

2024年03月27日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

分红比率提升，高端化升级行稳致远

—青岛啤酒（600600.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

分析师：廖望州 S1050523100001

liaowz@cfsc.com.cn

2024年03月26日，青岛啤酒发布2023年度业绩报告。

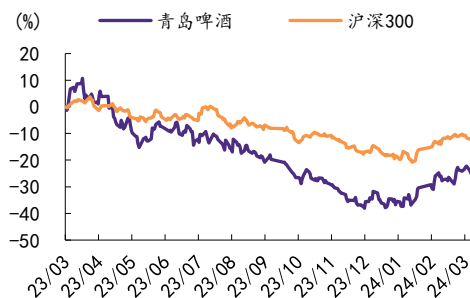
投资要点

基本数据

2024-03-26

当前股价(元)	85.08
总市值(亿元)	1161
总股本(百万股)	1364
流通股本(百万股)	705
52周价格范围(元)	68.35-124.33
日均成交额(百万元)	438.77

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《青岛啤酒（600600）：百年国货荣光，高端化升级之路行稳致远》2023-12-11
- 2、《青岛啤酒（600600）：业绩符合预期，高端化趋势延续经营稳健》2023-10-28
- 3、《青岛啤酒（600600）：业绩符合预期，结构持续升级》2023-08-28

■ 毛销差扩大，高端化升级推升盈利能力

公司2023年营收339.37亿元（同增5.49%），归母净利润42.68亿元（同增15.0%），业绩符合预期；2023年毛利率38.66%（同增1.8pcts），净利率12.81%（同增1.0pct）；销售费用率为13.87%（同增0.82pct），管理费用率为4.48%（同降0.1pct），毛销差为24.79%（同增1.0pcts）。其中2023Q4营收29.58亿元（同减3.4%），归母净利润-6.4亿元（同比2022Q4亏损加大）；毛利率27.47%（同增2.22pcts），净利率-21.99%（同降3.66pcts），销售费用率41.42%（同增9.55pcts），管理费用率16.73%（同增4.19pcts），毛销差为-13.94%（同降7.33pcts）。

■ 结构升级趋势明显，吨价稳步提升

分品牌看，2023年青岛主品牌/其他品牌销量分别为456/344.7万千升，同比+2.7%/-5.1%。其中2023Q4青岛主品牌/其他品牌销量分别为47/24.3万千升，同比-3.5%/-20.6%，主要系公司全年发货节奏靠前及主动消化渠道库存，导致四季度销量同比出现下滑。2023年公司中高端以上啤酒销量324万千升（同增10.5%），高端化趋势仍存。吨价拆分来看，得益于产品销售结构持续升级，2023年啤酒平均吨价4239元/千升（同增6.4%），其中2023Q4啤酒平均吨价4149元/千升（同增7.5%）。

■ 盈利预测

公司2023年分红比率提升至63.93%，同期2022年剔除特别红利后的分红比率约为47.80%，提升明显，有效提振市场信心。公司高端化升级趋势仍强，展望2024年成本压力已现同比缓解，预计公司有望释放利润弹性。预计2024-2025年EPS为3.64/4.20元，当前股价对应PE分别为23/20倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、旺季销售不及预期、原材料上涨风险、高端化进程受阻等。

预测指标	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入（百万元）	33,937	35,678	37,753	39,883
增长率（%）	5.5%	5.1%	5.8%	5.6%
归母净利润（百万元）	4,268	4,965	5,729	6,554
增长率（%）	15.0%	16.3%	15.4%	14.4%
摊薄每股收益（元）	3.13	3.64	4.20	4.80
ROE（%）	15.1%	15.7%	16.1%	16.4%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产:				
现金及现金等价物	19,282	22,362	26,984	32,143
应收款	100	137	134	142
存货	3,540	3,941	3,925	3,899
其他流动资产	6,690	9,545	9,683	9,760
流动资产合计	29,612	35,984	40,727	45,945
非流动资产:				
金融类资产	1,953	2,053	2,133	2,183
固定资产	11,132	10,689	10,096	9,471
在建工程	499	199	80	32
无形资产	2,493	2,368	2,244	2,125
长期股权投资	365	365	365	365
其他非流动资产	5,156	5,156	5,156	5,156
非流动资产合计	19,644	18,777	17,940	17,149
资产总计	49,256	54,762	58,667	63,093
流动负债:				
短期借款	0	30	55	70
应付账款、票据	3,146	3,678	3,654	3,621
其他流动负债	6,081	6,081	6,081	6,081
流动负债合计	16,918	19,075	19,099	19,059
非流动负债:				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	4,083	4,083	4,083	4,083
非流动负债合计	4,083	4,083	4,083	4,083
负债合计	21,001	23,158	23,181	23,142
所有者权益				
股本	1,364	1,364	1,364	1,364
股东权益	28,255	31,604	35,485	39,951
负债和所有者权益	49,256	54,762	58,667	63,093

现金流量表	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	4348	5087	5857	6694
少数股东权益	80	122	129	141
折旧摊销	1086	867	831	785
公允价值变动	230	150	120	100
营运资金变动	-2968	-1066	-41	-64
经营活动现金净流量	2778	5160	6896	7656
投资活动现金净流量	-3463	642	633	623
筹资活动现金净流量	3765	-1708	-1951	-2213
现金流量净额	3,080	4,094	5,578	6,066

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	33,937	35,678	37,753	39,883
营业成本	20,817	21,369	21,943	22,504
营业税金及附加	2,387	2,605	2,756	2,911
销售费用	4,708	4,817	5,097	5,384
管理费用	1,519	1,427	1,510	1,595
财务费用	-457	-535	-645	-769
研发费用	101	106	112	118
费用合计	5,871	5,814	6,073	6,329
资产减值损失	-83	-10	-8	-3
公允价值变动	230	150	120	100
投资收益	172	130	100	80
营业利润	5,737	6,661	7,643	8,716
加:营业外收入	23	20	18	15
减:营业外支出	13	5	4	3
利润总额	5,746	6,676	7,657	8,728
所得税费用	1,398	1,589	1,799	2,034
净利润	4,348	5,087	5,857	6,694
少数股东损益	80	122	129	141
归母净利润	4,268	4,965	5,729	6,554

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
成长性				
营业收入增长率	5.5%	5.1%	5.8%	5.6%
归母净利润增长率	15.0%	16.3%	15.4%	14.4%
盈利能力				
毛利率	38.7%	40.1%	41.9%	43.6%
四项费用/营收	17.3%	16.3%	16.1%	15.9%
净利率	12.8%	14.3%	15.5%	16.8%
ROE	15.1%	15.7%	16.1%	16.4%
偿债能力				
资产负债率	42.6%	42.3%	39.5%	36.7%
营运能力				
总资产周转率	0.7	0.7	0.6	0.6
应收账款周转率	338.0	260.7	280.8	280.8
存货周转率	5.9	6.1	6.3	6.5
每股数据(元/股)				
EPS	3.13	3.64	4.20	4.80
P/E	27.2	23.4	20.3	17.7
P/S	3.4	3.3	3.1	2.9
P/B	4.2	3.8	3.4	3.0

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于2023年6月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

廖望州：香港中文大学硕士，CFA，3年食品饮料行业研究经验，覆盖啤酒、卤味、徽酒领域。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。