

冯翠婷 传媒互联网及海外

首席分析师

执业编号：S1500522010001

邮箱：fengcuiting@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDASECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编：100031

# 万达电影（002739.SZ）：强强联合，推陈出新

2024年03月26日

**事件：**万达电影于3月22日举办的投资者交流会，公司实际控制人柯利明，董事长兼总裁陈曦，董事、执行总裁陈洪涛，董事、董事会秘书王会武，董事龚娇，副总裁、财务负责人黄朔出席会议，董事长兼总裁陈曦主要发言。

## 点评：

**万达电影表示：**（1）将继续拓展院线板块市场份额，并不断提高内容板块产出能力。（2）公司计划利用时光网平台重点发展衍生品业务。（3）公司现在坚持推进制片人中心制，相当于在全流程化的每一个流程端，除了满足导演的创作需求之外，公司无论是从产品立项上、还是从内容品质上、艺术创作上以及审美上的层层方都严格把控，这样才能保证每一部作品的质量。近年来中国观众的观影偏好已经在逐渐发生变化，优质的国产影片更适应中国市场。（4）在AI技术快速发展的时候，影片最终看的还是原创内容。公司希望将中国传统动画中的英雄形象进行AI出品，先满足中国观众的喜好，后续再将自己感兴趣的内容推向世界。

**公司实控人变更，开启新篇章。**目前控股股东中国儒意是国内影视内容龙头，经过双方业务协同和优势互补，我们认为万达电影将在内容制作、影片宣发、衍生产品、院线发展等方面迎来新的发展机遇。关于与中国儒意的业务协同和竞争问题，公司表示将根据监管部门规定，自股权转让完成起3年内，儒意对于可能存在同业竞争的情形将持续采取积极有效措施，妥善解决相关事项。现在两家公司更多的是协同发展，针对儒意出品的电影及电视剧，万达电影可以优先投资并进行主宣发，有助于提升公司上游实力。

**公司年度业绩符合预期。**公司发布2023年业绩预告，2023年公司大幅扭亏为盈，归母净利润盈利范围在9亿元~12亿元之间，2022年为亏损19.2亿元；扣非归母净利润预计盈利在7亿元~10亿元之间，2022年为亏损20.8亿元。

**中国电影行业有望迎来复苏，2023年票房和观影人次均实现了显著增长。**全年总票房达549.15亿元，观影人次达1299亿，创下近四年来的新高。据此，公司对电影行业的未来发展充满信心。万达电影的院线板块在2023年实现票房收入和非票房收入的较大增长。公司国内影院实现票房75.6亿元，观影人次1.86亿，市场份额达到16.7%。内容板块方面，公司主投主控的影片《三大队》和联合出品的多部影片票房表现良好。

**投资建议：**随着电影大盘的修复和实际控制人的变更，公司有望迎来市场端和内容端两方面的催化，同时公司院线储备丰富，建议重点关注。

**风险因素：**影片票房不及预期；电影等项目延期上映导致业绩波动风险；影院运营费用增加的风险；宏观经济波动风险等。

## 研究团队简介

**冯翠婷**，信达证券传媒互联网及海外首席分析师，北京大学管理学硕士，香港大学金融学硕士，中山大学管理学学士。2016-2021年任职于天风证券，覆盖互联网、游戏、广告、电商等多个板块，及元宇宙、体育二级市场研究先行者（首篇报告作者），曾获21年东方财富Choice金牌分析师第一、Wind金牌分析师第三、水晶球奖第六、金麒麟第七，20年Wind金牌分析师第一、第一财经第一、金麒麟新锐第三。

**凤超**，信达证券传媒互联网及海外团队高级研究员，本科和研究生分别毕业于清华大学和法国马赛大学，曾在腾讯担任研发工程师，后任职于知名私募机构，担任互联网行业分析师。目前主要负责海外互联网行业的研究，拥有5年的行研经验，对港美股市场和互联网行业有长期的跟踪覆盖。主要关注电商、游戏、本地生活、短视频等领域。

**刘旺**，信达证券传媒互联网及海外团队高级研究员。北京大学金融学硕士，北京邮电大学计算机硕士，北京邮电大学计算机学士，曾任职于腾讯，一级市场从业3年，创业5年（人工智能、虚拟数字人等），拥有人工智能、虚拟数字人、互联网等领域的产业经历。

**李依韩**，信达证券传媒互联网及海外团队研究员。中国农业大学金融硕士，2022年加入信达证券研发中心，覆盖互联网板块。曾任职于华创证券，所在团队曾入围2021年新财富传播与文化类最佳分析师评比，2021年21世纪金牌分析师第四名，2021年金麒麟奖第五名，2021年水晶球评比入围。

**白云汉**，信达证券传媒互联网及海外团队成员。美国康涅狄格大学金融学硕士，曾任职于腾讯系创业公司投资部，一级市场从业2年。后任职于私募基金担任研究员，二级市场从业3年，覆盖传媒互联网赛道，拥有游戏领域产业链资源。2023年加入信达证券研究所，目前主要专注于微软、网易等美股研究以及结合海外映射对A股港股的覆盖。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明,本人具有证券投资咨询执业资格,并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告;本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点;本人薪酬的任何组成部分不曾与,不与,也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品,为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考,双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户,并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制,但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下,信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数:沪深 300 指数 (以下简称基准); 时间段:报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入:</b> 股价相对强于基准 15%以上;	<b>看好:</b> 行业指数超越基准;
	<b>增持:</b> 股价相对强于基准 5%~15%;	<b>中性:</b> 行业指数与基准基本持平;
	<b>持有:</b> 股价相对基准波动在±5%之间;	<b>看淡:</b> 行业指数弱于基准。
	<b>卖出:</b> 股价相对弱于基准 5%以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能,也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任,投资者需自行承担风险。