



## Suno 推出 AI 音乐生成模型， 湖南广电推出首个 AI 导演“爱芒 AIM”

### 投资要点

- 行情回顾：**本周，传媒板块表现优秀，上涨 9.40%，跑赢创业板约 10.19 个百分点（创业板指下跌 0.79%）；跑赢市场约 10.10 个百分点（沪深 300 下跌 0.70%）。
- 细分行业：（1）游戏指数跑赢市场：**中信游戏指数（CI005577）上涨 3.75%，沪深 300 下跌 0.70%。中信游戏指数相对于沪深 300 指数上涨 4.45%；**（2）广告指数跑赢市场：**中信广告指数（CI005847）上涨 8.34%，沪深 300 下跌 0.70%。中信广告指数相对于沪深 300 指数上涨 9.04%；**（3）体育指数跑赢市场：**中证体育指数（399804）上涨 1.98%，沪深 300 下跌 0.70%。中证体育指数相对于沪深 300 指数上涨 2.68%；**（4）A 股教育公司跑赢沪深 300，港股教育公司跑赢恒生指数。**中信教育指数（CI005816）上涨 2.97%，沪深 300 下跌 0.70%，中信教育指数跑赢沪深 300 指数 3.66%。港股教育指数（887671）上涨 0.60%，恒生指数下跌 1.32%，教育指数跑赢恒生指数 1.93%。
- 影视：**（1）《是女儿是妈妈》定档 3 月 9 日；（2）湖南广电推出首个 AI 导演“爱芒 AIM”；（3）《你想活出怎样的人生》官宣中文版配音阵容；（4）Netflix 发布《三体》；（5）央视频 AI 微短剧启播暨 AI 频道正式上线；（6）《追风者》定档 3 月 21 日。
- 游戏：**（1）MR 游戏《Starship Home》将于今年第三季度推出；（2）《地下城与勇士:起源》定档今年第二季度；（3）腾讯发布了自研游戏 AI 引擎--GNEX；（4）完美《女神异闻录》官宣定档 4 月 12 日；（5）韩国各大游戏上市公司 2023 年度财报已经完成；（6）腾讯发布 2023 年第四季度以及全年财报，游戏业务收入为 1799 亿元，同比增长 5.4%。
- AIGC/ChatGpt：**（1）百度智能云召开千帆产品发布会；（2）人工智能初创公司 Suno 宣布推出 v3 版本的 AI 音乐生成模型；（3）OpenAI 将发布新版大语言模型 GPT-5；（4）全球首个 AI 原生地图——百度地图其“AI 向导”用户规模累计破亿；（5）AI 视频初创公司 Runway 和 歌词平台 Musixmatch 达成合作。
- 体育：**（1）2023 中国路跑赛事蓝皮书发布；（2）华语职业赛车手纪实电影《中国车手周冠宇》正式定档；（3）广州将承办第 15 届全运会开幕式；（4）菲律宾获 2025 年男排世锦赛举办权。
- 教育：**（1）教育部召开高水平教育对外交流合作座谈会；（2）育部公布新一批普通高等学校本科专业备案和审批结果；（3）全国教育辟谣平台正式上线；（4）教育部部署做好 2024 年普通高校招生工作。
- 投资要点：**建议关注芒果超媒（300413）。
- 风险提示：**传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

### 西南证券研究发展中心

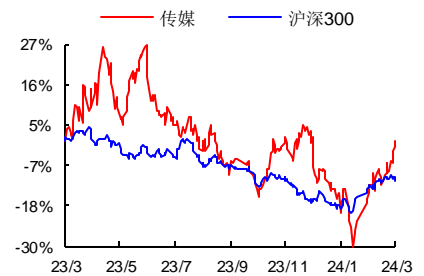
分析师：刘言

执业证号：S1250515070002

电话：023-67791663

邮箱：liuyan@swsc.com.cn

### 行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

### 基础数据

|                |           |
|----------------|-----------|
| 股票家数           | 131       |
| 行业总市值(亿元)      | 15,454.18 |
| 流通市值(亿元)       | 15,386.65 |
| 行业市盈率 TTM      | 40.5      |
| 沪深 300 市盈率 TTM | 11.5      |

### 相关研究

- 影视传媒行业周报（0310-0316）：AI 视频创作平台 PixVerse 已上线，关注 GDC 相关产业催化（2024-03-18）
- 影视传媒行业周报（0303-0309）：VR 游戏 MechaPary 上线，世界人工智能大会将在上海举办（2024-03-11）
- 影视传媒行业周报（0226-0302）：谷歌发布 AI 世界模型 Genie，AI 视频生成平台 LTX Studio 已推出（2024-03-05）
- 影视传媒行业周报（0218-0224）：迪士尼深入布局 AI，网易旗下武侠冒险游戏射雕上线（2024-02-26）
- 影视传媒行业周报（0121-0127）：1 月 115 款国产游戏版号下发，新东方 2024Q2 营收 8.7 亿美元（2024-01-29）

## 目 录

|                |    |
|----------------|----|
| 1 本周行情回顾 ..... | 1  |
| 2 影视行业 .....   | 3  |
| 3 游戏行业 .....   | 6  |
| 4 体育行业 .....   | 11 |
| 5 教育行业 .....   | 12 |
| 6 投资建议 .....   | 14 |
| 7 风险提示 .....   | 14 |

## 图 目 录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图 1: 本周行情回顾.....                      | 1  |
| 图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现.....             | 1  |
| 图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三.....                | 1  |
| 图 4: 广告指数相对沪深 300 表现.....             | 2  |
| 图 5: A 股广告公司涨跌幅前三.....                | 2  |
| 图 6: 体育指数相对沪深 300 表现.....             | 2  |
| 图 7: A 股教育公司表现.....                   | 3  |
| 图 8: 港股教育公司表现.....                    | 3  |
| 图 9: 港股教育公司涨跌幅前三.....                 | 3  |
| 图 10: A 股教育公司涨跌幅前三.....               | 3  |
| 图 11: 本周票房构成情况 (万元).....              | 4  |
| 图 12: 本周各院线票房情况 (亿元).....             | 4  |
| 图 13: 《追风者》海报.....                    | 6  |
| 图 14: 《三体》海报.....                     | 6  |
| 图 15: 《地下城与勇士:起源》官宣定档.....            | 8  |
| 图 16: 完美《女神异闻录》官宣定档 4 月 12 日.....     | 8  |
| 图 17: 英伟达发布世界上首款人形机器人模型.....          | 9  |
| 图 18: LG 推出元宇宙平台.....                 | 9  |
| 图 19: Suno 宣布推出 v3 版本的 AI 音乐生成模型..... | 10 |
| 图 20: 百度智能云召开千帆产品发布会.....             | 10 |
| 图 21: 2023 中国路跑赛事蓝皮书发布.....           | 11 |
| 图 22: 2024 年杭州赛事活动计划.....             | 11 |
| 图 23: 教育部公布新一批普通高等学校本科专业备案和审批结果.....  | 12 |
| 图 24: 全国教育辟谣平台正式上线.....               | 12 |
| 图 25: 培正教育集团新增两所成员校.....              | 13 |
| 图 26: “东盟教育官员数字教育交流活动”在北京亦庄举行.....    | 13 |

## 表 目 录

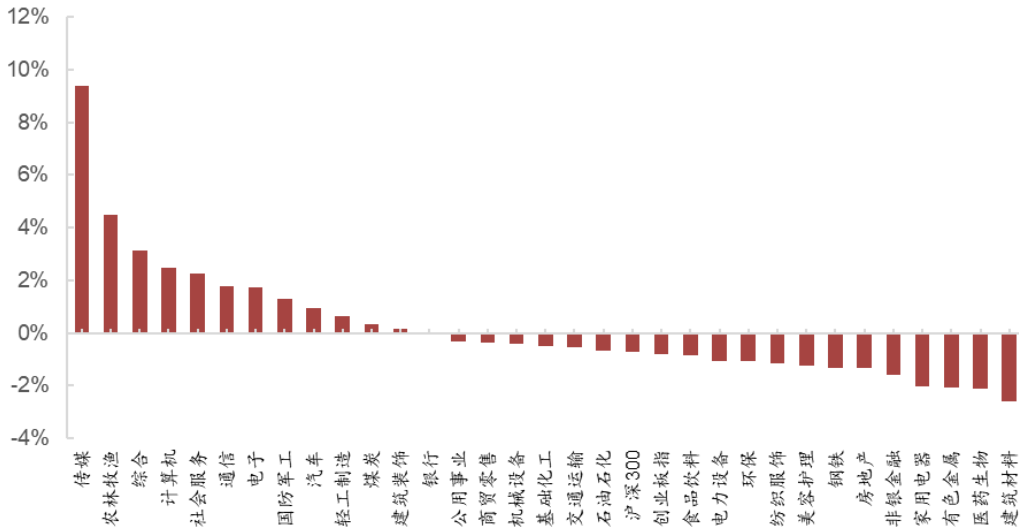
|                                         |   |
|-----------------------------------------|---|
| 表 1: 本周含服务费票房情况 (单位: 万元).....           | 3 |
| 表 2: 下周待映电影情况 (仅统计猫眼想看人数超 1 万人的电影)..... | 4 |
| 表 3: 本周剧集网播量情况 (播映指数前五, 包括电视和网络).....   | 5 |
| 表 4: 本周综艺节目网播量情况 (播映指数前五, 包括电视和网络)..... | 5 |
| 表 5: IOS 免费榜和畅销榜.....                   | 6 |
| 表 6: 一级市场投资事件.....                      | 7 |
| 表 7: 下周上线游戏.....                        | 7 |

# 1 本周行情回顾

分析周期为 2024 年 3 月 17 日 (周日) - 2024 年 3 月 23 日 (周六)。

本周, 传媒板块表现优秀, 上涨 9.40%, 跑赢创业板约 10.19 个百分点 (创业板指下跌 0.79%); 跑赢市场约 10.10 个百分点 (沪深 300 下跌 0.70%)。

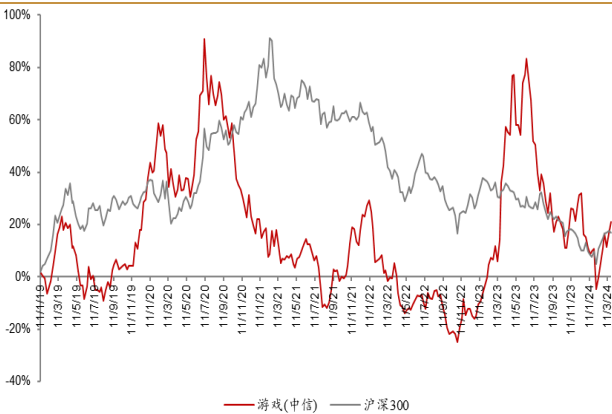
图 1: 本周行情回顾



数据来源: wind, 西南证券整理

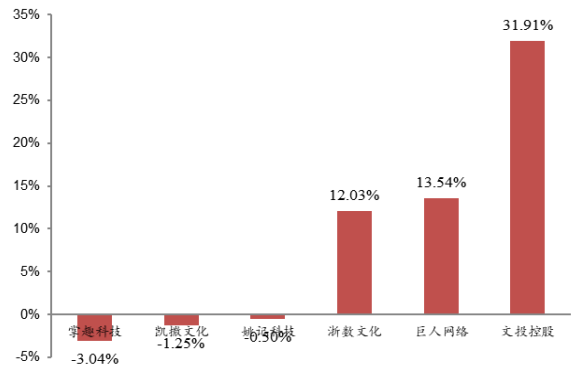
本周, 中信游戏指数 (CI005577) 上涨 3.75%, 沪深 300 下跌 0.70%。中信游戏指数相对于沪深 300 指数上涨 4.45%。A 股公司涨幅前三为文投控股、巨人网络、浙数文化。

图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现



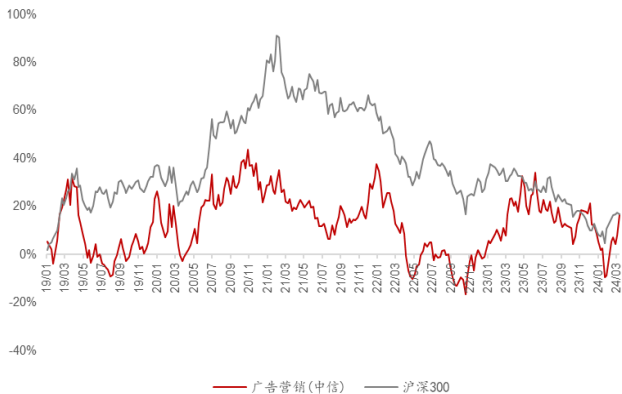
数据来源: wind, 西南证券整理

图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三

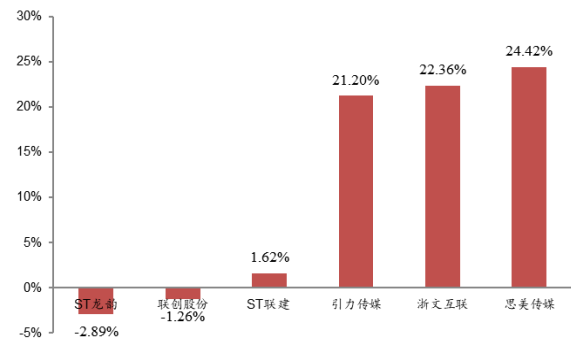


数据来源: wind, 西南证券整理

本周, 中信广告指数 (CI005847) 上涨 8.34%, 沪深 300 下跌 0.70%。中信广告指数相对于沪深 300 指数上涨 9.04%。A 股广告公司涨幅前三为思美传媒、浙文互联、引力传媒。

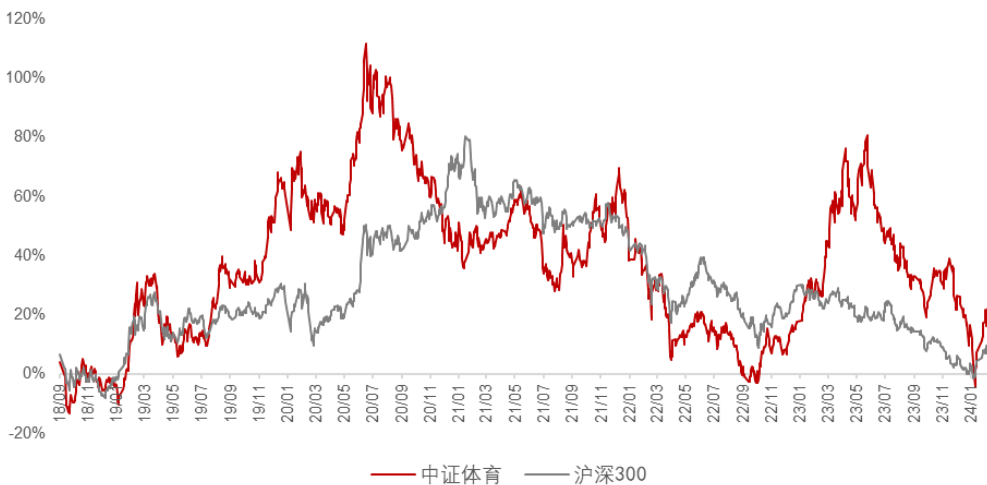
**图 4：广告指数相对沪深 300 表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

**图 5：A 股广告公司涨跌幅前三**


数据来源: wind, 西南证券整理

本周，**中证体育指数 (399804)** 上涨 1.98%，沪深 300 下跌 0.70%。中证体育指数相对于沪深 300 指数上涨 2.68%。

**图 6：体育指数相对沪深 300 表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

**A 股教育公司跑赢沪深 300，港股教育公司跑赢恒生指数。** 本周，中信教育指数 (CI005816) 上涨 2.97%，沪深 300 下跌 0.70%，中信教育指数跑赢沪深 300 指数 3.66%。港股教育指数 (887671) 上涨 0.60%，恒生指数下跌 1.32%，教育指数跑赢恒生指数 1.93%。

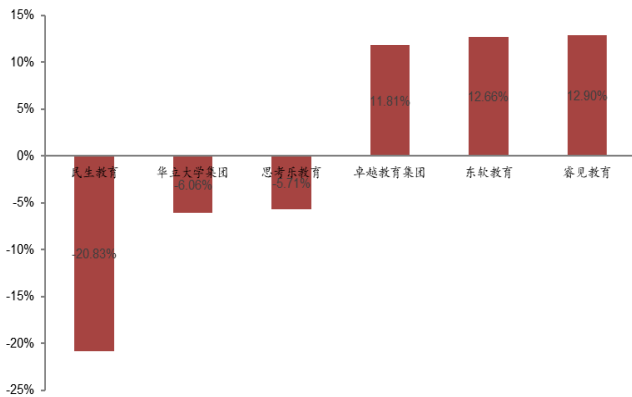
**图 7: A 股教育公司表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

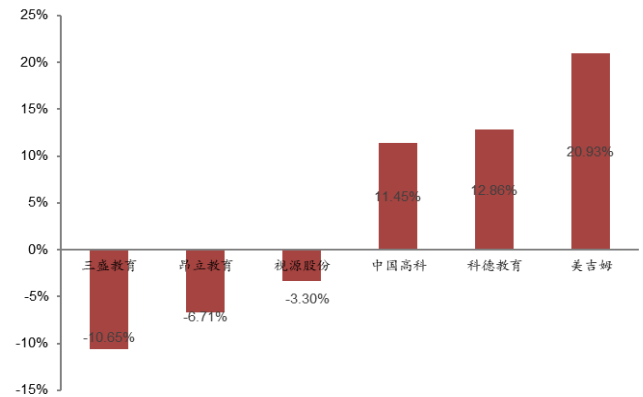
**图 8: 港股教育公司表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

本周港股教育公司涨幅前三为睿见教育、东软教育、卓越教育集团, 跌幅前三为民生教育、华立大学集团、思考乐教育; A 股教育公司涨幅前三为美吉姆、科德教育、中国高科, 跌幅前三为三盛教育、昂立文化、视源股份。

**图 9: 港股教育公司涨跌幅前三**


数据来源: wind, 西南证券整理

**图 10: A 股教育公司涨跌幅前三**


数据来源: wind, 西南证券整理

## 2 影视行业

**电影:** 本周 (2024 年 3 月 17 日-2024 年 3 月 23 日) 票房为 3.1 亿元, 其中《功夫熊猫》本周票房 7192.9 万元, 是本周总票房第一名。本周票房主要由《功夫熊猫 4》(39.3%) 《周处除三害》(15.5%)、《沙丘 2》(11.9%) 构成。

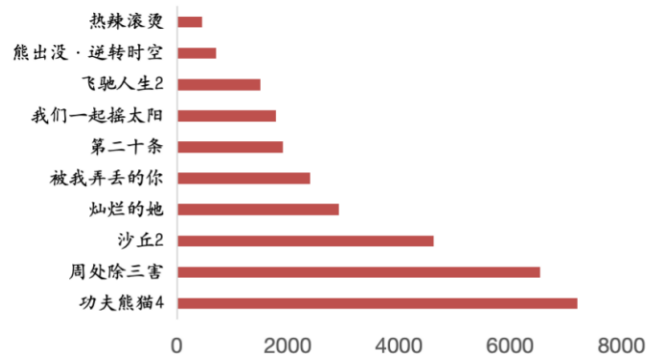
**表 1: 本周含服务费票房情况 (单位: 万元)**

| 排名 | 电影名称   | 本周票房   | 累计票房    | 上线天数 | 部分相关公司            |
|----|--------|--------|---------|------|-------------------|
| 1  | 功夫熊猫 4 | 7192.9 | 14853.8 | 2    | 美国环球影业、中国电影股份     |
| 2  | 周处除三害  | 6524.8 | 58450.1 | 23   | 台湾网银、台湾纬来、台湾六六等   |
| 3  | 沙丘 2   | 4610.8 | 30369.7 | 16   | 美国传奇、美国华纳、中国电影股份等 |
| 4  | 灿烂的她   | 2904.7 | 8122.2  | 9    | 众合千澄、上海淘票票等       |
| 5  | 被我弄丢的你 | 2385.9 | 19256.6 | 16   | 浙江影视、蓝色星空、霍尔果斯等   |

| 排名 | 电影名称     | 本周票房   | 累计票房     | 上线天数 | 部分相关公司                |
|----|----------|--------|----------|------|-----------------------|
| 6  | 第二十条     | 1896.9 | 243465.6 | 43   | 北京光线、最高人民检察院影视中心等     |
| 7  | 我们一起摇太阳  | 1783.8 | 11040.3  | /    | 联瑞影业、中国电影股份等          |
| 8  | 飞驰人生2    | 1495.7 | 338178.2 | 43   | 上海亭东、上海淘票票、天津猫眼等      |
| 9  | 熊出没·逆转时空 | 698.4  | 196547.9 | 43   | 华强方特、浙江横店、中国电影股份等     |
| 10 | 热辣滚烫     | 447.58 | 345646.8 | 43   | 新丽传媒、中国电影股份有限公司、阿里巴巴等 |

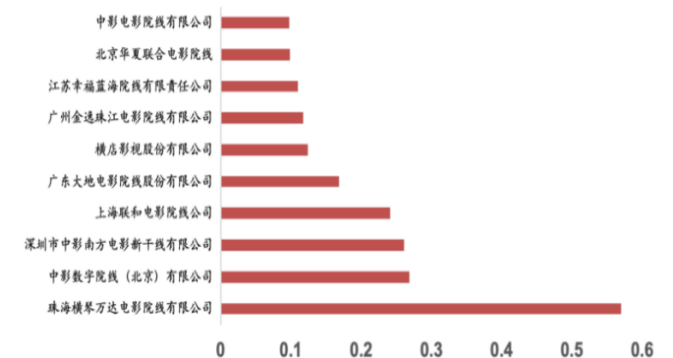
数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 11：本周票房构成情况（万元）



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 12：本周各院线票房情况（亿元）



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

下周有 5 部新上映电影。

表 2：下周待映电影情况（仅统计猫眼想看人数超 1 万人的电影）

| 上映日期     | 电影名称          | 猫眼想看人数 (万人) | 电影类型     | 主创人员          | 出品/联合出品公司 | 发行/联合发行公司 |
|----------|---------------|-------------|----------|---------------|-----------|-----------|
| 20240329 | 哥斯拉大战金刚2：帝国崛起 | 45          | 动作、冒险、科幻 | 金刚、哥斯拉、丽贝卡·豪尔 | 美国传奇影业    | 华夏电影股份    |
| 20240329 | 坠落的审判         | 2.8         | 剧情、家庭    | 桑德拉·惠勒、斯万·阿劳德 | 法国佩利亚斯影业  | 中国电影集团    |
| 20240330 | 我们一起摇太阳       | 33.1        | 剧情、爱情、家庭 | 彭昱畅、李庚希、徐帆    | 联瑞影业      | 浙江横店影业    |

数据来源：猫眼电影，西南证券整理

**电视剧：**本周（2024 年 3 月 17 日-2024 年 3 月 23 日），网络剧方面，播映指数排名前五的作品依次是《与风行》（播映指数 85）、《烈焰》（播映指数 78.4）、《花间令》（播映指数 77.9）、《小日子》（播映指数 76.7）、《莲花楼》（播映指数 71.7）。电视剧方面，《与风行》凭借播映指数 85 位列电视剧周播榜第一名、《小日子》以播映指数 76.7 位列第二名、《繁花》以播映指数 69.2 位列第三名。

**表 3: 本周剧集网播量情况 (播映指数前五, 包括电视和网络)**

| 排名 | 剧名  | 播映指数 | 本周播放量 (亿) | 累计播放量 (亿) | 上线天数 | 播放平台    | 相关公司             |
|----|-----|------|-----------|-----------|------|---------|------------------|
| 1  | 与风行 | 85   | -         | -         | 5    | 腾讯、芒果TV | 上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司 |
| 2  | 烈焰  | 78.4 | -         | -         | 10   | 爱奇艺     | 北京爱奇艺科技有限公司      |
| 3  | 花间令 | 77.9 | -         | -         | 8    | 优酷      | 优酷信息技术(北京)有限公司   |
| 4  | 小日子 | 76.7 | -         | -         | 9    | 爱奇艺     | 北京爱奇艺科技有限公司      |
| 5  | 莲花楼 | 71.7 | -         | -         | 244  | 腾讯      | 上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司 |

数据来源: 艺恩数据, 西南证券整理, 注: 不含爱奇艺、腾讯播放量

**综艺:** 本周 (2024 年 3 月 17 日-2024 年 3 月 23 日), 电视综艺节目播映指数排名前五的作品依次是: 《奔跑吧第七季》(播映指数 70.9)、《无限超越班第二季》(播映指数 63.3)、《最强大脑第十一季》(播映指数 61.4)、《我想和你唱第五季》(播映指数 60.7)、《奔跑吧生态篇》(播映指数 60.5)。《种地吧第二季》本周以播映指数 74.1, 位列网络综艺周播榜第一名, 《大侦探第九季》本周以播映指数 71.7 位列网络综艺周播榜第二名。

**表 4: 本周综艺节目网播量情况 (播映指数前五, 包括电视和网络)**

| 排名 | 综艺名称     | 播映指数 | 本周播放量 (亿) | 累计播放量 (亿) | 上线天数 | 播放平台      | 相关公司                                        |
|----|----------|------|-----------|-----------|------|-----------|---------------------------------------------|
| 1  | 种地吧第二季   | 74.1 | -         | -         | 30   | 芒果TV      | 北京爱奇艺科技有限公司                                 |
| 2  | 大侦探第九季   | 71.7 | -         | -         | 39   | 爱奇艺       | 芒果超媒股份有限公司                                  |
| 3  | 奔跑吧第七季   | 70.9 | -         | -         | 346  | 优酷、爱奇艺、腾讯 | 优酷信息技术(北京)有限公司、北京爱奇艺科技有限公司、上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司 |
| 4  | 无限超越班第二季 | 63.3 | -         | -         | 29   | 优酷        | 优酷信息技术(北京)有限公司                              |
| 5  | 半熟恋人     | 62.2 | -         | -         | 26   | 腾讯        | 上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司                            |

数据来源: 艺恩数据, 西南证券整理, 注: 不含爱奇艺、腾讯播放量

## 影视行业相关新闻

**《是女儿是妈妈》定档 3 月 9 日。**芒果 TV 全网首档原生母女情感真人秀《是女儿是妈妈》定档 3 月 19 日, 每周二中午 12 点芒果 TV 全网独播。芒果 TV 全网首档原生母女情感真人秀《是女儿是妈妈》4 组母女嘉宾官宣, 王璐丹母女、欧阳娜娜母女、傅娟母女、陶昕然母女、赵小棠母女。(芒果 TV)

**湖南广电推出首个 AI 导演“爱芒 AIM”。**爱芒将在湖南卫视、芒果 TV 的综艺《我们仨》中以助理导演的身份与嘉宾共同参与节目。据官方介绍, 爱芒的相貌是由湖南卫视、芒果 TV 双平台制片人进行面部、声音、知识储存等信息采集而来, 声音则是采集了双平台“95 后”、“00 后”年轻导演的声音合成。爱芒将从湖南卫视、芒果 TV 双平台助理导演的岗位开启职业生涯。《我们仨》也是爱芒参与的第一个节目。(多知网)

**《你想活出怎样的人生》官宣中文版配音阵容。**宫崎骏全新作品、奥斯卡最佳动画长片《你想活出怎样的人生》官宣中文版配音阵容, 刘昊然、大鹏、高圆圆、朱亚文张含韵、陈建斌六位演员加盟献声。作为 83 岁宫崎骏的“人生电影、告别之作”, 电影在全球范围内的配音阵容堪称豪华。曾担任《长安三万里》配音指导、参与《妖猫传》、《白蛇:缘起》配音的杨天翔, 也参与担任这部电影的配音指导, 令人对这场奇幻冒险又添期待。(时光网)



**央视频 AI 微短剧启播暨 AI 频道正式上线。**在中央广播电视总台成立 6 周年之际，3 月 22 日，央视频 AI 微短剧启播暨 AI 频道正式上线，我国首部 A1 全流程微短剧《中国神话》与受众见面。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席，并与教育部、科技部、国家广电总局等单位真真共同为微短剧启播和央视频 AI 频道上线。(央视新闻)

**Netflix 发布《三体》成为热议话题。**自 2023 年 6 月，Netflix 发布《三体》预告短片后，“剧集质量”便成为热议话题。据报道，Netflix 版《三体》拍摄耗资巨大，平均每集预算高达 2000 万美元，整部剧集一共 8 集，总计预算达到约 1.6 亿美元，成为 Netflix 有史以来单集投资最昂贵的项目之一。3 月 22 日，《三体》被排在了影视评价网站烂番茄“最热门电视剧”默认第二的位置。该片在烂番茄的新鲜度为 74%，收获了 65 条专业影评。

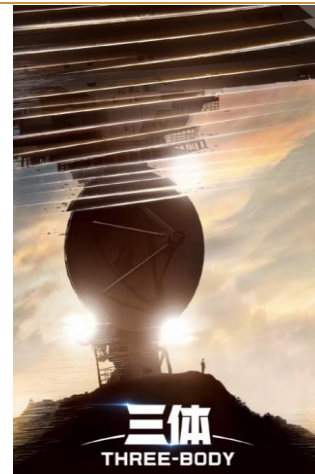
**《追风者》定档 3 月 21 日。**《追风者》是由中央电视台、爱奇艺出品，儒意影业、启蒙影业、东方全景、万达影视联合出品，姚晓峰担任总导演，翁良平担任编剧，王一博、李沁、王阳领衔主演，张天阳主演，王学圻、高露特别出演，杨昆友情出演的时代青年成长大剧。该剧于 2024 年 3 月 21 日在中央电视台电视剧频道播出，并在爱奇艺同步播出。(爱奇艺)

图 13: 《追风者》海报



数据来源: 追风者官微, 西南证券整理

图 14: 《三体》海报



数据来源: 三体官微, 西南证券整理

### 3 游戏行业

2024 年 3 月 17 日-2024 年 3 月 23 日，在手游端，截至 2024 年 3 月 23 日，IOS 畅销榜排名前十的分别是《王者荣耀》、《和平精英》、《穿越火线:枪战王者》、《逆水寒》、《蛋仔派对》、《梦幻西游》、《三国志·战略版》、《捕鱼大作战-街机打鱼游戏王者》、《世界之外》、《金铲铲之战》。

表 5: IOS 免费榜和畅销榜

| IOS 免费榜 |    |      | IOS 畅销榜   |    |      |
|---------|----|------|-----------|----|------|
| 名称      | 排名 | 排名变化 | 名称        | 排名 | 排名变化 |
| 王者荣耀    | 1  | -    | 王者荣耀      | 1  | -    |
| 和平精英    | 2  | 上升 1 | 和平精英      | 2  | 上升 1 |
| 蛋仔派对    | 3  | 上升 1 | 穿越火线:枪战王者 | 3  | 下降 1 |

| IOS 免费榜    |    |      | IOS 畅销榜        |    |      |
|------------|----|------|----------------|----|------|
| 名称         | 排名 | 排名变化 | 名称             | 排名 | 排名变化 |
| 三国云梦录      | 4  | 下降 2 | 逆水寒            | 4  | -    |
| 金铲铲之战      | 5  | -    | 蛋仔派对           | 5  | -    |
| 开心消消乐      | 6  | -    | 梦幻西游           | 6  | -    |
| 黑洞入侵—吞噬大作战 | 7  | -    | 三国志·战略版        | 7  | -    |
| 第五人格       | 8  | -    | 捕鱼大作战-街机打鱼游戏王者 | 8  | 上升 1 |
| 地铁跑酷       | 9  | -    | 世界之外           | 9  | 下降 1 |
| 元梦之星       | 10 | -    | 金铲铲之战          | 10 | -    |

数据来源：七麦数据，西南证券整理

本周，游戏行业一级市场投资事件 4 起。

**表 6：一级市场投资事件**

| 公司                 | 领域 | 主营业务         | 轮次   | 金额        | 投资方                                                                                                | 估值 (人民币) |
|--------------------|----|--------------|------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 5EGAME             | 游戏 | 一站式游戏服务平台提供商 | 天使轮  | 5600 万人民币 | 未透露                                                                                                | 2.8 亿    |
| Cathedral Studios  | 游戏 | 独立游戏工作室      | 种子轮  | 660 万美元   | 6th Man & Spartan、<br>IVC、LiquidX、<br>Hartmann Capital Arca                                        | 2.15 亿   |
| Crypto Rogue Games | 游戏 | Web3 游戏工作室   | 种子轮  | 150 万美元   | [领投] Merit Circle<br>[领投] Avalanche<br>CoinFund、SNZ Holding<br>Bryan Pellegrino、<br>Lyrik Ventures | 4875 万   |
| Thirdverse         | 游戏 | VR 游戏开发商     | 战略投资 | 330 万美元   | 未透露                                                                                                | 1.07 亿   |

数据来源：IT 桔子，西南证券整理

下周预计有 2 款游戏上线。

**表 7：下周上线游戏**

| 开测时间 | 游戏名称          | 游戏厂商  | 游戏类型        |
|------|---------------|-------|-------------|
| 3.27 | 仙境传说 RO: 爱如初见 | 欢乐互娱  | 端游改编、MMO、日系 |
| 3.28 | 射雕            | 战魂工作室 | 高自由度、武侠     |

数据来源：好游快爆，西南证券整理

## 游戏行业本周重要公告/新闻

**韩国各大游戏上市公司 2023 年度财报已经完成。**随着疫情的消退，游戏产业规模有所下降。结果还是喜忧参半。Nexon、Krafton、Gravity 和 Neowiz 等在新作品和现场服务方面表现出色的公司业绩显著提高，打破了最高销售额的记录。从整体韩国上市游戏公司的情看，两级分化较为严重。(游戏陀螺)

**Quest 3 独占 MR 游戏《Starship Home》发布预告, 将于今年第三季度推出。**《Starship Home》是由工作室 Creature 开发的首款游戏, 它结合使用了 MR 技术, 能将用户的客厅变成一艘星际飞船, 游戏包含了收集、培育、探索解密等元素, 值得一提的是, 《Starship Home》有望成为 Quest 3 的首款独占游戏。(禹唐体育)

**完美《女神异闻录》官宣定档 4 月 12 日。**新一轮“二游大比武”开幕, 虽然由于今年二次元市场的新游数量相对有限, 二游“大战”的名头有些名不副实, 但随着完美世界《女神异闻录: 夜幕魅影》国服正式官宣定档 4 月 12 日, 2024 年二游市场新一轮的“大比武”也算是正式开始了。(GameLook)

**《地下城与勇士: 起源》官方微博今日发文正式宣布游戏定档今年第二季度。**官方表示, 得益于玩家在先遣测试中的反馈, 游戏已进入到最后的调优阶段, 策划们在蓝帖中提到的内容, 以及近期玩家新提出的建议, 都会在线版本中进行改善, 力求带来比先遣测试更好的体验。(游戏陀螺)

**在 2024 全球游戏开发者大会(GDC)上, 腾讯发布了自研游戏 AI 引擎—GNEX。**基于生成式 AI 和决策 AI 技术, GiNEX 将为游戏全生命周期提供丰富的 AI 解决方案。借助大模型等生成式 AI 技术, GiNEX 面向 AI NPC、场景制作、内容生成等场景, 提供了包括 2D 图像、动画、3D 城市、剧情、对话、关卡以及音乐等多样化的 AIGC 能力, 帮助开发者提升高质量内容生成的效率。同时, GiNEX 也将决策 AI 技术用于游戏研发测试、模拟玩法等场景, 加速游戏创新迭代, 以快速适应玩家个性化需求和多变的趋势。(游戏陀螺)

**腾讯发布 2023 年第四季度以及全年财报。**财报显示, 其中, 游戏业务收入为 1799 亿元, 同比增长 5.4%。本土市场游戏收入 1267 亿元, 同比增长 2%, 国际市场游戏收入 532 亿元, 同比增长 14%。单第四季度, 腾讯营收 1552 亿元, 同比增长 7%, 基于非美国通用会计准则, 归母净利润为 426.8 亿元, 同比增加 44%。其中, 本土市场游戏下降 3% 达 270 亿元, 国际市场游戏业务收入增长 1% 达 139 亿元。(游戏陀螺)

**3 月 22 日, 王者荣耀职业联赛官方发布了年度总决赛的积分晋级规则。**今年一月, 2024 年王者荣耀赛事体系迎来全新升级, 其中将在 10 月份开启首届 KPL 年度总决赛。作为 KPL 全年最高规格的赛事, 年度总决赛奖金池高达 7000 万人民币, 还将推出赛事专属皮肤及 FMVP 定制皮肤。(体育大生意)

图 15: 《地下城与勇士: 起源》官宣定档



数据来源: 地下城与勇士: 起源, 西南证券整理

图 16: 完美《女神异闻录》官宣定档 4 月 12 日



数据来源: 游戏陀螺, 西南证券整理

## 元宇宙行业动态概览

**北京搭建全民健身元宇宙场景，精准培育服务 AI 大模型。**今日，北京市社会体育管理中心印发《2024 年北京市社会体育工作思路和重点任务》。任务指出，组织和引导全市开展 3.6 万场次各级各类体育赛事活动。开展北京市全民健身元宇宙开发应用实验室应用研究，基于区块链和虚幻引擎技术，搭建全民健身元宇宙场景，发行全民健身数字藏品，完善健身瑜伽、健身气功等 AI 智能比赛系统，实现实时交互式体验和智能评分。对 AI 智能大模型进行精准培育，深度应用于线上平台智能客服、全民健身智能科普、MDT（多学科会诊）在线门诊、全民健身事业发展辅助决策等领域。（元宇宙界）

**元宇宙应用正加快渗透潍坊高新区。**在潍坊，“元宇宙”被运用在多种场景：潍坊世界风筝博物馆的 XR 数字体验空间里，市民沉浸式体验潍坊风筝文化；潍柴数字孪生平台上，一台台组装好的发动机鱼贯下线。在潍坊，“元宇宙”被运用在多种场景：潍坊世界风筝博物馆的 XR 数字体验空间里，市民沉浸式体验潍坊风筝文化；潍柴数字孪生平台上，一台台组装好的发动机鱼贯下线，各项生产数据与现实分毫不差；VR 首饰选型、AR 远程协同让用户无须前往金店，在线上可试戴黄金首饰……（腾讯新闻）

**英伟达发布世界上首款人形机器人模型。**英伟达 CEO 黄仁勋在 GTC 大会上宣布推出人形机器人项目，基于 GR00T 人形机器人基础模型 NVIDIA 正在为领先的人形机器人公司开发一个综合的 AI 平台 3 月 19 日，英伟达 CEO 黄仁勋在 GTC 大会上宣布推出人形机器人项目，基于 GR00T 人形机器人基础模型 NVIDIA 正在为领先的人形机器人公司开发一个综合的 AI 平台，如 1XTechnologies、AgilityRobotics、Apptronik、波士顿动力公司、FigureAI、傅利叶智能、SanctuaryAI、宇树科技和小鹏鹏行等。（腾讯网）

**LG 推出元宇宙平台，为专业人士提供沉浸式数字体验。**LG Air Solution Europe 推出了 LG Air Solution Village，这是一个专为暖通安装（HVAC）人员设计的创新元宇宙。近日，LG Air Solution Europe 推出了 LG Air Solution Village，这是一个专为暖通安装（HVAC）人员设计的创新元宇宙。这种沉浸式数字体验在 Spatial 平台上开发，旨在重新定义专业人士使用 LG 最新产品和解决方案的方式，提供从展厅探索到功能安装的无缝旅程。（元宇宙界）

图 17：英伟达发布世界上首款人形机器人模型



数据来源：腾讯网，西南证券整理

图 18：LG 推出元宇宙平台



数据来源：元宇宙界，西南证券整理

## AIGC/ChatGPT 产业要闻

**OpenAI 准备在未来几个月内发布新版大语言模型 GPT-5。**目前，ChatGPT 使用的是 GPT-4 大模型，这款热门聊天机器人引发了当前的人工智能项目和投资浪潮。知情人士称，OpenAI 将在今年年中的某个时候发布 GPT-5，很可能是在今年夏天期间。一些企业客户最近已经收到了 GPT-5 大模型及其对 ChatGPT 相关改进的演示。（腾讯科技）

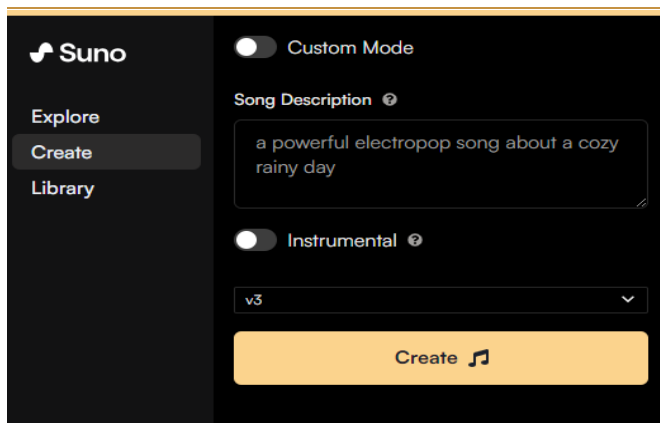
**百度智能云召开千帆产品发布会。**发布包括 ERNIE Speed、ERNIE Lite、ERNIE Tiny 在内的三款轻量级大模型。相比千亿级别参数的大模型，轻量级大模型的参数量更小，更便于客户针对特定使用场景进行模型精调，更容易达成使用效果预期，同时节约更多成本开销。ERNIE Speed、ERNIE Lite、ERNIE Tiny，参数量由大到小，分别适用于在特定场景作为基座模型进行精调，兼顾模型效果与推理性能并搭载低算力 AI 加速卡进行推理，适配极致低成本和低延迟应用。（新浪财经）

**全球首个 AI 原生地图——百度地图宣布其“AI 向导”用户规模累计破亿。**日均提供超千万次对话，这是自 2023 年 10 月 17 日百度世界大会首发“AI 向导”以来，百度地图第一次披露该业务相关数据。百度地图“AI 向导”成为继文心一言之后，国内又一个宣布用户破亿的大模型产品。（财经网）

**人工智能初创公司 Suno 宣布推出 v3 版本的 AI 音乐生成模型。**可在几秒钟内创建完整的两分钟歌曲，现在所有用户都可以通过 Suno 的官网进行使用。v3 版本提供了更好的音频质量、更多音乐风格和流派、更好的提示一致性，包括更少的幻觉和更优雅的歌曲结尾。（Suno）

**AI 视频初创公司 Runway 和 歌词平台 Musixmatch 达成合作。**可帮助 Musixmatch 平台上的上百万音乐家能够利用 Runway 的 AI 技术 Gen-2 来生成与他们歌曲歌词同步的视频内容。通过此次合作，音乐家可以更轻松地创建流行的“歌词视频”，这种视频通常在环境视觉中显示歌曲的歌词，并与音乐同步播放。这不仅提高了创作效率，还有助于艺术家以更具创意和个性化的方式与听众建立联系。（腾讯科技）

图 19: Suno 宣布推出 v3 版本的 AI 音乐生成模型



数据来源: Suno, 西南证券整理

图 20: 百度智能云召开千帆产品发布会



数据来源: 新浪财经, 西南证券整理

## 4 体育行业

### 产业要闻

**2023 中国路跑赛事蓝皮书发布。**中国田协在无锡举办年度工作会议，会上，田协发布了年度跑步报告《2023 中国路跑赛事蓝皮书》，报告显示，2023 年全年共举办 699 场马拉松，总参赛人次为 605.19 万人次，全年破 3 人数为 11893 人。从规模来看，2023 年赛事尚未恢复至疫情前的一半，但参与人数与 2019 年基本持平，半马、全马完赛率均创下历史新高。(体育大生意)

**华语职业赛车手纪实电影《中国车手周冠宇》正式定档。**以中国第一位 F1 车手周冠宇为主人公的首部华语职业赛车手纪实电影《中国车手周冠宇》正式定档 4 月 19 日，并发布“极限突围”版定档预告。据介绍，影片记录讲述一位中国小男孩，在家乡上海观看了第一场 F1 比赛之后受到启发，开始追寻自己的赛车梦想，并最终成为中国第一位也是迄今为止唯一一位 F1 赛车手的励志故事。(体育大生意)

**2024 年杭州全年计划申办、承办、举办的区级以上体育赛事活动共 450 余项。**据了解，450 余项赛事计划中包括近 100 项国际级、国家级体育赛事，比如今年 12 月中旬将在杭州奥体中心体育馆举行的 2024 世界羽联世界巡回赛总决赛、10 月上旬在富阳水上运动中心举行的首届国际皮划艇“杭州超级杯”。除了传统体育竞技项目之外，2024 年世界无人机竞速锦标赛将于今年 10 月至 11 月间在杭州举行，届时将汇聚来自 30 多个国家和地区的超过 200 名世界顶级选手。此外，包括足球、篮球、排球等 35 个项目的近百场国际级、全国级高水平赛事将先后在杭州举办。(禹唐体育)

**广州将承办第 15 届全运会开幕式。**第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会广州赛区执委会 20 日上午召开新闻发布会。据执委会副主任、广州市政府副秘书长朱小焯介绍，第十五届全国运动会开幕式和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会开幕式将由广州承办。

**菲律宾获 2025 年男排世锦赛举办权。**2025 年男子排球世界锦标赛将于明年 9 月 12 日至 28 日在菲律宾举办，这是菲律宾首次获得该赛事的举办权。菲律宾排球协会主席拉蒙·苏扎拉表示，菲律宾已经准备好迎接世界各队前来参赛。依据国际排联公布的比赛规则，2025 年男排世锦赛的参赛队伍将从 24 支增加到 32 支。

图 21：2023 中国路跑赛事蓝皮书发布



数据来源：体育大生意，西南证券整理

图 22：2024 年杭州赛事活动计划



数据来源：禹唐体育，西南证券整理

## 5 教育行业

### 政策指向

**教育部召开高水平教育对外交流合作座谈会。**3月17日，高水平教育对外交流合作座谈会在广东省深圳市召开。怀进鹏指出，高水平教育对外交流合作是建设教育强国必须坚持并不断开拓的方向。新征程上，要在中国式现代化与教育、中国教育与世界的关系中，准确把握教育外部环境的深刻变化，充分认识教育对实现第二个百年奋斗目标的基础、先导和支撑作用，充分认识科技革命和产业变革对教育转型的深刻影响，充分认识日趋激烈的国际竞争和充满不确定性的外部环境，全面提高教育对外开放水平。（教育部）

**教育部公布新一批普通高等学校本科专业备案和审批结果。**教育部公布了2023年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，共新增备案专业点1456个、审批专业点217个（包括160个国家控制布点专业和57个目录外新专业），调整学位授予门类或修业年限专业点46个。本次备案、审批和调整的专业，将列入相关高校2024年本科招生计划。教育部同步发布最新版《普通高等学校本科专业目录》，包含93个专业类、816种专业。据了解，此次还结合经济社会发展需求变化和专业布局情况，对国家控制布点专业范围进行了动态调整，将资源勘察工程、护理学、助产学调整为国家控制布点专业。（教育部）

**全国教育辟谣平台正式上线。**3月21日，全国教育辟谣平台（<http://jypy.jyb.cn>）正式上线。平台是教育领域发现谣言、查证谣言、澄清谣言的权威渠道，将依托全国网络辟谣联动机制，与中国互联网联合辟谣平台、中央重点新闻网站和地方区域性辟谣平台、门户网站以及地方教育主管部门、高校等协同联动，构建对教育领域网络谣言“联动发现、联动查证、联动辟谣”的工作模式，积极助力营造教育领域清朗网络空间。（教育部）

**教育部部署做好2024年普通高校招生工作。**教育部印发《关于做好2024年普通高校招生工作的通知》，对2024年普通高校招生工作作出部署。《通知》要求，2024年普通高校招生工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，贯彻中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，围绕服务教育强国建设，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，进一步深化改革创新、加强规范管理、维护公平公正，确保考试招生工作安全平稳有序。（教育部）

图 23：教育部公布新一批普通高等学校本科专业备案和审批结果



数据来源：教育部，西南证券整理

图 24：全国教育辟谣平台正式上线



数据来源：教育部，西南证券整理

## 公司动态

**网易有道 AI 让大规模因材施教成为可能。**AMD 董事会主席、首席执行官苏姿丰与国内多位嘉宾携手亮相，共同擘画 AI 发展的未来图景。教育是一个 AI 能够为之带来巨大变革的行业，个性化和智能交互是这场变革的两个主要驱动力。通过 AI 技术，大规模因材施教成为可能，智能交互则拓展了每个人能够获得更高效的练习的机会。AI 在推动其他行业变革的过程中，也将给教育的各个环节和各个角色带来更高的效率。随后，段亦涛介绍了有道在 AI 教育领域的产品和规划。(经济参考网)

**“东盟教育官员数字教育交流活动”在北京亦庄举行。**来自东南亚国家教育部长组织以及东盟各国驻华大使馆教育官员参观了北京市第二中学经开区学校以及视源智慧教室等数字教育实践场景，聚焦教育领域的国际交流和数字化发展。视源股份是一家以显示控制、连接和交互技术为核心的高科技企业，是中国制造业 500 强；旗下液晶显示主控板卡、希沃交互智能平板、MAXHUB 智能会议平板均荣获工信部制造业单项冠军产品。目前，公司在海外设立了 3 家子公司，业务覆盖超过 140 个国家。视源股份首席战略资源官段宇、海外事业群总裁蒙晓，对史忠俊大使、哈必芭博士以及东盟教育官员的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了视源股份的发展历程和教育数字化布局。(证券时报)

**培正教育集团新增两所成员校。**培正教育集团两所新增成员校授牌暨广州市培正中学矿泉学校新校名揭牌仪式，分别在培正中学矿泉学校和沙涌南小学举行。作为第二批省级优质基础教育集团培育对象的培正教育集团，此前已有培正中学和东山培正小学两所成员校。为进一步发挥百年培正品牌和优质教育资源向越秀区西北部的辐射示范带动，促进集团在扩员增效中进一步扩优提质，2023 年 8 月起，培正教育集团扩增一中一小两所区属成员校——培正中学矿泉学校（原矿泉中学、初级中学）和沙涌南小学。其中，由培正中学对培正中学矿泉学校实施委托管理，同步输出品牌和管理。(上海证券报)

图 25：培正教育集团新增两所成员校



数据来源：上海证券报，西南证券整理

图 26：“东盟教育官员数字教育交流活动”在北京亦庄举行



数据来源：证券时报，西南证券整理

本周，一级市场没有投资事件发生。



## 6 投资建议

影视领域：建议关注芒果超媒（300413），1) 公司背靠湖南广电，在主流媒体发挥舆论导向作用的背景下，公司的国有媒体价值提升，有望获得更大的发展。2) 自制综艺实力领先，表现亮眼，《声生不息·家年华》于2023年12月2日上线，截至3月24日累计播放量已破33.2亿；《大侦探第九季》于2月14日上线，截至3月24日累计播放量已达9.2亿。

## 7 风险提示

传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

|      |                                                  |
|------|--------------------------------------------------|
| 公司评级 | 买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上          |
|      | 持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间   |
|      | 中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间  |
|      | 回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间 |
|      | 卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下         |
| 行业评级 | 强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上        |
|      | 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间  |
|      | 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下       |

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

| 区域  | 姓名   | 职务          | 座机           | 手机                 | 邮箱                   |
|-----|------|-------------|--------------|--------------------|----------------------|
| 上海  | 蒋诗烽  | 总经理助理、销售总监  | 021-68415309 | 18621310081        | jsf@swsc.com.cn      |
|     | 崔露文  | 销售副总监       | 15642960315  | 15642960315        | clw@swsc.com.cn      |
|     | 谭世泽  | 高级销售经理      | 13122900886  | 13122900886        | tsz@swsc.com.cn      |
|     | 汪艺   | 高级销售经理      | 13127920536  | 13127920536        | wyyf@swsc.com.cn     |
|     | 李煜   | 高级销售经理      | 18801732511  | 18801732511        | yfliyu@swsc.com.cn   |
|     | 卞黎旸  | 高级销售经理      | 13262983309  | 13262983309        | bly@swsc.com.cn      |
|     | 田婧雯  | 高级销售经理      | 18817337408  | 18817337408        | tjw@swsc.com.cn      |
|     | 张玉梅  | 销售经理        | 18957157330  | 18957157330        | zymyf@swsc.com.cn    |
|     | 龙思宇  | 销售经理        | 18062608256  | 18062608256        | lsyu@swsc.com.cn     |
|     | 阚钰   | 销售经理        | 17275202601  | 17275202601        | kyu@swsc.com.cn      |
| 魏晓阳 | 销售经理 | 15026480118 | 15026480118  | wxyang@swsc.com.cn |                      |
| 北京  | 李杨   | 销售总监        | 18601139362  | 18601139362        | yfly@swsc.com.cn     |
|     | 张岚   | 销售副总监       | 18601241803  | 18601241803        | zhanglan@swsc.com.cn |
|     | 杨薇   | 资深销售经理      | 15652285702  | 15652285702        | yangwei@swsc.com.cn  |
|     | 姚航   | 高级销售经理      | 15652026677  | 15652026677        | yhang@swsc.com.cn    |
|     | 胡青璇  | 高级销售经理      | 18800123955  | 18800123955        | hqx@swsc.com.cn      |
|     | 张鑫   | 高级销售经理      | 15981953220  | 15981953220        | zhxin@swsc.com.cn    |
|     | 王一菲  | 销售经理        | 18040060359  | 18040060359        | wyf@swsc.com.cn      |

---

|    |     |           |             |             |                      |
|----|-----|-----------|-------------|-------------|----------------------|
|    | 王宇飞 | 销售经理      | 18500981866 | 18500981866 | wangyuf@swsc.com     |
|    | 路漫天 | 销售经理      | 18610741553 | 18610741553 | lmtf@swsc.com.cn     |
|    | 马冰竹 | 销售经理      | 13126590325 | 13126590325 | mbz@swsc.com.cn      |
|    | 郑龔  | 广深销售负责人   | 18825189744 | 18825189744 | zhengyan@swsc.com.cn |
|    | 杨新意 | 广深销售联席负责人 | 17628609919 | 17628609919 | yxy@swsc.com.cn      |
|    | 张文锋 | 高级销售经理    | 13642639789 | 13642639789 | zwf@swsc.com.cn      |
| 广深 | 龚之涵 | 销售经理      | 15808001926 | 15808001926 | gongzh@swsc.com.cn   |
|    | 丁凡  | 销售经理      | 15559989681 | 15559989681 | dingfyf@swsc.com.cn  |
|    | 陈紫琳 | 销售经理      | 13266723634 | 13266723634 | chzlyf@swsc.com.cn   |
|    | 陈韵然 | 销售经理      | 18208801355 | 18208801355 | cyryf@swsc.com.cn    |

---