

2023年业绩符合预期，机器人业务同比+30%

投资要点

- 事件:** 公司发布2023年年报，2023年实现收入5.06亿元，同比-6.09%，实现归母净利润6068万元，同比-33.36%；其中单Q4实现收入1.40亿元，同比-3.95%，环比+5.75%，实现归母净利润1720万元，同比-30.64%，环比+41.69%，业绩符合预期。
- “1+N”战略驱动，机器人行业同比增长30%，通用自动化行业需求较弱下滑较多。** 公司以机器人行业为“1”，持续保持并提高在机器人行业的领先优势，不断拓展并培育其他行业“N”。2023年机器人行业实现销售收入1.89亿元，同比增长30.60%；医疗影像设备行业实现销售收入3487万元，同比下降21.42%；机器物联网行业实现销售收入1.56亿元，同比下降7.40%；通用自动化行业实现销售收入1.23亿元，同比下降29.75%，受下游市场需求影响，通用自动化行业下降较多导致公司收入有所下滑。2023年，公司人机界面销量32万台，保持在稳定水平；伺服系统销量为37万台，同比增长11.70%。根据MIR《2023年中国直流伺服市场研究报告》显示，2022年直流伺服供应商市场份额中，公司以13%的市占率位列第一；2022年移动机器人行业直流伺服供应商格局中，以42%的市占率位列第一。
- 公司毛利率较为稳定，管理、研发费率有所提升，净利率有所下滑。** 1) 2023年毛利率38.18%，同比提升0.24pp，其中驱动系统毛利率34.80%，同比下降1.69pp；控制系统毛利率42.61%，同比提升3.17pp。2023Q4毛利率37.66%，同比下降3.04pp，环比提升0.95pp。2) 2023年期间费用率25.60%，同比提升7.19pp，其中销售/管理/研发/财务费用率分别同比+3.11pp/+0.60pp/+2.75pp/+0.73pp。3) 2023年净利率12.03%，同比下降4.80pp，2023Q4净利率12.35%，同比下降4.62pp，环比提升3.14pp。
- 盈利预测与投资建议。** 预计公司2024-2026年归母净利润分别为0.84/1.10/1.44亿元，未来三年归母净利润预计保持33%的复合增长率，对应PE分别为52/39/30X，维持“持有”评级。
- 风险提示:** 主要原材料价格波动风险；行业市场竞争加剧风险；下游行业周期性波动风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	506.48	638.81	761.28	912.17
增长率	-6.09%	26.13%	19.17%	19.82%
归属母公司净利润(百万元)	60.68	83.95	110.32	143.59
增长率	-33.36%	38.33%	31.41%	30.16%
每股收益EPS(元)	0.72	1.00	1.31	1.71
净资产收益率ROE	8.10%	10.22%	12.05%	13.84%
PE	72	52	39	30
PB	5.81	5.30	4.76	4.20

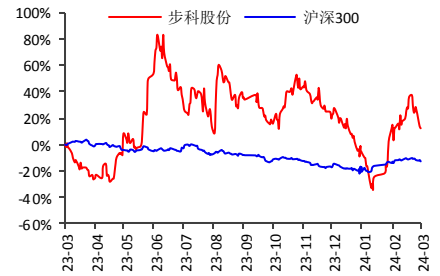
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 邵桂龙
执业证号: S1250521050002
电话: 021-58351893
邮箱: tgl@swsc.com.cn

分析师: 周鑫雨
执业证号: S1250523070008
电话: 021-58351893
邮箱: zxyu@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: Wind

基础数据

总股本(亿股)	0.84
流通A股(亿股)	0.84
52周内股价区间(元)	28.40-90.00
总市值(亿元)	43.50
总资产(亿元)	9.51
每股净资产(元)	8.91

相关研究

- 步科股份(688160): 机器人业务快速增长, 静待通用行业复苏 (2023-08-25)
- 步科股份(688160): 盈利能力显著提升, 带动利润增长 (2023-04-03)

盈利预测

机器人：公司在移动机器人领域具备优势地位，推出移动机器人模组化套件等解决方案，并且拓展无人叉车、重载移动机器人、工业 4/6 轴机械臂、仿生机器人等领域，预计公司 2024-2026 年机器人订单增速分别为 30%、30%、30%。

医疗影像设备：公司为医疗影像行业量身定制直驱电机、伺服驱动器、伺服电机及触摸屏等专用产品，广泛应用于 MRI、CT、X-ray、PET-CT、RT 等医疗影像设备，和西门子医疗、联影医疗合作稳定，预计公司 2024-2026 年医疗影像设备订单增速分别为 30%、10%、10%。

机器物联网：公司完善了 F2/G2 系列产品，成功发布了 DTools Pro 全新一代组态软件等产品，在锂电、光伏、面板、3C、机床、包装等细分领域都取得进展，预计公司 2024-2026 年机器物联网订单增速分别为 20%、15%、15%。

通用自动化：下游包括高端装备、3C、物流、机床周边、纺织等领域，公司推出 FD5P 系列经济型伺服驱动器、SMK 系列伺服电机、KC100 系列书本式变频器、物联型 K6 系列 PLC 等新品，预计公司 2024-2026 年机器物联网订单增速分别为 30%、10%、10%。

综合毛利率：工业自动化行业市场竞争较为激烈，公司通过不断推出新产品以及成本控制实现毛利率的稳定，预计公司 2024-2026 年毛利率分别为 38.5%、39.0%、39.0%。

基于以上假设，预测公司 2024-2026 年收入成本如下表：

表 1：公司分业务收入及毛利率预测

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
合计	收入	506.48	638.81	761.28	912.17
	增速	-6.09%	26.13%	19.17%	19.82%
	毛利率	38.2%	38.5%	39.0%	39.0%
机器人	收入	189.22	245.99	319.78	415.72
	增速	30.6%	30.0%	30.0%	30.0%
医疗影像设备	收入	34.87	45.33	49.86	54.85
	增速	-21.4%	30.0%	10.0%	10.0%
机器物联网	收入	156.63	187.95	216.15	248.57
	增速	-7.4%	20.0%	15.0%	15.0%
通用自动化	收入	122.72	159.53	175.49	193.04
	增速	-29.8%	30.0%	10.0%	10.0%

数据来源：Wind, 西南证券

相对估值

选取同处于工业自动化行业的汇川技术、禾川科技作为可比公司，汇川技术为工业自动化龙头，禾川科技为伺服领军企业。2024-2025 年可比公司 PE 为 29、22 倍。公司未来三年归母净利润将保持 33% 的复合增长率，维持“持有”评级。

表 2：可比公司估值（股价为 3 月 27 日）

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			23E	24E	25E	26E	23E	24E	25E	26E
300124.SZ	汇川技术	59.55	1.78	2.32	2.91	/	33.46	25.72	20.43	/
688320.SH	禾川科技	28.18	0.35	0.90	1.22	/	80.51	31.43	23.10	/
可比公司平均值							57.0	28.6	21.8	/

数据来源：Wind，西南证券整理，注：23 年 EPS 为业绩预告计算得到

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	506.48	638.81	761.28	912.17	净利润	60.91	84.15	110.52	143.79
营业成本	313.12	392.87	464.38	556.43	折旧与摊销	8.93	5.52	5.52	5.52
营业税金及附加	3.90	4.47	5.33	6.39	财务费用	-4.92	-0.34	-1.32	-1.52
销售费用	50.05	60.69	68.52	77.53	资产减值损失	-11.88	-10.00	-10.00	-10.00
管理费用	26.88	92.63	106.58	118.58	经营营运资本变动	66.17	-47.00	-33.36	-53.78
财务费用	-4.92	-0.34	-1.32	-1.52	其他	-19.78	11.63	11.20	11.64
资产减值损失	-11.88	-10.00	-10.00	-10.00	经营活动现金流净额	99.43	43.96	82.56	95.65
投资收益	5.36	0.00	0.00	0.00	资本支出	-28.61	-20.00	-15.00	-15.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-86.82	129.02	0.09	-0.03
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-115.43	109.02	-14.91	-15.03
营业利润	64.21	78.49	107.80	144.76	短期借款	11.63	-41.63	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.04	15.00	15.00	15.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	64.18	93.49	122.80	159.76	股权融资	2.18	0.00	0.00	0.00
所得税	3.27	9.35	12.28	15.98	支付股利	-33.60	-12.14	-16.79	-22.06
净利润	60.91	84.15	110.52	143.79	其他	-17.59	-7.71	1.32	1.52
少数股东损益	0.22	0.20	0.20	0.20	筹资活动现金流净额	-37.38	-61.47	-15.47	-20.55
归属母公司股东净利润	60.68	83.95	110.32	143.59	现金流量净额	-53.36	91.50	52.18	60.07
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	355.17	446.67	498.85	558.92	成长能力				
应收和预付款项	155.61	191.48	230.02	274.86	销售收入增长率	-6.09%	26.13%	19.17%	19.82%
存货	115.70	163.14	185.75	225.40	营业利润增长率	-37.47%	22.25%	37.33%	34.29%
其他流动资产	151.09	1.90	2.60	2.98	净利润增长率	-32.91%	38.16%	31.34%	30.10%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-32.62%	22.65%	33.85%	32.83%
投资性房地产	18.17	18.45	18.36	18.39	获利能力				
固定资产和在建工程	60.82	77.95	90.08	102.22	毛利率	38.18%	38.50%	39.00%	39.00%
无形资产和开发支出	18.86	16.69	14.53	12.36	三费率	14.22%	23.95%	22.83%	21.33%
其他非流动资产	76.02	75.53	75.04	74.55	净利率	12.03%	13.17%	14.52%	15.76%
资产总计	951.43	991.81	1115.24	1269.69	ROE	8.10%	10.22%	12.05%	13.84%
短期借款	41.63	0.00	0.00	0.00	ROA	6.40%	8.48%	9.91%	11.32%
应付和预收款项	118.90	140.13	169.58	201.53	ROIC	18.29%	20.47%	23.14%	26.49%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	13.47%	13.10%	14.71%	16.31%
其他负债	38.84	27.95	28.20	28.97	营运能力				
负债合计	199.37	168.08	197.79	230.51	总资产周转率	0.55	0.66	0.72	0.76
股本	84.00	84.00	84.00	84.00	固定资产周转率	14.13	18.04	23.39	30.74
资本公积	372.80	372.80	372.80	372.80	应收账款周转率	4.79	5.50	5.36	5.37
留存收益	291.34	363.14	456.67	578.19	存货周转率	2.19	2.82	2.66	2.71
归属母公司股东权益	748.48	819.95	913.48	1035.00	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	90.08%	—	—	—
少数股东权益	3.58	3.78	3.98	4.18	资本结构				
股东权益合计	752.06	823.73	917.46	1039.18	资产负债率	20.95%	16.95%	17.73%	18.15%
负债和股东权益合计	951.43	991.81	1115.24	1269.69	带息债务/总负债	20.88%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	4.46	5.61	5.31	5.17
					速动比率	3.79	4.47	4.23	4.07
					股利支付率	55.37%	14.46%	15.22%	15.37%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	68.22	83.68	112.00	148.77	每股收益	0.72	1.00	1.31	1.71
PE	71.68	51.81	39.43	30.29	每股净资产	8.91	9.76	10.87	12.32
PB	5.81	5.30	4.76	4.20	每股经营现金	1.18	0.52	0.98	1.14
PS	8.59	6.81	5.71	4.77	每股股利	0.40	0.14	0.20	0.26
EV/EBITDA	57.43	45.13	33.26	24.63					
股息率	0.77%	0.28%	0.39%	0.51%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旻	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
