

动力煤 头豹词条报告系列

刘东

刘允等2人

2024-02-28 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：能源、采矿业/煤炭开采和洗选业/其他煤炭采选

能源/煤炭

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>动力煤是一种主要用于发电和工业生产的煤炭类型。...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>动力煤行业可以根据不同的分类标准进行划分。下面...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国动力煤行业以华北和西北地区为主要供应地，资...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>动力煤行业目前已达到 4个阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>动力煤行业规模暂无评级报告</p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>动力煤行业相关政策 5篇</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>当前中国动力煤产能过剩，市场份额较为分散。从整...</p> <p>数据图表</p>

摘要 动力煤是一种适合于发电和工业生产的煤炭类型，具有高热值、低挥发分、低灰分、低硫分等特点。中国通过淘汰落后产能、整合小煤矿、提升大型煤矿的产能等措施，推动了动力煤供给结构的完善。煤制油技术的应用使得动力煤的附加值得到显著提升。动力煤产业链一体化程度较高，有助于实现资源的优化配置和高效利用。当前受中国清洁能源战略影响，煤炭结构转型速度加快，应用领域附加值不断提高，市场需求持续扩张。预计未来随着煤制油等高附加值项目不断布局，动力煤市场将保持持续增长趋势。

动力煤行业定义^[1]

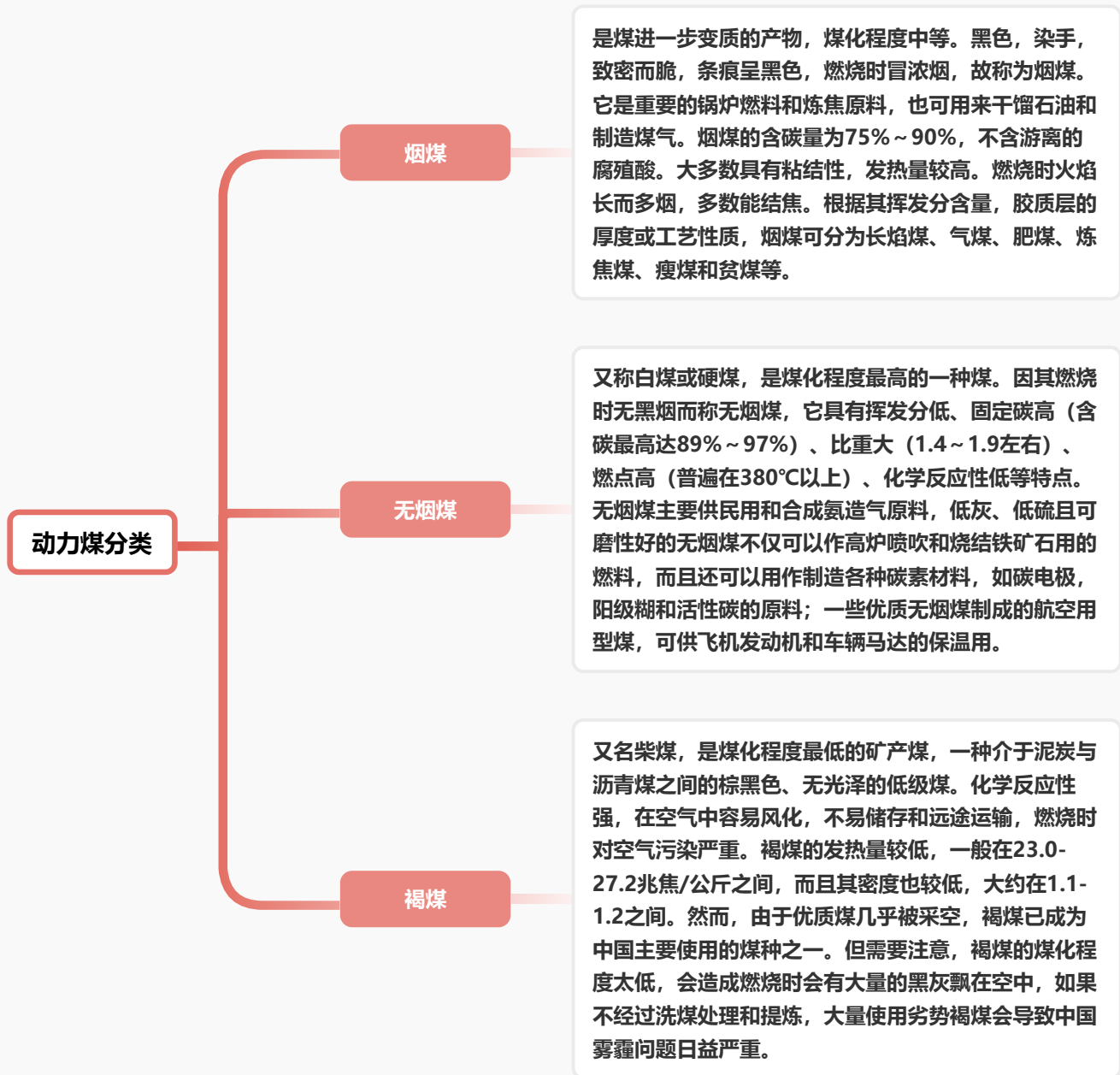
动力煤是一种主要用于发电和工业生产的煤炭类型。它是煤炭资源中的一种重要品种，具有高热值、低挥发分、低灰分、低硫分等特点，适合于燃烧过程中释放出较高的热能。动力煤通常用于火力发电厂、钢铁、水泥等行业的能源供应。动力煤的特性使其成为许多工业生产和能源消耗行业的重要燃料选择。它的热值高，可以提供强大的燃烧能力，使其成为火力发电厂的主要燃料。此外，动力煤还被广泛应用于冶金、化工、建材等行业，满足工业生产的热能需求。动力煤的市场需求受到国家经济发展、工业能耗、电力需求等因素的影响。其价格受到煤炭资源供需关系、煤炭质量、煤炭运输成本等因素的影响。随着全球对环境保护的关注增加，可再生能源的发展和使用时对动力煤的需求产生了一定的影响。

[1] 1: <https://zhuanlan.z...> | 2: 知乎专栏

动力煤行业分类^[2]

动力煤行业可以根据不同的分类标准进行划分。下面是一些常见的分类方式：1.产地分类：根据动力煤的产地来划分，比如中国产动力煤、澳大利亚产动力煤、印度产动力煤等。2.热值分类：根据动力煤的热值水平来划分，一般可以分为高热值煤和低热值煤。高热值煤热值较高，燃烧时能释放更多的热能，低热值煤则相对热值较低。3.矿种分类：根据动力煤所属的矿种来划分，常见的矿种包括烟煤、无烟煤、褐煤等。4.用途分类：根据动力煤的主要用途来划分，比如发电用煤、工业用煤等。

动力煤行业基于矿种的分类



动力煤行业特征^[3]

中国动力煤行业以华北和西北地区为主要供应地，资源分布不均；消费以电力为主，但建材、化工、冶金等行业也有需求。市场价格受多种因素影响波动大，产业链日趋一体化以提高竞争力。环保要求日益严格，推动了行业整体质量提升。然而，行业内竞争激烈，大型企业和新兴企业都在争夺市场份额。

1 动力煤产能不断优化，高质量动力煤供给产能提升

热值高；能源供应的关键；节约资源；减少排放；提高效率

在产能优化方面，中国通过淘汰落后产能、整合小煤矿、提升大型煤矿的产能等措施，推动了动力煤供给结构的完善。过去几年内，中国关闭了大量小煤矿，同时新建和扩建了一批大型、高效的煤矿，使得动力煤的供给能力大幅提升。据能源局数据显示，高效矿井建设步伐加快，优质产能持续释放，全国煤矿数量大幅减少，但单井规模大幅提升，原煤产量保持增长态势。

2 煤制油项目加速布局，动力煤应用附加值不断提高

较少的烟尘和废气；更高的燃烧效率；更少的灰渣产生；更少的二氧化硫排放

从动力煤应用附加值的角度来看，煤制油技术的应用使得动力煤的附加值得到显著提升。在传统的煤炭利用方式中，动力煤主要作为燃料用于发电、供热等领域，其附加值相对较低。然而，通过煤制油技术，可以将动力煤转化为高品质的液体燃料，如柴油、汽油等，该类产品的附加值远高于动力煤本身。因此，煤制油项目的加速布局有助于提高动力煤的应用附加值。以神华集团400万吨/年煤炭间接液化示范项目为例，其所产柴油硫含量低于百万分之一，远低于柴油国五标准。

3 动力煤产业链一体化程度较高

较少的灰渣产生；更高的燃烧效率；减少烟道堵塞；降低能源损失

从产业链的角度来看，动力煤产业链涵盖煤炭开采、洗选、运输、销售等多个环节。在动力煤产业链一体化的模式下，以上环节被紧密联系在一起，形成一个完整的产业链体系。该类一体化模式有助于实现资源的优化配置和高效利用，提高整个产业链的效率和竞争力。

动力煤发展历程^[4]

自20世纪50年代以来，中国选煤工艺经历了从跳汰到重介旋流器等多种技术的发展，原煤产量也大幅增长。然而，90年代受东南亚金融危机影响，煤炭市场需求下降，导致生产下滑。近年来，随着重介选煤技术的投资和成本降低，以及设备问题的解决，其在中国得到迅速发展并成为主导工艺。

启动期 · 1952~1981

1952年中国原煤入选率约为4.4%，洗精煤年产量仅有几百万吨。选煤工艺从20世纪50~70年代的以跳汰为主，发展到20世纪80年代的跳汰粗选、重介旋流器精选经典流程。

原煤产量增长了约4.31亿t标煤，平均年增长0.14亿t标煤，这一阶段煤炭生产增速相对平稳缓慢。

高速发展期 · 1981~1996

到20世纪90年代的跳汰、重介分选、水介旋流器分选、动筛跳汰选、风选、自生介质分选、微泡浮选等工艺共存的状态。原煤产量快速增长。

中国原煤产量增长了5.06亿t，平均年增长0.32亿t标煤，煤炭生产增速较之前30年有所加快。

震荡期 · 1996~2000

受东南亚金融危机影响，中国市场需求大幅下降，煤炭价格下行，煤炭生产呈下降趋势。从1997年底开始实施全国范围内的煤炭生产秩序整顿，实行关井压产，以缓解煤炭供需失衡的矛盾。

受东南亚金融危机影响，中国煤炭产量减少了2.72亿t，平均年减少0.54亿t标煤。

成熟期 · 2000~2024

近年来，随着重介选煤工艺的基建投资和生产成本不断降低，在解决了设备、管道的耐磨，介质回收和高效泵送设备问题后，重介质选煤技术在中国得到了迅速发展，其易操作和高效率的特性越来越受到欢迎，并已成为主导工艺。

原煤产量呈前所未有的快速增长。

[4] 1: 中国知网

动力煤产业链分析^[5]

上游环节：主要包括原煤的开采和生产。原煤是动力煤的直接原料，其供应量和质量直接影响到动力煤的生产和价格。中游环节：主要包括末煤、块煤、精煤、泥煤、矸石等煤炭的加工和处理。在这个环节中，原煤经过洗选、破碎、筛分等工艺处理，得到不同粒度和质量的煤炭产品，以满足不同下游行业的需求。下游环节：是动力煤的应用领域，主要包括火力发电、钢铁、建材、化工四大行业。

1.中国煤炭资源丰富但分布不均，影响开采和运输成本。中国拥有庞大的煤炭资源储量，但这些资源在地域上的分布并不均衡。西部和北部地区的煤炭资源占据了绝大部分，而东部沿海地区的资源相对较少。这种不均衡的分布格局导致了煤矿开采到煤炭需求市场的制造及运输成本较高。未来，煤炭资源的开发和利用需要更加注重地域间的平衡和协调发展。**2.中等变质烟煤资源相对贫乏，供给紧张，且进口来源多样化。**当前，中国广泛使用的中等变质烟煤资源相对较为稀缺，这导致了供给的紧张局面。为了满足需求，中国不仅依靠本土生产，还需要从外部进口补充。近年来，进口来源也逐渐呈现出多样化的趋势。这种供给格局对煤炭市场的稳定和发展提出了新的挑战 and 机遇。**3.力发电仍是动力煤主要应用市场，但清洁能源和煤改油趋势明显。**尽管新能源技术不断发展，但火力发电仍然是中国动力煤的主要应用市场，占据着相当大的需求份额。然而，在清洁能源的大背景下，煤改油项目逐渐成为动力煤需求市场中一个具有高附加值且不断增长的领域。未来，随着能源结构的转型和升级，火力发电和清洁能源、煤改油之间的竞争和合作将更加紧密和深入。同时，选煤技术的进步也将直接影响动力煤的应用性能和环保性能，对煤炭产业的可持续发展产生重要影响。而中国动力煤生产企业的经营状况表现优异，其营业收入呈现逐年稳步增长的态势，为煤炭产业的稳定发展提供了有力支撑。

上 产业链上游

生产制造端

煤矿开采

上游厂商

[陕西煤业股份有限公司 >](#)

[中国中煤能源股份有限公司 >](#)

[晋能控股山西煤业股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

动力煤产业链上游为煤矿开采环节，其直接决定动力煤性质。**1.中国煤炭资源十分丰富，但地域分布不均衡。**以大兴安岭—太行山—雪峰山—一线东西划界，则西部地区的资源量占全国总资源量的89%。若按昆仑山—秦岭—大别山—一线划界，则北部地区的煤炭资源占全国的90%。东部沿海的辽宁、天津、河北、山东、江苏、浙江、福建、广东、海南、台湾、广西等11省（自治区、直辖市）的煤炭资源仅占全国的3.3%。另一方面，资源量最多的聚煤期首推早、中侏罗世，主要分布于华北和西北两大赋煤区，其资源量占全国总资源量的60.8%。地域分均导致煤矿开采到煤炭需求市场的制造及运输成

本居高不下。

2.当前中国用途广泛的中等变质烟煤的资源相对贫乏，造成以中等变质烟煤为原料的动力煤供应紧张，部分依赖进口。

其中中等变质烟煤，其煤化程度稍高于褐煤，主要作为原料制备动力煤，最大特点是灰分低、硫分低。在全国保有储量和资源量中，以中等变质烟煤为代表的肥煤、焦煤和瘦煤合计占14.7%，气煤占12.9%。从供给总量来看，焦煤作为重点变质烟煤的主要品种，炼焦煤供给整体呈现“以本土供给为主、外部进口补充”的格局。2022年中国炼焦原煤产量为13.19亿吨，炼焦精煤产量为4.9亿吨，炼焦煤进口量为6,387万吨，炼焦煤进口量/（炼焦煤精煤产量+炼焦煤进口量）为11.5%。另一方面，进口来源逐步多样化。2020年，在暂停澳煤进口前，澳洲是中国焦煤的主要来源，占比高达49%。随着对澳煤的禁止进口，蒙煤、俄煤成为增量来源，至2022年，中国从蒙古国、俄罗斯炼焦煤进口占比分别提升至40%、33%。

中 产业链中游

品牌端

动力煤制备

中游厂商

[陕西煤业股份有限公司 >](#)

[晋能控股山西煤业股份有限公司 >](#)

[中国神华能源股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

动力煤产业链中游为动力煤制备环节，其中主要为选煤清洗。**1.选煤技术的高低直接决定动力煤的应用性能。**以模块式干法重介质流化床选煤技术为例，该技术分选精度高、煤种适应性强、工艺简单、能耗低，与湿法选煤相比成本降低1/3~1/2，是世界选煤技术的重大突破。其入料粒级100~6mm，处理能力实现系列化（60-500t/h），分选精度0.05~0.08g/cm³，数量效率>90%，分选密度可在1.3~2.2g/cm³范围内调节，吨煤介耗<0.5kg，煤种适应性强；在国内外首次实现了干法分选生产超低灰精煤（Ad<3.5%）。通过选煤技术去除动力煤中的磷、氟等有害元素，可以显著降低燃烧过程中产生的烟气污染物含量，减少对环境的污染。

2.受益于煤炭销售价格的增长，中国动力煤生产企业营业收入呈稳步增长态势。2022年动力煤19家企业发债企业信用等级达AAA和AA+。动力煤企业兖矿能源、伊泰股份和榆能集团收入同比增幅较大。2022年中国动力煤全年价格上涨明显，年底价位重新冲至960元/吨，相关企业营收企稳回升。其中，2022年，兖矿能源营业收入同比增长44.09%，主要得益于公司本部、下属鄂尔多斯公司、海外子公司兖煤澳洲商品煤销量和销售价格增长所致；伊泰股份和榆能集团收入同比分别增长36.60%和46.27%，主要受益于煤炭销售价格增长，以及电力或化工业务收入增长。未来随煤炭供给体系持续优化，动力煤生产企业产能利用将提质增效。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

火电、钢材、建材及化工领域

渠道端

[国家电网有限公司 >](#)

[中国国家铁路集团有限公司 >](#)

[中国宝武钢铁集团有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

动力煤产业链下游为火电、钢材、建材及化工等应用领域，其中火电应用占比最高。

1.当前火力发电仍为动力煤主要应用市场，需求占比达53%。2022年电力行业的动力煤消费量占总消费量的63.2%。由于火力发电具有技术成熟、稳定可靠、调峰能力强等优势，能够满足电力系统对稳定供电的需求，火力发电在电力结构中的比重仍将保持一定水平。在天气条件影响大、调峰能力相对较弱等情况时，火力发电则可以作为新能源发电的重要补充。从发电绝对量看，2013-2022年，火电仍为中国主要的发电方式（年均复合增速3.5%），但其在总发电量中的占比有所下降（由78.59%下降至65.91%）。煤电增量仍保持着相对较大份额。

2.清洁能源背景下，煤改油成为动力煤需求市场逐渐增长的高附加值领域。2022年上半年，8家煤制油项目的产能利用率为86.8%，较上年同期提高9.2个百分点，产量、销量分别同比增长11.8%和16.7%；利润总额同比增加45.3亿元。未来煤制油向超清洁油品、特种油品等高附加值油品发展将不断提升应用附加值。以10万吨/年煤焦油加氢装置为例，装置界区内投资约2.3亿元，投资回收期约为3.3年（包括建设期），项目经济性良好。

[5] 1: <http://www.fg.gov...>

2: 政府官网

动力煤行业规模

2023年中国动力煤市场规模达33,264.48亿元，同比增长1.04%。当前受中国清洁能源战略影响，煤炭结构转型速度加快，应用领域附加值不断提高，市场需求持续扩张。未来随着煤制油等高附加值项目不断布局，动力煤市场将保持持续增长趋势。**预计2028年中国动力煤市场规模达49,696.49亿元，2024-2028年市场规模CAGR达8.36%。**

当前中国动力煤市场规模增长原因如下：**1.近几年受夏季极端高温影响，居民用电显著提高，动力煤消耗量不断攀升。**在2022年6月，城乡居民的电力消费量达到了1,046亿千瓦时，与前一年同期相比，增长了17.7%，并且这一增长速度还比上年同期快了10.9个百分点。导致电网的负荷不断刷新历史记录，下游发电厂的煤炭消耗量也迅速攀升，部分地区的电厂每日煤炭消耗甚至已经超过了上年同期的水平。由于电厂库存的迅速消耗，2022年上半年，全国范围内有3,770万吨/年的煤矿项目获得了核准，另有900万吨/年的产能进行了调整，同时推动了6,000万吨/年的试生产产能，以应对电力需求的持续增长。**2.叠加全球贸易壁垒影响，部分动力煤进口价格持续攀升，传导下游应用成本提高。**在印尼煤炭出口禁令、下游电厂累库不及预期，以及俄乌冲突爆发等多重因素推动下，动力煤价格2022年全年一度上涨到1,650元/吨左右，较年初800元/吨左右价格上涨约一倍。虽然进入到2023年煤炭进口量增价降，对中国市场价格支撑力度明显减弱，但仍维持高位，全年动力煤均价达110美元/吨。

预计2024年中国动力煤市场规模达36,045.39亿元，同比增长8.36%。未来动力煤市场保持增长趋势的原因如下：**1.伴随煤制油项目附加值不断提高，动力煤应用价值不断攀升。**根据间接液化煤制油的油-煤等价曲

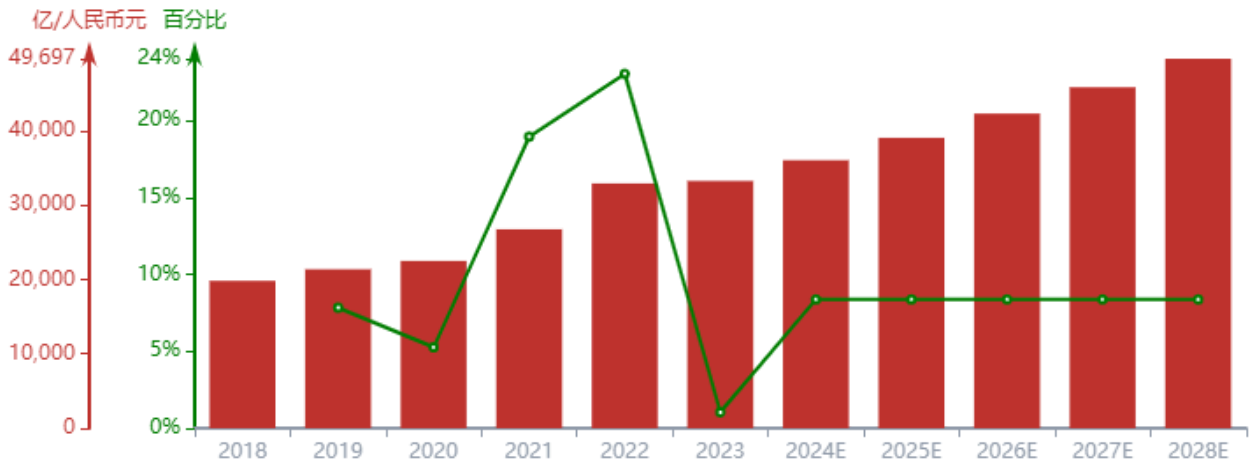
线，当前平均415元/吨动力煤制成的原油价格为55美元/吨，预计未来几年同等价值动力煤制成原油价格升至75美元/吨，煤制油经济性将显著提升。另一方面，煤制油环保效益不断显现，以400万吨/年煤间接液化项目为例，项目环保累计投资70亿元，有效解决大气、污水和固废排放难题。**2.随着动力煤供给结构趋于完善，高水平动力煤供给产能不断提高。**通过持续改进和优化产能布局，间接推动产量的提升。一方面，关停中小煤矿，从而为先进产能腾出空间，当前全国30万吨/年以下煤矿数量要求减少到800处以内，今明两年依旧是煤矿集中关停的关键时间。另一方面，推动产能的进一步集中和优化配置，实现产能的集约化发展。2023年上半年新增动力煤产能5,039万吨，净新增产能285万吨，其中新建产能主要集中在中西部地区。

动力煤行业规模

动力煤行业规模



动力煤行业规模



数据来源：晋控煤业公司公告

动力煤政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》	发改委	2022-02-24	10
政策内容	该通知旨在通过完善煤炭市场价格形成机制，促进煤炭市场平稳健康发展。具体措施包括加强煤炭市场价格监测和预警，完善煤炭市场价格发现机制，强化煤炭市场价格监管等。			
政策解读	该政策旨在解决煤炭市场价格波动过大、市场秩序不规范等问题，通过加强监管和预警，及时发现和处理价格异常波动，维护煤炭市场平稳运行。同时，完善煤炭市场价格发现机制，有助于更好地反映市场供求			

	关系，提高市场效率。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新时代的中国能源发展白皮书》	国务院	2020-12-21	8
政策内容	该白皮书全面阐述了新时代中国能源发展的总体战略、政策导向、发展目标和重点任务。其中强调了推动能源消费革命、供给革命、技术革命和体制革命的重要性，并提出了构建清洁低碳、安全高效的能源体系的目标。			
政策解读	该政策明确了中国能源发展的方向和重点，强调了推动能源转型升级、提高能源利用效率、保障能源安全等方面的重要性。同时，提出了一系列具体政策措施，为实现清洁低碳、安全高效的能源体系提供了有力保障。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2023年能源工作指导意见》	国家能源局	2023-04-06	8
政策内容	该指导意见明确了2023年能源工作的总体要求、主要目标和重点任务。其中提出了加强能源安全保障、推动能源绿色低碳发展、优化能源结构等方面的具体措施。			
政策解读	该政策旨在指导2023年的能源工作，明确了加强能源安全保障的首要任务，同时强调了推动能源绿色低碳发展的重要性。通过优化能源结构、提高能源利用效率等措施，有助于实现能源高质量发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》	中国煤炭工业协会	2021-06-03	10
政策内容	该指导意见提出了“十四五”时期煤炭工业高质量发展的总体要求、基本原则、发展目标和重点任务。其中强调了推动煤炭工业供给侧结构性改革、加强科技创新和人才培养、促进绿色低碳发展等方面的具体措			

	施。
政策解读	该政策为“十四五”时期煤炭工业的高质量发展提供了指导，明确了加强供给侧结构性改革、推动煤炭工业转型升级的重要性。同时，提出了加强科技创新和人才培养的具体措施，为煤炭工业的可持续发展提供了有力支持。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》	中共中央	2022-12-14	9
政策内容	加强能源基础设施建设，优化煤炭产运结构，推进煤矿智能化、绿色化发展，优化建设蒙西、蒙东、陕北、山西、新疆五大煤炭供应保障基地，提高煤炭铁路运输能力。			
政策解读	该政策旨在通过扩大内需来推动经济增长，强调了促进消费提质升级、拓展投资空间等方面的重要性。通过优化供给结构、提高产品和服务质量等措施，有助于激发市场活力和消费潜力，推动经济高质量发展。同时，该政策还注重发挥政府和市场的力量，提出了加强政策协调和监管等方面的措施。			
政策性质	指导性政策			

[6] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.coal.c...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: 各级政府官网

[7] 1: <https://www.gov.c...> | 2: 中国政府网 中国政府网

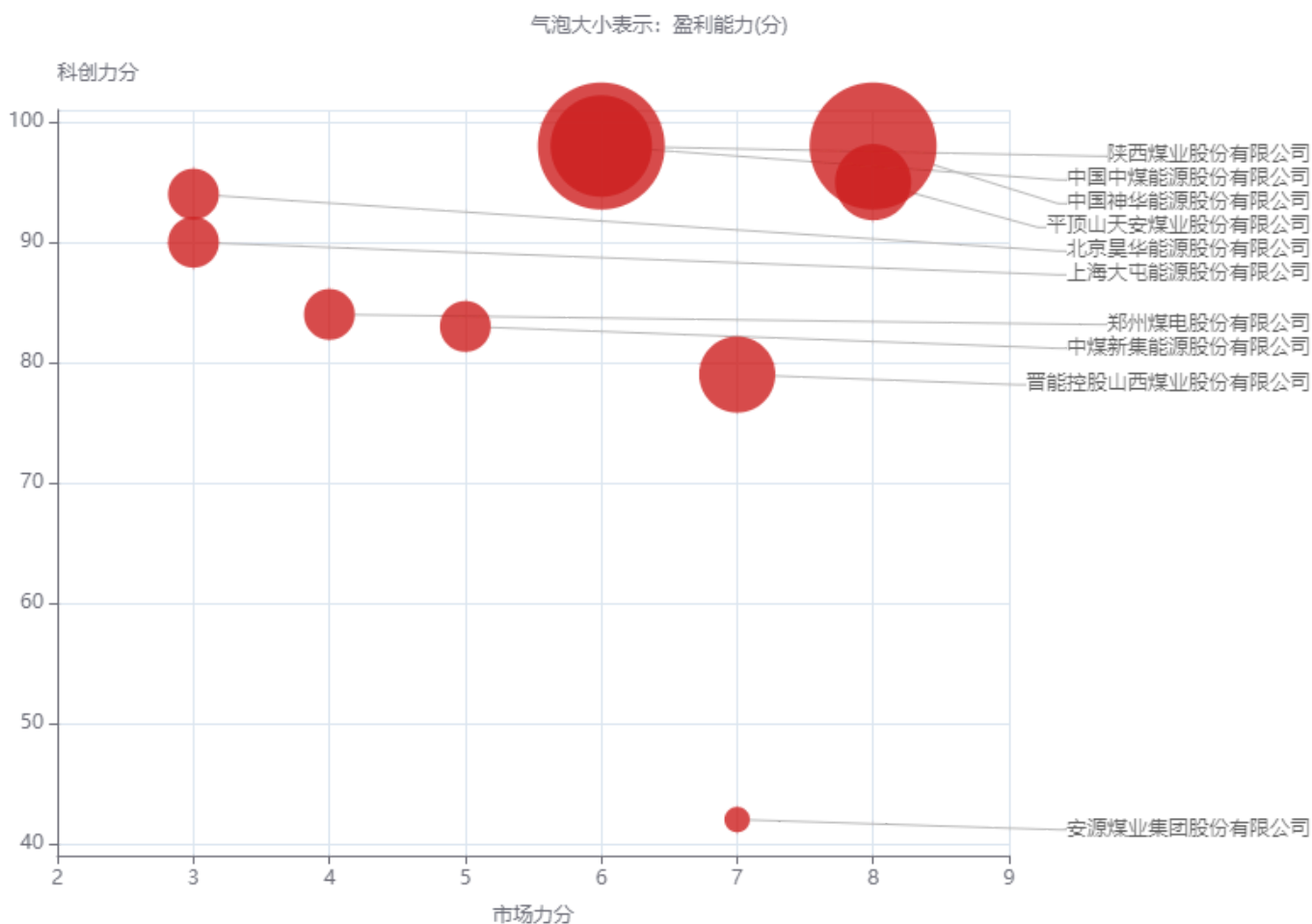
动力煤竞争格局

当前中国动力煤产能过剩，市场份额较为分散。从整体看，第一梯队以晋能控股、中国神华和平顶山煤业为代表，该类企业整体动力煤产能规模较大，规模效益强。第二梯队以陕西煤业、中煤能源和郑州煤电为代表，该类企业整体营收规模小于第一梯队，但在各自区域占据主要动力煤市场份额。

当前中国动力煤市场竞争格局形成原因如下：**1.头部企业整体动力煤产能规模大，规模效益强。**2023年上半年排名前10家的企业动力煤产量合计为13.7亿吨，同比增加3,978万吨，占规模以上企业原煤产量的51.3%。具体情况为：国家能源集团35,143万吨，增长0.4%；晋能控股集团24,993万吨，增长4.2%；中煤集团15,549万吨，同比增长2.6%。该类企业整体产能长期保持高位运行，其产能波动直接影响大宗动力煤的价格走势。**2.动力煤产业链一体化程度较高的企业，整体抗风险能力强。**其中陕西能源上市之初是一体化程度较高的煤炭能源公司，2023上半年其“电/煤比”达到71%，与下游电力客户建立长期批量输送关系，前五大客户营收占比数据长

年稳定，基于60%上下小幅波动。一体化涵盖原煤的开采、洗选、加工环节，同时包括物流、销售以及后续的能源转化等最终价值实现环节。

未来随着动力煤产能结构不断优化，高质量动力煤供应逐渐成为企业竞争焦点，头部企业通过资金技术优势不断提高业务附加值，中小企业生存空间进一步压缩。未来动力煤行业竞争格局变化原因如下：**1.头部企业加速布局动力煤制油项目，着力提升业务附加值。**近年来，中国煤制油产能持续增长，其中头部企业的产能占比超过70%。如神华集团、中煤集团等，均在加速布局煤制油项目，以提高煤炭资源的附加值。其中神华集团400万吨/年煤炭间接液化示范项目作为全球单套规模最大的煤制油项目，总投资达到550亿元，其所产柴油硫含量低于百万分之一，远低于柴油国五标准。**2.动力煤生产环保壁垒不断提高，环保处理对中小企业的成本控制形成较大压力。**当前工业生产中动力煤要求全硫小于2.5%，并按照硫分计价，2022年发热量均为5,500K的动力煤，硫分≤1.5的阳泉直达煤价格为498元/吨，硫分≤1的晋城直达煤价格为577元/吨。高污染型动力煤经济价值低，且对环境造成严重危害，在动力煤产能结构不断优化的宏观背景下，中小企业面临市场出清的现实压力。



上市公司速览

中国神华能源股份有限公司 (601088)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.5千亿元	0.79	35.14

晋能控股山西煤业股份有限公司 (601001)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	112.6亿元	-12.00	46.26

陕西煤业股份有限公司 (601225)

安源煤业集团股份有限公司 (600397)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 1.3千亿元 -2.41 37.27

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 49.0亿元 -29.30 7.70

中国中煤能源股份有限公司 (601898)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 1.6千亿元 -10.91 24.29

[8] 1: <https://www.qcc.c...> 2: <https://www.qcc.c...> 3: <https://www.qcc.c...> 4: 企查查

[9] 1: <https://www.qcc.c...> 2: <https://www.qcc.c...> 3: <https://www.qcc.c...> 4: 企查查

[10] 1: <https://www.qcc.c...> 2: 企查查

动力煤代表企业分析

1 中国神华能源股份有限公司【601088】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1986851.9955万人民币
企业总部	市辖区	行业	煤炭开采和洗选业
法人	王祥喜	统一社会信用代码	91110000710933024J
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2004-11-08
品牌名称	中国神华能源股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	煤矿开采（有效期以各煤矿相关许可证的有效期限为准）；煤炭批发经营；项目投资；煤炭... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022
销售现金流/营业收入	1.12	1.06	1.25	1.14	1.12	1.11	1.05	-
资产负债率(%)	33.2276	35.3466	33.5442	33.9427	31.1268	25.5809	23.8728	26.131
营业总收入同比增长(%)	-12.4867	-30.0347	3.4213	35.8325	6.173	-8.4172	-3.5589	2.65
归属净利润同比增长(%)	-19.4207	-56.8561	40.6838	98.2961	-2.5979	-1.4065	-9.4335	-

应收账款周转天数(天)	33.1858	47.8959	38.8735	21.3456	14.8627	12.1565	12.0726	11
流动比率	1.0898	1.1926	1.1897	1.1444	1.8909	1.6809	2.4784	2.145
每股经营现金流(元)	3.39	2.79	4.12	4.78	4.44	3.17	4.09	5.52
毛利率(%)	34.2756	37.6362	39.5125	42.1731	41.1203	40.7147	40.4007	14.31
流动负债/总负债(%)	61.5142	51.8299	58.5028	60.2113	67.4991	66.8344	52.1261	60.573
速动比率	0.7072	0.9101	0.6621	0.892	1.6531	1.0244	2.0925	2.022
摊薄总资产收益率(%)	8.9156	4.2821	5.2479	9.4925	9.3629	8.9969	8.4634	11.335
营业总收入滚动环比增长(%)	-5.4323	1.8075	26.5712	6.7627	4.9667	4.1279	9.9416	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-11.3781	-127.0851	-22.2046	-10.4515	-18.6339	-54.678	-46.1824	-
加权净资产收益率(%)	12.98	5.48	7.51	14.67	13.94	12.73	11	-
基本每股收益(元)	1.851	0.812	1.142	2.264	2.205	2.174	1.97	3.504
净利率(%)	18.6717	13.1384	16.1287	21.729	20.4622	21.3089	20.2625	23.7002
总资产周转率(次)	0.4775	0.3259	0.3254	0.4369	0.4576	0.4222	0.4177	0.561
归属净利润滚动环比增长(%)	-11.2664	-108.0352	-27.731	-17.1696	-30.1764	-52.028	-56.5406	-
每股公积金(元)	3.9084	3.7571	3.7571	3.7572	3.7567	3.757	3.7589	3.4231
存货周转天数(天)	36.8648	46.6291	42.5055	31.2693	25.0191	27.6413	32.1136	21
营业总收入(元)	2483.60亿	1770.69亿	1831.27亿	2487.46亿	2641.01亿	2418.71亿	2332.63亿	3445.33亿
每股未分配利润(元)	8.9714	9.0701	9.8937	9.1708	10.4179	11.6996	12.3835	14.0652
稀释每股收益(元)	-	-	-	-	-	2.174	1.97	3.504
归属净利润(元)	368.07亿	161.44亿	227.12亿	450.37亿	438.67亿	432.50亿	391.70亿	696.26亿
扣非每股收益(元)	1.84	0.76	1.175	2.268	2.316	2.067	1.919	3.54

经营现金流/营业收入	3.39	2.79	4.12	4.78	4.44	3.17	4.09	5.52
------------	------	------	------	------	------	------	------	------

· 竞争优势

中国神华能源股份有限公司(简称中国神华)成立于2004年11月8日,是国家能源投资集团有限责任公司(简称国家能源集团)旗下A+H股旗舰上市公司,H股和A股股票分别于2005年6月15日、2007年10月9日在香港联交所、上海证交所上市。中国神华是全球领先的以煤炭为基础的综合能源上市公司,主要经营煤炭、电力、新能源、煤化工、铁路、港口、航运七大板块业务,以煤炭采掘业务为起点,利用自有运输和销售网络,以及下游电力、煤化工和新能源产业,实行跨行业、跨产业纵向一体化发展和运营模式。在普氏能源资讯“全球能源公司2022年250强”榜单中位居前列;2022年《财富》中国500强排名第36位,居于煤炭类上市公司领先地位;参评“2023中国品牌价值评价信息”,以2056.09亿元品牌价值位列能源化工领域第5名、能源上市公司第1名。

2 陕西煤业股份有限公司【601225】

· 公司信息

企业状态	开业	注册资本	969500万人民币
企业总部	西安市	行业	煤炭开采和洗选业
法人	赵福堂	统一社会信用代码	91610000681585170N
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	2008-12-23
品牌名称	陕西煤业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：煤炭开采、经营、销售、加工和综合利用（限分支机构凭许可证在有效期内经营... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	0.69	0.73	0.97	1.11	1.08	1.16	-	-	-
资产负债率(%)	51.826	56.592	52.4292	44.4345	44.919	39.8739	39.784	38.181	35.93
营业总收入同比增长(%)	-4.7858	-20.9937	1.9087	53.7106	12.3642	28.2745	28.655	60.175	9.547
归属净利润同比增长(%)	-72.7069	-414.0884	192.1816	279.3044	5.2006	5.9181	-	-	-
应收账款周转天数(天)	36.5865	57.8546	55.2435	32.3154	27.5871	24.5692	24	17	10
流动比率	0.7425	0.6156	0.6936	0.9321	1.0985	1.2475	1.411	1.768	1.617
每股经营现金流(元)	0.0121	-0.0889	0.83	1.69	1.98	1.92	2.114	5.273	5.791

毛利率(%)	34.5378	32.2037	43.3888	55.403	48.6908	40.9338	-	-	-
流动负债/总负债(%)	55.66	56.4909	68.7569	61.4088	52.9715	55.2452	65.797	67.098	65.573
速动比率	0.6347	0.5291	0.6223	0.8161	0.948	1.0525	1.277	1.692	1.564
摊薄总资产收益率(%)	3.2697	-2.604	4.7563	15.7971	14.1005	13.4559	10.749	12.638	16.822
营业总收入滚动环比增长(%)	13.7494	-32.7672	59.7303	-16.6039	8.0855	24.6549	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-3.3078	-40.55	118.1321	-8.3697	-24.3051	-28.8478	-	-	-
加权净资产收益率(%)	2.79	-10.22	8.35	26.59	22.91	21.52	-	-	-
基本每股收益(元)	0.1	-0.3	0.28	1.04	1.1	1.18	1.54	2.18	3.62
净利率(%)	6.8338	-7.2285	13.2191	30.8789	27.8366	22.6589	20.8275	22.1609	31.8191
总资产周转率(次)	0.4785	0.3602	0.3598	0.5116	0.5065	0.5938	0.685	0.91	0.799
归属净利润滚动环比增长(%)	-70.9823	-39.0264	122.8425	-8.263	-27.0977	-20.3122	-	-	-
每股公积金(元)	0.7349	0.737	0.7389	0.7393	0.7395	0.7398	0.7414	0.5717	0.072
存货周转天数(天)	18.921	20.5933	18.9611	13.4826	11.7381	9.9122	18	16	12
营业总收入(元)	411.50亿	325.11亿	331.32亿	509.27亿	572.24亿	734.03亿	948.60亿	1522.66亿	1668.48亿
每股未分配利润(元)	1.5117	1.1631	1.4386	2.3648	2.9777	3.7128	4.7148	6.1459	8.2665
稀释每股收益(元)	-	-	-	-	-	-	-	2.18	3.62
归属净利润(元)	9.51亿	-2988541603.76	27.55亿	104.49亿	109.93亿	116.43亿	148.83亿	211.40亿	351.23亿
扣非每股收益(元)	0.1	-0.26	0.26	1.04	1.11	1.13	0.94	2.11	3.03
经营现金流/营业收入	0.0121	-0.0889	0.83	1.69	1.98	1.92	2.114	5.273	5.791

• 竞争优势

陕西煤业股份有限公司(以下简称“陕西煤业”或“公司”)是陕西煤业化工集团公司以煤炭主业资产出资,联合三峡集团、华能开发、陕西有色、陕鼓集团于2008年12月23日共同发起设立的股份有限公司。2014年元月28日,陕西煤业在上海证券交易所挂牌上市,股票代码601225,发行股票10亿股,募集资金40亿元。发行完成后,公司总股本为100亿元。公司控股股东为陕西煤业化工集团公司,实际控制人为陕西省国资委。公司具有较强的资源优势、产品优势、区位优势、政策优势和专业化管理优势。截至2020年末,按照中国矿业统计标准,公司拥有煤炭地质储量217.83亿吨,可采储量125.60亿吨。公司90%以上的煤炭资源位于陕北、彬黄等优质煤产区。公司主营业务为煤炭开采、洗选、加工、销售以及生产服务等,主要产品为煤炭,具有低灰、低硫、低磷、高发热量等特点,是优质的动力、化工及冶金用煤。公司现有“黄灵牌”、“黄灵一号”、“玉华牌”、“红柳林牌”等多个品牌,多次被陕西省评为“信得过产品”、“优质煤炭产品”。近年来,公司坚持“创新、安全、高效、绿色、和谐”发展理念,围绕“智能矿井、智慧矿区、一流企业”发展目标,以提高企业发展质量和效益为中心,全面推进煤矿智能化建设进程,相继建成全国首个智能化无人综采工作面、首个大采高智能化无人开采工作面、首个薄、中、厚煤层智能化开采全覆盖、首个煤炭行业智能化开采技术标准、首个透明地质精准开采、全国首套智能化掘进机器人系统、全国首个“AI+NOSA”安全风险智能监控系统、全国最长450米超长国产化装备智能采煤工作面、世界最高10米超大采高智能综采工作面等一系列智能化建设成果,极大地改善了安全环境,大幅提升了生产效率和水平,同时为行业高质量发展提供了实践经验和典型示范。下属黄陵矿区、神南矿区也连续两届获得中国工业大奖,公司被国务院国资委列为国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业,连续获得“最佳上市公司”中国最具价值投资百强”等多项荣誉。未来,陕西煤业将继续按照统筹规划、科学布局、集约开发、绿色开采、高效转化、清洁利用的煤炭发展方针,坚持调整存量、做优增量,坚持提质增效、集约发展,坚持深化改革、创新驱动,坚持绿色开发、清洁利用的原则,紧扣对标世界一流企业、促进高质量发展主题,系统提升煤矿智能化建设水平,加快形成企业系统智能化、智能系统化建设格局,推动产业发展向智能化、数字化、绿色化迈进,实现企业治理体系和治理能力现代化,奋力创建行业示范、全国领先、世界一流能源上市企业!

3 晋能控股山西煤业股份有限公司【601001】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	167370万人民币
企业总部	大同市	行业	煤炭开采和洗选业
法人	李学慧	统一社会信用代码	91140000729670025D
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2001-07-25
品牌名称	晋能控股山西煤业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	矿产资源开采：煤炭开采、加工、销售（仅限有许可证的下属机构从事此三项）。机械制造... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.26	0.91	1.17	1.21	1.12	1.1	-	-	-	-
资产负债率(%)	50.3047	63.4083	61.7126	57.6032	61.0102	58.9773	60.598	55.844	49.806	46.973
营业总收入同比增长(%)	-19.9875	-17.8374	3.6865	23.9664	22.8832	0.8836	-3.988	67.492	-11.954	-9.911
归属净利润同比增长(%)	110.6378	-1308.7886	110.3115	222.6344	10.1041	36.0386	-	-	-	-

应收账款周转天数(天)	68.9325	88.1726	94.1472	62.5489	39.2302	30.0945	26	18	26	32
流动比率	1.3475	1.3959	1.3109	1.1288	0.7986	0.7442	0.865	1.202	1.341	1.435
每股经营现金流(元)	0.2328	-0.948	1.5889	1.7819	2.1082	1.6099	2.24	4.672	3.369	1.184
毛利率(%)	37.5259	35.6098	48.9942	53.7471	51.5736	55.291	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	55.6877	43.7149	52.1063	60.8396	70.0216	84.4289	66.426	72.157	78.274	78.093
速动比率	1.2003	1.2855	1.2311	1.0632	0.738	0.6879	0.822	1.18	1.321	1.408
摊薄总资产收益率(%)	2.9616	-7.1583	1.736	5.1886	4.5	5.1723	2.944	12.875	7.373	1.679
营业总收入滚动环比增长(%)	-12.67	-18.2086	42.8814	-0.3574	30.7808	-14.3537	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-112.8921	-52.3727	36.8886	-221.7267	-104.0622	-7.4873	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	2.01	-28.21	3.74	11.33	12.55	15.06	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.09	-1.08	0.11	0.36	0.39	0.54	0.52	2.78	1.82	0.42
净利率(%)	7.6548	-25.6547	6.1904	15.0674	10.4543	12.035	12.2029	34.692	27.425	28.0035
总资产周转率(次)	0.3869	0.279	0.2804	0.3444	0.4304	0.4298	0.367	0.505	0.39	0.088
归属净利润滚动环比增长(%)	-64.6304	-54.5607	43.9058	-201.0655	-98.9335	-0.85	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.6844	0.6854	0.6734	0.6734	0.1445	0.1445	0.1481	0.0792	0.0902	0.0902
存货周转天数(天)	39.3378	45.9682	38.1967	25.5377	20.6824	27.3521	26	20	15	18
营业总收入(元)	86.76亿	71.29亿	73.91亿	91.63亿	112.59亿	113.58亿	109.05亿	182.65亿	160.82亿	37.15亿
每股未分配利润(元)	1.2057	0.1026	0.2136	0.5716	0.9658	1.502	2.0358	4.7737	6.1621	6.5869
稀释每股收益(元)	0.09	-1.08	0.11	0.36	0.39	0.54	0.52	2.78	1.82	0.42
归属净利润(元)	1.49亿	-1801020894.72	1.86亿	5.99亿	6.60亿	8.97亿	8.76亿	46.58亿	30.44亿	7.11亿

扣非每股收益 (元)	-0.73	-1.08	-0.33	0.04	0.39	0.53	0.52	2.66	1.78	0.4248
经营现金流/营业收入	0.2328	-0.948	1.5889	1.7819	2.1082	1.6099	2.24	4.672	3.369	1.184

· 竞争优势

晋能控股山西煤业股份有限公司(简称晋控煤业),是经山西省人民政府晋政函〔2001〕194号文批准,于2001年7月25日注册成立,由大同煤矿集团有限责任公司为主发起人,联合中国中煤能源集团公司、秦皇岛港务集团有限公司、中国华能集团公司、上海宝钢国际经济贸易有限公司、大同同铁实业发展集团有限责任公司、煤炭科学研究总院、大同市地方煤炭集团有限公司等七家发起人共同发起设立的一个集煤炭生产、洗选、加工和销售一体化的股份有限公司。2006年6月1日经证监发行字〔2006〕18号文件《关于核准大同煤业股份有限公司公开发行股票的通知》核准,公司公开发行人民币普通股股票28000万股,每股面值1元,每股发行价格6.76元。公司股票经上海证券交易所以上证字〔2006〕462号文核准于2006年6月23日在上海证券交易所上市交易,是沪市全流通上市的第一股,股票简称大同煤业,股票代码601001;2020年12月25日证券简称变更为晋控煤业,证券代码601001。

法律声明

权利归属: 头豹上关于页面内容的补充说明、描述,以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等,相关知识产权归头豹所有,均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创: 头豹上发布的内容(包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等),著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核,有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证,并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益,可依法向头豹(联系邮箱: support@leadleo.com)发出书面说明,并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后,有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容,并依法保留相关数据。

内容使用: 未经发布方及头豹事先书面许可,任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容,或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容(包括但不限于数据、文字、图表、图像等),可根据页面相关的指引进行授权操作;或联系头豹取得相应授权,联系邮箱: support@leadleo.com。

合作维权: 头豹已获得发布方的授权,如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利,发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉,或谈判和解,或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性: 以上声明和本页内容以及本平台所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据)构成不可分割的部分,在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下,请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。