

23 年办展硕果累累，处于清晰的向上通道

2024 年 03 月 27 日

➤ **经营恢复良好，净利润实现大幅增长。** 23 年实现营收 8.35 亿元/yoy+139.7%；归母净利润达到 1.88 亿元/yoy+273.54%，实现扣非归母净利润 1.82 亿元/yoy+406.04%，EPS 达到 1.24 元/yoy+264.71%，毛利率为 50.1%/yoy+0.8pct，归母净利率为 23.6%/yoy+7.9pct。2023 年度净利润大幅增长，主要系境外自办展收入大幅增加所致。单 23 年 Q4 来看，公司实现营收 3.66 亿元/yoy+75.1%；归母净利润 1.06 亿元/yoy+69.6%；扣非归母净利润 1.04 亿元/yoy+91.1%。截至 23 年 Q4，公司**合同负债** 0.96 亿元，yoy+32.9%，充分反映 2024 年展会预收款高增。

➤ **23 年办展成果卓著，规模历史新高。** 受益于有利的贸易政策，特别是“一带一路”倡议和 RCEP 协定，2023 年公司积极拓展市场，分别在十个国家成功举办境外线下自办展。全年公司组织境外参展企业近 8800 家，展位达 1.3 万余个，占 2023 年审批执行的出国办展项目各参数比重均超过 50%。

➤ **专业化/数字化办展持续推进，提升展会服务能力。** 随着海外办展的累积以及覆盖区域的扩大，公司从原有的综合展全线创新升级为 8 大专业展同档期举办，即建材展、纺织服装展、家居展、家电 3C 展、工业机械展、包装机械展、电力能源展、孕婴童展。其中 12 月迪拜建材展规模已超过 20000 m²，12 月迪拜纺织服装展、家电 3C 展规模均超过 10000 m²，公司的专业化转型发展趋势良好。公司已实现 AI 在数据匹配、内容生成、视频制作中的广泛使用，逐渐打造了以数据驱动的数字化专业展，通过网展贸 O2O 数字化平台助力买卖双方高效对接，实现数字化办展、数字化参展、数字化观展全链路商机促成。

➤ **投资建议：**米奥会展为国内境外自办展龙头，技术、资源等多重先发优势高筑，当前处于清晰的向上通道。公司展位数高增的同时，通过专业化办展/数字化，亦在提升整体的展会服务能力；规模/服务能力/品牌的同频向上有望进一步夯实米奥作为国内海外自办展龙头的壁垒。随着我国出入境政策逐渐宽松，公司境外办展业务开启全面复苏，叠加“一带一路”倡议持续落地，公司业绩弹性有望继续释放，看好公司作为境外自办展龙头未来的发展前景。我们预计 2024-2026 年公司归母净利润分别为 2.7/3.6/4.6 亿元，对应 PE 分别为 23x/17x/13x，维持“推荐”评级。

➤ **风险提示：**地缘政治风险。

推荐

维持评级

当前价格：

40.33 元



分析师 刘文正

执业证书：S0100521100009

邮箱：liuwenzheng@mszq.com

分析师 饶临风

执业证书：S0100522120002

邮箱：raolinfeng@mszq.com

相关研究

- 1.米奥会展 (300795.SZ) 事件点评：经营恢复良好，专业化办展助力扩张-2024/01/27
- 2.米奥会展 (300795.SZ) 2023 年三季度报点评：合同负债创历史新高，专业升级+外延推动增长-2023/11/02
- 3.米奥会展 (300795.SZ) 2023 年中报点评：23H1 业绩大幅改善，三项升级助力发展-2023/09/01
- 4.米奥会展 (300795.SZ) 2023 年中报业绩预告点评：疫后出海参展需求强劲，业绩同比扭亏为盈-2023/06/30
- 5.米奥会展 (300795.SZ) 2023 年一季度报告点评：23Q1 合同负债创新高，期待业绩持续释放-2023/04/28

盈利预测与财务指标

项目/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	835	1,066	1,333	1,666
增长率 (%)	139.7	27.7	25.0	25.0
归属母公司股东净利润 (百万元)	188	273	359	459
增长率 (%)	273.5	45.2	31.4	27.7
每股收益 (元)	1.23	1.79	2.35	3.00
PE	33	23	17	13
PB	9.4	9.6	10.5	12.3

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2024 年 3 月 27 日收盘价）

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	835	1,066	1,333	1,666
营业成本	417	511	628	789
营业税金及附加	1	2	3	3
销售费用	140	171	200	233
管理费用	52	64	80	100
研发费用	17	21	27	33
EBIT	209	308	409	524
财务费用	-15	-21	-27	-33
资产减值损失	1	0	0	0
投资收益	5	11	13	17
营业利润	228	330	438	563
营业外收支	2	1	1	1
利润总额	230	331	439	563
所得税	32	50	66	84
净利润	197	281	373	479
归属于母公司净利润	188	273	359	459
EBITDA	222	324	417	534

资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	683	739	727	708
应收账款及票据	5	7	8	10
预付款项	9	17	20	26
存货	0	0	0	0
其他流动资产	47	53	56	58
流动资产合计	745	815	811	803
长期股权投资	11	21	35	51
固定资产	16	16	19	22
无形资产	13	13	14	16
非流动资产合计	124	132	157	178
资产合计	868	947	968	980
短期借款	0	0	0	0
应付账款及票据	26	40	49	62
其他流动负债	151	223	268	335
流动负债合计	178	263	317	397
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	11	9	17	17
非流动负债合计	11	9	17	17
负债合计	189	272	334	414
股本	153	154	154	154
少数股东权益	23	31	45	65
股东权益合计	679	675	633	566
负债和股东权益合计	868	947	968	980

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	139.72	27.70	25.00	25.00
EBIT 增长率	445.82	47.53	32.59	28.31
净利润增长率	273.54	45.24	31.44	27.65
盈利能力 (%)				
毛利率	50.09	52.10	52.85	52.66
净利润率	22.54	25.64	26.96	27.53
总资产收益率 ROA	21.67	28.85	37.13	46.78
净资产收益率 ROE	28.68	42.45	61.07	91.44
偿债能力				
流动比率	4.19	3.10	2.56	2.02
速动比率	4.11	3.01	2.48	1.95
现金比率	3.84	2.81	2.29	1.79
资产负债率 (%)	21.77	28.76	34.56	42.23
经营效率				
应收账款周转天数	2.40	2.27	2.27	2.27
存货周转天数	0.00	0.00	0.00	0.00
总资产周转率	1.14	1.17	1.39	1.71
每股指标 (元)				
每股收益	1.23	1.79	2.35	3.00
每股净资产	4.29	4.21	3.85	3.28
每股经营现金流	1.77	2.33	2.74	3.54
每股股利	0.50	2.71	3.57	4.55
估值分析				
PE	33	23	17	13
PB	9.4	9.6	10.5	12.3
EV/EBITDA	24.77	16.98	13.18	10.29
股息收益率 (%)	1.24	6.73	8.84	11.29

现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	197	281	373	479
折旧和摊销	13	15	8	10
营运资金变动	53	71	51	70
经营活动现金流	271	356	419	541
资本开支	-7	-6	-10	-13
投资	-17	0	0	0
投资活动现金流	-39	-6	-10	-13
股权募资	16	0	0	0
债务募资	0	0	-5	0
筹资活动现金流	8	-294	-421	-546
现金净流量	240	56	-12	-18

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026