

特种轮胎 头豹词条报告系列

陈东

陈乐轩 等 2 人

2024-02-28 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：制造业/橡胶和塑料制品业/橡胶制品业/轮胎制造

工业制品/工业制造

关键词：外企主导市场

准入条件高

OTR轮胎

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>特种轮胎，又称为非公路轮胎，区别于轿车轮胎、载...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>特种轮胎行业的分类标准主要根据用途、结构以及尺...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>全球天然橡胶产量和出口量的增长呈现不均衡态势，...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>特种轮胎行业目前已达到 4个 阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>特种轮胎行业规模暂无评级报告</p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>特种轮胎行业相关政策 5篇</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>特种轮胎行业竞争激烈，行业CR3达36%。中国特种...</p> <p>数据图表</p>

摘要 非公路轮胎，又称为特种轮胎、OTR轮胎（OFF-THE-ROAD）。主要应用于大型农业、建筑业、采矿业、港口码头以及其他特殊领域。受益于矿山开采、基建项目投资，全球工程机械需求量大幅增加，推动了非公路轮胎需求的强劲增长。由于非公路轮胎的技术壁垒高，当前供给主要集中在海外三巨头普利司通、米其林和固特异。随着产能提升和技术突破，中国轮胎企业有望持续扩大非公路轮胎领域的市场份额。

特种轮胎行业定义^[1]

特种轮胎，又称为非公路轮胎，区别于轿车轮胎、载重汽车轮胎、轻型载重汽车轮胎等高速行驶的公路型轮胎，是主要用于非公路路面行驶的轮胎。根据现行的国家标准，特种轮胎主要包括工程机械轮胎、工业车辆轮胎、农业轮胎、林业轮胎、航空轮胎等。这些轮胎通常需要具有高强度、耐磨损、耐腐蚀、耐高温或低温等特性，以适应不同的环境和工作条件。特种轮胎行业的竞争激烈，主要的竞争者包括米其林、普利司通、固特异、倍耐力等知名品牌。随着技术的不断进步和市场需求的变化，特种轮胎行业将继续发展和创新，以满足不断增长的需求。^[2]

[1] 1: 中国国家标准化管...

特种轮胎行业分类^[3]

特种轮胎行业的分类标准主要根据用途、结构以及尺寸进行分类。用途：根据不同使用场景和需求，特种轮胎可以分为工程机械轮胎、工业车辆轮胎、农业轮胎、航空轮胎等。结构：特种轮胎的结构设计主要分为两类，斜交轮胎和子午线轮胎。尺寸：特种轮胎尺寸主要分为巨型轮胎和普通尺寸轮胎。

按用途分类



按结构分类



[3] 1: <https://gcbz.org/c...>

2: 中国国家标准化管理委...

特种轮胎行业特征^[4]

全球天然橡胶产量和出口量的增长呈现不均衡态势，产量年均增3.5%而出口仅增3%，中国因工业化加速，天然橡胶消费预期大幅增长，出口比重未来十年可能进一步下滑。云南乳胶原料市场曾短暂停割，价格同比微跌。另一方面，全球矿山勘探开采支出年均增长5%，驱动特种轮胎市场稳健发展，尤其金属和能源矿产领域的活动增加，使特种轮胎需求三年内复合增长达3%，市场潜力巨大。在中国，特种轮胎行业竞争激烈，外资品牌如普利司通等领先，但内资企业如中策橡胶等逐渐崭露头角，提升高端产品性能，市场份额逐年攀升，行业呈现多元化与升级趋势。

1 橡胶原料价格波动极大影响特种轮胎生产成本

橡胶是特种轮胎生产最主要的原材料，其成本占比在35%左右。进入新世纪以来，全球天然橡胶产量和出口量的年均增长率分别为3.5%和3%，出口增速明显低于产量增速。2022年3月云南乳胶原料停割；标二原料收购均价11.35元/公斤，环比增长0.48%，同比下降4.59%；等外胶均价9.67元/公斤，环比增长0.23%，同比下降0.8%。随着越来越多的主产国积极推进本国工业化进程的加快，中国天然橡胶消费量将大幅增加，未来十年天然橡胶出口比例将进一步下降。

2 未来特种轮胎市场规模保持稳定增长

受益于全球矿山勘探开采支出的持续增加，特种轮胎保持稳定供应。根据国际矿业和金属协会（ICMM）的报告，过去五年，全球矿山勘探开采支出以年均5%的速度增长。特别在金属矿产和能源矿产领域，勘探开采活动的增加带动相关设备和特种轮胎需求的增长，特种轮胎市场在过去三年内的复合增长率达3%，显示出良好的市场潜力。

3 特种轮胎行业竞争激烈

中国特种轮胎行业发展时间较长，竞争梯队特征如下：第一梯队以普利司通、固特异和米其林等外资企业为引领，在全球特种轮胎市场占据主导地位。第二梯队以中策橡胶、贵州轮胎和三角轮胎等内资跟随企业为代表，随着高端特种轮胎产品性能不断提高，其市场份额逐年上升。

[4] 1: 赛轮轮胎公司公告

特种轮胎发展历程^[5]

特种轮胎行业的发展历程可分为四个阶段。在萌芽期（20世纪中期以前），特种轮胎行业处于摸索和研究阶段，随着汽车轮胎行业的逐步发展，轮胎技术不断革新。随后，在启动期（20世纪中期），特种轮胎逐渐进入市场，大型轮胎制造商如米其林和固特异开始研发生产特种轮胎。高速发展期（20世纪中期到21世纪）见证了特种轮胎行业的蓬勃发展，新产品和新技术不断涌现，应用领域扩大至工程机械、农业、航空等多个领域，竞争激烈。展望未来，特种轮胎行业将继续稳步发展。新技术、新材料、新工艺的出现将推动行业不断进步。此外，随着电动车、人工智能、物联网、5G网络等技术的普及，特种轮胎行业将朝向智能化和环保化方向发展，以适应未来的市场需求和可持续发展趋势。这将为行业带来更多机遇和挑战，要求企业不断创新和适应变化，以保持竞争力。^[6]

萌芽期 · 1888~1958

1888年英国邓禄普公司发明了充气斜交轮胎

1946年米其林公司发明了子午线轮胎

充气轮胎及子午线轮胎的出现显著提高了轮胎的使用寿命和使用性能，为特种轮胎的出现奠定了基础。

启动期 · 1959~1964

米其林推出了第一款用于工程机械车辆的子午线轮胎搭载固特异轮胎的火箭车创造速度纪录
大型轮胎制造商开始进行特种轮胎的研发和生产

高速发展期 · 1965~1995

固特异轮胎伴随人类登录月球
米其林子午线轮胎成为第一款飞机轮胎
固特异开始为美国商用飞机提供子午线轮胎
美国航天飞机使用米其林轮胎着陆

特种轮胎行业飞速发展，出现了许多新产品和新技术，应用领域逐渐扩大，涉及工程机械、航空航天等领域。

成熟期 · 1996~2024

米其林推出63寸巨型工程轮胎
固特异发布智能球形概念胎，AERO飞行概念胎
众多国产轮胎企业布局特种轮胎市场，新增多个特种轮胎项目
环保和可持续发展开始成为关注重点，众多企业开始注重环保和节能技术的研发和应用

特种轮胎产品性能和技术水平很高，应用领域进一步的拓展，如电动汽车、智能驾驶等领域。行业内的企业数量较多，技术水平较高，产品种类丰富，市场竞争激烈。

[5] 1: <https://www.good...> | 2: <https://www.mich...> | 3: 炭黑产业网, 固特异, ...

[6] 1: <https://www.mich...> | 2: <https://www.good...> | 3: 米其林, 固特异

特种轮胎产业链分析^[7]

在特种轮胎产业链中，轮胎的上游原材料包括橡胶、骨架材料以及补强材料和填充材料以及橡胶助剂。其中，橡胶包括天然橡胶（NR）和合成橡胶（SR），骨架材料主要为钢丝帘线，补强材料主要为炭黑。中游为轮胎制造，主要包括赛轮轮胎、三角轮胎、森麒麟、玲珑轮胎、华谊集团、青岛双星、通用股份、贵州轮胎、风神股份等轮胎企业。下游主要应用领域是工程机械、工业机械、农林业机械、航空飞行器以及特种车辆等。关于特种轮胎产业链有以下三个研究观点：

1.天然橡胶市场供需变化直接影响特种轮胎供应稳定性。天然橡胶市场正经历着供应增加和需求减少的态势。全球天然橡胶产量持续增长，部分国家的出口量有显著提升。然而，作为主要消费国的中国，其轮胎制造业对天然橡胶的需求却出现下滑。这种供需失衡导致轮胎行业库存增加，开工率下降，进而影响到上游天然橡胶的库存结构。现货库存迅速积累，而期货库存则降至历史低位。这种市场变化对天然橡胶价格和轮胎行业的盈利能力都产生了重要影响。**2.骨架材料对特种轮胎性能的关键作用。**特种轮胎的性能在很大程度上取决于其骨架材料的选择。涤纶帘线以其优异的耐疲劳性能在特种轮胎制造中占据重要地位。使用涤纶帘线的轮胎在经过数百万次的屈挠循环后，仍能保持较高的原始强度。此外，金属骨架的刚性能有效提高轮胎的整体稳定性，降低在高速行驶或复杂路况下的变形风险。这些骨架材料的应用显著提升了特种轮胎的耐冲击性、耐疲劳性和结构稳定性，满足了市场对高性能轮胎的需求。**3.全球化布局推动中国轮胎企业规模效益与创新发展。**中国轮胎企业通过全球化布局实现了规模效益的提升。以赛轮集团为例，该企业在海外市场建立生产基地，降低贸易壁垒风险，增强国际竞争力。同时，中国特种轮胎制造商在研发投入方面持续增加，推动创新成果不断涌现。高附加值轮胎产品的推出和国际认证的通过，证明了中国轮胎行业产品质量的提升和与国际接轨的能力。在全球矿山勘探开采支出增加和基建投资力度加大的背景下，非公路用轮胎市场需求保持快速增长趋势。中国基建企业出海速度的加快进一步推动了特种轮胎的需求增长。这些因素共同推动了中国轮胎行业的快速发展和全球化布局。

产业链上游

生产制造端

原材料

上游厂商

[合盛天然橡胶（上海）有限公司 >](#)

[海南天然橡胶产业集团股份有限公司 >](#)

[神马实业股份有限公司 >](#)

[查看全部](#) ▼

产业链上游说明

特种轮胎产业链上游环节包括橡胶、骨架材料及其他材料的供给。

1.天然橡胶作为主要原材料，整体呈“供增需减”态势。一方面是全球天然橡胶产量增长，同比增幅

1.9%；部分国家出口量增长，最高达18.3%；中国天然橡胶进口量同比增长12.8%。轮胎制造占中国天然橡胶下游需求的80%，2022年轮胎总产量8.6亿条，同比下降5%。根据2022年市场对轮胎需求的边际变化，轮胎库存持续增加，轮胎企业开工率下降。轮胎行业的高库存影响上游天然橡胶，库存出现结构分化：现货快速累库而期货库存降至历史同期低位。

2.骨架材料的选择直接影响到特种轮胎的耐冲击性、耐疲劳性以及整体结构稳定性。以涤纶帘线为例，其优异的耐疲劳性能使得轮胎在长时间、高强度的使用条件下仍能保持良好的性能。根据实际测试，使用涤纶帘线的轮胎在经过数百万次的屈挠循环后，仍能保持80%以上的原始强度，远高于其他纤维材料。同时，金属骨架的刚性能够提高轮胎的整体稳定性，减少在高速行驶或复杂路况下的变形风险，有效防止轮胎在使用过程中出现脱层、开裂等现象。使用金属骨架的轮胎在高速行驶时的变形量比使用纤维骨架的轮胎减少20%以上。

中 产业链中游

品牌端

轮胎制造

中游厂商

[中策橡胶集团股份有限公司 >](#)

[赛轮集团股份有限公司 >](#)

[山东玲珑轮胎股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链中游说明

特种轮胎产业链中游环节包括轮胎研发、制造。

1.头部企业凭借全球化布局获得规模效益。赛轮集团在中国轮胎行业中表现卓越，2023年度主营业务收入高达209.1亿元，稳居中国轮胎类企业第二名的地位。赛轮集团作为首家在海外建立生产基地的中国轮胎企业，有效降低贸易壁垒带来的风险，增强企业的国际市场竞争力。公司在北美、德国、越南等地设有服务于当地及周边区域的销售网络与物流中心，产品销往欧、美、亚、非等180多个国家和地区。其次是产品性能，赛轮集团拥有丰富的产品线和突出的重点产品，如液体黄金轮胎和巨型工程子午胎等，满足了不同客户的需求。

2.随着中国特种轮胎制造商研发投入持续增加，创新成果日益丰富，产品附加值不断提高。过去五年内，中国工程机械轮胎行业的研发投入年均增长率超过10%；近三年平均专利授权量达30件。针对特定场景的高性能轮胎、低滚动阻力轮胎以及适用于极端环境的特种轮胎等不断推出。采用新技术、新材料的高附加值轮胎价格普遍高出20%-50%。同时更多中国特种轮胎产品通过国际标准和认证，如ECE、DOT、INMETRO等。进一步证明产品质量的提升和与国际接轨的能力。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

工程机械、工业机械、农林业机械、航空飞行器以及特种车辆等

渠道端

[三一重工股份有限公司 >](#)

[中联重科股份有限公司 >](#)

[徐工集团工程机械股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链下游说明

特种轮胎产业链下游主要应用领域是工程机械、工业机械、农林业机械、航空飞行器以及特种车辆等。

1. 受益于全球矿山勘探开采支出的持续增加以及全球基建投资力度不断加大，非公路用轮胎未来的市场需求仍将保持快速增长趋势。过去五年内，全球矿山勘探开采的年均支出增长达到了5%以上。

特别是金属矿山和煤炭矿山的开采活动，在亚洲、南美和非洲等地都有显著的增长。从渠道分析，以海安橡胶集团股份公司为例，公司主要产品为巨型全钢工程机械子午胎，采用直销模式。对于矿业公司以及采矿服务承包商，推荐最适合矿山的定制化轮胎。对于矿山机械主机厂商，达成深度长期合作，参与配套轮胎的研发、定制、全过程服务。对于贸易商客户，基于定制化需求进行生产供货。

2. 一带一路深入实施的背景下，中国基建企业出海速度不断加快，推动特种轮胎需求增长。2013—2022年，中国与共建国家进出口总额累计达到19.1万亿美元，年均增长6.4%。其中中国对外直接投资超过2,400亿美元。由基建投资带动海外机械、建筑材料、建筑装饰等产业需求进一步提升，一带一路基建项目工程机械车辆需求持续攀升。2022年中国工业车辆出口达到36.15万台，相比2021年增长14.50%。本土和出口两个市场出现分化，本土市场处于调整期，出口继续保持前两年的强劲增长势头。特种轮胎市场不断扩容。

[7] 1: <http://www.chinati...> 2: 青岛森麒麟轮胎股份有...

[8] 1: <https://www.cria.o...> 2: 青岛森麒麟轮胎股份有...

特种轮胎行业规模^[9]

2023年中国特种轮胎行业规模达7,034.94亿元，同比增长-5.47%。当前，中国特种轮胎市场规模受全球经济复苏和基建投资增加影响，在波动中呈增长态势。特种轮胎，作为一种应用于特定环境和工况的高性能轮胎，其市场需求随着车辆产品电动化、智能化的发展趋势愈发明显而不断增长。未来，随着特种轮胎性能的不不断提升

和应用领域的拓展，特种轮胎市场规模将呈现出高增长趋势。预计2028年特种轮胎市场规模将达到8,447.84亿元，2024-2028年市场规模的复合年增长率（CAGR）有望达到3.7%。

当前中国特种轮胎市场规模波动增长原因如下：**1.近年来，受全球贸易壁垒影响，中国各类特种车辆对外出口波动较大，特种轮胎市场下行压力大。**2019年中国特种车出口额达22.25亿美元，同比增加2.82%；而2020年又出现回落。近年来受国外贸易摩擦和市场技术性贸易措施影响，中国轮胎出口欧美市场份额呈下滑趋势。其中因欧美国家针对轮胎产品实施了一系列严格的技术标准和环保要求，如轮胎标签法规、滚动阻力限制等，中国轮胎在过去几年中被退运或销毁的数量增加30%；中国轮胎出口至欧美市场的年复合增长率下降近5%。**2.随着中国特种轮胎性能不断提高，应用领域逐渐扩容。**近年来中国特种轮胎的关键性能指标，如耐磨损性、抗穿刺性、耐高温性和抓地力等，平均提升近15%。性能的提升使应用范围已扩展至农业机械、港口物流、军事装备等多个领域。过去五年，中国特种轮胎在农业机械领域的应用量增长近30%，同时在港口物流领域的市场份额提升近20%。

预计2024年中国特种轮胎市场规模达8,447.84亿元，同比增长3.73%。未来特种轮胎市场规模保持增长趋势原因如下：**1.受益于全球矿山勘探开采支出的持续增加，特种轮胎保持稳定供应。**根据国际矿业和金属协会（ICMM）的报告，过去五年，全球矿山勘探开采支出以年均5%的速度增长。特别在金属矿产和能源矿产领域，勘探开采活动的增加带动相关设备和特种轮胎需求的增长，特种轮胎市场在过去三年内的复合增长率达3%，显示出良好的市场潜力。**2.中国高端特种轮胎国产替代趋势显著，产业附加值不断提高。**过去五年，中国高端特种轮胎的国产替代率从30%提升至50%以上。从总量来看，2023年1-8月欧盟分别进口半钢胎、全钢胎78.2、37.9万吨，同比分别下降3.9%、12.3%。欧盟进口结构发生变化，国产品牌轮胎市占率有所抬升。其中欧盟半钢胎主要进口自中国。通过实际使用，国产高端特种轮胎竞争优势显著，在大型矿山应用场景市场份额领先。

特种轮胎行业规模

特种轮胎行业规模



[9] 1: 赛轮轮胎公司公告

特种轮胎政策梳理^[10]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	轮胎产业政策	中华人民共和国工业和信息化部	2010-09-15	5
政策内容	注重工程子午线轮胎、航空子午线轮胎和低速车辆子午线轮胎的开发。严格限制斜交轮胎发展，除航空轮胎外，不再新增斜交轮胎产能。			
政策解读	第六条注重特种子午线轮胎的开发，第八条严格限制斜交轮胎发展。鼓励特种轮胎行业加大对子午线轮胎的研发和生产，减少斜交轮胎的研发生产。对于企业来说，确定了未来发展的方向，即子午线轮胎。利好于已有子午线轮胎产能的企业，可以获得相应的当地政策扶持和国家补助；不利于斜交轮胎产能的企业，限制了企业的发展，迫使企业转变主要研发方向。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	轮胎行业准入条件	中华人民共和国工业和信息化部	2014-09-05	8
政策内容	<p>轮胎产品应符合《工程机械轮胎》GB/T1190 的相关标准。</p> <p>轮胎生产企业能耗应满足《轮胎单位产品能源消耗限额》GB29449 要求，并且要定期开展能效和资源消耗对标达标检查</p> <p>新建轮胎生产企业新鲜水消耗量应低于 7 吨/(吨轮胎产品)。现有企业应低于 8 吨/(吨轮胎产品)。</p>			
政策解读	对工程机械类特种轮胎确立了相关标准，同时对轮胎企业的产品能耗及水资源消耗有了明确规定。有效推动了特种轮胎行业的绿色低碳发展，强调水资源的节约利用。对于企业来说，需要改进工艺、改造装备，优化生产过程，重点考虑生产线的节能减排。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	2020年工业节能监察重点工作计划	中华人民共和国工业和信息化部	2020-01-10	10
政策内容	重点高耗能行业能耗专项监察。按照“十三五”高耗能行业节能监察全覆盖的安排，对轮胎等石化化工行业的重点用能企业开展强制性单位产品能耗限额标准执行情况专项监察。			
政策解读	开展强制性单位产品能耗限额标准执行情况专项监察，会快速推动特种轮胎行业实现节能减排，促进企业的产业升级，推动落后产能的推出，对于未及时实现节能转型的企业会有极大的限制。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	“十四五”工业绿色发展规划	中华人民共和国工业和信息化部	2021-11-15	8
政策内容	推动传统行业绿色低碳发展。强化环保、能耗、水耗等要素约束，依法依规推动落后产能退出。			
政策解读	推动特种轮胎行业绿色低碳发展，强调环保、能耗、水耗等要素约束，要求轮胎企业实现节能减排、水资源节约、资源综合利用等目标，完成产业升级。对于产能落后的企业，则会面临兼并重组，从而实现资源向优势企业集中。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见	工业和信息化部 发展改革委 科技部 生态环境部 应急部 能源局	2022-03-28	5
政策内容	围绕新一代信息技术、生物技术、新能源、高端装备等战略性新兴产业，增加有机氟硅、聚氨酯、聚酰胺等材料品种规格，加快发展高端聚烯烃、电子化学品、工业特种气体、高性能橡塑材料、高性能纤维、生物基材料、专用润滑油脂等产品。提高化肥、轮胎、涂料、染料、胶粘剂等行业绿色产品占比。鼓励企业提升品质，培育创建品牌。			
政策解读	鼓励特种轮胎行业研发、使用新材料、新能源，增大对绿色轮胎的研发和生产。对企业来说，鼓励企业进行技术创新，进一步降低轮胎生产过程对生态环境的影响。			

[10] 1: <https://www.gov.c...>2: <https://www.gov.c...>3: <https://www.gov.c...>

4: 工业和信息化部, 发展...

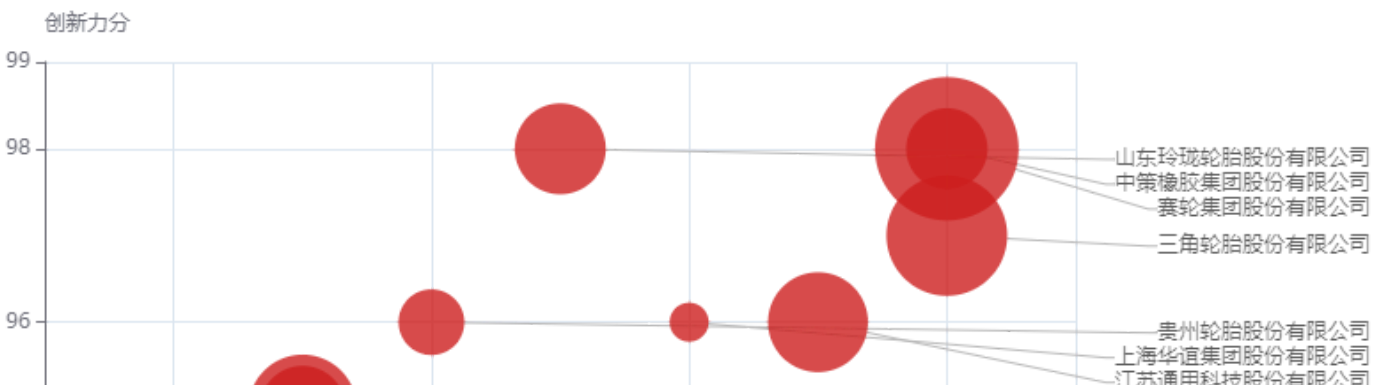
特种轮胎竞争格局

特种轮胎行业竞争激烈，行业CR3达36%。中国特种轮胎行业发展时间较长，竞争梯队特征如下：第一梯队以普利司通、固特异和米其林等外资企业为引领，在全球特种轮胎市场占据主导地位。第二梯队以中策橡胶、贵州轮胎和三角轮胎等内资跟随企业为代表，随着高端特种轮胎产品性能不断提高，其市场份额逐年上升。

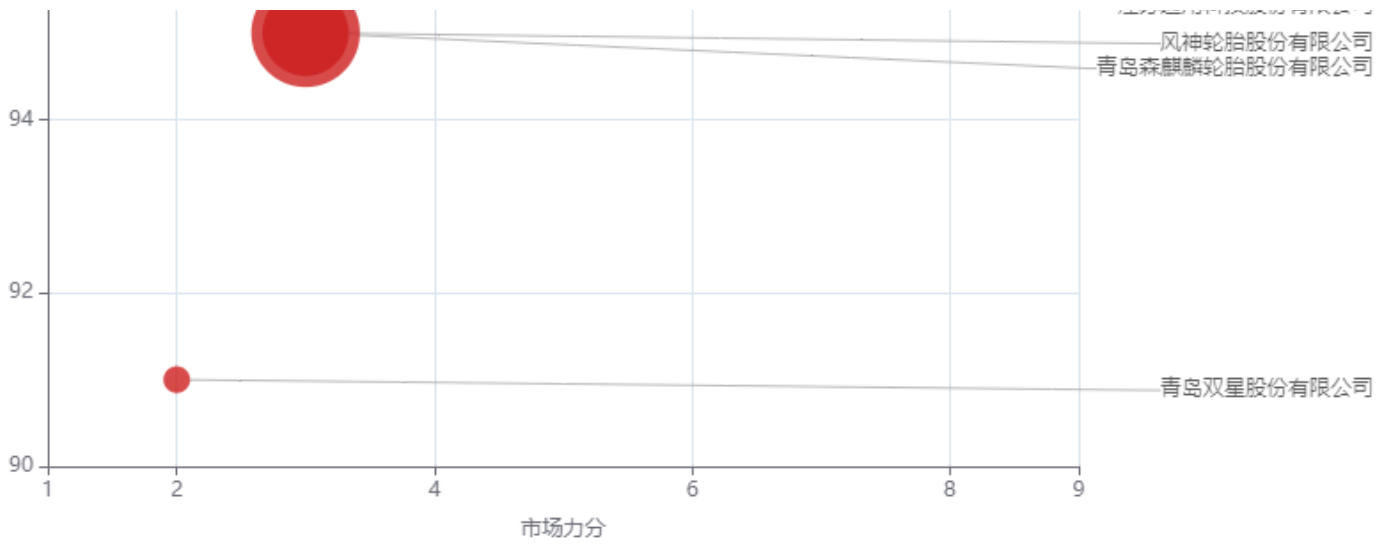
当前特种轮胎竞争格局形成原因如下：**1. 外资企业全球化布局深入，生产规模效益显著。**以普利司通为例，耗资26亿美元收购美国第二大轮胎制造商“风驰通轮胎和橡胶公司”。通过此次兼并，普利司通成功跻身全球轮胎市场的三大制造商之列，并加快全球化进程。截至目前，普利司通在全球拥有超过50个生产基地，遍布亚洲、欧洲、北美和南美等地。同时与下游众多矿山、建筑工地和其他重型机械用户建立的长期稳定的合作关系带来持续的规模效益。**2. 特种轮胎本土企业产品性能不断提高，产能不断释放。**伴随本土企业研发投入在过去三年增长达10%，本土特种轮胎企业在关键性能指标（如耐磨性、抗穿刺性、耐高温性等）上，过去五年平均提升近20%。部分高端产品的性能指标已达到或超过国际先进水平。因此下游订单量的增加带来本土企业特种轮胎产能的不断释放，目前，大部本土企业的产能利用率已超过80%，部分领先企业的产能利用率已接近100%。

未来随着本土企业加速崛起，特种轮胎市场份额将趋于分散，竞争更加激烈。未来特种轮胎竞争格局变化原因如下：**1. 一带一路背景下，中国特种轮胎企业伴随基建输出加速出海，市场份额不断提升。**2013—2022年，中国与共建国家进出口总额累计达到19.1万亿美元，年均增长6.4%。大型基建项目的输出通常涉及大量工程机械的使用，从而带动特种轮胎的需求。海关总署的统计数据显示，中国特种轮胎的出口量在过去三年以年均15%的速度增长。其中，对“一带一路”沿线国家的出口量增长尤为显著；全球特种轮胎市场份额由五年前的20%提升至30%以上。**2. 随着国产飞机产量的增加，将使本土特种轮胎企业收获更多大额订单。**当前，中国商飞C919已累计获得超过1,200架订单，未来20年，中国将需要数千架新型单通道客机，中国商飞将迅速提高产量。同时中国国产ARJ21-700客机所使用的起落架轮胎来自森麒麟提供的国产轮胎，另一方面，未来C919客机所使用的起落架轮胎将陆续更换为国产品牌。本土特种轮胎企业逐渐确保稳定的长期大额订单来源。

气泡大小表示：品牌力(分)



[13]



上市公司速览

赛轮集团股份有限公司 (601058)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	190.1亿元	13.72	25.46

三角轮胎股份有限公司 (601163)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	78.7亿元	15.65	21.44

山东玲珑轮胎股份有限公司 (601966)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	145.3亿元	13.72	19.70

贵州轮胎股份有限公司 (000589)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	70.4亿元	12.57	21.90

江苏通用科技股份有限公司 (601500)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	36.8亿元	12.39	13.92

[11] 1: <https://www.qcc.c...> 2: 企查查

[12] 1: <https://www.qcc.c...> 2: 企查查

[13] 1: <https://www.qcc.c...> 2: 企查查

特种轮胎代表企业分析

1 中策橡胶集团股份有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	78703.7038万人民币
企业总部	杭州市	行业	橡胶和塑料制品业
法人	沈金荣	统一社会信用代码	9133010060912074XW
企业类型	其他股份有限公司(非上市)	成立时间	1992-06-12
品牌名称	中策橡胶集团股份有限公司		
经营范围	生产销售轮胎、车胎及橡胶制品；汽车零配件、汽车附属用油、汽车装饰用品的批发、零售... 查看更多		

融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2021-04-25	诺玛投资	未披露	股权融资	-	-
-	2020-11-09	杭实集团	未披露	股权融资	-	-
-	2019-05-29	巨星科技, 杭叉集团, 巨星控股, 杭州海潮, 彤程新材	93亿人民币	并购	-	-
-	2014-11-28	CPE源峰, 复星创富, 中银浙商产业基金	未披露	B轮	-	-
-	2012-06-07	杭州金投	未披露	A轮	-	-

A轮

未披露
2012-06-07

并购

93亿人民币
2019-05-29

股权融资

未披露
2021-04-25

B轮

未披露
2014-11-28

股权融资

未披露
2020-11-09

竞争优势

中策橡胶集团有限公司成立于1958年，是集轮胎研发、生产、销售以及汽车后市场服务为一体的大型轮胎企业，拥有三万余名员工和两千余名工程技术人员，国家技术企业，工信部两化融合试点企业，2018年中国制造企业500强，2018年中国轮胎企业排名第一，世界轮胎企业排名前十。中策旗下拥有朝阳、威狮、好运、全诺、雅度、ARISUN等知名轮胎品牌。

2 米其林（中国）投资有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	22400万美元
企业总部	市辖区	行业	资本市场服务
法人	叶菲	统一社会信用代码	91310000710938431J
企业类型	有限责任公司(外国法人独资)	成立时间	2001-12-07
品牌名称	米其林（中国）投资有限公司		

经营范围

一、在国家允许外商投资的轮胎行业和其他行业进行投资；二、经投资公司所投资企业的书...

[查看更多](#)

竞争优势

出色的湿地性能：米其林轮胎采用先进的花纹设计和橡胶配方，为驾驶者提供卓越的湿地抓地力。在雨天驾驶时，这款轮胎能够提供更高的安全性和稳定性，使您在湿滑路面上行驶时更加自信。优秀的操控性能：米其林轮胎具有出色的操控性能，无论是在高速公路还是城市道路，都能提供稳定的驾驶体验。这款轮胎的刚性肋骨设计提供卓越的操控性能，使驾驶者在高速行驶时更加安全。降低噪音：米其林轮胎采用特殊的花纹设计和高弹性橡胶配方，有效降低轮胎的噪音。这使得驾驶者能够享受更加安静、舒适的驾驶环境。持久耐磨：米其林轮胎具有出色的持久耐磨性，为您的车辆提供更长的久的寿命。这款轮胎的特殊橡胶配方和耐磨损胎面设计，使其在各种路况下都能保持良好的性能。广泛的适用性：米其林轮胎适用于各种车型和用途，从高性能跑车到家庭轿车，从城市驾驶到长途旅行，都能提供卓越的性能和舒适度。

3 三角轮胎股份有限公司【601163】

^

公司信息

企业状态	开业	注册资本	80000万人民币
企业总部	威海市	行业	橡胶和塑料制品业
法人	丁木	统一社会信用代码	91370000726700647B
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2001-02-22
品牌名称	三角轮胎股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	轮胎、橡胶制品、橡胶机械及仪器仪表、化工产品（不含化学危险品）、尼龙帘线、钢丝帘... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	0.73	0.73	0.74	0.72	0.76	0.75	-	-	-
资产负债率(%)	67.1232	69.1641	40.6709	45.1019	35.4783	33.191	34.782	33.41	33.894
营业总收入同比增长(%)	-8.9217	-21.581	-6.6375	18.0463	-5.173	5.7213	7.487	4.909	2.968
归属净利润同比增长(%)	12.125	-20.4854	2.4205	-41.404	-0.0877	75.3826	-	-	-
应收账款周转天数(天)	17.7711	21.98	27.9141	32.0678	39.9361	33.4865	29	31	33
流动比率	1.2079	1.0204	2.0821	2.0329	1.8962	1.9672	2.048	2.205	2.307
每股经营现金流(元)	2.37	1.36	0.4381	0.723	0.7421	1.7209	1.682	0.59	1.859

毛利率(%)	23.1678	22.9633	25.5833	19.1201	21.3374	22.8905	-	-	-
流动负债/总负债(%)	66.6416	62.4361	70.4799	70.9524	86.2098	90.9106	89.776	89.296	90.08
速动比率	0.8318	0.721	1.16	1.1233	1.2608	1.4805	1.88	1.936	2.048
摊薄总资产收益率(%)	12.4125	9.2215	7.4735	3.4824	3.319	5.7254	6.681	3.596	4.285
营业总收入滚动环比增长(%)	0.6234	2.8765	8.1003	-3.3943	6.3445	0.9393	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	17.7035	17.2094	-4.1904	21.5392	-5.6203	-	-	-
加权净资产收益率(%)	38.64	26.14	19.57	6.1	5.56	8.71	-	-	-
基本每股收益(元)	1.69	1.34	1.27	0.6	0.6	1.06	1.32	0.75	0.92
净利率(%)	11.0579	11.2066	12.2958	6.1115	6.4321	10.6714	12.4214	6.7078	7.9964
总资产周转率(次)	1.1225	0.8229	0.6078	0.5698	0.516	0.5365	0.538	0.536	0.536
归属净利润滚动环比增长(%)	-13.6976	25.5972	43.4137	18.5027	19.0964	-5.0165	-	-	-
每股公积金(元)	0.0654	0.0654	5.155	5.155	6.5313	6.5313	6.5313	6.5313	6.5313
存货周转天数(天)	61.7835	78.6318	80.8734	75.1613	87.7556	71.266	55	54	63
营业总收入(元)	91.65亿	71.87亿	67.10亿	79.21亿	75.11亿	79.41亿	85.35亿	89.54亿	92.20亿
每股未分配利润(元)	2.6514	2.3274	2.6806	2.8135	3.1021	3.89	4.7142	5.0248	5.6476
稀释每股收益(元)	1.69	1.34	1.27	0.6	0.6	1.06	1.32	0.75	0.92
归属净利润(元)	10.13亿	8.06亿	8.25亿	4.83亿	4.83亿	8.47亿	10.60亿	6.00亿	7.38亿
扣非每股收益(元)	1.67	1.28	1.15	0.49	0.5	0.89	1.12	0.49	0.68
经营现金流/营业收入	2.37	1.36	0.4381	0.723	0.7421	1.7209	1.682	0.59	1.859

• 竞争优势

三角轮胎股份有限公司是中国轮胎产业科技创新的引领者,行业低碳绿色发展的首倡者和先行者,前身为创始于1976年的威海轮胎厂。四十多年来,我们始终专注于轮胎科技创新,致力于研发、设计、制造和销售适于不同地域、不同消费者、不同使用要求的道路和非道路轮胎产品,为全球用户服务。公司产品覆盖商用车轮胎、乘用车轮胎、子午工程胎和巨胎、特种轮胎等系列,是行业内品种最齐全的企业之一;市场遍及全球180多个国家和地区,并在北美、欧洲、中南美、澳洲、东南亚、中东非、俄罗斯、印度等地设有营销分支机构。三角是国家技术企业、中国轮胎产业技术创新战略联盟主体单位,建有国家认定企业技术中心、国家工程实验室、国家级工业设计中心三个创新平台和一个海外研发机构——美国阿克隆研发中心,是国家标准和行业标准的主要制定者之一。公司“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目获得国家科技进步一等奖。三角轮胎获得了来自全球60个国家或经济体官方产品认证,包括CCC、ECE、DOT、INMETRO、LATU、GSO、SNI等。在中国,直接为中国重汽、一汽解放、东风汽车、金龙客车、宇通客车、中通客车、上汽通用五菱、一汽轿车、郑州日产、长安铃木、江铃汽车等50多家汽车制造商以及临工、三一重工、中联重科、青岛雷沃等工程机械制造商提供配套服务,并与卡特彼勒、特雷克斯、斗山、现代、沃尔沃等公司建立了全球合作。三角将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观,坚持“为消费者提供最有价值的产品和服务,促进经济、社会、环境责任协调可持续增长,激励和发展员工”的发展任务,向建设全球化品牌的目标不懈前行。

法律声明

权利归属: 头豹上关于页面内容的补充说明、描述,以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等,相关知识产权归头豹所有,均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创: 头豹上发布的内容(包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等),著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核,有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证,并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益,可依法向头豹(联系邮箱: support@leadleo.com)发出书面说明,并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后,有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容,并依法保留相关数据。

内容使用: 未经发布方及头豹事先书面许可,任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容,或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容(包括但不限于数据、文字、图表、图像等),可根据页面相关的指引进行授权操作;或联系头豹取得相应授权,联系邮箱: support@leadleo.com。

合作维权: 头豹已获得发布方的授权,如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利,发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉,或谈判和解,或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性: 以上声明和本页内容以及本平台所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据)构成不可分割的部分,在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下,请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。