



# 中国外运 (601598.SH)

买入 (维持评级)

公司点评  
证券研究报告

## 业绩超预期 派息分红提升

### 业绩简评

2024年3月22日，中国外运发布2023年年度报告。2023年公司实现营业收入1017.05亿元，同比下降6.94%；实现归母净利润42.22亿元，同比上升3.50%。其中，4Q2023公司实现营业收入289.32亿元，同比上升1.79%；实现归母净利润10.58亿元，同比上升101.36%。公司全年及四季度业绩超出市场预期。

### 经营分析

货代单箱利润提升，专业物流利润增长。分业务来看：1) 货代业务2023年对外收入619.2亿元，同比-11.5%，主要由于海运及空运运价下降影响；分部利润23.08亿元，同比+13.4%，主要由于公司积极延伸服务链条带动利润增长，其中海运代理单箱利润为58.3元，同比+5.9%。2) 专业物流业务实现对外收入275.2亿元，同比+0.3%；分部利润为10.61亿元，同比+15.22%。其中合同物流分部利润同比+12.6%，主要由于新客户拓展见效及仓库精益运营降本。3) 电商业务实现对外收入122.6亿元，同比+3.3%；实现分部利润1.99亿元，同比+12.4%。公司跨境电商业务量实现20.4万吨，同比+52.4%，主要受益于跨境电商市场发展。4) 公司实现投资收益23.26亿元，同比-9.8%，其中中外运敦豪净利润贡献17.51亿元，同比-6.23%，主要由于空运运价下降。

毛利率同比提升，带动归母净利率上升。公司2023年实现毛利率5.72%，同比+0.14pct。其中代理业务毛利率+0.17pct，专业物流业务毛利率+0.73pct，电商业务毛利率同比-1.54pct。公司销售费用率为1.06%，同比+0.11pct；管理费用率为3.32%，同比+0.23pct。归母净利率为4.15%，同比+0.41pct。

派息分红比例提升，公司加强网络布局。公司2023年末拟每股分红0.145元人民币，若得以实施，则全年每股分红为0.29元（公司实施过中期分红），分红比例为49.77%，相较2022年分红比例提升13.99pct。2023年公司继续加强运输及货代网络布局，国内方面公司完成长江集装箱业务整合，成为长江最大的公共集装箱内支线承运人。国际方面，公司设立匈牙利子公司，构建网络覆盖中东欧21国。在新加坡、马来西亚、越南、老挝和印度尼西亚等地继续开设城市级分支机构，东南亚网络布局日趋完善。

### 盈利预测、估值与评级

上调2024-2025年归母净利润至46.9亿元、50.3亿元，新增2026年归母净利润51.7亿元。维持“买入”评级。

### 风险提示

空海运运价大幅波动风险、国际货代行业竞争进一步恶化风险。

### 交通运输组

分析师：郑树明 (执业S1130521040001)

zhengshuming@gjzq.com.cn

联系人：霍泽嘉

huozejia@gjzq.com.cn

市价（人民币）：5.69元

### 相关报告：

1. 《中国外运公司深度研究：出海东风助力成长 货代业务量利齐增》，2024.3.18



### 公司基本情况 (人民币)

项目	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	108,817	101,705	111,284	121,903	133,656
营业收入增长率	-12.49%	-6.54%	9.42%	9.54%	9.64%
归母净利润(百万元)	4,068	4,222	4,685	5,026	5,165
归母净利润增长率	9.6%	3.8%	11.0%	7.3%	2.8%
摊薄每股收益(元)	0.553	0.579	0.642	0.689	0.708
每股经营性现金流净额	0.70	0.53	0.43	0.35	0.51
ROE(归属母公司)(摊薄)	11.67%	11.17%	11.57%	11.55%	11.08%
P/E	6.94	9.05	9.08	8.46	8.23
P/B	0.81	1.01	1.05	0.98	0.91

来源：公司年报、国金证券研究所


**附录：三张报表预测摘要**
**损益表 (人民币百万元)**

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
<b>主营业务收入</b>	<b>124,346</b>	<b>108,817</b>	<b>101,705</b>	<b>111,284</b>	<b>121,903</b>	<b>133,656</b>
增长率	-12.5%	-6.5%	9.4%	9.5%	9.6%	
<b>主营业务成本</b>	<b>-118,718</b>	<b>-102,783</b>	<b>-95,891</b>	<b>-105,288</b>	<b>-115,227</b>	<b>-126,352</b>
%销售收入	95.5%	94.5%	94.3%	94.6%	94.5%	94.5%
<b>毛利</b>	<b>5,628</b>	<b>6,034</b>	<b>5,813</b>	<b>5,996</b>	<b>6,676</b>	<b>7,304</b>
%销售收入	4.5%	5.5%	5.7%	5.4%	5.5%	5.5%
<b>营业税金及附加</b>	<b>-223</b>	<b>-256</b>	<b>-274</b>	<b>-267</b>	<b>-293</b>	<b>-321</b>
%销售收入	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
<b>销售费用</b>	<b>-973</b>	<b>-1,035</b>	<b>-1,076</b>	<b>-1,057</b>	<b>-1,158</b>	<b>-1,270</b>
%销售收入	0.8%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%
<b>管理费用</b>	<b>-3,126</b>	<b>-3,359</b>	<b>-3,380</b>	<b>-3,450</b>	<b>-3,779</b>	<b>-4,277</b>
%销售收入	2.5%	3.1%	3.3%	3.1%	3.1%	3.2%
<b>研发费用</b>	<b>-172</b>	<b>-196</b>	<b>-233</b>	<b>-167</b>	<b>-183</b>	<b>-200</b>
%销售收入	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
<b>息税前利润 (EBIT)</b>	<b>1,134</b>	<b>1,188</b>	<b>850</b>	<b>1,055</b>	<b>1,264</b>	<b>1,236</b>
%销售收入	0.9%	1.1%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%
<b>财务费用</b>	<b>-400</b>	<b>44</b>	<b>-259</b>	<b>-51</b>	<b>-12</b>	<b>10</b>
%销售收入	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>资产减值损失</b>	<b>-350</b>	<b>-142</b>	<b>-352</b>	<b>-127</b>	<b>-146</b>	<b>-173</b>
<b>公允价值变动收益</b>	<b>-35</b>	<b>-105</b>	<b>267</b>	<b>-77</b>	<b>-86</b>	<b>-106</b>
<b>投资收益</b>	<b>2,508</b>	<b>2,554</b>	<b>2,307</b>	<b>3,663</b>	<b>3,902</b>	<b>4,155</b>
%税前利润	53.0%	49.1%	41.9%	61.7%	61.0%	63.0%
<b>营业利润</b>	<b>4,867</b>	<b>5,204</b>	<b>5,473</b>	<b>5,934</b>	<b>6,391</b>	<b>6,593</b>
营业利润率	3.9%	4.8%	5.4%	5.3%	5.2%	4.9%
<b>营业外收支</b>	<b>-135</b>	<b>-6</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>税前利润</b>	<b>4,732</b>	<b>5,198</b>	<b>5,510</b>	<b>5,942</b>	<b>6,391</b>	<b>6,593</b>
利润率	3.8%	4.8%	5.4%	5.3%	5.2%	4.9%
<b>所得税</b>	<b>-800</b>	<b>-957</b>	<b>-1,058</b>	<b>-1,093</b>	<b>-1,176</b>	<b>-1,213</b>
所得税率	16.9%	18.4%	19.2%	18.4%	18.4%	18.4%
<b>净利润</b>	<b>3,933</b>	<b>4,241</b>	<b>4,453</b>	<b>4,848</b>	<b>5,215</b>	<b>5,380</b>
<b>少数股东损益</b>	<b>219</b>	<b>172</b>	<b>231</b>	<b>163</b>	<b>189</b>	<b>215</b>
<b>经营活动现金净流</b>	<b>2,524</b>	<b>2,538</b>	<b>2,899</b>	<b>1,548</b>	<b>1,684</b>	<b>1,828</b>
<b>非经营收益</b>	<b>-2,097</b>	<b>-2,603</b>	<b>-2,376</b>	<b>-3,465</b>	<b>-3,733</b>	<b>-3,959</b>
<b>营运资金变动</b>	<b>-195</b>	<b>943</b>	<b>-1,139</b>	<b>207</b>	<b>-578</b>	<b>485</b>
<b>经营活动现金净流</b>	<b>4,165</b>	<b>5,118</b>	<b>3,837</b>	<b>3,138</b>	<b>2,588</b>	<b>3,734</b>
<b>资本开支</b>	<b>-1,222</b>	<b>-1,283</b>	<b>-1,223</b>	<b>-2,680</b>	<b>-2,680</b>	<b>-2,680</b>
<b>投资</b>	<b>30</b>	<b>-65</b>	<b>-791</b>	<b>-1,276</b>	<b>-1,036</b>	<b>-846</b>
<b>其他</b>	<b>1,666</b>	<b>2,364</b>	<b>2,224</b>	<b>3,663</b>	<b>3,902</b>	<b>4,155</b>
<b>投资活动现金净流</b>	<b>473</b>	<b>1,017</b>	<b>210</b>	<b>-292</b>	<b>186</b>	<b>629</b>
<b>股权筹资</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>债权筹资</b>	<b>527</b>	<b>-866</b>	<b>-3,208</b>	<b>853</b>	<b>-2,484</b>	<b>-1,123</b>
<b>其他</b>	<b>-2,216</b>	<b>-3,813</b>	<b>-3,593</b>	<b>-2,232</b>	<b>-2,198</b>	<b>-2,226</b>
<b>筹资活动现金净流</b>	<b>-1,609</b>	<b>-4,600</b>	<b>-6,705</b>	<b>-1,379</b>	<b>-4,681</b>	<b>-3,349</b>
<b>现金净流量</b>	<b>2,917</b>	<b>1,964</b>	<b>-2,584</b>	<b>1,467</b>	<b>-1,908</b>	<b>1,014</b>

**资产负债表 (人民币百万元)**

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
<b>货币资金</b>	<b>14,495</b>	<b>16,309</b>	<b>13,964</b>	<b>15,516</b>	<b>13,695</b>	<b>14,799</b>
<b>应收账款</b>	<b>16,398</b>	<b>15,775</b>	<b>15,365</b>	<b>17,686</b>	<b>19,039</b>	<b>20,509</b>
<b>存货</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>59</b>	<b>72</b>	<b>79</b>	<b>87</b>
<b>其他流动资产</b>	<b>5,395</b>	<b>6,186</b>	<b>5,233</b>	<b>5,775</b>	<b>6,272</b>	<b>6,828</b>
<b>流动资产</b>	<b>36,358</b>	<b>38,336</b>	<b>34,621</b>	<b>39,048</b>	<b>39,085</b>	<b>42,222</b>
%总资产	48.9%	49.3%	45.6%	47.2%	46.1%	47.1%
<b>长期投资</b>	<b>11,459</b>	<b>11,576</b>	<b>13,415</b>	<b>14,614</b>	<b>15,564</b>	<b>16,304</b>
<b>固定资产</b>	<b>15,139</b>	<b>15,545</b>	<b>15,579</b>	<b>16,663</b>	<b>17,616</b>	<b>18,431</b>
%总资产	20.4%	20.0%	20.5%	20.1%	20.8%	20.6%
<b>无形资产</b>	<b>8,578</b>	<b>8,801</b>	<b>8,681</b>	<b>8,883</b>	<b>9,137</b>	<b>9,380</b>
<b>非流动资产</b>	<b>37,945</b>	<b>39,490</b>	<b>41,265</b>	<b>43,768</b>	<b>45,719</b>	<b>47,381</b>
%总资产	51.1%	50.7%	54.4%	52.8%	53.9%	52.9%
<b>资产总计</b>	<b>74,303</b>	<b>77,826</b>	<b>75,887</b>	<b>82,817</b>	<b>84,804</b>	<b>89,604</b>

**比率分析**

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
<b>每股指标</b>						
每股收益	0.502	0.553	0.579	0.642	0.689	0.708
每股净资产	4.472	4.740	5.182	5.550	5.963	6.388
每股经营现金净流	0.563	0.696	0.526	0.430	0.355	0.512
每股股利	0.120	0.180	0.200	0.257	0.276	0.283
<b>回报率</b>						
净资产收益率	11.22%	11.67%	11.17%	11.57%	11.55%	11.08%
总资产收益率	5.00%	5.23%	5.56%	5.66%	5.93%	5.76%
投入资本收益率	1.94%	1.93%	1.36%	1.58%	1.87%	1.76%
<b>增长率</b>						
主营业务收入增长率	47.09%	-12.49%	-6.54%	9.42%	9.54%	9.64%
EBIT增长率	5.70%	4.77%	-28.40%	24.08%	19.76%	-2.17%
净利润增长率	34.82%	9.56%	3.78%	10.98%	7.27%	2.76%
总资产增长率	12.89%	4.74%	-2.49%	9.13%	2.40%	5.66%
<b>资产管理能力</b>						
应收账款周转天数	37.0	46.2	46.1	50.0	49.0	48.0
存货周转天数	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
应付账款周转天数	37.8	49.3	49.9	50.0	50.0	50.0
固定资产周转天数	41.3	49.5	53.0	50.1	46.9	43.6
<b>偿债能力</b>						
净负债/股东权益	-3.29%	-8.56%	-9.44%	-10.09%	-10.87%	-14.66%
EBIT利息保障倍数	2.8	-27.0	3.3	20.8	105.3	-119.0
资产负债率	52.83%	52.63%	47.13%	48.12%	45.56%	44.78%

来源：公司年报、国金证券研究所



## 市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	3	8	10	14	28
增持	2	2	3	3	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.40	1.20	1.23	1.18	1.00

来源：聚源数据

## 市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性

3.01~4.0=减持

## 投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；

中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；

减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员认对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级（含C3级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

**上海**

电话：021-80234211

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号

紫竹国际大厦 5 楼

**北京**

电话：010-85950438

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100005

地址：北京市东城区建内大街 26 号

新闻大厦 8 层南侧

**深圳**

电话：0755-86695353

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心

18 楼 1806



**【小程序】**  
国金证券研究服务



**【公众号】**  
国金证券研究