

中国巨石 (600176.SH)

行业景气持续探底，销量逆势增长巩固龙头优势

买入

核心观点

玻纤景气持续探底，收入利润同比明显回落。2023年公司实现营收148.8亿元，同比-26.3%，归母净利润30.4亿元，同比-53.9%，扣非归母净利润19.0亿元，同比-56.6%，其中出售部分贵金属实现处置收益10.0亿元，处置中复连众股权获投资收益1.8亿元，符合此前业绩预告，EPS为0.76元/股，并拟10派2.75元（含税）。Q4单季度实现营收34.5亿元，同比-15.6%，归母净利润3.7亿元，同比-66.1%，扣非归母净利润2.7亿元，同比-64.9%，受玻纤价格持续调整影响，收入利润同比明显回落。

销量逆势增长，市场份额进一步提升。2023年公司粗纱及制品销量248.14万吨，同比+17.6%，电子布销量8.36亿米，同比+19.1%，实现玻纤及制品收入144.2亿元，同比-14.5%，尽管玻纤价格大幅下降，但粗纱和电子布销量均创历史同期新高，逆势增长且增速明显高于行业平均，市场份额持续提升。分地区来看，国内/海外分别实现收入90.0/55.6亿元，同比-10.3%/-26.1%，占比61.8%/38.2%，上年同期为57.1%/42.9%，海外收入占比有所下降，主因上年同期海外玻纤市场复苏，出口市场相对高景气影响。

玻纤价格持续下探，盈利能力承压明显。2023年实现综合毛利率28%，同比-7.6pp，其中玻纤及制品毛利率27.6%，同比-14.0pp，国内国外毛利率均有一定幅度降低；单季度来看，Q1/Q2/Q3/Q4毛利率分别为29.9%/28.9%/27.1%/25.8%，玻纤价格持续调整，盈利能力同步承压。全年实现净利率21.2%，同比-12.6pp，其中Q4单季度11.1%，同比-16.9pp，环比-6.6pp，期间费用率10.93%，同比+2.6pp，其中其中销售/管理/财务/研发费用率同比+0.4pp/+1.3pp/+0.2pp/+0.6pp，Q4单季度期间费用率14.7%，同比+2.3pp，环比+2.4pp，主因汇兑损失影响财务费用。

风险提示：经济复苏不及预期；产能投放超预期；原燃料价格上涨超预期

投资建议：盈利筑底进行中，看好龙头优势进一步扩大，维持“买入”评级

玻纤行业持续底部盘整，绝大部分企业已处于亏损状态，目前部分产线投产进度已有所放缓，随着需求端缓慢复苏，供需关系有望边际改善，继续看好公司作为玻纤龙头的竞争优势，产能稳步扩张叠加结构持续优化，经营优势有望进一步扩大。考虑到需求整体低于预期，玻纤价格低位，下调24-25年盈利预测，预计24-26年EPS分别为0.66/0.85/1.02元/股，对应PE为15.2/11.8/9.8x，维持“买入”评级。

盈利预测和财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	20,192	14,876	16,207	18,507	20,508
(+/-%)	2.5%	-26.3%	8.9%	14.2%	10.8%
净利润(百万元)	6610	3044	2639	3408	4077
(+/-%)	9.6%	-53.9%	-13.3%	29.1%	19.6%
每股收益(元)	1.65	0.76	0.66	0.85	1.02
EBIT Margin	27.7%	17.1%	16.7%	21.4%	24.4%
净资产收益率 (ROE)	24.0%	10.6%	8.6%	10.2%	11.1%
市盈率 (PE)	6.1	13.2	15.2	11.8	9.8
EV/EBITDA	8.2	13.5	10.0	8.0	7.0
市净率 (PB)	1.45	1.40	1.30	1.20	1.09

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

建筑材料·玻璃玻纤

证券分析师：任鹤

010-88005315

renhe@guosen.com.cn

S0980520040006

证券分析师：陈颖

0755-81981825

chenying4@guosen.com.cn

S0980518090002

基础数据

投资评级	买入(维持)
合理估值	
收盘价	9.84元
总市值/流通市值	39391/39391百万元
52周最高价/最低价	16.50/8.50元
近3个月日均成交额	260.39百万元

市场走势



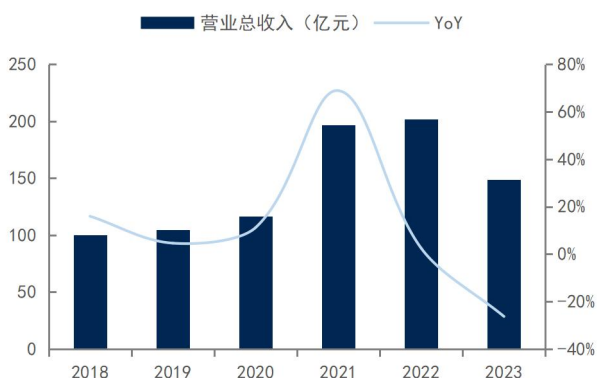
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《中国巨石(600176.SH)——2023年中报点评-销量逆势增长巩固龙头优势，业绩略超此前预告》——2023-08-21
- 《中国巨石(600176.SH)-2023年一季报点评：底部基本确认，静待景气回升》——2023-04-21
- 《中国巨石(600176.SH)-2022年年报点评：周期底部蓄势，看好玻纤龙头竞争优势》——2023-03-21
- 《中国巨石(600176.SH)-三季报点评：业绩筑底中，看好中长期竞争优势》——2022-10-24
- 《中国巨石(600176.SH)-2022年中报点评：盈利高位有韧性，产能产品结构优势凸显》——2022-08-23

玻纤景气持续探底，收入利润同比明显回落。2023 年公司实现营收 148.8 亿元，同比-26.3%，归母净利润 30.4 亿元，同比-53.9%，扣非归母净利润 19.0 亿元，同比-56.6%，其中出售部分贵金属实现处置收益 10.0 亿元，处置中复连众股权获投资收益 1.8 亿元，符合此前业绩预告（归母净利润同比-50%到-55%，扣非归母净利润同比-55%到-60%），EPS 为 0.76 元/股，并拟 10 派 2.75 元（含税）。Q4 单季度实现营收 34.5 亿元，同比-15.6%，归母净利润 3.7 亿元，同比-66.1%，扣非归母净利润 2.7 亿元，同比-64.9%，受玻纤价格持续调整影响，收入利润同比明显回落。

图1：中国巨石营业收入及增速（单位：亿元、%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2：中国巨石单季营业收入及增速（单位：亿元、%）



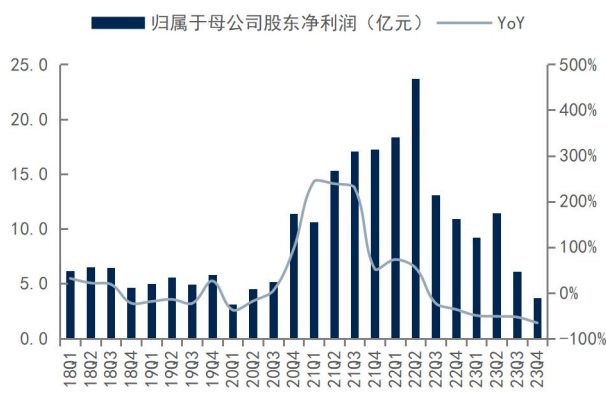
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3：中国巨石归母净利润及增速（单位：亿元、%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4：中国巨石单季归母净利润及增速（单位：亿元、%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

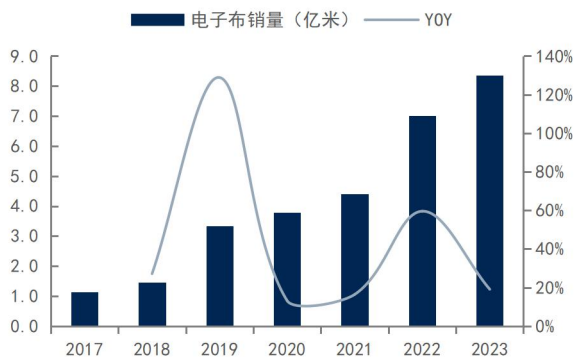
销量逆势增长，市场份额进一步提升。2023 年公司粗纱及制品销量 248.14 万吨，同比+17.6%，电子布销量 8.36 亿米，同比+19.1%，实现玻纤及制品收入 144.2 亿元，同比-14.5%，尽管玻纤价格大幅下降，但粗纱和电子布销量均创历史同期新高，逆势增长且增速明显高于行业平均（2023 年我国玻纤纱产量同比+5.2%，电子纱产量同比-2.2%），市场份额持续提升。分地区来看，国内/海外分别实现收入 90.0/55.6 亿元，同比-10.3%/-26.1%，占比 61.8%/38.2%，上年同期为 57.1%/42.9%，海外收入占比有所下降，主因上年同期海外玻纤市场复苏，出口市场相对高景气影响。

图5: 中国巨石玻纤及制品销量及增速 (单位: 万吨、%)



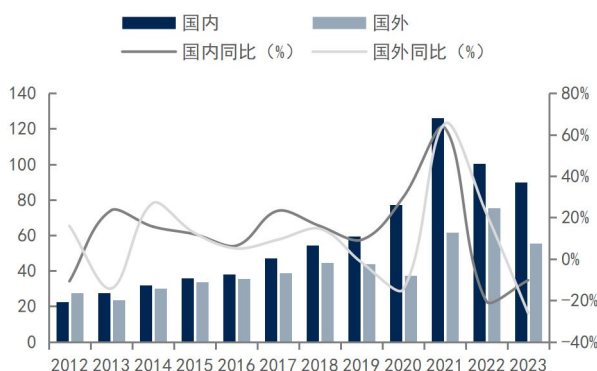
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图6: 中国巨石电子布销量及同比增速 (单位: 亿米、%)



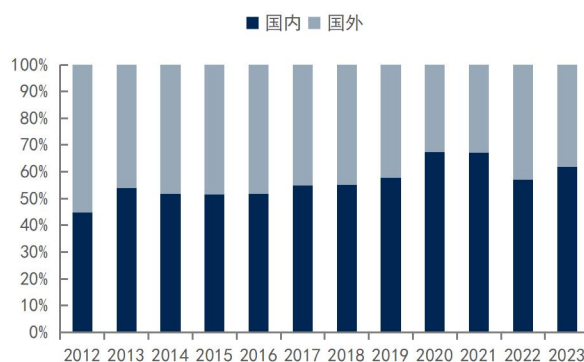
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图7: 中国巨石分地区收入及增速 (单位: 亿元、%)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图8: 中国巨石收入结构 (单位: %)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

玻纤价格持续下探, 盈利能力承压明显。2023 年实现综合毛利率 28%, 同比-7.6pp, 其中玻纤及制品毛利率 27.6%, 同比-14.0pp, 国内国外毛利率均有一定幅度降低; 单季度来看, Q1/Q2/Q3/Q4 毛利率分别为 29.9%/28.9%/27.1%/25.8%, 玻纤价格持续调整, 盈利能力同步承压。全年实现净利率 21.2%, 同比-12.6pp, 其中 Q4 单季度 11.1%, 同比-16.9pp, 环比-6.6pp, 期间费用率 10.93%, 同比+2.6pp, 其中其中销售/管理/财务/研发费用率同比+0.4pp/+1.3pp/+0.2pp/+0.6pp, Q4 单季度期间费用率 14.7%, 同比+2.3pp, 环比+2.4pp, 主因汇兑损失影响财务费用。

图9：中国巨石玻纤及制品毛利率（单位：%）



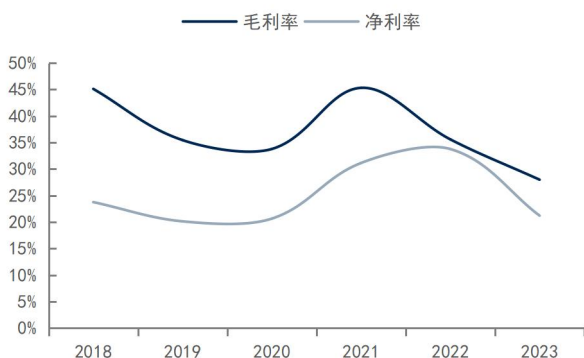
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图10：中国巨石分地区毛利率（单位：%）



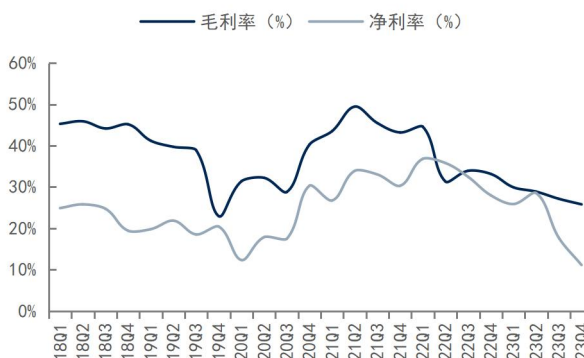
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图11：中国巨石毛利率和净利率（单位：%）



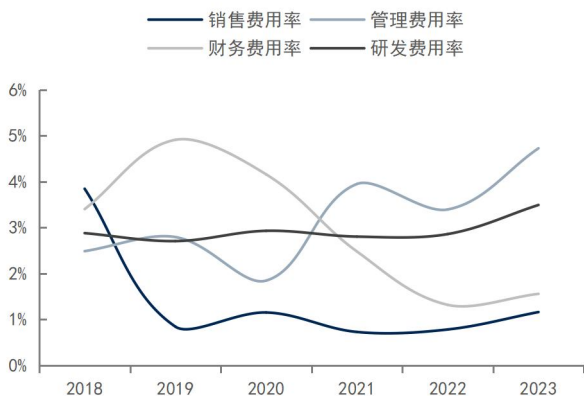
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图12：中国巨石单季度毛利率和净利率（单位：%）



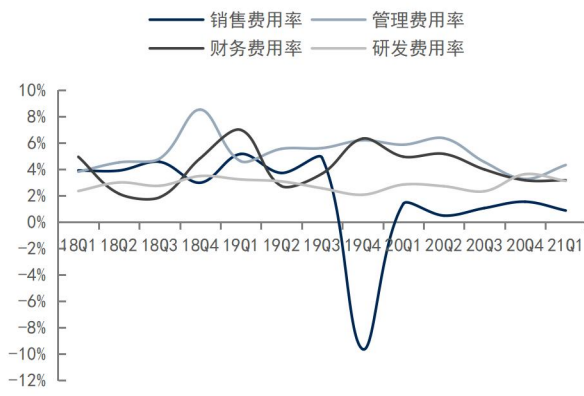
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图13：中国巨石期间费用率（单位：%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图14：中国巨石单季度期间费用率（单位：%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

盈利筑底进行中，看好龙头优势进一步扩大，维持“买入”评级。玻纤行业持续底部盘整，绝大部分企业已处于亏损状态，目前部分产线投产进度已有所放缓，随着需求端缓慢复苏，供需关系有望边际改善，继续看好公司作为玻纤龙头的竞争优势，产能稳步扩张叠加结构持续优化，经营优势有望进一步扩大。考虑到需求整体低于预期，玻纤价格低位，下调 24-25 年盈利预测，预计 24-26 年 EPS 分别为 0.66/0.85/1.02 元/股，对应 PE 为 15.2/11.8/9.8x，维持“买入”评级。

财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	2636	3126	3328	3150	3308	营业收入	20192	14876	16207	18507	20508
应收款项	3300	3875	3800	4469	5002	营业成本	13004	10710	11866	12695	13450
存货净额	4129	4533	3949	3714	3872	营业税金及附加	170	222	211	241	267
其他流动资产	1848	1849	1749	2149	2297	销售费用	158	173	162	185	205
流动资产合计	11917	13388	12831	13486	14483	管理费用	685	703	723	820	904
固定资产	33417	34945	37298	40629	45283	研发费用	577	519	535	611	677
无形资产及其他	945	1065	1172	1302	1458	财务费用	266	232	441	448	481
投资性房地产	936	1025	1025	1025	1025	投资收益	(32)	209	200	200	200
长期股权投资	1419	1652	1800	1991	2161	资产减值及公允价值变动	(53)	9	0	0	0
资产总计	48634	52074	54126	58433	64409	其他收入	2301	721	265	(111)	(377)
短期借款及交易性金融负债	6190	7949	8000	8578	10638	营业利润	8124	3776	3270	4208	5024
应付款项	3676	3381	3339	3558	3747	营业外净收支	(85)	(68)	(50)	(50)	(50)
其他流动负债	2901	3122	2636	2987	2996	利润总额	8039	3708	3220	4158	4974
流动负债合计	12767	14453	13975	15123	17381	所得税费用	1219	550	483	624	746
长期借款及应付债券	5809	6041	6041	6041	6041	少数股东损益	210	113	98	127	151
其他长期负债	1260	1582	1923	2254	2590	归属于母公司净利润	6610	3044	2639	3408	4077
长期负债合计	7069	7623	7964	8295	8631	现金流量表 (百万元)					
负债合计	19836	22076	21938	23418	26012	净利润	6610	3044	2639	3408	4077
少数股东权益	1200	1356	1435	1536	1657	资产减值准备	29	(30)	1	0	1
股东权益	27598	28642	30753	33479	36741	折旧摊销	1733	2060	3489	3961	4451
负债和股东权益总计	48634	52074	54126	58433	64409	公允价值变动损失	53	(9)	0	0	0
关键财务与估值指标						财务费用	266	232	441	448	481
每股收益	1.65	0.76	0.66	0.85	1.02	营运资本变动	719	(853)	572	68	(305)
每股红利	0.59	0.63	0.13	0.17	0.20	其它	106	50	78	101	121
每股净资产	6.89	7.15	7.68	8.36	9.18	经营活动现金流	9251	4263	6778	7538	8344
ROIC	13%	5%	5%	7%	8%	资本开支	0	(3523)	(5950)	(7422)	(9261)
ROE	24%	11%	9%	10%	11%	其它投资现金流	1062	0	0	0	0
毛利率	36%	28%	27%	31%	34%	投资活动现金流	998	(3755)	(6099)	(7613)	(9431)
EBIT Margin	28%	17%	17%	21%	24%	权益性融资	(8)	60	0	0	0
EBITDA Margin	36%	31%	38%	43%	46%	负债净变化	(500)	932	0	0	0
收入增长	2%	-26%	9%	14%	11%	支付股利、利息	(2364)	(2503)	(528)	(682)	(815)
净利润增长率	10%	-54%	-13%	29%	20%	其它融资现金流	(4128)	3067	51	578	2060
资产负债率	43%	45%	43%	43%	43%	融资活动现金流	(9865)	(17)	(477)	(103)	1245
股息率	5.9%	6.2%	1.3%	1.7%	2.0%	现金净变动	384	490	202	(178)	158
P/E	6.1	13.2	15.2	11.8	9.8	货币资金的期初余额	2252	2636	3126	3328	3150
P/B	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	货币资金的期末余额	2636	3126	3328	3150	3308
EV/EBITDA	8.2	13.5	10.0	8.0	7.0	企业自由现金流	0	(145)	414	(31)	(860)
						权益自由现金流	0	3853	91	167	790

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的6到12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普500指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032