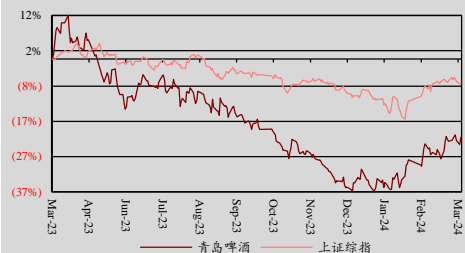


600600.SH
买入

原评级: 买入

市场价格: 人民币 85.08

板块评级: 强于大市

股价表现


(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	18.2	4.5	17.6	(24.2)
相对上证综指	15.9	2.7	13.0	(17.1)

发行股数(百万)	1,364.20
流通股(百万)	1,364.20
总市值(人民币 百万)	116,065.86
3个月日均交易额(人民币 百万)	382.78
主要股东	
香港中央结算(代理人)有限公司	45.01

资料来源: 公司公告, Wind, 中银证券
以2024年3月26日收市价为标准

相关研究报告

- 《青岛啤酒》20231101
- 《青岛啤酒》20230830
- 《青岛啤酒》20230823

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

食品饮料: 非白酒

证券分析师: 汤玮亮

(86755)82560506

weiliang.tang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300517040002

青岛啤酒

全年量减价增, 4Q23 高端化战略加速推进

青岛啤酒披露 2023 年年报, 全年实现营收 339.4 亿元, 同比+5.5%, 实现归母/扣非归母净利润 42.7/37.2 亿元, 同比+15.0%/+15.9%。4Q23 单季实现营收 29.6 亿元, 同比-3.4%, 实现归母/扣非归母净利润-6.4/-8.8 亿元, 分别多亏 0.8/2.2 亿元。公司 2023 全年量减价增, 山东基地市场表现稳健。4Q23 加速推进高端化战略, 销量承压。后续有望持续发力中高端市场, 关注澳麦双反取消带来的成本弹性。预计公司 24-26 年 EPS 为 3.66、4.19、4.73 元, 同比分别+17.1%、+14.5%、+12.8%, 维持买入评级。

支撑评级的要点

- **2023 全年量减价增, 山东基地市场表现稳健。**1) 分量价来看, 公司 2023 全年实现营收 339.4 亿元, 同比+5.5%, 销量/吨价分别同比-0.8%/+6.4%至 800.7 万千升/4239 元。青岛品牌/其他品牌销量分别同比+2.7%/-5.1%至 456/345 万千升, 中高端以上产品实现销量同比+10.5%至 324 万千升。在产品高端化战略的持续推进下, 公司吨价增速较快。但由于部分低端产品的销量被高端产品挤出, 导致公司 2023 年整体销量微降, 销量增速小幅跑输行业(1-12 月啤酒累计产量同比+0.3%)。2) 分区域来看, 2023 年全年公司山东/华北/华南/华东/东南区域营收分别同比+7.0%/+1.5%/+6.5%/+0.3%/-3.1%至 228.7/79.8/36.2/27.7/8.9 亿元, 毛利率分别同比+1.1%/+0.2%/+0.2%/+2.4%/+1.0pct 至 34.6%/29.9%/32.2%/28.3%/28.2%。作为基地市场, 山东区域表现稳健, 贡献了绝大多数的营收增长, 毛利率稳步向上。华南市场有所回暖, 华北市场的增速则有所下降。华东、东南区域虽然营收同比下滑, 但毛利率有所提升。
- **4Q23 加速推进高端化战略, 销量承压。**4Q23 单季, 公司实现营收 29.6 亿元, 同比-3.4%, 其中销量/吨价分别同比-10.2%/+7.6%至 71.3 万千升/4151 元。我们判断 4Q23 公司啤酒销量下滑较多主要系出现舆情事件、发货节奏前置, 步入 2H23 后持续去库存所致。与此同时, 4Q23 公司加速推进高端化战略, 也在一定程度上抑制了 4Q23 公司低端产品的销量。产品结构上, 4Q23 主品牌/中高端以上产品销量占比大幅提升至 65.9%/47.4%, 助力公司 4Q23 单季吨价同比实现较高增长。
- **2023 全年吨成本增幅较大, 费用投放保持稳健, 盈利水平持续向上。**1) 成本端, 2023 全年公司吨成本同比+3.3%至 2600 元。单吨啤酒的直接材料/直接人工/制造费用/外购产成品成本分别同比+3.6%/+10.0%/+4.6%/-8.3%, 除外购产成品外各细分项成本都有所增加, 我们认为主要系原材料成本上升、产品结构高端化下产能升级所致。虽然吨成本压力较大, 但在较高吨价增速的带动下, 公司全年毛利率依然同比+1.8pct 至 38.7%。2) 费用端, 2023 全年公司销售/管理/财务费用率分别同比+0.8/-0.1/-0.04pct 至 13.9%/4.5%/-1.4%。由于高端产品占比提升, 销售费用率有所提升, 由于营收体量增大, 管理费用率有所下降。3) 利润端, 在产品高端化的带动下, 公司毛利率提升, 推动了盈利水平稳步向上, 2023 全年公司归母/扣非归母净利润率分别同比+1.0/+1.0pct 至 12.6%/11.0%。
- **持续发力中高端市场, 关注澳麦双反取消带来的成本弹性。**我们认为, 啤酒行业结构性升级的趋势不改。对于青啤而言, 随着主品牌“1+1+1+2+N”产品矩阵的确立, 公司有望持续发力中高端市场, 并在“一纵两横”区域战略的指导下, 进一步提升对具备渠道优势的基地市场的控制力、开拓新兴市场, 后续吨价有望延续较高增速。同时由于 2023 年吨成本增幅较大, 随着澳麦双反政策的取消、步入新的采购周期, 公司在成本端有望释放出较大的弹性。业绩释放节奏上, 由于 2023 年备货前置, 我们预计公司 2024 年业绩将呈现前低后高的态势。

估值

- 根据公司 2023 年年报披露的数据、原材料价格的变化情况, 我们调整此前的盈利预测, 预计公司 24-26 年 EPS 为 3.66、4.19、4.73 元, 同比分别+17.1%、+14.5%、+12.8%, 对应 PE 22.9/20.0/17.8 倍, 维持买入评级。

评级面临的主要风险

- 原材料成本波动、食品安全风险、核心单品推广不及预期。

投资摘要

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
主营收入(人民币 百万)	32,172	33,937	35,743	37,607	39,493
增长率(%)	6.6	5.5	5.3	5.2	5.0
EBITDA(人民币 百万)	4,838	5,490	6,805	7,794	8,712
归母净利润(人民币 百万)	3,711	4,268	4,998	5,721	6,453
增长率(%)	17.6	15.0	17.1	14.5	12.8
最新股本摊薄每股收益(人民币)	2.72	3.13	3.66	4.19	4.73
原先股本摊薄每股收益(人民币)			3.98	4.54	
变化幅度(%)			(8.0)	(7.7)	
市盈率(倍)	30.9	26.9	22.9	20.0	17.8
市净率(倍)	4.5	4.2	3.9	3.7	3.4
EV/EBITDA(倍)	26.7	15.1	13.6	11.6	9.8
每股股息(人民币)	1.8	2.0	2.3	2.7	3.0
股息率(%)	1.7	2.7	2.8	3.2	3.6

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

利润表(人民币百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	32,172	33,937	35,743	37,607	39,493
营业收入	32,172	33,937	35,743	37,607	39,493
营业成本	20,318	20,817	21,246	21,964	22,727
营业税金及附加	2,391	2,387	2,407	2,419	2,422
销售费用	4,200	4,708	4,923	5,142	5,361
管理费用	1,473	1,519	1,528	1,571	1,610
研发费用	63	101	106	112	117
财务费用	(421)	(457)	(534)	(600)	(689)
其他收益	543	391	411	431	451
资产减值损失	(26)	(83)	(30)	(30)	(30)
信用减值损失	11	(14)	(10)	(10)	(10)
资产处置收益	(10)	179	0	0	0
公允价值变动收益	164	230	100	110	120
投资收益	170	172	182	192	202
汇兑收益	0	0	0	0	0
营业利润	5,001	5,737	6,720	7,693	8,679
营业外收入	20	23	23	23	23
营业外支出	15	13	13	13	13
利润总额	5,006	5,746	6,730	7,703	8,688
所得税	1,201	1,398	1,637	1,874	2,114
净利润	3,805	4,348	5,092	5,828	6,574
少数股东损益	94	80	94	108	121
归母净利润	3,711	4,268	4,998	5,721	6,453
EBITDA	4,838	5,490	6,805	7,794	8,712
EPS(最新股本摊薄, 元)	2.72	3.13	3.66	4.19	4.73

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
流动资产	32,002	29,612	35,278	35,505	42,191
货币资金	17,855	19,282	22,490	24,160	29,043
应收账款	120	100	131	112	144
应收票据	5	0	5	0	5
存货	4,152	3,540	4,311	3,805	4,593
预付账款	282	211	292	228	310
合同资产	0	0	0	0	0
其他流动资产	9,589	6,479	8,050	7,199	8,096
非流动资产	18,309	19,644	19,777	19,495	19,072
长期投资	369	1,790	1,590	1,440	1,340
固定资产	11,009	11,146	11,337	11,336	11,184
无形资产	2,558	2,493	2,385	2,272	2,153
其他长期资产	4,374	4,215	4,465	4,447	4,394
资产合计	50,312	49,256	55,055	55,000	61,263
流动负债	19,672	16,918	20,696	18,531	22,315
短期借款	225	0	0	0	0
应付账款	3,464	2,953	3,596	3,174	3,831
其他流动负债	15,983	13,966	17,100	15,357	18,483
非流动负债	4,368	4,083	4,208	4,145	4,176
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	4,368	4,083	4,208	4,145	4,176
负债合计	24,039	21,001	24,903	22,677	26,491
股本	1,364	1,364	1,364	1,364	1,364
少数股东权益	777	805	899	1,007	1,129
归属母公司股东权益	25,495	27,449	29,252	31,316	33,643
负债和股东权益合计	50,312	49,256	55,055	55,000	61,263

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	3,805	4,348	5,092	5,828	6,574
折旧摊销	1,125	1,182	1,312	1,435	1,496
营运资金变动	1,552	558	1,405	(604)	2,097
其他	(1,603)	(3,310)	(742)	(894)	(971)
经营活动现金流	4,879	2,778	7,067	5,765	9,197
资本支出	(1,780)	(1,618)	(1,550)	(1,350)	(1,150)
投资变动	253	(447)	200	150	100
其他	(672)	(1,399)	152	162	172
投资活动现金流	(2,199)	(3,463)	(1,198)	(1,038)	(878)
银行借款	(20)	(225)	0	0	0
股权融资	(2,064)	(3,065)	(3,195)	(3,657)	(4,125)
其他	408	422	534	600	689
筹资活动现金流	(1,676)	(2,868)	(2,662)	(3,057)	(3,436)
净现金流	1,004	(3,553)	3,208	1,670	4,884

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

财务指标

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入增长率(%)	6.6	5.5	5.3	5.2	5.0
营业利润增长率(%)	12.3	14.7	17.1	14.5	12.8
归属于母公司净利润增长率(%)	17.6	15.0	17.1	14.5	12.8
息税前利润增长率(%)	35.7	16.0	27.5	15.8	13.5
息税折旧前利润增长率(%)	24.7	13.5	24.0	14.5	11.8
EPS(最新股本摊薄)增长率(%)	17.6	15.0	17.1	14.5	12.8
获利能力					
息税前利润率(%)	11.5	12.7	15.4	16.9	18.3
营业利润率(%)	15.5	16.9	18.8	20.5	22.0
毛利率(%)	36.8	38.7	40.6	41.6	42.5
归母净利润率(%)	11.5	12.6	14.0	15.2	16.3
ROE(%)	14.6	15.5	17.1	18.3	19.2
ROIC(%)	10.6	11.5	13.7	14.8	15.7
偿债能力					
资产负债率	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
净负债权益比	(0.7)	(0.7)	(0.7)	(0.7)	(0.8)
流动比率	1.6	1.8	1.7	1.9	1.9
营运能力					
总资产周转率	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
应收账款周转率	263.3	308.5	308.5	308.5	308.5
应付账款周转率	9.8	10.6	10.9	11.1	11.3
费用率					
销售费用率(%)	13.1	13.9	13.8	13.7	13.6
管理费用率(%)	4.6	4.5	4.3	4.2	4.1
研发费用率(%)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
财务费用率(%)	(1.3)	(1.3)	(1.5)	(1.6)	(1.7)
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	2.7	3.1	3.7	4.2	4.7
每股经营现金流(最新摊薄)	3.6	2.0	5.2	4.2	6.7
每股净资产(最新摊薄)	18.7	20.1	21.4	23.0	24.7
每股股息	1.8	2.0	2.3	2.7	3.0
估值比率					
P/E(最新摊薄)	30.9	26.9	22.9	20.0	17.8
P/B(最新摊薄)	4.5	4.2	3.9	3.7	3.4
EV/EBITDA	26.7	15.1	13.6	11.6	9.8
价格/现金流(倍)	23.5	41.3	16.2	19.9	12.5

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担任何由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371