有色金属股份有限公司

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	10000万人民币
企业总部	红河哈尼族彝族自治州	行业	金属制品业
法人	万希勤	统一社会信用代码	91530000753563780Y
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2003-09-22
品牌名称	云南乘风有色金属股份有限公司		
经营范围	有色金属及矿产品冶炼、加工、销售; 金、银、铟等稀贵金属综合回收、销售; 化工原料及... <a href="#">查看更多</a>		

#### 竞争优势

云南乘风有色金属股份有限公司已具备年生产精锡30,000吨，综合回收银、铟、金等多种有价金属的冶炼产能。同时，公司拥有冶炼设备1,800多台套，环保设备100余台套，生产工艺集原料炼前处理、电炉粗炼、电解精炼、真空结晶精炼、综合回收各种有价金属、环保治理为一体六大生产流程体系。特别的是，公司的产品注册商标为“云YUNHENG亨”，主要产品有“云YUNHENG亨”牌锡锭、锡型材、锡铅焊料、银锭、铟锭、铋锭、铅锭、电积铜等多个品种，并远销欧美、日本、韩国、香港、台湾等国家和地区。

## 2 广西华锡有色金属股份有限公司【600301】

### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	63256.7479万人民币
企业总部	南宁市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	蔡勇	统一社会信用代码	914500007087313433
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1998-06-15
品牌名称	广西华锡有色金属股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：矿产资源勘查；第二、三类监控化学品和第四类监控化学品中含磷、硫、氟的特... <a href="#">查看更多</a>		

### · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	1.14	1.01	1.65	1.24	1.12	1.2	1.12	-	-
资产负债率(%)	115.2508	74.266	76.0857	75.7382	23.283	19.493	10.867	28.649	27.541
营业总收入同比增长(%)	-5.1788	-90.0546	12.2031	198.5085	28.6171	142.7109	8.9591	-57.151	49.411
归属净利润同比增长(%)	-606.8864	82.6993	114.376	-640.051	266.6323	-87.9833	39.521	-	-
应收账款周转天数(天)	27.1809	239.8881	181.5797	50.3201	32.0681	13.1392	5.9432	22	12
流动比率	0.2968	0.8004	0.8404	0.7721	6.7323	6.323	12.5001	3.572	3.675
每股经营现金流(元)	-0.5385	-0.3633	-0.3157	0.2359	-0.5004	-0.1579	0.7582	-0.442	0.089
毛利率(%)	1.5226	13.0506	13.6554	5.5425	2.9521	2.3687	2.0646	79.24	-
流动负债/总负债(%)	33.6273	87.249	90.5065	90.2741	62.9866	80.1196	72.6999	90.317	93.315
速动比率	0.2478	0.7734	0.5146	0.713	4.8225	3.3311	12.4602	3.572	3.675

摊薄总资产收益率(%)	-17.6833	-5.2678	-2.0888	-7.9216	7.8009	1.6335	2.3457	11.165	3.965
营业总收入滚动环比增长(%)	-79.0149	-1428.7369	324.2575	-97.2775	136.9666	-28.0507	6.4237	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	29.7348	-85.2601	91.7584	-509.0035	359.191	-131.3305	-167.2655	-	-
加权净资产收益率(%)	-	-	2.33	-12.85	19.87	2.12	2.77	-	-
基本每股收益(元)	-1.0283	-0.1779	0.0256	-0.14	0.23	0.03	0.04	0.23	0.08
净利率(%)	-49.4417	-95.634	-27.2638	-31.8454	16.2926	0.9728	1.2457	14.0225	3.0771
总资产周转率(次)	0.3577	0.0551	0.0766	0.2488	0.4788	1.6791	1.8831	0.796	1.289
归属净利润滚动环比增长(%)	14.3269	-159754.6536	312.8771	-509.0038	-93.0655	-131.3305	-32.6125	-	-
每股公积金(元)	2.4885	4.6515	4.6831	4.7273	4.7582	4.8148	4.8148	4.2662	4.2662
存货周转天数(天)	18.6273	50.6308	513.6253	164.8427	71.535	71.321	-	-	-
营业总收入(元)	6.43亿	6393.95万	7174.21万	2.14亿	2.75亿	6.69亿	7.28亿	3.87亿	5.89亿
每股未分配利润(元)	-4.6512	-4.8291	-4.8035	-4.9416	-4.7115	-4.6838	-4.6452	-4.1463	-4.0722
稀释每股收益(元)	-1.0283	-0.1779	0.0256	-0.14	0.23	0.03	0.04	0.23	0.08
归属净利润(元)	-241811859.27	-41835182.39	601.42万	-32479915.07	5412.20万	650.37万	907.40万	5425.40万	1812.50万
扣非每股收益(元)	-0.9574	-0.5073	-0.1675	-0.1381	-0.05	0.03	0.02	0.05	0.02
经营现金流/营业收入	-0.5385	-0.3633	-0.3157	0.2359	-0.5004	-0.1579	0.7582	-0.442	0.089

### • 竞争优势

广西华锡有色金属股份有限公司的主营业务为有色金属勘探、开采、选矿业务，主要产品为锡、锌、铅锑精矿，并通过委外加工模式生产锡、锌锭，同时涉足工程监理业务。其次，华锡拥有23家分公司、子公司，分布在广西柳州、河池、来宾、梧州、南宁5个地市，有7,600多名职工。公司搭建4个国家级科研平台，6个省部级科研平台，拥有2个全国文明单位，2座国家级绿色矿山、2座自治区级绿色矿山。

## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	164580.1952万人民币
企业总部	昆明市	行业	有色金属矿采选业
法人	刘路珂	统一社会信用代码	915300007134002589
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1998-11-23
品牌名称	云南锡业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	有色金属、贵金属及其矿产品，化工产品（不含管理商品），非金属及其矿产品，建筑材料... <a href="#">查看更多</a>		

## · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
资产负债率(%)	68.466	68.5	68.475	59.961	58.654	60.061	60.795	58.218	52.763
营业总收入同比增长(%)	19.213	11.914	7.561	2.935	15.086	8.293	4.449	20.201	-3.429
应收账款周转天数(天)	5	6	7	8	6	5	5	4	5
流动比率	0.811	0.591	0.57	0.69	0.807	0.629	0.868	1.087	1.147
每股经营现金流(元)	1.503	1.38	1.222	1.375	1.526	1.259	1.221	1.747	3.067
毛利率(%)	5.9294	3.2718	7.0396	10.1011	38.033	35.9178	37.94	-	-
流动负债/总负债(%)	80.104	75.569	81.111	84.655	69.791	81.979	62.224	59.406	50.191
速动比率	0.337	0.359	0.321	0.423	0.529	0.391	0.557	0.58	0.536
摊薄总资产收益率(%)	0.457	-7.067	0.432	2.394	2.72	2.449	1.902	7.182	3.467
营业总收入滚动环比增长(%)	-16.7812	-14.6192	-18.658	-23.2014	-26.4636	-26.2994	-30.9333	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-1507.985	-795.0276	178.6392	119.7965	-76.5032	98.3158	-2.3999	-	-
加权净资产收益率(%)	0.49	-22.62	1.75	7.83	7.72	6.92	5.45	-	-
基本每股收益(元)	0.03	-1.3382	0.0925	0.4592	0.5281	0.5126	0.4195	1.7116	0.818

净利率(%)	0.6249	-5.807	0.6814	2.6013	2.8359	2.5861	1.917	5.6427	3.0197
总资产周转率 (次)	1.132	1.098	1.194	1.167	1.222	1.237	1.234	1.373	1.339
归属净利润滚动 环比增长(%)	-420.9202	-1320.016 9	60.755	-7.6834	-44.5514	114.7347	-8.3856	-	-
每股公积金(元)	4.5324	4.5323	4.5329	5.3029	5.3696	5.2517	5.2465	5.2044	5.0559
存货周转天数 (天)	87	56	42	47	40	37	37	44	50
营业总收入(元)	261.34亿	310.79亿	334.29亿	344.10亿	396.01亿	428.87亿	447.95亿	538.44亿	519.98亿
每股未分配利润 (元)	1.0051	-0.5658	-0.463	-0.131	0.3979	0.9069	1.3206	2.9855	3.6925
稀释每股收益 (元)	0.03	-1.3382	0.0925	0.4592	0.5281	0.5126	0.4195	1.7116	0.818
归属净利润(元)	1.06亿	-2000325 818.51	1.21亿	7.06亿	8.81亿	8.49亿	6.90亿	28.17亿	13.46亿
扣非每股收益 (元)	-0.0952	-	0.1512	0.5975	0.4425	0.497	0.3697	1.7461	0.7558
经营现金流/营 业收入	1.503	1.38	1.222	1.375	1.526	1.259	1.221	1.747	3.067

## • 竞争优势

云南锡业股份有限公司是全球锡产品重要的生产商及供应商，自2005年以来公司锡产销量位居全球第一。公司具有较强的产业链优势及锡行业影响力，具备向客户提供综合配套供应能力。特别是，2022年公司锡金属市场国内锡市场占有率47.78%，全球锡市场占有率22.54%。同时，2021年，公司荣获云南品牌企业促进会颁发的品牌价值证书，锡业股份品牌价值97.2亿元。公司生产的锡锭、阴极铜、无铅锡基焊料、铸造锡铅焊料等5个产品通过复评获有色金属产品实物质量金杯奖荣誉。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有

证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。