

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

欢乐家(300997)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料行业首席分析师

执业编号: S1500520110001

邮箱: mazheng@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO.,LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

椰子汁加速发展，积极拥抱新渠道

2024年3月26日

事件：公司发布2023年业绩报告，2023年实现营收19.23亿元，同比+20.5%；归母净利润2.78亿元，同比+36.9%。

点评：

- **2023Q4 黄头罐头稳健增长，椰子汁收入增速环比提升。**2023Q4 公司实现营收 6.17 亿元，同比+15.6%。从产品结构来看，罐头收入同比-2.7%至 1.92 亿元，主要系其他罐头收入同比-2110 万元、抵消黄桃罐头收入同比+1591 万元所致；饮料收入同比+26.5%至 4.2 亿元，其中椰子汁饮料同比+29.8%至 3.8 亿元，增速较 Q3 有所提升，我们认为主要原因系面对春节送礼需求，Q4 经销商备货积极。从全年来看，公司罐头收入同比+16.92%至 7.58 亿元，占比 39.4%；饮料收入同比+22.21%至 11.43 亿元，占比 59.5%，环比+0.8pct，其中椰子汁实现收入 10 亿元，同比+24.34%，我们认为主要系公司重点加大对流通和餐饮渠道的开发。
- **毛利率提升明显，市场投入增加。**从利润端来看，2023 年公司实现归母净利润 2.78 亿元，同比+36.9%，归母净利润率 14.5%，同比+1.7pct，我们认为主要系毛利率提升明显、抵消市场投入影响。具体来看，1) 受 2023H1 罐头提价、原材料价格下降等影响，公司毛利率同比+5.2pct；2) 费用率方面，公司加大人员投入维护终端客情，2023 年销售费用同比+43.09%，销售费用率同比+1.95pct，管理费用率同比+0.58pct。
- **盈利预测与投资评级：**市场认为公司成长性不足，我们认为公司深耕罐头业务二十余年，市场需求稳定；椰子汁在宴席和送礼有较好的品牌基础，在 2023 年公司加大终端网点开拓下，未来有望加速发展。在天然健康的趋势下，椰子水行业高速增长，我们看好公司椰子水品牌椰蜜的表现。新渠道方面，公司积极拥抱量贩零食渠道，我们认为罐头和椰子饮料有望在该渠道获得较好的增量。综上，我们预计公司 2024-2026 年 EPS 分别为 0.82、1.09、1.40 元，对应 2024 年 3 月 25 日收盘价（14.76 元/股）PE 为 17.94、13.51、10.53 倍，维持“买入”评级。
- **风险因素：**新品新渠道增长不达预期、原材料价格波动等

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	1,596	1,923	2,483	3,276	4,068
增长率 YoY %	8.4%	20.5%	29.2%	31.9%	24.2%
归母净利润(百万元)	203	278	368	489	627
增长率 YoY%	10.7%	36.9%	32.2%	32.8%	28.3%
毛利率%	33.6%	38.7%	38.5%	39.4%	39.4%
净资产收益率ROE%	15.2%	18.8%	19.9%	20.9%	21.1%
EPS(摊薄)(元)	0.45	0.62	0.82	1.09	1.40
市盈率 P/E(倍)	28.75	22.37	17.94	13.51	10.53
市净率 P/B(倍)	4.34	4.21	3.57	2.82	2.23

资料来源：iFind，信达证券研发中心预测；股价为 2024 年 3 月 25 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
流动资产	1,132	1,288	1,876	2,571	3,385	
货币资金	732	895	1,306	1,881	2,570	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	125	123	213	233	260	
预付账款	18	10	23	25	21	
存货	222	248	321	418	518	
其他	35	12	13	13	15	
非流动资产	859	939	981	1,042	1,132	
长期股权投资	0	0	0	0	0	
固定资产(合	571	632	657	700	774	
无形资产	156	163	169	175	180	
其他	133	144	155	167	178	
资产总计	1,991	2,227	2,857	3,613	4,517	
流动负债	630	726	989	1,257	1,535	
短期借款	0	0	0	0	0	
应付票据	22	126	164	213	264	
应付账款	289	291	418	544	675	
其他	319	308	408	500	595	
非流动负债	21	18	16	15	14	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	21	18	16	15	14	
负债合计	651	743	1,006	1,273	1,549	
少数股东权益	0	0	0	0	0	
归属母公司股	1,340	1,483	1,852	2,340	2,968	
负债和股东权	1,991	2,227	2,857	3,613	4,517	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	1,596	1,923	2,483	3,276	4,068	
同比(%)	8.4%	20.5%	29.2%	31.9%	24.2%	
归母净利润	203	278	368	489	627	
同比(%)	10.7%	36.9%	32.2%	32.8%	28.3%	
毛利率(%)	33.6%	38.7%	38.5%	39.4%	39.4%	
ROE(%)	15.2%	18.8%	19.9%	20.9%	21.1%	
EPS(摊薄)(元)	0.45	0.62	0.82	1.09	1.40	
P/E	28.75	22.37	17.94	13.51	10.53	
P/B	4.34	4.21	3.57	2.82	2.23	
EV/EBITDA	15.02	12.15	8.86	6.34	4.48	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	1,596	1,923	2,483	3,276	4,068	
营业成本	1,060	1,178	1,526	1,986	2,464	
营业税金及附加	17	21	28	37	47	
销售费用	166	237	293	393	468	
管理费用	93	124	154	213	260	
研发费用	1	3	4	6	7	
财务费用	-6	-7	-3	-5	-8	
减值损失合计	-5	-2	2	0	1	
投资净收益	2	2	3	4	5	
其他	18	10	13	16	20	
营业利润	279	377	498	666	855	
营业外收支	-3	-1	-1	-1	-1	
利润总额	276	375	496	665	854	
所得税	73	97	128	176	226	
净利润	203	278	368	489	627	
少数股东损益	0	0	0	0	0	
归母净利润	203	278	368	489	627	
EBITDA	341	441	599	746	902	
EPS(当年)(元)	0.45	0.62	0.82	1.09	1.40	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
经营活动现金流	343	351	557	720	833	
净利润	203	278	368	489	627	
折旧摊销	70	73	105	86	56	
财务费用	0	0	0	0	0	
投资损失	-2	-2	-3	-4	-5	
营运资金变动	69	7	87	148	152	
其它	3	-5	0	1	1	
投资活动现金流	-47	-114	-144	-144	-143	
资本支出	-62	-134	-147	-147	-147	
长期投资	13	18	0	0	0	
其他	2	2	3	4	5	
筹资活动现金流	-93	-135	-1	-1	-1	
吸收投资	0	0	0	0	0	
借款	0	0	0	0	0	
支付利息或股息	-86	-76	0	0	0	
现金净增加额	203	100	411	575	689	

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营。覆盖乳制品（深入研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、天润乳业）和食品添加剂（深入研究百龙创园、嘉必优）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院。覆盖休闲食品和连锁业态（深入研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品等），深入研究零食量贩业态。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院。覆盖白酒（深入研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

满静雅，英国华威商学院管理学硕士，海外留学及工作经验获得国际化开阔视野。具备三年头部房企战略投资的从业经验，擅长从产业的视角挖掘上下游发展机会。2021年加入国泰君安证券研究所，2021/2022年新财富团队核心成员。2023年加入信达证券食品饮料团队，主要覆盖白酒板块。

王雪骄，美国康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深入研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、饮料（深入研究农夫山泉、东鹏饮料、欢乐家）、低度酒（深入研究百润股份）行业。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明,本人具有证券投资咨询执业资格,并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告;本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点;本人薪酬的任何组成成分不曾与,不与,也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品,为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考,双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户,并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制,但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下,信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数: 沪深 300 指数 (以下简称基准); 时间段: 报告发布之日起 6 个月内。	买入: 股价相对强于基准 15% 以上;	看好: 行业指数超越基准;
	增持: 股价相对强于基准 5% ~ 15%;	中性: 行业指数与基准基本持平;
	持有: 股价相对基准波动在 $\pm 5\%$ 之间;	看淡: 行业指数弱于基准。
	卖出: 股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能,也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任,投资者需自行承担风险。