

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

海尔智家(600690)

投资评级 买入

上次评级 买入

罗岸阳 家电行业首席分析师

执业编号: S1500520070002

邮箱: luoanyang@cindasc.com

尹圣迪 家电行业分析师

执业编号: S1500524020001

邮箱: yinshengdi@cindasc.com

相关研究

海尔智家: 收购开利商用制冷业务, 创造业务新增长点

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

## 高端创牌引领增长, 提高分红回报投资者

2024年03月28日

**事件:** 2023年公司实现营业收入2614.28亿元, 同比+7.33%; 实现归母净利润165.97亿元, 同比+12.81%; 实现扣非后归母净利润158.24亿元, 同比+13.33%。

**Q4** 公司实现营业收入627.70亿元, 同比+6.82%; 实现归母净利润34.47亿元, 同比+13.20%。

**点评:**

➤ **业务板块多点开花, 欧洲、南亚市场强势增长。**

从业务板块来看, 23年公司制冷业务/厨电分别实现营业收入819.10/416.54亿元, 分别同比+5.2%、+6.9%; 全球洗衣机业务收入614.91亿元, 同比+6.2%; 空气能源解决方案方面, 23年实现营业收入461.04亿元, 同比+13.1%, 其中智慧楼宇产业全球收入同比+14%, 国内收入超50亿元; 水产业23年实现营业收入153.36亿元, 同比+8.5%, 国内市场收入突破120亿元。

分地区来看, 23年公司海外市场实现营业收入1364.12亿元, 同比+7.6%, 占公司营业收入比例达到52.18%, 经营利润达到63.70亿元。进一步细分来看, 23年北美/欧洲/南亚/东南亚/日本市场分别实现营业收入797.51/285.44/95.21/57.80/36.62亿元, 分别同比+4.1%、+23.9%、+14.9%、+11.6%、+2.6%。

➤ **高端创牌战略明确。盈利能力持续改善。**

23年公司实现毛利率31.51%, 同比+0.18pct, Q4公司实现毛利率34.03%, 同比+0.06%。从费用率角度来看, 23年公司销售/管理/研发/财务费用率分别同比-0.18/-0.06/+0.01/+0.30pct; Q4销售/管理/研发/财务费用率分别同比-0.07/+0.00/-0.01/+0.34pct。

公司通过高端战略和数字化变革不断提升盈利能力水平。23年卡萨帝零售额增长14%, 国内1.5万元以上冰箱市占率50%, 1万元以上洗衣机市占率84%, 1.5万元以上的空调市占率28%。三翼鸟场景品牌交易额超51亿元, 定制落地方案超8万套, 其中成套占比达到60%, 卡萨帝占比达到40%。在海外市场公司也坚持高端创牌战略, 不断升级产品结构, 提升价格指数, 欧洲市场海尔冰箱的价格指数达到122。

公司通过数字化变革提升市场运营能力、研发效率、成本竞争力以及周转效率。23年公司数字化零售额同比增长22%; 公司通过构建集成式研发平台实现了全流程的高效协同, 国内市场单型号产出效率提升19%, 提升物料通用化程度, 从而减少了8%的物料型号; 23年公司国内工厂制造费率优化4%, 人均效率提升16%。

23年公司最终实现归母净利润率6.35%, 同比+0.31pct, Q4实现

归母净利润率 5.49%，同比+0.31pct。

- **经营性现金流净额大幅度增长，存货水平有所下降。**
  - 1) 23 年期末公司货币资金+交易性金融资产合计 554.40 亿元，同比+1.43%；应收票据及应收账款合计 288.90 亿元，同比+13.32%；23 年期末公司存货合计 395.24 亿元，同比-4.86%，原材料、库存商品账面价值均有所下降；23 年期末合同负债合计 77.32 亿元，同比-17.12%。
  - 2) 23 年经营活动产生的现金流量净额 252.62 亿元，同比+25.35%，报表质量扎实。
- **夯实优势产业基础，推动潜力业务发展。**公司在保持冰箱、洗衣机、热水器等优势产业竞争力的同时，针对空调、厨电、楼宇科技等潜力产业也在积极投入。23 年公司洗碗机收入同比增长 25%，干衣机成为行业 TOP1，压缩机合资公司预计将在 24Q1 投产，进一步补全公司产业链能力；公司拟收购 Carrier 旗下商用制冷业务进一步拓展制冷产业边界，交易预计将在 24 年内完成。
- **高分红回报投资者。**23 年公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 8.04 元，对应 23 年归母净利润率比例为 45.02%；若将 23 年回购金额计入现金分红，则 23 年现金分红占归母净利润的比例为 54.7%。公司计划从 2024 年起持续提升股利分派比例，25/26 年现金分红比例不低于 50%。
- **盈利预测与投资评级：**我们预计公司 24-26 年实现营业收入 2831.16/3100.68/3327.01 亿元，分别同比+8.3%/+9.5%/+7.3%，预计实现归母净利润 191.95/219.78/246.46 亿元，同比+15.7%/+14.5%/+12.1%，对应 PE11.7/10.2/9.1x，维持对公司的“买入”评级。
- **风险因素：**原材料价格大幅度波动、消费需求复苏不及预期、海运费大幅上涨等。

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	243,579	261,428	283,116	310,068	332,701
增长率 YoY %	7.3%	7.3%	8.3%	9.5%	7.3%
归属母公司净利润(百万元)	14,712	16,597	19,195	21,978	24,646
增长率 YoY%	12.5%	12.8%	15.7%	14.5%	12.1%
毛利率%	31.3%	31.5%	32.1%	32.2%	32.4%
净资产收益率ROE%	15.7%	16.0%	16.2%	16.2%	15.9%
EPS(摊薄)(元)	1.58	1.79	2.03	2.33	2.61
市盈率 P/E(倍)	15.48	11.73	11.69	10.21	9.11
市净率 P/B(倍)	2.47	1.91	1.89	1.66	1.45

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2024 年 3 月 27 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>流动资产</b>	130,479	132,620	143,485	170,891	195,220	
货币资金	54,162	54,486	57,557	78,138	96,286	
应收票据	9,624	8,621	12,411	12,246	13,260	
应收账款	15,887	20,268	21,718	23,277	25,294	
预付账款	1,111	1,238	1,267	1,410	1,508	
存货	41,588	39,524	42,121	47,195	49,968	
其他	8,107	8,482	8,410	8,625	8,903	
<b>非流动资产</b>	105,539	120,759	127,383	129,754	132,403	
长期股权投资	24,528	25,547	27,547	28,808	30,208	
固定资产(合计)	27,158	29,604	29,000	28,555	28,201	
无形资产	10,506	11,006	11,520	12,118	12,682	
其他	43,347	54,602	59,316	60,273	61,312	
<b>资产总计</b>	236,018	253,380	270,868	300,645	327,623	
<b>流动负债</b>	118,771	119,981	122,149	135,012	142,680	
短期借款	9,672	10,318	13,318	11,318	11,818	
应付票据	25,099	22,216	23,693	26,898	28,291	
应付账款	41,885	47,062	47,387	53,084	56,752	
其他	42,115	40,385	37,751	43,712	45,818	
<b>非流动负债</b>	22,496	27,488	27,488	27,488	27,488	
长期借款	13,591	17,936	17,936	17,936	17,936	
其他	8,905	9,551	9,551	9,551	9,551	
<b>负债合计</b>	141,267	147,468	149,637	162,499	170,168	
少数股东权益	1,291	2,398	2,522	2,659	2,822	
归属母公司股东权益	93,459	103,514	118,709	135,487	154,633	
<b>负债和股东权益</b>	236,018	253,380	270,868	300,645	327,623	

重要财务指标		单位:百万				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	243,579	261,428	283,116	310,068	332,701	
同比(%)	7.3%	7.3%	8.3%	9.5%	7.3%	
归属母公司净利润	14,712	16,597	19,195	21,978	24,646	
同比(%)	12.5%	12.8%	15.7%	14.5%	12.1%	
毛利率(%)	31.3%	31.5%	32.1%	32.2%	32.4%	
ROE%	15.7%	16.0%	16.2%	16.2%	15.9%	
EPS(摊薄)(元)	1.58	1.79	2.03	2.33	2.61	
P/E	15.48	11.73	11.69	10.21	9.11	
P/B	2.47	1.91	1.89	1.66	1.45	
EV/EBITDA	9.47	6.97	7.06	5.73	4.75	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>营业总收入</b>	243,579	261,428	283,116	310,068	332,701	
营业成本	167,263	179,054	192,179	210,121	224,926	
营业税金及附加	814	1,016	1,049	1,168	1,246	
销售费用	38,600	40,978	43,883	48,060	51,569	
管理费用	10,846	11,490	12,457	13,643	14,306	
研发费用	9,507	10,221	10,787	11,783	12,643	
财务费用	-242	514	742	787	518	
减值损失合计	-1,500	-1,505	-1,493	-1,196	-1,097	
投资净收益	1,833	1,910	1,699	1,550	1,664	
其他	723	1,321	1,727	1,914	2,033	
<b>营业利润</b>	17,845	19,880	23,951	26,775	30,092	
营业外收支	-54	-168	-100	0	0	
<b>利润总额</b>	17,791	19,712	23,851	26,775	30,092	
所得税	3,058	2,980	4,532	4,660	5,283	
<b>净利润</b>	14,733	16,732	19,319	22,115	24,809	
少数股东损益	21	135	125	136	163	
<b>归属母公司净利润</b>	14,712	16,597	19,195	21,978	24,646	
EBITDA	22,093	25,693	29,066	31,836	34,726	
EPS(当年)(元)	1.58	1.79	2.03	2.33	2.61	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>经营活动现金流</b>	20,257	25,262	18,283	37,629	33,213	
净利润	14,733	16,732	19,319	22,115	24,809	
折旧摊销	6,051	6,800	6,305	6,543	6,715	
财务费用	616	1,810	1,317	1,342	1,305	
投资损失	-1,833	-1,910	-1,699	-1,550	-1,664	
营运资金变动	-1,489	562	-8,525	8,037	987	
其它	2,177	1,268	1,565	1,143	1,061	
<b>投资活动现金流</b>	-8,926	-17,085	-12,895	-8,506	-8,761	
资本支出	-7,981	-9,739	-8,445	-7,922	-8,155	
长期投资	-1,413	-8,172	-6,128	-2,084	-2,219	
其他	468	826	1,679	1,500	1,614	
<b>筹资活动现金流</b>	-3,900	-7,841	-3,317	-8,542	-6,305	
吸收投资	987	946	0	0	0	
借款	18,379	19,958	3,000	-2,000	500	
支付利息或股利	-5,153	-7,224	-6,317	-6,542	-6,805	
<b>现金流净增加额</b>	8,190	585	3,071	20,581	18,148	

## 研究团队简介

罗岸阳，家电行业首席分析师。浙江大学电子信息工程学士，法国北方高等商学院金融学&管理学双学位硕士。曾任职于 TP-LINK 硬件研发部门从事商用通信设备开发设计。曾先后任职天风证券家电行业研究员、国金证券家电行业负责人，所在团队获得 2015、2017 年新财富入围，2017 年 Choice 第三名，2017-2019 年金牛奖，2019 年水晶球奖入围，2022 年 Choice 最佳家电分析师等荣誉。2020 年 7 月加盟信达证券研究开发中心，从事家电行业研究。

尹圣迪，家电行业分析师。伦敦大学学院区域经济学硕士，布达佩斯考文纽斯大学经济学双硕士，对外经济贸易大学金融学学士，西班牙语双学位。2022 年加入信达证券，从事家用电器行业研究，主要覆盖白电、小家电、零部件板块。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准 15% 以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准 5%~15%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5% 之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。