

金徽酒 (603919)

证券研究报告

2024年03月24日

营收符合预期，结构升级态势延续

业绩：2023 全年公司实现营业收入 25.48 亿元（同比+26.64%）；实现归母净利润 3.29 亿元（同比+17.35%）。23Q4 公司实现营业收入 5.29 亿元（同比+17.35%）；实现归母净利润 0.56 亿元（同比-15.44%）。我们认为 23 全年公司营收符合预期，或受益于公司营销转型成果显著+产品结构上行+省内外市场建设提速。

中高档酒放量高增，产品结构持续上移。100 元以上产品占比 67.43%（同比+3.5%）产品结构上行，外因：西北地区旅游/招商引资/工业经济恢复情况好，居民收入提高/人员流动拉升白酒消费价格，内因：公司营销转型成功，BC 联动+大客户运营优化产品结构。具体看，①100 元以下产品：公司下沉做市场，保持稳定增长（营收同比+14.22%）；②100-300 元产品：受益于 23 年大众消费恢复良好，营收增速达 30%以上；③300 元以上产品：品牌力+市场双加成，尤其是华东市场布局以该价位带为主，增势可观。2023 年 100 元以下/100-300/300 元以上的价格分别为 8.5/17.0/51.4 万元/千升，分别同比-5.7%/-2.6%/-9.7%，吨酒价下滑或主因货折力度加大。

省内外齐头并进，渠道规模持续优化。①市场端，23 全年省内/省外营收分别为 19.21/5.85 亿元（同比+26.67%/+25.87%）；占比分别同比变动 0.11/-0.11 个百分点至 76.67%/23.33%。省内：营销转型取得阶段性成功，“一县一策”充分落地实现精准运营，市占率持续提升；未来短期聚焦兰州地区/长期聚焦河西地区市占率提升。省外：占比提升，省外市场建设再提速，西北根据地稳步增长，样板市场差异化打造成效显著（华东、北方市场基数低增长快）。未来将继续大力推进西北一体化，把华东、北方市场打造为第二增长极，把互联网公司打造为全国化线上平台。②渠道方面，23 全年公司经销商规模同比增长 128 个至 864 个，平均经销商规模同比变动 7.75%至 290.04 万元/家，具体来看省内/外经销商规模分别同比变动 32/96 个至 272/592 家，平均经销商规模分别变动 11.77%/5.46%至 706.35/98.76 万元/家。省内外经销商“量质齐升”。

费用投放加大，利润端厚积薄发。23 年全年公司毛利率/净利率较上年同期变动-0.35/-1.22 个百分点至 62.44%/12.66%；23Q4 公司毛利率/净利率较上年同期变动-5.06/-4.42 个百分点至 58.42%/10.16%。受费用加大投放影响，23 年净利率略有下降：23 年全年公司销售费用率同比变动 0.13 个百分点至 21.02%，或因品牌宣传投入加大/新市场开拓进程中费用先行投放/团队扩张开支增加/反向扫码红包内卷等。23Q4 合同负债同比/环比变动 0.65/1.44 亿元至 5.75 亿元，23 年全年公司经营性现金流为 4.50 亿（同比 41.01%），预收蓄水充足，后续释放利润底气足。

盈利预测：公司 23 年持续发力、内外兼修，产品结构升级并聚焦品牌建设，巩固西北市场并积极开拓华东/北方/互联网市场，实现营收利润双位数增长，随着前期投入逐步完善，看好公司未来利润释放。结合公司费用投放策略，我们适度下调盈利预测，预计公司 24-25 年归母净利润 4.3/5.5 亿元（前值 4.8/6.3 亿元），新增 26 年预测值 7.4 亿元，维持“买入”评级。

风险提示：宏观经济复苏不及预期；行业竞争加剧；动销不及预期

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2,011.73	2,547.61	3,128.72	3,758.21	4,566.98
增长率(%)	12.49	26.64	22.81	20.12	21.52
EBITDA(百万元)	437.47	514.99	552.02	690.11	903.01
归属母公司净利润(百万元)	280.24	328.86	429.88	549.99	739.95
增长率(%)	(13.73)	17.35	30.72	27.94	34.54
EPS(元/股)	0.55	0.65	0.85	1.08	1.46
市盈率(P/E)	38.25	32.59	24.93	19.49	14.49
市净率(P/B)	3.40	3.22	3.03	2.77	2.48
市销率(P/S)	5.33	4.21	3.43	2.85	2.35
EV/EBITDA	29.07	22.10	18.17	13.59	10.63

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	食品饮料/白酒 II
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	21.13 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	507.26
流通 A 股股本(百万股)	507.26
A 股总市值(百万元)	10,718.40
流通 A 股市值(百万元)	10,718.40
每股净资产(元)	6.56
资产负债率(%)	24.52
一年内最高/最低(元)	30.80/17.20

作者

吴立	分析师
SAC 执业证书编号：S1110517010002	wuli1@tfzq.com
谢文旭	联系人
xiewenxu@tfzq.com	

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《金徽酒-公司深度研究：“二次创业”势头正劲，陇上名酒大有可为》 2024-03-12
- 《金徽酒-季报点评：收入端表现超预期，费用加大投放影响利润表现》 2023-10-23
- 《金徽酒-首次覆盖报告：陇南雄鹰，俯瞰西北，望眼全国》 2022-11-01

财务预测摘要

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	810.13	1,042.23	633.08	1,284.08	1,065.00	营业收入	2,011.73	2,547.61	3,128.72	3,758.21	4,566.98
应收票据及应收账款	15.03	7.18	34.88	13.84	39.64	营业成本	748.70	956.96	1,161.38	1,382.27	1,677.45
预付账款	6.69	10.72	11.98	15.34	16.82	营业税金及附加	294.12	375.48	447.41	548.70	643.94
存货	1,512.42	1,619.84	2,586.28	2,337.91	3,509.22	销售费用	420.24	535.39	632.63	751.64	822.06
其他	41.40	59.05	42.30	54.43	57.78	管理费用	217.32	274.91	331.64	383.34	479.53
流动资产合计	2,385.68	2,739.02	3,308.52	3,705.59	4,688.46	研发费用	50.23	51.24	74.46	75.16	114.17
长期股权投资	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	财务费用	(12.54)	(20.07)	(19.35)	(22.14)	(27.13)
固定资产	1,443.19	1,364.40	1,307.86	1,245.06	1,182.27	资产/信用减值损失	(0.84)	(0.95)	(0.72)	(0.84)	(0.84)
在建工程	1.51	1.84	0.19	0.19	0.19	公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
无形资产	198.78	212.94	209.93	219.91	211.25	投资净收益	0.06	0.40	(0.15)	0.10	0.12
其他	66.12	84.11	71.18	70.42	66.92	其他	(19.27)	(22.36)	0.00	0.00	0.00
非流动资产合计	1,709.78	1,663.30	1,589.16	1,535.59	1,460.63	营业利润	313.70	396.61	499.67	638.51	856.23
资产总计	4,095.46	4,402.32	4,897.68	5,241.18	6,149.09	营业外收入	1.73	1.71	1.38	1.61	1.57
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	营业外支出	12.56	18.61	14.22	15.13	15.99
应付票据及应付账款	144.42	175.30	269.89	190.86	368.29	利润总额	302.87	379.71	486.84	624.98	841.81
其他	250.88	278.26	1,046.68	1,138.14	1,422.93	所得税	23.67	57.12	56.96	75.00	101.86
流动负债合计	395.29	453.57	1,316.57	1,329.01	1,791.22	净利润	279.20	322.59	429.88	549.99	739.95
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	少数股东损益	(1.04)	(6.28)	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	280.24	328.86	429.88	549.99	739.95
其他	39.30	50.71	43.40	44.47	46.20	每股收益(元)	0.55	0.65	0.85	1.08	1.46
非流动负债合计	39.30	50.71	43.40	44.47	46.20						
负债合计	944.42	1,079.55	1,359.97	1,373.48	1,837.42	主要财务比率					
少数股东权益	1.04	(3.25)	(3.25)	(3.25)	(3.25)		2022	2023	2024E	2025E	2026E
股本	507.26	507.26	507.26	507.26	507.26	成长能力					
资本公积	870.92	870.92	870.92	870.92	870.92	营业收入	12.49%	26.64%	22.81%	20.12%	21.52%
留存收益	1,771.83	1,947.84	2,162.78	2,492.77	2,936.74	营业利润	-21.74%	26.43%	25.99%	27.79%	34.10%
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	-13.73%	17.35%	30.72%	27.94%	34.54%
股东权益合计	3,151.05	3,322.77	3,537.71	3,867.70	4,311.67	获利能力					
负债和股东权益总计	4,095.46	4,402.32	4,897.68	5,241.18	6,149.09	毛利率	62.78%	62.44%	62.88%	63.22%	63.27%
						净利率	13.93%	12.91%	13.74%	14.63%	16.20%
						ROE	8.90%	9.89%	12.14%	14.21%	17.15%
						ROIC	12.16%	13.93%	19.13%	19.02%	28.79%
						偿债能力					
						资产负债率	23.06%	24.52%	27.77%	26.21%	29.88%
						净负债率	-25.04%	-30.78%	-17.39%	-32.76%	-24.35%
						流动比率	2.64	2.66	2.51	2.79	2.62
						速动比率	0.96	1.09	0.55	1.03	0.66
						营运能力					
						应收账款周转率	119.60	229.32	148.76	154.29	170.80
						存货周转率	1.42	1.63	1.49	1.53	1.56
						总资产周转率	0.51	0.60	0.67	0.74	0.80
						每股指标(元)					
						每股收益	0.55	0.65	0.85	1.08	1.46
						每股经营现金流	0.63	0.89	-0.40	1.71	0.10
						每股净资产	6.21	6.56	6.98	7.63	8.51
						估值比率					
						市盈率	38.25	32.59	24.93	19.49	14.49
						市净率	3.40	3.22	3.03	2.77	2.48
						EV/EBITDA	29.07	22.10	18.17	13.59	10.63
						EV/EBIT	38.36	28.07	20.84	15.19	11.56

现金流量表(百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	279.20	322.59	429.88	549.99	739.95
折旧摊销	107.31	112.87	70.81	72.81	72.96
财务费用	(1.32)	(8.07)	(19.35)	(22.14)	(27.13)
投资损失	(0.06)	(0.40)	0.15	(0.10)	(0.12)
营运资金变动	(104.46)	34.81	(683.67)	269.19	(732.51)
其它	38.58	(11.62)	0.00	0.00	0.00
经营活动现金流	319.24	450.17	(202.18)	869.74	53.16
资本支出	66.29	33.76	16.91	18.93	(0.22)
长期投资	(0.96)	(0.19)	0.00	0.00	0.00
其他	(121.99)	(98.59)	(26.66)	(38.83)	(1.16)
投资活动现金流	(56.66)	(65.02)	(9.75)	(19.90)	(1.38)
债权融资	16.28	18.56	17.72	21.14	25.13
股权融资	(152.18)	0.00	(214.94)	(219.99)	(295.98)
其他	14.94	(180.86)	0.00	0.00	(0.00)
筹资活动现金流	(120.96)	(162.30)	(197.22)	(198.85)	(270.85)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	141.62	222.86	(409.15)	650.99	(219.08)

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com