

核心卡位端侧 AI，坚定布局守云开

投资要点

- **事件：**公司发布2023年年度报告，实现营业收入52.4亿元，同比下滑3.7%；实现归母净利润4.7亿元，同比下滑39.4%；实现扣非后归母净利润3.4亿元，同比下滑49.5%。
- **收入利润短期承压，现金流明显改善。**分业务看，公司智能汽车业务保持迅猛发展态势，实现收入23.4亿元，同比增长30.3%，其中软件收入超过1.8亿元，取得历史性突破；手机业务实现收入14.2亿元，同比下降25.1%；物联网业务实现收入14.9亿元，同比下降15.5%，但下半年已恢复增长。公司于2023年全面开启“Smart to Intelligent”战略升级，转型期费用投入有所加大，销售、管理、研发费用率分别为3.8%（同比+0.73pp）、9.4%（同比+0.58pp）、18.1%（同比+2.58pp），导致利润阶段性承压。此外，公司经营活动产生的现金流量净额7.6亿元，较上年同期增长51.9%，经营质量有所提升。
- **智能汽车维持高歌猛进，拓宽产品线与生态合作。**伴随新一轮AI技术浪潮推动汽车软件复杂度和价值量的再度提升，公司先发卡位产业链关键环节，“技术+生态”的壁垒凸显。报告期内公司行业首发整车操作系统产品“滴水 OS”，面向中央计算时代加快布局；基于高通 Ride 平台的行泊一体智能驾驶域控制器 RazorDCX Pantanal 已经完成初步实车验证；基于征程芯片的项目正在稳步推进，已经顺利实现量产。此外，公司先后与大众 CARIAD 成立合资公司，与马自达成为战略合作伙伴，与高通共同设立的智能网联汽车创新中心投运，不断拓宽产品线与生态合作。
- **端侧 AI 机会广阔，前瞻布局静待花开。**受宏观因素及下游景气度波动影响，2023年公司手机和 IoT 业务收入存在节奏性扰动，但伴随大模型轻量化技术和软硬件生态逐步成熟，手机、电脑及 IoT 等端侧设备有望进一步与 AI 融合发展。公司具备开发板参考设计、系统调优适配、端侧量化剪裁等核心能力，可快速赋能 OEM 厂商，后续增长空间广阔。
- **盈利预测与投资建议。**预计2024-2026年公司EPS分别为1.30元、1.67元、2.08元。公司以核心 OS 技术为基础，通过“技术+生态”优势卡位智能化赛道，当前进一步实施战略升级，拥抱 AI 技术变革浪潮，有望实现高质量成长，给予公司2024年55倍PE，对应目标价71.50元，维持“买入”评级。
- **风险提示：**智能驾驶技术发展不及预期；物联网、AIPC等产品渗透率提升不及预期；国际贸易形势恶化；汇率波动等风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	5242.23	5987.85	6915.41	8003.15
增长率	-3.73%	14.22%	15.49%	15.73%
归属母公司净利润(百万元)	466.19	596.03	770.35	958.86
增长率	-39.36%	27.85%	29.25%	24.47%
每股收益EPS(元)	1.01	1.30	1.67	2.08
净资产收益率 ROE	4.05%	5.19%	6.36%	7.44%
PE	57	44	34	28
PB	2.77	2.75	2.57	2.39

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：王湘杰
执业证号：S1250521120002
电话：0755-26671517
邮箱：wxj@swsc.com.cn

分析师：邓文鑫
执业证号：S1250523070002
电话：15123996370
邮箱：dwx@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.60
流通A股(亿股)	3.67
52周内股价区间(元)	45.43-119.54
总市值(亿元)	264.50
总资产(亿元)	114.59
每股净资产(元)	20.79

相关研究

1. 中科创达(300496)：Q1业绩短期承压，智能战略升级蓄力增长 (2023-04-28)

盈利预测

关键假设：

1) 智能软件：公司凭借核心 OS 技术与芯片生态卡位，后续有望顺应 AI 手机渗透率提升趋势，恢复稳健成长，预计 2024-2026 年该业务收入同比增长 3%、7%、7%。

2) 智能网联汽车：AI 驱动汽车软件复杂度和价值量再度提升，行业开始向中央计算平台的下一阶段迈进，公司前瞻布局已有相应产品推出，预计 2024-2026 年智能网联汽车业务收入同比增长 25%、20%、20%。

3) 智能物联网：公司物联网业务逐步实现“端-边-云”的全面布局，2023 年下半年出货已经逐步回暖；同时，公司积极拥抱 AI 大模型技术发展和鸿蒙生态，后续物联网业务有望成为公司战略升级的主要抓手，预计 2024-2026 年智能物联网业务收入同比增长 8%、15%、15%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
智能软件	收入	1416.0	1458.5	1560.6	1669.8
	增速	-25.1%	3%	7%	7%
智能汽车	收入	2337.0	2921.3	3505.5	4206.6
	增速	30.3%	25%	20%	20%
智能物联网	收入	1489.0	1608.1	1849.3	2126.7
	增速	-15.4%	8%	15%	15%
合计	收入	5242.2	5987.9	6915.4	8003.2
	增速	-3.7%	14.2%	15.5%	15.7%
	毛利率	36.9%	37.8%	37.8%	37.5%

数据来源：公司公告，西南证券

预计公司 2024-2026 年营业收入分别为 59.9 亿元 (+14.2%)、69.2 亿元 (+15.5%) 和 80.0 亿元 (+15.7%)，归母净利润分别为 6.0 亿元 (+27.9%)、7.7 亿元 (+29.3%)、9.6 亿元 (+24.5%)，EPS 分别为 1.30 元、1.67 元、2.08 元，对应动态 PE 分别为 44 倍、34 倍、28 倍。

相对估值

综合考虑业务范围，选取智能汽车软硬件行业中的德赛西威、经纬恒润，以及智能操作系统行业中的润和软件作为可比公司。从 PE 角度看，公司 2024 年估值为 44 倍，行业平均值为 40 倍。考虑到公司在智能汽车领域占据独有“技术+生态”优势，未来将充分享受车载软件复杂度和价值量提升所带来的头部区位红利。同时，公司当前进一步实施战略升级，拥抱 AI 技术变革浪潮，有望深度应用于下游智能终端、汽车、IoT 等场景，可享受 AI 带来的估值溢价，给予公司 2024 年 55 倍 PE，对应目标价 71.50 元，维持“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
				22A	23A/E	24E	25E	22A	23A/E	24E	25E
002920.SZ	德赛西威	619	111.57	2.13	2.74	3.84	5.13	49	41	29	22
688326.SH	经纬恒润	86	71.40	1.96	2.05	3.50	0.00	76	-	35	20
300339.SZ	润和软件	193.0	24.23	0.13	0.24	0.43	0.68	140	100	56	36
平均值								89	47	40	26
300496.SZ	中科创达	265	57.50	1.68	1.01	1.30	1.67	80	60	44	34

数据来源：Wind, 西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	5242.23	5987.85	6915.41	8003.15	净利润	394.71	504.64	652.23	811.84
营业成本	3305.45	3724.47	4300.97	5003.84	折旧与摊销	287.49	235.14	282.64	339.64
营业税金及附加	19.34	20.06	23.50	27.46	财务费用	-57.38	-59.88	-69.15	-80.03
销售费用	198.89	215.56	242.04	272.11	资产减值损失	0.07	20.00	20.00	20.00
管理费用	492.04	1556.84	1728.85	1920.76	经营营运资本变动	88.12	-771.30	-451.01	-481.72
财务费用	-57.38	-59.88	-69.15	-80.03	其他	41.71	-81.16	-8.92	-15.27
资产减值损失	0.07	20.00	20.00	20.00	经营活动现金流净额	754.72	-152.55	425.79	594.47
投资收益	52.55	30.00	30.00	30.00	资本支出	-243.80	-450.00	-550.00	-650.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-419.27	31.81	30.00	30.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-663.07	-418.19	-520.00	-620.00
营业利润	427.99	540.79	699.20	869.02	短期借款	6.79	-0.79	0.00	0.00
其他非经营损益	-4.18	-6.90	-6.13	-6.12	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	423.81	533.88	693.07	862.90	股权融资	132.84	0.00	0.00	0.00
所得税	29.11	29.24	40.84	51.05	支付股利	-154.17	-93.24	-119.21	-154.07
净利润	394.71	504.64	652.23	811.84	其他	-116.54	-440.40	69.15	80.03
少数股东损益	-71.48	-91.39	-118.11	-147.02	筹资活动现金流净额	-131.08	-534.43	-50.05	-74.04
归属母公司股东净利润	466.19	596.03	770.35	958.86	现金流量净额	-43.64	-1105.16	-144.26	-99.57
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	4626.97	3521.81	3377.55	3277.98	成长能力				
应收和预付款项	2103.74	2244.13	2624.95	3051.67	销售收入增长率	-3.73%	14.22%	15.49%	15.73%
存货	844.46	951.47	1096.79	1277.34	营业利润增长率	-44.51%	26.36%	29.29%	24.29%
其他流动资产	88.75	95.36	110.13	127.45	净利润增长率	-45.54%	27.85%	29.25%	24.47%
长期股权投资	47.20	47.20	47.20	47.20	EBITDA 增长率	-30.11%	8.81%	27.46%	23.66%
投资性房地产	43.22	43.22	43.22	43.22	获利能力				
固定资产和在建工程	666.22	676.85	687.48	698.11	毛利率	36.95%	37.80%	37.81%	37.48%
无形资产和开发支出	1633.84	1843.55	2105.76	2410.97	三费率	12.09%	28.60%	27.50%	26.40%
其他非流动资产	1404.78	1399.30	1393.81	1388.33	净利率	7.53%	8.43%	9.43%	10.14%
资产总计	11459.19	10822.89	11486.90	12322.28	ROE	4.05%	5.19%	6.36%	7.44%
短期借款	6.79	6.00	6.00	6.00	ROA	3.44%	4.66%	5.68%	6.59%
应付和预收款项	664.25	780.63	885.92	1032.20	ROIC	8.23%	9.43%	10.30%	11.28%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	12.55%	11.96%	13.20%	14.10%
其他负债	1032.88	313.93	339.63	370.96	营运能力				
负债合计	1703.92	1100.56	1231.55	1409.16	总资产周转率	0.47	0.54	0.62	0.67
股本	459.97	460.01	460.01	460.01	固定资产周转率	12.65	17.31	22.56	29.96
资本公积	5962.24	5962.20	5962.20	5962.20	应收账款周转率	2.67	2.83	2.92	2.89
留存收益	2712.50	3215.29	3866.43	4671.22	存货周转率	3.90	4.15	4.20	4.21
归属母公司股东权益	9562.53	9620.98	10272.12	11076.92	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	112.90%	—	—	—
少数股东权益	192.73	101.34	-16.77	-163.79	资本结构				
股东权益合计	9755.26	9722.32	10255.35	10913.12	资产负债率	14.87%	10.17%	10.72%	11.44%
负债和股东权益合计	11459.19	10822.89	11486.90	12322.28	带息债务/总负债	0.40%	0.55%	0.49%	0.43%
					流动比率	4.93	7.15	6.65	6.13
					速动比率	4.38	6.15	5.64	5.12
					股利支付率	33.07%	15.64%	15.47%	16.07%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	658.10	716.05	912.69	1128.63	每股收益	1.01	1.30	1.67	2.08
PE	56.74	44.38	34.34	27.59	每股净资产	20.79	20.91	22.33	24.08
PB	2.77	2.75	2.57	2.39	每股经营现金	1.64	-0.33	0.93	1.29
PS	5.05	4.42	3.82	3.31	每股股利	0.34	0.20	0.26	0.33
EV/EBITDA	31.00	29.96	23.67	19.23					
股息率	0.58%	0.35%	0.45%	0.58%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旻	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
